



宋城演艺
SONGCHENG

宋城演艺发展股份有限公司 2023年度社会责任报告

2024年4月

SONGCGHENG

CATALOGUE

目录

关于宋城演艺

1

回首2023

2

1 重启温暖

各项目恢复常态化运营	3
精品创意活动出圈	3
音乐节、狂欢节点燃激情	4
赢得市场的广泛认可	4

2 坚守匠心

演艺公园创新蝶变	5
艺术品质精益求精	5
“文化+科技”深度融合	6
对客服务持续提升	6

3 向绿而行

建章立制	7
智慧运维	7
节能减排	8
水资源保护	8

4 情系社会

文化惠民	9
艺术发展基金会	9
公益慈善	10
员工发展与关怀	10

5 治理有为

坚持党建引领	11
完善公司治理	11
深耕标准化管理	12
股权激励计划	12

关于本报告	13
-------	----

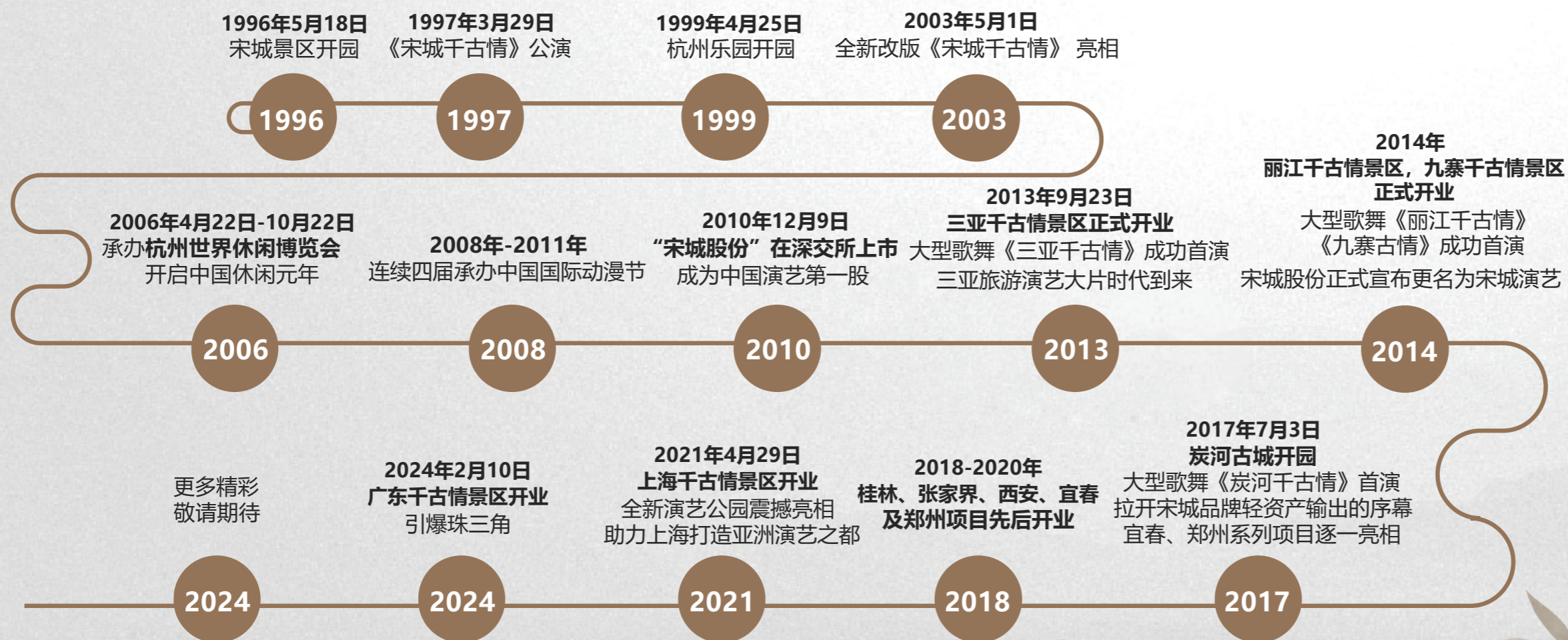
SONGCHENG

关于宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司(简称宋城演艺,股票代码:300144)是中国演艺第一股、全球主题公园集团十强企业,连续十一届获得“全国文化企业三十强”称号,创造了世界演艺市场的五个“第一”^①:剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一,拥有74个各类型剧院、175,000个座位数,超过世界两大戏剧中心伦敦西区和美国百老汇全部座位数总和。公司以“演艺”为核心竞争力,成功打造了“宋城”和“千古情”品牌。

宋城演艺始终坚持正确导向,用中国文化讲述中国故事,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,塑造了一个个隽永的艺术形象,传播真善美,弘扬民族自信,思想性、艺术性、市场性高度统一,取得了良好的社会效益和经济效益。

目前宋城演艺已建成和在建杭州、上海、西安、佛山、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界等数十大演艺公园和千古情景区、上百台千古情及演艺秀。未来,宋城将继续坚持以人民为中心的创作导向,用丰富的演艺形态书写中国故事,做新时代优秀文化的传承者和传播者。给我一天,还你千年!



SONGCHENG
PERFORMANCE



^①世界演艺市场的五个“第一”:中央电视台《焦点访谈》报道。

回首2023

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，14亿多中国人民团结奋斗，经济社会发展主要预期目标圆满实现，全国文化消费和出行需求也迎来了全面复苏的良好态势。

广大宋城人以奋斗为笔、以山河为卷，秣马厉兵、全力以赴，取得了一系列可圈可点的经营发展成果：2023年，“千古情”系列演艺作品继续领跑中国旅游演艺市场，保持“世界演艺五个第一”领先地位，成为后疫情时代文旅复苏的标杆；公司主营业务收入19.26亿元，旗下11个千古情景区陆续迎来观演热潮。杭州宋城暑期创下一天21场千古情新纪录，千古情音乐节、千古情狂欢节两大全新品牌活动赋能游客体验迭代升级；丽江、桂林项目创下当日千古情演出场次历史新高，西安、上海项目经过整改提升，赢得了市场和口碑的双丰收；《宋城千古情》《三亚千古情》入选《全国旅游演艺精品名录》，“宋城演艺展现千年文化传承魅力”入选首批长三角人文经济典型案例。



2023年，公司积极履行社会责任，在环境、社会和治理领域取得了卓越成果。各演艺公园恢复经营，持续打造非同凡响的高品质演艺作品，不断营造新奇特的景区和度假体验，为广大游客重启现场演艺的温暖；积极探索绿色发展路径，通过智慧运维、节能减排等措施，为可持续发展贡献力量；将社会效益放在首位，积极践行文化惠民等慈善公益活动，关爱员工健康与成长；坚持党建引领，完善治理结构和管理体系，确保公司长期稳健发展。

展望未来，宋城演艺将保持初心、砥砺前行，继续讲好中国故事，传播好中国声音，弘扬文化自信，为构建和谐社会和美好未来贡献力量！

重启温暖

各项目恢复常态化经营

2023年,宋城演艺有序推进各项目恢复开业和迭代升级,各景区以非同凡响的高品质演艺作品,新奇特的景区和度假体验,满足了广大人民群众多元化的出行需求,重启现场演艺的温暖。杭州宋城景区创下一天21场千古情新纪录,二十多个剧院、百场演出,全天有戏、一天看不完。西安、上海项目整改提升卓有成效,迅速成为当地热门旅游产品,获得了广泛的市场认可与游客好评。丽江、桂林项目表现抢眼,游客数量均突破2019年同期水平,千古情主秀单日场次亦创下历史新高。



#玩的就是穿越



#金庸笔下的美女



#唐宫美人



精品创意活动出圈

经过持续的创新迭代,2023年宋城演艺推出了一系列丰富多彩的精品创意活动,潜移默化地传播了中华优秀传统文化,持续提升游客沉浸感、参与感、体验感。在宋城的各大演艺公园里,一年四季,季季有活动,周周有潮趴。西安千古情景区带领游客一秒穿越周秦汉唐,亲临盛世长安;杭州宋城开展“我回大宋”主题活动,主打国风汉服,尽显华夏审美;十一黄金周各个千古情景区化身“多巴胺狂欢”世界,不断打破快乐上限。

音乐节、狂欢节点燃激情

暑期,宋城全新品牌活动“千古情狂欢节”盛大推出,以“千古情音乐节、演艺狂欢、街头狂欢、电音狂欢、假面狂欢、泼水狂欢、啤酒狂欢、啤酒狂欢、童话狂欢、穿越狂欢”等狂欢为主题,引进各类行为艺术、装置艺术、表演艺术,打造暑期狂欢盛宴。千古情音乐节、千古情狂欢节成为全国文旅行业爆款品牌活动,“音乐+演艺+狂欢”IP焕活景区游客年轻生命力,打破粉丝圈层,赋能景区游客体验的迭代升级,激活景区文旅动能。

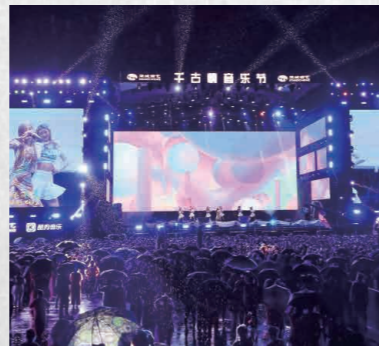


2023.7.22-7.23
千古情音乐节
燃爆杭州宋城

7月22日	7月23日
达闻西	丢火车
岛屿心情	张远
柳爽	希林娜依·高
早安(D.M.G)	回春丹
王心凌	NINEONE赵馨玥
潘玮柏	周震南

·按出场顺序排序

【单日票价】
VIP:699元 普通A区:599元 普通B区:499元 早鸟票 (普通B区):399元
·票价包含:千古情音乐节(送杭州宋城景区·《宋城千古情》演出)



赢得市场的广泛认可

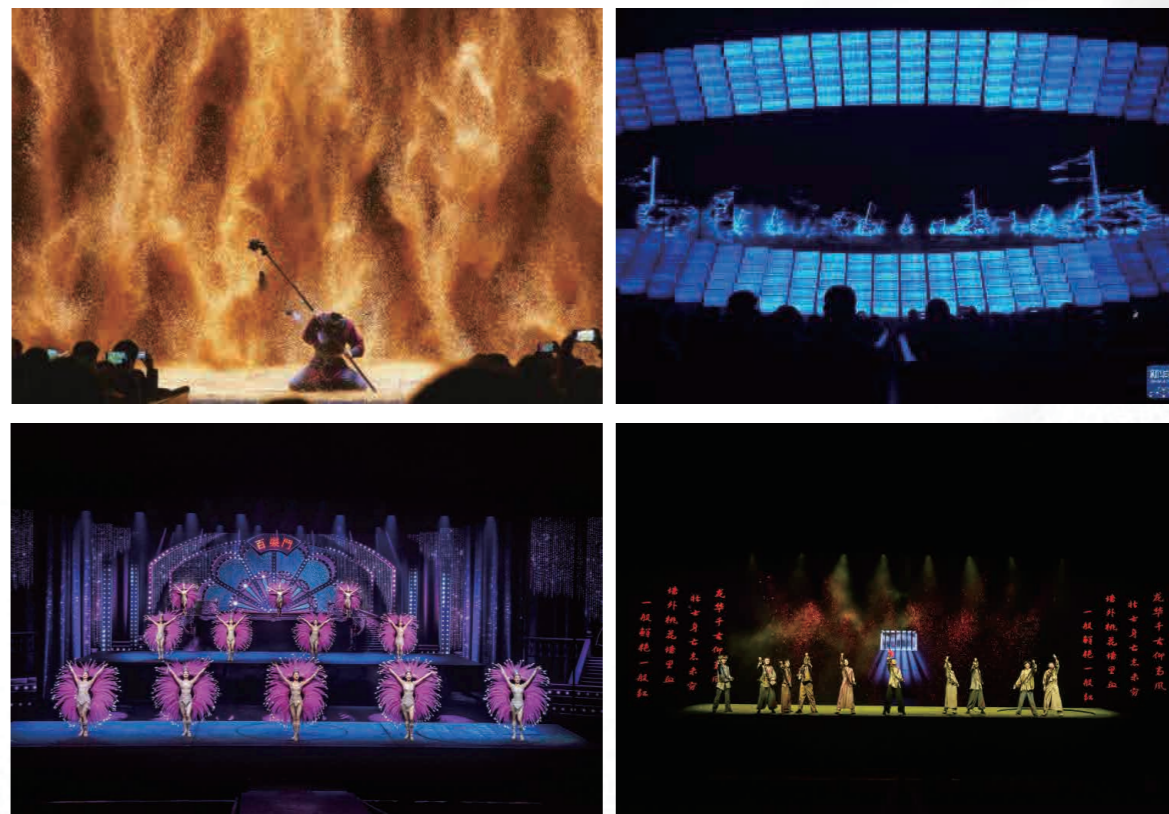
2023年,宋城旗下各景区维持了良好的观众口碑,纷纷位列各平台旅游类、景区类等榜单前列。杭州宋城、杭州乐园、上海千古情景区、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、宜春明月千古情景区等均登上抖音各项榜单第一。

2

坚守匠心

演艺公园创新蝶变

“文化是城市的灵魂，演艺是城市的名片。”宋城各大演艺公园创造性地将旅游、演艺、度假融合到一起，以极致的文化追求，让游客沉浸式感受一座城市的历史和文化魅力，以及“给我一天，还你千年”的非凡体验。丰富多样的演出剧目与沉浸式互动体验项目、民俗非遗内容等一起，共同丰富了演艺公园的内容矩阵，一年年推陈出新。在这里，小众玩法变成了大众体验，一系列传统文化、节庆文化内容和网红打卡点，有力增强了游客的体验，全家可以共享天伦之乐。



艺术品质精益求精

2023年，宋城持续加强艺术体系建设，炼精品、提口碑、打造爆款，夯实“千古情”主秀核心吸引力，优化升级各景区外场演出结构，创新提升人物走街互动体验。《西安千古情》按照“周秦汉唐”历史体例重新编排提升，整场演出文化属性、情感表达、观演节奏达成完美统一，上千件自主设计制作的舞美道具带来强烈的视觉冲击力。《上海千古情》经过结构整合，将上海前世今生全景式呈现，上海滩的经典记忆，觉醒年代的理想和热血，赢了各年龄层观众的一致好评。筹备中的《广东千古情》《三峡千古情》，都将打造成为千古情系列的最新力作，展现“敢闯敢拼”的广东精神，三峡流域传承千年的家国大爱。

“文化+科技”深度融合

27年来,宋城演艺始终是文旅行业数字化发展的开拓者和先行者,将一系列前沿技术应用于舞台演艺和综合管理之中。2023年,公司新获得多项发明专利及实用新型专利授权,旗下各园区陆续增加《幻境空间》《虚拟空间》《恐怖研究院》等科技互动体验产品,以科技赋能景区整改提升,提升游客整体出行体验。公司持续推进数字化、智能化转型,将人工智能技术和软件灵活运用于艺术创作、策划设计、数据分析等实践活动之中,引领行业创新发展。



服务品质持续提升

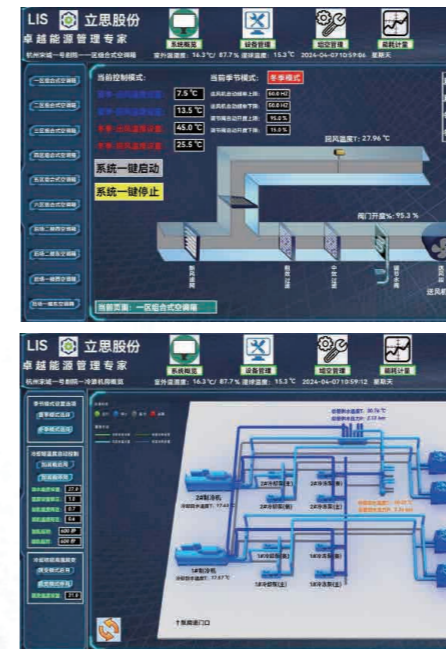
2023年,宋城演艺牢固树立全员服务理念,持续推进基础设施改善、服务流程优化与人员培训,实现了服务品质的进一步提升。各景区在相对淡季对地面道路、氛围装饰、无障碍设施等进行了改善和补充,确保广大游客出行环境的安全与美观,更好地满足了特殊人群的需求。各景区专设“服务经理”岗,为游客提供问题解决、咨询、指引等各项针对性服务。树立“优秀服务”制度,激发员工的服务热情,强化五星级的服务意识。通过软硬件结合的方式,为游客营造干净、整洁、宾至如归的出游氛围,确保游客乘兴而来、称意而归。



向绿而行

建章立制

2023年,宋城演艺在环保和可持续发展方面迈出了坚实的步伐。公司持续完善和实施各类节能减排制度措施,鼓励全体员工积极节约资源、保护环境。在管理流程上,我们持续推进标准化和数字化建设,显著降低了能耗和物耗。同时,通过系列培训和教育,倡导每一位员工都成为节能减排的积极参与者。各景区通过增加智能运维和环保设备,实时监控能源、水资源等消耗情况,第一时间排查和解决问题,有效避免资源浪费,树立起积极的企业环保形象。



空调控制系统



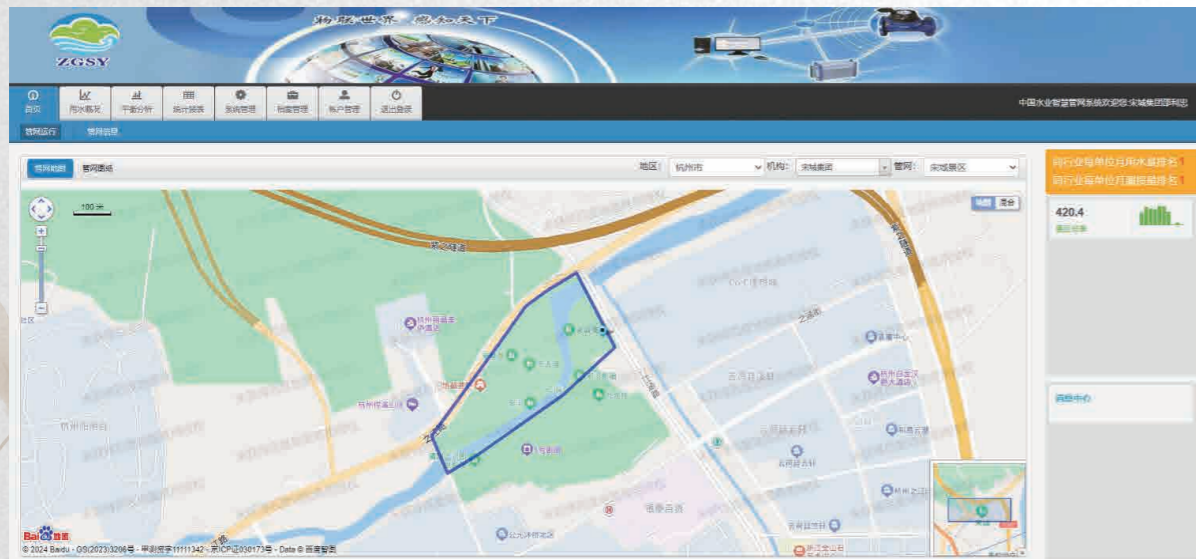
智能型环保垃圾房

智慧运维

宋城演艺持续引入和应用高科技环保解决方案,大幅提升了运维效率和环境友好性。通过智能系统辅助监测,实现了7-24小时的实时监控和异常报警,显著减少了资源浪费。2023年,杭州宋城成功引进三组智能型环保垃圾房,采用生物降解和活性炭吸附技术,实现垃圾除臭、灭菌和杀虫效果,采用自动化控制系统大大改善了垃圾处理效率。同时,各景区空调运行控制系统的智能化升级,根据季节、天气等智能远程控制,既保障了游客的舒适体验,又体现了环保原则。

水资源保护

2023年,宋城演艺在水资源保护方面采取了创新和有效的措施。通过部署“智慧管网”系统,实现了对供水管网漏水情况的实时监测和智能分析。该系统自动收集、传输和分析数据,通过短信和邮件等方式及时通知工程部门检漏和维修,大大提高了水资源管理效率,在关键时期迅速定位问题并采取有效措施。杭州宋城古街公厕等设施,在水资源保护和环境卫生方面表现卓越,2023年被评为浙江省示范性旅游厕所。



太阳能系统的应用

节能减排

公司实施了一系列技术革新和智能化升级措施,有效提升了能源利用效率和环境友好性。通过时控器系统,我们能够精确控制景区内的照明及其他电器设备开关时间,根据实际需求和天气条件调整照明强度和设备开闭时间,实现了精确的能源管理。通过对太阳能系统的应用,如热水系统和光灯系统,减少了对传统能源的依赖,提供了环境友好的解决方案。此外,2023年多个景区对灯光照明进行全面升级,使用更高效的LED灯,在降低能耗的同时,提升了照明质量和设备使用寿命,在减少成本的同时提升了游客体验。

情系社会

文化惠民

2023年,宋城演艺积极践行文化企业社会责任,承担公益性演出93场,各景区持续开展“壮乡三月三”“海南岛民特惠”等文化惠民活动,让民众可以畅快享受“家门口的文化大餐”,促进人民精神生活共同富裕。杭州宋城8月市民特惠活动期间,《宋城千古情》单日最高演出21场,创下历史新高。

杭州宋城市民特惠

活动时间

抢购时间:
即日起—2023年8月20日

使用时间:
2023年8月5日—8月20日

活动对象

1. 杭州市民(出示本人有效杭州地区身份证、杭州市民卡、电子社保卡、电子医保卡、居住证、杭州市户口本);
2. 杭州市民配偶及子女(如配偶及子女未持有杭州市民有效证件,则需出示结婚证,子女需出示户口本或出生证明等有效证件);
3. 杭州市民的父母及其配偶的父母(如父母未持有杭州市民有效证件,则需出示有效证明,如户口本等证明亲缘关系)。

活动地区:(杭州10区2县1县级市)

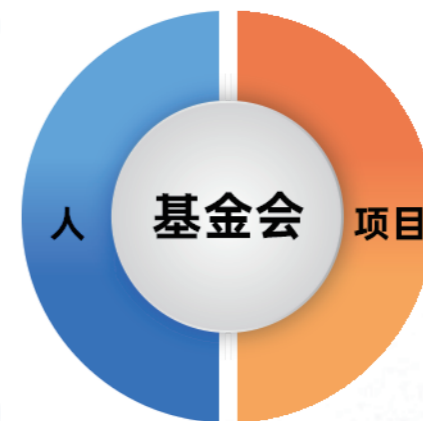
上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、富阳区、临安区、临平区、钱塘区、桐庐县、淳安县、建德市。



1 优秀青年演艺人才

2 非遗传承人

3 艺术扶贫



4 优秀剧目编创与复排

5 高校艺术扶持

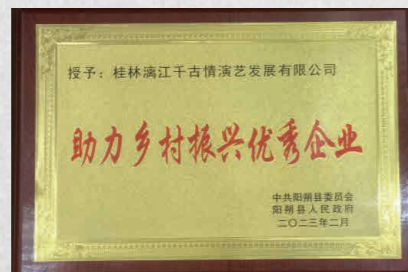
6 国际艺术交流

艺术发展基金会

公司发起设立浙江省宋城演艺艺术发展基金会并同步登记为慈善组织,基金会通过艺术扶贫、产学研合作、资助优秀项目与人才、推动公共文化活动和对外艺术交流等方式,全方位、立体化、多角度地推进中国文化艺术事业的繁荣发展,弘扬中国传统文化。目前,基金会已累计开展34个慈善项目,其中2023年开展了12个慈善项目。

公益慈善

2023年,宋城演艺积极发挥文旅产业辐射带动作用,为经济和社会的全面发展贡献绵薄之力。同时,通过接待来自不同背景和需求的社会团体,如儿童福利院师生、贫困户留守儿童、聋哑人、环卫工人、服刑人员子女等,为他们提供了独特的文化体验。10月25日,亚残奥理事会(APC)大家庭成员及工作人员59人来到宋城,深度体验了非遗、宋韵项目,感受中华文化之美。2023年,杭州宋城获评“杭州市无障碍旅游线路”,桂林公司获评“助力乡村振兴优秀企业”,丽江公司获评“爱心助学企业”。



员工发展与关怀

宋城演艺始终致力于员工的健康、幸福和职业发展。2023年公司开展了全面健康体检,举办多项文体娱乐活动,营造健康积极向上的企业文化氛围。公司严格遵守劳动法律法规,为全体员工创造了良好的工作环境和健全的薪酬福利体系,同时设立“华路”员工互助基金对个人或家庭遭遇重大变故的员工提供援助。公司建立了全面的人才培养体系和晋升机制,以多种培训计划提升员工的专业技能和管理水平,为员工提供广阔的发展空间。

5

治理有为

坚持党建引领

公司党总支坚持理论学习与创作实践相结合,充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,以文化人、以美育人,服务人民、奉献社会,以实际行动践行中国共产党人的初心和使命。2023年,公司组织全体党员深入学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话等重要指示精神,购买《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘要》等书籍,组织党员赴南湖革命烈士纪念馆考察学习,参与社会公益活动,发挥引领示范作用,在全公司凝聚起爱党爱国、崇德尚艺、敬业奉献的精神力量。



完善公司治理

宋城演艺严格遵守相关法律法规,持续完善公司治理结构,提高规范运作水平;不断强化信息披露管理,保护投资者利益;坚持实施现金分红,提升投资者回报。2023年,公司组织3次董监高履职及合规培训,召开2次股东大会、7次董事会会议、8次董事会专门委员会会议、5次监事会会议;披露定期报告4份,临时报告100份;现场接待机构调研30多场,开展业绩说明会和投资者交流会4场,回复互动易问题154条,电话接听200余通;派发现金红利1.31亿元,自上市以来连续13年累计现金分红16.25亿元。

深耕标准化管理

2023年,宋城演艺持续加强标准化管理建设,以改革促发展,向管理要效益。公司不断更新管理制度和手册,并通过抽查和培训监督执行情况;优化用工结构,修订适应时代发展和行业变化的薪酬绩效考核及福利政策,激励员工的积极性和稳定性。宋城演艺始终将安全工作放在首位,不断加强安全设施建设和员工安全培训,确保景区安全运营,为企业的稳健发展打下坚实基础。



股权激励计划

2023年,公司实施了限制性股票激励计划,首次授予300余名中高层管理人员及核心骨干。这一计划将股东、公司、管理团队和员工的利益“拧成一股绳”,员工身份由单纯的雇员转变为长期伙伴,得以分享公司经营发展各项成果。该计划在促进企业内部凝聚力提升的同时,也激发了员工的创造力和创新潜能,形成了同心协力、开拓进取、干事创业的良好局面,为公司的长期发展奠定了坚实基础。

关于本报告

本报告反映了宋城演艺发展股份有限公司在2023年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是宋城演艺发布的第3份社会责任报告。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证信息的真实、准确、完整。



信息披露

公司官网：<https://www.songcn.com/>

总部地址：浙江省杭州市西湖区之江路148号

电话：(0571) 8709 1255

传真：(0571) 8709 1233

邮箱：sczq@songcn.com

注：本报告未尽内容，参见公司2023年年度报告