

2023

**ESG** 暨社会责任报告

环境、社会及治理

2023 ESG & Corporate Social  
Responsibility Report



# 报告编制说明

## 报告范围

---

报告组织范围：本报告以江苏银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行有限责任公司。

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。除特别注明外，本报告中所称“截至年末”均为“截至2023年末”。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告的发布时间为2023年4月。

## 报告编制依据

---

本报告编制以《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》及《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上市公司环境信息披露指引》指标体系及相关披露要求为标准，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》、国家标准化管理委员会 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》。

## 报告数据说明

---

本报告中涉及的董事会、监事会、公司治理与风险管理信息以及财务数据来源于本行2023年年度报告。除特别注明外，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

## 报告保证方式

---

本报告经本行董事会、高级管理层审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

## 报告发布形式

---

报告以印刷版和电子版两种形式发布。中、英文报告电子版均可在本行官方网站下载（<https://www.jsbchina.cn>），在对两种文本的理解上发生歧义时，以中文版本为准。

## 联系方式

---

江苏省南京市中华路26号江苏银行办公室

邮编：210001

电话：025-58588020、58588195

传真：025-58588055

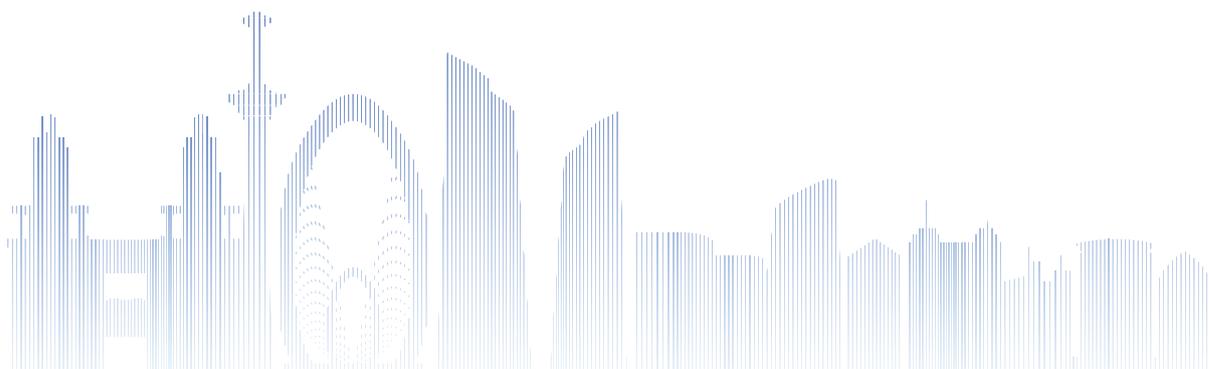
## 董事长致辞



2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。这一年，江苏银行全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真落实习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，积极践行金融工作的政治性、人民性，主动将社会责任与可持续发展理念融入本行经营发展与自身治理之中，努力争当执行政策、遵从监管和市场表现的“三好学生”，以走在前的高质量金融服务助力强国建设，与广大利益相关方携手迈向美好未来。

**扛起使命担当，增进民生福祉。**全面履行地方法人银行职责，认真落实江苏省委、省政府决策部署，积极促进区域协调发展，助力长江经济带、长三角一体化发展，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育等领域金融服务，制造业贷款余额超2400亿元。推出助力补链强链延链等系列措施，服务链主领航、单项冠军、专精特新等产业链，科技贷款余额超1890亿元，科技企业授信客户总量居江苏省第一。聚焦支持自贸区建设、“一带一路”倡议、跨境贸易新业态发展，国际结算量突破2500亿美元。创新“微e融”“农户e贷”等多项产品服务，小微贷款余额排名全国城商行、省内同业双第一，涉农贷款余额保持全省前列。发布助力消费“18条”举措，推动数字人民币应用融入多元生态场景，打造消费节系列活动，促进消费升级。着力保障和改善民生，不断加强新市民金融服务，满足人们对美好生活的需求。设立消费者权益保护部，切实维护消费者合法权益。积极践行公益慈善，关爱弱势群体，倡导志愿服务，以实际行动诠释责任担当。

**践行绿色发展，助力实现“双碳”目标。**积极贯彻落实国家和地方政府绿色发展的重大决策部署，不断完善绿色金融顶层设计，成立绿色金融委员会统筹绿色金融发展，强化ESG（环境、社会及治理）和PRB（负责任银行原则）双轮驱动，探索将气候风险纳入全面风险管理体系，聚力打造“生态金融、能源金融、转型金融”三驾马车，推进绿色金融集团化经营，全年绿色融资规模超4500亿元。当选“联合国环境署金融倡议组织银行理事会”中东地区理事代表，受邀参加“PRB2030核心工作组”会议，联合主持“负责任银行原则”首次亚洲会员闭门会议，深度参与全球可持续金融建设。发挥专业研究优势，积极参与地方绿色发展规划，牵头中国人民银行、中国金融学会绿色金融专业委员会“生物多样性金融”“转型金融”等多个前沿课题和标准研究，获得政府及国际评级机构的多方认可。在全国首创“绿色创新组合贷”“ESG表现挂钩贷款”“碳账户贷款”等多个特色产品，持续为绿色低碳重点领域提供高质量金融供给。



**夯实治理基础，筑牢稳健发展根基。**不断完善公司治理架构，推动股东参与公司治理，强化与投资者的沟通交流，提高信息披露水平和透明度，持续加强公司治理的规范性和有效性。获评“江苏省优秀企业”荣誉称号，中国银行业协会稳健发展能力“陀螺”评价跃居全国城商行首位，首次入选全球品牌价值500强。打造“1+3+N”的风控管理体系，厘清风控职责界限，有力有效防范化解风险隐患。不断深化协同服务工作机制，积极运用科技赋能流程优化，有效提高一体化专业化经营水平。2023年全年实现营业收入742.93亿元，同比增长5.28%，归母净利润287.50亿元，同比增长13.25%，不良贷款率0.91%，较上年末下降0.03个百分点，拨备覆盖率378.13%，较上年末提升6.47个百分点。

**强化党建引领，谱写高质量发展新画卷。**深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以走在前做示范的高标准，统筹把握好银行经营的安全性、流动性、效益性，以高质量金融服务助推江苏全省高质量发展走在前列。持续深化“苏银融党建”品牌建设，将党建工作深度融入全行经营发展，坚持全面从严治党从严治行，以高质量党建引领和推动全行高质量发展。深入学习领会中国特色金融文化，引导全行干部员工厚植“金融报国”情怀，加强企业文化体系宣导，持续激发爱党爱国、爱岗爱行热情。不断完善人才“引、育、用、留”一体化机制，坚持把培养造就高素质人才作为百年大计，全面构筑人才优势。加强员工关心激励，办好爱心互助基金等惠泽员工身心健康的实事，努力打造员工心向往之的良好氛围。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。2024年，江苏银行将始终保持昂扬的奋斗姿态，坚守本源、聚焦主业、埋头苦干、勇毅前行，集聚更多金融资源投向重大战略、重点领域和薄弱环节，倾力做好“五篇大文章”，向新质生产力注入强劲金融动力，为服务经济、社会、环境可持续发展作出新的更大贡献。

江苏银行党委书记、董事长：

# CONTENTS

## 目录

报告编制说明 .....	01
董事长致辞 .....	02
关于我们 .....	06
企业文化 .....	08
社会责任管理 .....	09
利益相关方沟通 .....	10
实质性议题分析 .....	12
责任绩效 .....	13
荣誉和认可 .....	16

## 第一部分 环境篇

18

一、强化顶层设计 .....	20
二、应对气候变化 .....	23
三、提升服务能力 .....	24
四、实施绿色管理 .....	31

## 第二部分 社会篇

34

一、服务实体经济 .....	36
二、践行普惠金融 .....	46
三、优化客户体验 .....	54
四、打造和谐职场 .....	60
五、传递温暖力量 .....	65

## 第三部分 治理篇

70

专题一 加强党的建设 .....	72
专题二 强化数字风控能力 .....	74
一、优化治理体系 .....	76
二、完善风险管理 .....	81
三、确保合规运营 .....	82
温室气体排放核查声明 .....	86
GRI Standards 索引 .....	87

# 关于我们

## 公司简介

江苏银行于 2007 年 1 月 24 日挂牌开业，是全国 20 家系统重要性银行之一、江苏省内最大法人银行，总部位于江苏南京。2016 年 8 月 2 日，在上海证券交易所上市，股票代码 600919。

江苏银行始终坚持“融创美好生活”使命，致力于建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”的服务领先银行。截至 2023 年末，资产总额突破 3.4 万亿元。在全球银行 1000 强排名中列第 68 位，蝉联全球银行百强。入选《财富》中国上市公司 500 强，排名第 197 位，列国内城商行首位。首次跻身全球品牌价值 500 强，在全球银行品牌排名中列第 69 位。当选“联合国环境署金融倡议组织银行理事会”中东亚地区理事代表。

江苏银行下辖 17 家分行和苏银金融租赁股份有限公司、苏银理财有限责任公司、苏银凯基消费金融有限公司、江苏丹阳苏银村镇银行有限责任公司 4 家子公司，机构实现了江苏省内县域全覆盖，业务布局长三角、珠三角、环渤海三大经济圈，营业网点 530 余家，员工 1.6 万余人。

江苏银行的发展得到了社会各界的肯定，获得江苏省委“先进基层党组织”、江苏省委省政府“江苏省优秀企业”、中国银保监会“全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”、《金融时报》“最具竞争力中小银行”“最具创新力银行”等多项荣誉称号，被美国《环球金融》杂志评为“中国最佳城市商业银行”，入选福布斯世界最佳银行榜。

The Banker  
**TOP 1000**  
WORLD BANKS 2023

全球排名

第 **68** 位

在 2023 年全球 1000 强银行排名中列第 68 位，蝉联全球银行百强

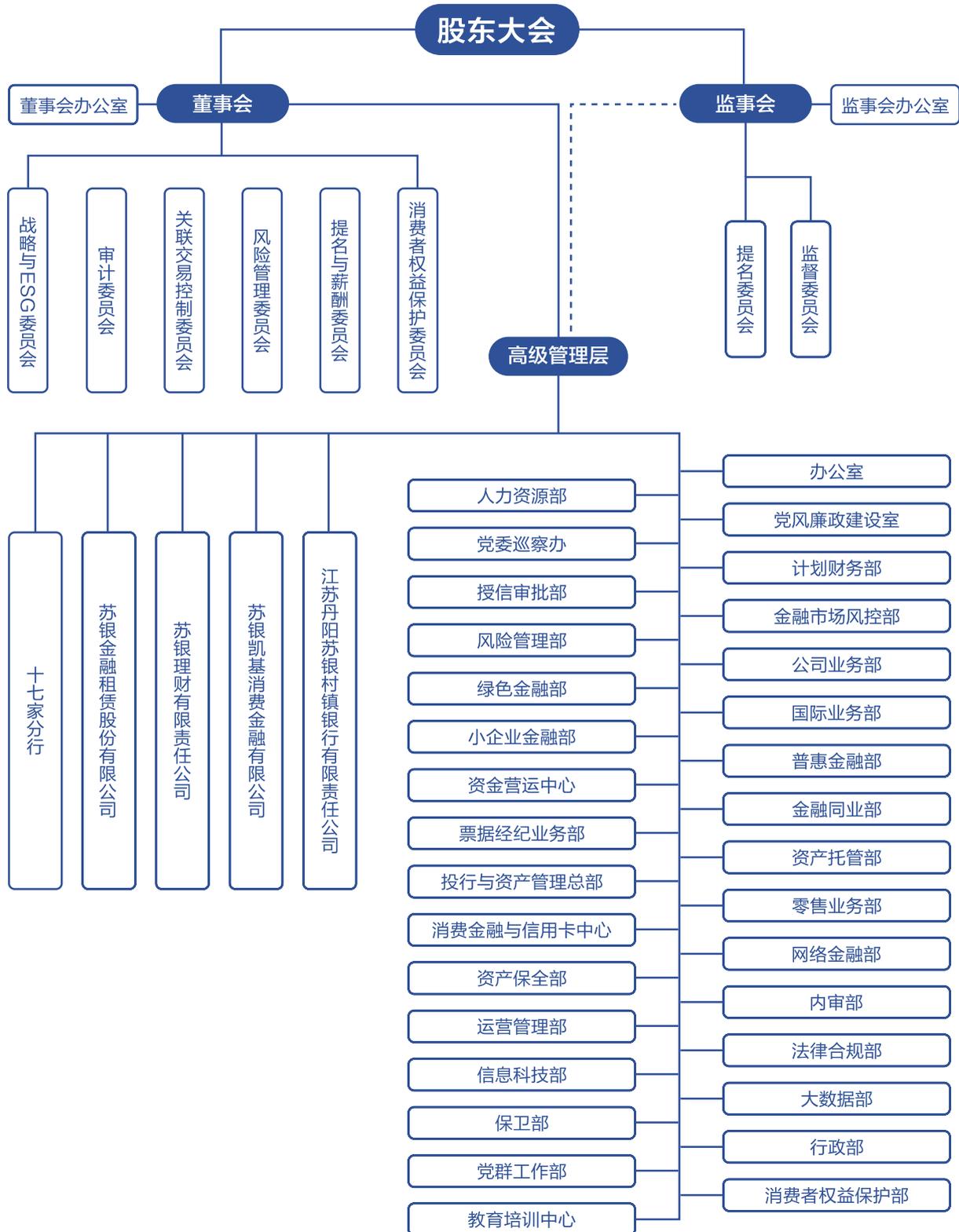
Brand Finance®  
**TOP 500**  
BANKING BRANDS

全球排名

第 **69** 位

在 2024 年全球银行品牌价值 500 强榜单中列第 69 位

## 组织架构图



# 企业文化



## 发展理念

特色发展 内生增长 创新驱动

## 风险理念

前瞻识别 有效防控

## 经营理念

市场导向 标杆引领 效益为先  
风控为要 周期考量 团队为本

## 用人理念

德才兼备 以德为先  
人尽其才 有为有位

## 服务理念

客户至上 创造价值

## 学习理念

立德树人 持续学习  
立足实践 服务发展

## 责任理念

融善于心 创美于行

## 廉洁理念

尊廉崇洁 反贪拒腐 奉公奉献

# 社会责任管理

## 责任理念

### 融善于心 创美于行

融善于心

牢固树立“以人民为中心”的发展思想，将“金融向善”理念融入全行战略、经营发展实践以及员工的思想行动之中，坚持价值向善、治理向善、服务向善，致力于金融富民、金融便民、金融惠民，加强“负责任银行”体系建设，建立普惠金融服务长效机制，创造可持续的商业价值，为经济社会可持续发展贡献金融力量。

坚持经济效益与社会效益的统一，通过高质量金融服务和自身高质量发展，助力企业客户做大做强做优，满足人民群众对美好生活向往的金融需求，为股东带来回报，与员工相互成就，以实际行动助力实现社会、客户、环境等利益相关方的各美其美、美美与共。

创美于行



江苏银行社会责任理念模型

## ESG 管理

报告期内，本行董事会以强化 ESG 治理，践行 ESG 理念，提升 ESG 绩效为抓手，加快“负责任银行”建设，持续引导、鼓励并积极探索以多种方式履行环境与社会 responsibility，确立可持续发展长效机制，与客户、股东、员工、社会等利益相关方共同成长。

报告期内，本行董事会及下设战略与 ESG、消费者权益保护等专门委员会充分审议讨论了《关于 2022 年度绿色金融发展报告的议案》《关于 2022 年度社会责任报告暨 ESG 报告的议案》《关于 2022 年消费者权益保护工作专项审计报告的议案》《关于 2022 年度消费者权益保护工作报告及 2023 年度工作要点的议案》《关于 2023 年上半年消费者权益保护工作报告的议案》《关于设立消费者权益保护部的议案》等一系列 ESG 相关重要议案，以及《关于 2022 年战略执行情况评估报告的议案》《关于 2022 年年度报告及其摘要的议案》《关于 2023 年半年度报告及其摘要的议案》等包含绿色金融、普惠金融、社会责任等相关内容的其他重要议案，切实履行了 ESG 战略决策和监督职能。

# 利益相关方沟通

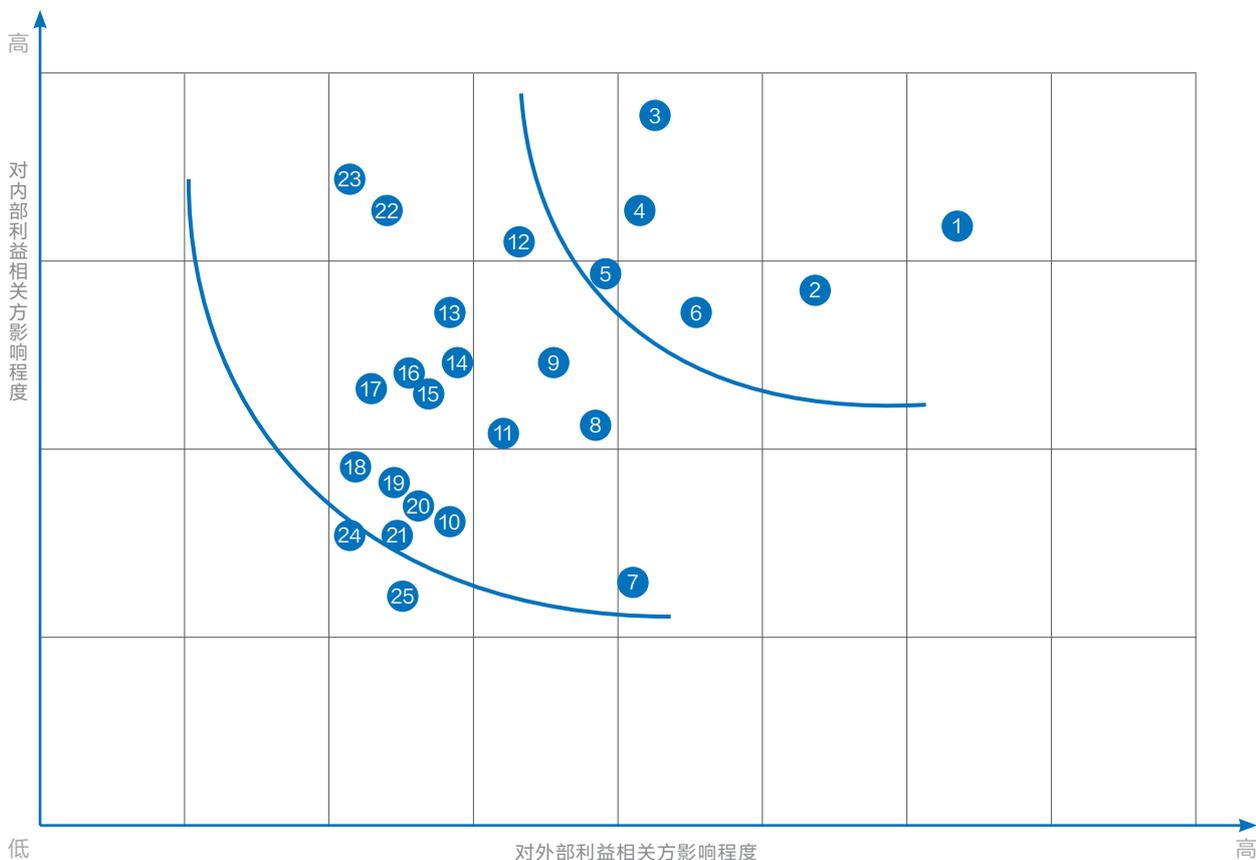
本行高度重视与利益相关方的沟通与交流，建立常态化沟通机制，连续11年披露年度社会责任报告，连续3年披露ESG报告，通过媒体、官方网站、路演、股东大会、业绩发布会、上证e互动平台、投资者热线等渠道，完整全面展示我行在ESG及社会责任工作成效，积极听取相关方的意见和反馈，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	 政府	 监管机构	 股东与投资者	 员工
期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守国家法律法规、行业标准与规范</li> <li>• 保障银行资金安全</li> <li>• 依法公平竞争、维护公平竞争环境</li> <li>• 坚持可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 风险可控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高股东回报</li> <li>• 提升盈利能力</li> <li>• 国有资产保值增值</li> <li>• 充分了解经营状况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供就业机会</li> <li>• 保障合理的待遇和福利</li> <li>• 提供良好的工作环境</li> <li>• 建立顺畅的沟通机制</li> <li>• 提供良好的成长空间</li> </ul>
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法律法规、政策指引、规范性文件</li> <li>• 行业会议、专题报告、监管通报与评级、现场检查、非现场监管</li> <li>• 座谈会、研讨会、论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 监管政策、文件</li> <li>• 现场和非现场监管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 定期公告、临时公告</li> <li>• 业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 工会组织</li> <li>• “亮点平台”</li> </ul>
回应措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 响应国家号召</li> <li>• 落实监管政策</li> <li>• 提升经营管理绩效</li> <li>• 接受监督考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规、诚信经营</li> <li>• 强化公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定和落实发展战略</li> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 加强风险防范</li> <li>• 提高信息披露透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工健康安全</li> <li>• 举办文体活动</li> <li>• 保障员工基本权益</li> <li>• 提供岗位技能培训</li> </ul>

				
客户	社会	环境	媒体	供应商及合作伙伴
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质金融服务</li> <li>• 提供优质金融产品</li> <li>• 提供完整、真实、准确的产品服务信息</li> <li>• 保障信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关心弱势群体</li> <li>• 开展公益活动</li> <li>• 普及金融知识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 节约能源资源</li> <li>• 助力“双碳”目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期信息披露</li> <li>• 报道重大活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守商业道德</li> <li>• 公开、公平、公正采购</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 营业网点</li> <li>• 电子银行</li> <li>• 营销活动</li> <li>• 沙龙讲座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实地走访、慰问</li> <li>• 与公益组织合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 绿色金融</li> <li>• 绿色办公</li> <li>• 环保公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期发布报告</li> <li>• 召开新闻发布会</li> <li>• 组织联合采访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开采购信息</li> <li>• 谈判、交流</li> <li>• 合作协议、合同</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供方便、快捷金融服务</li> <li>• 提供多元化金融产品</li> <li>• 及时发布产品、营销公告</li> <li>• 加强营业网点及电子渠道金融安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供对外捐赠款项</li> <li>• 帮扶弱势群体</li> <li>• 开展金融教育</li> <li>• 举办公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 践行绿色金融</li> <li>• 倡导绿色办公</li> <li>• 开展环保和公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过召开新闻发布会、组织联合采访、发布新闻稿件等多渠道披露、报道重要信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立健全供应商管理机制</li> <li>• 建立维护供应商信息库</li> <li>• 加强与供应商的沟通与联系</li> </ul>

# 实质性议题分析

为提高报告的针对性和回应性，报告期内，本行以利益相关方需求为出发点，结合企业发展战略，构建实质性分析调查问卷，对客户、投资者/股东、监管机构、集团员工、合作伙伴/供应商、公众、媒体等关心的问题进行了收集、整理、统计和分析。综合调查结果，本行确定了可持续发展核心议题及其重要性水平，在本报告中进行重点披露，并将围绕议题加强管理，进一步提升可持续发展水平。



序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
议题名称	客户隐私和数据安全	保护消费者权益	保护员工权益	防范金融风险	稳健合规经营	服务实体经济	实现股东回报	促进共同富裕	产品创新	普及金融知识	助力乡村振兴	提升客户体验	助力高质量发展	数字化转型	发展普惠金融	发展绿色金融	完善公司治理	助力“碳达峰碳中和”目标	绿色低碳运营	践行社会公益	气候风险管理	助力员工发展	加强员工关怀	推进绿色采购	提供社区服务

# 责任绩效

指标类型	指标名称	2023年	2022年	2021年	备注
经济指标	总资产	34,033.62	29,802.95	26,188.74	
	营业收入	742.93	705.70	637.71	
	吸收存款	19,149.48	16,586.78	14,788.12	
	贷款及垫款	17,474.77	15,561.71	13,591.27	
	净利润	287.50	253.86	196.94	
	基本每股收益（元）	1.69	1.60	1.21	
	纳税总额	155.01	151.03	131.51	
	净资产收益率（ROE，%）	14.52	14.79	12.60	
	不良贷款率（%）	0.91	0.94	1.08	
	资本充足率（%）	13.31	13.07	13.38	
	拨备覆盖率（%）	378.13	371.66	318.93	
	个人客户数量（万）	2,940.26	2,649.61	2,476.45	
	公司客户数量（个）	370,228	346,905	315,531	因公司客户数量统计方式调整，更新2022年、2021年数据
	反洗钱培训次数（次）	156	383	437	
	反洗钱培训覆盖人次（人次）	82,143	53,857	43,300	
	反腐倡廉培训次数（次）	345	185	153	
	反腐倡廉培训覆盖人次（人次）	36,714	29,170	23,406	
每股社会贡献值（元）	7.15	7.60	6.73	本年新增	
社会指标	营业网点数（个）	534	529	531	
	设置无障碍通道的网点数量（个）	534	529	531	
	自助设备数（台）	1,206	1,244	1,337	
	小微企业贷款余额	6,237	5,618	4,805	
	普惠型小微企业贷款余额	1,735	1,384	1,071	本年新增
	普惠型小微企业贷款余额增速（%）	25.27	29.32	32.96	本年新增
	普惠型小微企业贷款户数（户）	85,429	77,534	65,046	本年新增

指标类型	指标名称	2023年	2022年	2021年	备注
社会指标	年内新增普惠型小微企业贷款发放额	2,219	1,794	1,410	本年新增
	涉农贷款余额	2,637	2,306	2,010	
	员工总人数(人)	16,916	16,407	15,553	
	30岁以下员工数(人)	5,415	5,063	4,356	本年新增
	31-50岁以下员工数(人)	9,455	9,281	9,187	本年新增
	50岁以上员工数(人)	2,046	2,063	2,010	本年新增
	女性员工比例(%)	53.84	55.00	54.92	
	男性员工比例(%)	46.16	45.00	45.08	本年新增
	少数民族员工占比(%)	1.40	1.27	1.22	
	员工流失率(%)	3.49	3.88	4.22	
	劳动合同签订率(%)	100	100	100	本年新增
	社会保险覆盖率(%)	100	100	100	本年新增
	员工人均培训时长(学时)	41.00	124.75	130.77	
	参与培训员工人数(人)	16,916	16,407	15,553	本年新增
	受理客户投诉数(件)	13,854	7,408	7,553	
	客户投诉解决率(%)	100	100	100	
	公益捐赠(万元)	6,069.21	3,577.63	2,732.21	
	志愿者活动人次(人次)	19,000	16,530	/	
	志愿者活动时长(小时)	28,500	25,800	23,500	
环境指标	绿色信贷余额	2,870.24	2,014.67	1,271.93	
	节能环保产业贷款余额	374.18	291.04	154.78	本年新增
	清洁生产产业贷款余额	450.97	118.00	50.85	本年新增
	清洁能源产业贷款余额	412.14	275.30	105.13	本年新增
	生态环境产业贷款余额	436.31	319.87	154.21	本年新增
	基础设施绿色升级贷款余额	1,180.63	1,003.53	796.78	本年新增
	绿色服务贷款余额	16.00	6.92	10.17	本年新增

指标类型	指标名称	2023年	2022年	2021年	备注
环境指标	绿色贷款比上年增加额	855.57	742.74	287.91	本年新增
	绿色信贷支持项目折合减排二氧化碳当量(万吨)	499.48	373.45	173.32	本年新增
	绿色信贷支持项目折合节约标准煤(万吨)	167.06	137.61	66.92	本年新增
	绿色信贷支持项目折合节水(万吨)	4,539.38	4,356.78	256.50	本年新增
	绿色信贷支持项目折合减排氨氮(万吨)	2.60	2.64	0.24	本年新增
	绿色信贷支持项目折合减排二氧化硫(万吨)	56.77	38.00	1.42	本年新增
	绿色信贷支持项目折合减排氮氧化物(万吨)	19.47	14.26	3.65	本年新增
	电子银行业务量占比(%)	99.95	99.95	99.93	本年新增
	个人网银交易金额	3,634.16	5,068.70	4,291.83	
	手机银行交易金额	43,448.38	45,045.60	31,982.32	
	公司网银交易金额	76,648.33	59,962.84	53,665.62	
	办公耗电总量(千瓦时)	8,675,700	8,825,300	8,283,700	总行数据
	办公耗水总量(吨)	81,172	81,436	79,061	
	公务车耗油总量(升)	34,394	28,249	30,522	
	办公用纸总量(吨)	14.51	9.38	12.45	
	废弃微机(主机)(台)	1,721	2,288	1,959	
	废弃显示器(台)	1,993	2,071	1,747	
	废弃笔记本电脑(台)	318	240	137	
	废弃打印机(台)	1,290	1,037	1,191	
	废弃服务器(台)	130	48	56	
	废弃铅酸蓄电池(UPS电池)(千克)	17,625	46,975	47,750	
	废弃硒鼓墨盒(千克)	5,067	5,585	5,020	
废弃色带(千克)	1,796	2,359	2,163		

注：以上数据除特别说明外，数据口径为集团，单位均为亿元，截止日期为报告期末

荣誉和认可

荣誉名称	授予机构
“2023 年全球 1000 强银行” 中列第 68 位	《The Banker》（英国银行家杂志）
“2024 年全球品牌 500 强” 中列第 489 位	Brand Finance（品牌金融）
“2024 年全球银行品牌 500 强” 中列第 69 位	Brand Finance（品牌金融）
2023 年度国内系统重要性银行	中国人民银行、国家金融监督管理总局
2023 年商业银行稳健发展能力 “陀螺”（GYROSCOPE）评价 位居城商行首位	中国银行业协会
江苏省优秀企业	中共江苏省委、江苏省人民政府
江苏金融类省属企业综合考核 第一等次	中共江苏省委、江苏省人民政府
银行业 ESG 年度社会责任典范案例 2023 “ESG 之路” 主题传播	中国银保传媒
银行业 ESG 年度普惠金融典范案例 2023 “乡村振兴创富贷” 助力强村富民	中国银保传媒
银行 ESG 综合表现 TOP20	中国银保传媒
中国银行业 ESG 实践天玑奖	《证券时报》、券商中国
ESG 金融年度大奖	财联社



荣誉名称	授予机构
杰出 ESG 实践企业	思维财经
高质量发展金融机构	《华夏时报》
长三角品牌影响力百强企业	长三角三省一市企业联合会
杰出品牌建设银行	《经济观察报》
上市公司品牌价值榜活力榜 TOP100 年度 ESG 金融先锋奖	《每日经济新闻》
年度卓越董事会	《21 世纪经济报道》
年度最佳数字化经营银行	《金融时报》
年度消费者权益保护杰出银行	界面新闻
优秀财富管理银行	《投资时报》
杰出手机银行、杰出零售银行	和讯网
最佳贸易金融城商银行	《贸易金融》





# 环境篇



- 一、强化顶层设计 ..... 20
- 二、应对气候变化 ..... 23
- 三、提升服务能力 ..... 24
- 四、实施绿色管理 ..... 31

# 一、强化顶层设计

本行不断完善绿色金融顶层设计，成立绿色金融委员会统筹本行绿色金融发展，明确全行绿色金融管理体系及董事会、高级管理层、相关部门和经营机构的职责分工和管理要求，健全政策体系，强化子公司协同联动，坚定逐“绿”前行，助力实现“双碳”目标。



## （一）绿色金融战略规划

ESG 战略作为本行六大业务发展战略之一，已纳入全行“十四五”发展战略规划。同时，本行以“负责任银行”建设为抓手，切实落实《银行业保险业绿色金融指引》要求，共建生态文明、成就更多美好、筑牢发展根基。

本行积极发挥绿色金融对实现“双碳”目标的支撑作用，全面推进绿色金融“集团化、专业化、国际化”发展，携手广大客户、股东、投资者等利益相关方共同促进可持续发展，持续打造“国内领先、国际有影响力”的绿色金融品牌。

## （二）绿色金融治理结构

本行绿色金融经营管理遵循“董事会—高级管理层—部门执行层”三级治理架构。

### 董事会

设立董事会战略与 ESG 委员会，对可持续发展、ESG 管理体系、绿色金融等重要议题进行研判与审议。

### 高级管理层

总行设立由部门和子公司组成的绿色金融委员会以及绿色金融工作组，统筹全行资源，齐抓共管绿色金融。2023 年，召开绿色金融委员会及绿色金融工作组会议三次，对绿色金融集团化发展情况进行回溯与评估，商议决策“负责任银行原则”实施行动等重点事项，及时校准全行绿色金融发展方向。

### 部门执行层

总行层面：设立绿色金融部（总行一级部门），牵头全行绿色金融发展。

分行层面：完善分行绿色金融组织架构，增设分行绿色金融委员会、绿色金融团队和专职岗位，打造绿色金融专业化人才队伍。

支行层面：借助绿色支行考核评价体系，提升支行绿色金融专业化经营能力，截至 2023 年末，全行绿色支行总数达到 11 家。

### （三）绿色金融政策体系

本行充分发挥绿色金融委员会和绿色金融工作组的统筹推动作用，优化跨条线协同营销机制以及前中后台协同机制，共同推动绿色金融制度体系的落地实施。



### （四）绿色金融集团化发展

本行通过集团化协同，已构建涵盖公司信贷、投行、普惠、网金、跨境、零售、同业、理财、租赁九大业务板块的集团化可持续金融产品服务体系，为市场主体提供“一站式”绿色金融综合服务。截至 2023 年末，绿色融资规模 4501 亿元，同比增速 40.5%。



## 1. 苏银金融租赁股份有限公司

绿色租赁业务涉及节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务、绿色农业、绿色制造等诸多领域。2023 年，公司绿色租赁新增投放 346.35 亿元，在总业务中占比 50%。

- 在考核中设置“绿色金融”指标并放大权重，对绿色租赁业务在项目评审、业务投放及资金安排等方面予以倾斜。
- 培养具备绿色底蕴的专业队伍，组建专门从事绿色租赁业务的部门及团队。
- 加强绿色板块行业研究，与南京大学合作成立金融租赁联合研究中心，组织开展专题研究，为绿色发展提供专业意见。

## 2. 苏银理财有限责任公司

持续加大理财资金绿色资产配置，强化 ESG 投资策略应用，不断创新绿色金融产品和服务，推动绿色产品开发落地。共有 4 支绿色产品，分别为恒源 1 年定开 15 期、恒源封闭固收增强 72 期 2 年 ESG、恒源封闭固收增强 78 期 2 年 ESG、恒源封闭固收增强 84 期 2 年 ESG。

- 在对业务部门考核中设置“绿色金融”相关指标，推动统筹各方面资源，持续加大理财资金绿色资产配置。
- 设置专业行业研究团队，向清洁能源、绿色科技、可持续农业等绿色板块倾斜研究资源，进一步提升绿色金融服务能力。
- 提升 ESG 评价结果对投资的指引，在权益投资上将绿色板块作为重点投资的方向，强化 ESG 投资策略实际运用。

## 3. 苏银凯基消费金融有限公司

以移动互联网为服务渠道，打造了“全国性、全天候、全线上、全数字”的消费贷产品 Su 贷，大大降低消费者使用金融服务的门槛，助力金融服务的绿色可持续发展。

## 4. 江苏丹阳苏银村镇银行有限责任公司

打造并推广“绿色兴农贷”产品，加大节能环保、清洁生产、清洁能源、基础设施绿化、生态保护、绿色服务等绿色信贷领域支持力度，精准服务“绿色”客户。



## 二、应对气候变化

本行高度重视气候风险对全行经营管理的潜在影响，运用“识别—评估—应对”的管理框架，探索将气候风险纳入全面风险管理体系，推动绿色金融战略落地。



## 三、提升服务能力

本行积极践行“负责任银行原则”，持续加大绿色金融产品与服务的创新力度，强化基础研究，积极打造绿色金融生态圈，不断提升绿色金融服务水平。

### （一）履行 UNEP FI 中东亚地区理事代表职责

作为联合国环境署金融倡议组织银行理事会（UNEP FI Banking Board）中东亚地区理事代表，积极参与相关工作。

加入“负责任银行（PRB）2030 核心工作组”，与 UNEP FI 秘书处建立常态化合作交流机制，积极参与可持续金融等政策标准研究工作，受邀加入“气候适应”“金融健康和普惠”等可持续金融相关议题工作组。

当选“PRB2030 核心工作组”联合组长、PRB“金融健康和普惠”工作组联合组长，切实履行 UNEP FI 银行理事会理事职责，牵头开展可持续金融前瞻性研究和标准制定，审议决策 PRB 成员实践报告和 PRB2030 报告等。

担任“PRB2030 核心工作组”联合组长期间，牵头编制面向 2030 年的“负责任银行”新框架标准，为设定适应目标及纳入其过渡计划和可持续战略，制定初步指导方针。

### （二）加强绿色金融专业化经营

2023 年，本行制定了经营辖区内 17 个地市绿色产业地图，以“转型金融”“能源金融”“生态金融”三大业务板块为依托，聚焦行业特色、客群特点、金融服务适配度，进行融资需求分析及服务方案设计，持续为绿色低碳重点领域提供高质量金融供给。

截至 2023 年末，本行绿色信贷余额 2870 亿元，较年初新增 856 亿元，增速 42.5%。绿色信贷占比在中国人民银行总行直管的 24 家银行中保持领先。



## 1. 转型金融板块

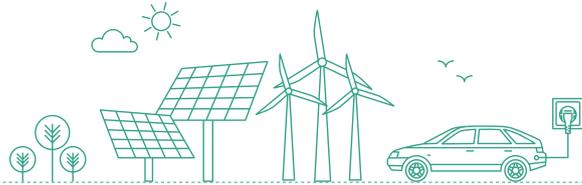
在业内率先发布《江苏银行转型金融框架》，明确全行转型金融发展方向，规范转型金融分类和识别、产品创新、转型成效衡量和转型信息披露。

从战略导向、授信政策、企业和项目、资产、前瞻性风险管理等层面加强转型风险管理，制定针对性的转型授信政策和融资方案。聚焦转型重点领域，发挥专业优势，开展碳金融全方位前瞻性研究。

紧跟市场步伐，抢抓中国核证自愿减排量（Chinese Certified Emission Reduction，以下简称 CCER）重启机遇，与北京绿色交易所达成战略合作，推动 CCER、绿色供应链等创新业务在北京地区先行先试。



在第六届中国国际进口博览会上，我行与上海临港新片区管委会联合主办了 2023 转型金融助力绿色低碳发展高峰论坛。我行将充分运用论坛研讨成果，加快打造转型金融“1+2+X”的服务体系，以转型金融框架指引业务发展，推动绿色金融和转型金融双轨并行，构建合作共赢的转型金融生态圈。我行绿色金融部发布了国内银行业首个“转型金融框架及信贷客户 ESG 评级体系”，上海分行发布了“ESG 惠利贷”产品，并与 8 家企业客户签署合作协议。



## 2. 能源金融板块

面向储能、光伏、锂电池、新能源汽车等行业，开展实地客户调研，发布储能、光伏、锂电池等行业资讯及政策解读超 30 期。制定《江苏银行“新三样”产业综合金融服务方案》《江苏银行新能源汽车产业链服务方案（2023 年版）》等，为支持新能源产业发展提供高质量、系统性绿色金融服务。

## 3. 生态金融板块

以“减污扩绿”为主线，聚焦城市、乡村和自然生态系统，深入打好“蓝天、碧水、净土”保卫战，支持环境治理与产业一体化协同发展。

充分发挥专业优势，制定出台《江苏银行危险废物治理行业营销指引》《江苏银行污水处理行业营销指引》《江苏银行土壤修复贷款业务管理办法》等规范文件，为生态环境治理项目设计产品与服务，强调社环风险防控，从产品与风控“双管齐下”提供高质量绿色金融服务。

### 案例 迭代升级“苏银绿金”系统

本行自主研发的“苏银绿金”绿色金融专业化系统，可覆盖 10 大 ESG 行业 14000 余户对公授信客户，实现绿色业务智能认定、环境效益自动测算、绿色客户分层分类，有效防范“漂绿”“洗绿”风险。“苏银绿金”系统成功入选中国网“年度中小银行数字化转型优秀案例”。



### 案例 常州分行银团贷款助力省级重大新能源项目建设

豪森润博智能装备常州有限公司“新能源汽车用动力电池、驱动电机智能装备项目”为省级重大项目。常州分行得知企业正在寻求资金支持后，迅速响应为企业提供了 6 亿元银团贷款，支持企业扩大生产规模，有效助力地方新能源产业“补链、强链”。



## 案例

## 徐州分行 4000 万元流动资金贷款为环保事业发展注入强劲动力

江苏爱尔沃特环保科技有限公司是国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业，也是全国焦化行业首套焦炉烟气低温脱硝工业示范点和江苏省环境保护厅认证的示范点。企业因开展热风炉烟气脱硫项目存在流动资金缺口后，徐州分行制定专属综合金融服务方案，为企业发放流动资金贷款 4000 万元，帮助企业顺利投产。项目建成后将达到  $\text{SO}_2 < 20\text{mg}/\text{Nm}^3$ 、颗粒物  $< 5\text{mg}/\text{Nm}^3$  的超超低排放水平，进一步降低企业经营对环境的影响。



## 案例

## 泰州分行绿色金融奏响生态富民“渔光曲”

江苏鑫农腾现代农业产业园投资发展有限公司为泰州姜堰区 90MWp 渔光互补项目实施主体。项目利用现有渔区建设光伏发电系统，在提高水产养殖的产值的同时，光伏发电又可提供绿色电力。泰州分行充分发挥“苏银绿金”专业化系统优势，为企业成功投放 1 亿元项目贷款，支持企业项目建设，点燃绿色发展新引擎。



### (三) 创新绿色金融产品和服务

本行创新推出多项对公和个人绿色金融产品和服务，多个产品开创“业内首单”，为金融机构服务实体经济与“双碳”战略提供模范样本，形成了良好的带头示范效应。

#### 对公业务层面

##### 1. 创新绿色金融产品

###### ESG 惠利贷

凭借自主研发的信贷客户 ESG 评级体系，创新推出“ESG 惠利贷”产品，将贷款利率与企业 ESG 评级挂钩，增信方式灵活。截至 2023 年末，产品累计规模已达 20 亿元。

###### 碳账户挂钩贷款

基于自主研发的企业碳账户，创新设计“碳账户挂钩贷款”，通过约定碳减排作为利率优惠条件，有效激发传统制造业企业绿色低碳转型动力。

### 绿票 e 贴

对于符合人民银行认定标准的绿色企业或绿色项目票据给予贴现利率优惠政策。“绿票 e 贴”产品利率优惠于市场平均价格，2023 已办理绿色票据贴现 177.73 亿元，精准服务绿色票据贴现企业 1097 户。



### 绿色金融 ABS 投资

通过绿色金融 ABS（资产证券化）的投资，拓展绿色债券市场的深度和广度，推动绿色债券市场扩容。目前已投资比亚迪汽车金融等发行的绿色金融 ABS 项目近 10 亿元。

## 2. 定制绿色融资服务方案

结合新型储能技术和商业模式，针对电网侧、电源侧、用户侧等不同场景，以电力辅助服务、容量租赁、峰谷价差作为还款来源支撑，积极对接“苏碳融”“碳减排支持工具”等货币政策工具，创新储能行业定制化融资服务方案。2023 年，获得地方法人银行碳减排支持工具使用资格，推动碳减排支持工具扩面上量，全年共发放碳减排贷款 11.5 亿元，带动年减排二氧化碳 22.2 万吨，投放资金规模、贷款笔数均居国内法人银行前列。

## 3. 落地多项市场首单

创新推出“生态产品价值（Gross EcoSystem Production，以下简称 GEP）质押项目贷款”“海洋紫菜碳汇贷”“荷藕贷”等产品，为绿色金融支持生态产品价值实现开辟新路径，切实满足生物多样性保护项目资金需求。

围绕人造林、红树林、海上光热发电、海上风电等业务机遇，落地首单 CCER 质押贷款和首单“碳汇预期收益权质押融资”。

联合政府主管部门创新“生态环境导向的开发（Ecology-Oriented Development，以下简称 EOD）项目贷款”“环保担”等生态金融产品，为金融支持生态环境治理和产业协同发展提供实践经验。



### 案例

### 南通分行“碳汇收益权质押贷款”助力乡村可持续发展

如东县永贵水产养殖家庭农场主要从事紫菜养殖。因紫菜具有较好的海洋固碳效应，南通分行对该农场的“紫菜养殖项目碳汇量”进行评估，追加该碳汇预期收益权质押担保，发放贷款 175 万元，解决了紫菜养殖行业担保不足和碳汇资产长期搁置等融资难题，为海洋生态资源价值向金融价值转化作出了有益尝试。该笔贷款同时也是江苏省首笔面向养殖户发放的“紫菜碳汇贷”。





案例

### 盐城分行落地江苏省首单“生态产品价值（GEP）”质押项目贷款

2023年2月，盐城分行落地江苏省首单“生态产品价值（GEP）质押项目贷款”，为东台条子泥景区管理有限公司授信5亿元，专项用于世界自然遗产条子泥“东台市沿海经济区湿地修复项目”。该项目发挥生态修复与经济效益的协同效应，通过对黄海湿地进行综合整治，实现沿海滩涂湿地的生态效益及经济效益最大化。



案例

### 北京分行承销“碳中和债”助力绿色金融发展

电投融和新能源发展有限公司主营新能源发电等业务。北京分行在了解到企业因光伏项目建设而产生绿色债券发行需求后，积极为其设计“碳中和债”发行方案，成功落地15亿元绿色中期票据。项目对提升节能减排效果、减少污染物排放、节约能源成本及推动地区相关产业发展具有重要意义。



## 个人业务层面

### 上线“个人碳账户”

2023年8月，江苏银行手机银行APP上线“个人碳账户”功能，通过“场景+激励”的设置鼓励客户获取绿色能量。“账户”整合相关数据，多维度衡量客户碳减排行为，与客户共同参与减排行动。

### 开展“绿动随行”品牌活动

结合低碳出行消费场景，开展市区公交、网约车、新能源充电等5折活动，上线绿色低碳信用卡“单车月月兑”常态权益，有效促进客户绿色消费绿色出行，截至2023年末，带动绿色消费交易额14.55亿元。



## 案例

## 开展“一分钱乘车”活动，鼓励低碳出行方式

本行与南京、无锡、徐州、杭州地铁公司和江苏省内多地公交公司合作，通过江苏银行手机银行APP“乘车码”功能，可参与“一分钱乘车”活动，鼓励和号召公众低碳出行，有效降低碳排放量。



## （四）夯实绿色金融研究基础

本行坚持以研究驱动经营管理，围绕生物多样性、转型金融、信息披露、绿色财政等绿色金融领域持续开展研究，充分发挥研究服务决策、研究创造价值的作用。

完成中国人民银行、中国金融学会绿色金融专业委员会、江苏省财政厅等机构关于《绿色创新研究》《促进生物多样性投融资的实践及产品创新研究报告》《企业生物多样性信息披露研究》《转型金融信息披露实施指南（建议稿）》《G20转型金融框架》《江苏省绿色财政金融协同方案专题报告》6项研究课题。

参与编写中国银行业协会《绿色金融》《碳金融概论》2本课程教材，完成国内首个项目级ESG报告与ESG评级课题，参与制定江苏省首个绿色团体标准《江苏省绿色融资主体认定评价标准》。

## （五）构建绿色金融生态圈

本行始终以开放共享的姿态拥抱竞争，持续打造绿色金融服务生态圈，积极向市场传递绿色金融先进经验与良好实践。

不断深化与政府部门合作，先后与国家财政部、江苏省财政厅、江苏省生态环境厅、江苏省能源局等建立合作关系，合作开发“绿色创新组合贷”“环保贷”“环保担”等创新产品，参与编制《江苏省生态环境导向开发模式（EOD）实施工作方案（试行）》等政策方案，为绿色企业和项目提供丰富多样的产品和服务。

与江苏省住房和城乡建设厅签署《金融支持绿色城乡建设推动绿色城乡高质量发展》战略合作协议，联合发布绿色城乡建设综合金融服务方案，综合运用绿色项目贷款、特色绿色融资、绿色供应链融资等产品和服务，支持绿色城乡建设领域“碳达峰碳中和”工作，促进经济社会绿色低碳可持续发展。

作为江苏省银行业协会绿色金融专业委员会主任单位，积极推进与同业建立绿色金融合作关系，组织中外资银行开展绿色金融交流沙龙活动，与国内外同业及专家学者共话绿色金融。牵头建立中小银行绿色金融联盟，主动开展业务交流、组织专业培训、分享研究成果，推动相关机构在“互换能力、互补优势”中提升绿色金融专业能力，联盟成员规模已经扩大至14家。

## 四、实施绿色管理

本行坚持低碳运营理念，将绿色发展作为推动自身高质量发展的生态底色，以实际行动支持经济社会绿色低碳转型。2023 年全行未发生重大环境违规事件。

### （一）传导绿色理念

本行积极贯彻传导绿色发展理念，将节能降耗做法运用到日常运营和业务发展中。

在植树节、低碳节能周、世界森林日、世界水日等节日节点，制作发布《以“金融之水”润泽“绿水青山”》《保护“地球之肺”，助力“森森不息”》等主题的长图海报，通过江苏银行微信公众号等渠道传播推广，让绿色理念深入人心。



#### 案例

#### 深圳分行宣传倡导践行绿色理念

深圳分行每季度组织全体员工进行节能增效教育培训，面向辖内 18 家支行集中开展“2023 绿色低碳运行管理视频培训”，倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能低碳工作氛围。



#### 案例

#### 镇江分行组织开展多场环保主题活动

镇江分行举行“六五”环境日系列活动，提升公众生态环境保护意识，宣传分行绿色实践，呼吁市民一起守护绿水青山、留住蓝天白云、共建美丽镇江。



## (二) 践行绿色运营

本行持续推进绿色运营管理，从细节入手，采取多种措施降低能耗，推行绿色办公、绿色采购和绿色运营，降低自身发展对环境的影响，切实履行环境责任。

### 1. 编制绿色支行装修标准手册

借鉴绿色建筑、低能耗建筑和健康建筑的理念和实践，制定本行营业网点建设全过程绿色低碳技术标准，明确各阶段的技术控制要点及主要性能指标，推动绿色设计、绿色施工、绿色运维，实现绿色低碳建设与运行的闭环管理，减少网点全生命周期碳排放，推进各营业网点的绿色低碳运行。

### 2. 降低日常运营能耗

定期维护营业网点和办公场所空调、照明等耗能设备，应用太阳能光伏发电、雨水回收等技术，有效节约能源。2023年太阳能光伏发电8.72万度，雨水回收利用19吨。2023年全行积极实施各项节能改造，预计每年减少使用电量4.25万度。

### 3. 保障办公环境绿色安全

按照环境检测标准，对新装修的营业办公场所开展环境检测97次，实施环境治理4.05万平方米，确保交付的工作环境环保健康。

### 4. 提升线上化无纸化办公水平

持续优化OA系统线上化、移动化功能，开发上线行内各类系统软件近400个，持续提高视频会议、无纸化会议的使用频率，有效减少纸张消耗量。

### 5. 开展温室气体排放核查

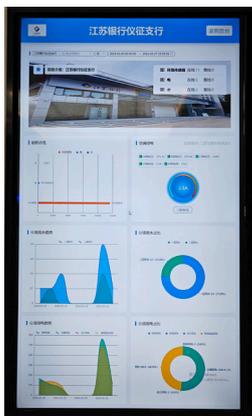
委托第三方机构对本行开展温室气体排放核查，范围包括总行、17家分行（包含一定数量的网点）、4家子公司2023年度的能耗，获得温室气体排放核查声明证书。



#### 案例

### 扬州分行全省首家“零能耗”银行网点开业

2023年12月28日，江苏银行仪征支行重装开业。该网点按照“绿色节能、低碳减排”设计理念进行全方位改造，采用高效能热回收系统、照明电气系统，运用可再生能源和生态碳汇等关键技术，达到零能耗建筑设计要求。该网点是江苏省首家实现“绿色环保零能耗”新标准的银行网点。





## 案例

## 无锡分行利用可再生能源有效降低办公大楼能源消耗

无锡分行秉承绿色发展理念，在新大楼建设中，因地制宜在大楼楼顶布置152块单晶硅光伏组件，利用可再生能源系统，有效降低能源消耗，所发电量用以满足大楼运营，折合减少二氧化碳排放量164.85吨。



### （三）开展绿色采购

严格执行《江苏银行集中采购管理办法》中“倡导绿色采购”的相关规定，借鉴《节能产品政府采购品目清单》，实施绿色低碳节能环保产品的优先采购和强制采购，促进绿色产品推广应用；将绿色采购资质纳入供应商审查标准，要求供应商提供环境管理体系认证；在采购投标环节，要求投标人提供环保、节能产品认证等，设定相关产品与服务绿色准入要求和评价标准。





# 02

# 社会篇



- 一、服务实体经济 .....36
- 二、践行普惠金融 .....46
- 三、优化客户体验 .....54
- 四、打造和谐职场 .....60
- 五、传递温暖力量 .....65

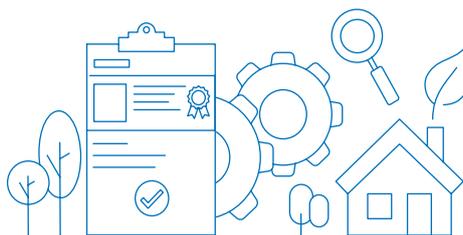
# 一、服务实体经济

本行坚守金融服务实体经济的本源，不断优化金融资源配置，持续提升金融供给质效，切实满足经济社会高质量发展需要。截至 2023 年末，全行制造业贷款余额 2402 亿元。



截至 2023 年末，全行制造业贷款余额

**2402** 亿元



## （一）服务区域协调发展

本行深入实施区域协调发展战略，充分发挥金融对区域发展与经济转型的促进作用，聚力支持长三角、京津冀、粤港澳等地区高质量协同发展。

### 1. 聚焦长三角一体化发展

发挥立足长三角主场优势，建立健全跨区域集团客户商机挖掘、双向协同、整体服务网络体系，积极满足重点区域、产业客户金融需求。强化政策资源引导，充分保障区域内基础设施、民生保障、生态环保等重点领域项目建设，新增项目贷款融资超千亿元。

### 2. 支持京津冀协同发展

积极支持国家服务业扩大开放综合示范区及中国（北京）自由贸易试验区“两区”建设、城市副中心建设等区域高质量发展战略，聚焦基础设施建设、保障性住房建设、生态环境保护等重点领域，综合运用银团项目融资、供应链融资、债券投资等金融服务，为首都地区高质量发展贡献金融力量。

### 3. 参与粤港澳大湾区建设

积极投身粤港澳大湾区现代产业体系建设，充分发挥我行“商行+投行”的服务优势，紧跟深圳市重点发展的战略性新兴产业集群以及未来产业“20+8”规划，支持强韧性、强赛道、新业态、新产业“两强两新”重点产业领域发展，持续深耕大湾区市场。



## 案例

## 苏州分行支持长三角国际研发社区产业园建设

长三角国际研发社区是苏州相城招引优质资源、集聚创新要素的重要科创载体之一，对实现苏州相城和上海虹桥科技协同创新发展具有重要意义。苏州分行采用银团项目贷款方式为社区提供授信支持 6 亿元，主动融入长三角一体化发展建设，积极支持产城融合，实现高质量发展。



## 案例

## 北京分行融资支持京津高速公路建设

京津高速公路是连接北京、天津及滨海新区、天津港的快速通道，也是加强京津两地经济联系的重要纽带。截至 2023 年末，北京分行为京津高速公路提供融资支持 2700 多万元，助力京津冀一体化发展。



## 案例

## 深圳分行助力棚改回迁业主顺利收房

华富村改造项目是深圳福田区采用“政府主导 + 国企实施 + 安置房建设 + 人才房建设”模式开展的第一个棚改试点项目。深圳分行迅速与项目方对接，制定了专属“增购贷”综合金融服务方案，2023 年投放增购贷款 1 亿余元，助力 100 多户回迁业主顺利收房。



## (二) 支持地方建设

本行认真履行地方法人银行职责，紧跟江苏地方发展主旋律，不断提升金融服务的精准性与覆盖面，与地方经济发展同频共振。截至 2023 年末，本行共支持 2023 年度省级重大项目 65 个，贷款金额 182 亿元。



截至 2023 年末，  
本行共支持 2023 年度省级重大项目 **65** 个  
贷款金额 **182** 亿元



### 1. 助力区域经济运行稳中向好

深入贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话指示精神，推出落实服务江苏“四个新”重大任务行动“15 条”。聚焦服务重大战略、重点领域，制定助力补链强链延链、支持民营经济发展壮大、优化外商投资环境等系列行动方案。围绕创新载体、重点产业、民生保障、生态环保、基础设施等领域重大项目，设立跟踪服务团队，制定专属服务方案，保障持续稳定的资金支持。

### 2. 助力重点产业转型升级

深入对接江苏省“智改数转”三年行动，紧扣企业技术升级、数字转型等融资需求，大力推广专属配套产品“智改数转贷”，已提供融资支持超 200 亿元。紧跟国家“双碳”战略，成功协办江苏省金融赋能制造业绿色低碳发展推进会，设立首个“金融支持制造业绿色转型研究中心”，大力支持工业节能降碳、清洁能源制造等重点项目。

### 3. 助力产业链供应链安全稳定

积极响应现代化产业体系建设战略部署，制定仓储物流、现代种业等 7 个行业营销指引，建立健全拓客、产品、研究三大体系，打造“集群—产业—行业—区域—企业”系统服务模式。聚焦“1650”（江苏省 16 个产业集群，50 条重点产业链）产业体系，开展全行产业链服务方案大赛，完成 17 个综合金融服务方案。升级数字产融平台，供应链融资支持超千亿元。





## 案例

## 无锡分行支持最薄光伏玻璃生产

中建材（宜兴）新能源有限公司是国家级智能制造企业，专注于光伏玻璃的研发生产。企业生产的 1.5mm 世界最薄光伏玻璃是太阳能光伏组件的重要原材料。无锡分行牵头组建 7.5 亿元银团贷款，支持企业进军太阳能光伏组件封装材料领域，助力企业光伏产业链延伸。



## 案例

## 南通分行支持 LNG 高端装备生产升级

惠生清洁能源科技集团股份有限公司是业内领先的清洁能源技术与解决方案服务商，全球液化天然气（LNG）装置模块的先进制造商。南通分行发挥“苏银新智造”品牌优势，为企业制定了专属综合金融服务方案，给予企业综合授信 13 亿元，用于 LNG 高端装备产品生产及升级改造，支持公司在清洁能源行业的布局与发展。



## 案例

## 杭州分行支持半导体全链条产业发展

浙江旺荣半导体有限公司的“年产 24 万片 8 英寸功率器件半导体”项目是 2023 年浙江省制造业重大项目，已列入国家集成电路“十四五”生产力布局规划。杭州分行不断加大对高端制造业的金融供给力度，投放银团贷款 2.5 亿余元专项支持该项目。项目竣工投产后将进一步破解“卡脖子”难题，有效填补国内产能缺口，为我国半导体产业发展带来新机遇。



## 案例

## 苏银金融租赁公司通过直租模式打造第四代风电安装船

苏银金融租赁公司与南通某海工企业开展业务合作，以直租模式为其购置的一艘“海洋 92 风电安装船”提供服务。该船为第四代自航自升式、集运吊储一体化多功能的海上风电安装平台，具备更快的升降速度和更高的安装效率，可完成 60 至 70 米水深的风电安装。此次合作将进一步助力江苏海上风电事业走向远洋深海。

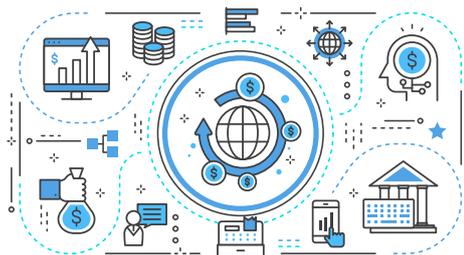
### （三）服务高水平对外开放

本行紧跟国家对外开放步伐，主动融入“双循环”新发展格局，支持“一带一路”倡议、跨境贸易新业态和江苏、上海自贸区建设，国际业务规模优势不断放大。2023 年，本行国际结算量突破 2500 亿美元。



2023 年，本行国际结算量

突破 **2500** 亿美元



#### 1. 高质量共建“一带一路”

面对全球供应链的加速重整，加大对优质企业境外项目的支持力度，积极运用跨境并购、项目贷款以及境外直贷等产品加大资金融通支持，服务企业全球生产布局。发放境外贷款超 40 亿元，用于支持国内企业在多个国家和地区的项目建设和生产运营。与中阿产能合作示范园和中埃·泰达苏伊士经贸合作区签署战略合作协议，致力于共同推进“一带一路”高质量发展、服务企业“走出去”。截至 2023 年末，累计融资支持“一带一路”相关企业超 200 户，授信总额累计近 500 亿元。

#### 2. 助推跨境贸易新业态发展

在外贸新业态新模式环境下，聚焦场景创新、数智转型，与新业态客户开展银企直联，上线境内外币支付清分系统，创新推出 B 端 C 端混合订单池模式，推出支付机构“分批解付”等多项定制化服务功能，不断提升跨境贸易新业态服务能力。

积极支持跨境电商企业融资需求，成功落地江苏省首单跨境电商保险保单项下融资业务，高效解决中小跨境电商企业融资需求。2023 年跨境电商本外币结算规模 466 亿美元，同比增长 31.4%。

#### 3. 助力自贸区建设

积极参与自贸区金融市场对外开放，推动绿色和可持续发展，助力中资企业跨境融资，服务境内企业赴自贸区发行人民币债券需求。截至 2023 年末，自贸区人民币债券余额超 100 亿元，绿色债券余额 38.6 亿元。

结合本行自贸区业务发展现状，创新搭建以权限分设操作、中心集中审核的自贸区业务机制新模式，推动自贸区业务能力提升。

截至 2023 年末，  
自贸区人民币债券余额



超 **100** 亿元

绿色债券余额



**38.6** 亿元



## 案例

## 南京分行全力支持跨境贸易新业态发展

江苏中创供应链服务有限公司主要从事境外商品进口并在保税区转仓交易，属于“区内关外”业务。由于保税区内业务模式不同于传统出口项下业务，客户的融资需求难以满足。南京分行为解决客户难题，多次走访客户讨论授信及业务合作方案，敲定了在公司出口项下信用保险项下融资 6000 万元额度的合作。该业务的成功落地，为新型离岸贸易项下信保融资业务的推广提供了参考范本。



## 案例

## 镇江分行落地跨境并购贷款支持企业“走出去”

江苏鼎胜新能源材料股份有限公司拟收购欧洲铝加工市场的重要参与者、意大利头部铝轧制厂——Slim 铝业。镇江分行通过跨境并购贷款迅速为企业制定专属综合金融服务方案，成功投放 7 年期欧元跨境并购贷款，助力企业完成收购，为企业布局欧洲市场奠定坚实基础。



## 案例

## 徐州分行境外流动资金贷款护航徐工集团乘风破浪

徐州分行积极融入徐工集团“走出去”海外发展战略，借助跨境投融资产品优势，为徐工集团德国子公司提供一年期 5000 万欧元 NRA（境外机构境内账户）境外流动资金贷款，满足境外贸易订单采购需求。



## （四）助推科技金融高质量发展

本行不断提高科创服务适配度，围绕科创企业全链条全生命周期，深化与主管部门、科研机构、投资机构、担保机构合作，构建科技金融服务联盟，助推新质生产力加快形成。截至2023年末，科技贷款余额1893亿元，科技企业授信客户1.8万户，总量居江苏全省第一。



截至2023年末

科技贷款余额 **1893** 亿元

科技企业授信客户 **1.8** 万户



1

聚力开展“科创高质量客群倍增计划”“重点产业服务提升计划”“科创金融生态优化计划”三项计划和“产品服务创新迭代工程”“数智化转型升级工程”“服务体系完善工程”三大工程，努力建成“科技—产业—金融”深度融合的示范行。



2

大力服务江苏战略性新兴产业融合集群建设，完善专精特新服务模式，不断提高集群合作广度和深度，专精特新企业省内覆盖度提升3.18个百分点。



3

做好科创人才、海归人才等对接服务，人才贷产品余额超百亿元，服务人才相关经验做法获《中国组织人事报》头版头条报道。



4

深化与江苏省工信厅、知识产权局对接合作，创新重点实验室、孵化器等专项服务方案，打造“苏创之星”等特色产品。



5

打造“苏银科创融”服务平台，整合创新资源、创投资源及政策资源，为科创企业提供集技术、资金、信息为一体的“授信+非授信”“金融+非金融”综合服务。



案例

### 北京分行助力航天科教事业发展

北京亚洲卫星通信技术有限公司是国家级高新技术企业、北京市专精特新中小企业、瞪羚企业，主营业务为系统集成研发和天文科普。北京分行为企业量身定制“人才创新贷”综合金融服务方案，满足企业流动资金需求，助力国家信息化数字化建设服务领域发展，通过智能场馆建设，积极推动天文航天科普、科教事业的发展。



案例

### 上海分行“人才科创贷”助推高水平科技自立自强

上海诸邦半导体设备有限公司重点研发的半导体加工设备是国内半导体产业链的“卡脖子”环节。作为一家初创的科技型企业，企业急需补充流动资金扩大规模。上海分行考虑到企业在“卡脖子”领域“强链补链”的重要作用，向企业提供500万元“人才科创贷”授信，助力企业解决行业“卡脖子问题”。



## （五）推动数智化转型

本行加快“数字智慧化、智慧数字化”探索，着力推动“数字化”向“数智化”的转型，为客户提供更加高效智能的金融服务。



### 1. 融入多元生态场景——推动数字人民币应用

以高频消费场景为切入点，结合本地支付收单优势，在零售、餐饮、文旅、交通、医疗各类生活消费类场景中融入数字人民币支付渠道。利用数字人民币支付即结算的特性，提高支付效率，降低结算成本。截至2023年末，本行已开立数字人民币收单商户4736个，数字人民币钱包总交易量超700亿元。

截至2023年末



已开立数字人民币收单商户

4736 个



数字人民币钱包总交易量

超 700 亿元

## 2. 打造数字化转型成果展现“门户”——江苏银行手机银行

截至2023年末，江苏银行手机银行客户数已突破1800万户，月活跃客户超600万户，持续位居城商行首位。



### 在场景生态构建方面

洞察用户需求，拓展金融产品和非金融服务场景“朋友圈”，从客户需求出发，提供“金融+生活”综合服务方案，在手机银行上线“智慧社区、智慧医疗、智慧校园、智慧政务、智慧出行”等场景群，将金融服务融入客户日常生活。

### 在客户旅程重塑方面

根据用户生命周期，有针对性地开展个性化营销活动。通过“云客服”的服务方式，不断提升客户体验感受和服务满意度，让陪伴更有温度。

### 在流量经营转化方面

积极发挥客户画像工程在手机银行线上运营方面的作用，通过完善用户画像，洞察客户偏好与需求，定制个性化服务。

## 3. 建设企业服务平台——企业手机银行

截至2023年末，企业手机银行客户数突破12万户，月活客户4.7万户，连续两年（2022年、2023年）荣获中国金融认证中心（CFCA）主办的数字金融创新大赛金奖。

本行围绕企业授信与非授信、金融与非金融需求，通过企业手机银行平台提供存、贷、汇、薪、费、税、财等100余项功能服务。

积极落实惠企利民相关政策，持续推低小微企业支付服务费用，通过企业手机银行开展“越用越有礼”等手续费减免主题活动，惠及12万户企业。

通过企业手机银行创新提供法人单人交易、企业适老、面对面远程视频等服务，在系统重要性银行中，率先制定企业手机银行服务标准，旨在成为企业好管家好帮手。



#### 4. 创新一体化、智能化管家式服务——“苏银金管家”

深度融入企业产供销、人财物等管理场景，聚焦客户痛点需求，持续优化苏银金管家系列产品功能，目前已推出外汇管家、政务管家、财务管家、财资管家、订单管家、票据管家、薪税管家、发票管家八大管家服务，截至 2023 年末，服务客户突破 5 万户。



#### 5. 推动网点数智化转型——智能厅堂

持续创新网点业务办理模式，满足个人客户开卡、签约、投资理财、生活缴费、存单开户等多项金融服务需求，覆盖对公业务及查询、企业网银预约取现、网银线上签约等多个场景，业务办理效率提升近 3 倍。



##### 案例 淮安分行“财资管家”助力企业提升运营效率

淮安市淮阴区城市资产经营有限公司主要从事工程及绿化建设业务。针对该公司关联企业多、账户结构复杂、资金体系及分布松散的痛点难点，淮安分行借助“财资管家”产品功能深度分析客户痛点，有效贴合客户需求，与该企业达成合作。企业使用“财资管家”后，总部可统筹账户资金，掌握各子公司财务情况，有效降低财务运作风险及成本。



##### 案例 连云港分行落地国内首个内河航道船闸收费数字人民币应用

2023 年 4 月 8 日，连云港分行在善后河枢纽船闸管理所成功落地数字人民币场景应用。该项目也是国内首个内河航道船闸收费数字人民币应用场景。船民可根据需要下载数字人民币 APP 并开通数字人民币钱包，在过闸时打开 APP 通过出示二维码或者“扫一扫”的方式，即可完成支付。该笔数字人民币应用场景的成功落地，为连云港交通运输行业数字人民币试点工作的推进打下了坚实基础。



## 二、践行普惠金融

本行坚守为民初心，大力推进智慧小微金融建设，勇当服务乡村振兴的“生力军”，奋力推动普惠金融高质量发展，连续15年获评“普惠金融服务先进单位”。



### （一）扶持小微企业发展

不断加大服务触达面，聚力将金融活水精准滴灌到小微企业。截至2023年末，小微贷款余额6237亿元，连续保持江苏全省第一，其中普惠小微贷款余额1735亿元，增速高于各项贷款增速11.6个百分点。作为城商行代表参加国家金融监管总局新闻发布会，介绍小微金融服务探索实践。

#### 1. 服务小微纾困解难

参与江苏省普惠金融平台建设和产品推广，用足用好中小企业纾困增产增效专项资金贷款惠企政策，累计投放纾困贷款44亿元，位居江苏省第一。

#### 2. 升级拓客服务模式

坚持线下渠道建设工程和线上智能云服务并举，创新升级“人工+AI”双轨服务体系，开展首贷户挖潜、专精特新攻坚2.0行动，进化AI智能客户经理功能，有效赋能小微金融服务扩面增量。

#### 3. 加强政策研究落实

积极参与中国银行业协会普惠金融服务景气度指数专项编制工作，提升政策研究能力。定期开展小微企业调研、编发普惠金融政策汇编，加强监管文件学习和惠企政策宣传落实。



案例

### 无锡分行用好纾困政策助力企业增产增效

无锡强工机械工业有限公司主要从事汽车涂装线设备生产制造。今年以来，受大宗商品价格波动、用工成本升高、回款账期延长等因素的影响，企业面临暂时性的资金短缺。无锡分行通过“江苏省中小微企业纾困增产增效专项资金贷款”，3个工作日便为企业成功发放贷款1000万元，有效助力企业增产增效。



案例

### 苏州分行“智数宝”产品服务地方企业“智改数转”

苏州分行联合地方工信部门，运用大数据分析、智能决策等数字化手段，创新推出“智数宝”产品，为实施智能化改造和数字化转型的企业提供创新性金融服务。截至2023年末，分行已为苏州150家“智改数转”企业提供授信89.35亿元，有力推动企业扩产升级。



案例

### 盐城分行倾力服务当地小微企业，真实案例改编成微电影《海的女儿》出品

盐城市怡美食品有限公司是射阳县黄沙港镇的一家从事水产品收购、深加工及出口的企业。受疫情影响，企业存货积压严重，现金流短缺。盐城分行主动对接该企业，建立绿色通道和纾困机制，通过无还本续贷、降息、新增授信额度等措施帮助企业渡过难关，分行将该事件改编成微电影《海的女儿》并传播推广。



## (二) 助力乡村振兴

本行认真贯彻落实各级党政、监管、产业部门关于乡村振兴决策部署，持续深化“三联三清单”工作机制，夯实“融旺乡村”综合服务体系，在坚定不移助力农业农村现代化进程中增配资源、优化服务，加快推进乡村振兴金融服务扩面增量、提质增效。截至 2023 年末，涉农贷款余额超 2630 亿元，在全国城商行中稳居首位。



截至 2023 年末



涉农贷款余额

在全国城商行中  
稳居

超 **2630** 亿元

**首位**

### 1. 实施“产业贷款提升”工程，支持乡村振兴重点领域



投放农业产业贷款

超 **850** 亿元 增速近 **25%**

加大稳产保供、城乡融合新产业新业态信贷支持，主动对接优质粮油、规模畜禽、特色水产、绿色果蔬等 4 条省级重点产业链，聚焦本土优势产业、区域特色产业、规模集群产业等乡村“土特产”，围绕农业产业核心企业上下游拓展服务。投放农业产业贷款超 850 亿元，增速近 25%。粮食金融余额突破 350 亿元，“棉 e 通”累计放款超 65.6 亿元。

### 2. 实施“重大项目攻坚”工程，助力农业农村现代化升级



新投放农业农村  
重大项目

**101** 个



贷款金额

**52.7** 亿元

支持农业示范园、高标准农田、种养殖设施、水利、农村人居环境等农业农村重点项目，按照“项目化、清单化、责任化”原则开展服务，实现 743 个项目主体对接全覆盖。聚焦农业科技、数字农业、绿色发展、产业融合等重点领域，精准支持农业现代化升级改造，优化设施农业“授信+非授信”综合服务方案，支持生物育种技术攻关，种业贷款超 10 亿元。2023 年新投放农业农村重大项目 101 个，贷款金额 52.7 亿元，为农业现代化建设提供坚实金融保障。

### 3. 实施“金融服务下乡”工程，推动强村富民成果共享



服务各类新型农业  
经营主体

近 **9000** 户



贷款余额超

**170** 亿元

把握城乡融合发展新机遇，扎实推进 100 个试点示范乡镇金融服务，加强富民强村重点地区服务，向苏北 12 县投放涉农贷款总计 318 亿元。依托新型农业经营主体“乡村行”活动和金融顾问驻村模式，推动分支行送政策、送产品、送服务上门，完善下沉涉农客户的长效服务机制。服务各类新型农业经营主体近 9000 户、贷款余额超 170 亿元。

## 4. 实施“数字三农建设”工程，赋能数字乡村生态建设



服务农户

超 **2800** 户



授信额度

**11** 亿元

加快推进“扩数源、建模型、拓场景”数字三农建设，广泛接入地方农业平台、信用村信用镇等涉农数据，构建数字风控模型，实现农户小额贷款线上化、智能化，同步拓展产权交易、村银直连、农用物资购销、社区食堂等涉农场景金融服务。加强银保协同支农，服务农户超 2800 户、授信额度 11 亿元。



案例

### 常州分行支持溧阳地区乡村民宿旅游发展

民宿是溧阳旅游转型的着力点、乡村振兴的突破点，促进了当地一二三产融合发展。常州分行大力支持“溧阳茶舍”民宿品牌及相关产业高质量发展，经过多轮磋商和实地调查，分行成功落地溧阳民宿贷批量方案，创新推出 5 年授信、按月还本付息的产品模式，帮助民宿经营者缓解经营周转的压力，促进溧阳文旅行业积极发展壮大。



案例

### 淮安分行配置资金保障粮食安全

淮安丰盈现代农业有限公司是一家集粮食收购、仓储、物流、加工、烘干等为一体的企业。淮安分行了解到企业的项目建设需求后，为其量身定制了金融服务方案，第一时间满足企业年加工 4 万吨优质大米项目所需资金，并合理配比了 5 年期的项目贷款和 1 年期的流动资金贷款。有了资金支撑，企业扩大生产种植基地面积，有效带动了附近居民收入稳步提升。





## 案例

## 泰州分行首创“蟹e贷”助力“三农”发展

兴化市安丰镇是河蟹养殖的重点区域，泰州分行结合区域产业发展特色，创新开发“蟹e贷”产品。该产品主要为河蟹养殖户提供高效便捷的资金支持，可以实现线上申请、审批、用款一站式办理，为蟹农提供更便捷高效的金融服务。



## 案例

## 宿迁分行助力培育花海商机

宿迁市沭阳县花木大世界苗木大棚内，彩色蝴蝶兰分区放置，主播举着手机热情地为观众介绍。宿迁分行与沭阳花木协会合作，创新推出沭阳“花木贷”批量化业务产品，累计支持农户20余户，提供资金2000余万元，以批量化、多元化金融方案，为当地种植农户提供随借随还的苗木、农资采购资金。在分行支持下，沭阳花木立足良好的产业基础，大力发展创意农业、农村电商、休闲旅游等新业态，带动花木产业多次升级，让花木产业“发新枝”，“美丽经济”更壮大。



## 案例

## 丹阳苏银村镇银行“新农具”助力乡村振兴

丹阳苏银村镇银行针对春耕备耕时期农户农机需求旺盛的特点，主动对接丹阳本地两大农机公司润欣与苏欣，创新推出苏银“农机贷”场景贷款产品。借助丹阳市乡村振兴春季农机展览会等契机，村镇银行与农机公司携手共同缓解农民购置农机的资金压力，给家庭农场、种粮大户等广大“三农”客户送去金融活水，为农村兴旺、农民增收作出了积极的贡献。



### （三）服务微型企业及个体工商户

本行积极探索“网格化、社区化”经营模式，将金融服务触角延伸至微型企业及个体工商户，不断扩大金融服务覆盖面，有效提升小微企业融资可得性、便利性，持续赋能小微市场主体，激发经济活力。截至2023年末，微贷业务服务客户超3400户、时点授信规模近30亿元。



#### 1. 加强数据赋能，下沉服务边界

持续推动“数据采集者计划”，以数据驱动创新推出专门针对小微长尾客群的微贷产品“微e融”，有效服务经营规模、融资需求微小的客户。

#### 2. 加强科技助力，打造极简流程

依托大数据、移动智能等金融科技技术，通过集约化流程设计和移动化在线作业，为微贷客户提供极简、极快、极美的金融服务。

#### 3. 加强模型构建，筑牢风控防线

结合微贷客群特征，深入挖掘内外部数据价值，将其充分应用在贷前扫描、贷中审批、贷后监测等环节，全流程提升智慧化风控能力。



#### 案例

#### 无锡分行助力个体工商户发展

江苏无锡华东商贸城的张先生从事五金批发生意，有时会面临资金周转的困难。张先生通过江苏银行“随e融”小程序，输入企业基本信息，就通过了50万元额度的贷款申请。张先生说：“这几年我们应收款的账期有所延长，现在能够线上贷款、随借随还，给了我们这样的个体工商户很大的底气。”



## (四) 增进民生福祉

本行通过多样化的产品和服务，促进消费升级，助力保障和改善民生，提高人民生活品质，不断满足人们对美好生活的需求。

### 1. 支持促进消费升级



截至 2023 年末，  
江苏银行信用卡  
总交易额

超 690 亿元



同比增幅达

20%

推出恢复和扩大消费的 18 条举措，聚焦助力大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等方面。聚焦场景化惠民服务，面向居民消费开展“买单立减”“消费满减”“消费 5 折”“一元购”等促消费活动。持续打造“5 动全城”品牌，覆盖辖内所有地区的餐饮、商超等线下商户，助力消费复苏。积极推动汽车消费场景建设，打造“爱车节”活动，联合头部新能源品牌车企开展“车商进企业”活动。截至 2023 年末，江苏银行信用卡总交易额超 690 亿元，同比增幅达 20%。

### 2. 满足新市民金融需求

立足新市民创业就业、住房保障、医疗保险、教育培训、安居养老、基础服务保障等综合需求，不断加强新市民金融服务，构建服务新市民长效机制。开发线上化消费金融产品数字“e 融卡”，满足新市民“住房租赁、职业教育、汽车家电购买”等日常消费场景需求。优化新市民购房贷款体验，在手机银行 APP 为新市民提供公积金查询、购房贷款测算等一站式查询服务。对新市民群体申请个人住房贷款，灵活认定其收入流水，最快实现 24 小时内审结。



### 3. 关爱服务老年人群

在营业网点为老年人提供业务办理“向导服务”绿色通道，在老年客户较为集中的网点，设置便民服务柜、按摩椅、心脏急救等设备设施，推出企业职工基本养老保险缴费查询等便民服务业务，持续升级手机银行“关爱版”，助力老年群体跨越“数字鸿沟”，帮助老年人享受便捷高效的金融服务。





## 案例

## 优化医疗服务体验

本行与常州、苏州、南京、无锡、盐城等地市医保局合作开发“信用就医”产品，患者无需在就诊环节排队缴费，只需在手机上进行支付确认操作，即可接受就医服务，预计可节省 60% 的就诊时间。患者在使用信用就医额度后，最多有 60 天的免息还款日，还款后信用就医额度可自动循环。截止 2023 年末，产品累计签约客户近两万户，交易笔数超过一万笔。



## 案例

## 南京分行帮助学校解决缴费管理难题

南京分行发挥“履约宝”产品成熟的账户体系优势，为江苏省司法警官高等职业学校制定专属学杂费缴费服务方案。学校学生通过手机银行定制缴纳页面缴费，校方通过“履约宝”管理后台进行对账、查询、退款。该方案帮助学校有效解决了缴费管理难题，助力学校数字化发展。



## 案例

## 常州分行挂牌社保业务“就近办”合作网点

2023 年 5 月，常州分行 7 家网点顺利通过了首批江苏省人力资源和社会保障厅社保业务“就近办”合作网点验收，获得挂牌资格。分行以此为契机，进一步扩展服务功能，创新服务方式，为广大客户提供更便捷、更优质的“社保 + 金融”的暖心服务。



## 三、优化客户体验

本行秉持“客户至上、创造价值”的服务理念，以客户为中心，不断优化提升服务品质，注重消费者隐私保护，切实维护客户权益。



### （一）打造优质服务体验

本行依托金融科技优势，运用数字化技术，打造线上线下相结合的服务模式，为客户提供更专业、更贴心的金融服务。

#### 1. 强化线上服务中心建设

依托 95319 客服热线，提升客户体验，充分运用智能化+人工服务，逐步形成“服务+运营+风险+智能”四大板块协同发展的远程服务体系，2023 年共服务客户 2302 万人次。



#### 2. 优化线下智能柜台体验

推动柜面业务逐步向智能柜台迁移，针对开卡、账户查询、挂失换卡等主要交易操作时间长、流程繁琐、不易操作的痛点，通过智能柜台简化操作流程，减少交易时长。据统计，平均每笔业务办理时长减少约 2 分钟。

#### 3. 打造交互服务新体验

在企业手机银行上线云视频功能，专属对公客户经理一对一线上沟通，提供专业、实时、全方面的业务咨询与指导，有效提升业务沟通办理效率。



案例

### 集中作业中心、客户服务中心、淮海智数研究中心正式在徐州启动运营

2023年8月29日，江苏银行集中作业中心、客户服务中心、淮海智数研究中心（三中心）在徐州正式启动运营。其中集中作业中心对业务进行集中作业和集约化运营管理，提高业务处理效率，降低网点操作风险；客户服务中心可为客户提供24小时在线客户服务，提升客户体验；淮海智数研究中心围绕数智化转型，在绿色金融、供应链金融、数字审批、数字财富等方面打造强劲的数字引擎，助力徐州经济社会发展。



案例

### 杭州分行全力保障亚（残）运会金融服务

杭州分行全力点“靓”亚（残）运会金融服务窗口，通过8个语种，向中外客户提供账户开立、外币兑换、人民币小面额现金兑换等服务。赛事期间，分行延伸网点服务广度，为叙利亚、东帝汶等境外客户提供专业细致的服务，受到客户高度赞扬，并向分行赠予友谊绶带。



案例

### 北京分行在特大暴雨后做好现金服务，为群众解困

2023年8月初，受台风“杜苏芮”影响，北京地区遭遇极端强降雨天气。北京分行迅速响应，安排网点加强应急值守，组织人员在保障安全的前提下全力做好防汛期间现金服务工作，历经4个多小时为客户人工清点330万元水泡残损币，被中国人民银行北京市分行评为优秀事迹并表扬。



案例

### 盐城分行“盐之e政务”便利企业群众在家门口办理高频事务

盐城分行主动对接市行政审批局，聚焦企业群众需求，配合开发建设了“盐之e政务”一体化自助服务平台。该平台涵盖企业设立、户籍服务、社保医保、人力资源、农业农村、公积金办理、水电气服务等650项高频事项及2000项便民一站式查询事项。



## （二）保护消费者权益

本行严格落实监管部门关于金融消费者权益保护的各项制度要求，优化调整消保工作管理架构，认真推动各项消保新规的实施和主题宣教，切实维护消费者合法权益。

### 1. 调整组织架构



在总行层面单设消费者权益保护部，打通消费者权益保护和售后服务工作，增强投诉纠纷化解、服务支撑等方面的专业能力，建立更为智慧、专业、高效的消费者权益保护管理体制机制。在分行层面挂牌成立消费者权益保护部，进一步规范岗位设置和职责范围，推动消保牵头部门更好发挥作用。

### 2. 推动新规落实



把学习宣传贯彻《银行保险机构消费者权益保护管理办法》作为消费者权益保护工作的首要任务。根据办法内容梳理形成8方面47个自查要点，围绕制度机制是否建立健全到位、合规要求是否贯彻执行到位、合作机构是否监督管理到位，逐一对标找差，主动查漏补缺。

### 3. 加强流程管控



在产品服务设计开发、定价管理、协议制定、营销宣传等关键环节落实消费者权益保护要求，拧紧售前、售中、售后责任链条。聚焦产品和服务管理，加强对创新产品服务和存量产品服务管理规则发生重大变化的审查把关，强化消费者权益保护审查。2023年共完成系统、流程、规则等改进131项。

### 4. 优化投诉管理



开发上线“客户之声”系统，运用智能化技术提升客户投诉处理质效，构建分层分级处理体系，实施金融纠纷多元化解机制，有效提升投诉办理效率和复杂纠纷处置能力。新增专家坐席实现投诉化解关口前移，进一步提升服务响应速度，推进整体客诉处理速度和满意度。

截至2023年末，各渠道累计受理客户投诉13854件，均已办结。其中受理江苏地区投诉12412件、北京地区投诉418件、广东地区投诉432件、浙江地区投诉220件、上海地区投诉372件。投诉业务主要集中在贷款业务（6053件）、银行卡业务（5335件）、人民币储蓄业务（480件）、代销理财基金（380件）、支付结算（108件）等方面。



案例

## 南通分行开展消费者权益保护政策解读

南通分行邀请监管部门消保工作负责人就银行业消费者权益保护监管政策进行解读，进一步增强分行员工对消保新规的认识和理解，规范员工金融营销行为，严守合规底线，提升服务水平，切实保护消费者合法权益。



案例

## 镇江分行开展消费者权益保护专题培训

镇江分行组织支行网点和消费者权益保护相关部门开展专题培训，通过解读消保制度、剖析典型案例、分享旗舰网点优秀工作经验等方式，有效提升分行消费者权益保护工作水平。



案例

## 连云港分行开展3·15主题活动

连云港分行围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”消保宣传主题，组织辖内26家网点，面向老年人、年轻人、新市民等重点人群，多渠道地开展“3·15”消费者权益日宣教活动。



### (三) 确保网络与隐私安全

本行依据网络与信息安全相关法律法规及监管要求，建立健全网络与信息安全管理体系统，进一步明确数据各生命周期安全要求，为客户提供更安全的金融服务。

本行从网络安全、数据安全、信息科技外包风险、业务连续性等方面开展网络与隐私安全工作。围绕“边界 + 内网 + 生态”三个维度，提升网络安全防御体系建设水平，加强安全态势感知能力，形成全时全域的安全保障。

#### 1. 网络运行安全

##### 边界防御

定期开展应用安全评估和全网渗透测试，验证安全防护策略的有效性，针对薄弱项及时强化安全防护措施，提升安全运营能力，为客户提供安全稳定的IT环境。

##### 内网加固

分析主机风险和内网交互数据流量，发现内网薄弱点，形成问题督办工单，及时响应处理，不断强化内网安全防护水平，为后台处理客户交易和客户数据提供安全支撑。

##### 数字生态合作

加强接口与数据安全、供应链及分支单位监督管理，组织开展外包风险检查、钓鱼演练等活动，有效提升全员客户隐私保护安全意识。

##### 业务连续性管理

针对各类网络安全事件，制订《江苏银行网络与信息安全事故专项应急预案》，每年开展应急演练。2023年配合人行开展手机银行业务连续性演练，完成应急演练计划和应急演练报告的线上化及推广，有效提升应急处置能力。

##### 等级保护测评

严格按照国家网络安全“等级保护 2.0 标准”，持续开展定级、备案、测评、整改工作。2023年共开展了3个三级系统和3个二级系统的测评整改，新增9个二级系统备案、测评和整改工作。

## 2. 隐私与数据安全

### 数据治理

完善组织架构，建立层次分明、相互配合的运行机制。更新修订数据治理制度办法，探索数据管理能力的新举措，不断强化数据治理能力。

### 制度建设

更新《江苏银行股份有限公司隐私政策》，修订印发数据安全管理办法、个人信息保护管理办法，健全全行数据安全管理体系，对重要敏感数据实施重点保护，从源头上保护客户信息安全。

### 数据全生命周期保护

规范个人金融信息的访问、查询、下载管理，严格按照国家法律法规和监管要求，对个人金融信息收集、传输、存储、使用、删除、销毁进行全生命周期管理；构建数据安全管控体系，壮大数据安全队伍，从典型数据使用和传输场景着手，严控“技防”加“人防”安全策略，不断筑牢数据安全三道防线。

### 员工培训

对集团员工（含外包）开展信息安全专题培训，提升员工个人安全意识。2023年共组织4次钓鱼邮件实战演练，提升员工数据安全意识。

### 供应链管理

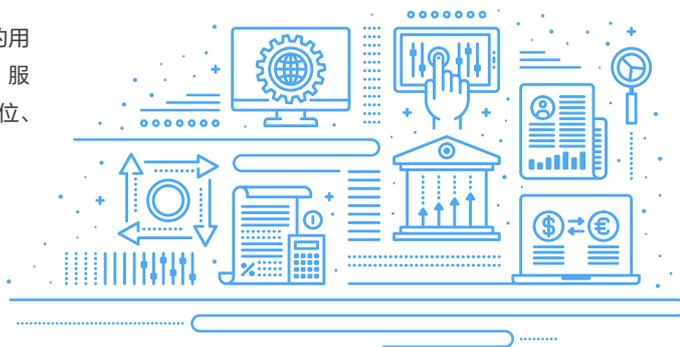
要求供应商和业务合作伙伴签订《信息安全保密承诺书》，且每年对相关单位进行信息安全现场检查，并对相关人员进行问询及工作环境检查。

### 个人隐私保护

遵循“最小必要”原则收集和處理个人信息，隐私政策通过单独授权获得客户的明确同意，进一步提升客户个人金融信息保护能力。目前，江苏银行手机银行已通过第三方权威测评机构检测，包含客户端软件安全、条码支付安全、个人信息收集使用等方面，获得北京国家金融科技认证中心有限公司的金融科技产品认证证书。

## 四、打造和谐职场

本行秉持“德才兼备、以德为先、人尽其才、有为有位”的用人理念，注重人岗相适、人事相宜，从培养、使用、评价、服务、支持、激励等各方面，全面构筑人才优势，让有为者有位、吃苦者吃香、奋斗者有荣。



### (一) 吸引优秀人才



坚持把培养造就高素质人才作为百年大计，不断完善人才“引、育、用、留”一体化机制，厚植近悦远来的人才生态，聚天下英才而用之。



2023年  
共招录员工  
**1000**余人

聚焦战略布局，围绕重点领域，以真金白银的投入和真心实意的情怀，强化市场化引才，海纳百川、不拘一格，广揽数理化文史哲、天南海北的实学真才。2023年共招录员工1000余人，覆盖国内外知名高校，涉及10余个学科门类、300余个专业。

围绕本行战略规划，着力建立健全市场导向的人才管理体制，持续优化考核激励制度设计，坚持依法合规、科学合理、公平公正，对标同业，瞄准市场，建立贯穿季度和年度的全过程评价体系，树立奖优罚劣的鲜明导向，让人才引得进、留得住，充分激发全体员工干事创业激情。



#### 案例

#### 苏州分行支持“高校引才专列”活动促进应届生就业

2023年11月，苏州分行支持并参与苏州市“高校引才专列”活动，面向来自中国科学技术大学等高校近400名毕业生推介秋招岗位，组织现场面试、靶向点招优秀人才，助力“人到苏州必有为”品牌打响，为稳就业贡献金融力量。





## 案例

## 苏银理财通过“企业进校园”活动向应届毕业生递出“橄榄枝”

苏银理财公司主动对接院校招聘办，前往北京、上海、深圳、杭州、西安等地参加“企业进校园”活动。为解决跨区域引才壁垒痛点问题，苏银理财组建宣讲团，由公司领导带队，多次赴北京、深圳等目标生源聚集地开展宣讲交流与面试选拔，主动递出“橄榄枝”，切实降低应届毕业生的应聘成本。



## (二) 关注员工成长

加强全行干部员工培训培养，建立健全进阶式、全周期、全覆盖的教育培训体系，更好地赋能干部员工、服务业务发展。2023年共举办各类线下培训 2452 项次，参训 203896 人次，线上线下一人均累计学习 41 学时。

2023 年



共举办各类线下培训

2452 项次



参训

203896 人次

### 1. 开展“全员技能日”活动

举办 2023 年“全员技能日”暨第八届员工业务技能大赛，积极推动大赛由传统技能向银行新技能转变、由单一技能向综合性技能转变、由单兵作战向团队协同转变，切实以优质便捷的金融服务帮助客户解决痛点、创造价值。



▲ 8月18日，举办2023年“全员技能日”暨第八届员工业务技能大赛

### 2. 赋能干部队伍

开展行管干部、团队经理、挂职人员培训，首次创新实施中青年干部培养计划，将培训作为发现干部、考量干部的重要手段之一，探索建立了多维考量评价体系，为选人用人提供支撑。培训期间评价靠前、表现突出的多名学员得到了提拔交流。

### 3. 培养专业人才

加大专业性人才培养力度，印发《关于加强专业人才队伍建设完善专业资质认证工作的函》，鼓励员工立足工作实际，积极参与专业资质证书认证，不断提升专业能力，2023 年全行资质证书及高级职称获得者新增 700 余人。围绕客户经理等重点群体，开展专业能力提升培训，累计完成近 1600 期。成功承办中国金融论坛博士后培养工作座谈会暨中国金融论坛博士后学术论坛。

### 4. 塑造新员工能力

针对 Z 世代已占全行员工 1/5 以上的现状，探索建立基于 Z 世代大学生学习偏好的培训策略，完善总行训、片区训、分行（子公司）训三级培训组织机制，总分行协同高质量完成 1188 名新入行大学生培训。



案例

#### 举办“融梦想 创未来”培训结业仪式

举办“融梦想 创未来”江苏银行 2023 年新入行大学生培训结业仪式，寄语即将正式走上工作岗位大学生，从“心”出发，努力站上自己最出彩的“C 位舞台”，加快成长为可堪大任的栋梁之才，实现人生梦想。



案例

#### 深圳分行开展“铸星计划”青年精英成长训练营

深圳分行开展“铸星计划”青年精英成长训练营暨基层管理后备干部选拔活动。活动共设置报名、资格甄选、学习培训、考核入库、见习锻炼、提拔使用 6 个阶段，将人才选拔、培养、考核和任用进行系统性设计，实现“在培训中发现干部、培养干部”。活动共有 35 名优秀青年员工入围基层后备干部人才库。



## （三）增进员工福利

本行营造简单和谐、积极向上的工作氛围，加强人文关怀，丰富员工生活，为员工谋福利、让员工得实惠，努力构建企业与员工之间相融共进的和谐局面。

### 1. 提升员工幸福感

在总分支机构成立足球、羽毛球、乒乓球、篮球、合唱团等文体俱乐部，举办第五届职工运动会。组织开展“职工读书月”活动，广泛培育读书兴趣小组和领读员。组织开展“夏送清凉”“冬送温暖”活动，及时为员工送上生日祝福、生病及婚丧嫁娶慰问等日常关怀。举办青春联谊会拓宽青年群体交友渠道，举办集体婚礼弘扬社会新风。举办退休干部员工光荣退休仪式，让每一位退休同志深切感受组织关爱和温暖。

### 2. 维护员工的合法权益

尊重员工的知情权、参与权和表达权，积极主动回应基层的呼声和员工的诉求。落实职工代表大会制度，2023年以来，全行共召开13次职工代表大会，讨论审议与员工切身利益相关的制度和事项14项；召开12次工会会员代表大会，审议研究12项工会重大事项，切实维护好广大员工的合法权益。

### 3. 保障女职工权益

实行男女职工同工同酬，依法依规保障女职工权益。女职工在结婚、怀孕、产假、哺乳等情形下，享受工资及相关福利待遇。按时足额为女职工缴纳职工生育保险费用，在女职工休产假或计划生育假期间按时发放法定生育津贴。将现有职工书屋、活动中心等场所进行整合升级成“康乃馨服务站”，定期为女职工提供心理关爱、健康保健等服务，截至2023年末，全行共建成女职工康乃馨服务站34个。

### 4. 聆听员工心声

“亮点平台”是我行意见建议征集平台，为员工参与公司重大决策和日常经营管理提供了有效途径。“平台”明确要求保护“吹哨人”权益，严禁查询问题提出人身份。2023年，“亮点平台”日均登陆3060人次，共收到各类意见建议6426条，内容涉及业务流程优化、系统功能建设、客户服务提升、产品服务创新、风险合规管理、营销宣传等，回复率超过99%，其中采纳建议4271条。



### 5. 爱心互助基金

设立“江苏银行爱心互助基金”，用集体的力量帮助每一位身处困境的职工，不让任何一位职工掉队。2023年上半年共认定帮扶补助对象15人，累计补助金额29.29万元。



案例

杭州分行以多样化活动塑造家园文化品牌

杭州分行以特色家园文化进一步增强员工的归属感和获得感。每年分行以行庆为契机开展“六个一”活动，举办一场全员参与的文艺汇演、拍摄一部企业文化宣传片、开展一系列专题座谈会、组织一次大型集体生日会、为全员送上一份“甜蜜惊喜”、开展一场演讲比赛。



案例

上海分行关注“她”成长，激发“她”力量

上海分行开设“博雅聚娴女性学堂”，从女性职场视角打造“情绪释放、魅力绽放、百花齐放”等3大模块滚动式授课体系，强化分行女性干部在职场中的优势和潜力，进一步提升交互力、成长力和领导力。结合工作实际邀请身边的优秀女性客户组织开展女性论坛活动，分享不同领域女性成长感悟收获，打破知识茧房，激发女性职场潜能。



案例

宿迁分行举办员工子女慰问活动

宿迁分行加大知心暖心团建活动创新力度，举办“企业家庭日”暨员工子女慰问活动，组织近30组员工家庭分别打卡快乐大富翁、百发百中、百步穿杨、灯塔DIY等亲子游戏，增强员工的幸福感、获得感和归属感。



案例

扬州分行设立“安馨”法律援助站

扬州分行设立“安馨”法律援助站，通过“线上+线下”多种方式，就员工日常生活中遇到的各类法律问题提供咨询服务，为员工解决烦恼，让员工安心工作生活。



## 五、传递温暖力量

本行积极践行“金融向善”理念，将履行企业公民的社会责任融入发展之中，参与社会公益事业，关爱弱势群体，倡导志愿服务，以实际行动诠释责任担当。

### （一）践行社会公益

组织开展具有本行特色的主题公益活动，广泛参与“滴水筑梦”扶贫助学工程、希望工程“圆梦行动”计划等公益捐赠项目，2023年共捐赠资金6069.21万元。

依托对口援青和东西部协作平台，开展“牵手相伴、共同绽放”公益活动，向西宁市湟中区群加乡民族学校捐助50万元，专项用于办公设备、一般设备购置和校园文化建设，用心用情用力参与做好教育援青帮扶工作。



2023年共捐赠资金

**6069.21** 万元





## 案例

## 南京分行积极投身公益事业

南京栖霞区特殊教育学校是集“康复、教育、生活适应”于一体的九年一贯制特殊教育学校。为了解校内残疾儿童就餐难题，南京分行分3年向该校捐赠共计27万元，用于制作残疾儿童爱心午餐，让残疾儿童在温情的环境中感受爱、传递爱，克服困难、健康成长。



## 案例

## 连云港分行开展“关爱一老一小”志愿公益进乡村活动

端午节前，连云港分行志愿者为东辛村退休老干部和留守儿童送去书包、书籍、毛毯等爱心物资，并与“一老一小”欢聚一堂包粽子、折龙舟、制香包，共同祈福端午安康。



## 案例

## 扬州分行“爱心冰柜”给高温下忙碌的户外工作者送去清凉

扬州分行于全年最热的7月至8月期间，在扬州城区16个网点设立“爱心冰柜”，免费为环卫工人、交通巡警、快递小哥等室外工作群体提供冰镇饮用水，关心关爱城市高温工作群体。



## （二）党员走进社区

持续深化“党员进社区”活动，充分发挥党组织的号召力，发挥党员干部模范带头作用，动员广大党员、业务骨干、青年员工走进社区、走入校园、走进企业，开展金融知识宣传教育，持续在金融便民等方面提供务实有效的志愿服务。

按照“一月一主题”的要求，开展形式多样的宣传教育活动，全年累计开展主题政策宣传、金融知识科普、志愿服务等“党员进社区”活动4871场次，参与党员1.9万余人次。



“党员进社区”活动

**4871** 场次



参与党员

**1.9** 万余人次



案例

### 苏州分行开展“金融专员驻村社”活动

2023年2月，苏州分行启动“金融专员驻村社”行动，各支行行长作为“金融服务突击队”队长，组织党员、青年骨干驻扎村社，为村社居民、企业提供手可及的零售、小微服务。2023年，分行实现了辖内各网点5公里范围内社区及重点行政村全覆盖，对接村社645个，开展驻点活动1300余场。



## （三）普及金融知识

在全行范围内开展“金融知识社区行”活动，通过线上直播、走进社区、与老年大学共建等方式，推进“融入数字生活、反诈防骗、理性投资”等主题宣教，取得了良好的社会反响。

关注农村地区金融知识普及，开展“金融知识进乡村”活动，普及基本银行产品、服务知识，宣传助农、惠农金融政策，传播防范诈骗知识。



依托微信公众号和视频号持续做好“苏说消保微课堂”线上教育品牌运营，2023年全行共推送宣传作品55部，点击量达34.5万次。视频宣教作品《潇洒背后的真相—唐伯虎点“负翁”》被中国银行业协会选用发布。



2023年  
全行共推送宣传作品

**55** 部

点击量达

**34.5** 万次



## 案例

## 徐州分行举办线上直播助力构建和谐金融环境

徐州分行联合徐州市银行协会、徐州广电传媒集团开展“提振金融消费信心，助力构建和谐金融环境”线上直播活动。直播通过贴近实际的内容，让广大银行客户及市民对于保护自身权益和常见诈骗形式有了更加直观和深入的了解。



## 案例

## 盐城分行开设“银龄课堂”普及智能手机应用知识

2023年8月19日，盐城分行联合盐城市图书馆走进聚龙湖社区开设“银龄课堂”，为社区老年人带来智能手机应用培训初阶班课程，培训内容包括手机的基础操作、微信使用、移动支付、医疗挂号及防范网络诈骗等，满足他们对智能手机使用的迫切需求，让老年人能用、会用、敢用、想用智能技术，增强老年人在数字时代的参与感、幸福感。



## 案例

## 淮安分行开展“金融知识进校园”活动

淮安分行于淮阴工学院举办“金融知识进校园”活动，通过生动有趣的互动形式，向大学生普及金融知识、提示金融风险，倡导理性消费和价值投资观念。活动线上线下同步进行，约600名学生现场参与“套圈”“东墙补西墙”“愤怒的小鸟”等游戏互动，进一步树立了正确的金融投资和消费理念。





案例

## 宿迁分行开展“益起童行”护成长行动

为不断增强学生群体爱护人民币、防范假币的意识，提升识别假币的能力，宿迁分行走进小学课堂，指导学生通过“一转、二摸、三透光”方式鉴别人民币的真假，以实物接触的方式体验人民币的防伪特征，更好地向社会公众普及金融知识。

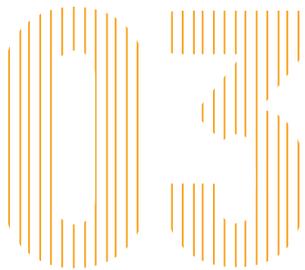


案例

## 泰州分行开展整治拒收现金暨杜绝假币宣传活动

泰州分行走进农贸市场、商场、企业等各类经营主体开展拒收现金和反假币宣传，2023年累计开展宣传活动70余场，签订“不拒收人民币现金承诺书”252份，有效净化人民币流通环境，普及反假币知识，保护金融消费者权益，维护社会金融秩序。





# 治理篇



- 专题一 加强党的建设 ..... 72
- 专题二 强化数字风控能力 ..... 74
- 一、优化治理体系 ..... 76
- 二、完善风险管理 ..... 81
- 三、确保合规运营 ..... 82

# 专题一

## 加强党的建设

江苏银行党委始终坚持“抓党建就是抓核心竞争力”的理念，持续深化“苏银融党建”品牌建设，将党建工作深度融入经营发展，常抓不懈、久久为功，成为全行高质量发展的“指明灯”“助推器”“压舱石”。

### 1. 扎实推动主题教育走深走实

- 深入开展学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育，以学思践悟促知行合一。
- 在江苏省委主题教育领导小组办公室、省委第十三巡回指导组的指导下，2023年累计印发主题教育指导性文件**49**份、编发简报**37**期、完成调研课题**183**项，各级党组织开展专题学习研讨**1.1**万余次。
- 巩固提升主题教育成果，制定长效机制**150**余项，出台**32**条产业链金融服务方案和服务江苏“四个新”**15**条措施，推动一批金融服务高质量发展的专项行动。
- 结合工作实际，形成了江苏银行高质量发展**10**条标准和**16**项负面清单、党员干部连心工作法、“530美丽网点”建设等特色做法，先后**3**次在相关座谈会上作交流发言，学习强国、新华日报、省主题教育简报等累计推介我行经验做法**64**篇次。



指明灯



助推器



压舱石





苏银融党建  
SUYINRONGDANGJIAN

## 2. 不断提升基层党建工作质量

- 认真落实省委“五聚焦五落实”深化提升行动，推动形成“党委抓支部、支部管党员、党员带群众”的工作格局。
- 推行支部月度清单提示管理，总行党委出台党支部工作规范，分行子公司党委每月对党支部下发工作提示，精准指导基层“做什么”“怎么做”。
- 全覆盖开展党支部书记集中培训，坚持党支部书记季度例会和年度述职评议制度，全面提升基层党组织带头人的履职能力。
- 积极推进基层党建工作专业化建设，首次将党务工作岗位纳入专业技术序列管理，党建队伍的专业性、稳定性和主动性进一步提升。
- 开发上线“智慧党建”系统 2.0 版本，优化党建信息数据的系统集成和综合分析功能，实现基层党建工作线上过程管理。

## 3. 持续深化“苏银融党建”品牌建设

- 创新形成“四融四同”工作模式，积极推进党建与经营发展互融共促。
- 扎实推进统筹共建，坚持以党建为纽带，积极与机关部门、产业链企业、行业商会协会、金融同业等单位党组织开展结对共建，实行理论联学、活动联办、业务联动，全方面深化交流合作。
- 积极实施“支部书记领办项目”，围绕落实年度经营管理重点任务，在全行实施 630 个“支部书记领办项目”，与党员责任区、党员示范岗、党员突击队一体推进，形成了“支部书记挂帅、党员骨干勇当先锋、青年员工积极参与”的良好局面，在重大项目推进、重要领域突破和重点难点攻坚上取得一批积极成果。
- 加强党群活动中心建设，按照“三个规范化”要求，集中建设总分行党群活动中心，积极打造党员教育的阵地和对外交流的窗口，更好展示党建与业务融合发展成果，全行建设党群活动中心 22 个。总行党群活动中心自 2023 年 4 月开馆以来，累计接待外部来访 123 场，访客共计 3400 余人次。

## 专题二

# 强化数字风控能力

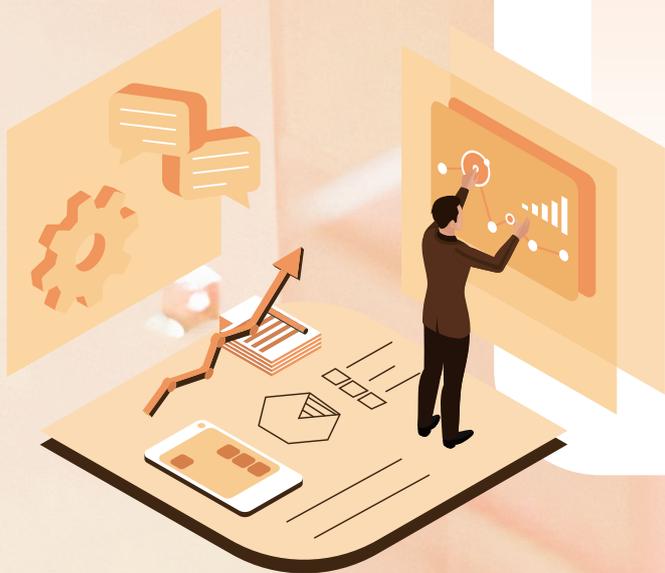
充分发挥系统程序优势，把各项风险防控措施嵌入到管理系统中，加强客户准入动态过程管理，更好地实现风险的识别、计量、监测和控制。

### 1. 提升贷前风险识别的前瞻性

优化升级智能调查报告，制定差异化调查报告模板和准入底线规则，前置风险规则、政策禁止类规则、数据交叉验证规则，运用企业纳税、发票等多项行内外数据，实现企业数据的交叉验证，拦截高风险客户，在尽调环节实现对企业的自动化诊断、提示客户经理有针对性地开展尽职调查。

### 2. 提升贷中风险评价的精准性

构建特色客群风险特征库，运用知识产权、高新技术企业申报、农业保险、地方征信等特色数据，建立个体工商户、微型企业、小型企业、科创企业、涉农等特色客群的专属评分模型，形成通用 + 特色、客户 + 区域的智能评级模型矩阵，提升模型识别的精准性，通过差异化审批，强化风险防控水平。





### 3. 提升贷后风险控制的及时性

建立风险回溯与动态追踪机制，持续筛选风险特征，聚焦高风险客户和业务，制定差异化贷后策略和检查要点，对风险相关性高的指标强化信息采集和重点监测，自动化测算是否触发风险信号并主动推送，及早识别企业隐性风险。

### 4. 提高数据挖掘分析能力

不断完善信用、市场、操作、欺诈、洗钱等方面风险数据集市，为自主开发、监测、验证、优化各类风险模型奠定基础。坚持通过数据分析，量化信贷风险，支撑风险管理决策，加快建设模型指标库，提升从超大规模的数据中经济地提取风险因子的能力，注重风险评估、管理的科学性。

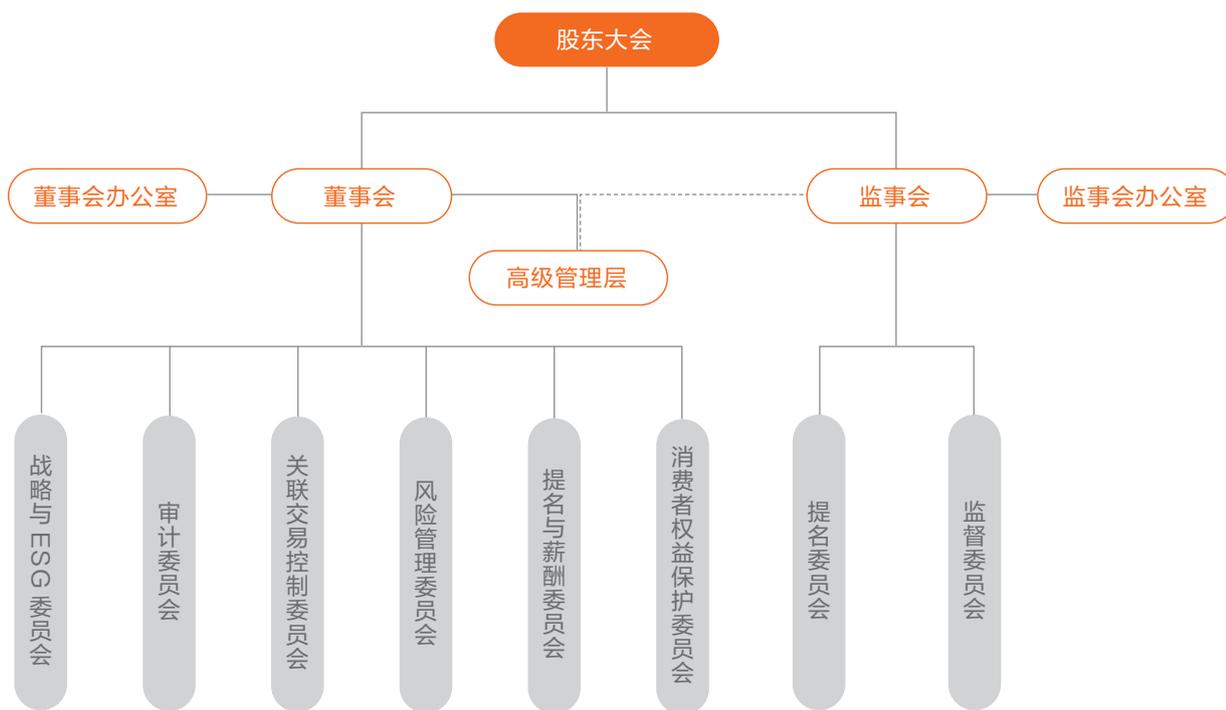


# 一、优化治理体系

本行不断完善公司治理架构，将公司治理建设作为增强核心竞争力的基础工程，切实发挥董事会、监事会、高管层职能，提高信息披露水平和透明度，推进公司治理的规范性和有效性持续加强。

## （一）完善治理结构

在本行党委全面领导下，本行立足自身定位与发展转型，不断优化由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理体系架构。各治理主体严格按照法律法规、监管规定及公司章程履行职责，各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡。股东大会对董事会、董事会对行长的授权清晰，高管层对董事会、董事会对股东大会的报告规范，监事会对董事会、高管层的监督到位。



江苏银行治理架构图

截至2023年末，董事会共有成员**12**名，其中执行董事**2**名，股东董事**5**名，独立非执行董事**5**名，执行董事占比不超过二分之一，独立董事占比超过三分之一，人数和结构符合监管规定。监事会共有**9**名监事，其中股东代表监事**3**名，职工代表监事**3**名，外部监事**3**名。

## (二) 合理选聘董事

本行严格遵照法律法规、监管规定及公司章程，平稳顺利完成董事会换届，董事会成员结构合规合理，保持了应有的独立元素。

本行董事会成员具有多元的知识结构、较强的专业素质和丰富的背景经验，为董事会决策的科学性提供了保障。2名执行董事长期在商业银行工作，具有丰富的金融管理经验；5名股东董事均由省市属国有企业股东单位的资深高级管理人员担任，具备经济金融、会计、工商管理等专业背景和丰富的企业管理经验；5名独立非执行董事分别来自宏观研究、财务审计、法律、企业管理等领域，其中包含金融风险管理教育和研究方面的资深专家，均具备符合监管要求、契合本行发展战略的专业特长。

## (三) 增强履职质效

本行严格规范开展履职评价，推动董监事及高级管理人员勤勉履职尽责。定期举办各类专业培训，积极参加外部监管培训，增强董监事政策理论水平和专业能力。组织董监事深入基层调查研究，充分掌握本行经营管理情况，为高质量履职打牢基础。

### 1. 履职情况

2023年，共召开董事会会议12次，审议通过《2022年年度报告》《2022年度社会责任报告暨ESG报告》《2022年度绿色金融发展报告》《2022年度消费者权益保护工作报告及2023年度工作要点》《2023年半年度报告》《2023年上半年消费者权益保护工作报告》《2021-2025年发展战略规划（修订）》等议案89项，听取报告10项，设立消费者权益保护部，切实履行董事会在ESG发展规划、绿色金融、普惠金融、消费者权益保护、社会责任履行等方面的职责。

董事会消费者权益保护委员会2023年共召开2次会议，审议通过《2022年度消费者权益保护工作报告及2023年度工作要点》《2023年上半年消费者权益保护工作报告》《2022年消费者权益保护工作专项审计报告》等，推动公司进一步加强消费者合法权益保护，更好实现消保工作价值贡献，持续提升消费者权益保护工作水平和客户满意度，提高金融服务质量。



董事会风险管理委员会2023年共召开8次会议，审议通过《2022年度全面风险管理报告》《2023年一季度全面风险管理报告》《2023年上半年全面风险管理报告》《2023年三季度全面风险管理报告》等，听取《2022年员工行为评估报告》，推动公司进一步完善全面风险管理，规范员工行为管理，切实承担系统重要性银行责任，守牢不发生系统性风险底线。

监事会积极履行法定监督职责，2023年组织召开监事会全体会议10次，审议并通过议案22项，听取专项汇报4项。监事会各专门委员会累计召开会议8次，审议并通过议案14项，听取专项汇报8项。通过组织监事列席董事会及管理层会议、听取经营管理情况汇报、审阅重要信息报告、约谈业务部门、深入调查研究、开展审计检查等多种方式，对全行财务管理、风险管理、内部控制等方面实施有效监督，向董事会及高级管理层提出建设性意见和建议。

## 2. 培训调研

2023年，本行组织董监事会全体成员参加了江苏证监局、中国上市公司协会、江苏省上市公司协会、中国银行业协会等举办的“全面注册制改革政策解读”“上市公司独立董事制度改革解读”“上市公司信息披露监管要求及案例解析”“上市银行发展论坛暨银行业公司治理”等专题培训，增强了政策理论水平和专业能力。

组织董监事充分发挥各自专业特长，围绕绿色金融、普惠金融、金融科技转型、资本管理与FTP定价机制、内外法律服务、分行及子公司业务拓展、数字化转型、风险管控、公司治理等主题，赴相关分行、子公司以及总行相关部门开展现场调研，针对发现的痛点难点堵点，提出专业化的意见和建议，积极为本行转型和可持续发展建言献策，共同推动本行高质量发展。



## 3. 履职评价

本行董事会严格按照法律法规、监管规定及公司章程，持续规范董事履职，每年度组织董事开展自评和互评，经董事会形成履职评价结果后，交监事会进行终评。监事会从履行忠实义务、履行勤勉义务、履职专业性、履职独立性与道德水准、履职合规性等五个维度，依规对董事、监事及高级管理人员年度履职情况进行全面、客观、公正的评价，推动董事、监事及高级管理人员履职尽责。2023年度本行全体董事、监事及高级管理人员的履职评价结果均为“称职”。

## （四）保障股东权益

本行高度重视股东权益保障，推动股东参与公司治理，强化与投资者的沟通交流，及时、透明、有效披露信息，帮助全体股东公平获取公司信息，提供统一、便捷的渠道，切实保障股东投票权。

### 1. 股权政策

本行严格落实法律法规、监管规定和公司章程，遵循公开、公平、公正的原则发行股份。在公司章程中依据监管要求，特别规定了主要股东、大股东的义务。制定股权管理办法，进一步细化主要股东和大股东的责任义务。制定董监高持有及变动股份管理办法，明确落实限制性监管要求，构建切实保护中小股东合法权益的制度体系。定期开展主要股东及大股东履职行为评估、监管信息核查，适时向主要股东和大股东发送权利义务手册和负面行为清单，及时对主要股东和董监高进行合规性提示。

### 2. 股东及投资者交流

2023年，本行共召开1次股东大会年度会议和3次股东大会临时会议，共审议通过各类议案21项，其中对中小股东单独计票的议案15项，会议的召开时间、召开形式、表决程序符合监管规定，均聘请律师现场见证并出具法律意见书，切实保障股东参会和表决权利。本行通过网络投票、网络预登记、授权委托等合规合理的方式为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，通过公开联系电话、电子邮箱等方式，广泛征集股东尤其是中小股东意见建议或者质询，并在遵守公平信息披露原则的前提下，对股东的质询予以真实、准确答复。

股东大会年度会议	1次
股东大会临时会议	3次
审议通过各类议案	21项
对中小股东单独计票的议案	15项

本行主动引导投资者提升股东权益意识、积极参与投资者关系管理活动，举办定期报告业绩说明会 3 场，管理层向与会投资者介绍本行经营情况和投资价值，逐一回应投资者关心问题。以线上、线下方式开展机构投资者交流近 100 场，参与交流的投资机构超 1000 家，积极回应市场关切。通过上证 e 互动、电子邮件和投资者热线等方式与股东、投资者保持日常联络，围绕各类股东关心关切的问题沟通回应超 1000 次。

定期报告业绩说明会	3 场
机构投资者交流近	100 场
回应股东关心关切问题超	1000 次

### 3. 信息披露

本行严格按照监管规定规范开展信息披露，持续健全特色化信息披露体系，充分保障股东、投资者知情权。坚持真实、准确、完整、及时和公平的原则，本行共披露各类公告文件合计 138 份，其中包括 4 份定期报告、111 份临时报告等。本行 2022 年年报获得第三十七届 ARC 国际年报大奖封面设计奖、LACP 远景奖线上类“铂金奖”“技术成就奖”。



披露各类公告文件	138 份
定期报告	4 份
临时报告	111 份

本行不断拓展信息披露的广度和深度，结合市场关注重点不断优化定期报告形式、内容和结构，为股东和投资者提供更加及时、丰富、有效的信息。通过交易所网站、公司官方网站等渠道披露 ESG 暨社会责任报告、绿色金融发展报告，充分满足监管部门、股东、社会公众及资本市场对本行 ESG 信息披露的要求。



## （五）加强内部审计监督

本行成立了党委领导下的内部审计工作领导小组，由党委书记、董事长担任领导小组组长，分管内审工作，党委副书记、监事长协管，17家分行及4家子公司均设置内审部，审计重要事项均报党委前置研究审议，建立党委领导下的内部审计工作机制。实施审计垂直化管理改革，实行分行内审人员任用、绩效考核、审计项目以总行主导的“三为主”模式，增强内部审计的独立性和权威性。本行董事会下设审计委员会，总行内审部向行党委、董事会、监事会、高级管理层报告工作，按年度向董事会审计委员会提交审计工作报告，接受董事会审计委员会日常管理与评价。

## （六）建立“1+3”问题导向工作机制

本行建立“1+3”问题导向工作机制，即“1”是“行领导提出问题”，“3”分别是“亮点平台”、“总行条线问题与建议解决机制”和“实时报障与咨询群”。坚持把发现问题、解决问题作为提升经营管理效能的有效手段，推动落实各项问题与建议。收集并督办行领导提出的问题16条；持续完善“亮点平台”督办功能，建立部门办理答复、提出人进行满意度评价的新模式；累计受理业务条线意见建议14409条，办结率88.35%；累计受理实时报障与咨询群提问92269项，办结率98.08%。



## （七）披露关联交易信息

本行严格按照国家金融监督管理总局、中国证监会和上海证券交易所等有关规定，披露关联交易相关信息。根据规则要求，每年对日常发生的关联交易进行合理预计，履行董事会、股东大会审议程序，详细披露各项相关内容。年度报告中，披露董事会及关联交易控制委员会人员、职责和审议议案、关联方认定、交易定价原则、非经营性占用资金情况、关联自然人发生关联交易的余额及其风险敞口和重大关联交易情况等。

## 二、完善风险管理

本行坚守“前瞻识别，有效防控”的风险理念，健全风险管理架构，夯实风险管理体系，强化数字风控能力，全面提升风险管理水平。



### 健全风险管理架构

本行全面风险治理由董事会负责，监事会监督，高级管理层直接领导。形成了由风险管理部牵头，业务部门、分支机构、风险并表子公司密切配合，审计部独立审计，覆盖所有机构、风险、业务及流程的组织架构。

在总行设立内部控制与风险管理委员会，负责全行资产质量管理、政策制度流程管理、风险限额管理、产品管理、检查整改管理、员工行为管理；在分行层面设立风险总监和风险合规部，负责分行各类风险管理；在全行建立专业、集中、独立的授信业务审批体制和专职审批人队伍。



### 夯实风险管理体系

打造“1+3+N”的风控管理体系，由风险管理部牵头，联动各部门风险管理团队、子公司风险管理部门，厘清风控职责界限，加强部门横向联动，织牢织密横到边、纵到底的风险防控网，有力有效防范化解风险隐患。

定期征集风险管理建议，召开联动例会，重点研究风险隐患、意见建议、监管合规、管理要求等各类风控问题，强化风险提示、跟踪与督办，形成管理闭环，确保落实到位。



### 搭建立体培训机制

本行风险管理培训内容丰富、形式多样，满足员工不同的学习需求，增强风险管理培训的针对性、专业性。

培训内容既包括“面”上的信用风险、市场风险、操作风险、洗钱风险、信息科技风险等管理要求，以及相关政策制度，也包括“点”上的技术层面的风险计量、风险预警、风险分类、压力测试等内容。

面向风险条线及各分行多个专业岗位人员开展各类集中授课培训，并通过转培训，分享所学课程，从而达到“一人参训，众人受益”的效果。

## 三、确保合规运营

本行牢固树立“合规是银行高质量发展的重要前提”的理念，持续强化员工行为管理，加强党风廉政建设，通过培训、警示教育等方式传导风险管理理念和合规文化。

### （一）员工行为管理

通过制度、监督、培训等管理手段，促进员工保持良好的职业操守，坚持依法经营、合规操作，严格执行廉洁从业的规定。

#### 1. 完善管理制度

制定修订了《江苏银行员工行为守则》《江苏银行员工行为禁令》《江苏银行员工行为管理办法》《江苏银行员工违规失职行为追究办法》等制度，总、分、支三级协同联动，共同督促员工遵章守制、实现行为约束。

#### 2. 有效监测行为

持续加大员工行为监督排查，充分运用科技手段，搭建员工异常行为事中预警、相邻岗位监督、重点领域专项排查“三维”监测机制，及时发现员工违规行为，有效管控、消除风险隐患。

#### 3. 深化教育培训

普及内控合规、职业操守等政策法规和制度学习，开展员工行为禁令全员培训，引导全行员工懂法纪、知敬畏、存戒惧，持续扎紧“不敢违规、不能违规、不想违规”的篱笆。

#### 4. 强化审计监督

强化员工行为审计，紧盯关键岗位、关键人员和合规管理薄弱环节，连续12年每年开展员工失范行为排查，重点关注干部员工工作圈、生活圈和社交圈，及时发现员工失范行为并予以风险提示和纠正，坚持抓早抓小，把风险苗头解决在萌芽状态。



## (二) 反腐败

江苏银行以清廉金融文化建设推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，强化供应商管理，筑牢反腐防线。

### 1. 清廉金融文化建设

#### 紧抓“三类人群”，增强廉政教育针对性

##### 抓“关键少数”

紧盯各级领导干部尤其是“一把手”，充分运用“三会一课”、发放廉政书籍、谈话提醒等方式开展经常性廉政教育。每年组织新任支行行长集中性廉政培训，拧紧合规守纪的思想“螺丝钉”。

##### 抓“新入职员工”

在入职培训中设置廉洁从业相关课程，组织参观廉政教育基地、参加廉洁研讨会等活动，扣好“第一粒扣子”。

##### 抓“拟提拔干部”

坚持“凡提必谈”，采用“面对面”方式对拟提拔干部进行任前廉政谈话，督促守牢廉洁底线。

#### 开辟“三大课堂”，助推廉政教育入脑入心

##### 开辟廉政教育理论课堂

将廉政教育纳入中心组学习以及员工培训日程，开展专题读书班、清廉故事分享会、廉洁知识测试等，提升廉洁理论素养。

##### 开辟警示教育实景课堂

组织参观革命纪念馆、聆听专题讲座、浏览网上展厅等，以沉浸式学习增强拒腐防变意识。深刻剖析近年来违纪违法案例，制作警示教育专题片，让党员干部引为镜鉴。

##### 开辟廉洁从业职教课堂

在各类业务培训中安排廉洁课程，召开内控合规问题剖析大会，通报典型案例，剖析问题根源，以案促改、以案促建。

#### 运用“三个载体”，提升廉政教育感染力

##### 打造廉洁文化空间

在各分支机构建设廉政教育空间，将廉洁文化场景化、具体化、特色化。组织开展“廉洁从业”主题书画摄影征文活动，营造崇廉尚廉的浓厚氛围。

##### 发掘线上平台宣传优势

通过门户网站、工作平台、微信公众号等，发送党风廉政信息，推动“宣传入眼、教育入脑、廉洁入心”。精心制作党纪纪微课，依托“e学堂”“网络大学”加强员工学习。

##### 编印廉政警示教育手册

制作《廉洁格言一百句》口袋书发放至全员员工，组织各分行编发廉政教育宣传刊物，以文化人。

#### 建立“三项机制”，构建廉政教育家庭防线

##### 建立清廉家访机制

制定《江苏银行干部员工家访制度》，每年开展一次全覆盖家访，及时掌握员工“八小时”之外情况。

##### 建立廉洁提醒机制

在节日前发放家庭助廉倡议书、致家属的一封信，发送提醒信息，明确要求廉洁过节。

##### 建立家风助廉机制

举办家风家教专题党课、组织签订家庭廉洁承诺书、召开家属廉洁座谈会、开展元宵节家属共猜“廉洁灯谜”活动，引导家属时刻吹好廉洁“耳边风”。组织员工和家属同看警示教育片，提醒家属做好家庭“廉内助”。

## 2. 供应商反腐政策

在集中采购环节，严格审查供应商资质条件，明确以“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”等权威数据查询结果为依据，证明供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，作为供应商近三年内无不良经营记录、有无违法违规记录的审核依据。在评标与谈判过程中宣读评标纪律，要求评委不得接受供应商的礼品或吃请，廉洁自律。

### (三) 反洗钱

本行建立了组织健全、结构完整、职责明确的洗钱风险管理架构，持续加强反洗钱制度建设，夯实反洗钱工作基础，开展反洗钱培训，进一步完善反洗钱内控机制，为公司反洗钱工作提供了坚实保障。

以洗钱风险管理政策为纲要，进一步加强制度的精细化管理，推进对公、对私、同业三大板块反洗钱制度建设，形成完整的反洗钱制度体系。

完善全行客户尽调制度，优化客户尽调流程，推动各业务系统改造；建立客户身份资料和交易记录保存标准，推进数据治理；自建可疑交易监测模型，解决多主体犯罪团伙、复杂交易网络监测等难点问题。



完善反洗钱内控管理架构体系，构建反洗钱三道防线，实现全业务覆盖、全流程管控、全员参与的“横到边、纵到底”的网格化管理。

构建反洗钱“123”培训体系，即形成一个涵盖培训规划、课程、师资等全方位的培训架构，开发基础和专业两大课程模块，实施面向高管人员、全行员工、反洗钱管理人员三类人群的分层培训。每年反洗钱培训覆盖面均达到100%。针对不同培训对象，丰富培训课程和形式，突出培训重点和效果。

## （四）依法纳税

本行始终坚守合法合规底线，认真履行依法纳税义务，严格遵守税法规定，按章办理各项涉税事务，不断加强税务管理，严防税务风险。

### 积极主动应对税务风险

加强税收政策研判，坚持事先筹划、事中监控、事后回检有机统一，及时防范和化解税务风险。密切关注潜在风险，详实核查并消除风险疑点。积极主动加强与税务机关、税务师事务所等单位的沟通交流，不断提升税务处理的确性。

### 全方位确保纳税合规

完善制度建设、规范流程控制，根据外部政策变化、内部产品创新等管理要求及时完善更新管理制度。对全行涉税工作集中指导、统一规则，汇总纳税核算、集中税款分配，有效管控涉税事项全流程、各环节。持续推进税务管理信息化建设，完善税务管理系统、电子发票系统等税务相关系统，逐步建设形成统一的涉税管理平台。

## （五）知识产权保护

本行高度重视知识产权工作，制定了《江苏银行股份有限公司知识产权管理办法》，规范全行知识产权管理工作。

依据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规和行内管理办法开展版权登记、专利申请工作，加强本行对知识产权的保护和利用，提高本行的核心竞争力，为本行的品牌建设和业务发展提供强有力的支撑。本行拥有 39 项项目专利，75 项著作权，893 项注册商标。

加强与字体、图片、软件等第三方知识产权公司合作，规范全行各类宣传内容中字体、图片、视频、音频、人物肖像等知识产权使用。从严管理各类服务公司，要求公司使用已授权字体、图片等知识产权和正版设计软件进行服务。

在合同法律审查时，重点关注商标、图片、软件著作权等知识产权事项，明确相关知识产权归属及侵权后果，最大限度保护知识产权所有人权益。

项目专利	39 项
著作权	75 项
注册商标	893 项

知识产权

# 温室气体排放核查声明

## 温室气体排放核查声明

证书号：04124GHGA20051

### 江苏银行股份有限公司

#### 2023 年度温室气体盘查报告

(发布日期：2024 年 3 月 22 日；覆盖的时段：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日)

已经依据 ISO 14064-3:2019 的要求通过核查满足核查准则要求，达到有限保证等级且满足实质性要求

核查准则：ISO 14064-1:2018

核查方案：ISO/IEC 17029:2019；ISO 14065:2020；ISO 14064-3:2019；ISO 14066:2011

组织 GHG 核查范围：被核查的温室气体宣称：

2023 年度江苏银行股份有限公司温室气体盘查报告

组织边界：

组织按照运营控制权原则确定的位于下列地址的江苏银行股份有限公司（总行（含数据中心）、17 家分行及其下辖支行网点和 4 家子公司）所有产生 GHG 排放和清除量的设施，包括：名称地址详见附件。

经营及活动范围：

存贷款等金融服务

覆盖的时间段：

自 2023 年 01 月 01 日-2023 年 12 月 31 日

温室气体排放类别：

■类别 1 ■类别 2 □类别 3 □类别 4 □类别 5 □类别 6

总排放量：64,582 tCO<sub>2</sub>e

核查机构类型：第三方

核查声明发布日期：2024 年 03 月 29 日

委托方：江苏银行股份有限公司

核查目的、保证等级、实质性、GHG 声明的目标用户等详细信息见本核查声明附录，附录为本核查声明的组成部分



总经理



华测认证有限公司

中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区

本证书可在我们公司网站 (www.cti-cert.com) 或国际认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。

#### 附件：2023 年度组织边界范围

总行、分行及分公司地址：

- 地址 1: 江苏省南京中华路 26 号 (总行)；
- 地址 2: 江苏省南京建邺区江山大街 66-1 号 (南京分行)；
- 地址 3: 江苏省无锡市梁溪区金融七路 18 号 (无锡分行)；
- 地址 4: 江苏省常州市钟楼区 (镇江分行)；
- 地址 5: 江苏省常州市天宁区中吴中路 500 号 (常州分行)；
- 地址 6: 江苏省苏州市工业园区苏虹路 137 号 (苏州分行)；
- 地址 7: 上海市静安区中山西路 3300 号招商大厦 36-39 楼 (上海分行)；
- 地址 8: 广东省深圳市福田区中心区竹子巷一海恒大厦 1 楼、20 楼 (深圳分行)；
- 地址 9: 浙江省杭州市拱墅区东新路 1379 号 (杭州分行)；
- 地址 10: 江苏省泰州市海陵区泰州大道 482 号 (泰州分行)；
- 地址 11: 江苏省南通市崇川区工农南路 118 号汇金国际广场 A41 幢 (南通分行)；
- 地址 12: 江苏省淮安市淮阴区 (淮安分行)；
- 地址 13: 江苏省徐州市云龙区昆仑大道 86-1 地块瑞隆商务楼 2 号楼 (徐州分行)；
- 地址 14: 江苏省扬州市广陵区文昌西路 525 号行政商务中心 4 号楼 (扬州分行)；
- 地址 15: 江苏省盐城市盐都区聚兴路 269 号 (盐城分行)；
- 地址 16: 江苏省连云港市海州区 (连云港分行)；
- 地址 17: 江苏省宿迁市宿城区 (宿迁分行)；
- 地址 18: 北京中银大厦光复道 1 号楼 (北京分行)；
- 地址 19: 江苏省南京市玄武区洪武北路 55 号苏宁广场 21 楼 (苏宁金融集团有限公司)；
- 地址 20: 江苏省南京市建邺区江山大街 70 号国际金融中心三期 B 座 11.13 层 (江苏银行有担保责任公司)；
- 地址 21: 江苏省苏州市昆山市花桥镇光明路 505 号招商广场 2 楼 22 层 (招商局基金黄金有限公司)；
- 地址 22: 江苏省苏州市工业园区开平路 19 号汇金天地二期 19 楼 103-104 号 (江苏丹阳农村商业银行股份有限公司)。



华测认证有限公司



中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区

本证书可在我们公司网站 (www.cti-cert.com) 或国际认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。

#### 温室气体排放核查声明附录

证书号：04124GHGA20051

核查过程概述：华测认证有限公司依据 ISO 14064-3:2019 对江苏银行股份有限公司在 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日期间的温室气体排放进行核查。

涉及领域及类型：住宅和商业楼宇 (18)

- 核查目的：a) 评价温室气体盘查报告满足 ISO 14064-1:2018 要求
- b) 评价温室气体盘查报告的一致性、完整性
- c) 确认温室气体盘查过程和排放量计算的正确合理性
- d) 评价组织的温室气体相关控制情况

保证等级：有限保证等级

实质性程度：5%

温室气体声明目标用户：受核查方经营活动涉及的利益相关方

为温室气体声明提供支持的实质性因素

的数据和信息性质：

包含的温室气体种类：■CO<sub>2</sub> ■CH<sub>4</sub> ■N<sub>2</sub>O ■HFCs ■PFCs ■CF<sub>4</sub> ■SF<sub>6</sub>

类别 1 排放量：11,077.49 tCO<sub>2</sub>e

类别 2 排放量：53,504.89 tCO<sub>2</sub>e

总排放量：64,582 tCO<sub>2</sub>e



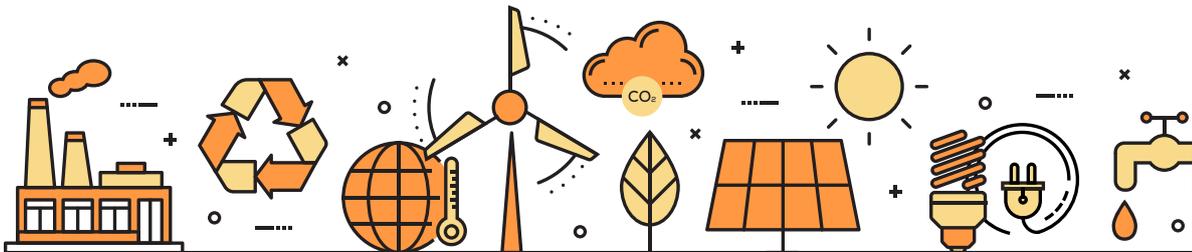
总经理



华测认证有限公司

中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区

本证书可在我们公司网站 (www.cti-cert.com) 或国际认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。



# GRI Standards 索引

编号	内容	披露页码
<b>GRI 2: 一般披露</b>		
GRI 2-1	组织详细情况	6、7
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	1
GRI 2-7	员工	14、60-64
GRI 2-9	管治架构和组成	7、20、76-77
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	76-77
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	20、77、80
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	9
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	10-11、78-79
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	77-78
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	20
GRI 2-27	遵守法律法规	58-59、82-85
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	10-11、78-79
<b>GRI 3: 实质性议题的披露项</b>		
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	12
GRI 3-2	实质性议题清单	12
GRI 3-3	实质性议题的管理	12
<b>GRI 201: 经济绩效</b>		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	13-14
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	23
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	36-41

# GRI Standards 索引

编号	内容	披露页码
GRI 205: 反腐败		
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	82-84
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	82-84
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	15、32、86
GRI 302-4	减少能源消耗量	31-33
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	31-33
GRI 303: 水资源与污水		
GRI 303-5	耗水	15
GRI 304: 生物多样性		
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	28-30
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	86
GRI 305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	86
GRI 305-4	温室气体排放强度	86
GRI 305-5	温室气体减排量	86
GRI 305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	86
GRI 306: 废弃物		
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	15
GRI 306-3	产生的废弃物	15、86
GRI 308: 供应商环境评估		
GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	33

# GRI Standards 索引

编号	内容	披露页码
GRI 401: 雇佣		
GRI 401-1	新进员工和员工流动率	14、60
GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	63-64
GRI 403: 职业健康与安全		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	61-64
GRI 403-3	职业健康服务	61-64
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	61-64
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	61-64
GRI 403-6	促进工作者健康	61-64
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	61-64
GRI 404: 培训与教育		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	14、61
GRI 405: 多元化与平等机会		
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	60-62
GRI 406: 反歧视		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	63
GRI 413: 当地社区		
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	67-69
GRI 414: 供应商社会评估		
GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	84
GRI 417: 营销与标识		
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	56、85



中国 · 江苏省 · 南京市 · 中华路26号  
No.26,Zhonghua Road,Nanjing,Jiangsu Province,China  
[www.jsbchina.cn](http://www.jsbchina.cn)