



2023年 年度报告

视觉(中国)文化发展股份有限公司

2024年4月

2023 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人陈春柳及会计机构负责人（会计主管人员）卢文菁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.21 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	2
第二节	公司简介和主要财务指标	6
第三节	管理层讨论与分析	10
第四节	公司治理	37
第五节	环境和社会责任	59
第六节	重要事项	61
第七节	股份变动及股东情况	78
第八节	优先股相关情况	85
第九节	债券相关情况	86
第十节	财务报告	87

备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
3. 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
5 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平。2023 年 3 月 2 日，梁军、梁世平解除一致行动关系，廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系，为公司实际控制人。
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
500px	指	500px, Inc.，公司全资孙公司
VJshi、光厂创意	指	成都光厂创意科技有限公司（原名：成都伦索科技有限公司），公司通过远东文化持股 61.6%。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室		
注册地址的邮政编码	213161		
公司注册地址历史变更情况	2014 年 8 月，公司注册地址由江苏省常州市钟楼区西新桥二村 99 幢-3 号变更为江苏武进经济开发区绿杨路 2 号；2018 年 2 月，公司注册地址由江苏武进经济开发区绿杨路 2 号变更为常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号；2021 年 7 月，公司注册地址由常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号变更为常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李淼	杨华蕾
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层
电话	010-64376780	010-64376780
传真	010-57950213	010-57950213
电子信箱	000681@vcg.com	000681@vcg.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91320400608117856C
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年6月29日，公司主营业务由室内主题公园智能游乐设施和特种影视制作变更为视觉内容与服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由视觉中国控股有限公司(原名：物华实业有限公司)变更为10名一致行动人。2019年11月8日，公司控股股东由10名一致行动人变更为廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2020年9月18日，因梁军继承吴春红持有的公司股份，公司控股股东由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2023年3月2日，公司控股股东由廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军3人。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层
签字会计师姓名	李晓娜、靳凯

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年	2022年		本年比上年增 减	2021年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	780,829,818. 58	697,532,184. 61	697,532,184. 61	11.94%	657,250,842. 49	657,250,842. 49
归属于上市公司股东的净利润 (元)	145,594,129. 92	99,184,010.2 9	98,283,419.3 4	48.14%	152,852,973. 13	153,912,536. 39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	109,325,395. 39	97,418,116.0 2	97,418,116.0 2	12.22%	124,551,895. 11	124,551,895. 11
经营活动产生的现金流量净额 (元)	179,158,572. 68	138,386,872. 80	138,386,872. 80	29.46%	105,509,717. 46	105,509,717. 46
基本每股收益	0.2078	0.1416	0.1403	48.11%	0.2182	0.2182

(元/股)						
稀释每股收益 (元/股)	0.2078	0.1416	0.1403	48.11%	0.2182	0.2182
加权平均净资产 收益率	4.24%	3.00%	3.08%	1.16%	4.76%	4.80%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	4,178,394,531.02	3,895,492,173.77	3,901,273,117.10	7.10%	3,954,350,492.33	3,958,857,546.55
归属于上市公司股东的 净资产(元)	3,467,539,609.44	3,371,839,973.66	3,371,998,942.88	2.83%	3,258,707,964.41	3,259,767,527.67

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司本年度施行该事项相关的会计处理。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,982,558.13	238,823,984.78	203,496,849.57	206,526,426.10
归属于上市公司股东的 净利润	56,649,741.92	34,221,933.55	31,663,834.24	23,058,620.21
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	8,611,972.55	35,337,199.49	30,785,526.41	34,590,696.94
经营活动产生的现金 流量净额	16,555,102.60	30,194,350.67	55,411,490.91	76,997,628.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	31,125,350.49	181,801.57	28,042,524.49	主要系取得成都光厂创意科技有限公司控制权时，股权按照公允价值计量产生的利得
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,630,636.51	3,974,356.51	11,217,569.36	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,353,764.27	673,181.97	-258,664.29	主要系交易性金融资产公允价值变动产生的损益
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		-900,590.95	1,059,563.26	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-523,754.94	-2,527,517.75	-1,244,858.36	主要系捐赠支出及违约金支出
减：所得税影响额	628,319.49	527,538.67	9,360,974.88	
少数股东权益影响额（税后）	688,942.31	8,389.36	94,518.30	
合计	36,268,734.53	865,303.32	29,360,641.28	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司参照遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。

1. 深入推进国家文化数字化战略 文化产业向“新”而行

习近平总书记强调：“加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。”文化新质生产力是新质生产力在文化领域的新质态、新形式，标定了社会主义文化事业和产业高质量发展的前进方向。2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，文化大数据成为国家战略。2023 年政府工作报告提出“支持文化产业发展”，2024 年政府工作报告任务中也明确提出“大力发展文化产业”，体现出国家对文化产业的高度重视以及长远布局。数字经济是新质生产力发展的不竭动力。2023 年，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，明确推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。2024 年，“深入推进国家文化数字化战略”首次列入政府工作报告。自文化数字化上升为国家战略后，相关政策持续推出，文化数字化进入加速发展期。在 2023 年国家新一轮机构改革中，国家数据局揭牌成立，从国家层面统筹协调数字中国、数字经济、数字社会的规划和建设。这标志着国家对数字化发展的高度重视，对数字版权产业的发展具有深远意义。

2. AIGC 技术推动行业革新 优质创意和数据价值凸显

AIGC（人工智能生成内容）技术成为行业升级强大的推动力量。据艾瑞咨询预测，2023 年中国 AIGC 产业规模约为 143 亿元，2028 年，中国 AIGC 产业规模预计将达到 7202 亿元。大语言模型的热度尚未褪去，文生图、文生视频等多模态人工智能技术的发展不断重塑行业认知。AIGC 工具的持续迭代不断打破传统创作者的固有边界，激发了 UGC 创作者的热情，促进传统创作者向超级创作者转型。创作门槛的降低带来了海量的 AIGC 内容的大爆发，海量的内容供给，人为创意在创作中的主体地位和优秀创意的价值进一步凸显。对于内容创意行业来说，工作流的重构推动内容消费的个性化，人工智能技术的进步提高了内容创作的效率，多样化的内容供给刺激用户在各个场景下的新需求，带来了新的商业模式。2023 年，国家网信办联合多部委颁布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》，在积极鼓励生成式人工智能发展的同时，也对训练生成式人工智能模型提出了合法数据来源、人工标注、不得侵犯知识产权等具体合规要求，进一步确认了优质、版权合规、结构化的数据价值在 AIGC 中的核心价值。

3. 网络版权行业持续增长 数据要素产业化推进

版权市场总量持续增长，国际作者和作曲者协会联合会（CISAC）《2023 全球版权收入报告》显示，2022 年，全球创作者版税收入达 121 亿欧元，创历史新高，同比增长 26.7%。数字版税收入增至 42 亿欧元，相较 2019 年收入 21 亿欧元翻了一倍，占创作者总收入的 35%，且首次超过了电视和广播领域，成为最重要的收入来源。国家版权局数据显示，2022 年，中国版权产业的行业增加值为 8.97 万亿元，占国内生产总值的比重为 7.41%。其中，核心版权产业的行业增加值为 5.66 万亿元人民币，同比增长 5.76%。版权产业逐步成为激发全民族文化创新创造活力、建设文化强国的重要力量。

数据已经成为社会经济发展的新生产要素。2022 年以来，中共中央、国务院先后出台印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》、《数字中国建设整体布局规划》，财政部印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》、《数据资产评估指导意见》、《关于加强数据资产管理的指导意见》等文件，2023 年 3 月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，部署组建国家数据局，负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。助力促进合规高效流通使用数据、明确数据资产属性、

依法合规推动数据资产化、平等保护各类主体数据资产合法权益、加强数据资产全流程管理、严防数据资产应用风险等，更好促进数字经济高质量发展。

4. 视听内容消费火热 传媒广告营销行业持续复苏

视听内容消费的飞速发展造就了音视频内容需求的火热。《中国网络视听发展研究报告（2023）》显示，截至 2022 年 12 月，我国网络视听用户规模达 10.40 亿，成为第一大互联网应用。网络视听网民使用率为 97.4%，同比增长 1.4%。2022 年泛网络视听产业的市场规模为 7274.4 亿元，较 2021 年增长 4.4%。音视频消费市场的繁荣促使海量创作者聚焦短视频渠道，持续发力内容生产打造爆款作品，极大促进对优质、合规音视频素材内容的巨大需求。

科技创新驱动下，传媒行业以创新引领增长。2023 年，政府工作报告首次提出“扎实推进媒体深度融合”，媒体融合作为国家战略整体推进以来，全媒体阵地不断拓展，现象级融媒体产品不断涌现。根据《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2023）》，2023 年传媒市场走到新旧赛道的交汇点，媒体融合进入第 10 个年头，以内容建设为根本、先进技术为支撑的全媒体传播体系建设将赋能融媒体内容生产与传播。广告营销行业持续复苏，根据 CTR 媒介资讯的数据显示，2023 年广告市场同比上涨 6.0%。电梯 LCD、电梯海报和影院视频广告均呈现双位数增长，随着消费者出游热情攀升，旅游宣传推广迎来窗口期，娱乐及休闲行业广告投放重现正增长。

二、报告期内公司从事的主要业务

1. 概述

视觉中国成立于 2000 年 6 月，是全球领先的视觉内容数字版权交易平台及服务供应商。我们依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过 5.3 亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，以“AI+内容+场景”为核心战略，上游赋能全球内容创作者，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及品牌企业，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容数字版权交易平台。



2. 公司业务生态

公司已经打造了覆盖数字内容版权交易行业全产业链的健康生态。面向上游的内容创作者，公司与创作者签署授权代理协议，内容创作者可以将内容上传或提供给平台；面向下游的内容使用者，公司与客户签署授权许可协议，客户通过授权账号可以在平台付费下载使用内容。平台获得授权许可费后按照约定的分成比例定期支付给上游内容创作者，如内容为公司自有版权则无须分成。

3. 上游创作者

公司上游的签约创作者主要分为：专业供应商、个人创作者以及公司自有版权内容。公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉 ishijue.com）服务海量的国内外个人创作者。创作者既包括摄影师、设计师、视频创作者、3D 创作者等，也包括 AI 时代涌现的新型创作者，例如熟练运用各类 AI 工具的 AI 创作者，训练 AI 模型的 AI 模型训练师。公司为签约创作者提供内容上传审核、内容管理存储、内容分发变现、稿费支付、销售分析、社区服务、市场指南、以及通过 AI 智能技术提供智能创作、智能审核、版权查重、模型托管等系列服务。

4. 下游使用者

公司服务的下游市场，按照行业主要分为：传媒出版、广告营销、互联网平台、品牌企业；按照客户体量，分为KA客户、中小企业、C端用户。其中，KA客户具有需求高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以传媒出版、互联网平台、4A公司以及知名品牌等大中型企业的专业用户为主；中小企业市场具有客户数量大，内容需求达到中高频的特点，用户为中小企业的运营、设计、营销以及市场部门；海量C端用户对内容需求中低频，价格敏感度较高。

5. 版权交易业务

对于公司主营的数字版权交易业务，公司面向不同的客户群体分别提供专属的服务平台。面向KA大客户，我们通过网站vcg.com，为其提供图片、视频、设计、音乐、字体等各种类型的数字内容服务，客户既可以采取单张图片购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足长期持续稳定的内容需求。面向中小企业客户，我们通过电商网站veer.com以及光厂创意VJshi.com为其提供所需的标准化的服务。针对C端用户，我们则通过API开放平台，与腾讯、阿里巴巴、百度、京东、华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO、金山办公、Canva、万兴科技等互联网和移动终端平台类客户达成合作，采用B2B2C模式，链接包括搜索引擎、智能创作、广告营销、办公文档、设计工具、音视频剪辑、智能终端等不同的应用场景，使得公司优质内容和智能服务能触达平台所服务的海量C端用户。

6. 视觉+解决方案

公司针对客户内容生产、管理、变现、传播全流程的个性需求，提供“视觉+”增值服务，通过为客户提供全方位的“一站式”解决方案，以增加客户的黏性和满意度。

视觉内容定制服务：依托公司庞大而丰富的创作者资源，根据客户的特定需求和目的，提供从PGC（专业生产内容）、UGC（用户生产内容）以及AIGC（人工智能生成内容）等不同类型的定制服务。内容定制服务是通过与客户沟通协商，为客户量身定做，以确保最终的作品能够反映客户的品牌形象、传达特定的营销信息或者满足特殊的广告和营销传播目的。

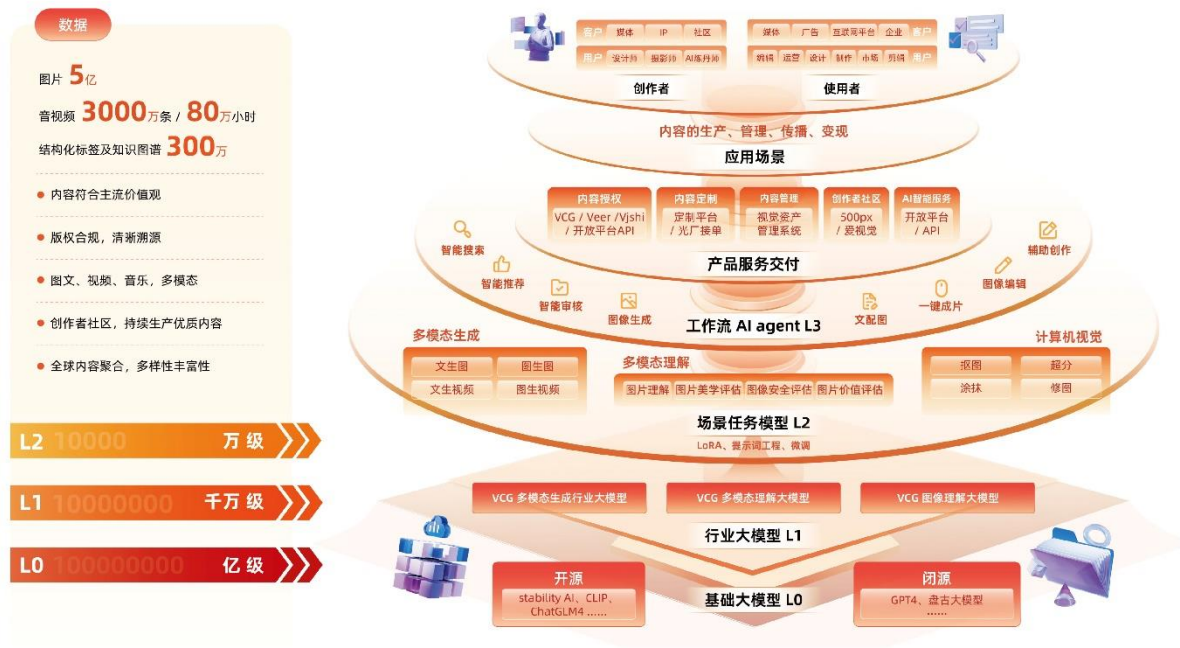
PGC内容主要包括：提供专业化的平面（摄影、设计）、视频以及虚拟制作服务；UGC内容主要在公司创作者社区开展摄影、短视频、设计作品的征稿大赛活动，通过社区创意众包的模式，满足客户的内容需求；随着生成式AI技术不断演进，公司面向客户也推出了AIGC的定制服务，组织优秀的AI创作者和模型训练师，为客户更加高效地完成图片、模版、短视频的个性化内容需求。

视觉内容管理服务：为媒体、企业等客户建立专属的数字资产服务平台，帮助客户快速高效地搭建视觉数字资产的管理系统，为客户提供灵活、可扩展的解决方案，让内容数字资产管理系统化、交付便捷化、变现高效化。该系统支持云端或本地私有化部署，支持从文档、图片、视频、音乐到3D模型等类型的内容数据管理，并可以根据客户的组织架构、岗位职责，支持创作、使用、运营、管理等多种角色身份，提供上传、下载、编审、分享等多维度权限管理功能，让数据资产有序流动。该系统基于公司的AI视觉创意行业大模型，提供智能标签、自然语言搜索、以图搜图、色彩搜索、智能审核等功能，赋能用户内容生产、管理、分发、变现全流程；同时，基于公司的版权运营经验，提供专业的版权管理业务流，覆盖签约管理、存证确权、授权交易的版权变现全流程，让数据资产来源清晰、版权管理规范，内容轻松创造价值。

视觉内容传播服务：该业务产品包括锁屏画报、壁纸主题以及数字藏品，直接服务C端消费者。锁屏画报业务是将视觉素材与话题文案结合，生成适合终端系统点亮屏幕时展现的内容专题，发布在系统预装的锁屏画报产品中，通过锁屏的大流量入口的广告变现获取服务收益。服务客户包括华为、小米、OPPO、vivo、荣耀等智能手机、电视终端。壁纸主题业务是通过与IP版权、插画师、设计师合作等方式，创作设计壁纸、主题、表情包并适配成内容成品，发布在智能终端或社交应用的美化产品中面向消费者进行售卖，获取用户的订阅费或购买费用的分成。服务客户包括主流智能手机与社交应用等平台。2021年12月26日，在符合法律法规和相关监管规则的前提下，公司在国内推出基于联盟链的数字艺术品交易平台——元视觉艺术网，2022年5月底在500px海外社区平台推出视觉艺术品交易平台——Vaultby500px。通过区块链技术把“数字作品”转化为“数字资产”，生成唯一数字凭证，实现数字艺术作品不可分拆、不可复制、不可篡改，在为数字艺术作品确权的基础上，实现真实可信的数字与实体艺术品的发行、收藏和使用。报告期内，元视觉平台保持良性健康运转，新增注册用户数、实名认证用户数、持有资产用户数等年度平台运营数据均保持稳步增长。

7. AI 智能技术赋能行业

公司在数字版权行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势始终保持关注并积极付诸实践。随着 AIGC 时代的到来，公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、丰富境内版权运营经验等核心优势，确立“AI+内容+场景”的发展战略，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景。如图所示，大模型一般分为基础大模型（L0），基础大模型提供的是通用的模型能力，不针对任何特定使用场景；垂直领域或者行业领域大模型（L1）不针对某一个具体应用场景，结合某个领域的通用知识或技能做了针对性的训练；最上面是场景任务模型，是在 L0 或 L1 任一种的基础上结合用户需求和和使用场景所做的极具针对性的训练形成的模型，可以用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。公司基于开源基础大模型，使用高质量的版权数据训练，初步完成了视觉中国多模态生成、理解行业大模型的开发；另一方面公司也与华为云盘古大模型等闭源基础大模型开展战略合作，合作共建基于版权合规数据为核心的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；公司以 L0、L1 大模型为基座，结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和和使用场景，采用公司高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成场景应用模型，用于解决具体问题，提供满足客户使用需求和合规需求的结果和解决方案。同时，公司结合客户/用户具体业务 workflow，开发 AI agent 智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等功能。生成式 AI 技术可以大幅提升公司自有的产品使用体验和服务能力，推动公司从 2B 商业模式延展至 2C 的订阅模式，赋能上游创作者和下游使用者，为上下游的客户/用户提供安全合规、可商用的 AI 智能服务。同时，公司的生成式 AI 技术能力也可以通过 API 开放平台，让客户能够非常便捷地集成公司的 AI 智能服务到工作流程中，帮助客户提升体验与效率，大大增强公司服务 KA 客户的黏性。



公司通过人工智能、大数据、区块链、云计算等技术支撑公司业务平台，形成“数据提升技术”——“技术驱动服务”——“服务回馈数据”的闭环运行模式，进而形成数据飞轮效应，“越服务，越懂服务”。平台供需两端碎片化程度越高、数量越大、市场覆盖范围越广，通过不断提升产品体验、服务交付能力，形成自我加强的平台效应，来帮助公司建立更强的核心竞争能力。

公司努力打造以内容+科技为核心竞争力的新型文化科技企业，为推动文化数字化，为文化产业高质量发展注入新动能。

三、核心竞争力分析

1. 全球化的内容生态优势

拥有全球化的内容生态是公司核心竞争力之一。2016年，公司收购了比尔盖茨创立的全球知名图片库Corbis相关的千万级的图片、视频素材知识产权、域名、商标等全部资产，并拥有世界上最大的历史图片档案馆之一，是全球独一无二的人类历史视觉遗产；2018年，公司收购并经营位于加拿大的全球领先的摄影师社区500px，目前，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉ishijue.com），积累的社区注册会员超过3400万，覆盖全球195个国家和地区，其中签约创作者超过55万，海外签约创作者数量占比超过65%；公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi），光厂创意拥有音视频创作者超过7.6万。此外，公司还与国内外近300家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系。2014年至2023年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超22亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。

2. 海量优质合规的内容数据

公司拥有海量的高质量内容，包括超过5.3亿的摄影、矢量图、视频、音乐等素材，是全球最大的同类视觉内容数字版权交易平台之一；同时，这些素材还具有丰富的结构化元数据，例如每个素材都包括：标题、描述、格式、尺寸、创作技术数据、以及20-30个关键词标签。这些高质量、授权清晰可追溯、高度结构化的数据使公司在AI模型训练的价值体系中占

据关键位置。此外，公司拥有数字内容交易平台持续产生数十亿次的搜索、下载、购买等客户行为数据，创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等创作者用户行为数据，以及丰富的媒体出版、广告营销、创意设计等垂类行业知识图谱。公司拥有优质版权内容的数量、质量、丰富性、全面性以及独家性是公司业务增长的关键驱动因素之一。

3. 丰富的应用场景及客户资源

目前公司客户已经覆盖各个行业领域，KA客户均是头部的党政媒体、广告营销、互联网平台和品牌企业，中小企业年度付费用户也在不断增长。凭借着优质的内容和全面的服务能力，对用户需求与行业趋势的洞察把握，公司结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和场景来布局，不断吸引大量的客户群体。同时，很多客户也已经成为我们内容的上游供应商，作为整合数据、版权、链接产业上下游的关键中枢平台，公司已经树立了行业领军地位，并且凭借现有的客户优势打造出健康闭环的发展生态。结合AIGC技术的快速进步，公司可进一步深入到客户的工作流，针对客户个性化的需求，高效提供各类内容产品、技术及服务。

4. 行业领先的服务交付能力

作为视觉内容数字版权交易的行业标杆，公司凭借超过20年的境内版权交易和内容运营经验，具有行业领先的服务交付能力，满足客户在内容和技术方面的多样化需求。内容交付方面，公司不仅提供优质的图片、视频、音乐素材，也可通过创作者社区，高效满足客户的各类个性化内容需求，同时依托AI视觉创意行业大模型，提供智能服务，通过API开放平台，结合客户的应用场景，使客户能够非常便捷地集成公司的各项技术服务到工作流中，为客户在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和场景提供更加高效、精准、专业的智能服务，提升效能。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司进一步聚焦核心主业，以客户需求为导向，贯彻“AI+内容+场景”、重点发展音视频业务、扩大中小企业市场占有率等公司中长期战略目标，积极开展业务流程优化、组织结构再造，持续强化管理降本增效，取得了较好的经营成果，并为未来的业务发展奠定了基础。

报告期，公司合并层面营业收入 78,082.98 万元，较 2022 年同比增长 11.94%，归属母公司股东净利润 14,559.41 万元，较 2022 年同比 48.14%，报告期内，公司高度重视音视频发展战略，公司与成都光厂创意科技有限公司签署战略合作协议，进一步收购光厂创意 31.6% 股权，持股比例达到 61.6%，成为光厂创意的控股股东。公司控股光厂创意将大幅提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频内容素材总量近 3000 万，音视频业务销售额占总营收的比例由 2022 年 6% 增长到 2023 年 26%。

报告期内，公司高度重视技术研发与创新工作，逐渐从提供版权内容转变为不仅提供优质内容，还要提供数据、技术的智能服务；逐渐从文化传媒企业转型为内容+技术并重的文化科技企业。公司抓住 AIGC 的发展机遇期，确定了“AI+内容+场景”发展战略，积极实践勇于创新，为公司未来的长远发展打下了扎实的基础。

报告期主营业务分析

1) 深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“一带一路”国际合作高峰论坛、中国-中亚峰会、全国两会、杭州亚运会等党和国家重点工作，持续加强与人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报等各级各类近千家媒体的合作，为主流媒体做好重大宣传报道、扩大国际传播影响力、深入推进媒体融合转型等赋能，向世界展示新时代的中国形象。

报告期内，公司为中国新闻社、农民日报、人民画报、外文出版社等媒体，在涉及“一带一路”展览、国防教育宣传、生物多样性保护、中国种子大会、抗击新冠疫情、杭州亚运会等专项内容的制作完成，提供了大量优质影像内容。还同电子工业出版社、人民邮电出版社联合出版了《非凡之路：影像里的中国故事》等画册。公司协助生态环境部、中国贸促会、经济日报、西藏网信办等党政机关和主流媒体，完成多彩中国、美好新时代、首届链博会、西藏网络影像节等重大活动的图片、短视频的征集等。

报告期内，公司在技术、系统方面提供支持，为中国新闻社搭建了全球华语视频资讯共享平台，为政府机关和央媒党媒做好媒介资源整合、创新运营管理模式提供了思路和借鉴。公司还与中国青年报、北京广播电视台、每日经济新闻等达成合作，支持主流媒体内容对内对外宣传，用影像讲好中国故事、弘扬中华文化。

二是进一步完善内容安全保障体系。视觉中国始终把内容安全工作放在突出位置，不断完善内容安全工作机制，完善总编辑及核心内容运营人员任职、管理、考核机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；强化内容管理队伍建设，提升内容安全技术保障能力，健全内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作等。对所有内容进行“技术+人工”的分级审核、并与“新华视觉”编辑团队保持密切配合，全方位筑牢内容安全基石，确保提供给广大客户安全放心的内容素材和产品。

三是依法合规开展版权保护，推动产业健康发展。公司坚决贯彻落实党和国家决策部署，认真学习《民法典》和《著作权法》等各项法律法规，公司法务部与各业务线深入研讨，完善供稿协议、年度合作协议审改等版权保护机制落地工作。公司与中国版权协会、中国摄影著作权协会、部分国家版权交易中心联盟成员、江苏等地方版权协会以及调解组织共建版权保护平台。公司把多年来版权保护实践中积累的运营经验和能力为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能，加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度，以调解为主，既注重保护版权人的权益，又注重做好对使用人的服务，持续扩大知识产权保护社会共识。作为行业龙头，公司积极承担社会责任，在实践中一起推动落实“先授权，后使用”这一版权保护基本原则，推动内容正版化、使用合法化，为中国版权行业生态健康发展不断努力。

四是为国家文化数字化战略贡献力量。公司积极发挥自身“内容+技术”优势，积极参与国家文化数字化战略建设。作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一，公司持续上线大量可交易的视觉类文化资源和数字内容，并参与视觉类数据定价评估模型设计，为场内视觉类数据提供文化数据经纪等服务，为实施国家文化大数据战略贡献力量。

2) 持续聚焦核心主业 音视频业务高速增长

公司通过平台化的产品服务全面覆盖的市场：包括KA客户、中小企业以及C端用户。

针对KA客户（党政媒体、广告营销、互联网平台和品牌企业），公司基于数字版权交易平台vcg.com网站，充分发挥全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线。公司KA大客户继续保持了高粘性，年度销售额10万元以上的长协客户续约率保持80%。

报告期内，公司视觉+解决方案业务持续拓展，为智能手机、汽车、快消等企业客户提供内容定制服务，并通过公司AIGC的技术能力实现了高效交付。

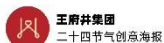
内容定制 - PGC



内容定制 - UGC

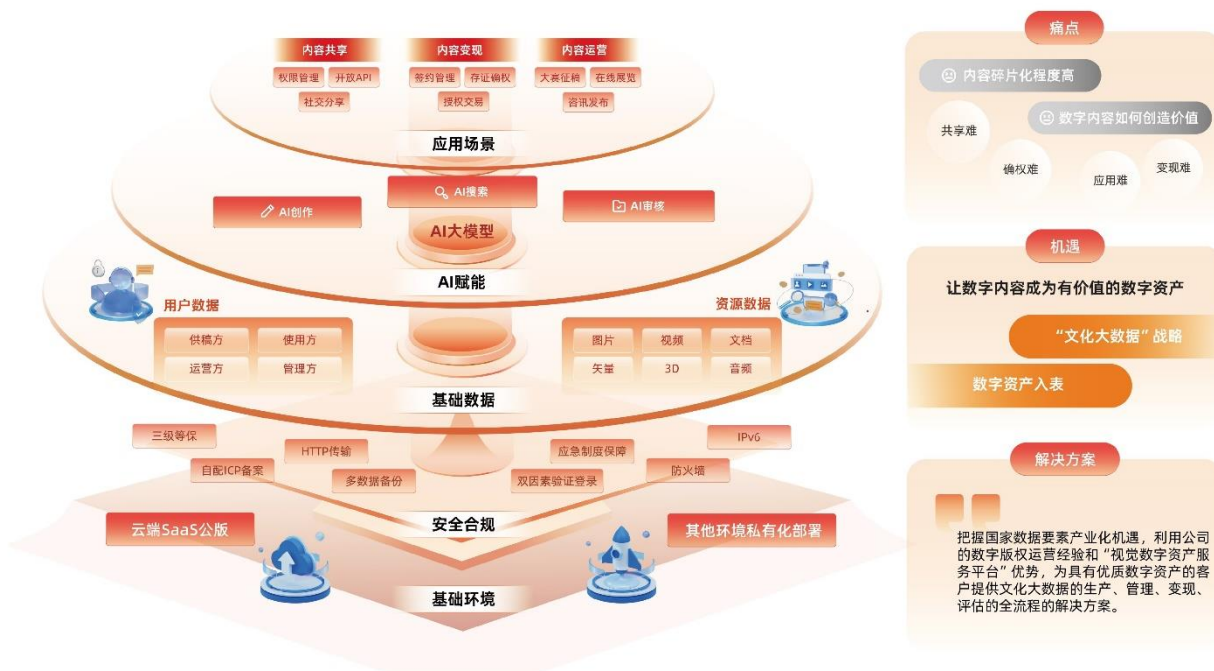


内容定制 - AIGC



报告期内，公司持续加强视觉数字资产管理平台的开发和建设。公司加入了国际出版电讯委员会（International Press Telecommunications Council，简称IPTC），该组织成员涵盖了全球60余家主流的通讯社、媒体、软件公司等（如美联社、法新社、路透社、BBC、新华社、Adobe等），公司作为IPTC的最高等级成员（Voting Member），参与相关标准的讨论、修订和交流活动，旨在为全球媒体行业制定包括图片元数据、传输、分类标准等相关技术标准。公司还加入了中国新闻技术工作者联合会，并参与新闻信息标准化分会相关工作，制定国标《中文新闻图片内容描述元数据规范》，参与修订国标《中文新闻信息分类与代码》、《中文新闻信息内容 第1部分：概念模型》、《中文新闻信息内容 第2部分：新闻元数据》、《中文新闻信息内容 第3部分：数据交换的XML格式》，《中文新闻人物信息标注规范》等，这些国内外的行业标准奠定了视觉数字资产管理平台的行业标杆地位。报告期内，公司为中新社、上海广播电视台等党政、媒体行业客户提供视觉数字资产管理平台的解决方案。

AI大模型驱动的视觉数字资产解决方案



视觉数字资产服务平台



报告期内, 公司通过锁屏画报、壁纸主题以及数字藏品等业务产品, 直接服务 C 端消费者, 服务客户包括华为、小米、OPPO、vivo、荣耀等手机以及电视等智能终端。

终端美化 / 软件皮肤



锁屏资讯 / 系统壁纸



数字藏品



报告期内，公司为贯彻扩大中小企业、C 端用户市场的占有率的战略目标，公司推出针对性满足目标客户群需求及预算的标准化产品，提供高效简单的自助化程度高的电商交易服务平台。公司持续加强音视频电商平台光厂创意（VJshi.com）和图片电商网站 veer.com 的建设，满足中小企业用户对内容的多样化需求。公司下属电商平台采用包括搜索营销、内容营销、新媒体营销等数字营销手段定向高效获取新客户，并通过运营手段提升用户留存与复购；公司电商平台交易销售额占总营收比例由 2022 年 1%增长到 2023 年 23%，公司服务中小企业能力得到大幅提升。

报告期内，面向 C 端用户市场，通过 API 开放平台强化同互联网平台的合作，针对不同的内容使用场景，例如搜索引擎、内容创作、广告营销、办公文档、智能终端等，通过“内容+技术”的能力，利用 AI 技术将丰富的视觉内容精准高效的提供给用户，以 B2B2C 的模式，与互联网平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达用户的深度和广度，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的 C 端用户市场。公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、京东、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台合作，同时，在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与联想、Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计、创客贴等建立了平台级合作。

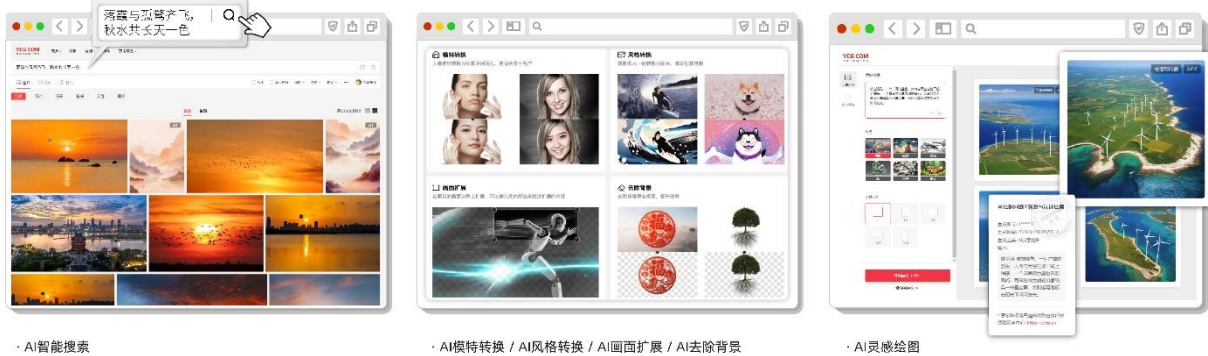
3) 确立“AI+内容+场景”战略 AIGC 技术赋能主业发展

公司在数字版权行业深耕 20 多年，对新技术、新趋势保持关注并积极付诸实践，随着 AIGC 时代的到来，积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及丰富的应用场景等核心优势，确立“AI+内容+场景”的发展战略，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕公司优势业务场景。

海量优质合规的内容数据是公司的核心优势。大模型的发展离不开高质量训练数据集的持续输入，训练数据集的质量、类型、合规性、风格都会决定 AI 生成的内容质量。大模型为优质版权数据资源进行付费，将成为生成式 AI 的产业趋势。公司拥有近 5 亿的专业级且获版权许可的高质量图文对、80 万小时的视频音乐素材，图片、视频、音乐均有完善的结构化元数据（标题、关键词、分类、技术参数等），合计拥有 300 万结构化标签与行业知识图谱，是全球的高质量版权素材库之一，有助于确保模型生成内容安全合规、可商用，不将风险转嫁给客户。优质数据价值在 AI 时代进一步凸显，可以实现多元化变现。

报告期内，公司依托开源基础大模型，基于公司高质量的版权数据集进行模型训练，初步完成了视觉中国多模态生成、理解行业大模型的开发；另一方面我们也积极与闭源基础大模型开展战略合作。报告期内，公司与百度正式签署战略合作协议，视觉中国与百度旗下的 AI 作画平台文心一格将在创作者赋能和版权保护等方面展开多项合作，共探 AIGC 内容产业发展方向，此次合作是国内版权图库与 AI 作画平台达成的首个战略合作，具有标志性意义。2023 年 7 月，华为云与文化大数据产业委员会等单位联合成立华为云大模型高质量数据联盟，公司作为首倡单位将与华为云一起共同发掘大模型的价值与机遇。2023 年 10 月，视觉中国与华为云达成战略合作，双方将以华为云盘古大模型为基础，合作共建基于版权合规数据为核心的行业大模型，携手打造负责任、可持续的商业模式。仅靠单一基础大模型，很难实现非常完美的解决方案，需要在基础大模型上开展提示词工程、细分模型微调等调优工作。报告期内，公司自有团队与模型训练师共同合作，结合公司高质量版权数据，完成针对性、定制化的场景任务模型的训练，为客户提供安全合规的 AI 创意服务。

丰富的应用场景是公司核心优势之一。报告期内，视觉中国多模态理解大模型开发的 AI 智能搜索已经在公司旗下网站 VCG.com、veer.com、Vjshi.com 先后上线支持图片、视频搜索。AI 智能搜索可以帮助用户不再局限于通过“关键词”进行检索，同时也可以使用“自然语言”的方式进行搜索。AI 智能搜索可以准确理解用户的搜索需求，对图片进行语义化的搜索召回，大大提升了用户交互和服务交付体验。基于视觉中国多模态生成大模型开发的 AI 图像编辑工具：模特转换、插画转换、画面扩展、去除背景等，在公司 vcg.com 网站陆续上线，用户可通过使用这些功能在线对版权图片进行二次创作，从而获得更好的用户体验与更高的工作效率，以提升公司存量内容的变现效率。值得一提的是，在客户下载使用 AI 创意工具创作的图片并确认付费后，原版权图片的创作者依然可以获得相应分成收益。AIGC 不仅赋能平台的内容使用者，而且还可以为上游创作者增加收益。



· AI智能搜索

· AI模特转换 / AI风格转换 / AI画面扩展 / AI去除背景

· AI灵感绘图

围绕媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和应用场景，公司以基础大模型与行业大模型为基座，开发场景任务模型，结合客户/用户的具体业务 workflows，开发诸如智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等 AI agent 智能体，提升产品与服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，创新商业模式，为客户/用户提供安全合规、高效率、可商用的 AI 智能服务。目前公司的开放平台可以提供“内容资源”和“AI 智能”两类 API 服务，其中 AI 智能搜索、智能配图等应用产品，已经可以通过开放平台 API 接口，为客户业务场景提供更加高效、精准、专业的 AI 智能搜索/配图等智能服务，成为客户有价值的“效率工具”。

创作者社区也是公司“AI+内容+场景”战略的核心优势。报告期内，依托 500px、爱视觉等创作者社区，公司鼓励创作者使用 AIGC 创作工具按照市场需求进行辅助创作，并制定了 AI 辅助创作审核标准指导签约供稿人依法合规创作 AI 数字艺术作品，目前已经有数百名 AI 创作者经过优选后进入签约供稿名单，近 55 万幅 AIGC 辅助创作的优秀作品审核入库，供客户选择使用。生成式 AI 让内容定制呈现流程短、交付快、质量高、成本低的特点，公司根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务，客户提交需求，公司定制服务团队快速在 AI 创作者社群发起“定制任务”，AI 创作者使用 AI 工具快速提供作品，客户确认定稿后即完成服务交付。“AIGC”内容定制服务可以为客户提供从 AI 图片、模版、视频以及定制模型等各项服务。

公司高度重视 AIGC 服务平台的安全合规工作。报告期内，公司遵守国家相关法律法规，建章立制履行相关平台责任与义务，保障人工智能生成技术使用的合法合规。首先，公司“视觉中国大像 AI 图像生成算法”、“视觉中国灵感绘图算法”、“视觉中国图像合成算法”均已通过国家网信办境内深度合成服务算法备案，使得公司一方面能够通过我们的 AIGC 产品直接为用户提供服务，提升用户体验，同时也能够以技术提供方的身份为客户提供 AI 技术支持服务。公司对网站上的 AIGC 辅助生成内容在网站予以“显著标示”，以保证相关服务合法合规。公司在内容安全审核、第三方权利审核把关上做到多重保障，确保内容合规、安全交付，做到来源可追溯、授权有背书，打造合法合规、商用无忧、负责任的 AIGC 商业模式；同时，公司与战略投资企业联合信任一起探索 AIGC 生成内容的认证与溯源服务，针对 AIGC 的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS（全称 AIGC Provenance and Authentication Service）。AIGC-PAS 服务为每一张 AI 生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识（tsa-token），用户可以通过公司 AI 平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对 AIGC 平台上的内容生成全过程予以存证，并向公众予以显著展示，为 AIGC 内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。随着 AIGC 生成内容越来越多，AIGC 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。

4) 持续建设创作者社区，巩固全球内容生态核心优势

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于 2016 年收购全球知名图片库 Corbis 资产，2018 年收购并经营全球领先的摄影师社区 500px。报告期内，公司通过创作者社区服务超过全球 195 个国家的超过 3400 万注册用户，全球签约供稿人超过 55 万，并与国内外近 300 家专业版权、传媒机构建立紧密合作关系。全球化的视觉内容生态体系是公司

核心竞争力之一。自2014年上市以来，截至2023年底，公司累计共向供稿方支付稿酬超过22亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，促进创作者生态的健康发展。

报告期内，公司设有专门的运营团队，为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、归档分类、运营推广等服务，并投入技术研发团队，提供智能标签、智能审核、版权查重等AI智能服务，赋能创作者，提升服务效率和质量；公司还为签约供稿人开发在线创作者中心，供稿人可以通过PC端和移动端访问，方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供展现行业发展趋势、需求分析以及创意趋势预测等供稿指南服务，以帮助创作者生产出更多优质内容。公司还设有专职的供稿人客服团队，通过网站、公众号、客服热线等多种手段服务签约供稿人。公司还为创作者提供内容社区服务，为社区注册用户提供内容分享、评论、部落、比赛等线上服务，举办视觉盛典、青年摄影师讲堂、走进青春校园等线下交流活动；报告期内，500px摄影社区还评选出了社区品牌大使和100位年度金牌用户，促进了创作者生态的健康发展。

报告期内，公司不断拓展内容定制服务，根据客户内容定制需求，为优秀创作者提供定制任务服务，不断为创作者扩大内容变现新渠道。其中，摄影、设计、视频、虚拟制作的定制项目数超过500个；各类摄影、短视频、设计大赛征集数量超过88个，奖金及奖品价值累计超过750万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	780,829,818.58	100%	697,532,184.61	100%	11.94%
分行业					
互联网传媒	780,252,320.80	99.93%	695,692,373.64	99.74%	12.15%
其他	577,497.78	0.07%	1,839,810.97	0.26%	-68.61%
分产品					
视觉内容与服务	780,252,320.80	99.93%	695,692,373.64	99.74%	12.15%
其他	577,497.78	0.07%	1,839,810.97	0.26%	-68.61%
分地区					
境内	754,076,685.13	96.57%	669,821,885.67	96.03%	12.58%
境外	26,753,133.45	3.43%	27,710,298.94	3.97%	-3.45%
分销售模式					
营业收入	780,829,818.58	100.00%	697,532,184.61	100.00%	11.94%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网传媒	780,252,320.80	380,747,043.44	51.20%	12.15%	18.56%	-4.89%
其他	577,497.78		100.00%	-68.61%		
分产品						
视觉内容与服务	780,252,320.80	380,747,043.44	51.20%	12.15%	18.56%	-4.89%

务	80	44				
其他	577,497.78		100.00%	-68.61%		
分地区						
境内	754,076,685.13	376,635,948.34	50.05%	12.58%	18.68%	-4.88%
境外	26,753,133.45	4,111,095.10	84.63%	-3.45%	8.01%	-1.89%
分销售模式						
营业收入	780,829,818.58	380,747,043.44	51.24%	11.94%	18.56%	-5.04%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目执行成本、广告服务费	380,747,043.44	100.00%	321,154,683.11	100.00%	18.56%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	内容成本、项目执行成本、广告服务费	380,747,043.44	100.00%	321,154,683.11	100.00%	18.56%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见“第十节，九、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	170,764,426.25
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.87%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	70,360,198.40	9.01%
2	客户 2	37,708,146.84	4.83%
3	客户 3	28,435,461.18	3.64%
4	客户 4	17,789,128.22	2.28%
5	客户 5	16,471,491.61	2.11%
合计	--	170,764,426.25	21.87%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	88,117,000.61
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.14%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	45,396,029.33	11.92%
2	供应商 2	14,388,462.79	3.78%
3	供应商 3	10,464,140.77	2.75%
4	供应商 4	9,887,538.77	2.59%
5	供应商 5	7,980,828.95	2.10%
合计	--	88,117,000.61	23.14%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	88,480,202.56	105,834,350.35	-16.40%	报告期内，发生销售费用 8,848.02 万元，较上年同期下降 16.40%，主要系组织结构优化，职工薪酬

				同比减少所致。
管理费用	100,379,054.01	100,198,049.03	0.18%	未发生重大变动
财务费用	13,264,994.97	13,957,232.37	-4.96%	未发生重大变动
研发费用	99,061,200.25	80,871,786.64	22.49%	报告期内，发生研发费用 9,906.12 万元，较上年同期增长 22.49%，主要系本期研发投入增加所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
500px Content Feed System	建立网站内容输入系统升级，通过系统升级为用户增加更个性化的网站浏览体验，找到用户感兴趣的图片。	开发完成	系统通过更个性化的设计使用户更好的搜索图片，通过对图片点赞等功能增加用户对内容的参与度，修复网站的一些功能增加用户的访问权限，改善用户在网站上的浏览体验。	通过建立内容输入系统，给用户提供更个性化的图片使用体验，改善用户在网站上的浏览体验，提升用户对网站使用的便捷性以及粘性，更好的发展公司的业务。
创意工具—图片 AI 编辑系统	建立创意工具—图片 AI 编辑系统，通过易用的编辑界面，和智能的 AI 算法提供给用户专业且个性化的图片编辑服务。	开发完成	系统针对图像处理领域的新需求，以独创的 AI 算法为核心，提供了包括模特转换，去除背景，风格转换，画面扩展在内的 AI 编制功能。给用户提供个性化的图片编辑服务。	通过建立创意工具—图片 AI 编辑系统，采用 AI 算法满足用户更加个性化的图片编辑需求，进一步提高网站系统图片编辑的效率。
灵感绘图—AIGC 文生图系统	建立灵感绘图—AIGC 文生图系统，通过采用 AI 系统工具，提供给用户专业且个性化的图片生成服务。	开发完成	系统作为一个 AI 系统工具，主要包括文生图，创作同款，点数系统，创作记录等功能，给用户提供个性化的图片生成服务。	通过建立灵感绘图—AIGC 文生图系统，采用 AI 系统工具，满足用户更个性化的图片生成需求。采用 AI 编辑系统工具，未来更全面的为用户图片需求提供服务。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	149	83	79.52%
研发人员数量占比	28.01%	15.76%	12.25%
研发人员学历结构			
本科	107	64	67.19%
硕士	12	13	-7.69%
专科	29	6	383.33%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	50	22	127.27%
30~40 岁	82	44	86.36%

40 岁以上	17	13	30.77%
--------	----	----	--------

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	105,237,475.96	108,148,860.52	-2.69%
研发投入占营业收入比例	13.48%	15.50%	-2.02%
研发投入资本化的金额（元）	25,057,036.53	44,389,377.31	-43.55%
资本化研发投入占研发投入的比例	23.81%	41.04%	-17.23%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发人员构成本期发生变化主要系本期收购光厂创意，合并范围变更所致。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

主要系本期营业收入规模增长，以及部分项目版本迭代、部分项目未形成资产等因素所致。

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	882,015,061.15	722,930,974.56	22.01%
经营活动现金流出小计	702,856,488.47	584,544,101.76	20.24%
经营活动产生的现金流量净额	179,158,572.68	138,386,872.80	29.46%
投资活动现金流入小计	61,088,453.60	113,991,665.94	-46.41%
投资活动现金流出小计	70,843,701.52	105,127,895.88	-32.61%
投资活动产生的现金流量净额	-9,755,247.92	8,863,770.06	-210.06%
筹资活动现金流入小计	107,882,809.60		100.00%
筹资活动现金流出小计	156,452,909.77	236,393,777.92	-33.82%
筹资活动产生的现金流量净额	-48,570,100.17	-236,393,777.92	-79.45%
现金及现金等价物净增加额	119,552,983.27	-84,838,283.49	-240.92%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动现金流入较上年同期减少 46.41%，主要系上年同期收到参股公司分红较多所致；
- 2、投资活动现金流出较上年同期减少 32.61%，主要系本期研发投资资本化率同比下降所致；
- 3、筹资活动现金流入较上年同期增长 100%，主要系本期借入金融机构贷款所致；
- 4、筹资活动现金流出较上年同期减少 33.82%，主要系上年同期偿还金融机构贷款较多所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	78,269,377.43	46.69%	权益法核算的长期股权投资被投资单位本期损益变动及取得光厂控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得	是
公允价值变动损益	1,946,023.14	1.16%	交易性金融资产及其他非流动金融资产公允价值变动	是
资产减值	-12,749,349.05	-7.61%	计提应收款项坏账准备	是
营业外收入	223,961.45	0.13%	违约赔偿金	否
营业外支出	849,561.38	0.51%	对外捐赠支出及违约支出	否
其他收益	4,965,322.72	2.96%	政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	407,233,933.51	9.75%	239,979,350.24	6.15%	3.60%	报告期末，货币资金较年初增加 16,725.46 万元，主要系本期借入银行贷款以及合并范围变动所致；
应收账款	166,246,684.78	3.98%	211,505,960.91	5.42%	-1.44%	报告期末，应收账款较年初减少 4,525.93 万元，主要系销售回款增加所致；
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
存货		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
长期股权投资	1,286,675,529.33	30.79%	1,305,245,243.85	33.46%	-2.67%	报告期末，长期股权投资较年初减少

						1,856.97 万元，主要系本期合并范围变动，以及权益法核算的合营及联营企业净利润变动和分配股利等综合影响所致；
固定资产	1,534,659.84	0.04%	1,413,092.39	0.04%	0.00%	无重大变动
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
使用权资产	32,717,367.46	0.78%	32,838,709.55	0.84%	-0.06%	无重大变动
短期借款	89,211,688.57	2.14%	6,186.86	0.00%	2.14%	报告期末，短期借款较年初增加 8,920.55 万元，主要系本期借入银行贷款所致；
合同负债	118,246,758.05	2.83%	86,887,728.50	2.23%	0.60%	报告期末，合同负债较年初增加 3,135.90 万元，主要系本期合并范围变动所致；
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
租赁负债	23,511,028.92	0.56%	25,348,264.71	0.65%	-0.09%	无重大变动
商誉	1,351,447,800.68	32.34%	1,203,187,451.34	30.84%	1.50%	报告期末，商誉较年初增加 14,826.03 万元，主要系本期公司控股收购光厂创意所致；
交易性金融资产	30,000,000.00	0.72%	15,836,791.17	0.41%	0.31%	报告期内，交易性金融资产较期初增加 1,416.32 万元，主要系合并范围变动以及收回业绩补偿款所致；
无形资产	228,044,262.07	5.46%	203,157,852.78	5.21%	0.25%	报告期内，无形资产较年初增加 2,488.64 万元，主要系报表合并范围变动以及自行研发无形资产增加所致；
其他应付款	25,099,847.02	0.60%	9,311,621.95	0.24%	0.36%	报告期末，其他应付款较年初增加 1,578.82 万元，主要系本

						期实施股权激励，回购义务增加所致；
其他流动负债	6,899,328.86	0.17%	4,958,100.58	0.13%	0.04%	报告期末，其他流动负债较年初增加194.12万元，主要系待转销项税额增加所致；
长期应付款	191,984,800.00	4.59%	169,150,400.00	4.34%	0.25%	报告期末，长期应付款较年初增加2,283.44万元，主要系应付的股权投资款较年初增加所致；

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	15,836,791.17	1,259,557.96			30,000,000.00	5,000,000.00	12,096,349.13	30,000,000.00
4. 其他权益工具投资	52,921,783.83		14,993,273.21				6,391,766.00	31,536,744.62
金融资产小计	68,758,575.00	1,259,557.96	14,993,273.21	0.00	30,000,000.00	5,000,000.00	18,488,115.13	61,536,744.62
其他非流动金融资产	14,550,050.23	685,543.59						15,235,593.82
上述合计	83,308,625.23	1,945,101.55	14,993,273.21	0.00	30,000,000.00	5,000,000.00	18,488,115.13	76,772,338.44
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

1、2023 年度收到业绩补偿款 12,096,349.13 元。

2、2023 年度收到北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）分红款 6,391,766.00 元

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	56,661,600.00	借款保证金

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
42,532,200.00	58,000,000.00	-26.67%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
成都光厂创意科技有限公司	视频素材、版权音乐及定制拍摄服务	收购	94,800,000.00	61.60%	自有资金	杨达、李维、成都索企业管理中心（有限合伙）	长期	视频素材、版权音乐及定制拍摄服务	已过户完成	18,000,000.00	43,521,362.65	否	2023年03月18日	《关于收购成都光厂创意科技有限公司31.6%股权的公告》（公告编号：2023-007），巨潮资讯网

合计	--	--	94,800,000.00	--	--	--	--	--	--	18,000,000.00	43,521,362.65	--	--	--
----	----	----	---------------	----	----	----	----	----	----	---------------	---------------	----	----	----

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	153,456,700.00	1,172,802,949.36	694,635,748.72	70,347,400.57	42,220,076.01	36,868,577.67
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	232,846,468.93	114,015,514.74	320,065,668.75	29,106,866.39	25,377,857.12
湖北司马	参股公司	视觉+产	10,000,000.00	413,251,700.00	125,792,100.00	42,793,100.00	20,717,680.00	18,152,710.00

彦		业：教育	0.00	52.26	14.64	2.86	3.76	2.76
光厂创意	子公司	视觉内容与服务	50,000,00	145,829,3	74,359,86	211,674,0	25,588,15	23,362,45
			0.00	79.47	0.03	22.95	6.46	1.40

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
成都光厂创意科技有限公司	购买	增加归母净利润 43,521,362.65 元
丽水丽影网络科技有限公司	注销	增加归母净利润 147.42 元
成都索音科技有限公司	购买	增加归母净利润 262.64 元

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：是公司核心业务子公司，依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过 5.3 亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，以“AI+内容+场景”为核心战略，上游赋能全球内容创作者，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及品牌企业，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容数字版权交易平台。2023 年，公司进一步聚焦核心主业，以客户需求为导向，贯彻“AI+内容+场景”、重点发展音视频业务、扩大中小企业市场占有率等公司中长期战略目标，积极开展业务流程优化、组织结构再造，持续强化管理降本增效，取得了较好的经营成果，并为未来的业务发展奠定了基础。

湖北司马彦：公司投资参股的湖北司马彦拥有 30 余年业务积累，字帖发行量逐年增长，2023 年字帖种类近千种，已与 500 多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。今年以来，公司在稳健运营传统业务的同时，积极拥抱变化，加快线上分销渠道建设速度，细化订货管理颗粒度，为公司恢复快速增长铺平道路。

光厂创意：光厂创意（VJshi.com）销售额超过 2.1 亿，同比增长近 40%。本年 3 月，基于音视频发展战略，公司与成都光厂创意科技有限公司及其股东签署战略投资协议，进一步收购光厂创意 31.6% 股权，持股比例达到 61.6%，成为光厂创意的控股股东。公司控股光厂创意大幅提升了公司在音视频业务领域的销售规模，提升了公司在音视频领域的市场地位，提升了音视频创作者和优质素材储备量；同时，公司控股光厂创意将大幅提高公司触达中小企业及长尾客户的能力，有利于扩大公司在中小企业、长尾市场的覆盖度，大大增强了公司通过电商平台服务广大中小企业的的能力，有利于公司进一步夯实核心主业。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展的展望

2024 年，公司持续加大研发和创新投入，加快形成新质生产力，赋能发展新动能，打造新型文化科技企业。

1. 服务国家工作大局

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，是新中国成立 75 周年、澳门回归祖国 25 周年、运动员为 2024 巴黎奥运拼搏的奥运之年。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入服务好党政机关和主流媒体，落实“五位一体”总体布局，赋能媒体深度融合转型和国内国际传播能力提升，为其在全媒平台建设、经营管理模式创新等方面提供支持。

一是持续做好内容产品升级。结合数字时代媒体对内容创新的需求，引导供应商和供稿人，围绕主流媒体关注的正向主题，加大图表、视频、矢量图标、海报、模板等类内容素材的供应；结合当下国家对于做好经济高质量发展的要求，引

导广大供稿人、供应商加大对各行业建设、消费提振等类内容的创作和供应；对公司海量的存量内容进行持续整合，增设营销日历、行业、地域、名家、品牌等个性化页面和专区，以满足用户日益精准的垂类内容需求；利用技术优势，优化网站“交付平台”使用体验，提高网站的友好性和使用效率，提升用户体验和获取优质视觉内容素材的便捷性。

二是不断做好服务升级。公司将继续发挥自身“技术+内容”的特点，与党政机关及党媒央媒开展更多形态的合作。除视觉内容素材的合作外，在内容产品策划、内容产品定制、线上线下影展、内容产品征集、服务众包、数据分析、版权分销、媒资库升级等方面开展深度、战略合作；整合公司优势内容、技术、人才资源，为媒体客户提供一站式解决方案，全链条助力于主流媒体内容创新、机制改革和经营提升，助力主流价值传播效率的飞速提升。

2024年，公司将继续在拓展视觉资源、优化技术应用、创新产品、完善组织架构、引进优秀人才方面持续发力，不断提升内容质量、提高服务水平，提升公司内容产品的核心竞争力和视觉服务体验，从视觉内容素材、创意策划和众包服务、摄影和设计作品征集、图书出版、数字资产管理、视觉版权服务、视觉内容传播推广等方面，提升用户使用优质视觉内容和服务的效率，助力主流媒体提高内容质量，提升传播效果，扩大影响力。

2. 聚焦主业完善产品服务体系

公司将继续以用户需求为中心，聚焦版权交易主业，不断完善产品服务体系，提升服务能力和用户体验。满足客户全方位多层次的视觉服务需求，提高客户粘性和满意度；

作为视觉内容数字版权交易的行业标杆，公司将根据用户需求和科技发展，不断丰富充实优质内容，从图片、音视频到3D，全品类覆盖提供“一站式”解决方案，持续构筑和巩固内容护城河。一方面，继续巩固图片素材的传统优势，重点拓展包括平面/UI、插画、背景/元素、模版等品类；重点拓展应用AIGC工具辅助创作的AI创作者，按照市场需求，鼓励更多的AIGC辅助创作优秀作品审核入库，供客户选择使用。为顺应音视频快速发展的趋势，公司将继续加大对音视频业务的投入，积极引入全球优质视频、音乐内容，与VJshi展开协同，重点拓展国内视频供稿人和机构视频供应商，尤其是与主流媒体建立合作关系；音乐素材方面将继续重点拓展知名厂牌曲库、中国本土音乐以及音效品类，不断扩充曲库丰富度，继续满足音视频市场不断增长的内容需求。

随着以Apple Vision Pro 为代表的空间计算设备的陆续推出和更新迭代，全球视觉产业对3D内容的需求将不断攀升，高效可靠的3D内容交易服务平台将成为打造元宇宙内容生态的基石。2024年，公司将重点持续布局3D内容领域。2024年，公司已经战略投资景致三维及其子公司觅她，标志着公司对空间计算时代全球3D视觉内容产业的前瞻性战略布局。双方将通过资源共享、技术互补等方式，共同推进元宇宙技术创新和产业升级，赋能元宇宙场景应用落地，为全面来临的空间计算时代提供优质高效的3D内容解决方案。

2024年，公司将持续提升视觉+服务交付能力，满足KA客户多方位视觉服务需求。公司继续大力拓展服务KA客户的内容定制服务，构建一站式的创意制作管理平台，提升全供应链的信息透明共享和整体运营效率，实现品牌方、平台方（公司）、制作方合作伙伴等多方共赢和业务收入高速可持续增长。同时，与AIGC创作者社区共同打造合规可商用的AIGC内容定制服务平台，发挥视觉中国海量优质合规的数据优势和场景优势，重构创意制作服务供应链；借助最新AIGC技术成果，与优秀的模型训练师和训练团队合作，提升定制服务的交付效率和客户体验。把握国家数据要素产业化机遇，利用公司的数字版权运营经验和“视觉数字资产服务平台”软件系统优势，为具有优质数字资产的传媒、文旅、文博、IP创意等行业客户提供文化大数据的生产、管理、变现、资产评估入表的全流程的解决方案。

2024年，面向中小企业以及C端用户蓝海市场，公司将持续加强电商平台建设，通过电商平台veer、VJshi作为切入口，为中小企业客户提供更多样化，性价比高的内容和服务，从而提升中小企业、C端用户的付费意愿，进而提升公司在中小企业以及C端用户市场的占有率。

2024年，针对海量的C端用户。公司将着重拓展B2B2C的商业模式，依托AI技术以及海量的优质视觉内容等核心资源，加深面向C端场景的直接布局。扩大夯实与互联网平台(大流量入口)的战略合作，结合应用场景，不仅提供优质的图片、视频、音乐素材，而且与AI智能配图、图文转视频、内容生成等智能技术相结合，进一步提升多渠道分发交付能力，高效拓

展C端用户；2024年，公司将重点在媒体采编、音视频剪辑、设计工具、办公文档、知识教育等新场景的市场拓展力度，开发新的平台级战略合作客户，从而为更多的C端用户群体提供更好的服务和内容。

3. 扎实推进“AI+内容+场景”战略落地

2024年，公司将紧紧围绕“AI+内容+场景”战略目标，深耕视觉内容应用场景，充分发挥我们拥有的全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、多年境内版权运营经验等核心优势，做好以下工作：

一是发挥高质量版权内容数据优势，探索AI业务模式创新。公司拥有超过5亿的专业级且获版权许可的优质图片、视频音乐素材，是市场上少有的高质量素材的图像库之一。无论是基础、行业大模型，还是针对特定场景的任务模型，都依赖于丰富的、专有的、高质量、版权清晰的数据集，这不仅能提升大模型的能力，也有助于确保模型生成内容安全合规，可用于商业用途的内容，不将风险转嫁给客户。2024年，公司将继续基于开源基础大模型，使用高质量的版权数据训练，逐步优化迭代视觉中国多模态生成、理解行业大模型的开发；其次，公司也与闭源基础大模型开展战略合作，合作共建基于版权合规数据为核心的垂类行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式；最后，以基础与行业大模型为基座，结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和应用场景，采用公司拥有的高质量版权数据集和客户私有数据集，针对性训练形成场景应用模型，特定的场景任务模型用于解决具体问题，提供满足客户使用需求和合规需求的结果和解决方案。公司将持续基于优质版权内容数据集，不断探索AI时代的创新业务场景与商业模式。

二是发挥应用场景丰富的优势，AI赋能业务场景与商业模式创新。公司的核心业务场景为数字版权交易，用户在平台网站提交内容需求，高效快速便捷获得所需的内容，并付费下载内容；2024年，公司将通过提供生成式AI技术，以基础大模型和行业大模型为基座，开发“AI搜索+AI生成”服务体系，将搜索框转化为需求交互窗口，提供“AI智能助手”，为用户提供从高效检索到创意生成的智能服务，满足客户个性化、多样化的服务需求，将2B的模式延展至2C订阅模式，创新用户体验与商业模式。2024年，结合媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和应用场景以及具体业务 workflow，重点开发和落地AI agent智能体，例如：智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等功能，提升公司产品和服务能力，赋能上游创作者和下游使用者，提供安全合规、可商用的AI智能服务。

2024年，公司将继续支持战略投资企业爱设计的生成式AI系列产品。2023年8月，爱设计推出将AI大语言模型与PPT这一高频办公场景深度结合的产品AiPPT。用户只需一句话，AiPPT.cn便能快速完成AI PPT大纲、AI 排版、AI 配色，全方位帮助C端用户生成完整、专业的PPT。2024年3月，据权威AI产品榜（aicpb.com）发布的2024年3月国内增速榜单显示，AiPPT.cn位居榜单第三位，3月访问量环比增加175.03%。2024年4月，AiPPT.cn成为联想AI智能体小天唯一官方AiPPT应用。通过 API方式，AiPPT.cn的智能PPT功能无缝集成到联想PC，为联想亿万用户打造更加智能化、一体化的办公解决方案，公司的优质内容通过AiPPT.cn提供给海量C端用户使用。生成式AI技术将大大提升公司优质内容素材服务C端消费者的能力，创新全新的2C应用场景和商业模式。

三，把握数据资产业务机遇期，打造 AI 驱动的数字资产服务平台。2020年3月中共中央、国务院印发的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》将数据定义为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素。2024年1月，数据资产入表正式执行，数据资源视作一种资产纳入财务报表。这对轻资产属性的内容创意行业意味着，图片、视频、模型、文件、文档等内容数据会被计入企业的价值体系，转变为带来切实经济效益的新型资产，为探索新的业务模式提供有力支撑。公司依托20多年的视觉内容生产管理、版权授权的经营经验，2024年将持续开发和推广“视觉数字资产服务平台”，以帮助客户快速高效地搭建视觉数字资产的管理系统，为客户提供灵活、可扩展的解决方案，让内容数据管理系统化、系统交付便捷化、资产变现高效化。为具有优质数字资产的传媒、文旅、文博、IP创意等行业客户提供文化大数据的生产、管理、变现、资产评估入表的全流程的解决方案。随着生成式AI技术的推广，人工智能生成内容越来越多，未来内容的确权、传播和版权保护等将会成为一个新兴的业务领域。公司与战略投资企业联合信任一起探索AIGC生成内容的认证与溯源服务，推出针对AIGC的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS。未来元宇宙建设需要数字内容的可信，包括确权、审核、变现和价值评估在内的管理体系，公司将积极参与数字版权生态建设，把握数据资产服务平台建设机遇期，为客户提供数字资产管理全流程解决方案。

4. 持续建设创作者社区生态

2024年，公司将继续加强500px摄影社区、爱视觉设计师社区、光厂视频创作者社区，扩大签约供稿方的数量和质量，进一步优化创作者中心在内的社区产品体验，不断提高平台经营的透明度，为创作者提供内容确权、内容变现、内容管理、版权保护等全面的服务，更好满足供稿人的需求；并依据大数据对签约供稿人进行分级精细化管理，为供稿人提供更高的服务水准。2024年，公司将加强与中国摄影家协会、中国女摄影家协会、中国老摄影家协会、中国社会艺术协会、北京国际设计周、深圳插画师协会等行业协会、培训机构等的合作，发现优秀创作者，拓宽优秀供稿人来源。

随着AR/VR应用的推广和AIGC技术的成熟，公司将更加积极主动开拓新型创作者，例如3D建模师、AI创作者和AI模型训练师等等，不断提升服务新型创作者的服务能力。2024年，公司还将依托供稿人社区，进一步深入拓展客户内容定制市场，鼓励供稿人利用AIGC生产工具进行辅助生产，提高创作者的内容生产效率和内容质量，并对摄影、插画、视频、3D、AI创作者、AI模型训练师推出商业定制服务认证，为创作者与客户建立合作桥梁，提供更多元的版权变现服务。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 版权保护风险

目前图片、视频市场“侵权”现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、行业协会、调解机构、司法机关紧密配合，并通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

2. 内容安全风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，同时，随着AIGC等新技术的出现，涉及的内容审核难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司进一步完善技术审核、人工审核以及用户举报等内容审核制度与流程，不断完善内容安全审核团队的职责，并与新华网等主流媒体加强内容审核合作，不断提升公司内容合规能力。

3. 技术变革风险

以AI为代表的新技术日新月异，更新迭代速度逐渐加快，新的业务形态和商业模式可能出现，对公司所处内容产业具有深远影响。公司如果不能始终保持技术水平行业领先并持续进步、开拓创新业务，市场竞争力可能会受到影响。对此，公司将充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及丰富的应用场景等核心优势，对新技术、新趋势持续关注并积极付诸实践，通过加强研发创新紧跟行业技术变革，开拓创新业务以适应市场需求。

4. 管理风险

随着公司业务发展，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、上海、广州、常州、深圳、成都、武汉、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

5. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

6. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

7. 汇率变化风险

公司预计 2024 年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 04 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	浙商证券、天风证券、广发证券、国金证券、中金公司、国元证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2023 年 5 月 4 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2023 年 05 月 18 日	公司会议室	实地调研	机构	信诚基金、浦银安盛、国信证券、博时基金、光大证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2023 年 5 月 19 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2023 年 05 月 19 日	“进门财经”网上平台	网络平台线上交流	个人	通过“进门财经”参与本次 2022 年度网上业绩说明会的投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2023 年 5 月 19 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的 2022 年度业绩说明会、路演活动信息。
2023 年 08 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	招商证券、天风证券、广发证券、国金证券、中金公司、国元证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2023 年 8 月 21 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1. 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

2. 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3. 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4. 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高级管理人员履职情况等进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

5. 管理层

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

6. 利益相关者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7. 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2021 年股票期权激励计划、2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

8. 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司控股股东、实际控制人在 2014 年重大资产重组中作出承诺，保证做到公司业务独立、人员独立、机构独立、资产独立完整、财务独立。

1. 在业务方面，公司独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立开展经营活动的能力，不存在与控股股东、实际控制人进行显失公平的关联交易，不存在与控股股东、实际控制人同业竞争的问题。

2. 在人员方面，公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司高级管理人员均在本公司领薪，均未在股东单位及其关联单位担任除董监事以外的其他职务。

3. 在机构方面，公司拥有独立、完整的组织机构，建立了健全的公司法人治理体系，并严格按照相关法律法规及《公司章程》运行，完全独立于控股股东、实际控制人，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业机构重叠的情形。

4. 在资产方面，公司资产独立完整，权属清晰，拥有与经营相关的独立完整的资产，对公司所有资产具有完全的控制支配权，不存在控股股东、实际控制人违规占用公司资金、资产及其他资源的行为。

5. 在财务方面，公司拥有独立的财务部门和财务核算体系，按照企业会计准则的要求建立了规范、独立的财务会计制度和分、子公司的财务管理制度，能够独立做出财务决策，并开设独立的银行账户，依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	31.35%	2023 年 04 月 17 日	2023 年 04 月 18 日	《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014），巨潮资讯网
2022 年年度股东大会	年度股东大会	30.00%	2023 年 06 月 29 日	2023 年 06 月 30 日	《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-033），巨潮资讯网
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	28.84%	2023 年 09 月 18 日	2023 年 09 月 19 日	《2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-051），巨潮资讯网
2023 年第三次临时股东大会	临时股东大会	28.82%	2023 年 11 月 13 日	2023 年 11 月 14 日	《2023 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-070），巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
廖杰	男	58	董事长	现任	2014 年 05 月 09 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
吴斯远	男	60	副董事长	现任	2016 年 07 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
柴继军	男	50	董事	现任	2014 年 05 月 09 日	2025 年 06 月 22 日	31,423,828	0	2,030,000	0	29,393,828	股份减持
			总裁	现任	2022 年 06 月 06 日	2025 年 06 月 06 日						

					月 22 日	月 22 日						
李长旭	男	61	董事	现任	2020 年 06 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
刘春田	男	75	独立董事	离任	2020 年 06 月 29 日	2023 年 03 月 25 日	0	0	0	0	0	-
潘帅	女	50	独立董事	现任	2018 年 10 月 24 日	2024 年 10 月 24 日	0	0	0	0	0	-
陆先忠	男	40	独立董事	现任	2023 年 04 月 17 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
岳蓉	女	50	监事会主席	现任	2018 年 03 月 14 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
昆晓杰	女	41	监事	现任	2020 年 06 月 29 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
苏华	男	46	职工监事	现任	2014 年 04 月 15 日	2025 年 06 月 22 日	600	0	0	0	600	-
王刚	男	56	副总裁	现任	2014 年 04 月 15 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
白怀志	男	49	副总裁	现任	2019 年 07 月 12 日	2025 年 06 月 22 日	5,000	0	0	0	5,000	-
刘楠	男	44	董事会秘书	离任	2019 年 07 月 12 日	2023 年 06 月 30 日	0	0	0	0	0	-
			副总裁、财务负责人	离任	2020 年 08 月 11 日	2023 年 06 月 30 日						
张宗堂	男	47	副总裁	现任	2021 年 01 月 07 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	290,000	290,000	授予限制性股票
陈春柳	女	48	副总裁、财务负责人	现任	2023 年 07 月 03 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	140,000	140,000	授予限制性股票
李淼	男	37	董事	现任	2023	2025	0	0	0	0	0	-

			会 秘 书		年 07 月 03 日	年 06 月 22 日						
合计	--	--	--	--	--	--	31,429,428	0	2,030,000	430,000	29,829,428	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，公司独立董事刘春田先生逝世，不再担任公司独立董事；公司高级管理人员刘楠先生辞职，不再担任公司副总裁、财务负责人、董事会秘书职务，具体情况详见以下“公司董事、监事、高级管理人员变动情况”表。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陆先忠	独立董事	被选举	2023年04月17日	增补独立董事
刘春田	独立董事	离任	2023年03月25日	逝世
陈春柳	副总裁、财务负责人	聘任	2023年07月03日	聘任
李淼	董事会秘书	聘任	2023年07月03日	聘任
刘楠	副总裁、财务负责人、董事会秘书	解聘	2023年06月30日	辞职

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士研究生学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长；2023年1月至今任庞大汽贸集团股份有限公司董事。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事。2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书，2014年4月15日至今历任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

李长旭，男，1963年12月出生，本科学历。1994年至2003年任中联知识产权调查中心董事长、总经理；2003年至2012年任北京中联友诚知识产权代理有限公司董事长、北京市中诚友联律师事务所合伙人；2012年至今任上海新净信知识产权服务股份有限公司董事长。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

潘帅，女，1974年3月出生，硕士。中国注册会计师、高级会计师，致同会计师事务所合伙人。潘帅自2007年12月至2019年11月任中瑞岳华会计师事务所（现瑞华会计师事务所）合伙人；2012年9月至2018年9月北京世纪瑞尔技术股份有限公司独立董事；2015年2月至今任北京城市副中心投资建设集团有限公司外部董事；2021年8月至今任中国航空技术国际控股有限公司独立董事。2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

陆先忠，男，1984 年 9 月出生，硕士研究生学历。2015 年 2 月至 2018 年 9 月任深圳市维业装饰集团股份有限公司董事，2017 年 2 月至 2022 年 11 月任南京泉峰汽车精密技术股份有限公司董事，2018 年 1 月至 2022 年 11 月任超捷紧固系统（上海）股份有限公司董事。现担任浙江中山化工集团股份有限公司、深圳市云积分科技有限公司、建新赵氏科技股份有限公司、江苏好三由信息科技有限公司董事。2012 年 3 月至今为上海涌铎投资管理有限公司合伙人。2023 年 4 月 17 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974 年 7 月出生，博士研究生学历。2003 年至 2020 年任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005 年至今，任武汉华科大生命科技有限公司董事长、法定代表人；2011 年至今，任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018 年 3 月 14 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事、监事会主席。

昆晓杰，女，1983 年 4 月出生，本科学历。2007 年至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁办公室经理。2020 年 6 月 29 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978 年 9 月出生，本科学历。2007 年 5 月至今在视觉（中国）文化发展股份有限公司任职，现任技术部技术总监；2014 年 11 月至今任常州远东文化产业有限公司监事。2014 年 4 月 15 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968 年 10 月出生，硕士研究生学历。2007 年 8 月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007 年 8 月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007 年 8 月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014 年 4 月 15 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

白怀志，男，1975 年 1 月出生，硕士研究生学历。2012 年 1 月至 2015 年 6 月，任北京当当网信息技术有限公司副总裁；2015 年 6 月至 2018 年 6 月，任北京机到网络科技有限公司联合创始人。2018 年 6 月至 2019 年 7 月，任视觉（中国）文化发展有限公司人力行政中心总经理；2019 年 7 月 12 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

张宗堂，男，1977 年 1 月出生，硕士研究生学历。2003 年 7 月进入新华社工作，长期从事重大活动和时政新闻报道工作，先后担任新华社办公厅副调研员、中央新闻采访中心政文室副主任、国内部分社业务管理室主任等职务。2020 年 4 月起任视觉（中国）文化发展股份有限公司总编辑，2021 年 1 月 7 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

陈春柳，女，1976 年 3 月出生，注册会计师，北京交通大学会计学学士，清华大学 EMBA。1999 年 7 月至 2002 年 12 月，任 UNISUN Group Inc. 投资经理；2003 年 1 月至 2008 年 11 月，历任 CSDN 公司财务经理、财务总监；2008 年 12 月至 2012 年 8 月，历任建银国际医疗产业基金管理公司营销总监、建银国际文化产业基金管理公司副总经理；2012 年 9 月至 2023 年 6 月，任华盖资本合伙人。2023 年 7 月 3 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、财务负责人。

李淼，男，1987 年 5 月出生，硕士研究生学历。2010 年 7 月至 2013 年 2 月，任中国社会科学院欧洲研究所助理研究员；2013 年 2 月至 2016 年 6 月，任全国中小企业股份转让系统有限责任公司综合事务部高级经理；2016 年 6 月至 2021 年 12 月，任新大洲控股股份有限公司资本运营部部长、证券事务代表；2021 年 12 月至 2023 年 6 月，任亿阳信通股份有限公司董事会秘书。2023 年 7 月 3 日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否
--------	--------	---------	--------	--------	---------

		的职务			领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事	2016年03月07日		否
廖杰	Best Partners Developments Limited	董事	2006年08月07日		否
廖杰	China Expressway intelligent Transportation Technology Group Ltd	董事	2012年09月28日		否
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	eSoon Limited	董事	2017年11月06日		否
廖杰	eSoon Inc	董事	2017年11月13日		否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事长	2015年03月18日		否
廖杰	Regal Honest Limited	董事	2018年04月27日		否
廖杰	深圳八爪网络科技有限公司	董事长	2017年03月16日		否
廖杰	常州同过软件有限公司	执行董事、总经理	2018年11月23日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否
廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	亿迅信息技术有限公司	董事长	2018年11月26日	2023年5月26日	否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	董事长	2020年07月01日		否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否

吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否
吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否
吴斯远	深圳药谷智造科技股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	海王鹿宥堂健康管理（深圳）有限公司	董事长	2019年01月16日	2023年12月29日	否
吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳市海王金樽科技发展有限公司	执行董事	2021年05月12日		否
吴斯远	湖州海王康山置业发展有限公司	董事	2017年10月24日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
吴斯远	庞大汽贸集团股份有限公司	董事	2023年01月30日	2024年3月13日	是
柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、执行董事	2015年11月16日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年11月23日		否
柴继军	沈阳明镜科技有限公司	董事	2020年12月28日		否
李长旭	上海新净信知识产权服务股份有限公司	董事长	2012年07月12日		是
李长旭	北京新净信知识产权咨询有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2019年10月21日		否
李长旭	北京新净信知识产权服务有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2012年07月12日		否
潘帅	北京城市副中心投资建设集团有限公司	董事	2015年02月01日		是
潘帅	致同会计师事务所	合伙人	2019年12月01日		是

	所（特殊普通合伙）		日		
潘帅	中国航空技术国际控股有限公司	独立董事	2021年08月16日		是
潘帅	金诚信矿业管理股份有限公司	独立董事	2023年05月16日		是
陆先忠	浙江中山化工集团股份有限公司	董事	2013年03月01日		否
陆先忠	深圳市云积分科技有限公司	董事	2021年10月01日		否
陆先忠	建新赵氏科技股份有限公司	董事	2022年01月01日		否
陆先忠	江苏好三由信息科技有限公司	董事	2022年09月01日		否
陆先忠	上海涌铨投资管理有限公司	合伙人	2012年03月01日		是
岳蓉	武汉固德银赛创业投资管理有限公司	总经理	2011年05月06日		否
岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事、总经理	2015年01月15日		否
岳蓉	武汉华科大生命科技股份有限公司	董事长、法定代表人	2013年04月17日		否
岳蓉	湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	独立董事	2017年04月12日	2023年05月12日	是
岳蓉	天津灏洋华科生物科技有限公司	董事	2014年01月14日		否
岳蓉	天津市灏洋生物制品科技有限责任公司	董事	2019年05月09日		否
岳蓉	湖北科华创新企业管理咨询有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2017年12月20日		否
岳蓉	宁波华慈蓝海投资管理有限公司	董事	2011年03月09日		否
岳蓉	上海思之嘉生物科技有限公司	法定代表人、执行董事	2020年11月30日		否
岳蓉	青鸾创业投资基金（武汉）有限公司	执行董事、经理、法定代表人	2021年10月25日	2023年02月17日	否
岳蓉	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	监事	2020年07月15日		否
岳蓉	湖北省中国青年旅行社有限公司	监事	2017年7月18日		否
昆晓杰	湖北司马彦文化科技有限公司	董事	2018年03月21日	2023年01月03日	否
昆晓杰	广东南方视觉文化传媒有限公司	监事	2017年12月26日		否
昆晓杰	北京金童智能软件开发有限公司	监事	2018年01月19日		否
张宗堂	上海视觉公益基金会	法定代表人	2022年09月27日		否
陈春柳	北京华盖创赢私募基金管理有限	法定代表人、执行董事、经理	2015年9月23日	2023年06月28日	是

	公司				
陈春柳	华盖祥鹭（厦门）文化产业投资管理有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2018年2月11日	2023年06月28日	否
陈春柳	北京宇宸华新数字科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2018年6月11日	2023年06月28日	否
陈春柳	杭州华盖如石股权投资有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2020年3月17日	2023年06月28日	否
陈春柳	北国华盖（辽宁）投资管理有限公司	法定代表人、董事、经理	2016年7月6日	2023年06月28日	否
陈春柳	北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	法定代表人、董事、经理	2013年10月11日	2023年06月28日	否
陈春柳	广东易教优培教育科技有限公司	法定代表人、董事长	2019年12月5日	2023年06月28日	否
陈春柳	上海帷迦科技有限公司	董事	2019年4月2日		否
陈春柳	沈阳明镜科技有限公司	董事	2019年8月13日		否
陈春柳	厦门视觉像科技有限公司	董事	2018年7月26日	2023年06月28日	否
陈春柳	宁波梅山保税港区华盖鸿祺股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2017年9月14日		否
陈春柳	宁波梅山保税港区华盖玖盟股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2020年5月22日		否
陈春柳	宁波梅山保税港区华盖玖睿股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2020年5月22日	2023年06月28日	否
陈春柳	宁波梅山保税港区华盖骏景股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2017年9月14日	2023年06月28日	否
陈春柳	青岛华盖玖珏股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2020年6月8日	2023年06月28日	否
陈春柳	青岛华盖玖祺股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2020年6月8日	2023年06月28日	否
陈春柳	苏州华盖数字科技创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2020年12月22日	2023年06月28日	否
陈春柳	宁波梅山保税港区华盖骏扬股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人 之委派代表	2017年9月14日		否
陈春柳	北京华盖映月影视文化投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人 之委派代表	2013年12月19日		否
陈春柳	华盖安鹭(厦门)文化产业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人 之委派代表	2018年2月11日		否
陈春柳	厦门新仪成房产	法定代表人、执	2022年03月10	2023年01月06	否

	行销策划有限公司	行董事，经理	日	日	
陈春柳	常州合益同辉办公设备科技合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年08月26日	2023年05月23日	否
李淼	亿阳信通股份有限公司	董事会秘书	2021年12月13日	2023年06月08日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：董事、监事的薪酬方案由股东大会审议通过后实施；高管的薪酬方案由董事会审议通过，根据各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	男	58	董事长	现任	0	是
吴斯远	男	60	副董事长	现任	18	是
柴继军	男	50	董事、总裁	现任	64.86	否
李长旭	男	61	董事	现任	18	是
刘春田	男	75	独立董事	离任	4.5	否
潘帅	女	50	独立董事	现任	18	是
陆先忠	男	40	独立董事	现任	12.83	是
岳蓉	女	50	监事会主席	现任	18	是
昆晓杰	女	41	监事	现任	25.96	否
苏华	男	46	职工监事	现任	53.55	否
王刚	男	56	副总裁	现任	59.65	否
白怀志	男	49	副总裁	现任	56.65	否
刘楠	男	44	副总裁、董事会秘书、财务负责人	离任	88.43	否
张宗堂	男	47	副总裁	现任	60.67	否
陈春柳	女	48	副总裁、财务负责人	现任	16.08	否
李淼	男	37	董事会秘书	现任	31.28	否
合计	--	--	--	--	546.46	--

其他情况说明

□适用 ☑不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第十届董事会第五次会议	2023年03月17日	2023年03月18日	《第十届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2023-006），巨潮资讯网
第十届董事会第六次会议	2023年03月31日	2023年04月01日	《第十届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2023-009），巨潮资讯网
第十届董事会第七次会议	2023年04月27日	2023年04月28日	《董事会决议公告》（公告编号：2023-017），巨潮资讯网
第十届董事会第八次会议	2023年07月03日	2023年07月04日	《第十届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2023-034），巨潮资讯网
第十届董事会第九次会议	2023年08月17日	2023年08月18日	《半年报董事会决议公告》（公告编号：2023-042），巨潮资讯网
第十届董事会第十次会议	2023年08月31日	2023年09月01日	《第十届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2023-046），巨潮资讯网
第十届董事会第十一次会议	2023年09月28日	2023年09月29日	《第十届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2023-055），巨潮资讯网
第十届董事会第十二次会议	2023年10月27日	2023年10月28日	《第十届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2023-059），巨潮资讯网
第十届董事会第十三次会议	2023年10月30日	2023年10月31日	《董事会决议公告》（公告编号：2023-066），巨潮资讯网
第十届董事会第十四次会议	2023年11月20日	2023年11月21日	《第十届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2023-072），巨潮资讯网

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
廖杰	10	10	0	0	0	否	4
吴斯远	10	0	10	0	0	否	4
柴继军	10	10	0	0	0	否	4
李长旭	10	0	10	0	0	否	4
刘春田	1	0	1	0	0	否	0
潘帅	10	0	10	0	0	否	4
陆先忠	8	0	8	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定和要求，认真履行职责，积极出席相关会议，并对各项议案充分讨论，及时关注公司经营管理、财务状况等事项，结合自身在专业领域的知识和经验，为规范公司治理结构及公司发展提供专业建议，公司对董事提出的合理建议均积极听取并采纳。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	潘帅、刘春田、柴继军、陆先忠、李长旭	6	2023年01月14日	审议2022年度审计工作计划。	审议通过2022年度审计工作计划。	无	无
			2023年02月23日	审议2022年年度财务报告提交审计稿。	审议通过2022年年度财务报告提交审计稿。	无	无
			2023年04月10日	听取会计师事务所介绍公司2022年度审计工作情况；审议2022年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿）。	审议通过2022年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿），督促会计师事务所尽快完成年报审计工作。	无	无
			2023年04月17日	审议2022年度报告、2023年第一季度报告、2022年度利润分配预案、2022年度财务决算	审议通过2022年度报告、2023年第一季度报告、2022年度利润分配预案、2022年度财务决	无	无

				报告、2022 年度内部控制评价报告、续聘会计师事务所、2023 年度公司对子公司担保额度预计及会计政策变更事项。	算报告、2022 年度内部控制评价报告、续聘会计师事务所、2023 年度公司对子公司担保额度预计及会计政策变更事项。		
			2023 年 08 月 07 日	审议 2023 年半年度报告及会计估计变更事项。	审议通过 2023 年半年度报告及会计估计变更事项。	无	无
			2023 年 10 月 27 日	审议 2023 年第三季度报告事项。	审议通过 2023 年第三季度报告。	无	无
提名委员会	陆先忠、潘帅、李长旭	3	2023 年 03 月 30 日	审议关于增补第十届董事会独立董事事项。	审议通过增补陆先忠先生为第十届董事会独立董事。	无	无
			2023 年 06 月 30 日	审议聘任公司高级管理人员事项。	审议通过聘任公司副总裁、财务负责人及董事会秘书事项。	无	无
			2023 年 09 月 27 日	审议聘任公司证券事务代表事项。	审议通过聘任公司证券事务代表事项。	无	无
薪酬与考核委员会	潘帅、刘春田、吴斯远、陆先忠	3	2023 年 04 月 17 日	审议注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权事项。	审议通过因部分人员离职注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权、2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的事项。	无	无
			2023 年 09 月 27 日	审议 2023 年员工持股计划（草案）及限制性股票激励计划（草案）。	审议通过公司 2023 年员工持股计划（草案）及其摘要、公司《2023 年员工持股计划管理办法》、公司 2023 年限制	无	无

					性股票激励计划（草案）及其摘要、公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法事项。		
			2023 年 11 月 17 日	审议向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票。	审议通过向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票事项。	无	无
战略委员会	廖杰、柴继军、刘春田、陆先忠	1	2023 年 03 月 14 日	审议收购成都光厂创意科技有限公司股权。	审议通过收购成都光厂创意科技有限公司 31.6% 股权事项。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	531
报告期末在职员工的数量合计（人）	532
当期领取薪酬员工总人数（人）	712
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	198
技术人员	149
财务人员	31
行政人员	29
其他	125
合计	532
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	69

本科学历	389
专科学历	69
其他	5
合计	532

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

3、培训计划

公司通过内训、外训、交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过组织一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

本报告期内，2023年4月27日，公司第十届董事会第七次会议审议通过了《关于公司2022年年度利润分配预案的议案》，并于2023年6月29日通过了2022年年度股东大会。按中国会计准则，经审计，2022年度公司实现归属于上市公司股东的净利润99,184,010.29元。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司2022年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.15元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润10,508,661.54元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用

中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.21
分配预案的股本基数（股）	699,578,636.00
现金分红金额（元）（含税）	14,691,151.36
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	50,471,939.36
可分配利润（元）	97,219,130.27
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	51.92%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
按中国会计准则，经审计，2023 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 145,594,129.92 元，累计期末未分配利润 1,761,166,309.20 元；2023 年度母公司实现净利润 31,867,439.60 元，提取法定盈余公积 3,186,743.96 元，加上年初未分配利润 79,047,096.17 元，减去 2022 年度利润分配的现金红利 10,508,661.54 元，年末可供分配利润 97,219,130.27 元。	
根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》及《公司章程》等有关规定，公司 2023 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.21 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 14,691,151.36 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（1）2021 年股票期权激励计划实施情况

公司于 2023 年 4 月 27 日召开了第十届董事会第七次会议和第十届监事会第五次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第二个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 357.975 万份股票期权进行注销；因 11 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 49.5 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 407.475 万份。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2023-024）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2023-023）。

2023 年 5 月 31 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 1 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2023-030）。

（2）2023 年限制性股票激励计划实施情况

2023 年 9 月 28 日，公司召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。公司独立董事发表了独立意见。监事会对本激励计划相关事项发表了核查意见。

2023 年 10 月 27 日至 2023 年 11 月 6 日，公司对本激励计划拟授予的激励对象的姓名和职务在内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到与本激励计划拟激励对象有关的任何异议。2023 年 11 月 8 日，公司披露了《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2023-069）。

2023 年 11 月 13 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。2023 年 11 月 14 日，公司披露了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的自查报告》（公告编号：2023-071）。

2023 年 11 月 20 日，公司召开第十届董事会第十四次会议及第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案，确定以 2023 年 11 月 20 日为授予日，向 2 名激励对象授予限制性股票 43 万股。公司独立董事发表了独立意见。监事会对授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

2023 年 12 月 27 日，公司完成了 2023 年限制性股票激励计划限制性股票授予登记工作。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2023-080）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王刚	副总裁	660,000	0	0	0		330,000	14.70	0	0	0		0
张宗堂	副总裁	540,000	0	0	0		270,000	14.70	0	0	290,000	7.51	290,000
刘楠	董事会秘书、副总裁、财务负责人	390,000	0	0	0		195,000	14.70	0	0	0		0
白怀志	副总裁	288,000	0	0	0		144,000	14.70	0	0	0		0
陈春柳	副总裁、	0	0	0	0		0	14.70	0	0	140,000	7.51	140,000

	财务负责人												
合计	--	1,878,000	0	0	0	--	939,000	--	0	0	430,000	--	430,000
备注（如有）	报告期内，因 2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件，部分股票期权注销，剩余股票期权尚未到行权期；2023 年限制性股票激励计划尚未到解除限售期。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度，根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法規认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。另外，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司实施了 2021 年股票期权激励计划及 2023 年限制性股票激励计划，以充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司部分董事（不含独立董事）和高级管理人员以及对公司发展有重要贡献的核心管理骨干、业务骨干等，合计不超过 30 人。	30	1,400,000	无	0.20%	公司员工的合法薪资、自筹资金及法律、行政法规允许的其他方式。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
张宗堂	副总裁	0	160,000	0.02%
陈春柳	副总裁、财务负责人	0	160,000	0.02%
李淼	董事会秘书	0	100,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划未行使股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》及配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。公司对纳入内部控制评价范围的业务与事项建立了一系列内部控制制度，并在经营管理活动中得到贯彻实施，在重大方面能够较为有效地防范和控制公司内部的经营风险，保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展。公司对报告期内的内部控制实施情况进行了有效评价，按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制和非财务报告内部控制，公司内部控制制度得到有效执行。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
成都光厂创意科技有限公司	公司全资子公司常州远东文化产业有限公司收购成都光厂创意科技有限公司31.6%的股权，交易完成后，常州远东文化产业有限公司持有成都光厂创意科技有限公司股权的比例由30%变为	本次交易已交割完成，已建立有效的内控机制，及时跟踪子公司经营管理、财务状况及风险控制等重大事项。	无	不适用	不适用	不适用

	61.6%，成都光厂创意科技有限公司成为公司控股子公司，并纳入公司合并报表范围。					
--	--	--	--	--	--	--

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2023 年度内部控制评价报告》，巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A. 董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>
定量标准	<p>1. 利润总额：重大缺陷定量标准：错报\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq错报$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报$<$利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：错报\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq错报$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报$<$资产总额的</p>	<p>1. 利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq影响金额$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq影响金额$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：</p>

	0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 营业收入总额的1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的0.5% \leq 错报 $<$ 营业收入总额的1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 营业收入总额的0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报 \geq 所有者权益总额的1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的0.5% \leq 错报 $<$ 所有者权益总额的1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 所有者权益总额的0.5%。	影响金额 $<$ 资产总额的0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 营业收入总额的1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的0.5% \leq 影响金额 $<$ 营业收入总额的1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 营业收入总额的0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 所有者权益总额的1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的0.5% \leq 影响金额 $<$ 所有者权益总额的1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 所有者权益总额的0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于2023年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024年04月26日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

通过专项自查工作的开展，公司做了详细排查梳理，公司已按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规建立了较为完整、合理的法人治理结构，未发现存在违背相关法律法规及规范性文件的重大问题。今后，公司将继续结合实际情况不断完善法人治理结构及内部控制制度，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年度环境、社会及公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司长期以来积极投身社会公益慈善事业，并于 2022 年 9 月 27 日成立上海视觉公益基金会（以下简称“基金会”），以更加规范和专业的方方式推动公益慈善事业的发展。公司始终坚持在自身不断发展的同时，积极回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。

2023 年 3 月，基金会向中国光华科技基金会“童心港湾”项目捐赠 7 万元，以解决留守儿童生活困难和强化精神关爱为导向，推进农村困难地区留守儿童关爱保护工作。11 月，向中国光华科技基金会“一起云支教”项目捐赠 10 万元，支持青少年健康成长，助力贫困地区儿童教育发展，巩固脱贫攻坚成果。12 月，联合中国光华科技基金会向华中科技大学捐赠 50 万元并发起助学项目，资助上海市对口帮扶的云南地区困难学生完成学业。

实施乡村振兴战略是国家建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措。公司积极响应国家扶贫济困的号召，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，旗下上海视觉公益基金会在扶贫济困领域累积捐赠 67 万元。公司多次联合权威媒体、地方政府举办形式丰富的摄影、短视频大赛，推出公益数字藏品，全面展现地方发展成果和乡村振兴发展的崭新风貌，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。

2023 年 2 月，由澎湃新闻与上海联通主办，联合刘海粟美术馆、视觉中国旗下“元视觉”共同打造的“来自雪山的心意”数字藏品，源起“雪域童年”项目团队前往云南省玉龙纳西族自治县白沙完小开展了为期一周的素质教育交流活动，同时收集了当地学生的艺术作品作为原型，部分作品由艺术家进行二次创作。共计 4 款，每款各 1000 件，供网友免费领取收藏，助力乡村支教，为传播中国文化、增强中国文化影响力贡献自己的力量。

2023年7月，由西藏自治区党委网信办主办，视觉中国作为执行单位之一的2023年第四届西藏网络影像节，以“扎西德勒”为主题，旨在以互联网为载体，邀请广大影像爱好者走进西藏，用镜头聚焦雪域高原盛世，用光影展现群众幸福瞬间，通过影像记录高原发展成就，向全世界展示团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏、新形象、新面貌，让人们更好地了解西藏，让西藏更好地走向世界。

2023年9月，由湖北省随州市曾都区人民政府、随州市农业农村局主办、曾都区农业农村局、何店镇人民政府承办、视觉中国&500PX摄影社区协办的“庆丰收 促和美”2023大美随州农民丰收节中，视觉中国签约摄影师用镜头记录和讲述了随州自然风光和人文景观之美，生动呈现了随州农业在新时代现代化进程中的崭新面貌。

2023年11月，由北京歌华城市电视、北京地铁通成主办，视觉中国旗下500px摄影社区承办的“奋斗！在幸福路上”第三届影像作品征集展映活动，作品聚焦美丽乡村建设，用镜头定格一幅幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明和生活富裕的每一个瞬间，呈现社会各界积极推进乡村振兴工作的优秀成果。

2023年12月，由胶州市委宣传部等单位主办、视觉中国旗下500px摄影社区和胶州市摄影家协会承办了上合新区第二届“上合之光·田园之影”摄影大赛，以文化振兴助力乡村振兴纵深推进。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 关于避免同业竞争的承诺：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不再对具有	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。(3) 本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束, 如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况, 本人承诺将采取以下措施解决: ①上市公司认为必要时, 承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务; ②上市公司认为必要时, 可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务; ③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时, 则无条件将相关利益让与上市公司; ④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。(4) 如本人或相关企业违反本承诺函, 应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失, 并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>市公司所有。</p> <p>2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：</p> <p>（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；</p> <p>（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；</p> <p>（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；</p> <p>（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；</p> <p>（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则，</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			采用公开招标或者市场定价等方式。			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称“廖道训等 10 名一致行动人”或“实际控制人”）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下：1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性；②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人；③承诺人及其关联方推荐出任上市公司董事和高级管理人员的	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和股东大会已做出的人事任免决定。2. 保证上市公司资产独立、完整①上市公司具有完整的经营性资产；②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。3. 保证上市公司机构独立①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。4. 保证上市公司业务独立①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联交易；对于确有必要存在的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。</p>			
	<p>廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平</p>	<p>股东一致行动承诺</p>	<p>针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到</p>	<p>2014 年 02 月 25 日</p>	<p>永续</p>	<p>公司已通过全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已于 2018 年续签，目前没有违反承诺的行为。</p>

			期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。	2015 年 01 月 13 日	永续	正常履行。
	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日起：（1）承诺真实、准	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。

			<p>确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。（2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响的任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。</p> <p>（3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假记载或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
成都光厂创意科技有限公司-扣非归母净利润	2023年01月01日	2023年12月31日	1,000	2,144.35	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网
成都光厂创意科技有限公司-累计扣非归母净利润	2021年01月01日	2023年12月31日	2,350	5,151.9	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网
成都光厂创意科技有限公司-营业收入（总额法）	2023年01月01日	2023年12月31日	8,500	21,167.4	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网
成都光厂创意科技有限公司-扣非归母净利润（剔除员工股权激励产生的股份支付费用对归母净利润的影响）	2023年01月01日	2023年12月31日	1,800	2,144.35	不适用	2023年03月18日	《关于收购成都光厂创意科技有限公司31.6%股权的公告》（公告编号：2023-007），巨潮资讯网

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《成都光厂创意科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

一、业绩实现情况

（一）2021年初次投资时的业绩承诺

项目	营业收入	扣除非经常损益后归属于母公司的净利润	
	2023年度	2023年	2021年~2023年累计
业绩承诺金额	8,500.00	1,000.00	2,350.00
实现金额	21,167.40	2,144.35	5,151.90
差额	12,667.40	1,144.35	2,801.90
实现率（%）	249.03%	214.44%	219.23%
是否实现	是		

（二）2023年追加投资时的业绩承诺

人民币：万元

项目	2023 年度扣除非经常损益后归属于母公司的净利润
业绩承诺金额	1,800.00
实现金额	2,144.35
差额	344.35
实现率（%）	119.13
是否实现	是

二、对商誉减值测试的影响

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购成都光厂商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2024]第 0799 号），该商誉本期末不存在减值。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司于 2023 年 8 月 17 日召开第十届董事会第九次会议和第十届监事会第六次会议，分别审议通过了《关于会计估计变更的议案》，同意公司对会计估计进行变更。随着公司客户信用信息的积累与风险管理措施的进一步提升，为使应收账款坏账准备计提比例更客观的反映应收账款实际信用风险，公司综合评估了应收账款的构成及风险性，根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定及业务实际情况，对客户多期业务形成的应收账款之回

款情况及趋势进行预期损失率统计分析和测算，同时考虑前瞻性信息等因素，公司参考历史信用损失经验，按不同客户的风险特征对信用风险组合进行优化。本次会计估计变更无需对已披露的财务数据进行追溯调整，不会对公司已披露的财务报表产生影响。具体内容详见公司于 2023 年 8 月 18 日披露的《关于会计估计变更的公告》（公告编号：2023-045）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十节，九、合并范围的变更”

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	98
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	李晓娜、靳凯
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	李晓娜 2 年，靳凯 4 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内控审计会计师事务所，审计费 20 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他被	2,402.93	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		

诉/被申请仲裁							
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他起诉/申请仲裁	2,176.59	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京汉华易美图片有	2020年03月20日	36,500	2020年08月03日	5,000	连带责任保证			主债务履行期届满之	是	否

限公司								日起 2 年		
华盖创意（北京）图像技术有限公司	2020 年 03 月 20 日	7,500	2020 年 04 月 27 日	3,000	连带责任保证			至债务履行期限届满之日后三年止	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2023 年 06 月 30 日	10,000								
汉华易美视觉科技有限公司	2023 年 06 月 30 日	10,000								
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			20,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			20,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						0
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京汉华易美图片有限公司	2023 年 06 月 30 日	10,000	2023 年 09 月 22 日	5,164.56	质押			至主债权消灭止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			10,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）						5,164.56
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）			10,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）						5,164.56
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			30,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						5,164.56
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			30,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						5,164.56
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				1.49%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0						

担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 公司于 2023 年 4 月 27 日召开了第十届董事会第七次会议和第十届监事会第五次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第二个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 357.975 万份股票期权进行注销；因 11 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 49.5 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 407.475 万份。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2023-024）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2023-023）。

2023 年 5 月 31 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 1 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2023-030）。

2. 公司 2022 年年度权益分派方案获 2023 年 6 月 29 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 700,577,436 股为基数，按照每 10 股派现金 0.15 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 10,508,661.54 元。

2023 年 8 月，公司完成了 2022 年年度权益分派。具体内容详见公司于 2023 年 8 月 1 日披露的《视觉中国：2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2023-041）。

3. 2023 年 3 月 2 日，公司收到原控股股东、实际控制人廖道训先生、吴玉瑞女士、梁军女士、柴继军先生、梁世平先生签署的《一致行动关系之部分解除协议书》。股东梁军、梁世平解除一致行动关系，股东廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系。本次一致行动关系的部分解除，导致公司控股股东、实际控制人由廖道训等 5 名一致行动人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 人，公司控股股东、实际控制人持有公司股份比例由 35.04% 降至 23.00%。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 3 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2023-005）、《视觉中国：简式权益变动报告书》。

4. 因公司独立董事刘春田先生逝世，公司按照相关程序增补陆先忠先生出任公司第十届董事会独立董事，并接任董事会提名委员会主任、董事会审计委员会委员、董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员职务，任期到本届董事会届满之日。上述事项已通过公司第十届董事会第六次会议及 2023 年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于 2023 年 3 月 30 日、4 月 1 日、4 月 18 日披露的《视觉中国：关于独立董事逝世的公告》（公告编号：2023-008）、《视觉中国：第十届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2023-009）、《视觉中国：2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014）。

5. 公司于 2023 年 8 月 31 日召开第十届董事会第十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司已在境内发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。2023 年 9 月 18 日，上述议案已经公司 2023 年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于 2023 年 9 月 1 日、9 月 19 日披露的《视觉中国：第十届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2023-046）、《视觉中国：关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-047）及《视觉中国：2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-051）。

截至 2024 年 4 月 1 日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,828,800 股，占公司目前总股本的 0.40%，成交总金额为 41,764,056.00 元（不含交易费用）。

6. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。2023 年 11 月 13 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会审议通过上述议案。具体内容详见公司分别于 2023 年 9 月 29 日、11 月 14 日披露的《视觉中国：第十届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2023-055）、《视觉中国：2023 年限制性股票激励计划（草案）》及《视觉中国：2023 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-070）。

2023 年 11 月 20 日，公司召开第十届董事会第十四次会议及第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案，确定以 2023 年 11 月 20 日为授予日，向 2 名激励对象授予限制性股票 43 万股。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 28 日披露的《视觉中国：第十届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2023-072）、《视觉中国：关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-074）。

2023 年 12 月 27 日，公司完成了 2023 年限制性股票激励计划限制性股票授予登记工作。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2023-080）。

7. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，于 2023 年 11 月 13 日召开公司 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。具体内容详见公司分别于 2023 年 9 月 29 日、2023 年 11 月 14 日披露的《视觉中国：第十届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2023-055）、《视觉中国：2023 年员工持股计划（草案）》及《视觉中国：2023 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-070）。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了本次员工持股计划专用证券账户。2023 年 12 月 22 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的 1,400,000 股股票已于 2023 年 12 月 22 日以非交易过户方式过户至“视觉（中国）文化发展股份有限公司—2023 年员工持股计划”专用证券账户。公司 2023 年员工持股计划第一次持有人会议已于 2023 年 12 月 22 日召开。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 23 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2023-078）、《视觉中国：2023 年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：2023-077）。

8. 截至 2023 年 12 月 31 日，公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为 1,200 万股，占公司总股本的 1.71%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为 2,900 万股，占公司总股本的 4.14%。公司其他控股股东、实际控制人无股份质押情况。

9. 2015 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖映月基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 3,000 万元，2016 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资管理有限公司（以下简称“华盖映月管理公司”），投资金额 1,332.86 万元，占比 30%，华盖映月管理公司为华盖映月基金执行事务合伙人。由于华盖映月基金原存续期将届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，经公司管理层研究决定，同意将华盖映月基金的存续期限延长；2015 年，公司参与投资常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“常州合一”）并担任有限合伙人，投资总金额 2,000 万元，由于常州合一原存续期将届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，经公司管理层研究决定，同意将常州合一的存续期限延长；2017 年，公司参与投资辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“辽宁文创基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 10,000 万元，由于辽宁文创基金退出期届满但尚有未退出项目，经公司管理层研究决定，同意将辽宁文创基金延期；2018 年，公司参与投资华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖安鹭基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 15,000 万元，华盖安鹭基金尚在基金退出期内，所投资项目尚未实现全部退出。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1. 2023 年 3 月 17 日，公司召开第十届董事会第五次会议审议通过了《关于收购成都光厂创意科技有限公司 31.6% 股权的议案》，同意全资子公司常州远东文化产业有限公司以人民币 9,000 万元收购原股东杨达所持光厂创意 30% 的股权，以人民币 480 万元收购原股东成都伦索企业管理中心（有限合伙）所持光厂创意 1.6% 的股权。上述交易完成后，远东文化持有光厂创意股权的比例由 30% 变为 61.6%，光厂创意成为公司控股子公司，并纳入公司合并报表范围。

原股东杨达及光厂创意共同承诺，光厂创意 2023 年、2024 年、2025 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（若在本投资协议约定的业绩承诺期间标的公司因员工股权激励产生股份支付费用的，应剔除该股份支付费用对归属于母公司净利润的影响）（下称：“考核归母净利润”）分别为 1,800 万元、2,000 万元和 2,200 万元，考核归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2023 年应完成考核归母净利润 1,800 万元，2023 年-2024 年两年应累计完成考核归母净利润 3,800 万元，2023 年-2025 年三年应累计完成考核归母净利润 6,000 万元。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 18 日披露的《视觉中国：关于收购成都光厂创意科技有限公司 31.6% 股权的公告》（公告编号：2023-007）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	28,149,868	4.02%				- 2,073,725	- 2,073,725	26,076,143	3.72%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	28,149,868	4.02%				- 2,073,725	- 2,073,725	26,076,143	3.72%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.30%						2,074,522	0.30%
境内自然人持股	26,075,346	3.72%				- 2,073,725	- 2,073,725	24,001,621	3.42%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	672,427,568	95.98%				2,073,725	2,073,725	674,501,293	96.28%
1、人民币普通股	672,427,568	95.98%				2,073,725	2,073,725	674,501,293	96.28%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其	0	0.00%						0	0.00%

他									
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

(1) 根据深交所关于高管锁定股份的相关规定，每年的第一个交易日，以上市公司董事、监事和高管在上年最后一个交易日登记在其名下的股份为基数，按 75% 锁定。报告期内，公司董事、总裁柴继军先生的高管锁定股份为 23,567,871 股，较 2022 年减少 2,503,725 股。

(2) 报告期内，公司高级管理人员张宗堂先生、陈春柳女士分别获得股权激励限售股份 29 万股、14 万股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2023 年 9 月 28 日，公司召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。公司独立董事发表了独立意见。监事会对本激励计划相关事项发表了核查意见。

2023 年 11 月 13 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

2023 年 11 月 20 日，公司召开第十届董事会第十四次会议及第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案，确定以 2023 年 11 月 20 日为授予日，向 2 名激励对象授予限制性股票 43 万股。公司独立董事发表了独立意见。监事会对授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2023 年 12 月 27 日，公司完成了 2023 年限制性股票激励计划限制性股票授予登记工作。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》（公告编号：2023-080）。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
柴继军	26,071,596	0	2,503,725	23,567,871	高管锁定股	本期解除部分于 2023 年 1 月 3 日解锁，其余部分按高管锁定股份相关规定解锁
白怀志	3,750	0	0	3,750	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解

						锁
张宗堂	0	290,000	0	290,000	股权激励限售股	按股权激励计划解除限售规定解锁
陈春柳	0	140,000	0	140,000	股权激励限售股	按股权激励计划解除限售规定解锁
扬州印染厂	2,074,522	0	0	2,074,522	首发前限售股	-
合计	28,149,868	430,000	2,503,725	26,076,143	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,272	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	98,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
吴玉瑞	境内自然人	10.98%	76,891,290	-5,880,000	0	76,891,290	质押	29,000,000
梁军	境外自然人	9.56%	66,962,627	-21,200,000	0	66,962,627	不适用	0
廖道训	境内自然人	5.93%	41,540,639	-7,601,300	0	41,540,639	质押	12,000,000
柴继军	境内自然人	4.20%	29,393,828	-2,030,000	23,567,871	5,825,957	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.02%	14,145,591	8,069,867	0	14,145,591	不适用	0

国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.18%	8,263,126	-265,168	0	8,263,126	不适用	0
佟健	境内自然人	0.91%	6,347,800	-988,700	0	6,347,800	质押	4,300,000
招商证券股份有限公司	国有法人	0.83%	5,810,137	5,499,016	0	5,810,137	不适用	0
陈智华	境内自然人	0.80%	5,580,000	-6,406,762	0	5,580,000	不适用	0
黄敏	境内自然人	0.54%	3,800,000	3,800,000	0	3,800,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即3名一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
吴玉瑞	76,891,290	人民币普通股	76,891,290					
梁军	66,962,627	人民币普通股	66,962,627					
廖道训	41,540,639	人民币普通股	41,540,639					
香港中央结算有限公司	14,145,591	人民币普通股	14,145,591					
国泰君安证券股份有限公司	8,263,126	人民币普通股	8,263,126					
佟健	6,347,800	人民币普通股	6,347,800					
柴继军	5,825,957	人民币普通股	5,825,957					
招商证券股份有限公司	5,810,137	人民币普通股	5,810,137					
陈智华	5,580,000	人民币普通股	5,580,000					
黄敏	3,800,000	人民币普通股	3,800,000					
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即3名一致行动人。							
前10名普通股股东参与	公司股东吴玉瑞女士将直接持有的公司无限售流通股16,860,000股（占公司总股本的							

融资融券业务情况说明 (如有)(参见注4)	2.41%)与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务,详见公司于2021年2月10日、2021年4月17日披露的《视觉中国:关于控股股东开展融资融券业务的公告》(公告编号:2021-017)、《视觉中国:关于控股股东中止部分融资融券业务的公告》(公告编号:2021-020)。 股东陈智华先生通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票2,000,000股。
--------------------------	---

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位:股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	14,145,591	2.02%
招商证券股份有限公司	新增	0	0.00%	5,810,137	0.83%
黄敏	新增	0	0.00%	3,800,000	0.54%
杨竣凯	退出	0	0.00%	3,451,700	0.49%
常州产业投资集团有限公司	退出	4,150,900	0.59%	5,938,400	0.85%
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·火山12号单一资金信托	退出	0	0.00%	1,992,611	0.28%

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质:自然人控股

控股股东类型:自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	中国	否
廖道训	中国	否
柴继军	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁,其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	廖道训、吴玉瑞为中国智能交通系统(控股)有限公司(HK.1900)部分实际控制人,并参股恒拓开源(834415.BJ)。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	廖道训、吴玉瑞、柴继军
变更日期	2023年03月02日

指定网站查询索引	巨潮资讯网《关于控股股东,实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东,实际控制人变更的提示性公告》(公告编号: 2023-005)
指定网站披露日期	2023 年 03 月 03 日

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质: 境内自然人

实际控制人类型: 自然人

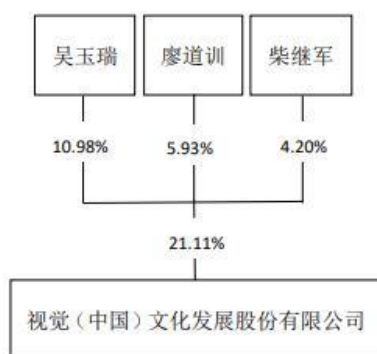
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	本人	中国	否
廖道训	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁, 其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	廖道训、吴玉瑞为中国智能交通系统(控股)有限公司(HK. 1900)部分实际控制人。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

原实际控制人名称	廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平
新实际控制人名称	廖道训、吴玉瑞、柴继军
变更日期	2023 年 03 月 02 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网《关于控股股东,实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东,实际控制人变更的提示性公告》(公告编号: 2023-005)
指定网站披露日期	2023 年 03 月 03 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东适用 不适用**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**适用 不适用**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 09 月 01 日	1,359,223-2,718,446	0.1940%-0.3880%	3500-7000	2023.9-2024.9	用于实施员工持股计划或股权激励计划	2,828,800	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 25 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2024)0800081 号
注册会计师姓名	李晓娜、靳凯

审计报告正文

审计报告

众环审字(2024)0800081 号

视觉(中国)文化发展股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了视觉(中国)文化发展股份有限公司（以下简称视觉中国）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国 2023 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2023 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（二十四）及附注六（三十七）。视觉中国 2023 年度的主营收入为 780,252,320.80 元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们的审计程序中包括：</p> <p>（1）了解、评估并测试了视觉中国自审批客户订单至销售交易入账的收入流程以及关键内部控制；</p> <p>（2）利用本所内部信息技术专家的工作，评价业务系统运行的完整性和准确性；</p> <p>（3）选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；</p> <p>（4）选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对；</p> <p>（5）对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否存在异常波动的情况；</p> <p>（6）向重要客户发函询证；</p> <p>（7）选取样本，对收入的会计分录进行评价。</p> <p>（8）检查在财务报表中与收入相关的列报和披露。</p>

（二）商誉

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（十八）及附注六（十六）。于 2023 年 12 月 31 日合并报表中商誉账面价值为 1,351,447,800.68 元。为非同一控制下的企业合并形成的，商誉减值评估每年执行一次。减值评估基于各资产组的可回收金额进行测算。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率和利润及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国商誉潜在减值识</p>	<p>我们实施的审计程序包括：</p> <p>（1）评价相关内部控制设计及执行的情况；</p> <p>（2）评价历史的测试结果与实际是否存在重大的差异；</p> <p>（3）在评价管理层所聘请外部估值专家的独立性、胜任能力、专业素质和客观性的基础上与管理层聘请的估值专家讨论视觉中国使用的假设和方法，特别是与所预测收入增长和利润率及折现率相关的假设和方法。</p> <p>（4）同时，我们也利用了内部评估专家的工作，对管理层所聘请评估专家的工作成果进行了复核。</p> <p>对于减值测试结果最为敏感的假设（即对于商誉可回收金额影响最大），我们关注了视觉中国对这些假设的披露是否适当。</p> <p>（5）检查在财务报表中与商誉相关的列报和披露。</p>

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
别作为关键审计事项。	

• 四、其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国 2023 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 五、管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对视觉中国持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人） _____

李晓娜

中国注册会计师： _____

靳凯

中国 武汉

2024 年 4 月 25 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	407,233,933.51	239,979,350.24
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	30,000,000.00	15,836,791.17
衍生金融资产		
应收票据	534,600.00	713,100.00
应收账款	166,246,684.78	211,505,960.91
应收款项融资		
预付款项	17,271,434.59	7,943,937.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	31,377,169.38	43,213,308.93
其中：应收利息		
应收股利	26,110,102.39	30,333,524.96
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,332,226.27	3,269,591.73
流动资产合计	656,996,048.53	522,462,040.41
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,466,411.49	2,277,266.95
长期股权投资	1,286,675,529.33	1,305,245,243.85
其他权益工具投资	31,536,744.62	52,921,783.83
其他非流动金融资产	15,235,593.82	14,550,050.23
投资性房地产		
固定资产	1,534,659.84	1,413,092.39
在建工程		

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	32,717,367.46	32,838,709.55
无形资产	228,044,262.07	203,157,852.78
开发支出		
商誉	1,351,447,800.68	1,203,187,451.34
长期待摊费用	2,961,893.16	4,319,254.85
递延所得税资产	10,902,234.15	10,279,644.18
其他非流动资产	557,875,985.87	548,620,726.74
非流动资产合计	3,521,398,482.49	3,378,811,076.69
资产总计	4,178,394,531.02	3,901,273,117.10
流动负债：		
短期借款	89,211,688.57	6,186.86
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	150,564,054.79	149,377,402.55
预收款项		
合同负债	118,246,758.05	86,887,728.50
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	19,225,264.65	16,822,725.67
应交税费	20,419,820.07	20,834,348.09
其他应付款	25,099,847.02	9,311,621.95
其中：应付利息	1,071,137.05	1,053,276.45
应付股利	58,950.52	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,500,705.77	26,643,497.62
其他流动负债	6,899,328.86	4,958,100.58
流动负债合计	451,167,467.78	314,841,611.82
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	23,511,028.92	25,348,264.71
长期应付款	191,984,800.00	169,150,400.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	15,637,438.63	16,611,543.67
其他非流动负债		
非流动负债合计	231,133,267.55	211,110,208.38
负债合计	682,300,735.33	525,951,820.20
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,585,471,695.85	1,611,382,206.01
减：库存股	22,055,826.38	
其他综合收益	36,561,917.60	28,140,382.88
专项储备		
盈余公积	32,502,618.17	29,315,874.21
一般风险准备		
未分配利润	1,761,166,309.20	1,629,267,584.78
归属于母公司所有者权益合计	3,467,539,609.44	3,371,998,942.88
少数股东权益	28,554,186.25	3,322,354.02
所有者权益合计	3,496,093,795.69	3,375,321,296.90
负债和所有者权益总计	4,178,394,531.02	3,901,273,117.10

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：陈春柳 会计机构负责人：卢文菁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	72,540,955.58	39,644,605.38
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		193,100.00
应收账款	23,681,570.44	41,303,553.01
应收款项融资		
预付款项	1,731,930.96	12,993.96
其他应收款	589,366,299.77	538,779,194.13
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	603,859.29	618,798.54

流动资产合计	687,924,616.04	620,552,245.02
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,340,541.75	
长期股权投资	2,835,619,012.11	2,831,504,886.19
其他权益工具投资	31,536,744.62	52,259,030.29
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	274,403.82	414,295.46
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,020,136.70	21,423,077.96
无形资产	857,875.60	1,081,695.64
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,435,703.32	2,229,272.92
递延所得税资产	3,812,212.29	3,225,412.79
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,890,896,630.21	2,912,137,671.25
资产总计	3,578,821,246.25	3,532,689,916.27
流动负债：		
短期借款	70,023,222.20	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	25,110,449.91	28,597,888.23
预收款项		
合同负债	14,309,221.30	11,823,707.32
应付职工薪酬	89,520.60	86,906.66
应交税费	287,567.15	292,219.96
其他应付款	19,402,622.07	1,814,687.21
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,732,415.68	5,240,502.74
其他流动负债	858,553.19	709,422.44
流动负债合计	133,813,572.10	48,565,334.56
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,758,545.43	17,290,538.90
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	3,812,212.29	5,472,149.94
其他非流动负债		
非流动负债合计	15,570,757.72	22,762,688.84
负债合计	149,384,329.82	71,328,023.40
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,598,190,028.55	2,617,346,125.24
减：库存股	22,055,826.38	
其他综合收益	-5,295,766.69	6,776,064.74
专项储备		
盈余公积	60,801,914.68	57,615,170.72
未分配利润	97,219,130.27	79,047,096.17
所有者权益合计	3,429,436,916.43	3,461,361,892.87
负债和所有者权益总计	3,578,821,246.25	3,532,689,916.27

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	780,829,818.58	697,532,184.61
其中：营业收入	780,829,818.58	697,532,184.61
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	685,136,074.70	625,245,179.00
其中：营业成本	380,747,043.44	321,154,683.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,203,579.47	3,229,077.50
销售费用	88,480,202.56	105,834,350.35

管理费用	100,379,054.01	100,198,049.03
研发费用	99,061,200.25	80,871,786.64
财务费用	13,264,994.97	13,957,232.37
其中：利息费用	8,892,889.34	12,377,006.17
利息收入	4,333,550.54	1,401,810.75
加：其他收益	4,965,322.72	3,983,612.89
投资收益（损失以“-”号填列）	78,269,377.43	41,344,488.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	46,766,489.02	41,300,064.14
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,946,023.14	649,156.56
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-12,749,349.05	-10,266,933.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	132,048.20	177,148.05
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	168,257,166.32	108,174,478.22
加：营业外收入	223,961.45	49,297.10
减：营业外支出	849,561.38	2,592,560.45
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	167,631,566.39	105,631,214.87
减：所得税费用	13,585,553.42	6,833,800.58
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	154,046,012.97	98,797,414.29
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	154,046,012.97	98,797,414.29
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	145,594,129.92	98,283,419.34
2. 少数股东损益	8,451,883.05	513,994.95
六、其他综合收益的税后净额	8,421,534.72	68,141,764.05
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	8,421,534.72	68,141,764.05
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-12,734,584.97	-4,956,909.48
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		

3. 其他权益工具投资公允价值变动	-12,734,584.97	-4,956,909.48
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	21,156,119.69	73,098,673.53
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-523,997.99	122,428.94
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	21,680,117.68	72,976,244.59
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	162,467,547.69	166,939,178.34
归属于母公司所有者的综合收益总额	154,015,664.64	166,425,183.39
归属于少数股东的综合收益总额	8,451,883.05	513,994.95
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.2078	0.1403
(二) 稀释每股收益	0.2078	0.1403

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：陈春柳 会计机构负责人：卢文菁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	94,329,970.85	132,675,901.81
减：营业成本	48,663,353.14	55,550,150.15
税金及附加	342,033.18	826,518.11
销售费用		
管理费用	12,563,209.20	21,796,003.49
研发费用		
财务费用	-482,141.45	-2,450,074.76
其中：利息费用	1,398,050.50	2,315,810.91
利息收入	2,363,450.21	4,842,790.66
加：其他收益	90,077.00	290,500.60
投资收益（损失以“-”号填列）	-458,154.85	-504,943.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-458,154.85	-504,943.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		

公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-904,661.83	-2,047,871.52
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	31,970,777.10	54,690,989.93
加：营业外收入		
减：营业外支出	91,386.41	811,342.07
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	31,879,390.69	53,879,647.86
减：所得税费用	11,951.09	872,446.84
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	31,867,439.60	53,007,201.02
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	31,867,439.60	53,007,201.02
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-12,071,831.43	-5,378,088.17
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-12,071,831.43	-5,378,088.17
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-12,071,831.43	-5,378,088.17
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	19,795,608.17	47,629,112.85
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	860,972,772.43	715,544,152.63
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		2,223,415.65
收到其他与经营活动有关的现金	21,042,288.72	5,163,406.28
经营活动现金流入小计	882,015,061.15	722,930,974.56
购买商品、接受劳务支付的现金	404,065,229.44	297,777,422.17
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	159,946,212.35	170,229,355.46
支付的各项税费	49,083,174.46	47,203,567.92
支付其他与经营活动有关的现金	89,761,872.22	69,333,756.21
经营活动现金流出小计	702,856,488.47	584,544,101.76
经营活动产生的现金流量净额	179,158,572.68	138,386,872.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	11,391,766.00	23,945,001.00
取得投资收益收到的现金	29,545,849.04	75,044,774.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,300.00	1,890.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	20,144,538.56	15,000,000.00
投资活动现金流入小计	61,088,453.60	113,991,665.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,311,501.52	47,127,895.88
投资支付的现金	42,532,200.00	58,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	70,843,701.52	105,127,895.88
投资活动产生的现金流量净额	-9,755,247.92	8,863,770.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,743,300.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	89,500,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	4,639,509.60	
筹资活动现金流入小计	107,882,809.60	

偿还债务支付的现金	21,257,990.70	188,682,882.82
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,512,298.00	24,540,491.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	5,690,378.17	
支付其他与筹资活动有关的现金	112,682,621.07	23,170,403.63
筹资活动现金流出小计	156,452,909.77	236,393,777.92
筹资活动产生的现金流量净额	-48,570,100.17	-236,393,777.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,280,241.32	4,304,851.57
五、现金及现金等价物净增加额	119,552,983.27	-84,838,283.49
加：期初现金及现金等价物余额	231,019,350.24	315,857,633.73
六、期末现金及现金等价物余额	350,572,333.51	231,019,350.24

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	120,249,569.17	121,684,655.85
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	269,041,732.95	304,511,570.97
经营活动现金流入小计	389,291,302.12	426,196,226.82
购买商品、接受劳务支付的现金	55,586,064.50	41,544,902.19
支付给职工以及为职工支付的现金	1,203,256.58	969,516.23
支付的各项税费	2,648,134.53	5,506,318.24
支付其他与经营活动有关的现金	265,646,592.19	486,250,971.31
经营活动现金流出小计	325,084,047.80	534,271,707.97
经营活动产生的现金流量净额	64,207,254.32	-108,075,481.15
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,391,766.00	
取得投资收益收到的现金		86,532,467.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,300.00	1,890.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,393,066.00	86,534,357.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,876,800.00
投资支付的现金	10,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	10,000,000.00	1,876,800.00
投资活动产生的现金流量净额	-3,606,934.00	84,657,557.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,743,300.00	
取得借款收到的现金	20,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	4,589,148.00	
筹资活动现金流入小计	38,332,448.00	
偿还债务支付的现金		50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	10,934,876.90	17,466,870.28
支付其他与筹资活动有关的现金	46,141,541.22	7,476,924.00

筹资活动现金流出小计	57,076,418.12	74,943,794.28
筹资活动产生的现金流量净额	-18,743,970.12	-74,943,794.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	41,856,350.20	-98,361,717.77
加：期初现金及现金等价物余额	30,684,605.38	129,046,323.15
六、期末现金及现金等价物余额	72,540,955.58	30,684,605.38

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末 余额	73,892,895.00				1,611,382,206.01		28,140,385.97		29,314,679.10		1,629,109,807.58		3,371,839,973.66	3,322,354.02	3,375,162,327.68
加： ：会 计政 策变 更							-3.09		1,195.11		157,777.20		158,969.22		158,969.22
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	73,892,895.00				1,611,382,206.01		28,140,382.88		29,315,874.21		1,629,267,584.78		3,371,998,942.88	3,322,354.02	3,375,321,296.90
三、本 期增 减变 动金 额（ 减少 以“ -”号 填列）					-25,910,510.16		22,055,826.38		3,186,743.96		131,898,724.42		95,540,666.56	25,231,832.3	120,772,498.79
（一） 综合 收益 总额							8,421,534.72				145,594,129.92		154,015,664.64	8,451,883.05	162,467,547.69

(二) 所有者投入和减少资本					- 25,9 10,5 10.1 6	22,0 55,8 26.3 8							- 47,9 66,3 36.5 4	17,9 79,9 49.1 8	- 29,9 86,3 87.3 6
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 5,42 7,71 9.23	13,7 43,3 00.0 0							- 19,1 71,0 19.2 3		- 19,1 71,0 19.2 3
4. 其他					- 20,4 82,7 90.9 3	8,31 2,52 6.38							- 28,7 95,3 17.3 1	17,9 79,9 49.1 8	- 10,8 15,3 68.1 3
(三) 利润分配								3,18 6,74 3.96		- 13,6 95,4 05.5 0			10,5 08,6 61.5 4	- 1,20 0,00 0.00	- 11,7 08,6 61.5 4
1. 提取盈余公积								3,18 6,74 3.96		- 3,18 6,74 3.96					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分										- 10,5 08,6 61.5 4			- 10,5 08,6 61.5 4	- 1,20 0,00 0.00	- 11,7 08,6 61.5 4

配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期															

提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,585,471,695.85	22,055,826.38	36,561,917.60		32,502,618.17		1,761,166,309.20		3,467,539,609.44	28,554,186.25	3,496,093,795.69

上期金额

单位：元

项目	2022 年度															
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计	
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,615,068,770.30			-40,001,381.17		23,926,714.31		1,585,820,965.97		3,258,707,964.41	5,706,401.87	3,264,414,366.28
加：会计政策变更										88,439.79		971,123.47		1,059,563.26	7,456.90	1,067,020.16
期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,615,068,770.30			-40,001,381.17		24,015,154.10		1,586,792,089.44		3,259,767,527.67	5,713,858.77	3,265,481,386.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-3,686,564.29			68,141,764.05		5,300,720.11		42,475,495.34		112,231,415.21	-2,391,504.75	109,839,910.46
(一) 综								68,141,7				98,283,4		166,425,	513,994.	166,939,

合收益总额						64.05				19.34		183.39	95	178.34
(二)所有者投入和减少资本				-3,686,564.29						-35,094,500.30		-38,781,064.59	-2,905,499.70	-41,686,564.29
1.所有者投入的普通股														
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额				-3,686,564.29								-3,686,564.29		-3,686,564.29
4.其他										-35,094,500.30		-35,094,500.30	-2,905,499.70	-38,000.00
(三)利润分配							5,300.72	0.11		20,713.40		15,412.79		15,412.79
1.提取盈余公积							5,300.72	0.11		-5,300.72	0.11			
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或										-15,412.70		-15,412.70		-15,412.70

股东)的分配											9		9		9
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储															

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,611,382,206.01	28,140,382.88		29,315,874.21		1,629,267,584.78		3,371,998,942.88	3,322,354.02	3,375,321,296.90	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24			6,776,064.74		57,613,975.61	79,036,340.19		3,461,349,941.78
加：会计政策变更										1,195.11	10,755.98		11,951.09
期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24			6,776,064.74		57,615,170.72	79,047,096.17		3,461,361,892.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号					19,156,096.69	22,055,826.38		12,071,831.43		3,186,743.96	18,172,034.10		31,924,976.44

填列)												
(一) 综合收益总额							- 12,071,831.43			31,867,439.60		19,795,608.17
(二) 所有者投入和减少资本							- 5,427,719.23	22,055,826.38				- 27,483,545.61
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额							- 5,427,719.23	13,743,300.00				- 19,171,019.23
4. 其他								8,312,526.38				- 8,312,526.38
(三) 利润分配									3,186,743.96	- 13,695,405.50		- 10,508,661.54
1. 提取盈余公积									3,186,743.96	- 3,186,743.96		
2. 对所有者（或股东）的分配										- 10,508,661.54		- 10,508,661.54

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六)其他					-							-
					13,728,377.46							13,728,377.46
四、本期末余额	700,577,436.00				2,598,190,028.55	22,055,826.38	-5,295,766.69		60,801,914.68	97,219,130.27		3,429,436,916.43

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,618,555,822.23		12,154,152.91		52,226,010.82	45,957,360.71		3,429,470,782.67
加：会计政策变更									88,439.79	795,958.14		884,397.93
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,618,555,822.23		12,154,152.91		52,314,450.61	46,753,318.85		3,430,355,180.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,209,696.99		-5,378,088.17		5,300,720.11	32,293,777.32		31,006,712.27
(一)综合收益总额							-5,378,088.17			53,007,201.02		47,629,112.85
(二)					-							-

所有者投入和减少资本					1,209,696.99							1,209,696.99
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,209,696.99							-1,209,696.99
4. 其他												
(三) 利润分配								5,300,720.11	-20,713,423.70			-15,412,703.59
1. 提取盈余公积								5,300,720.11	-5,300,720.11			
2. 对所有者（或股东）的分配									-15,412,703.59			-15,412,703.59
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公												

积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24		6,776,064.74		57,615,170.72	79,047,096.17		3,461,361,892.87

三、公司基本情况

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称公司或本公司，原名远东实业股份有限公司(以下简称远东股份)于 1994 年 5 月在江苏省常州市注册成立，现总部位于北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层。

本公司及子公司（以下统称本集团）主要从事视觉内容与服务业务。

本财务报表业经本公司董事会于 2024 年 4 月 25 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 40 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中，已全面评估本集团自资产负债表日起未来 12 个月的持续经营能力。本集团利用所有可获得的信息，包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后，合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来 12 个月内保持持续经营，本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、25“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅本附注五、32“重大会计判断和估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2023 年 12 月 31 日的财务状况及 2023 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收账款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
本期实际核销的应收款情况	单项核销金额大于 100 万元的单位
重要的账龄超过 1 年的应收股利	选取 1 年以上期末金额大于 100 万元的单位
其他应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
长期应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 50 万元的单位
账龄超过 1 年的重要应付账款	选取 1 年以上期末余额的前五项且金额大于 10 万元的单位
账龄超过 1 年的重要合同负债	选取 1 年以上期末余额占比 10%以上，或金额大于 100 万元的单位
合同负债账面价值发生重大变动的金额和原因	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上且超过当期营业收入的 5%
账龄超过 1 年的重要其他应付款	选取 1 年以上期末余额的前五项且金额大于 10 万元的单位
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的合营企业或联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值大于 1 亿元的单位

收到或支付的重要的与投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1,000 万元
---------------------	---

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买

方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五 7、“合并财务报表的编制方法”2，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理。

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

2. 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、14“长期股权投资”或本附注五、11“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、14“长期股权投资”2④）和“因处置部分股权投资或

其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14“长期股权投资”2(2)“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

2. 在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：

①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

3. 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

11、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(1)以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2)其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

4. 金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

6. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中

所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

7. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

12、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

1. 减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

2. 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

3. 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

4. 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

5. 各类金融资产信用损失的确定方法

(1) 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

(2) 应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
应收账款：	

项目	确定组合的依据
长期合作需求客户	指与公司保持长期合作关系的客户
单次购买需求客户	指与公司合作方式以单次采购为主的客户
其他客户	除上述两种组合之外客户的组合

本集团应收账款账龄计算采用先进先出的方法。

(3)其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
保证金及押金	本组合为日常经常活动中应收取的各类押金、保证金等应收款项。
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
借款及备用金组合等	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征。

(4)长期应收款

由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款和应收经营租赁款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合。

13、持有待售资产

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见本附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1. 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，

调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

(1) 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

(2) 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他	年限平均法	3、5、10	3	31.67、19.4、9.70

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注五、20“长期资产减值”。

（4）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要包括管理系统软件、商标使用权、软件著作权、特许权使用费。

项目	使用寿命	摊销方法
管理系统软件	2-10	直线法
商标使用权	8-20	直线法
软件著作权	10	直线法
特许权使用费	3	直线法

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、20“长期资产减值”。

18、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括装修费用及字库使用费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

19、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本集团对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本集团进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。

资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，其确定及减值的方法参见本附注五、19 商誉。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

21、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉

及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

23、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

24、股份支付

1. 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

（2）以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有

不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，应当作为在某一时段内履行的履约义务确认相关收入；否则，应当作为在某一时点履行的履约义务确认相关收入：合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；该活动对客户将产生有利或不利影响；该活动不会导致向客户转让某项商品。

本集团向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，应当在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；本集团履行相关履约义务。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

26、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

27、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

29、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物、办公设备。

1) 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

2) 后续计量

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、15“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

3) 短期租赁和低价值租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值低于人民币40,000元的租赁），本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负

债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

1) 经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称“解释 16 号”）。根据解释 16 号问题一：

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不再豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产。本集团对该类交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据解释 16 号的规定，本集团决定于 2023 年 1 月 1 日执行上述规定，并在 2023 年度财务报表中对 2022 年 1 月 1 日之后发生的该等单项交易追溯应用。对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该等单项交易，如果导致 2022 年 1 月 1 日相关资产、负债仍然存在暂时性差异的，本集团在 2022 年 1 月 1 日确认递延所得税资产和递延所得税负债，并将差额（如有）调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益。

该变更对 2022 年 12 月 31 日及 2022 年度财务报表的影响如下：

报表项目	对财务报表的影响金额（增加“+”，减少“-”）			
	合并报表		公司报表	
	2022 年 12 月 31 日	2022 年度	2022 年 12 月 31 日	2022 年度
递延所得税资产	5,780,943.33		3,225,412.79	
递延所得税负债	5,621,974.11		3,213,461.70	
其他综合收益	-3.09			
盈余公积	1,195.11		1,195.11	
未分配利润	157,777.20		10,755.98	
所得税费用		908,047.85		872,446.84

该变更对 2022 年 1 月 1 日及 2021 年度财务报表的影响如下：

报表项目	对财务报表的影响金额（增加“+”，减少“-”）			
	合并报表		公司报表	
	2022 年 1 月 1 日	2021 年度	2022 年 1 月 1 日	2021 年度
递延所得税资产	4,507,054.22		1,789,977.58	
递延所得税负债	3,440,034.06		905,579.65	
盈余公积	88,439.79		88,439.79	
未分配利润	971,123.47		795,958.14	
少数股东权益	7,456.90			
所得税费用		-1,067,020.16		-884,397.93

(2) 重要会计估计变更

☑适用 ☐不适用

单位：元

会计估计变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	开始适用的时点	影响金额
会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
随着本集团对客户信用信息的积累与风险管理措施的进一步提升，为使应收账款坏账准备的计提比例更客观的反映应收账款实际信用风险，本集团综合评估了应收账款的构成及风险性，对客户多期业务形成的应收账款之回款情况及趋势分析进行预期损失率统计和测算，本集团参考历史信用损失经验，同时考虑前瞻性信息等因素，按不同客户的风险特征对信用风险组合进行优化。	于 2023 年 8 月 17 日召开第十届董事会第九次会议，审议并通过了《关于会计估计变更的议案》	应收账款、信用减值损失、所得税费用	见注

注：根据变更后的会计估计，结合公司往年的应收款项情况和公司 2022 年底应收款项余额，经对变更前后不同的信用风险组合和相应的预期信用损失率进行测算，截至 2022 年 12 月 31 日，此项会计估计变更将累计增加公司坏账准备 1,202,657.12 元；变更后的组合较变更前影响增加 2023 年度净利润 4,632,475.79 元。

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☑不适用

32、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 收入确认

如本附注五、25“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定，等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

2. 租赁

（1）租赁的识别

本集团在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

（2）租赁的分类

本集团作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

（3）租赁负债

本集团作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，本集团对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，本集团综合考虑与本集团行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

3. 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

4. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

5. 长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

6. 折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团

根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

7. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

8. 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算。	9%、6%
城市维护建设税	缴纳的流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表
教育费附加	缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
联景国际有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
汉华易美(天津)图像技术有限公司	15%
汉华易美视觉科技有限公司	15%
成都光厂创意科技有限公司	15%
江苏易美视觉科技有限公司	5%
江苏汉华易美图像技术有限公司	5%
常州五百像素网络科技有限公司	5%
丽水丽影网络科技有限公司	5%
天津五百像素网络科技有限公司	5%
500px, Inc.	11.5%
500px, IncUS	8.7%

2、税收优惠

1.增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号)之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》(二十六)纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务免征增值税。

2.企业所得税

于 2023 年 11 月 6 日，汉华易美(天津)图像技术有限公司取得由天津市科学技术局、天津市财政局及国家税务总局天津市税务局联合批准颁发编号为 GR202312000006 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2021 年 12 月 15 日，汉华易美视觉科技有限公司取得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及国家税务总局江苏省税务局联合批准颁发编号为 GR202132011914 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2022 年 11 月 29 日，成都光厂创意科技有限公司取得四川科学技术厅、四川省财政厅及国家税务总局四川省税务局联合批准颁发编号为 GR202251006121 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

江苏易美视觉科技有限公司、江苏汉华易美图像技术有限公司、天津五百像素网络科技有限公司、常州五百像素网络科技有限公司和丽水丽影网络科技有限公司符合《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税[2023]12号)规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计算应纳税所得额，按 20%税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,058.10	10,000.00
银行存款	335,559,167.05	228,801,324.29
其他货币资金	71,673,708.36	11,168,025.95
合计	407,233,933.51	239,979,350.24
其中：存放在境外的款项总额	18,690,585.61	28,078,875.69

其他说明：

注：期末其他货币资金中主要为借款保证金、微信与支付宝账户的结余资金等。

货币资金需要披露事项

项目	期末余额	期初余额
借款保证金	56,661,600.00	
履约保证金		8,960,000.00
受限货币资金合计	56,661,600.00	8,960,000.00

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00	15,836,791.17
其中：		
债务工具投资	30,000,000.00	5,000,921.59
衍生金融资产		10,835,869.58
其中：		
合计	30,000,000.00	15,836,791.17

其他说明：

债务工具投资为本集团购买的结构性存款。

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	534,600.00	713,100.00
合计	534,600.00	713,100.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	534,600.00	100.00%			534,600.00	713,100.00	100.00%			713,100.00

其中：										
银行承兑汇票	534,600.00	100.00%			534,600.00	713,100.00	100.00%			713,100.00
合计	534,600.00	100.00%			534,600.00	713,100.00	100.00%			713,100.00

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	134,249,275.48	173,978,673.56
1至2年	22,432,085.38	37,516,201.08
2至3年	19,943,133.56	7,698,198.98
3年以上	29,059,522.70	25,125,976.14
3至4年	6,221,742.17	8,015,205.33
4至5年	7,806,493.15	14,475,370.97
5年以上	15,031,287.38	2,635,399.84
合计	205,684,017.12	244,319,049.76

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	32,223,554.61	15.67%	20,504,717.74	63.63%	11,718,836.87	398,300.00	0.16%	398,300.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	173,460,462.51	84.33%	18,932,614.60	10.91%	154,527,847.91	243,920,749.76	99.84%	32,414,788.85	13.29%	211,505,960.91

的应收账款										
其中：										
账龄组合						243,920,749.76	99.84%	32,414,788.85	13.29%	211,505,960.91
组合 1-长期合作需求客户	106,214,001.54	51.64%	3,285,917.16	3.09%	102,928,084.38					
组合 2-单次购买需求客户	67,246,460.97	32.69%	15,646,697.44	23.27%	51,599,763.53					
合计	205,684,017.12	100.00%	39,437,332.34		166,246,684.78	244,319,049.76	100.00%	32,813,088.85		211,505,960.91

按单项计提坏账准备：20,504,717.74

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京全景视觉网络科技有限公司上海分公司	398,300.00	398,300.00	398,300.00	398,300.00	100.00%	信用风险异常
南京煜坤传媒广告有限公司			17,915,794.00	6,196,957.13	34.59%	信用风险异常
深圳艾特凡斯智能科技有限公司			13,909,460.61	13,909,460.61	100.00%	信用风险异常
合计	398,300.00	398,300.00	32,223,554.61	20,504,717.74		

按组合计提坏账准备：组合 1-长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	93,627,522.47	683,480.90	0.73%
1 至 2 年	7,635,599.57	616,956.42	8.08%
2 至 3 年	2,543,414.84	786,169.53	30.91%
3 至 4 年	1,375,058.68	591,412.75	43.01%
4 至 5 年	904,749.40	480,240.98	53.08%
5 年以上	127,656.58	127,656.58	100.00%
合计	106,214,001.54	3,285,917.16	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：组合 2-单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	40,621,753.01	1,588,310.54	3.91%
1 至 2 年	9,715,781.81	2,096,665.71	21.58%

2至3年	4,564,628.72	2,123,008.81	46.51%
3至4年	4,696,183.49	3,085,862.18	65.71%
4至5年	4,736,845.22	3,841,581.48	81.10%
5年以上	2,911,268.72	2,911,268.72	100.00%
合计	67,246,460.97	15,646,697.44	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	398,300.00	10,892,398.04			9,214,019.70	20,504,717.74
按组合计提坏账准备的应收账款	32,414,788.85	-		-	9,212,889.02	18,932,614.60
合计	32,813,088.85	8,076,850.75		-	1,130.68	39,437,332.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,453,737.94

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	视觉内容与服务	1,411,060.00	反复催收，无法收回	经总裁办批准	否
合计		1,411,060.00			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
期末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	71,573,865.94		71,573,865.94	34.80%	20,396,582.61
合计	71,573,865.94		71,573,865.94	34.80%	20,396,582.61

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	26,110,102.39	30,333,524.96
其他应收款	5,267,066.99	12,879,783.97
合计	31,377,169.38	43,213,308.93

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	6,983,087.38
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	5,562,700.81	5,357,669.75
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	28,379,302.19
坏账准备	-11,814,987.99	-10,386,534.36
合计	26,110,102.39	30,333,524.96

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	4-5 年	对方资金紧张	根据回款计划判断
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	5 年以上	对方资金紧张	根据回款计划判断
合计	32,362,389.57			

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	37,925,090.38	100.00%	11,814,987.99	31.15%	26,110,102.39	40,720,059.32	100.00%	10,386,534.36	25.51%	30,333,524.96
其中：										
其中：										
合计	37,925,090.38		11,814,987.99		26,110,102.39	40,720,059.32		10,386,534.36		30,333,524.96

按单项计提坏账准备：11,814,987.99

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	7,521,901.59	25,379,302.19	7,623,677.04	30.04%	根据回款计划判断
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	2,864,632.77	6,983,087.38	4,191,310.95	60.02%	根据回款计划判断
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	5,357,669.75		5,562,700.81			
合计	40,720,059.32	10,386,534.36	37,925,090.38	11,814,987.99		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额		10,386,534.36		10,386,534.36
2023年1月1日余额在本期				
本期计提		1,428,453.63		1,428,453.63
2023年12月31日余额		11,814,987.99		11,814,987.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

应收股利	10,386,534.36	1,428,453.63				11,814,987.99
合计	10,386,534.36	1,428,453.63				11,814,987.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

（2）其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
借款及备用金	471,992.75	431,904.80
保证金及押金	1,125,719.34	5,733,219.76
股权转让款	8,600,000.00	8,600,000.00
其他	557,336.89	355,714.87
坏账准备	-5,487,981.99	-2,241,055.46
合计	5,267,066.99	12,879,783.97

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,465,739.83	5,046,740.90
1至2年	58,866.14	8,920,703.78
2至3年	8,628,148.21	206,153.60
3年以上	602,294.80	947,241.15
3至4年	170,000.00	278,963.59
4至5年	90.00	432,204.80
5年以上	432,204.80	236,072.76
合计	10,755,048.98	15,120,839.43

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	579,480	5.39%	579,480	100.00%						

计提坏账准备	.00		.00							
其中：										
按组合计提坏账准备	10,175,568.98	94.61%	4,908,501.99	48.24%	5,267,066.99	15,120,839.43	100.00%	2,241,055.46	14.82%	12,879,783.97
其中：										
合计	10,755,048.98	100.00%	5,487,981.99		5,267,066.99	15,120,839.43	100.00%	2,241,055.46		12,879,783.97

按单项计提坏账准备：579,480.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京梦想加信息技术有限公司成都第七分公司			579,480.00	579,480.00	100.00%	信用风险异常
合计			579,480.00	579,480.00		

按组合计提坏账准备：4,908,501.99

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金及借款组合等	9,629,329.64	4,908,501.99	50.97%
保证金及押金组合	546,239.34		
合计	10,175,568.98	4,908,501.99	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	2,241,055.46			2,241,055.46
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	2,664,564.67	579,480.00		3,244,044.67
其他变动	2,881.86			2,881.86
2023年12月31日余额	4,908,501.99	579,480.00		5,487,981.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款		579,480.00				579,480.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	2,241,055.46	2,664,564.67			2,881.86	4,908,501.99
合计	2,241,055.46	3,244,044.67			2,881.86	5,487,981.99

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京中科元兴教育科技有限公司	股权转让款	8,600,000.00	2-3年	79.96%	4,300,000.00
北京梦想加信息技术有限公司成都第七分公司	押金	579,480.00	1年以内	5.39%	579,480.00
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	借款	431,904.80	5年以上	4.02%	431,904.80
企创创（北京）企业管理有限公司	其他	180,000.00	1年以内	1.67%	1,800.00
百度（中国）有限公司苏州分公司	保证金	173,628.43	1年以内	1.61%	
合计		9,965,013.23		92.65%	5,313,184.80

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额	期初余额

	金额	比例	金额	比例
1 年以内	16,682,727.21	96.60%	6,762,081.25	85.12%
1 至 2 年	382,352.96	2.21%	447,582.13	5.63%
2 至 3 年	43,763.27	0.25%	594,674.88	7.49%
3 年以上	162,591.15	0.94%	139,599.17	1.76%
合计	17,271,434.59		7,943,937.43	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
期末余额前五名预付款项汇总	7,537,153.44	43.64

其他说明：

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额	2,172,772.13	3,269,591.73
待摊费用	406,075.47	
在途资金（招商银行商户平台资金提现）	1,753,378.67	
合计	4,332,226.27	3,269,591.73

其他说明：

8、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	2,466,411.49		2,466,411.49	2,277,266.95		2,277,266.95	
合计	2,466,411.49		2,466,411.49	2,277,266.95		2,277,266.95	

9、长期股权投资

单位：元

被投	期初	减值	本期增减变动	期末	减值

资单位	余额 (账 面价 值)	准 备 期 初 余 额	追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 确 认 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备	其 他	余 额 (账 面价 值)	准 备 期 末 余 额
一、合营企业												
湖北 司 马 彦 文 化 科 技 有 限 公 司	434,9 68,42 9.38				8,894 ,829. 25						443,8 63,25 8.63	
小计	434,9 68,42 9.38				8,894 ,829. 25						443,8 63,25 8.63	
二、联营企业												
北京 华 盖 映 月 影 视 文 化 投 资 管 理 有 限 公 司	12,87 5,940 .11				47,65 0.46						12,92 3,590 .57	
广东 南 方 视 觉 文 化 传 媒 有 限 公 司	822,8 04.35				- 505,8 05.31						316,9 99.04	
常州 视 觉 跃 动 文 化 发 展 有 限 公 司	11,80 7,455 .75				- 52.59						11,80 7,403 .16	
唱游 信 息 技 术 有 限 公 司	19,86 0,289 .71				- 1,296 ,416. 85		949,7 61.64				19,51 3,634 .50	
广东 易 教 优 培 教 育 科 技 有 限 公 司	116,1 36,69 3.79	12,27 6,321 .72			3,074 ,457. 79						119,2 11,15 1.58	12,27 6,321 .72
华盖 安 鹭 (厦	127,5 67,29 6.10				- 151,7 92.83						127,4 15,50 3.27	

门) 文化产业 投资合伙 企业 (有限 合伙)												
西藏 灵博 文化 传播 有限 公司	92,24 2,575 .53				1,027 ,267. 44						93,26 9,842 .97	
北京 联合 信任 技术 服务 有限 公司	25,35 2,898 .01				3,682 ,138. 97			- 1,050 ,133. 00			27,98 4,903 .98	
辽宁 新兴 文化 创业 投资 基金 合伙 企业 (有限 合伙)	87,95 2,249 .06				9,034 ,951. 06						96,98 7,200 .12	
成都 光厂 创意 科技 有限 公司	48,13 4,192 .01		16,00 0,000 .00		957,0 07.16			- 6,186 ,346. 45		- 58,90 4,852 .72		
北京 极光 视觉 文化 传播 有限 公司	4,864 ,862. 81				35,96 2.30						4,900 ,825. 11	
GETTY IMAGE S SEA HOLDI NGS CO. LI MITED	334,9 35,87 8.96				21,96 6,292 .17	- 523,9 97.99		- 21,30 0,884 .25		5,680 ,249. 23	340,7 57,53 8.12	
小计	882,5 53,13 6.19	12,27 6,321 .72	16,00 0,000 .00		37,87 1,659 .77	- 523,9 97.99	949,7 61.64	- 28,53 7,363 .70		- 53,22 4,603 .49	855,0 88,59 2.42	12,27 6,321 .72

合计	1,317,521,565.57	12,276,321.72	16,000,000.00		46,766,489.02	-523,997.99	949,761.64	-28,537,363.70		-53,224,603.49	1,298,951,851.05	12,276,321.72
----	------------------	---------------	---------------	--	---------------	-------------	------------	----------------	--	----------------	------------------	---------------

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

注：“其他”对应 GETTY IMAGES SEA HOLDINGS CO.LIMITED 的为直接持有其股权的子公司因自身外币报表折算对该项长期股权投资的影响；“其他”对应成都光厂创意科技有限公司为本集团增持股权最终对其实现控制转为子公司所致。

10、其他权益工具投资

1. 其他权益工具投资情况

项目	期初余额	本期增减变动（增加为+，减少为-）					期末余额
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）	29,968,994.83		-6,391,766.00		-4,349,756.26		19,227,472.57
常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）	22,290,035.46				-9,980,763.41		12,309,272.05
深圳像素绽放科技有限公司	662,753.54				-662,753.54		
合计	52,921,783.83		-6,391,766.00		-14,993,273.21		31,536,744.62

续

项目	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）			137,506.27	战略性持有
常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）			5,158,260.42	战略性持有
深圳像素绽放科技有限公司			3,500,000.00	战略性持有
合计			8,795,766.69	

2. 非交易性权益工具投资的情况

项目名称	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）			137,506.27		
常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）			5,158,260.42		
深圳像素绽放科技有限公司			3,500,000.00		
合计			8,795,766.69		

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	15,235,593.82	14,550,050.23
合计	15,235,593.82	14,550,050.23

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,514,677.05	1,375,690.50
固定资产清理	19,982.79	37,401.89
合计	1,534,659.84	1,413,092.39

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,663,715.35	4,262,108.27	107,244.05	777,393.76	7,810,461.43
2. 本期增加金额	70,678.00	811,897.71	229,000.00	2,000.20	1,113,575.91
(1) 购置	49,434.48	326,908.71			376,343.19
(2) 在建工程转入					
(3) 企		484,989.00	229,000.00		713,989.00

业合并增加					
(4) 外币财务报表折算差额	21,243.52			2,000.20	23,243.72
3. 本期减少金额	1,316,038.06	479,577.65			1,795,615.71
(1) 处置或报废	1,316,038.06	479,577.65			1,795,615.71
4. 期末余额	1,418,355.29	4,594,428.33	336,244.05	779,393.96	7,128,421.63
二、累计折旧					
1. 期初余额	2,166,666.75	3,478,398.93	96,519.64	693,185.61	6,434,770.93
2. 本期增加金额	226,081.00	584,305.19	58,009.47	24,461.05	892,856.71
(1) 计提	207,555.35	533,050.19	58,009.47	22,560.85	821,175.86
(2) 企业合并增加		51,255.00			51,255.00
(3) 外币财务报表折算差额	18,525.65			1,900.20	20,425.85
3. 本期减少金额	1,251,731.36	462,151.70			1,713,883.06
(1) 处置或报废	1,251,731.36	462,151.70			1,713,883.06
4. 期末余额	1,141,016.39	3,600,552.42	154,529.11	717,646.66	5,613,744.58
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	277,338.90	993,875.91	181,714.94	61,747.30	1,514,677.05
2. 期初账面价值	497,048.60	783,709.34	10,724.41	84,208.15	1,375,690.50

(2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待清理资产	19,982.79	37,401.89

合计	19,982.79	37,401.89
----	-----------	-----------

其他说明：

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	41,320,398.45	1,239,556.30	42,559,954.75
2. 本期增加金额	16,486,953.15		16,486,953.15
(1) 新增租赁	10,200,586.38		10,200,586.38
(2) 企业合并增加	6,216,177.19		6,216,177.19
(3) 外币财务报表折算差额	70,189.58		70,189.58
3. 本期减少金额	7,677,306.07		7,677,306.07
(1) 租赁终止	7,677,306.07		7,677,306.07
4. 期末余额	50,130,045.53	1,239,556.30	51,369,601.83
二、累计折旧			
1. 期初余额	9,669,597.02	51,648.18	9,721,245.20
2. 本期增加金额	13,731,467.57	309,889.08	14,041,356.65
(1) 计提	10,781,451.71	309,889.08	11,091,340.79
(2) 企业合并增加	2,934,589.16		2,934,589.16
(3) 外币财务报表折算差额	15,426.70		15,426.70
3. 本期减少金额	5,110,367.48		5,110,367.48
(1) 处置			
(2) 租赁终止	5,110,367.48		5,110,367.48
4. 期末余额	18,290,697.11	361,537.26	18,652,234.37
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	31,839,348.42	878,019.04	32,717,367.46
2. 期初账面价值	31,650,801.43	1,187,908.12	32,838,709.55

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	著作权	特许权使用费	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				132,949,296.09	66,973,759.74	64,548,058.85	8,931,131.90	273,402,246.58
2. 本期增加金额				19,763,571.83	2,006,673.85	29,716,529.31		51,486,774.99
（1）购置				27,722.77				27,722.77
（2）内部研发				19,735,849.06		5,321,187.47		25,057,036.53
（3）企业合并增加					138,000.00	21,959,900.00		22,097,900.00
（4）外币财务报表折算差额					1,868,673.85	2,435,441.84		4,304,115.69
3. 本期减少金额							4,214,150.83	4,214,150.83
（1）处置								
（2）失效且终止确认的部分							4,214,150.83	4,214,150.83
4. 期末余额				152,712,867.92	68,980,433.59	94,264,588.16	4,716,981.07	320,674,870.74
二、累计摊销								
1. 期初余额				28,878,391.30	15,895,844.39	17,194,162.24	8,275,995.87	70,244,393.80
2. 本期增加金额				13,699,705.62	3,888,472.72	8,450,642.00	561,545.36	26,600,365.70
（1）计提				13,699,705.62	3,391,373.94	7,799,220.56	561,545.36	25,451,845.48
（2）企业合并增加								
（3）外币财务报表折算差额					497,098.78	651,421.44		1,148,520.22
3. 本期减少金额							4,214,150.83	4,214,150.83

额								
1) 处置								
(2) 失效且终止确认的部分							4,214,150.83	4,214,150.83
4. 期末余额				42,578,096.92	19,784,317.11	25,644,804.24	4,623,390.40	92,630,608.67
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
1) 计提								
3. 本期减少金额								
1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值				110,134,771.00	49,196,116.48	68,619,783.92	93,590.67	228,044,262.07
2. 期初账面价值				104,070,904.79	51,077,915.35	47,353,896.61	655,136.03	203,157,852.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 65.75%。

15、开发支出

详见本附注八、1 符合资本化条件的研发项目开发支出。

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币报表折算差异	处置		
非同一控制下企业合并东星	90,601,733.37					90,601,733.37

视讯					
非同一控制下企业合并 500PX	94,083,590.3 1		1,595,392.71		95,678,983.0 2
非同一控制下企业合并苏州视觉	52,873,032.9 3				52,873,032.9 3
非同一控制下企业合并天津五百像素	41,311,936.2 2				41,311,936.2 2
非同一控制下企业合并成都光厂		146,664,956. 63			146,664,956. 63
反向收购	924,317,158. 51				924,317,158. 51
合计	1,203,187,45 1.34	146,664,956. 63	1,595,392.71		1,351,447,80 0.68

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
东星视讯	购买东星视讯业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
500PX	购买 500PX 业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
苏州视觉	购买苏州视觉业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
天津五百像素	购买天津五百像素业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产	不适用	是
成都光厂	购买成都光厂业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产	不适用	
反向收购	反向购买形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
东星视讯	90,609,026 .81	125,690,31 8.45		5年	增长率： 5%、5%、 5%、0%、0% 利润率： 94.9%、 94.7%、 94.8%、 95%、95% 税前折现 率：12.44%	增长率：0% 利润率： 94.9% 税前折现 率：12.44%	根据历史经验及对市场预测
500PX	170,952,39 4.07	200,698,92 8.55		5年	增长率： 32.5%、 13.7%、 20.7%、 17.5%、 3.6% 利润率： 8.2%、 16.9%、 29.2%、 37.8%、 38.3% 税前折现 率：11.71%	增长率：0% 利润率： 38.7% 税前折现 率：11.71%	根据历史经验及对市场预测
苏州视觉觅	67,091,801 .90	73,620,000 .00		5年	增长率： 15.1%、 12.2%、 10%、 8.5%、8.6% 利润率： 69.9%、 76.2%、 81.2%、 82.0%、 82.6% 税前折现 率：13.63%	增长率：0% 利润率： 82.9% 税前折现 率：13.63%	根据历史经验及对市场预测
天津五百像素	42,137,363 .84	59,584,437 .99		5年	增长率： 15.3%、 11.9%、 12.2%、 8.4%、8.5% 利润率： 26.2%、 36.2%、 42.4%、 45.5%、 48.3% 税前折现 率：13.64%	增长率：0% 利润率： 48.2% 税前折现 率：13.64%	根据历史经验及对市场预测
成都光厂	260,543,65 9.35	338,353,10 0.35		5年	收入增长 率： 7.58%、	增长率：0% 利润率： 11.32%	根据历史经验及对市场预测

					10.45%、 8.23%、 8.15%、 8.15% 利润率： 12.24%、 12.04%、 11.77%、 11.54%、 11.33% 税前折现 率：12.34%	税前折现 率：12.34%	
反向收购	1,608,306, 520.34	1,738,876, 490.89		5 年	增长率： 10%、10%、 8%、8%、8% 利润率： 15.7%、 17.7%、 19.3%、 20.9%、 22.4% 税前折现 率：12.05%	增长率：0% 利润率： 23.4% 税前折现 率：12.05%	根据历史经 验及对市场 预测
合计	2,239,640, 766.31	2,536,823, 276.23					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

注 1：资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期盈利预测，采用现金流量预测方法计算。

管理层所采用的加权平均增长率与行业预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。未来现金流量折现方法采用的假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

注 2：经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购东星视讯商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024]第 0370 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购 500PX 商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024]第 0371 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购苏州视觉觅商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024]第 0369 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购天津五百像素商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024]第 0368 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购成都光厂商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024]第 0799 号)，该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团因反向收购形成商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2024]第 0367 号），该商誉本期末不存在减值。

（2）业绩承诺及对应商誉减值情况

项目	业绩承诺完成情况（万元）					
	本年			上年		
	承诺业绩	实际业绩	完成率（%）	承诺业绩	实际业绩	完成率（%）
成都光厂	1,800.00	2,144.35	119.13	不适用	不适用	不适用

注：成都光厂于 2023 年纳入本集团合并报表。详见本附注九、1 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	4,175,026.59	327,845.87	1,606,170.98		2,896,701.48
字库使用费	111,209.40		46,017.72		65,191.68
销售云企业版实施费用	33,018.86		33,018.86		
合计	4,319,254.85	327,845.87	1,685,207.56		2,961,893.16

其他说明：

18、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,007,881.36	4,149,841.89	22,712,417.09	4,463,618.38
股份支付			233,883.16	35,082.47
租赁业务	31,875,102.05	6,752,392.26	26,421,243.48	5,780,943.33
合计	53,882,983.41	10,902,234.15	49,367,543.73	10,279,644.18

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并 500PX	31,631,596.44	3,637,633.57	32,462,775.76	3,733,219.22

交易性金融资产的公允价值变动	2,335,593.82	583,898.46	12,485,919.81	3,121,479.95
计入其他综合收益的公允价值变动			9,034,752.98	2,258,688.24
非同一控制下企业合并天津五百像素	762,482.17	190,620.54	1,420,319.39	355,079.85
非同一控制下企业合并苏州视觉觅	4,870,032.40	1,217,508.10	6,084,409.18	1,521,102.30
非同一控制下企业合并成都光厂	21,834,313.80	3,275,147.07		
租赁业务	31,747,275.89	6,732,630.89	25,717,210.02	5,621,974.11
合计	93,181,294.52	15,637,438.63	87,205,387.14	16,611,543.67

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	47,855,788.83	35,678,610.28
可抵扣亏损	304,192,012.70	352,533,725.91
合计	352,047,801.53	388,212,336.19

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		31,027,304.77	
2024 年	37,527,564.29	71,900,473.09	
2025 年	21,569,975.42	24,459,765.29	
2026 年	36,705,475.10	38,423,923.21	
2027 年	28,555,795.79	29,232,761.83	
2028 年及以后	179,833,202.10	157,489,497.72	
合计	304,192,012.70	352,533,725.91	

其他说明：

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
Corbis 图片素材	557,750,233.97		557,750,233.97	548,620,726.74		548,620,726.74
预付装修设备款	125,751.90		125,751.90			
合计	557,875,985.87		557,875,985.87	548,620,726.74		548,620,726.74

其他说明：

注：经北京天健兴业资产评估有限公司对使用寿命不确定的“Corbis 图片素材”进行减值测试，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2024] 0374 号)，经测试本期末“Corbis 图片素材”不存在减值。

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	9,500,000.00	
保证借款	60,000,000.00	
信用借款	19,667,575.39	6,186.86
短借借款——应计利息	44,113.18	
合计	89,211,688.57	6,186.86

短期借款分类的说明：

注：短期借款期末余额较年初增加 89,205,501.71 元，主要系本期新增借款所致。

期末保证借款的担保详见附注十四、5、(3)

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	140,747,798.90	127,312,410.33
1-2 年	7,417,575.08	12,327,004.59
2-3 年	493,713.29	6,758,054.88
3 年以上	1,904,967.52	2,979,932.75
合计	150,564,054.79	149,377,402.55

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
西藏灵博文化传播有限公司	1,811,787.81	尚未到支付节点
品橙(上海)商务咨询有限公司	375,000.00	尚未到支付节点
温州红泰广告设计有限公司	127,582.94	尚未到支付节点
梁泽瑛	167,319.49	尚未到支付节点
北京乐品嘉装饰工程有限公司	110,089.11	尚未到支付节点
合计	2,591,779.35	

其他说明：

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,071,137.05	1,053,276.45
应付股利	58,950.52	
其他应付款	23,969,759.45	8,258,345.50
合计	25,099,847.02	9,311,621.95

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	1,071,137.05	1,053,276.45
合计	1,071,137.05	1,053,276.45

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	58,950.52	
合计	58,950.52	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	60,549.29	
限制性股票回购义务	13,743,300.00	
待付费用款等	10,165,910.16	8,258,345.50
合计	23,969,759.45	8,258,345.50

2) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

注：其他应付款期末余额较年初增加 15,711,413.95 元，增幅 190.25%，主要系本集团实施限制性股票激励确认限制性股票回购义务所致。

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关的合同负债	118,246,758.05	86,887,728.50
合计	118,246,758.05	86,887,728.50

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	14,705,478.48	144,490,948.36	141,346,895.75	17,849,531.09
二、离职后福利-设定提存计划	789,119.13	12,519,793.38	12,590,450.22	718,462.29
三、辞退福利	1,328,128.06	6,440,449.71	7,111,306.50	657,271.27
合计	16,822,725.67	163,451,191.45	161,048,652.47	19,225,264.65

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,097,103.57	128,059,854.25	124,859,590.14	17,297,367.68
2、职工福利费		192,047.27	192,047.27	
3、社会保险费	481,715.27	8,511,006.84	8,553,104.33	439,617.78
其中：医疗保险费	468,501.82	8,259,820.34	8,300,344.85	427,977.31
工伤保险费	13,213.45	193,192.12	194,765.10	11,640.47
生育保险费		57,994.38	57,994.38	
4、住房公积金	94,298.00	7,633,336.38	7,638,816.38	88,818.00
5、工会经费和职工教育经费	32,361.64	94,703.62	103,337.63	23,727.63
合计	14,705,478.48	144,490,948.36	141,346,895.75	17,849,531.09

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	765,475.46	11,970,006.98	12,038,792.04	696,690.40
2、失业保险费	23,643.67	549,786.40	551,658.18	21,771.89
合计	789,119.13	12,519,793.38	12,590,450.22	718,462.29

其他说明：

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,643,168.43	2,622,985.20
企业所得税	16,225,627.08	16,652,373.00
个人所得税	1,005,575.86	1,168,314.74
城市维护建设税	251,697.77	150,167.23
教育费附加	109,483.22	64,357.38
地方教育费附加	72,988.80	42,904.92
印花税	111,278.91	133,245.62
合计	20,419,820.07	20,834,348.09

其他说明：

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		9,705,343.24
一年内到期的租赁负债	9,500,705.77	9,558,707.01
1年内应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	12,000,000.00	2,000,000.00
1年内应支付的融资租赁款		5,379,447.37
合计	21,500,705.77	26,643,497.62

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,899,328.86	4,958,100.58
合计	6,899,328.86	4,958,100.58

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计	溢折价摊	本期偿还		期末余额	是否违约
------	----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	------	------

								提利息	销				
合计													

其他说明：

28、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		9,700,000.00
长期借款-应计利息		5,343.24
一年内到期的长期借款（附注七、26）		-9,705,343.24

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	36,049,657.71	38,112,806.59
未确认融资费用	-3,037,923.02	-3,205,834.87
重分类至一年内到期的非流动负债（附注七、26）	-9,500,705.77	-9,558,707.01
合计	23,511,028.92	25,348,264.71

其他说明：

30、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	191,984,800.00	169,150,400.00
合计	191,984,800.00	169,150,400.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding	169,984,800.00	167,150,400.00

Co., Limited		
应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	34,000,000.00	4,000,000.00
应支付的融资租赁款		5,379,447.37
一年内到期部分（附注七、26）	-12,000,000.00	-7,379,447.37
合计	191,984,800.00	169,150,400.00

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,590,312,070.98		7,704,175.11	1,582,607,895.87
其他资本公积	21,070,135.03	2,198,184.14	20,404,519.19	2,863,799.98
合计	1,611,382,206.01	2,198,184.14	28,108,694.30	1,585,471,695.85

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：资本公积期末余额较年初减少 25,910,510.16 元，减幅 1.61%，主要系：

①本集团购买视觉觅 15%少数股权的影响，减少金额 7,704,175.11 元；

②本集团实施限制性股票及员工持股股票激励计划对应股份支付费用分摊的影响，增加金额 1,248,422.50 元；本集团因联营公司唱游公司权益变动的的影响，增加金额 949,761.64 元；

③本集团股权激励因未能达到行权条件期权费用摊销及与之相关递延所得税资产的影响，减少金额 6,676,141.73 元；

④本集团实施限制性股票及员工持股股票激励计划，所收限制性股票认购款与对应股本的差额的影响，共减少金额 13,728,377.46 元(其中该次回购交易手续费 3,415.84 元)。

33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实行股权激励回购		35,780,788.00	27,468,261.62	8,312,526.38

限制性股份支付		13,743,300.00		13,743,300.00
合计		49,524,088.00	27,468,261.62	22,055,826.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	3,938,818 .28	- 14,993,27 3.21			- 2,258,688 .24	- 12,734,58 4.97		- 8,795,766 .69
其他 权益工具 投资公允 价值变动	3,938,818 .28	- 14,993,27 3.21			- 2,258,688 .24	- 12,734,58 4.97		- 8,795,766 .69
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	24,201,56 4.60	21,156,11 9.69				21,156,11 9.69		45,357,68 4.29
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	- 573,508.2 0	- 523,997.9 9				- 523,997.9 9		- 1,097,506 .19
外币 财务报表 折算差额	24,775,07 2.80	21,680,11 7.68				21,680,11 7.68		46,455,19 0.48
其他综合 收益合计	28,140,38 2.88	6,162,846 .48			- 2,258,688 .24	8,421,534 .72		36,561,91 7.60

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	29,315,874.21	3,186,743.96		32,502,618.17
合计	29,315,874.21	3,186,743.96		32,502,618.17

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、章程的规定，本集团按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本集团注册资本 50%以上的，可不再提取。

36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期未分配利润	1,629,109,807.58	1,585,820,965.97
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	157,777.20	971,123.47
调整后期初未分配利润	1,629,267,584.78	1,586,792,089.44
加：本期归属于母公司所有者的净利润	145,594,129.92	98,283,419.34
减：提取法定盈余公积	3,186,743.96	5,300,720.11
应付普通股股利	10,508,661.54	15,412,703.59
因收购子公司少数股东股权冲减		35,094,500.30
期末未分配利润	1,761,166,309.20	1,629,267,584.78

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 157,777.20 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	780,252,320.80	380,747,043.44	695,692,373.64	321,154,683.11
其他业务	577,497.78		1,839,810.97	
合计	780,829,818.58	380,747,043.44	697,532,184.61	321,154,683.11

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	780,252,320.80	380,747,043.44	577,497.78				780,829,818.58	380,747,043.44
其中：								
视觉内容与服务	780,252,320.80	380,747,043.44					780,252,320.80	380,747,043.44
其他			577,497.78				577,497.78	

按经营地区分类	780,252,320.80	380,747,043.44	577,497.78				780,829,818.58	380,747,043.44
其中：								
境内	753,499,187.35	376,635,948.34	526,248.14				754,025,435.49	376,635,948.34
境外	26,753,133.45	4,111,095.10	51,249.64				26,804,383.09	4,111,095.10
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	780,252,320.80	380,747,043.44	577,497.78				780,829,818.58	380,747,043.44

其他说明

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本集团将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本集团将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本集团不考虑其中的融资成分。本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本集团的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,557,312.38	1,440,253.10
教育费附加	673,256.17	617,197.40
印花税	517,300.92	474,349.80
地方教育费附加	448,837.42	411,464.97
其他	6,872.58	285,812.23
合计	3,203,579.47	3,229,077.50

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	54,421,302.97	50,664,201.20
技术服务费	11,740,108.69	7,974,220.16
中介费	13,454,043.62	13,836,204.99
租赁费及使用权资产摊销	9,993,544.10	15,585,912.06
折旧费及摊销费	8,752,523.79	6,886,629.97
办公费	2,741,604.93	2,784,146.71
品牌推广费	580,050.82	705,736.16
差旅费	1,566,319.41	862,631.64
交通费	858,013.96	696,935.92
业务招待费	522,414.71	571,859.89
股份支付	-5,427,719.23	-1,209,696.99
其他	1,176,846.24	839,267.32
合计	100,379,054.01	100,198,049.03

其他说明：

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	65,472,034.98	86,370,326.86
市场推广费	15,316,249.27	11,097,205.55
租赁费及使用权资产摊销	3,850,842.90	4,270,007.36
差旅费	804,534.13	415,937.83
技术服务费	1,026,161.96	1,808,424.13
业务招待费	417,014.04	431,236.71
交通费	957,405.48	899,836.05
办公费	212,462.97	226,291.10
其他	423,496.83	315,084.76
合计	88,480,202.56	105,834,350.35

其他说明：

41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,375,993.55	33,920,610.56
自行开发无形资产的摊销	18,880,760.82	17,112,303.43
差旅费	36,871.56	22,422.10
通讯费	741,704.20	1,320,386.29
办公费	393,844.46	648,452.90
技术服务费用	40,341,770.70	27,843,385.70
其他	290,254.96	4,225.66
合计	99,061,200.25	80,871,786.64

其他说明：

42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	8,892,889.34	12,377,006.17
利息收入	-4,333,550.54	-1,401,810.75
汇兑损益	6,987,756.91	1,572,292.78
手续费	1,717,899.26	1,409,744.17
合计	13,264,994.97	13,957,232.37

其他说明：

43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	4,630,636.51	3,550,353.82
个税手续费返还	12,380.64	9,256.38
增值税加计抵减	322,305.57	424,002.69
合计	4,965,322.72	3,983,612.89

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,946,023.14	649,156.56
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	1,260,479.55	-199,282.98
合计	1,946,023.14	649,156.56

其他说明：

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	46,766,489.02	41,300,064.14
处置长期股权投资产生的投资收益		20,399.12
交易性金融资产在持有期间的投资收益	407,741.13	24,025.41
取得控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得	31,095,147.28	
合计	78,269,377.43	41,344,488.67

其他说明：

46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-8,076,850.75	-5,657,548.15
其他应收款坏账损失	-3,244,044.67	-1,684,107.46
应收股利坏账损失	-1,428,453.63	-2,925,277.95
合计	-12,749,349.05	-10,266,933.56

其他说明：

47、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失	132,048.20	177,148.05
其中：处置未划分为持有待售的固定资产	1,857.82	
使用权资产终止确认	130,190.38	177,148.05
合计	132,048.20	177,148.05

48、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无需支付的应付款项		13,297.87	
违约赔偿	199,359.07		199,359.07
其他	24,602.38	35,999.23	24,602.38
合计	223,961.45	49,297.10	223,961.45

其他说明：

49、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	248,044.19	2,463,955.31	248,044.19
非流动资产毁损报废损失合 计	101,844.99	15,745.60	101,844.99
其中：固定资产毁损报废损 失	101,844.99	15,745.60	101,844.99
罚款支出	57,543.94	23,855.05	57,543.94
违约支出	442,121.74		442,121.74
其他	6.52	89,004.49	6.52
合计	849,561.38	2,592,560.45	849,561.38

其他说明：

50、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,396,546.36	9,256,430.24
递延所得税费用	-2,810,992.94	-2,422,629.66
合计	13,585,553.42	6,833,800.58

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	167,631,566.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	41,907,891.60
子公司适用不同税率的影响	-7,633,225.56
调整以前期间所得税的影响	1,460,975.92
非应税收入的影响	-14,119,219.28
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	336,557.38
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-11,929,740.88
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	8,203,657.38
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-131,870.73
可加计扣除的成本、费用	-4,509,472.41
所得税费用	13,585,553.42

其他说明：

51、其他综合收益

详见附注七、34。

52、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	4,630,636.51	3,550,353.82
利息收入	4,333,550.54	1,036,316.91
保证金收回	9,678,860.78	173,407.73
往来款项等	2,399,240.89	403,327.82
合计	21,042,288.72	5,163,406.28

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费	1,717,899.26	1,409,744.17
付现的费用	86,747,703.19	65,220,930.18
捐赠支出	248,044.19	2,463,955.31
违约金支出	442,121.74	
保证金等	548,559.90	215,271.50
罚款支出	57,543.94	23,855.05
合计	89,761,872.22	69,333,756.21

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
易教优培业绩补偿款	12,096,349.13	15,000,000.00
非同一控制下合并成都光厂的现金净额	8,039,934.58	
购买单一资产索音公司的现金	8,254.85	
合计	20,144,538.56	15,000,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
易教优培业绩补偿款	12,096,349.13	15,000,000.00

Getty Images SEA Holding Co., Limited 分红款	21,187,053.32	19,908,954.09
合计	33,283,402.45	34,908,954.09

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁保证金	4,639,509.60	
合计	4,639,509.60	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证融资费用	460,000.00	
融资租赁费及手续费	4,003,157.71	11,001,599.16
租赁费及租赁保证金	16,044,859.52	12,168,804.47
股份回购款	35,784,203.84	
借款保证金	56,390,400.00	
合计	112,682,621.07	23,170,403.63

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款及利息	6,186.86	89,500,000.00	13,694,273.86	13,988,772.15		89,211,688.57
其他应付款			13,743,300.00			13,743,300.00
应付股利			16,266,205.5	16,207,255.0		58,950.52

			9	7		
长期借款及利息（含1年内到期金额）	9,705,343.24		99,441.01	9,804,784.25		
长期应付款及利息（含1年内到期金额）	173,583,123.82		7,205,448.17	8,232,634.94	1,500,000.00	171,055,937.05
租赁负债（含1年内到期金额）	34,906,971.72		14,895,424.05	14,136,200.17	2,654,460.91	33,011,734.69
合计	218,201,625.64	89,500,000.00	65,904,092.68	62,369,646.58	4,154,460.91	307,081,610.83

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	154,046,012.97	98,797,414.29
加：信用减值损失	12,749,349.05	10,266,933.56
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	821,175.86	980,057.11
使用权资产折旧	11,091,340.79	13,172,985.25
无形资产摊销	25,451,845.48	23,640,034.36
长期待摊费用摊销	1,685,207.56	2,252,613.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-132,048.20	-177,148.05
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	101,844.99	15,745.60
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,946,023.14	-649,156.56
财务费用（收益以“-”号填列）	8,601,270.81	5,707,930.77
投资损失（收益以“-”号填列）	-78,269,377.43	-41,344,488.67
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-215,482.06	-1,210,179.69
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,595,510.88	-1,212,449.97
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	31,335,453.45	-48,597,787.98
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	16,433,513.43	76,744,368.86
其他		

经营活动产生的现金流量净额	179,158,572.68	138,386,872.80
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	350,572,333.51	231,019,350.24
减：现金的期初余额	231,019,350.24	315,857,633.73
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	119,552,983.27	-84,838,283.49

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	62,800,000.00
其中：	
成都光厂创意科技有限公司	62,800,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	70,839,934.58
其中：	
成都光厂创意科技有限公司	70,839,934.58
其中：	
取得子公司支付的现金净额	-8,039,934.58

其他说明：

(3) 与租赁相关的总现金流出

项目	本期金额	上期金额
与租赁相关的总现金流出	16,433,154.64	12,477,953.12

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	350,572,333.51	231,019,350.24
其中：库存现金	1,058.10	10,000.00
可随时用于支付的银行存款	335,559,167.05	228,801,324.29
可随时用于支付的其他货币资金	15,012,108.36	2,208,025.95
三、期末现金及现金等价物余额	350,572,333.51	231,019,350.24

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	56,661,600.00		借款保证金
货币资金		8,960,000.00	履约保证金
合计	56,661,600.00	8,960,000.00	

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			165,378,422.25
其中：美元	23,133,052.46	7.0827	163,844,470.66
欧元	92,943.49	7.8592	730,461.48
港币	532,448.44	0.90622	482,515.43
加元	59,801.89	5.3673	320,974.68
应收账款			5,896,615.18
其中：美元	830,649.10	7.0827	5,883,238.38
欧元			
港币	999.62	0.90622	905.88
加元	2,323.50	5.3673	12,470.92
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			22,930.69
其中：美元	639.50	7.0827	4,529.39
加元	3,428.41	5.3673	18,401.30
应收股利			5,562,700.81
其中：美元	785,392.69	7.0827	5,562,700.81
应付账款			54,057,471.63
其中：美元	6,522,551.01	7.0827	46,197,272.04
欧元	7,275.21	7.8592	57,177.33
港币	175,629.42	0.90622	159,158.89
英镑	4,642.60	9.0411	41,974.21
加元	1,416,333.94	5.3673	7,601,889.16
其他应付款			729,852.80
其中：美元	28,111.55	7.0827	199,105.68
加元	98,885.31	5.3673	530,747.12
短期借款			62,336.90
其中：加元	11,614.20	5.3673	62,336.90
长期应付款			169,984,800.00
其中：美元	24,000,000.00	7.0827	169,984,800.00
应付利息			1,071,137.05
其中：美元	151,232.87	7.0827	1,071,137.05
一年内到期的非流动负债			720,451.12

其中：加元	134,229.71	5.3673	720,451.12
长期应收款			57,707.17
其中：加元	10,751.62	5.3673	57,707.17
租赁负债			488,721.22
其中：加元	91,055.32	5.3673	488,721.22

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	美元	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px, Inc.(Canada)	多伦多	加元	否		
500px, Inc.	多伦多	美元	否		

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

① 计入本期损益情况

项目	列报项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债的利息	财务费用	1,846,273.89	1,969,082.03
短期租赁费用(适用简化处理)	管理费用	465,810.61	673,153.05
转租使用权资产取得的收入	营业收入	500,037.42	1,839,810.97

注：上表中“短期租赁费用”不包含租赁期在 1 个月以内的租赁相关费用；“低价值资产租赁费用”不包含包括在“短期租赁费用”中的低价值资产短期租赁费用。

② 与租赁相关的现金流量流出情况

项目	现金流量类别	本期金额	上期金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	16,044,859.52	12,168,804.47
对短期租赁和低价值资产支付的付款额(适用于简化处理)	经营活动现金流出	388,295.12	309,148.65
合计	——	16,433,154.64	12,477,953.12

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	500,037.42	
合计	500,037.42	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,085,538.76	47,387,088.41
自行开发无形资产的摊销	18,880,760.82	17,112,303.43
差旅费	36,871.56	22,422.10
通讯费	741,704.20	1,320,386.29
办公费	393,844.46	648,452.90
技术服务费用	60,438,351.35	52,572,352.24
租赁费	250,910.67	271,317.57
其他	290,254.96	4,225.66
合计	124,118,236.78	119,338,548.60
其中：费用化研发支出	99,061,200.25	80,871,786.64
资本化研发支出	25,057,036.53	38,466,761.96

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
创意工具-图片 AI 编辑系统		4,150,943.40			4,150,943.40			
灵感绘图-AIGC 文生图系统		4,103,773.58			4,103,773.58			
应收催款管理系统		1,650,943.40			1,650,943.40			
知识图谱构建及应		2,028,301.89			2,028,301.89			

用系统								
资讯体育 赛事系统		1,839,622 .64			1,839,622 .64			
内容包管 理系统		1,933,962 .26			1,933,962 .26			
API 文档管 理系统		2,047,169 .81			2,047,169 .81			
API 限速管 理系统		1,981,132 .08			1,981,132 .08			
内容 feed 流系统		5,321,187 .47			5,321,187 .47			
合计		25,057,03 6.53			25,057,03 6.53			

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
成都光厂创意科技有限公司	2023年03月31日	184,800,000.00	61.60%	购买	2023年03月31日	修改公司章程、改组董事会	171,208,029.02	20,172,427.55	2,129,763.81

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	成都光厂创意科技有限公司
--现金	94,800,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	90,000,000.00

—其他	
合并成本合计	184,800,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	38,135,043.37
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	146,664,956.63

合并成本公允价值的确定方法：

于 2023 年 3 月 17 日，常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与杨达、成都伦索企业管理中心（有限合伙）（以下简称成都伦索管理）签订关于成都光厂创意科技有限公司（以下简称成都光厂）股权转让协议，杨达将其持有的成都光厂 30%的股权以价款 9,000 万元转让给远东文化，成都伦索管理将其持有成都光厂的 1.6%股权以价款 480 万元转让给远东文化。本次股权转让后，远东文化持有成都光厂 61.6%的股权。

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

于 2024 年 1 月 15 日，经北京天健兴业资产评估有限公司就购买日被收购方可辨识资产和负债公允价值进行评估并出具《合并对价分摊而涉及之成都光厂创意科技有限公司可辨认资产及负债公允价值项目资产评估报告》(天兴评报字[2024]第 0910 号)，本集团取得被收购方可辨认净资产金额与合并成本之间的差额形成商誉。

其他说明：

业绩承诺的完成情况：

详见十六、1

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	成都光厂创意科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	70,839,934.58	70,839,934.58
应收款项	23,058,445.49	23,058,445.49
存货		
固定资产	662,734.00	515,972.74
无形资产	22,097,900.00	
使用权资产	3,281,588.03	3,281,588.03
递延所得税资产	400,806.62	400,806.62
其他	1,792,365.82	1,792,365.82
负债：		

借款	10,010,277.78	10,010,277.78
应付款项	42,687,011.30	42,687,011.30
递延所得税负债		
其他	7,528,947.52	4,192,248.33
净资产	61,907,537.94	42,999,575.87
减：少数股东权益	23,772,494.57	16,511,837.13
取得的净资产	38,135,043.37	26,487,738.74

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

单位：元

被购买方名称	购买日之前原持有股权的取得时点	购买日之前原持有股权的取得比例	购买日之前原持有股权的取得成本	购买日之前原持有股权的取得方式	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益或留存收益的金额
成都光厂创意科技有限公司	2021年06月30日	30.00%	60,000,000.00	购买	58,904,852.72	90,000,000.00	31,095,147.28	基于本次收购价格计算	

其他说明：

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

于 2023 年 8 月，本集团注销子公司丽水丽影网络科技有限公司。

于 2023 年 11 月，本集团之子公司成都光厂与桂挺耀、谢国洪签订《股权转让协议》，桂挺耀、谢国洪分别将其持有成都索音科技有限公司（以下简称索音公司）60%的股权和 40%的股权（已出资金额为 0）作价 0 元转让给成都光厂，由于索音公司不构成业务，因此此次收购按购买单一资产进行会计处理。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京汉华易美图片有限公司	50,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
上海悦芷网络科技有限公司	5,000,000.00	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
西藏汉华易美图像技术有限公司	1,000,000.00	西藏	西藏	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	153,456,700.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	131,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	24,938,460.23 美元; 1 港币	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司	59,263,523.06 美元	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	3,078,818.00	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
江苏视觉娱乐新科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司	3,923,3581.2 美元; 1 港币	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc.	100 美元	多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	购买
857790Cana	-	多伦多	多伦多	互联网文化		100.00%	购买

da, Inc.				创意			
江苏易美视觉科技有限公司	16,666,667.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州五百像素网络科技有限公司	257,766,847.37	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
天津五百像素网络科技有限公司	10,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	购买
苏州视觉觅网络科技有限公司	11,600,000.00	北京市	苏州市	互联网文化创意		100.00%	购买
汉华易美视觉科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
江苏视觉流信息技术有限公司	10,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州视觉家信息技术咨询有限公司	500,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
辽宁华盖安泰企业管理中心(有限合伙)	100,000.00	常州市	沈阳市	商业服务		100.00%	设立
北京视觉易美图像技术有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
元视觉拍卖有限公司	50,000,000.00	北京市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏汉华易美图像技术有限公司	10,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
成都光厂创意科技有限公司	50,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		61.60%	购买
成都索音科技有限公司	1,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		100.00%	购买

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都光厂创意科技有限公司	38.40%	7,746,212.18	2,964,520.50	28,554,186.25

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都光厂创意科技有限公司	113,437,893.44	32,391,486.03	145,829,379.47	59,951,935.75	11,517,583.69	71,469,519.44						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都光厂创意科技有限公司	171,208,029.02	20,172,427.55	20,172,427.55	36,446,974.84				

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

于 2023 年 12 月，常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与常州视觉互动网络科技有限公司（以下简称视觉互动）签订的《股权转让协议》，视觉互动将其持有苏州视觉觅网络科技有限公司（以下简称视觉觅）的 15% 的股权转让至远东文化，股权收购款 1,053.22 万元。交易完成后，视觉觅成为远东文化全资子公司。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

苏州视觉觅网络科技有限公司	
购买成本/处置对价	
--现金	10,532,200.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	10,532,200.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,828,024.89
差额	7,704,175.11
其中：调整资本公积	7,704,175.11
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	厦门	厦门	股权投资基金		27.35%	权益法
Getty Images SEA Holding Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	软件信息服务		33.01%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司

流动资产	353,714,497.61	402,217,396.89
其中：现金和现金等价物	39,364,109.04	25,470,010.36
非流动资产	17,082,001.50	9,610,115.48
资产合计	370,796,499.11	411,827,512.37
流动负债	31,775,357.39	100,336,016.29
非流动负债	9,377,061.50	128.62
负债合计	41,152,418.89	100,336,144.91
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	329,644,080.22	311,491,367.46
按持股比例计算的净资产份额	161,525,599.31	152,630,770.06
调整事项	282,337,659.32	282,337,659.32
--商誉	282,337,659.32	282,337,659.32
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值	443,863,258.63	434,968,429.38
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入	42,793,102.86	81,845,586.30
财务费用	69,870.87	78,624.00
所得税费用	3,519,328.46	1,890,177.43
净利润	18,152,712.76	28,640,955.34
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	18,152,712.76	28,640,955.34
本年度收到的来自合营企业的股利		49,000,000.00

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	广东易教优培教育科技有限公司
流动资产	445,444,290.10	205,231,810.30	97,266,076.74	445,475,412.68	195,852,168.41	83,195,470.23
非流动资产		169,807,957.45	21,086,966.87		167,109,807.29	21,759,511.21
资产合计	445,444,290.10	375,039,767.75	118,353,043.61	445,475,412.68	362,961,975.70	104,954,981.44
流动负债	2,809,512.76	12,289,378.27	64,170,350.56	2,285,634.16	8,599,975.68	57,557,647.40
非流动负债		24,369,247.01	3,000,000.00		22,009,833.36	4,805,811.11

负债合计	2,809,512.76	36,658,625.28	67,170,350.56	2,285,634.16	30,609,809.04	62,363,458.51
少数股东权益						
归属于母公司股东权益	442,634,777.34	338,381,142.47	51,182,693.05	443,189,778.52	332,352,166.66	42,591,522.93
按持股比例计算的净资产份额	121,060,611.60	169,190,571.24	16,895,406.98	121,212,404.43	166,176,083.33	13,820,949.19
调整事项	6,354,891.67	171,566,966.88	90,039,422.88	6,354,891.67	168,759,795.63	90,039,422.88
--商誉	6,354,891.67	171,566,966.88	90,039,422.88	6,354,891.67	168,759,795.63	90,039,422.88
--内部交易未实现利润						
--其他						
对联营企业权益投资的账面价值	127,415,503.27	340,757,538.12	106,934,829.86	127,567,296.10	334,935,878.96	103,860,372.07
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入		96,575,874.17	48,746,164.46		99,614,497.53	43,988,799.67
净利润	-555,001.22	44,143,870.60	8,591,170.12	-3,169,394.46	38,425,000.95	1,818,176.50
终止经营的净利润						
其他综合收益		-1,053,036.15			28,221,507.11	
综合收益总额	-555,001.22	43,090,834.45	8,591,170.12	-3,169,394.46	66,646,508.06	1,818,176.50
本年度收到的来自联营企业的股利		21,187,053.32			19,908,954.09	

其他说明：

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	267,704,399.45	303,913,267.34
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	12,982,702.64	8,285,017.90

—综合收益总额	12,982,702.64	8,285,017.90
---------	---------------	--------------

其他说明：

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	4,630,636.51	3,550,353.82
—直接计入其他收益	4,630,636.51	3,550,353.82
合计	4,630,636.51	3,550,353.82

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

■ 与金融工具相关的风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、借款、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1. 市场风险

■ 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，除本集团的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。汇率风险对本集团的交易及境外经营的业绩均构成影响。

本期公司签署的远期外汇合约或货币互换合约情况如下：

本期公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

2. 截至报告期末，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产：			
现金及现金等价物	163,844,470.66	1,533,951.59	165,378,422.25
应收账款	5,883,238.38	13,376.80	5,896,615.18
其他应收款	4,529.39	18,401.30	22,930.69
应收股利	5,562,700.81		5,562,700.81
小计	175,294,939.24	1,565,729.69	176,860,668.93
外币金融负债：			
短期借款		62,336.90	62,336.90
应付账款	46,197,272.04	7,860,199.59	54,057,471.63
其他应付款	199,105.68	530,747.12	729,852.80
应付利息	1,071,137.05		1,071,137.05
长期应付款	169,984,800.00		169,984,800.00
小计	217,452,314.77	8,453,283.61	225,905,598.38

3. 敏感性分析

截至 2023 年 12 月 31 日，对于本公司各类美元及其他外币金融资产和美元及其他外币金融负债，如果人民币对美元及其他外币升值或贬值 10.00%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加净利润约 4,904,492.95 元(上年度约 12,601,009.35 元)。

■ 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本集团的利率风险产生于银行借款及长期应付款等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于本报告期末，本集团的带息债务主要为以人民币计价的浮动利率借款合同，金额为 24,000,000.00 美元(上期末：24,000,000.00 美元)。

本集团财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

截至本报告期末，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约 1,137,250.03 元（上年度约 982,916.38 元）。

▪ 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于商品价格、股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

本集团持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本集团承担着证券市场变动的风险。本集团采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

本集团因持有以公允价值计量的金融资产而面临价格风险。

由于某些金融工具的公允价值是按照未来现金流量折现法为基础的通用定价模型或其他估值技术确定的，而估值技术本身基于一定的估值假设，因此估值结果对估值假设具有重大的敏感性。改变估值 5%可能产生的影响如下：

项目	权益工具投资账面价值		股东权益		
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	净利润增加(减少)	其他综合收益的增加(减少)	合计
本年	15,235,593.82	31,536,744.62	761,779.69	1,182,627.92	1,944,407.61
上年	14,550,050.23	52,921,783.83	727,502.51	1,984,566.89	2,712,069.40

▪ 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集

团对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不致面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本集团综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。由于本集团的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

▪ 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截至 2023 年 12 月 31 日，本集团金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
非衍生金融负债					
短期借款	89,211,688.57				89,211,688.57
应付账款	150,564,054.79				150,564,054.79
其他应付款	23,969,759.45				23,969,759.45
应付股利	58,950.52				58,950.52

项目	期末余额				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
应付利息	1,071,137.05				1,071,137.05
一年内到期的非流动负债	21,500,705.77				21,500,705.77
其他流动负债	6,899,328.86				6,899,328.86
租赁负债		9,911,812.12	13,599,216.80		23,511,028.92
长期应付款		10,000,000.00	12,000,000.00	169,984,800.00	191,984,800.00
非衍生金融负债小计	293,275,625.01	19,911,812.12	25,599,216.80	169,984,800.00	508,771,453.93
合计	293,275,625.01	19,911,812.12	25,599,216.80	169,984,800.00	508,771,453.93

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	30,000,000.00			30,000,000.00
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00			30,000,000.00
（1）债务工具投资	30,000,000.00			30,000,000.00
（三）其他权益工具投资			31,536,744.62	31,536,744.62
（六）其他非流动金融资产			15,235,593.82	15,235,593.82
持续以公允价值计量的资产总额	30,000,000.00		46,772,338.44	76,772,338.44
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于存在类似活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所采用估值技术为比较法和收益法。估值技术的输入值主要包括交易日期、交易情况、区域因素、个别因素等。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

5、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 名一致行动人合计持有本公司 14,782.5757 万股股份，持股比例为 21.10%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
广东南方视觉文化传媒有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业
北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业

唱游信息技术有限公司	联营企业
北京联合信任技术服务有限公司	联营企业
广东易教优培教育科技有限公司	联营企业
成都光厂创意科技有限公司	2023 年 3 月 31 日控制前为联营公司
常州怀文文化发展有限公司	联营企业之全资子公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京宏瑞达科科技有限公司	本公司董事长担任董事会主席的子公司
上海视觉公益基金会	本公司高管担任理事长

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
西藏灵博文化传播有限公司	视觉内容与服务		5,293,196.04
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	1,557.62	41,080.68
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	42,760,932.47	43,005,312.55
北京极光视觉文化传播有限公司	视觉内容与服务		151,235.99
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务	377,358.48	566,037.72
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务		797,362.25
北京宏瑞达科科技有限公司	物业服务	1,120,907.37	160,330.84

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
成都光厂创意科技有限公司	视觉内容与服务	2,658,487.16	10,545,840.38
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	235.85	1,103,773.59
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务		244,225.47
广东易教优培教育科技有限公司	视觉内容与服务		1,142,431.49

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注：成都光厂创意科技有限公司为 2023 年 1-3 月关联交易金额。

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京宏瑞达科技有限公司	房屋建筑物	37,333.33				7,686,981.15		876,917.92	166,713.66	245,763.22	21,114,959.84
北京宏瑞达科技有限公司	办公设备					720,000.00		52,317.32	9,811.84		1,239,556.30

关联租赁情况说明

（3）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京汉华易美图片有限公司	50,000,000.00	2023年04月25日	2024年04月15日	否
杨达、李维	10,000,000.00	2023年08月10日	2024年08月09日	否

关联担保情况说明

注 1：该担保由北京汉华易美图片有限公司向本公司提供。

注 2：该担保由杨达、李维向成都光厂创意科技有限公司共同提供。

（4）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
-----	------	-----	-----	----

拆入				
Getty Images SEA Holding Co., Limited	\$24,000,000.00	2016年08月18日		年利率 2.5%； 注：根据本公司之子公司视觉控股与 GettyImages SEA Holding Co., Limited 所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。
拆出				

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,464,608.77	5,258,600.00

(6) 其他关联交易

项目	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海视觉公益基金会	捐赠	196,554.00	2,000,000.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司	258,879.00	55,866.09	258,879.00	6,601.41
应收账款	成都光厂创意科技有限公司			3,630,293.99	92,572.50
应收账款	广东易教优培教育科技有限公司	1,210,977.38	261,328.92	1,210,977.38	30,879.92
应收账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	15,250.00	1,213.83	20,000.00	510.00
应收账款	合计	1,485,106.38	318,408.84	5,120,150.37	130,563.83
预付账款	北京宏瑞达科技有限公司	84,975.35			
预付账款	合计	84,975.35			
应收股利	Getty Images SEA Holding Co., Limited	5,562,700.81		5,357,669.75	
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	7,623,677.04	28,379,302.19	7,521,901.59

应收股利	合计	30,942,003.00	7,623,677.04	33,736,971.94	7,521,901.59
长期应收款	北京宏瑞达科 技有限公司	1,340,541.75			
长期应收款	合计	1,340,541.75			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东南方视觉文化传媒有限 公司	38,235.28	36,677.66
应付账款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	36,948,768.49	24,472,456.01
应付账款	西藏灵博文化传播有限公司	1,836,535.00	12,510,862.79
应付账款	北京极光视觉文化传播有限 公司	30,000.00	30,000.00
应付账款	合计	38,853,538.77	37,049,996.46
应付利息	Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,071,137.05	1,053,276.45
应付利息	合计	1,071,137.05	1,053,276.45
其他应付款	北京联合信任技术服务有限 公司	97,169.81	
其他应付款	北京宏瑞达科科技有限公司		221,365.14
其他应付款	合计	97,169.81	221,365.14
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	169,984,800.00	167,150,400.00
长期应付款	合计	169,984,800.00	167,150,400.00

7、关联方承诺

详见附注十六、1

十五、股份支付

1、各项权益工具

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
期权计划-管理人员 注 1							3,669,750.00	6,676,141.73
限制性股票-管理人 员注 2	430,000.00	4,115,100.00						
员工持股计划-管理 人员注 3	980,000.00	7,408,800.00						
合计	1,410,000.00	11,523,900.00					3,669,750.00	6,676,141.73

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
限制性股票-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23、35 个月		
员工持股计划-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23、35 个月		

注 1：期权简称：视觉 JLC1、期权代码：037107、首次授予日：2021 年 2 月 3 日、首次授予数量：1,385.25 万份、首次授予人数：98 人、首次行权价格：12.14 元/股。经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本公司于 2021 年 3 月 25 日完成了公司 2021 年股票期权激励计划股票期权的首次授予登记工作。

本公司期权计划根据被激励对象的离职情况和 2023 年度的业绩实现情况确认本年失效的股票期权可行权数量为 3,669,750.00 份，失效对应金额为人民币 6,676,141.73 元。

注 2：根据本公司 2023 年 9 月 28 日第十届董事会第十一次会议及 2023 年 11 月 13 日公司 2023 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，本公司向张宗堂、陈春柳 2 名股权激励对象授予限制性股票（A 股）共 430,000.00 股，每股面值 1 元，授予价格为每股 7.51 元，授予激励对象的股权来源于二级市场上的股份回购。本激励计划的激励对象所获授的限制性股票限售期为自限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

于 2023 年 12 月 26 日，本公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》。

注 3：根据本公司 2023 年 9 月 28 日第十届董事会第十一次会议及 2023 年 11 月 13 日公司 2023 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，本公司同意向张宗堂等 9 名股权激励对象授予股票（A 股）共 1,400,000.00 股（其中包括预留部分 420,000.00 股），每股面值 1 元，授予价格为每股 7.51 元，授予激励对象的股权来源于二级市场上的股份回购。本次员工持股计划的存续期为自标的股票登记至本次员工持股计划名下起 60 个月。本次员工持股计划分三批解锁，分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期解锁的标的股票比例分别为 40%、30%、30%。

于 2023 年 12 月 22 日，本公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	a. 2021 年的股权激励：Black-Scholes 期权定价模型 b. 2023 年的股权激励：授予日的股票市场价格确认公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	a. 2021 年的股权激励：标的股价，行权价，无风险利率，期权有效期、标的股票波动率、标的股票的股息率 b. 2023 年的股权激励：采用授予日股票市价
可行权权益工具数量的确定依据	a. 2021 年的股权激励：在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致 b. 2023 年的股权激励：根据在职激励对象对应的权益工具，取得最新的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-5,427,719.23

其他说明：

3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
期权计划-管理人员	-6,676,141.73	
限制性股票-管理人员	445,802.50	
员工持股计划-管理人员	802,620.00	
合计	-5,427,719.23	

其他说明：

4、股份支付的修改、终止情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本集团股份支付未发生修改、终止情况。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1.截至 2023 年 12 月 31 日公司对外投资承诺明细

标的公司	原股东	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
成都光厂创意科技有限公司	杨达	94,800,000.00	32,000,000.00	62,800,000.00	

标的公司	原股东	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
合计		94,800,000.00	32,000,000.00	62,800,000.00	

注 1：根据公司子公司常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与杨达、李维、成都伦索企业管理中心(有限合伙)、成都光厂创意科技有限公司（原名成都伦索科技有限公司，以下简称标的公司）签订“投资协议”，远东文化以人民币 9,000 万元收购原股东杨达所持标的公司 30%的股权，以人民币 480 万元收购原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)所持标的公司 1.6%的股权。具体付款约定及执行情况如下：

于 2023 年 3 月 30 日前远东文化已向原股东杨达支付 64.44%股权收购款 5,800 万元，并向原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)支付 100%股权购买款 480 万元。

标的公司完成 2023 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2024 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,200 万元。

注 2：杨达及标的公司共同承诺，标的公司 2023 年、2024 年、2025 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（不含股份支付对归属母公司净利润的影响）分别为 1,800 万元、2,000 万元和 2,200 万元。考核扣非归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2023 年应完成扣非归母净利润 1,800 万元，2023 年-2024 年两年应累计完成扣非归母净利润 3,800 万元，2023 年-2025 年三年应累计完成扣非归母净利润 6,000 万元。

如标的在对会计年度末未能完成上述任一业绩承诺，投资者有权要求：

①视上述业绩承诺实际完成情况，按照如下公式调整本次交易投前估值，调整后投前估值= $[1 - (\text{当期业绩承诺数} - \text{当期实际完成数}) \div \text{三年业绩累计承诺总数}] \times \text{投前估值}$ 。计算出结果后，在不改变本次交易投资方股权比例的前提下，按照调整后的投前估值相应调减根据投资协议应支付的任何款项(包括其中已经支付的部分)，从尚未支付的款项中扣除；如尚未支付的款项不足，差额应由杨达以现金形式返还投资方，但可暂缓支付。

②但若标的公司在下一会计年度完成累计业绩承诺的，投资方应依据完成累计业绩承诺的年度，按照投资协议约定足额支付当期应付投资款，并补足标的公司因上一年度未完成业绩承诺而少付的投资差额款项，以此类推计算。但若标的公司最终未能完成整个业绩承诺期的累计业绩承诺的，根据本条款估值调整公式计算调整投前估值后，杨达应在标的公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内以现金形式返还根据投资协议已收但多收的投资款。

2.成都光厂业绩承诺实现情况

单位：万元

项目		业绩承诺金额	实现金额	差额	实现率（%）	是否实现
扣除非经常损益后归属于母公司的净利润	2023 年度	1,800.00	2,144.35	344.35	119.13	是

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

1. 本集团内部担保

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十四、5（3）。

2. 股权质押

截至资产负债表日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、柴继军平合计持有本公司 14,782.5757 万股，其中用于质押的股票数为 4,100.00 万股，占其所持本公司股份比例为 27.74%。

十七、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

▪ （一）利润分配情况

于 2024 年 4 月 25 日，本公司第十届董事会第十六次会议，审议通过 2023 年度利润分配预案，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.21 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 14,691,151.36 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

▪ （二）回购股份情况

截至 2024 年 4 月 25 日，本公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,828,800.00 股，其中资产负债表日后回购 445,000.00 股。

以上所回购股份中已于 2023 年实施员工持股计划或股权激励授予激励对象 1,830,000.00 股，尚未授予的库存股为 998,800.00 股（其中 2023 年 12 月 31 日库存股数量为 553,800.00 股）。

截至本财务报表批准报出日，本集团无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 前期差错更正

本报告期，本集团未发生前期差错更正事项。

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：本公司、华夏视觉、汉华易美、500px 等公司。其他：除互联网传媒外的业务。主要涉及公司：江苏视觉

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	互联网传媒	其他	分部间抵销	合计
资产总额	4,178,049,537.24	11,344,993.78	-11,000,000.00	4,178,394,531.02
负债总额	692,907,457.88	393,277.45	-11,000,000.00	682,300,735.33
营业收入	780,829,818.58			780,829,818.58
营业成本	380,747,043.44			380,747,043.44

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	17,630,594.71	31,333,385.80
1 至 2 年	1,821,882.76	13,138,980.44

2至3年	8,228,068.03	52,400.00
3年以上	40,100.00	
3至4年	40,100.00	
合计	27,720,645.50	44,524,766.24

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,261,034.00	26.19%	2,511,544.64	34.59%	4,749,489.36					
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	20,459,611.50	73.81%	1,527,530.42	7.47%	18,932,081.08	44,524,766.24	100.00%	3,221,213.23	7.23%	41,303,553.01
其中：										
组合1—长期合作需求客户	961,767.70	3.47%	7,392.08	0.77%	954,375.62					
组合2—单次购买需求客户	19,497,843.80	70.34%	1,520,138.34	7.80%	17,977,705.46					
合并范围内关联方						741,489.28	1.67%			741,489.28
账龄组合						43,783,276.96	98.33%	3,221,213.23	7.36%	40,562,063.73
合计	27,720,645.50	100.00%	4,039,075.06		23,681,570.44	44,524,766.24	100.00%	3,221,213.23		41,303,553.01

按单项计提坏账准备：2,511,544.64

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
南京煜坤传媒广告有限公司			7,261,034.00	2,511,544.64	34.59%	信用风险异常
合计			7,261,034.00	2,511,544.64		

按组合计提坏账准备：组合1—长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	956,717.70	6,984.04	0.73%
1 至 2 年	5,050.00	408.04	8.08%
2 年以上			
合计	961,767.70	7,392.08	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：组合 2—单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	16,673,877.01	651,948.59	3.91%
1 至 2 年	1,816,832.76	392,072.51	21.58%
2 至 3 年	967,034.03	449,767.53	46.51%
3 至 4 年	40,100.00	26,349.71	65.71%
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	19,497,843.80	1,520,138.34	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款		1,022,500.86			1,489,043.78	2,511,544.64
按组合计提坏账准备的应收账款	3,221,213.23	-204,639.03			1,489,043.78	1,527,530.42
合计	3,221,213.23	817,861.83				4,039,075.06

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余	合同资产期末余	应收账款和合同	占应收账款和合	应收账款坏账准

	额	额	资产期末余额	同资产期末余额 合计数的比例	备和合同资产减 值准备期末余额
期末余额前五名 应收账款及其合 同资产汇总	10,389,975.03		10,389,975.03	37.48%	2,619,586.64
合计	10,389,975.03		10,389,975.03	37.48%	2,619,586.64

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	589,366,299.77	538,779,194.13
合计	589,366,299.77	538,779,194.13

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方(子公司款项)	589,168,099.77	533,590,099.77
保证金及押金	20,000.00	5,104,094.36
其他	350,000.00	170,000.00
坏账准备	-171,800.00	-85,000.00
合计	589,366,299.77	538,779,194.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	210,437,500.00	246,126,648.00
1至2年	163,000,000.00	202,022,000.00
2至3年	140,763,000.00	41,170,000.00
3年以上	75,337,599.77	49,545,546.13
3至4年	41,170,000.00	49,306,473.37
4至5年	34,167,599.77	2,000.00
5年以上		237,072.76
合计	589,538,099.77	538,864,194.13

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价 值	账面余额		坏账准备		账面价 值
	金额	比例	金额	计提比 例		金额	比例	金额	计提比 例	
其										

中：										
按组合计提坏账准备	589,538,099.77	100.00%	171,800.00	0.03%	589,366,299.77	538,864,194.13	100.00%	85,000.00	0.02%	538,779,194.13
其中：										
集团内资金调剂组合	589,168,099.77	99.94%			589,168,099.77	533,590,099.77	99.02%			533,590,099.77
借款及备用金组合等	350,000.00	0.06%	171,800.00	49.09%	178,200.00	170,000.00	0.03%	85,000.00	50.00%	85,000.00
保证金及押金组合	20,000.00	0.00%			20,000.00	5,104,094.36	0.95%			5,104,094.36
合计	589,538,099.77	100.00%	171,800.00	0.03%	589,366,299.77	538,864,194.13	100.00%	85,000.00	0.02%	538,779,194.13

按组合计提坏账准备：171,800.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
集团内资金调剂组合	589,168,099.77		
借款及备用金组合等	350,000.00	171,800.00	49.09%
保证金及押金组合	20,000.00		
合计	589,538,099.77	171,800.00	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023年1月1日余额	85,000.00			85,000.00
2023年1月1日余额在本期				
本期计提	86,800.00			86,800.00
2023年12月31日余额	171,800.00			171,800.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款						
按组合计提坏账准备的其他应收款	85,000.00	86,800.00				171,800.00
合计	85,000.00	86,800.00				171,800.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	内部往来款	547,167,599.77	1-5年	92.81%	
汉华易美视觉科技有限公司	内部往来款	26,757,500.00	1年以内	4.54%	
汉华易美(天津)图像技术有限公司	内部往来款	9,480,000.00	1年以内	1.61%	
常州视觉家信息技术咨询有限公司	内部往来款	5,763,000.00	1-3年	0.98%	
企创创(北京)企业管理有限公司	其他	180,000.00	1年以内	0.03%	1,800.00
合计		589,348,099.77		99.97%	1,800.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,822,378,422.50		2,822,378,422.50	2,817,806,141.73		2,817,806,141.73
对联营、合营	13,240,589.6		13,240,589.6	13,698,744.4		13,698,744.4

企业投资	1		1	6		6
合计	2,835,619,01 2.11		2,835,619,01 2.11	2,831,504,88 6.19		2,831,504,88 6.19

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
华夏视觉 (北京)图 像技术有 限公司	1,335,560 ,000.00						1,335,560 ,000.00	
华盖创意 (北京) 图像技术 有限公司	1,105,185 .94			1,105,185 .94				
北京汉华 易美图片 有限公司	1,325,570 ,000.00						1,325,570 ,000.00	
汉华易美 (天津)图 像技术有 限公司	2,178,990 .06		163,800.0 0	2,178,990 .06			163,800.0 0	
常州远东 文化产业 有限公司	150,000,0 00.00						150,000,0 00.00	
上海悦芷 网络科技 有限公司	616,721.0 4			616,721.0 4				
汉华易美 视觉科技 有限公司	2,717,938 .75		1,084,622 .50	2,717,938 .75			1,084,622 .50	
北京视觉 易美图像 技术有限 公司	57,305.94		10,000,00 0.00	57,305.94			10,000,00 0.00	
合计	2,817,806 ,141.73		11,248,42 2.50	6,676,141 .73			2,822,378 ,422.50	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发 放现金股 利或利润	计提减值 准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	12,875,940.11				47,650.46						12,923,590.57	
广东南方视觉文化传媒有限公司	822,804.35				-505,805.31						316,999.04	
小计	13,698,744.46				-458,154.85						13,240,589.61	
合计	13,698,744.46				-458,154.85						13,240,589.61	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	86,281,649.64	48,663,353.14	118,391,482.61	55,550,150.15
其他业务	8,048,321.21		14,284,419.20	
合计	94,329,970.85	48,663,353.14	132,675,901.81	55,550,150.15

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	86,281,649.64	48,663,353.14	8,048,321.21				94,329,970.85	48,663,353.14
其中：								
视觉内容与服务	86,281,649.64	48,663,353.14					86,281,649.64	48,663,353.14
其他			8,048,321.21				8,048,321.21	

			. 21				. 21	
按经营地区分类	86,281,64 9.64	48,663,35 3.14	8,048,321 . 21				94,329,97 0.85	48,663,35 3.14
其中:								
境内	86,281,64 9.64	48,663,35 3.14	8,048,321 . 21				94,329,97 0.85	48,663,35 3.14
境外								
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	86,281,64 9.64	48,663,35 3.14	8,048,321 . 21				94,329,97 0.85	48,663,35 3.14

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-458,154.85	-504,943.97
合计	-458,154.85	-504,943.97

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	31,125,350.49	主要系取得成都光厂创意科技有限公司控制权时，股权按照公允价值计量产生的利得
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,630,636.51	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,353,764.27	主要系交易性金融资产公允价值变动产生的损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-523,754.94	主要系捐赠支出及违约金支出
减：所得税影响额	628,319.49	
少数股东权益影响额（税后）	688,942.31	
合计	36,268,734.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.24%	0.2078	0.2078
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.18%	0.1561	0.1561