

2023

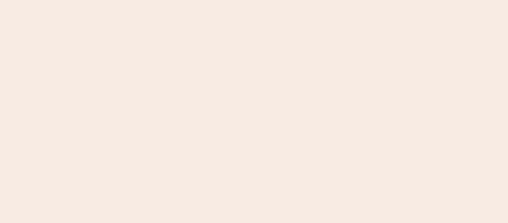
视觉中国
2023 年度
环境、社会
及公司治理报告

VCG

Environmental
Social
and Governance
Report



关于本报告



01 报告概况

本报告是视觉（中国）文化发展股份有限公司（股票代码：000681）的 2023 年度环境、社会及公司治理报告。报告旨在就视觉中国 ESG 理念、实践绩效等内容与各利益相关方进行充分沟通，推进公司的可持续发展。

02 报告范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

03 报告主体

本报告内容覆盖视觉（中国）文化发展股份有限公司及其下属子公司。为了便于表述和阅读，本报告中“视觉（中国）文化发展股份有限公司”以“视觉中国”“公司”“我们”表示。

04 发布周期

本报告每年与公司年度报告同步发布，发布周期为一年。

05 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

06 报告编写标准与依据

- (1) 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals) SDGs
- (2) 《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- (3) 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- (4) 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0) 》
- (5) 国际标准化组织《组织社会责任指南 (ISO 26000) 》
- (6) 中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》

07 报告发布

您可以在视觉中国 VCG 官方网站投资者关系、巨潮资讯网等平台下载报告电子版。



关于我们

公司简介

视觉中国成立于 2000 年 6 月，是全球领先的视觉内容数字版权交易平台及服务供应商。2014 年 4 月在深圳 A 股主板上市（股票代码：000681），旗下网站包括 vcg.com、cfp.cn、veer.com 等。我们依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过 5.3 亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，成为优质内容提供者 and 使用者信赖的效率工具。

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于 2016 年收购全球知名图片库 Corbis 资产，2018 年收购并经营全球领先的摄影师社区 500px。报告期内，公司通过创作者社区服务超过全球 195 个国家的超过 3400 万注册用户；2023 年 3 月，视觉中国控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (Vishi.com)，极大提升在视频领域的市场地位。

视觉中国在全球范围内拥有超超 60 万签约供稿人，与国内外近 300 家专业版权内容机构建立紧密合作关系，每天入库更新高质量素材超过 10 万，为 2.3 万余用户提供直接服务，用户涵盖人民日报、新华社、中央广播电视总台等各级各类媒体。公司与腾讯、阿里巴巴、百度、京东、华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO、金山办公、Canva、万兴科技等互联网和移动终端平台类客户达成合作，使得公司优质内容和智能服务能触达平台所服务的海量小微企业与个人长尾市场。

发展大事记

1月

视觉中国与百度达成战略合作，共探 AIGC 落地新场景

2023 年 1 月，视觉中国与百度正式签署战略合作协议，作为国内版权图库与 AI 作画平台达成的首个战略合作，具有标志性意义。视觉中国与百度旗下的 AI 作画平台文心一格将在创作者赋能和版权保护等方面展开多项合作，共探 AIGC 内容产业发展方向。

3月

视觉中国控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意

2023 年 3 月，视觉中国基于音视频发展战略目标，进一步收购国内领先的商用版权视频交易平台——光厂创意的股权，成为其控股股东。双方将持续联合打造“视觉中国音视频业务中心”，探索和拓展 AI 驱动的创新业务，为中国创意经济和数字文化产业的发展做出贡献。

6月

视觉中国陆续上线多款 AIGC 新功能

2023 年 3 月，视觉中国在全球 2D 图片行业率先推出基于多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术的 AI 智能搜索功能，该功能成功入选“2023 年 AI 产业落地十大创新案例”。此后，公司陆续上线基于生成式 AI 技术的创意工具、AI 灵感绘图（即文字生成图像），帮助用户获得更好的使用体验与更高的工作效率。

7月

视觉中国荣膺江苏民营文化企业 30 强

2023 年 7 月，由中共江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省统计局、江苏省工商业联合会，共同为视觉中国颁发第五届江苏民营文化企业 30 强荣誉称号。

9月

视觉中国申报的“视觉中国大像 AI 图像生成算法”与“视觉中国灵感绘图算法”成功通过网信办算法备案

2023 年 9 月 1 日，根据《互联网信息服务深度合成管理规定》，国家互联网信息办公室公开发布第二批境内深度合成服务算法备案信息。视觉中国申报的“视觉中国大像 AI 图像生成算法”与“视觉中国灵感绘图算法”成功通过备案。

10月

视觉中国与华为云达成战略合作，推进更深层次的内容产业智能转型

2023 年 10 月，视觉中国与华为云正式签署关于视觉大模型的合作协议。双方将以华为盘古大模型为基础打造视觉大模型，共同实现视觉领域高度智能化发展，推进更深层次的内容产业智能转型。

11月

视觉中国与每日经济新闻达成战略合作

2023 年 11 月，视觉中国与每日经济新闻签署合作协议，双方拟共同打造全国首个“财经媒资数据平台”，为财经媒体和用户提供更全方位的服务。

2023

荣誉展示

视觉中国荣获 2022 全国公益广告大赛最佳组织奖
由中央文明办、人民日报社、教育部、应急管理部作为主办单位，人民日报社政治文化部、人民日报传媒广告有限公司作为协办单位



年度优秀合作单位
退役军人事务部宣传中心



第五届江苏民营文化企业 30 强
江苏省委宣传部



2022 年常州对外宣传工作创新奖
中共常州市委宣传部



视觉中国“V+ 党建”品牌获评四星级特色党建品牌
江苏省常州市武进区委组织部、区委网信办



优秀联盟成员
2023 打击网络野生动物植物非法贸易互联网企业联盟 5 周年大会



最佳组织奖
北京中轴线文化遗产传承与创新大赛组委会



应用场景创新 TOP50
疆界—2023AIGC 技术创新应用峰会



AI 智能搜索 - 基于自然语言的搜索
每日经济新闻



可持续发展管理

ESG 策略

环境

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标和“双控”政策，通过降低碳排放、节约资源、有效管理废物和污染控制等措施减少对环境的负面影响，设定改善环境影响的目标，关注生物多样性，用实际行动践行绿色环保理念，推动可持续发展。

治理

合规运营和规范治理是企业稳健发展的基石，更是企业赢得市场信任和持续竞争力的关键。公司持续完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，增强企业透明度和市场信任，建立健全的内部控制体系，保障企业健康可持续发展。

社会

公司以党的方针政策为指导，围绕党积极投身各类公益事业，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，响应国家扶贫济困的号召，坚持关注和谐社会的建设，营造良好的版权环境，致力于传统文化的传承与弘扬，参与生物多样性保护事业，树立员工正确的价值观，以关爱社会、回馈社会为己任，激发员工的主人翁意识，共同推动企业和社会的和谐与进步。

01

稳健发展

构建可持续发展体系

01

三会职责

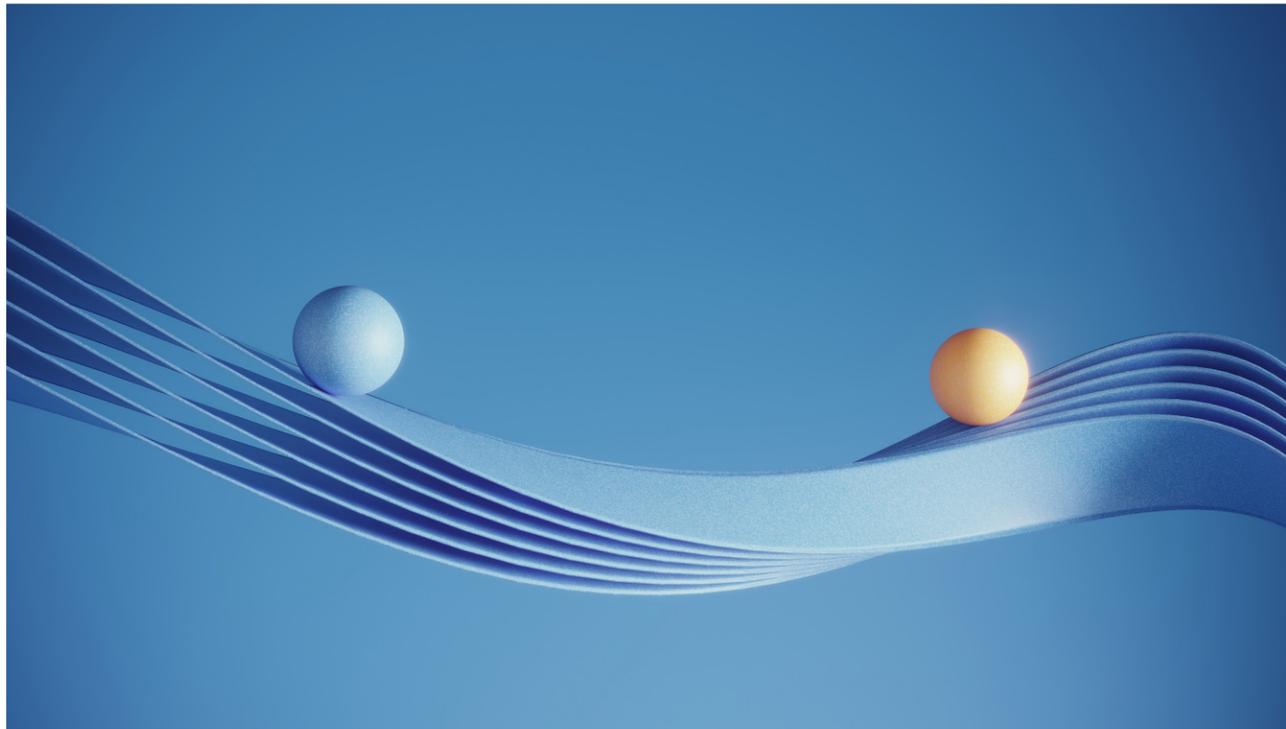
02

规范管理

03

党建引领

三会职责



公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》

及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高

级管理人员履职情况进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

规范管理



公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。



- 2023 年 4 月 28 日，公司于会议室内以电话沟通的方式进行了机构投资者沟通，5 月 4 日披露于深交所互动易；
- 2023 年 5 月 18 日，公司于会议室内接受了机构投资者的实地调研，5 月 19 日披露于深交所互动易；
- 2023 年 5 月 19 日，公司通过“进门财经”网上平台与广大投资者进行 2022 年度网上业绩说明会沟通，5 月 19 日披露于深交所互动易；
- 2023 年 8 月 18 日，公司于会议室内以电话沟通的方式进行了机构投资者沟通，8 月 21 日披露于深交所互动易；



报告期内，公司进一步聚焦核心主业，以客户需求为导向，贯彻“AI+ 内容 + 场景”、重点发展音视频业务、扩大中小企业市场占有率等公司中长期战略目标，积极开展业务流程优化、组织结构再造，持续强化管理降本增效，取得了较好的经营成果，并为未来的业务发展奠定了基础。

报告期，公司合并层面营业收入 78,082.98 万元，较 2022 年同比增长 11.94%，归属母公司股东净利润 14,559.41 万元，较 2022 年同比 48.14%，报告期内，公司高度重视音视频发展战略，公司与成都光厂创意科技有限公司签署战略投资协议，进一步收购光厂创意 31.6% 股权，持股比例达到 61.6%，成为光厂创意的控股股东。公司控股光厂创意将大幅提升公司在视频业务领域的销售规模，提升公司在视频领域的市场地位。公司音视频内容素材总量近 3000 万，音视频业务销售额占总营收的比例由 2022 年 6% 增长到 2023 年 26%。

本报告期内，2023 年 4 月 27 日，公司第十届董事会第七次会议审议通过了《关于公司 2022 年年度利润分配预案的议案》，并于 2023 年 6 月 29 日通过了 2022 年年度股东大会。按中国会计准则，经审计，2022 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 99,184,010.29 元。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2022 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.15 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 10,508,661.54 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

党建引领

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，为深入贯彻落实党的二十大精神，以时代性为引领，以规律性为基石，以创造性为动力，全面推进党的建设。2023 年，视觉中国党建工作依旧遵循“坚持党建引领，推动企业稳健发展”的方针，强调“党建与业务深度融合，协同推进”，明确党建工作在企业发展中的核心领导地位。通过强化党的建设，引领企业沿着更加稳健、可持续的发展路径前进。视觉中国党支部通过组织丰富生动的党建活动，注重与国家发展战略的对接，加强自身的建设，为企业的可持续发展提供了强大的支撑和保障。

在新时代背景下，企业党建工作也在不断创新，并紧密结合时代特征，推动企业高质量发展。例如，通过开展“互联网+党建”等活动，打造视觉中国“V+党建”品牌，党组织利用现代信息技术手段，拓宽党建活动的时间和空间，增强党组织的凝聚力和战斗力。同时，企业党建还关注与企业文化建设的融合，通过培育企业核心价值观，提升企业品牌形象，增强企业软实力。

党支部基本信息

党支部

3 个



党员数量

北京 26 + 常州 12 + 成都 3 = 41 名



党员平均年龄

34 岁



拥有硕士学位的党员合计占比

32 %



中高层管理者占比

18 %



2023 年度党建活动汇总

集中学习《中国共产党章程》



组织支部党员学习《中国共产党章程》，党章是党的总章程，是全党必须遵循的总规矩。党章集中体现了党的性质和宗旨、党的理论和路线方针政策、党的重要主张，规定了党的重要制度和体制机制，是全党必须共同遵守的根本行为规范。学习党章是对每个党员的基本要求，是加强和改进党的建设的基础性工作，是确保党始终保持先进性、纯洁性以及强大战斗力的关键所在。

视觉中国党支部赴北京汽车博物馆参观学习



视觉中国党支部赴北京汽车博物馆参观学习。通过了解北京汽车博物馆的诞生、发展历程及其“开门办馆、融入社会”的理念和实践，更好地理解党领导下的社会主义建设、改革和创新的历程。在强化党建工作的同时，立足自身岗位的先进性学习先进，将党的精神融入日常工作中，继续为用户提供更好的产品和服务。

集体观看《党课开讲啦》



《党课开讲啦》是为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神，由中央组织部、中央广播电视总台联合录制的 3 期电视节目。组织集体观看、学习《党课开讲啦》是希望党员们以生动活泼的形式，深入浅出地讲解了党的基本理论、基本路线和基本方略。通过这次集体学习，广大党员干部不仅加深了对党的历史和现状的了解，还进一步明确自身的责任和使命。在集体学习的过程中，党员们积极发言、深入讨论，共同探讨党的理论和实践问题，不仅提高了党员干部的政治觉悟，也激发了他们的工作热情和创造力。

北京党支部

1 月

6 月

视觉中国党支部赴新华社音视频部学习交流



视觉中国党支部部分党员干部赴新华社音视频部交流学习。通过了解新华社视频部的红色基因和历史演变，以及音视频部的运作模式和各类视频新闻的采编发流程，深入探讨了新媒体中心特别是新华社短视频专线的运作方向，结合视觉中国与人民日报、新华社等中央新闻机构的紧密合作，利用内容、技术和渠道优势所取得的进展，双方将持续共同积极探索各类音视频产品的策划与生产，进一步提高视觉中国内容服务的精准性和实效性，为主流媒体提升宣传报道质量和国际传播力做出更大贡献。

10 月

与新华社《半月谈》新媒体中心开展以党建促业务党建活动



视觉中国与新华社《半月谈》新媒体中心共同开展“以党建促业务”活动。此次活动充分发挥了党建活动在业务创新中的引领作用。活动中，党员们深入学习党的理论知识，结合业务发展的实际情况，共同探讨如何在新的媒体环境下，推动业务的创新与发展。

10 月

12 月

常州党支部

2 月

3 月

党支部召开组织生活会和民主评议



组织生活会和民主评议是视觉中国党支部内部的一项重要活动，旨在促进党员之间的交流与沟通，增强党员的组织观念和纪律意识。在组织生活会上，党员们可以围绕党的方针政策、时事政治、学习心得等议题展开深入讨论，共同学习党的理论知识，分享工作经验，相互启发，共同进步。通过民主评议，党支部可以全面了解党员的思想动态、工作表现和遵章守纪情况，及时发现和解决党员中存在的问题，推动党员不断提高自身素质，更好地发挥先锋模范作用。

4 月

组织学习贯彻二十大精神



二十大作为党的一次重要会议，其精神内涵丰富，意义深远，对于我们党的发展，以及国家的繁荣富强都具有极其重要的意义。因此，组织学习贯彻二十大精神，是我们当前和今后一个时期的重要任务。深入学习领会二十大精神的核心要义，紧密结合实际，推动二十大精神落地生根，才能更好地把二十大精神转化为推动工作的强大动力和实际成效，为实现全面建设社会主义现代化国家的目标作出新的更大贡献。

联合武进区委网信办、西太湖“湖湾红盟”党建联盟、西太湖互联网产业“e 联+”党建联盟，邀请武进区委党校高级讲师杨凌云上党课



为了更好地发挥党建引领作用，促进互联网产业的健康发展，武进区委网信办、西太湖“湖湾红盟”党建联盟以及西太湖互联网产业“e 联+”党建联盟，共同发起了一场别开生面的党课活动，并特别邀请了武进区委党校的高级讲师杨凌云担任主讲人。作为互联网产业的从业者，要始终坚持党的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。同时，还要积极学习新知识、新技术，不断提高自身的综合素质和业务水平。此次党课活动，党员们不仅加深了对党的理论和方针政策的理解，也增强了自己的使命感和责任感。

10 月

观看红色电影



为了切实提高党员们知史爱党、知史爱国的思想自觉、行动自觉，激励全体成员赓续红色基因、坚守初心使命、凝聚奋进力量，党支部组织观看《志愿军》红色电影的活动。这次活动旨在通过影片的感人故事和生动画面，引导党员们更加深刻地理解党的光辉历程和伟大精神，以及党的初心使命和红色基因的重要性，从而坚定了理想信念和使命担当，自觉地将理念转化为实际行动。

12 月

视觉中国“V+ 党建”品牌获评四星级特色党建品牌荣誉



由江苏省常州市武进区委组织部、区委网信办组织的“E 企当先锋”创优行动圆满举行。在优秀成果集中评审会上，视觉中国“V+ 党建”品牌获评四星级特色党建品牌荣誉。视觉中国深刻认识视觉内容的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，为党和国家的工作大局服务。

光厂党支部



光厂党支部积极响应党的号召，认真学习党章。通过学习，深入了解了党的基本理论、基本路线和基本方略，进一步增强了党性意识和组织观念。通过日常组织党员学习，更清晰地认识党的性质和宗旨，帮助党员坚定自己的信仰和理想，提高自身素质和能力水平，更好地履行党员职责和义务，为党和人民的事业贡献自己的力量。

02

技术创新 赋能版权内容生态

01

加“数”前进，服务国家大局

02

优质内容，技术赋能创新

03

互惠共赢，实现创意价值

04

版权保护，维护健康生态

加“数”前进 服务国家大局



深入做好服务政府和央媒工作

视觉中国深刻认识到公司业务意识形态属性，牢固树立“四个意识”，深化与主流媒体战略合作，为党和国家的工作大局服务。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“一带一路”国际合作高峰论坛、中国-中亚峰会、全国两会、杭州亚运会等党和国家重点工作，持续加强与人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报等各级各类近千家媒体的合作，为主流媒体提供了大量优质影像内容，协助媒体做好重大宣传报道、扩大国际传播影响力、推进媒体融合转型等，向世界展示新时代的中国形象。

报告期内，公司还同电子工业出版社、人民邮电出版社联合出版了《非凡之路：影像里的中国故事》等画册。公司协助生态环境部、中国贸促会、经济日报、西藏网信办等党政机关和主流媒体，完成多彩中国、美好新时代、首届链博会、西藏网络影像节等重大活动的图片、短视频的征集等。

公司还与中国青年报、北京广播电视台、每日经济新闻等达成合作，支持主流媒体内容对内对外宣传，用影像讲好中国故事、弘扬中华文化。

优质内容，技术赋能创新

- 数字化时代下，视觉内容因具有高分辨度、互动性强、动态性和社交分享性等特点，并通过各类传播媒介向公众传递着丰富多样的信息，视觉元素的作用日益突出。
- 作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一，视觉中国秉持“视觉无处不在，视觉服务中国”的品牌理念，持续上线大量可交易的视觉类文化资源和数字内容，不断完善内容安全审核工作，深入探究创新技术如何赋能视觉内容，帮助用户更便捷、安全的获得优质内容。
- 同时，公司专注“AI+ 内容+ 场景”战略，积极拥抱新技术和新趋势，利用 AI 技术搭建视觉数字资产服务平台，拓展用户获取正版版权内容的途径，并参与视觉类数据定价评估模型设计，为场内视觉类数据提供文化数据经纪等服务，致力于成为优质内容提供者 and 使用者信赖的效率工具，为实施国家文化大数据战略贡献力量。

(1) 汇聚全球优质视觉素材，打造安全可靠交易环境

视觉中国是全球领先的视觉素材数字版权库和交易平台。视觉中国在全球有超过 60 万签约供稿人，与中新社、环球国际视频通讯社 (CCTV+)、Getty Images 等国内外近 300 家专业版权内容机构紧密合作，每天更新高质量素材超过 10 万，聚合优质图片、视频、音乐、插画、设计素材、字体等数字内容。不仅如此，公司在 2016 年成功收购了比尔·盖茨于 1989 年创办的全球第二大高端图片库——Corbis，并将其所拥有的部分胶片资产，约 610 万张，进行了数字化修复工作。



在丰富数字版权库的同时，公司始终把内容安全工作放在突出位置，不断完善内容安全工作机制，完善总编辑及核心内容运营人员任职、管理、考核机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；强化内容管理队伍建设，提升内容安全技术保障能力，健全内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作等。对所有内容进行“技术+人工”的分级审核、并与“新华视觉”编辑团队保持密切配合，全方位筑牢内容安全基石，确保提供给广大客户安全放心的内容素材和产品。

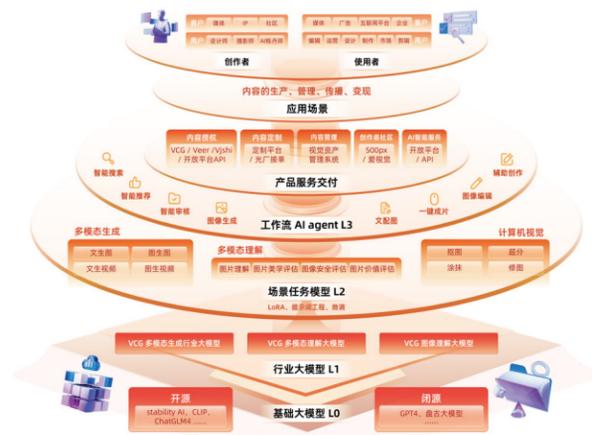
公司通过与个人签约供稿人和国内外众多专业版权内容机构紧密合作，确保所提供的素材均为正版授权，用户不仅可以轻松找到符合他们需求的素材，并可拥有更便捷的版权交易服务。

公司已经打造了覆盖数字内容版权交易行业全产业链的健康生态。面向上游的内容创作者，公司与创作者签署授权代理协议，内容创作者可以将内容上传或提供给平台；面向下游的内容使用者，公司与客户签署授权许可协议，客户通过授权账号可以在平台付费下载使用内容。



(2) 拥抱 AI 创新技术，提升用户体验

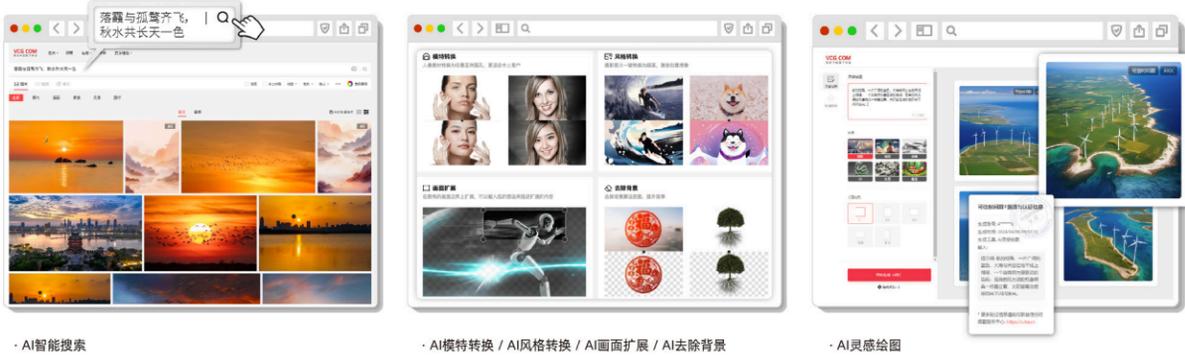
公司在数字版权行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势始终保持关注并积极付诸实践。随着 AIGC 时代的到来，公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、内容交易变现场景、丰富境内版权运营经验等核心优势，确立“AI+ 内容+ 场景”的发展战略，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景。



如图所示，大模型一般分为基础大模型（L0），基础大模型提供的是通用的模型能力，不针对任何特定使用场景；垂直领域或者行业领域大模型（L1）不针对某一个具体应

使用场景，采用公司拥有的高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成场景应用模型，用于解决具体问题，提供满足客户使用需求和合规需求的结果和解决方案。同时，公司结合客户 / 用户具体业务 workflow，开发 AI agent 智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等功能，提升公司自有的产品和服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，创新商业模式，为上下游的客户 / 用户提供安全合规、可商用的 AI 智能服务。也可以通过 API 开放平台，让客户能够非常便捷地集成公司的 AI 智能服务到工作流程中，帮助客户提升体验与效率。

围绕媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和场景，公司以基础大模型与行业大模型为基座，开发场景任务模型，结合客户 / 用户的具体业务 workflow，开发诸如智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等 AI agent 智能体，提升产品与服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，创新商业模式，为客户 / 用户提供安全合规、高效率、可商用的 AI 智能服务。目前公司的开放平台可以提供“内容资源”和“AI 智能”两类 API 服务，其中 AI 智能搜索、智能配图等应用产品，已经可以通过开放平台 API 接口，为客户业务场景提供更加高效、精准、专业的 AI 智能搜索 / 配图等智能服务，成为客户有价值的“效率工具”。报告期内，百度 AIGC 营销创意平台“擎舵”、自媒体平台、度加视频剪



用场景，偏技术服务类，结合某个领域的通用知识或技能做了针对性的训练；最上面是场景任务模型，是在 L0 或 L1 任一种的基础上结合用户需求和使使用场景所做的极具针对性的训练形成的模型，可以用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。公司基于开源基础大模型，使用高质量的版权数据训练，初步完成了视觉中国多模态生成、理解行业大模型（L1）的开发；另一方面公司也与华为云盘古大模型等闭源基础大模型开展战略合作，合作共建基于版权合规数据为核心的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；公司在 L0、L1 为基座，结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和

辑工具都接入视觉中国版权图片、视频，助力用户快速生产出生动的创意内容，提升内容生产效率，激发商业潜能。创作者社区也是公司“AI+ 内容+ 场景”战略的核心优势。报告期内，依托 500px、爱视觉等创作者社区，公司鼓励创作者使用 AIGC 创作工具按照市场需求进行辅助创作，并制定了 AI 辅助创作审核标准指导签约供稿人依法合规创作 AI 数字艺术作品，目前已经有数百名 AI 创作者经过优选后进入签约供稿名单，近 55 万幅 AIGC 辅助创作的优秀作品审核入库，供客户选择使用。生成式 AI 让内容定制呈现流程短、交付快、质量高、成本低的特点，公司根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务，客户提交需求，公司定制服务团队快速在 AI

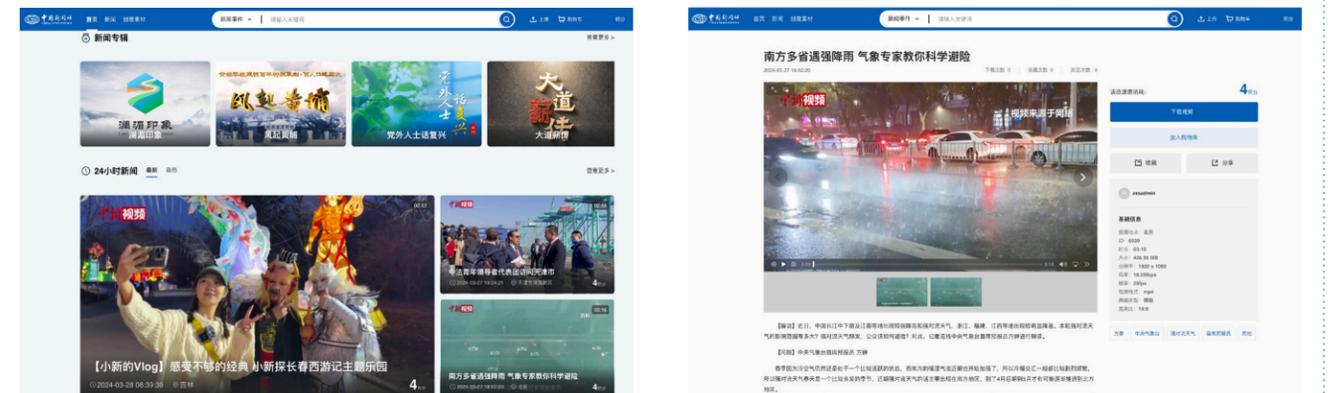
创作者社群发起“定制任务”，AI 创作者使用 AI 工具快速提供作品，客户确认定稿后即完成服务交付。“AIGC”内容定制服务可以为客户提供从 AI 图片、模版、视频以及定制模型等各项服务。

公司高度重视 AIGC 服务平台的安全合规工作。报告期内，公司遵守国家相关法律法规，建章立制履行相关平台责任与义务，保障人工智能生成技术使用的合法合规。首先，公司“视觉中国大像 AI 图像生成算法”与“视觉中国灵感绘图算法”，成功通过国家网信办境内深度合成服务算法备案；公司以服务提供者的身份申报的“视觉大像 AI 图像生成算法”与“视觉中国灵感绘图算法”、公司以服务技术支持者的身份申报的“视觉中国图像合成算法”先后成功通过国家网信办境内深度合成服务算法备案。2024 年 4 月，公司以服务技术支持者的身份申报的“视觉中国图像合成算法”通过算法备案。公司对网站上的 AIGC 辅助生成内容在网站上予以“显

著标示”，以保证相关服务合法合规。公司在内容安全审核、第三方权利审核把关上做到多重保障，确保内容合规、安全交付，做到来源可追溯、授权有背书，打造合法合规、商用无忧、负责任的 AIGC 商业模式；同时，公司与战略投资企业联合信任一起探索 AIGC 生成内容的认证与溯源服务，针对 AIGC 的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS（全称 AIGC Provenance and Authentication Service）。AIGC-PAS 服务为每一张 AI 生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识（tsa-token），用户可以通过公司 AI 平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对 AIGC 平台上的内容生成全过程予以存证，并向公众予以显著展示，为 AIGC 内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。随着 AIGC 生成内容越来越多，AIGC 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。

(3) 响应文化大数据战略，技术赋能客户

公司积极响应文化大数据战略，全面加强在大数据领域的布局和发展，依托 20 多年的视觉内容生产管理、版权授权的经营经验，开发了视觉数字资产服务平台，通过搭建采、编、审、共享等业务流程，为客户提供灵活、可扩展的解决方案，让内容数据管理系统化、系统交付便捷化、资产变现高效化。同时，为了规范版权管理，该平台能够为用户提供专业的版权管理业务流，覆盖签约管理、存证确权、授权交易的版权变现全流程，让数据资产来源清晰。此外，平台可以与视觉中国编审后台对接，利用视觉中国客户渠道进行分发传播，同时实现内容增值版权变现。2023 年落地运营了 50 余套系统，累计服务客户超过 100 家。



中新社全球华语视频资讯共享平台

2023 年 10 月 24 日上线，中国新闻社重点项目。将全社积累的华语视频素材进行统一管理、共享、共赢，建设一个面向全球华语视频行业的系统。视觉中国在技术、系统等方面提供支持。

互惠共赢 实现创意价值

公司创造灵活就业机会，上游的签约公司创造灵活就业机会，上游的签约创作者主要分为：专业供应商、个人创作者以及公司自有版权内容。公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区 (500px)、设计师社区 (爱视觉 ishijue.com) 服务海量的国内外个人创作者。创作者既包括摄影师、设计师、视频创作者、3D 创作者等，也包括 AI 时代涌现的新型创作者，例如熟练运用各类 AI 工具的 AI 创作者，训练 AI 模型的 AI 模型训练师。公司为签约创作者提供内容上传审核、内容管理存储、内容分发变现、稿费支付、销售分析、社区服务、市场指南、以及通过 AI 智能技术提供智能创作、智能审核、版权查重、模型托管等系列服务。

公司设有专门的运营团队，为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、归档分类、运营推广等服务，并投入技术研发团队，提供智能标签、智能审核、版权查重等 AI 智能服务，赋能创作者，提升服务效率和质量；公司还为签约供稿人开发在线创作者中心，供稿人可以通过 PC 端和移动端访问，方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司控股的光厂创意在为用户打造健康版权环境的过程中，同样建立了严格的审核程序，在作品上架前会经过文件摘要校验、敏感信息标记、视频内容查重、人工审核、人工质检五层审核程序；光厂引入审核专家机制，丰富作品关键词，完善作品信息，给予供稿人更多曝光机会。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供展现行业发展趋势、需求分

析以及创意趋势预测等供稿指南服务，以帮助创作者生产出更多优质内容。公司还设有专职的供稿人客服团队，通过网站、公众号、客服热线等多种手段服务签约供稿人。公司还为创作者提供内容社区服务，为社区注册用户分享内容分享、评论、部落、比赛等线上服务，举办视觉盛典、青年摄影师讲堂、走进青春校园等线下交流活动。报告期内，500px 摄影社区还评选出了社区品牌大使和 100 位年度金牌用户，促进了创作者生态的健康发展。

拥有全球化的内容生态是公司核心竞争力之一。2016 年，公司收购了比尔盖茨创立的全球知名图片库 Corbis 相关的千万级的图片、视频素材知识产权、域名、商标等全部资产，并拥有世界上最大的历史图片档案馆之一，是全球独一无二的人类历史视觉遗产；2018 年，公司收购并经营位于加拿大的全球领先的摄影师社区 500px，目前，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区 (500px)、设计师社区 (爱视觉 ishijue.com)，积累的社区注册会员超过 3400 万，覆盖全球 195 个国家和地区，其中签约创作者超过 55 万，海外签约创作者数量占比超过 65%；公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (VJshi)，光厂创意拥有音视频创作者超过 7.6 万。此外，公司还与国内外近 300 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系。2014 年至 2023 年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 22 亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。



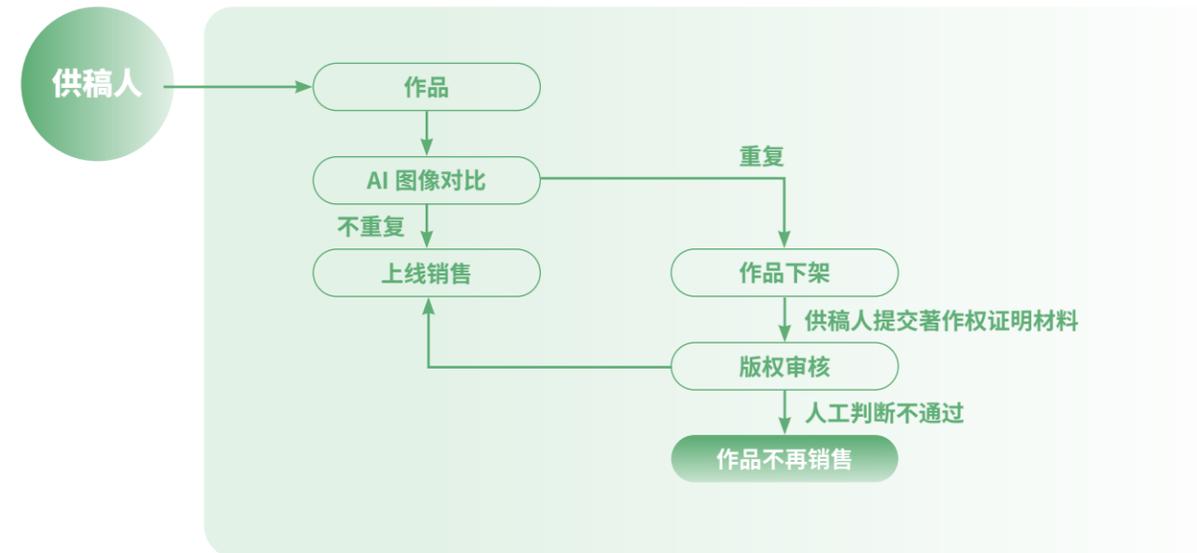
版权保护 维护健康生态

在信息技术快速发展的时代，知识产权的重要性日益凸显。版权保护问题不仅关系到创作者的切身利益，更是推动文化创新、科技进步和经济社会发展的重要动力。视觉中国作为国内较早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业，始终把版权的合法合规视为公司发展的生命线，积极利用创新技术和措施保护版权内容，维护创作者的合法权益，勇于承担社会责任，推动版权生态健康发展。

图片版权查重系统

公司为提高图像审核的精准度，更好地保护供稿人的合法权益，于 2023 年 10 月启动“版权审核”专项处理小组，运用 AI 图像比对技术，分批次分阶段对供稿人上线的作品进行查重比对，旨在快速有效地发现视觉中国图库中相同或高度相似的内容。为了确保处理流程的顺畅和高效，公司还建立了完善的用户沟通、反馈、评估、处理等工作机制，为供稿人提供更加便捷、高效、安全的版权保护服务，并提高版权内容著作权保护的效率和准确性，有效避免版权纠纷的发生。

版权查重系统处理流程



自内容查重比对功能上线后，经过专项小组评估、沟通、核实，累积发现 2400 余名供稿人的内容出现与其人或机构高度相似、相同的情况，共下线超过 9 万张著作权存疑作品。

视频版权查重系统

2023年3月，公司基于音视频发展战略目标，进一步收购了光厂创意股权，成为了控股股东。作为原创数字创意作品交易平台，光厂自成立以来十分重视版权的监督和保护，先后建立供稿人信用及风险管理系统、视频查重系统、区块链版权存证服务等版权保护机制严格把控作品权属。

光厂依托机器审核和人工审核，建立了五层审核程序，分别为文件摘要校验、敏感信息标记、视频内容查重、人工审核、人工质检，其中视频查重系统由光厂自主研发，该系统对作品的每一帧画面进行分析，得出多个最能体现素材画面内容的关键帧，通过对关键帧提取特征向量，然后与素材特征库进行比对，找出相似度最高的帧，并对相似度、帧信息量、帧文件大小等多个参数进行多维比较，得出综合重复程度，辅助人工审核环节进行相似度判断。通过不断升级审查机制，平台版权治理能力有了显著提升。

2023年共计收到投诉1479起，同比下降23%，处理违规创作人714位，拦截下架违规作品数量8.6万件。

2023年5月，光厂版权存证管理系统荣获“四川省版权协会版权保护创新奖”，作为光厂在版权领域的创新应用，四川省版权协会对光厂在版权保护方面开展的工作和取得的成绩给予了充分肯定和高度评价。



可信时间戳电子证据服务

视觉中国是国内率先将“可信时间戳”用于数字版权确权 and 存证的公司。可信时间戳是由公司战略投资的联合信任所签发的一个能证明数据电文（电子文件）在一个时间点是已经存在的、完整的、可验证的，具备法律效力的电子凭证。可信时间戳服务已在知识产权保护的司法实践中得到了广泛应用和认可，其在各类知识产权案件中的使用不仅提高了证据的可信度，为法院的判决提供了有力的支持。

据中国裁判文书网显示，截至2024年4月，已经有超过9.7万件裁判文书中的证据使用了可信时间戳的电子证据服务。此外，广州互联网法院在2024年发布的全球AIGC平台侵权首案判决中，也使用了可信时间戳取证服务。该案件的判决对AI生成内容的版权归属和平台责任进行了明确，为AIGC领域的知识产权保护提供了重要的法律参考。



03

使命担当

强化企业社会责任

01

人才与发展

02

节能减排，绿色经营

03

服务公益事业



人才与发展

员工管理

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并不断完善公司规章制度，实行全员劳动合同制，与员工建立合法、合规、平等的劳动关系，落实员工各项合法权益。

- **员工发展：**根据员工能力提供相应的工作任务和发展通道，并根据工作结果和和能力提升给与晋升激励。
- **工作条件：**根据需要为员工提供高效的办公条件和舒适的办公环境。
- **权益保障：**不断完善《薪酬福利制度》《休假制度》等，切实保障员工劳动报酬、社会保险、休假等各项合法权益。

薪酬体系

公司致力于通过业务发展，创造更高的经济效益和社会效益，通过薪酬激励制度与员工分享经营成果。

1) **薪酬激励：**搭建并完善薪酬激励体系，不断优化考核机制，充分体现“结果面前人人低头，能力面前人人平等”的公司经营文化，激励员工努力达成工作任务目标，推动完成公司整体目标，实现员工发展与公司发展双赢。

- **薪资标准：**根据员工职责范围、能力水平，确定员工薪资标准，并随着员工职责范围变化适时调整。
- **绩效考核：**根据公司业务发展目标，制定员工绩效目标和重点工作，定期开展绩效考核；考核结果与员工奖金、提成等浮动收入挂钩。
- **激励机制：**采用晋升、调薪、绩效奖金 / 提成、及股票期权等多种激励手段，激发员工工作动力和创造力，努力完成预定工作目标。并通过优秀员工评选、突出贡献表彰等非物质激励手段，赋予员工成就感和荣誉感。

2) **员工福利：**公司持续完善福利体系，加强对员工的人文关怀，满足员工工作及生活需求，提升员工满意度与获得感。

- **保险福利：**公司为全体员工缴纳社会保险，同时为员工购买补充商业保险，包括补充医疗保险、意外伤害保险、补充生育保险等。另外，公司还为员工提供用餐、交通、通讯等补贴，平衡员工工作与生活需求。
- **定期体检：**根据员工年龄、性别提供有针对性的体检套餐，为员工健康保驾护航。
- **节日慰问：**公司在中秋、春节、端午等传统节日，为员工送上慰问礼物，开展各种形式的活动。
- **生日祝福：**按月为当月过生日的员工送蛋糕、送祝福。

发展培训

1) **人才发展：**公司为员工提供“专业+管理”双通道职业晋升发展体系，每年定期做人才盘点、能力评定、职级调整，秉承“能力面前人人平等”原则，能上能下。

2) **员工培训：**为使员工获得与工作相关的知识、技能，了解工作中涉及的公司系统流程，提高工作职业性和专业性，公司根据业务发展需要制定培训计划，整合公司内外部培训资源开展各种培训工作：

- **新员工岗前培训：**了解公司文化，适应公司环境，学习公司规章制度，掌握岗位所需的业务和流程知识。
- **专项培训：**掌握公司的新业务、新流程、新产品、新技术、新制度等相关知识，提高员工业务能力。
- **轮岗培训：**通过岗位轮换，掌握多方面业务的知识和能力，培养复合型人才。

节能减排，绿色经营

保护环境是企业义不容辞的社会责任，视觉中国始终践行绿色发展理念，致力于减少运营过程中对环境的影响，并积极引导和培养员工节约资源、保护环境意识，传递绿色、低碳、可持续的办公理念，打造绿色的职场环境。

视觉中国低碳行动



绿色出行

我们在每天早晚高峰时段为员工提供往来地铁公司的班车服务，鼓励员工充分利用这项服务，减轻城市交通压力，倡导员工以更环保的方式出行。



建立全面的办公物品使用监督管理系统，确保办公物品被合理、有效地使用，避免办公物品的浪费。

办公物品管理



无纸化办公

积极利用现代化的信息技术，例如，以电子邮件和在线文档替代传统的纸质文件。



鼓励员工双面打印，减少纸张的使用，实现更环保的办公环境。

双面打印



远程会议

鼓励员工电子办公，配置充足的视频及电话会议设备，减少资源利用。



在办公区、会议室、大楼顶层及其他区域均增加绿植配置，为员工提供了一个更加舒适、自然的工作环境。

绿色办公



垃圾分类

为了有效地避免垃圾混装，我们在各楼层设置了分类垃圾桶，培养生活垃圾分类意识，有助于社区和环境的可持续发展。



积极践行节约用水、合理用电，灯具采用 LED 光源，并在公共区域适当降低电子设备的使用，以减少不必要的水电消耗。

节约能源

服务公益事业

视觉中国长期以来积极投身社会公益慈善事业，并于 2022 年 9 月 27 日成立上海视觉公益基金会，以更加规范和专业的的方式推动公益慈善事业的发展。公司始终坚持在自身不断发展的同时，积极回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。报告期内，公司旗下上海视觉公益基金会在扶贫济困领域累积捐赠 67 万元。

01 助力乡村振兴

实施乡村振兴战略是国家建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措。视觉中国积极响应国家扶贫济困的号召，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，公司多次联合地方政府、权威媒体举办形式丰富的摄影、短视频大赛，推出公益数字藏品，全面展现地方发展成果和乡村振兴发展的崭新风貌，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。

2023 2.3

由澎湃新闻与上海联通主办，联合刘海粟美术馆、视觉中国旗下“元视觉”共同打造的“来自雪山的心意”数字藏品，源起“雪域童年”项目团队前往云南省玉龙纳西族自治县白沙完小开展了为期一周的素质教育交流活动，同时收集了当地学生的美术作品作为原型，部分作品由艺术家进行二次创作。共计 4 款，每款各 1000 件，供网友免费领取收藏，助力乡村支教，为传播中国文化、增强中国文化影响力贡献自己的力量



数字藏品

2023 7.4

由西藏自治区党委网信办主办，视觉中国作为执行单位之一的 2023 年第四届西藏网络影像节，以“扎西德勒”为主题，旨在以互联网为载体，邀请广大影像爱好者走进西藏，用镜头聚焦雪域高原盛世，用光影展现群众幸福瞬间，通过影像记录高原发展成就，向全世界展示团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏、新形象、新面貌，让人们更好地了解西藏，让西藏更好地走向世界。



摄影大赛

2023 9.22

由湖北省随州市曾都区人民政府、随州市农业农村局主办、曾都区农业农村局、何店镇人民政府承办、视觉中国 & 500PX 摄影社区协办的“庆丰收 促和美”2023 大美随州农民丰收节中，视觉中国签约摄影师用镜头记录和讲述了随州自然风光和人文景观之美，生动呈现了随州农业在新时代现代化进程中的崭新面貌。



摄影大赛

2023 11.21

由北京歌华城市电视、北京地铁通成主办，视觉中国旗下 500px 摄影社区承办的“奋斗！在幸福路上”第三届影像作品征集展映活动，作品聚焦美丽乡村建设，用镜头定格一幅幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明和生活富裕的每一个瞬间，呈现社会各界积极推进乡村振兴工作的优秀成果。



摄影大赛

2023 12.20

由胶州市委宣传部等单位主办、视觉中国旗下 500px 摄影社区和胶州市摄影家协会承办了上合新区第二届“上合之光·田园之影”摄影大赛，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。



摄影大赛

2023

2023 年 3 月，基金会向中国光华科技基金会“童心港湾”项目捐赠 7 万元，以解决留守儿童生活困难和强化精神关爱为导向，推进农村困难地区留守儿童关爱保护工作。11 月，向中国光华科技基金会“一起云支教”项目捐赠 10 万元，支持青少年健康成长，助力贫困地区儿童教育发展，巩固脱贫攻坚成果。12 月，联合中国光华科技基金会向华中科技大学捐赠 50 万元并发起助学项目，资助上海市对口帮扶的云南地区困难学生完成学业。



基金会捐赠

02 共筑和谐社会

构建社会主义和谐社会，是党从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会全局出发提出的重大战略任务。公司始终坚持关注和谐社会的建设，积极与社会各界资源联动，推进中国文化传播，培养新一代文化产业人才，以科技赋能城市文化建设。

2023 5.30

自 2018 年起，视觉中国与北京歌华城市电视建立了长期合作关系。双方基于各自资源优势，建立年度公益合作项目“城市视觉志”。视觉中国为“城市视觉志”项目提供不同主题、不同风格的素材，在北京歌华城市电视旗下 16 块户外大屏和 6000 余块楼宇电视上展播，覆盖北京 11 大城区，为广大市民提供了一个了解城市文化、感受城市魅力的窗口，赋能城市文化建设，共同推动城市文化的繁荣发展。



公益项目

2023 10.24

首届海峡两岸手机摄影大赛由摄影世界杂志社、海峡两岸交流中心主办，视觉中国 500px 协办，面向两岸同胞，征集用手机拍摄的精彩照片。活动旨在用影像诉说生动的两岸故事，从两岸同胞的幸福生活、绿水青山、文化自信、科技赋能、两岸一家、筑梦圆梦的角度，展现两岸融合发展的蓝图，呈现以人民为中心的发展理念。



摄影大赛

2023 12.15

为进一步深化校企合作、产教融合，推动视觉人才培养，2023 年，视觉中国积极地开展了一系列高校参访活动，共有华东交通大学、江苏海洋大学、燕京理工学院三所院校走进企业。通过参观、讲座、交流互动，视觉中国向到访的数字媒体艺术、视觉传达专业师生介绍了平台在版权交易过程中的实际应用，分享了版权保护知识，积极为高校学生提供施展才华的舞台，搭建了专业人才与企业合作的桥梁。



校企合作

03 环保

2023 年 5 月 22 日是第 23 个国际生物多样性日，联合国《生物多样性公约》宣布 2023 年国际生物多样性日的主题为“从协议到协力：复元生物多样性”。视觉中国积极参与生物多样性保护事业，用影像助力形成全社会共同推进生物多样性保护的良好氛围。

2023 5.26

由北京林业大学牵头承担的国家林业和草原局应急揭榜挂帅项目“野生动植物和古树名木鉴定技术及系统研发”，视觉中国作为共同承担单位之一，为此项目在版权管理方面提供合理化建议，协助建立规范的数字资产版权管理体系，为我国一线林草工作人员和野保执法人员的版权作品提供保障，为生态文明建设贡献战略科技力量。



公益项目

04 版权保护

2023 年国家版权局持续强化重点领域版权专项整治工作，会同相关部门相继组织开展了青少年版权保护季行动、“剑网 2023”专项行动等。视觉中国积极面向公众开展版权知识普及相关工作，旨在树立尊重知识、促进创新的良好社会风尚。

2023 11.9

视觉中国旗下上海视觉公益基金会，携手共青团中央中国光华科技基金会，共同发起的“版权保护线上公益行”。活动通过动员高校学生的参与，旨在加强版权宣传教育、传播版权保护知识、提升版权保护意识，引导大众更好地理解版权保护的重要性，为加快推进版权强国建设贡献力量。



公益项目

05 担当企业社会责任

2023.7.1

2022 全国公益广告大赛”是由中央文明办、人民日报社、教育部、应急管理部作为主办单位，人民日报社政治文化部、人民日报传媒广告有限公司作为协办单位，视觉中国旗下 500px 摄影社区作为支持单位共同举办的全国性公益广告赛事。视觉中国获本次大赛社会组最佳组织奖。



公益奖项

2023.12

北京中轴线文化遗产传承与创新大赛组委会颁发最佳组织奖。



公益奖项



关键绩效表

治理指标

经济绩效

报告期内，公司进一步聚焦核心主业，以客户需求为导向，贯彻“AI+ 内容 + 场景”、重点发展音视频业务、扩大中小企业市场占有率等公司中长期战略目标，积极开展业务流程优化、组织结构再造，持续强化管理降本增效，取得了较好的经营成果，并为未来的业务发展奠定了基础。

报告期，公司合并层面营业收入 **78,082.98** 万元，较 2022 年同比增长 **11.94%**，归属母公司股东净利润 **14,559.41** 万元，较 2022 年同比 **48.14%**，年度销售额 **10** 万元以上的长协客户续约率保持 **80%**，核心客户群保持稳定。

公司治理绩效

公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1) 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

2) 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3) 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4) 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高级管理人员履职情况等进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。监事会的

召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

5) 管理层

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

6) 利益相关者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7) 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2021 年股票期权激励计划、2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

8) 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

报告期内，公司共召开 4 次股东大会。

- 公司于 2023 年 4 月 17 日召开 2023 年第一次临时股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014）；
- 公司于 2023 年 6 月 29 日召开 2022 年年度股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-033）；
- 公司于 2023 年 09 月 18 日召开 2023 年第二次临时股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-051）；
- 公司于 2023 年 11 月 13 日召开 2023 年第三次临时股东大会，详情详见披露于巨潮资讯网的《2023 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-070）。

治理指标

雇员情况

报告期内，领取薪酬员工总人数 **712** 人，报告期末在职员工的数量合计 **532** 人，其中销售人员 **198** 人，技术人员 **149** 人，财务人员 **31** 人，行政人员 **29** 人，其他 **125** 人。

研发情况

报告期内，公司研发投入 **10,523.75** 万元，研发投入占营业收入比例 **13.48%**，研发投入资本化金额 **2,505.70** 万元，资本化研发投入占研发投入的比例 **23.81%**。公司研发人员 **149** 人，研发人员数量占比 **28.01%**。公司报告期内主要研发项目 **3** 个，均已开发完成。

供稿人分成

2023 年，公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过 **7.6** 万。此外，公司还与国内外近 **300** 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系。2014 年至 2023 年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 **22** 亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。

版权保护次数

公司拥有超过 **20** 年的境内版权管理和内容运营经验。作为版权交易和保护领域的行业标杆，公司荣获了中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”称号。在数字版权确权与保护的技术创新方面，公司同样始终保持领先地位，我们是国内第一家将“可信时间戳”用于数字版权的确权和存证的公司，累计完成了超过 **50** 亿次图片版权检测。通过区块链技术把“数字作品”转化为“数字资产”，生成唯一数字凭证，实现数字艺术作品不可分拆、不可复制、不可篡改，在为数字艺术作品确权的基础上，实现真实可信的数字与实体艺术品的发行、收藏和使用，实现数字创新。公司积极承担社会责任，在实践中一起推动落实“先授权，后使用”这一版权保护基本原则，推动内容正版化、使用合法化，为中国版权行业生态健康发展贡献力量。



视觉中国 2023 年度 环境、社会 及公司治理报告

Environmental
Social
and Governance
Report

