

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2024-020

周大生珠宝股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达、荣欢	
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	
传真	0755-61866830	0755-61866830	
电话	0755-82288871	0755-82288871	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

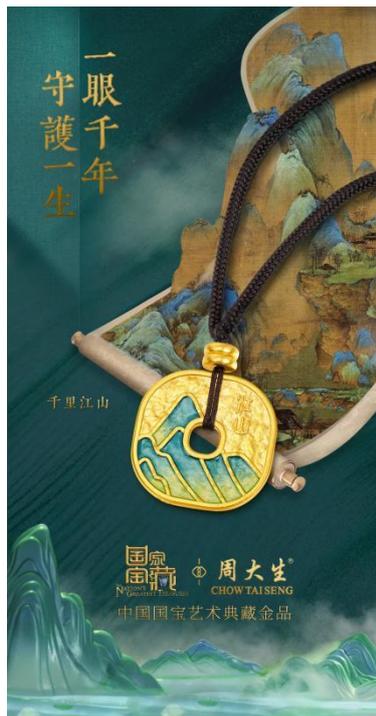
报告期内，公司以市场消费习惯和趋势为导向，继续秉持“黄金为主力产品，钻石为核心产品”的产品定位，并配套销售 K 金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝等特色产品。

(1) 黄金产品

周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，业界独家研创“情景风格珠宝”，更精准定位消费人群，更深度解析情感共鸣与场景需求。根据公司情景风格珠宝体系——人群定位、用户画像、消费者一生中黄金产品特有的购买动机及应用场景构建了完整的黄金产品矩阵，并进一步持续优化完善“欢乐童年、浪漫花期、美丽人生、幸福花嫁、吉祥人生、璀璨人生、IP 文创、礼财藏金”八大黄金产品线，现已原创开发了 18 个品牌系列，精准匹配差异化消费市场，高效匹配消费者多样化需求，打造周大生黄金产品的核心竞争力。

随着生活水平、审美水平、认知水平的提升，消费者对黄金珠宝的品牌内涵、产品设计、工艺品质、消费体验有了更高的追求。具有独特文化内涵、鲜明美学风格、差异化形象的 IP 联名产品被越来越多消费者喜爱。2023 年，周大生应势而为，继续加大黄金产品在 IP 文创方向的研发力度，分别从“中国文化 IP、国际艺术 IP、卡通 IP”等不同方向进行创意研发并积极推动产品上市营销。

在中国文化 IP 方面，周大生自 2022 年携手中央广播电视总台大型文博探索节目《国家宝藏》重磅推出“中国国宝艺术典藏金品”，引起珠宝圈和文创圈高度关注，更顺应了国家倡导讲好中国故事，让文物“活”起来、“潮”起来的文化发展战略，也让大众穿透时光，窥见中华五千年的文化精粹和东方艺术之美，随着国风国潮的持续升温及广泛普及，2023 年，公司结合客群画像及不同场景需求洞察，深化国家宝藏产品矩阵打造，以国宝文物为题材灵感，陆续推出以中国传统色为亮点“国韵”东方韵美装扮系列，以经典吉祥纹样为特色的“国瑞”文化祝福系列，以高工古法、文物复刻为亮点的“国颂”高端收藏系列，以回溯中国婚嫁礼仪为特色的“国禧”婚恋系列等，涵盖装扮、婚恋、收藏、祝福礼赠等不同细分场景，满足喜爱中国传统文化客群的多元化需求。



在国际艺术 IP 方面，在周大生国际设计总监、国际知名的意大利设计师 Loretta Baiocchi 领衔下，大师艺术珠宝目前已陆续推出莫奈花园、炽热梵高等产品系列，涵盖黄金、黄金镶嵌、K 金镶嵌等品类，满足注重品质格调客群的悦己及时尚佩戴需求。报告期内，周大生与法国国家博物馆联盟携手推出“莫奈花园”国际艺术珠宝系列，是以印象派创始人莫奈授权作品为设计灵感、现代工艺与多样材质为表现手法、新时尚艺术为风格，由国际知名设计师参与设计的艺术珠宝系列，也是继周大生梵高艺术珠宝系列以来，周大生大师艺术珠宝又一全新 IP。其中，历时一年研发的莫奈花园油画珐琅黄金产品，因独具艺术美感的浪漫色彩、高颜值时尚设计、多变的 DIY 玩法，在 2023 年底一经推出便广受消费者好评。



在卡通 IP 方面，报告期，周大生以“与龙腾飞”为传承、“因爱而美、为爱而生”为宗旨，带来充满爱与希望的灵感之作——LongLong。以“爱你 LongLong Time”为情感基调，注入周大生品牌文化内涵，传播小龙人 LongLong “喜乐、健康、丰收、守护、幸福”五大爱意。



(2) 钻石镶嵌产品

钻石镶嵌产品是公司的核心优势产品。公司聚焦“幸福婚恋+时尚魅力”两大产品研发方向，专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格，精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群。有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向，倾心研发多个系列组合，使风格美学下的产品更具有打动人心的生命力，向追求美丽人生的消费者奉献独特的珠宝首饰精品。

公司于 2013 年独家引入比利时 Tolksowsky 家族发明的“LOVE100”星座极光百面切工钻石（通常所见的钻石为 57 个或者 58 个切面）作为中高端产品系列，在紧贴潮流趋势的同时，在产品系列设计上烙印公司品牌理念，加强了公司产品市场辨识度和品牌竞争力。“LOVE100”星座极光百面切工钻石火力更加璀璨，该产品获得了比利时高阶层钻石议会（HRD Antwerp）、安特卫普市政府颁发的“安特卫普钻石荣誉奖章”和“钻石文化推广奖”以及戴比尔斯钻石研究机构授予的“钻石行业创新奖”，获得较高的市场美誉和消费者认可。



报告期内，公司深化钻石产品研发，向情景化、年轻化发展。通过消费者情景需求洞察和概念挖掘，不断丰富和深化产品的内涵，使产品更具有打动人心的生命力，同时通过系列周边的开发、多样化的系列营销推广，强化与消费者的情感链接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心。针对不同客群，公司打造了 Shining girl、百魅、悦美·金致、都市独白、幸福时刻、幸福花嫁、纯粹·爱、环绕·爱、星座极光钻石时光系列、星座极光钻石大师系列、梵高博物馆联名系列、莫奈花园联名系列等丰富的系列组合，满足不同消费群体的多样化需求。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	8,012,438,337.87	7,607,252,513.26	5.33%	7,016,112,160.77
归属于上市公司股东	6,381,299,956.49	6,042,240,601.85	5.61%	5,787,152,783.53

净资产	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	16,290,062,420.45	11,118,080,951.36	46.52%	9,155,200,043.25
归属于上市公司股东的净利润	1,316,049,079.06	1,090,598,158.56	20.67%	1,224,611,693.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,267,903,973.35	1,025,465,873.05	23.64%	1,193,250,092.76
经营活动产生的现金流量净额	138,613,715.40	1,017,715,786.85	-86.38%	196,519,698.68
基本每股收益（元/股）	1.21	1.01	19.80%	1.12
稀释每股收益（元/股）	1.21	1.01	19.80%	1.12
加权平均净资产收益率	21.09%	18.28%	2.81%	21.33%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,121,905,067.55	3,951,965,620.16	4,420,119,569.82	3,796,072,162.92
归属于上市公司股东的净利润	365,398,208.83	374,455,053.27	355,328,675.64	220,867,141.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	356,104,249.42	351,208,873.89	346,531,851.09	214,058,998.95
经营活动产生的现金流量净额	691,102,918.85	25,095,056.60	-824,855,700.87	247,271,440.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,063	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.57%	609,018,750	0	质押	89,250,000	

深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.37%	25,931,918	0	不适用	0
全国社保基金一零一组合	其他	1.77%	19,354,966	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	1.72%	18,887,056	0	不适用	0
中信证券股份有限公司—前海开源金 银珠宝主题精选灵活配置混 合型证券投资基金	其他	0.53%	5,781,050	0	不适用	0
华夏人寿保险股份有限公司—自有 资金	其他	0.48%	5,300,000	0	不适用	0
中信证券股份有限公司—社保基 金 1106 组合	其他	0.46%	5,061,285	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—嘉 实新消费股票型证券投资基金	其他	0.46%	5,018,757	0	不适用	0
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316	不适用	0
向钢	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316	不适用	0
卞凌	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316	质押	2,980,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100%的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80%的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20%的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日将其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日，公司实施资本公积转增股本，该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7					

	日，公司控股股东周氏投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2023 年 3 月 2 日，公司控股股东周氏投资从广发证券客户信用交易担保证券账户中转出公司股份 38,000,000 股。2023 年 7 月 5 日，公司控股股东周氏投资从广发证券客户信用交易担保证券账户中转出公司股份 26,000,000 股。截至报告期末，周氏投资于广发证券客户信用交易担保证券账户的担保品数量为 38,000,000 股，该部分股份的所有权未发生转移。
--	---

注：截至本报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份数量 10,452,372 股，占公司总股本的 0.95%。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金一零一组合	18,862,291	1.72%	88,300	0.01%	19,354,966	1.77%	344,900	0.03%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	新增	0	0.00%	18,887,056	1.72%
中信证券股份有限公司—前海开源金银珠宝主题精选灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	5,781,050	0.53%
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	新增	0	0.00%	5,300,000	0.48%
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	5,018,757	0.46%
卞凌	新增	0	0.00%	4,876,422	0.44%
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	退出	0	0.00%	0	0.00%
大家资产—工商银行—大家资产—蓝筹精选 5 号	退出	0	0.00%	0	0.00%

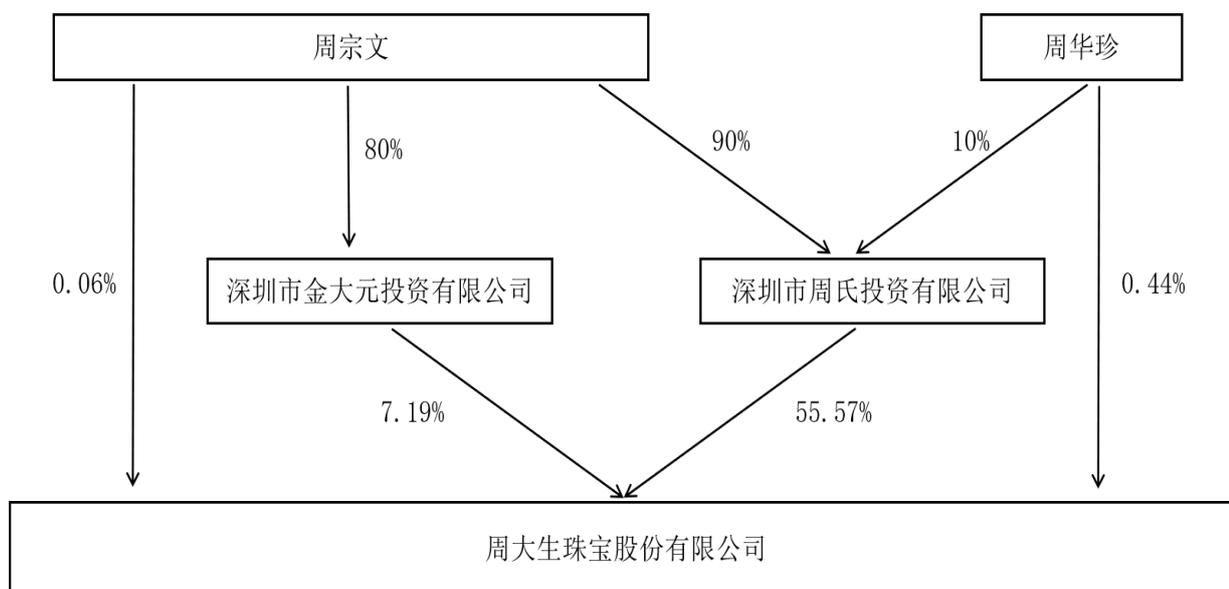
集合资产管理产品					
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

三、重要事项

公司经第四届董事会第十九次会议审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交 2023 年度股东大会审议。