



九牧王股份有限公司

股票代码：601566

投资者关系电话：0592-2955789

投资者关系邮箱：ir@joeone.net

2023 年度

环境、社会及治理报告

2023 Environment , Social and Governance Report

关于本报告

本报告覆盖实体范围为九牧王股份有限公司及下属分、子公司。本报告中，“九牧王”、“公司”或“我们”均指“九牧王股份有限公司”。

本报告覆盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露建议进行编制，并参考中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及全球报告倡议组织（GRI）的《可持续报告发展标准》等文件。

本报告披露了公司在促进员工发展、保障客户与合作伙伴利益、投资者回报、环境保护及力行社会公益慈善等方面所履行的社会责任的具体的实践及绩效。本报告涉及的财务数据来源于公司《2023 年年度报告》，其他数据来自公司内部统计。

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站、公司网站查阅下载。



目录 *Content*

01	关于我们.....	03
02	环境责任.....	11
03	社会责任.....	16
04	公司治理.....	26

关于我们

01

企业简介 • 企业文化 • 企业荣誉 • 主要品牌 • 利益相关方及沟通



◆公司简介

九牧王股份有限公司（股票代码：601566），是中国男裤领军品牌。九牧王历经 35 年的沉淀，积累超过 1200 万人体数据，拥有 6 大核心优势及多项裤领域实用新型专利，员工总数超 6,800 人。自 2011 年上市以来，累计纳税超 44 亿元，并荣膺“奥纳奖——2022 年度责任优秀企业”。

九牧王始终以“打造全球最好的裤子”为使命，“领跑中国男裤，成为全球裤王”为愿景，持续洞察消费者需求。自 2020 年战略变革以来，陆续研发出九牧王小黑裤、轻松裤、商务户外 1 号裤等爆款单品，男裤累计销售超 1 亿条。

公司通过遍布全国 31 个省、市、自治区的超 2000 家线下门店，以及天猫、京东、抖音、唯品会、微商城等线上平台，同时提供个性化团购与定制，全渠道、全场景式地为消费者提供产品及服务。

放眼未来，九牧王将继续聚焦男裤航道，在产品、品牌、空间、渠道等多维度持续升级，在消费者心智中建立“九牧王=男裤专家”的认知，与顾客、投资者、社会共同成长。

除了“男裤专家”九牧王主品牌，公司持续构筑多品牌时尚版图，包括韩国品质时尚男装 ZIOZIA、源自潮流文化的时尚裤装品牌 FUN 等品牌，覆盖多个核心年龄段和产品风格，推动公司成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团。

◆企业文化

大道行简。九牧王深信成功经营的秘诀在于成功经营人心，人心所向，即是经营所向。“牧心”是九牧王的管理思维，更是我们追求的经营境界，以经营人心为最终目标，内牧员工的心，外牧消费者、合作伙伴乃至社会大会的心。

- 经营哲学：牧心者牧天下
- 核心价值观：顾客为先、品质为本、拥抱变化、团队协作、实现共赢





◆ 企业荣誉

- ◇ 2024年 九牧王男裤连续24年(2000-2023)荣列同类产品市场综合占有率第一名
- ◇ 2023年 2023中国纺织服装品牌竞争力优势企业、福建首届品牌价值百强称号
- ◇ 2023年 2023杰出品牌形象奖、零碳领航奖
- ◇ 2022年 2022中国品牌500强”，“中国奥莱20年影响力品牌”
- ◇ 2022年 2022年度责任优秀企业（第五届社会责任大会）
- ◇ 2018年 与中国体育代表团达成6年战略合作，并为第18届亚运会提供“蓝色梦想”礼服
- ◇ 2017年 首批入围“CCTV中国品牌榜”服饰品牌之一
- ◇ 2016年 “最佳商务男装品牌”，“中国最有价值品牌500强”
- ◇ 2012年 “中国品牌100强”，“十大男装品牌”，“中国创造精工时尚奖”
- ◇ 2007年 “最佳年度雇主企业”
- ◇ 2006年 “中国西裤行业最具影响力第一品牌”
- ◇ 2004年 “中国十大最具影响力品牌”，“中国驰名商标”
- ◇ 2002年 “2001年度创名牌先进企业”

◆ 九牧王品牌

九牧王品牌秉承精工匠心，专注男裤35年，积累了1200万人体数据，沉淀6大主推裤版型，拥有多项裤领域实用新型专利，是中国男裤标准参与制定者，以打造“全球最好的裤子”为品牌使命，以“领跑中国男裤，成为全球裤王”为品牌愿景。



◆ ZIOZIA 品牌

ZIOZIA 品牌创立于 1995 年，是韩国高级男士成衣品牌。ZIOZIA 品牌理念是“适界无界”，不断探索舒适边界，传递自在生活方式。

ZIOZIA 的品牌使命是秉承舒适通勤，打造职场美学，致力于为 25-40 岁的新职场品质追求人群提供精致舒适、兼具品质与设计的通勤服饰。

品牌历史

- ◎ 1958 韩国新星通商集团成立
- ◎ 1995 ZIOZIA 品牌发布
- ◎ 2003 ZIOZIA 品牌进入中国市场
- ◎ 2018 九牧王取得 ZIOZIA 大中华区经营权



◆ FUN 品牌

1985 年，FUN 源自潮流文化的时尚裤装，从一条牛仔裤出发打造丹宁时尚。2023 年，FUN 品牌进行战略升级，用时尚与功能兼备的产品，表达当代年轻人健康、活力、酷的生活状态，并推出全新 Slogan “好裤好酷”，用好看、好穿又好搭配的产品，重新定义裤装，满足年轻人的消费需求

品牌定位：源自潮流文化的时尚裤装品牌

品牌精神：倡导健康、活力、酷的生活态度

品牌 DNA：时尚/乐趣/创意/跨界

消费人群：时尚爱好者、崇尚时尚精神的人群



◆利益相关方及沟通

公司重视与利益相关方的沟通与交流，将利益相关方的期望和诉求视作推动公司可持续发展工作的基础。我们通过多元化的沟通方式，了解各利益相关方的意见，并不断完善沟通渠道和沟通机制，确保利益相关方的期望和诉求能及时得到回应与反馈。

利益相关方	期望与诉求	沟通参与方式
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司业绩与经营 ● 公司治理与风险管控 ● 股东权益保护 ● 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 业绩说明会、调研与路演 ● 投资者热线与邮箱 ● 信息披露
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合规经营 ● 依法纳税 ● 响应政策 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作会议 ● 定期汇报 ● 监督检查
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益保障 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会、员工沟通会 ● 总经理信箱 ● 企业文化活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量 ● 信息安全与隐私保护 ● 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户活动 ● 客户满意度调查 ● 客户服务热线
合作伙伴/供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商大会与培训 ● 现场审核与沟通 ● 业务合作与交流
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 志愿者、社区交流活动 ● 投资者教育
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色经营 ● 节能减排 ● 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色办公、能源节约 ● 垃圾分类、环保宣传
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息透明 ● 良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新闻发布会、媒体采访 ● 媒体监督与互动

环境责任

02

环境管理 · 节能减排 · 绿色工厂 · 绿色产品

◆ 环境管理

公司始终高度重视环境保护与可持续发展工作，并响应国家 2030 碳达峰、30•60 碳中和目标，积极推动行业绿色低碳可持续发展。

在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《环境与安全运行控制程序》、《环境分析控制程序》、《监测与测量程序》、《应急准备与响应预案》、《纠正措施与预防措施管理程序》等一系列制度，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物实施有效的控制和治理。公司按照 GB/T24001 环境管理体系的要求建立了《九牧王股份有限公司环境管理体系文件》，并通过了 GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系标准认证。公司已通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国环境标志产品认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。



九牧王 环境保护方针

**模范守法，绿色经营；节能降耗，提高经济效益；
减少污染，创造优美环境；持续改进，实现清洁生产**

◆ 节能减排 低碳运营

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《土壤污染防治法》等相关法律法规，努力实现污染排放最小化。

公司还成立能源管理中心，对公司进行统一的能源管理指导工作，推动公司节能减排工程建设，加快节能技术改造，提高能源利用效率。

- **减少废气排放**：用节能环保的燃气蒸汽锅炉替代燃油蒸汽锅炉
- **减少噪声污染**：采用低噪声设备、基础减震、消声器等措施进行降噪
- **处置危险废弃物**：建立专门的危险废弃物的存储仓库
- **减少天然气消耗量**：加装热水回收节能泵，对蒸汽冷凝水余热进行了回收利用，减少天然气消耗量
- **节约利用水资源**：建立节约用水管理制度，使用节水器具
- **使用环保节能产品**：在能源、设备等使用上，优先采用节能环保产品，厂区路灯使用光伏路灯
- **提高节约员工意识**：提倡无纸化办公、号召员工节约用纸、用水、用电，提高员工节约意识



公司 2021 年加入“30•60 中国时尚品牌碳中和加速计划”，组织开展气候创新训练营、进行企业碳排放基线测量工作，现正在制定企业双碳规划。

近年来，九牧王在推动行业绿色低碳可持续发展中作出了积极的表率。2022 年，公司荣获中国纺织工业联合会颁布的“2022 中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”，获得中环联合（北京）认证中心认可，取得“绿色领跑企业”称号。

未来，九牧王也将全面贯彻落实党的“二十大”精神，积极落实国家“双碳”战略，为中国纺织服装行业的绿色发展继续添砖加瓦。

◆绿色工厂

公司建立企业绿色工厂管理制度，全面统筹推进绿色工厂体系建设，建立从产品设计、采购、生产、到产品销售，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点的绿色产业链，坚持不懈地抓好节能减排和环境保护工作，建设资源节约型、环境友好型企业，促进企业转型升级和绿色发展。公司于 2019 年获得“福建省智能制造示范工厂”称号，并入选工业和信息化部 2021 年度绿色制造名单，获得“国家绿色工厂”称号。

- **推行绿色制造技术**：推行智能化生产，推行精益管理，提升能源使用效率
- **推行环保原料**：使用绿色环保的原材料，从源头减少污染
- **使用绿色能源**：使用电、天然气等新能源和可再生能源



◆绿色产品



公司高度重视产品质量，“火烧次品裤”事件，树立**品质为王**的信念。为保证产品的质量，公司通过了 ISO9001 质量管理体系与产品质量双认证，主导产品分别通过 ISO14001 环境管理体系及中国环境产品双认证，取得“国家质量检测合格产品”证书，获得了“全国产品质量、售后服务信誉双保障企业”的美誉。

公司拥有省级技术中心，其中检测实验室获得了中国合格评定国家认可委员会认可，配有功能性研究实验室、化学分析实验室、纤维成分研究室等多个实验场所，检测设备齐全，具备纺织纤维、纱线、织物、服装、皮革/毛皮等产品检测能力，涵盖物理、化学、生态及功能性方面的检测范围，检测水平均达到国内领先水平。

检测中心作为九牧王产品质量控制窗口，为新品开发提供强有力依据，确保产品各项指标达到人体生理舒适性要求，也在生产期间对各类面辅料进行检测，确保各项生产指标符合人体健康安全要求，为产品质量保驾护航。

社会责任

03

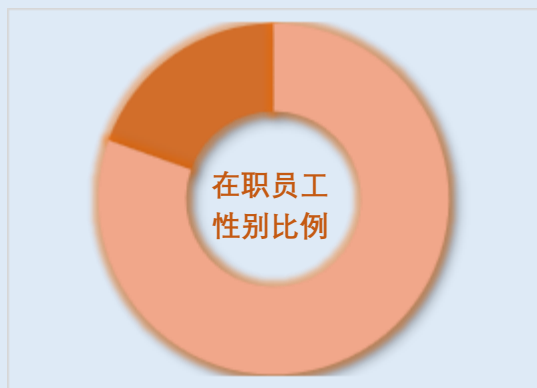
员工 • 合作伙伴 • 消费者 • 社会公益 • 其他

◆ 员工

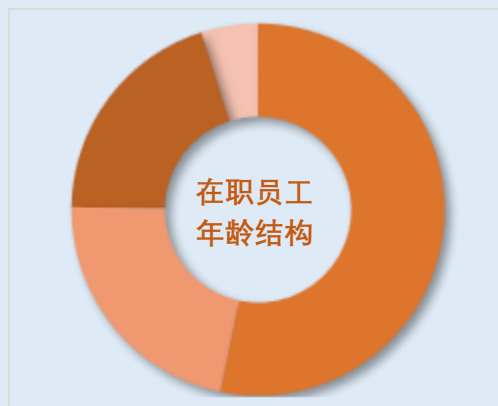
员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司构建了公司注重员工的利益，提升员工的幸福感，最大限度地发挥员工的知识和技能。

合规用工、平等就业

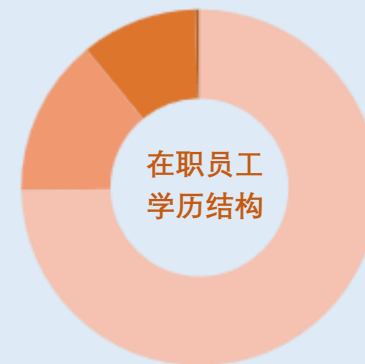
公司在员工招聘过程中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 6,810 人。



■ 男性员工人数 ■ 女性员工人数



■ 30岁及以下人数 ■ 31-40岁人数
■ 41-50岁人数 ■ 50岁以上人数



■ 硕士及以上 ■ 本科
■ 专科 ■ 专科以下

员工权益

◎ 薪酬激励制度

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《员工福利管理办法》等系列制度文件，建立起基于绩效付薪的薪酬架构，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，并根据工作的岗位需要提供通讯、交通、外派、差旅等补助或津贴。

薪酬管理原则

- ◇ 基于绩效付薪
- ◇ 关注内部公平性和外部竞争力两个因素

薪酬架构

- ◇ 办公人员：宽带薪酬架构
- ◇ 一线工人：基于技能及效率计件工资制
- ◇ 一线导购：基于业绩的提成工资制

激励政策

- ◇ 关注内部公平性，鼓励内部人才跨部门、跨职能、跨组织流动
- ◇ 关注外部竞争力，提高公司吸引、保留优秀人才的能力
- ◇ 实施绩效管理，持续提升员工能力及组织绩效
- ◇ 员工收入与公司经营指标、部门业绩、个人绩效挂钩，激励、保留高绩效员工

◎ 福利制度

九牧王一直将员工视为最大的财富，让员工最大程度感受到公司的关爱与照顾是公司始终追求的目标。公司致力于为员工提供健全的福利。

员工福利

- | | |
|----------|------|
| ◇ 五险一金 | 带薪假期 |
| ◇ 定期体检 | 技能培训 |
| ◇ 返乡差旅报销 | 餐费补贴 |
| ◇ 节日慰问 | 生日福利 |

此外，公司还为设有健身房、公司食堂，图书角等。同时，公司还为符合条件的员工子女提供就学机会，在清蒙园区设立员工托儿中心，免除员工的后顾之忧。

◎ 民主与沟通

九牧王建立健全《职工代表大会制度》、《职工代表大会代表提案制度》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工与管理层见面会、总经理信箱、董事长“双十五”沟通会、向工会反馈等各种形式的员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。



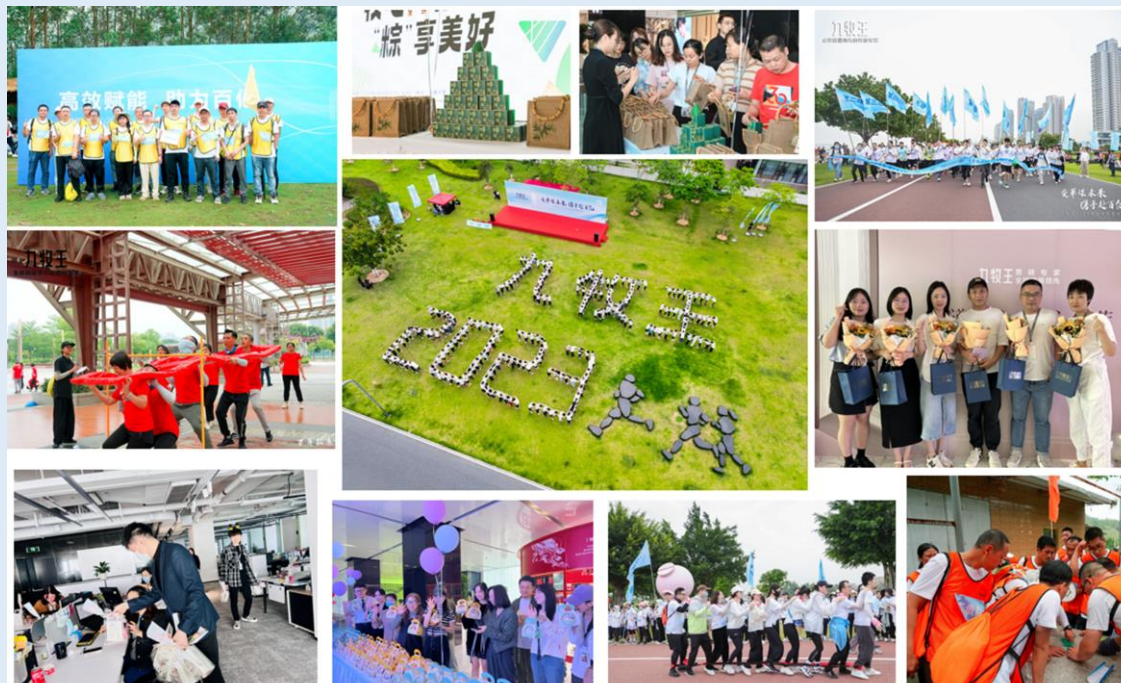
◎ 培训与发展

九牧王重视团队建设和员工能力的发展，建立起人才培养与发展体系，鼓舞和激励员工不断提升自身价值。



九牧王根据人才发展机制，强化内部人才梯队建设，加强公司人才梯队的培养，不断优化人才培养体系。2023年，通过“牧智大讲堂”、“牧菁工作坊”、“启航班训练营”、“内训师认证与培养”等，开展各类课程与培训项目，培养专业管理人才；根据业务需求，持续开展各类零售技巧培训，培养零售管理专业人才等。





◎ 丰富多彩的员工活动

九牧王相继成立了羽毛球俱乐部、篮球俱乐部、街舞俱乐部等社团，还组建不定期举办各类文化活动和节日活动，还组建了清蒙艺术团，设立健身活动中心等，定期或不定期的组织活动，丰富员工的文化生活，提升员工的幸福感及归属感。

九牧王不定期举办各类企业文化活动和节日活动，如文化团建活动、厂庆活动、女神节活动、端午节活动、教师节活动、中秋节活动、感恩节活动等；固定每周二羽毛球、篮球俱乐部活动、每周四街舞俱乐部活动等。

为加强企业文化建设，增强团队凝聚力，九牧王自 2021 年起启动“集团文化管理月活动”，于每年的 4 月份集中开展集团文化管理月活动。

◆ 合作伙伴

供应商

公司不断加强供应商的管理，建立起公平、公正的供应商评估体系，定期对供应商进行考核评估。

供应商评估与准入：公司制定《供应商管理手册》、《招标管理制度》等文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估、供应商辅导等不同维度对公司的供应商提出管理要求，建立差异化的供应商管理策略，落实对供应商质量把控与科学管理。

供应商审核与评价：公司定期对供应商进行评审，对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与企业社会责任方面开展绩效评价，并提出整改建议。

为更好地加强供应商的管理，推动公司供应链管理体系建设，公司对供应商进行梳理和分级，调整供应商结构，提升生产型供应商占比；签约国际优秀面料供应商，提升产品品质，并与战略供应商合作进行面料研发。

加盟商

公司重视与客户的长期合作，不断完善服务体系。公司制定了加盟商管理制度及流程，对加盟商开店、店铺管理、店员培训、订货等进行指导；针对不同资质的加盟商在订货政策、店铺装修、店铺道具等方面给予不同程度的支持。公司通过线上线下的方式，不定期组织加盟商沟通会，与加盟商共享市场信息。

2023年，公司成立加盟中心，对加盟业务组织进行优化调整，推动加盟管理从“批发”模式向“零售”模式转变，推动加盟商“一城一策”的精细化政策支持，推动加盟店铺运营向管理要效率。

◆ 消费者

消费者是企业存在和发展的原动力。公司奉行“四心”的服务文化，即诚心、热心、精心、细心，以“6S”（即 Speciality 专业、Super 卓越、Sincere 诚挚、Satisfied 满意、Speedy 速度、Smiling 微笑）为服务标准，强调从消费者的角度审视我们的服务，并贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真询问消费者的需求；服务后，积极关注消费者的反馈，并进行改进。

为消费者提供四好优质产品：在顾客为先的时代，公司全面升级商品调性，为顾客提供“面料好、版型好、款式好、工艺好”的四好优质产品。

消费者服务、沟通渠道：公司遍及全国各地及线上渠道的销售服务网络，能够保障积极回应消费者和消费者呼声，为消费者和消费者提供及时优质的服务；公司还按日、周、月进行会员跟进管理，强化会员回访制度的执行，举办 VIP 会员活动，增加与会员的互动频率。

消费者热线服务：为提升九牧王顾客的消费体验，增强顾客满意度，公司设置了 400 热线服务，服务时间为每天 08：30-21：00，周末及法定节假日不休息。九牧王 400 服务热线：400-888-8129。

◆ 社会公益

企业的发展离不开社会的支持，回报社会是企业义不容辞的责任。35年来，九牧王始终奉行“牧心者牧天下”的经营哲学，致力于做有温度、有担当的民族企业。在推动企业高质量发展的同时，九牧王不忘初心、不负使命，持续助力社会公益事业。

公司多年来持续为公共卫生、乡村教育、环境保护等领域持续贡献力量：向特殊群体、受灾群众和贫困家庭奉献爱心、提供帮助，积极地参与各种公益事业活动：向红十字会、慈善总会、公益基金会、教育机构等捐款，长期为企业所在地的小学、中学、希望工程、老年人活动中心等捐款捐物，积极为企业所在地区建桥修路等。

薪火相传，生生不息。九牧王将在公益的道路上继续前行。





◆党建工作

九牧王于 2003 年成立党支部，2006 年 11 月升格为党委。九牧王党支部成立之初就提出了“党企融合，互促共进”、“党企同向，互促共进”的工作目标，着力打造“初心、牧心、匠心、同心、廉心”五心党建工程，深入推进“三五”非公党建工作机制，扎实创建服务型党组织，坚持把党建工作寓于企业生产经营、员工管理、企业文化等各个环节。公司党委先后荣获“全国双强百佳党组织”、“福建省先进基层党组织”、“泉州市先进基层党组织”等荣誉。

公司党委下设三个党支部，采取党组织书记与企业董事会、监事会、经理层成员“双向进入、交叉任职”方式，定期召开党企联席会，共同研究解决企业发展中的难题。

公司积极开展党建主题教育和载体丰富、形式多样、内容创新的系列主题党日活动，促进公司党员人才队伍建设，促进党建融入企业治理，为企业发展提供坚强有力的政治保障和组织保障。

公司治理

04

公司治理体系 • 内控与风险 • 信息披露与股东回报 • 廉政机制

◆ 公司治理

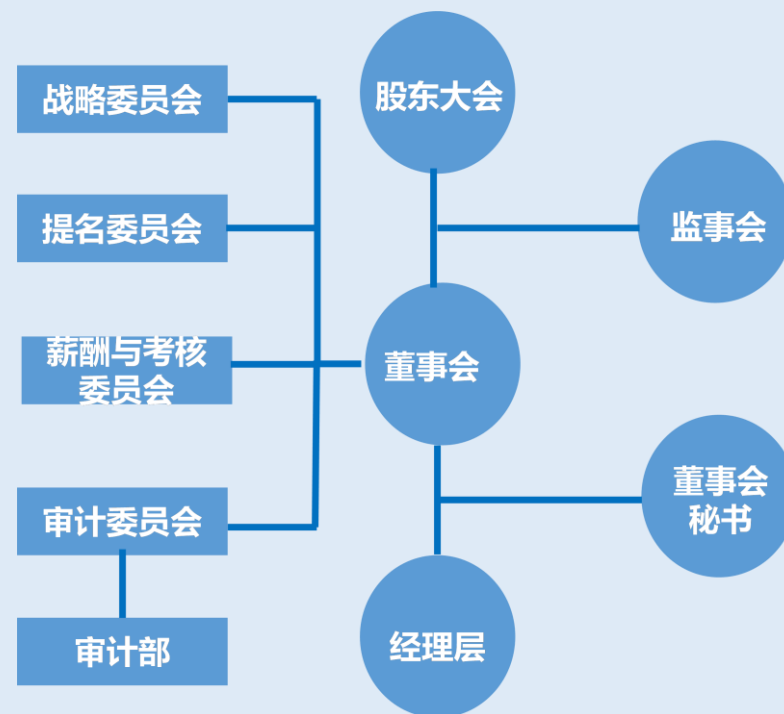
公司按照有关法律法规的要求，建立了一整套的内部制度体系，并持续提升公司治理水平。

1、公司控股股东和实际控制人：公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照规定依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，与公司不存在同业竞争，不存在直接或间接干预上市公司决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。

2、股东和股东大会：报告期内，公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》等的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。

3、董事和董事会：公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。

公司治理架构：



4、监事和监事会：公司全体监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

◆ 内控与风险

公司根据《企业内部控制基本规则》等法律法规，建立健全内部控制体系，提升内部控制管理水平，防范经营管理中的风险。公司围绕组织架构、发展战略、人力资源、企业文化、商品管理、研发管理、采购业务、质量管理等事项进行内部控制的设计，确保公司内部控制涉及的方面涵盖了公司经营管理的主要方面。公司根据实施内部评价，加强内控建设工作。

公司董事会下设审计委员会，负责公司内部和外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会下设审计部，作为公司内部审计、监察机构。审计部在审计委员会的指导下，依据《内部审计管理制度》独立开展审计工作，对公司经营管理的合规性、资产安全、财务信息的真实性和完整性等进行检查监督，提高公司运营效率，推动公司的内部控制体系的不断优化完善。

◆ 廉政机制建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《九牧王集团责任追究管理办法》、《办公员工行为奖惩管理办法》、《员工八大行为高压线》、《举报处理与奖励管理办法》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。

公司建立举报机制，为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全。

公司设置了举报邮箱、举报热线、公众号等多种举报途径。



0592-2955980
18959998501



sj@joeone.net



福建厦门思明区宜兰路
1号审计部办公室



◆信息披露与股东回报

信息披露情况

公司高度重视信息披露工作，致力于提升信息披露的质量和透明度，保护投资者合法权益。公司制定了《信息披露与投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并指定董事会秘书负责相关工作。2023年公司发布了4份定期报告，临时公告37份，未出现重大差错。公司能够严格按照法律、法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

股东回报情况

公司自上市起，就高度注重股东回报。《公司章程》规定：公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年经审计的可供分配利润为正数且符合《公司法》规定的分红条件的情况下，公司每年度采取的利润分配方式中必须含有现金分配方式。如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利润总额的10%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

自上市以来，公司累计分红47.45亿元，分红比例达99.50%。

□ 结束语

九牧王努力将社会责任融入公司运营管理中，成为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任；以优质的服务满足客户需求，与供应商客户及合作伙伴保持密切关系，持续实现价值共创共享，提升公司社会价值和品牌价值；不断降低公司生产制造对环境的影响，建设资源节约型企业，打造绿色环保企业；力行公益，扶危济困，关爱弱势群体，支持教育，与各利益相关方共同建设和谐社会。

九牧王始终将履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，2023年，公司升级商品调性，以更优质的产品和服务满足顾客，力行公益，扶危济困，并持续完善了公司治理和内部控制，营造了和谐的企业发展氛围。

2024年，九牧王将深化“男裤专家”战略，持续推进“品牌拓展、品质领先、全球化、高质量发展”战略，为顾客打造专业高品质服饰与生活方式，致力于“成为全球领先的多品牌时尚商务服饰集团。同时，把公司业务发展与促进社会发展紧密结合，一如既往地履行好企业公民的社会责任，加强公司履行社会责任的深度和广度，促进企业与社会和谐发展，接受社会各界的监督，在今后的经营管理中关注社会责任的承担，并将相关的行为准则传递给员工、顾客及合作伙伴。

