
苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2023年度董事会工作报告

2023年，苏州胜利精密制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规以及《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关制度，认真履行董事会职能，充分发挥独立董事作用，贯彻执行股东大会的各项决议，及时履行信息披露义务，完善公司治理运行机制，促进董事会运作效率和决策水平的不断提升。公司全体董事均能够依照法律、法规及《公司章程》赋予的权利和义务，忠实、诚信、勤勉地履行职责，有效地保障公司和全体股东的利益。现将公司董事会2023年工作情況汇报如下：

一、行业概述

根据Gartner发布数据显示，2023年全年PC出货量为2.418亿台，较2022年下降14.8%；根据中国信通院数据显示，2023年全年，国内市场手机总体出货量累计2.89亿部，同比增长6.5%，其中，5G手机出货量2.40亿部，同比增长11.9%，占同期手机出货量的82.8%。

研究机构EV Tank数据显示，2023年全球新能源汽车销量达到1,465.3万辆，同比增长35.4%，展望未来，EV Tank预计2024年全球新能源汽车销量将达到1,830万辆，其中中国新能源汽车销量将达到1,180万辆，新能源车渗透率持续攀升。

根据中汽协发布的报告显示，2023年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，乘用车市场形势逐渐好转，回归正常节奏，有效拉动了汽车增长，2023年全年乘用车产销分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%，其中新能源汽车在2023年产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%，同时中汽协预计随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，将进一步激发市场活力和消费潜能，2024年汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

受下游需求复苏缓慢影响，3C消费电子整体市场（如PC、手机等）处于微弱

复苏中，市场销售仍面临一定的挑战。此外，在政府相关配套政策推动下，预计2024年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，在汽车产业“智能化、电动化、集成化、轻量化”的发展趋势下，传统汽车和新能源汽车对车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的需求普遍提升，大尺寸车载中控屏和汽车轻量化镁合金结构件的市场及行业规模亦将持续扩大。

报告期内公司实现营业总收入34.52亿元，同比下降16.28%；受国内外消费电子市场整体需求疲软影响、汽车零部件业务第四季度导入的部分新机种处于试生产和产能爬坡期，相关固定成本较高、以及相关资产计提减值准备和坏账准备等因素，归属于上市公司股东的净利润-9.28亿元，同比下降-273.36%；总负债降低至41.32亿元，较上年度末降低3.41%。

二、主要业务板块经营情况

报告期内，公司继续聚焦自身核心业务，优化业务结构，主营业务为消费电子产品业务以及汽车零部件业务。

1、消费电子产品业务

公司现有主要产品包括精密金属结构件及结构模组、塑胶结构件及结构模组等，广泛应用于笔记本电脑、电视、智能手机以及智能穿戴设备等3C消费电子产品。公司消费电子产品生产基地近千亩，主要位于江苏苏州和安徽舒城。虽然消费电子行业景气度低迷，但公司力争稳固市场份额，保持传统精密业务稳步发展。本报告期内，消费电子产品业务实现营收27.90亿元，同比下降25.69%；毛利率8.12%，较上年同期下降1.84%。

2、汽车零部件业务

汽车零部件业务以光学玻璃盖板、复合材料显示盖板和镁合金结构件为主要产品，主要包括玻璃加工、复合板加工、AG/AR/AF镀膜、干法AG/AR/AF Film 制造及贴膜、3D热弯玻璃、镁合金组件，以及全贴合等业务，为全球知名汽车品牌厂商及其核心供应商提供车载中控屏、仪表盘结构件等产品，可应用于传统汽车和新能源汽车领域。随着汽车智能化、功能多样化，车内显示屏幕大屏化、多屏化的趋势，对显示器需求量的增加，该业务是公司未来发展重点。本报告期内，汽车零部件业务实现营收5.59亿元，同比增长82.95%；毛利率25.81%，比上年同期下降8.80%。

未来公司将继续聚焦核心主业，在保持笔电等传统精密结构件及模组的稳步发展基础上，以市场为导向调整优化产品业务结构，积极开拓产品的应用领域，扩大车载屏幕尺寸和轻量化镁合金结构件的业务规模 and 市场份额，实现业务持续稳定发展。同时，公司基于未来整体发展规划，为实现在新能源汽车锂电池业务发展布局，于2022年9月正式启动复合铜箔项目，计划总投资56亿元，复合铜箔为新型锂电池负极集流体材料，相较传统电解铜箔具有高密度、低成本、安全性高等特点，产品主要应用于汽车电子、消费电子、5G通讯等领域，目前产品渗透率仍处于较低水平，市场未来市场空间巨大。公司正在有序推进复合铜箔项目，目前已送样多家客户，仍处于送样检测阶段。

三、公司未来发展的展望

在我国经济运行整体回升好转的背景下，消费电子市场整体逐步扭转低迷状态，但仍处于微弱复苏中。汽车市场对大尺寸车载中控屏以及轻量化镁合金结构件需求的增长，将进一步推动汽车零部件市场的进一步增长，市场空间依旧很大。经过近几年的调整，公司回归核心主营业务，未来将继续围绕该战略目标，以规范运营、防控风险为前提，以深化内部管理为着力点、完成经营目标为导向，不断提升管理水平、运营效率和盈利能力，坚定夯实发展根基，力争实现股东和公司利益最大化，2024年公司将重点关注以下工作：

1、继续聚焦核心主业，完善产品结构的优化升级和新兴市场开拓，提升高附加值产品占比，进一步巩固和扩大产品市场份额。

2、继续聚焦核心客户，利用在研发技术、产品升级及创新能力等方面的实力与战略客户共同发展，持续优化工艺流程和产品性能，提高制造工厂的智能化率，进一步提高市占率，保持规模优势、高技术壁垒和核心竞争力。

3、针对汽车领域，尤其是新能源汽车品牌客户，继续开拓车载中控屏、结构件等产品的市场，深耕已有客户，开发新客户，利用公司的品牌影响力、技术优势、客户资源以及制造实力等卡位优势实现汽车业务的持续稳定发展。

4、在保持公司现有主营业务生产经营正常的基础上，有序推进复合铜箔和复合铝箔项目，公司将密切关注复合集流体的行业动态和应用节奏，及时调整复合集流体项目的实施进度。

5、持续推进公司规范化治理，建立健全公司治理结构，完善管理流程，确

保公司规范、高效运作，提高公司决策的效率；同时坚持做好信息披露工作，确保公司信息披露内容的真实、准确、及时、完整，不断提升公司信息披露的质量。

6、继续保持与投资者的良好沟通，通过投资者电话、互动平台、网上沟通平台等多种渠道和手段，维护好公司的资本市场形象；保持与供应商、客户的战略合作，以客户需求为中心，解决客户问题，维持和巩固双方的合作关系，坚定对公司未来发展的信心。

未来，风险与挑战共存。受市场复苏缓慢、行业竞争日益激烈等因素影响，公司将坚持创新优化产品结构，深化智能化生产，维持快速客户反应，拓展新业务、新市场，以降低市场风险；同时，在推进瘦身转型过程，将从人才建设、财务风控、决策流程等多方面加强规范管理，以保障公司健康稳定运行。行业和监管政策的变化、市场需求以及汇率波动等风险，都可能对影响公司发展带来一定的挑战；新技术、新工艺的迭代与变革，都可能带来运营成本与市场竞争压力的增大，公司将时刻关注并积极应对内外部各项不确定性风险，确保主营业务稳定发展，努力为客户、为股东持续创造新价值与美好未来！

苏州胜利精密制造科技股份有限公司董事会

2024年4月25日