

## 2023 年度

### 江苏紫金农村商业银行股份有限公司 环境、社会及治理 (ESG) 报告

Jiangsu Zijin Rural Commercial Bank CO.,LTD. ESG  
(Environmental, Social and Governance) Report 2023



随着资本市场和投资者的日渐成熟，财务报表所能提供的信息已无法满足社会各界对了解上市公司经营管理能力、研判上市公司投资价值的需要，越来越多的投资者正逐渐将关注重点转向公司的未来发展方向。ESG 报告（环境、社会、公司治理报告）作为国际上日趋流行的热点报告，能够在相当程度上体现上市公司的管理优势和长远前景，保障投资者更充分的知情权和决定权，并能促进上市公司更透明运作、更高效发展，更能够呼应国家碳中和号召与监管要求金融支持绿色低碳发展专项政策。

有鉴于此，公司从 2020 年正式启动 ESG 报告的编制，将《社会责任报告》全面升级为《ESG 报告》，重点披露公司在 ESG 体系框架下，以公司治理为核心，加强顶层设计，助力经济、社会、环境可持续发展的相关信息，更精准地回应利益相关方在环境、社会和公司治理方面的各种关切。

## （一）报告范围

报告组织范围：本报告以江苏紫金农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏紫金农村商业银行股份有限公司”也以“紫金农商银行”、“紫金银行”、“本行”表示。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

## （二）编制依据

报告依照《银行保险机构公司治理准则》、中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《公司履行社会责任的报告》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》编制指引等相关要求进行编写。

报告参照了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》及香港联合交易所（以下简称“联交所”）主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》。

## （三）数据说明

本报告财务数据来自《江苏紫金农村商业银行股份有限公司 2023 年年度报告》，其他数据来自本行相关统计资料，若与年报数据有差异，以年报数据为准。

## （四）发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，刊登本报告的网站：[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)（上海证券交易所网站）及 [www.zjrcbank.com](http://www.zjrcbank.com)（本行官网）。

# 公司简介

COMPANY PROFILE

公司全称为江苏紫金农村商业银行股份有限公司，成立于2011年3月28日，是经原银监会批准，由南京市辖区内原南京市区、江宁、浦口、六合四家信用联社按照市场化原则组建而成。组建以来，在社会各界的关心支持以及全行干部职工的共同努力下，经营发展不断迈上新台阶。

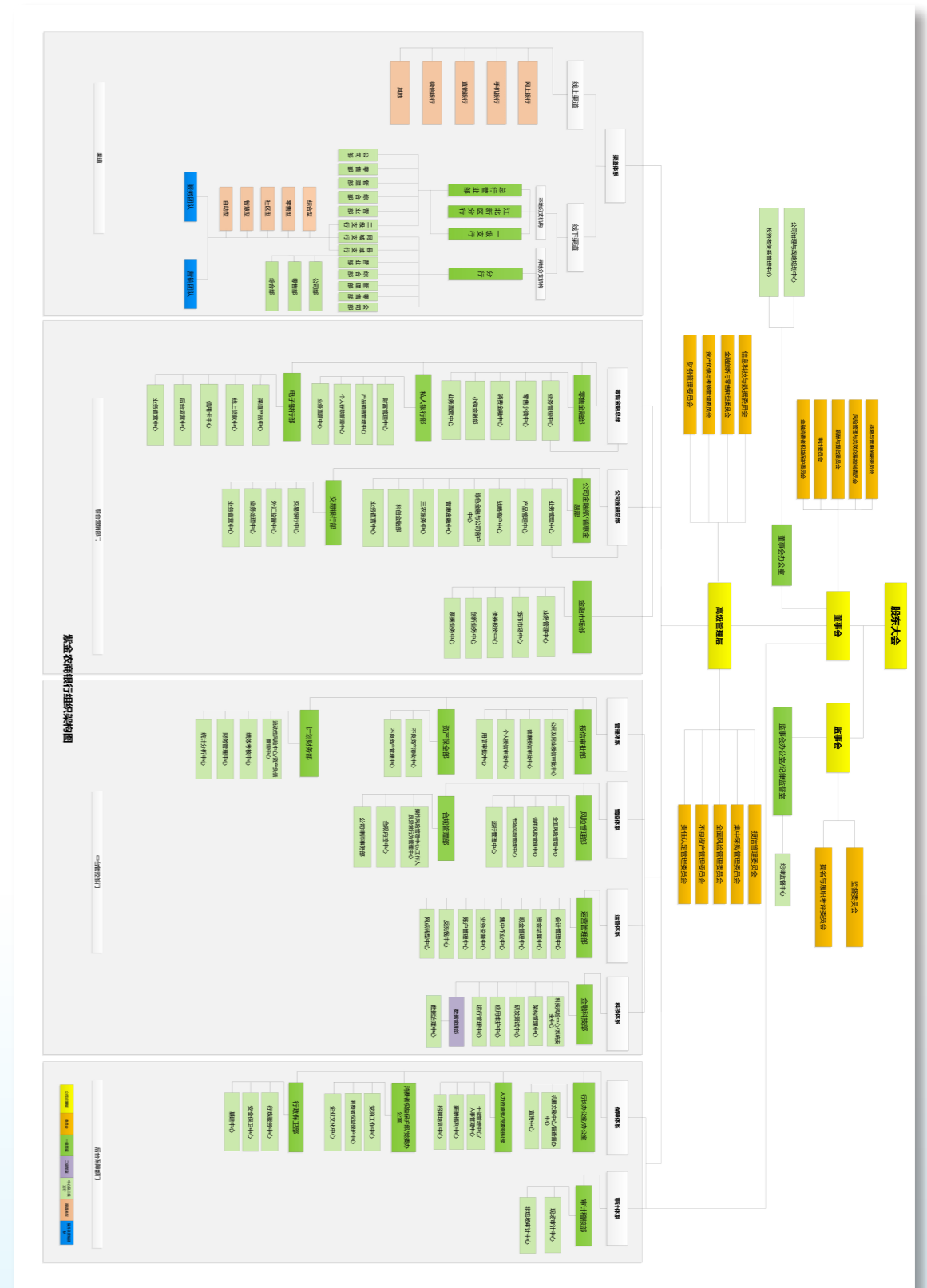
公司按照“总行——分行/一级支行——二级支行”的管理架构，实施“三级经营，三级管理”。截至2023年末，公司注册资本36.61亿元，股东约7.25万名，其中省市两级国资占主导地位。总行部室20个，分行13家（其中：异地分行2家，分别为扬州分行、镇江分行），二级支行135家。全行共有员工2405人，其中业务人员占比75.22%；本科（含）以上学历员工2040人，占比84.82%。

2019年，公司在上海证券交易所正式上市，为全国首家A股上市省会城市农商行，也是江苏省第8家上市银行。

## 2023 年度重要奖项

奖项名称	认证 / 颁奖单位
2023 年全球 1000 强银行榜单第 486 名	英国《银行家》杂志
联合国“负责任银行原则”签署银行	联合国环境规划署
中债登“自营结算 100 强”	中央国债登记结算有限责任公司
上市公司 2022 年报业绩说明会优秀实践奖	中国上市公司协会
第一届中国财富“金狮”ESG 品牌影响力优秀案例	中国财富网
第十七届金蝉奖——2023 年度 ESG 优秀银行	华夏时报社
2023 年度“ESG 金茉莉奖”	第三届江苏资本市场峰会
第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖——公司治理特别贡献奖	《董事会》杂志
2023 年度南京市行业作风建设先进单位	南京市委、市政府
2023 年度南京市放心消费创建示范单位	南京市市场监督管理局
南京市 2023 年度信用工作优秀案例示范奖	南京市信用办
2023 年度“优秀综合业务机构”、“优秀专项业务机构(优秀交易机构类)”	上海票据交易所
全省农商行财务精细化管理案例大赛一等奖	江苏省联社
农信银“数智应用创新优秀案例”	农信银资金清算中心有限责任公司

# 组织架构





紫金银行  
ESG 工作声明 / 06



01 2023 年度  
ESG 工作亮点 / 08



02 紫金银行 ESG  
工作目标与价值追求 / 10



03 紫金银行的  
ESG 运作体系 / 13



04 2023 年 ESG 工作  
——经济篇 / 19



05 2023 年 ESG 工作  
——环境篇 / 22



06 2023 年 ESG 工作  
——社会篇 / 24



07 2023 年 ESG 工作  
——公司治理篇 / 27



08 2024 年  
ESG 工作展望 / 30





## 紫金银行 ESG 工作声明

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。面对复杂严峻的外部环境和超预期的多重困难挑战，公司始终坚守服务三农、服务中小、服务城乡的市场定位，始终坚持服务实体经济、坚持做小做散，稳步推进“十四五”战略发展规划。紧盯年度工作目标，围绕高质量发展主题持续发力，各项主营业务稳中向好。与此同时，公司秉持“同分享，共成长”的发展理念，依托自身的区位、网点、客户等资源优势，服务实体经济，助力普惠金融，夯实风险防控，落实人本要求，持续赋能各利益相关方，全面推进经济、社会和环境的协调发展。

### 服务国家战略，践行使命担当

作为全国首家 A 股上市省会城市农商行，公司深入贯彻 ESG 发展理念，聚焦普惠金融，发展绿色金融，践行社会责任，为客户创造价值，服务实体经济发展。公司围绕宁镇扬经济一体化和南京都市圈发展规划，主动融入地方高质量发展新形势，较好实现与地方经济同频共振，发展成果更多惠及本地居民。

公司全面推进数字银行建设，不断加深金融科技与业务的有机融合，为客户提供高品质的专业金融服务；与南京征信公司合作研发“紫信贷”，荣获南京市 2023 年度信用工作优秀案例示范奖、“地方征信平台惠企促融”金融创新产品一等奖、十佳典型案例奖等多种奖项；响应“碳达峰”“碳中和”政策，开辟碳排放权配额质押贷款业务，不断加大绿色领域支持

力度，2023 年末，全行绿色贷款余额 122.46 亿元，较年初增加 13.38 亿元。

### 强化风险管控，保障稳健发展

经营和管理风险是商业银行的生存基础，良好的全面风险管理体系是公司高质量发展的命脉所系。公司持续完善治理架构，重视 ESG 理念的贯彻执行，常态化推进风险管控“三大行动”，保持案防合规高压态势，应对变化与抵御风险的能力不断提升，为转型发展奠定稳定的基础。风险管理方面，强化关联方管理，完善衍生品风险管理流程，落地资金业务风险派驻管理制度，全面风险管理体系不断健全。信贷管理方面，从源头上把风险防控关口前移，上线移动端贷后管理功能，通过移动端完成贷后检查任务。

### 发展普惠金融，倡导生态和谐

公司始终坚持支农支小支实的工作导向，不断潜心拓宽服务渠道，提高服务覆盖率，借助 135 家营业网点、393 个普惠金融服务点广泛分布于宁镇扬区域的优势，逐步构建起一张全面、深入的三农及小微金融服务网络，全面深化做小做散、增户扩面，更富成效推动普惠金融发展。公司持续加大普惠金融工作投入，持续开展全员走访活动，累计走访科技型企业、个体工商户、农户等客户超 68 万户，实现信贷客户数突破 10 万户；惠农快贷、金陵惠农贷、省农担贷款等涉农产品市占率保持领先，农村市场基本盘不断巩固；依托“通商 e 贷”“紫金 e 贷”“精英时贷”等拳头产品，

以优质的金融服务推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴；涉农及小微贷款、普惠型小微企业贷款增速均高于全行贷款平均增速。

### 秉持以人为本，缔造美好生活

公司致力于打造多元化且富有活力的组织，为员工搭建持续成长和施展才华、实现抱负的舞台。公司建立了覆盖前中后台、贯穿员工职业生涯的人才培养体系，努力锻造敢担当、爱奋斗的人才队伍。设立乡村振兴爱心基金，2023 年捐赠 150 万元用于扶贫慈善项目与相关活动。结对帮扶南京市重点村社——溧水区东屏镇长乐社区，派驻党员干部担任驻村第一书记，出

资 50 万元用于长乐社区大棚建设、路灯改造等项目，助力打造宜居宜业美丽家园。关爱帮助困难儿童，连续 10 年与浦口区特殊教育学校儿童共度儿童节，连续 6 年前往乌江学校捐赠“爱心书包”、送去“开学第一课”。贯彻绿色发展理念，举办“虎凤蝶”环保公益活动，共护美丽金陵。便民助民情暖社区，以网点为中心，联合周边社区及网格员，三方联动开展“紫金便民服务进社区”主题活动。先后荣获南京市行业作风建设先进单位、南京市放心消费创建先进单位、全国巾帼文明岗、“ESG 金茉莉奖”、“金狮”ESG 品牌影响力优秀案例、2023 年度 ESG 优秀银行等荣誉，社会知名度和美誉度进一步提升。

## 第一章 2023 年度 ESG 工作亮点

公司 ESG 工作主要涉及经济 (EC)、环境 (EN)、社会 (S) 和公司治理 (G) 四类指标。

### 经济绩效 EC

2023 年总资产：2477 亿元

2023 年净利润：16 亿元

指标 / 时间 (单位: 亿元, 年)	2021	2022	2023
总资产	2067	2247	2477
净利润	15	16	16

不良贷款率

指标 / 时间 (单位: %)	2021	2022	2023
不良贷款率	1.45	1.20	1.16

客户满意度 (全行文优服务平均得分)

指标 / 时间 (满分 100)	2021	2022	2023
客户满意度	97.5	98.3	98.2

零售客户数

指标 / 时间 (单位: 万户)	2021	2022	2023
信贷客户数	7.91	9.44	10.51
微 e 贷客户数	0.90	1.60	2.01

### 环境绩效 E

指标 / 时间	单位	2021	2022	2023
节能环保项目贷款余额	亿元	17.34	21.31	26.51
节能环保项目贷款余额同比增长率	%	13.04	22.9	24.4
支持的节能环保项目数量	个	120	187	267
办公耗水总量	吨	21,578	20,806	18,054
办公耗电总量	度	4,185,400	4,073,019	4,045,646
视频会议召开次数占总会议次数的比例	%	35	50	55
视频设备覆盖率	%	100	100	100
绿色信贷当年新增额	亿元	24.16	14.08	13.38
绿色信贷余额	亿元	95	109.09	122.46

### 社会绩效 S

指标 / 时间	2021	2022	2023
精准扶贫投资资金 (万元)	761.60	690.77	208.5
劳动合同制员工总数	2379	2387	2405
劳动合同制女性员工数	1059	1097	1119
全行员工年度人均培训时长 (小时)	97	97.5	101
员工培训总支出 (万元)	445	428	305

### 治理绩效 G

指标 / 时间	2021	2022	2023
董事会独立董事人数 (人)	4	5	5
根据利益相关方关切和国家战略设定关键议题数 (个)	12	14	15
网点数	135	135	135
反腐倡廉培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%

## ▶ 第二章 紫金银行 ESG 工作目标与价值追求

### 公司 ESG 工作目标

#### 为客户创价值

尊重关爱客户，为客户提供优质高效的产品和服务，以金融之力，帮助客户达成梦想。



#### 为员工谋幸福

营造“快乐工作，幸福生活”的环境，全方位关心关爱员工，为员工搭建施展才华的事业平台，为员工家庭创造幸福美好未来。

#### 为社会做贡献

做优秀企业公民，倾力精准扶贫，热心社会公益，彰显责任担当，大力推进网络化服务，与社会共享发展成果，让区域内每个金融需求的客户享受高效便捷的服务。

#### 为股东赢效益

稳健经营，创新发展，培育独特的核心竞争力，为股东创造稳健、可期待的投资回报。

### 公司 ESG 工作价值追求

“同分享 共成长”是我们的价值追求。紫金农商银行始终与客户、与员工、与广大城乡居民肩并肩、心连心，分享成长的喜悦，分享成长的硕果。





### 对联合国可持续发展目标的回应

ESG 三大体系	公司的主要行动	对应的报告章节	对应的 SDG 目标
公司治理	建立有效、负责和透明的公司治理结构，实现公司合规稳健运营。	公司治理	16 和平、正义与强大机构
	组织开展反腐倡廉培训，杜绝任何形式的腐败和贿赂。	反腐败	
	面向投资者开展投资者教育、打击非法证券等投资者保护活动，维护投资者合法权益。	开展投资者教育	3 良好健康与福祉
社会责任	始终坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位，深耕本土，服务实体经济，争做“支农支小支实”主力军。	支持中小微企业	8 体面工作和经济增长
	开展员工体检、关注员工身心健康，员工体检率覆盖 100%。	员工权益与福利	3 良好健康与福祉
	创造平等的雇佣条件，杜绝招聘过程中的性别歧视。开展三八妇女节活动，为女性职工提供良好的工作环境。	包容、多元的职场环境	5 性别平等
	设立乡村振兴爱心基金，2023 年捐赠 150 万元用于扶贫慈善项目与相关活动，出资 50 万元用于溧水长乐社区大棚建设、路灯改造等项目。关爱帮助困难儿童，连续 10 年与浦口区特殊教育学校儿童共度儿童节，连续 6 年前往乌江学校捐赠“爱心书包”、送去“开学第一课”。	推进精准扶贫	1 无贫困 4 优质教育
	长期关注绿色金融领域，支持绿色环保产业发展。	助力社会公益	13 气候行动
环境责任	将节能减排融入公司日常经营行为，倡导员工节约能源，降低能耗，减少环境碳足迹。	致力可持续金融	

## 第三章 紫金银行的 ESG 运作体系

### 紫金银行 ESG 治理理念

深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处的美好关系。

### 紫金银行 ESG 发展战略

公司持续引导、鼓励积极探索以多种方式履行环境社会责任，确立可持续发展长效机制。公司深刻认识商业银行的社会和环境责任，将 ESG 提升至公司战略高度，并制定相应的战略发展目标。公司从环境、社会、公司治理的高度提升农村商业银行的使命感和责任感，发挥可持续发展理念对于公司全面推进乡村振兴的战略定位和业务发展的引领作用，尤其是在推进农业绿色发展方面。

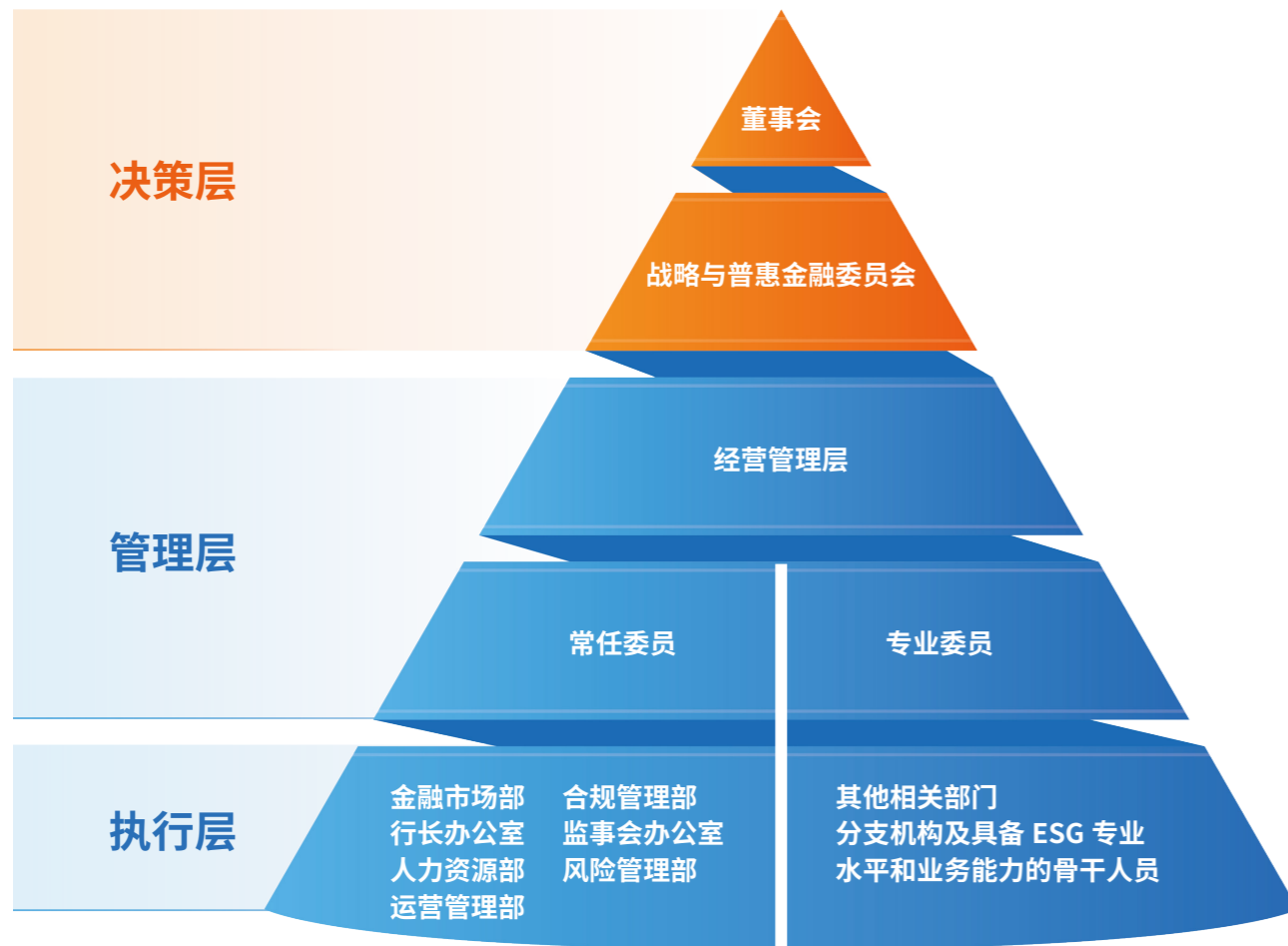




## 紫金银行 ESG 基本架构

公司通过总分行间 ESG 工作联动机制，规范信息定期报送制度，定期评估和考核公司社会责任工作开展情况，将社会责任工作有效地嵌入各业务条线和管理部门。

环境、社会及公司治理是公司社会责任管理的三大方面。公司将 ESG 管理与发展战略相结合，通过战略与普惠金融委员会，ESG 管理团队等，完善公司社会责任管理架构，不断强化 ESG 的战略引领作用，持续提升公司 ESG 管理有效性。公司引入了 ESG 量化绩效管理系统，根据总部各部门、分支机构职责分工搭建 ESG 数据线上收集体系，开展数据的线上填报及分析，实现 ESG 绩效的高效管理。



紫金农商银行 ESG 体系

### 决策层

紫金农商银行董事会及经营管理层全面负责 ESG 事宜，董事会为公司 ESG 管理承担整体责任并审定 ESG 管理方针，政策及其他工作成果，经营管理层负责制定 ESG 方针和政策，确保公司设立合适有效的 ESG 管理体系并健全相关组织架构，推动公司 ESG 相关工作的实施。

### 管理层

主要负责公司 ESG 战略制定，ESG 事宜重要性判定、ESG 战略执行情况监督、ESG 机遇与风险识别等，对公司投融资项目的 ESG 绩效承担整体责任。

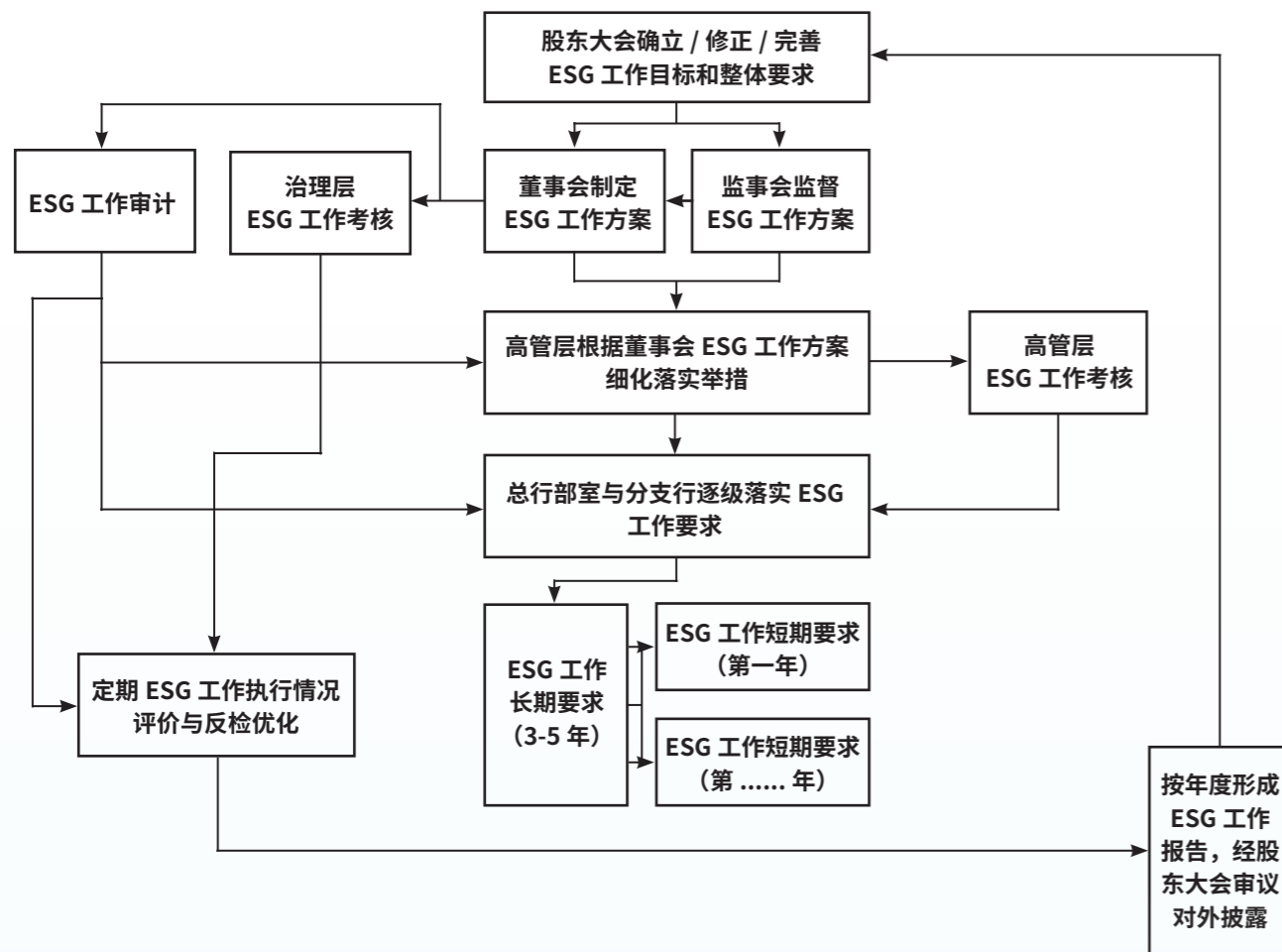
### 执行层

ESG 管理团队为公司 ESG 工作的执行层，主要负责利益相关方沟通，实质性议题识别，ESG 报告信息采集等工作的具体落实，并将工作成果定期向 ESG 委员会汇报。

## 紫金银行 ESG 核心指标

公司社会责任指标体系主要涉及经济 (EC)、环境 (EN)、社会 (S) 和公司治理 (G) 四类指标。

## 紫金银行 ESG 运作框架



## 紫金银行的风险框架

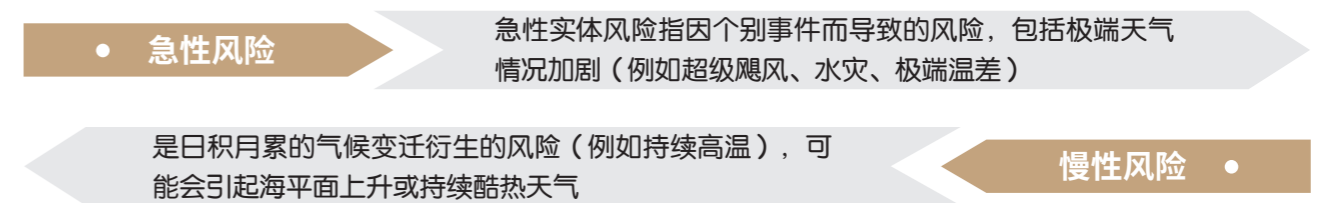
2023 年公司以更加战略的高度，将环境可能引发的风险，纳入 ESG 体系战略安排中。环境转变相关的影响对许多（若非全部）界别的公司而言均会构成财务风险。为此，公司需因应对环境变化可能会带来的财务风险、社会风险、战略风险等，未雨绸缪，做出部署。

根据 TCFD 的建议所订立的框架，环境变化和社会责任要求所带来的相关风险主要来自两大渠道或风险因素，包括：实体风险及过渡风险。

### 1、实体风险

实体风险：环境变化产生的实体风险可以是源自某些事件（急性）或气候日积月累的变化（慢性）。实体风险可能会对公司有财务影响，例如资产受损害的直接冲击以及供应链中断的间接影响。

公司的财务表现亦可受下列事项影响：供水资源、水源及水质的变化；食物安全；以及影响公司处所、营运、供应链、运输需要及员工安全的极端气候变化。



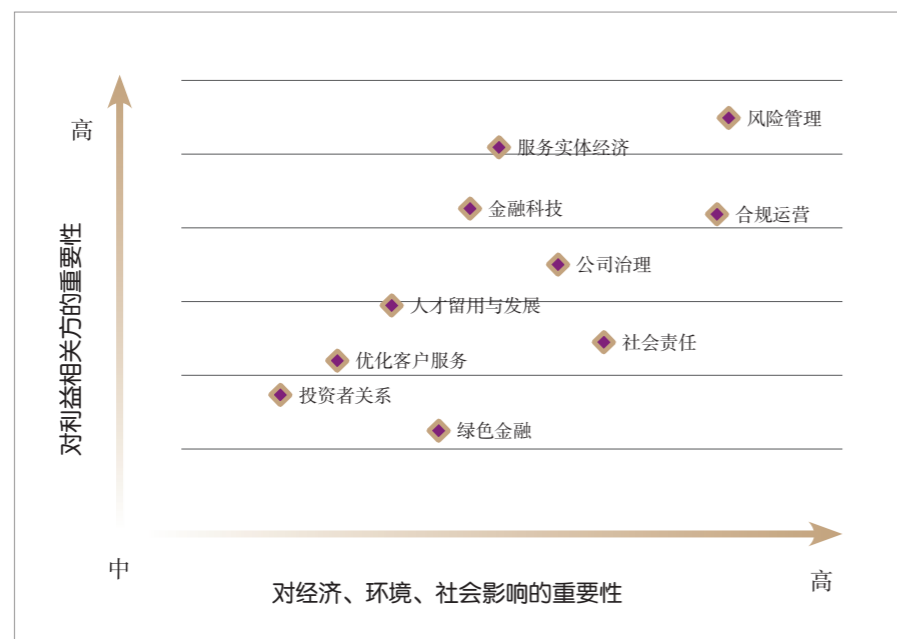
### 2、过渡风险

过渡风险：过渡至低碳经济时，政策、法律、科技及市场等多个方面均可能要作相应的变动和配合，以舒缓及适应气候变化带来的影响。这些变动都会构成过渡风险，视乎其性质、速度及焦点而为公司的财务及声誉带来不同程度的风险。

政策及法律风险	科技风险	市场风险
气候相关的法律及政策有可能变动，例如采用能源效益要求及日增的法律风险，会有机会影响营运成本及产品需求。	发展及使用新兴科技可能会增加生产及分销成本，削弱公司的竞争力。	市场日益留意气候相关的风险及机遇，可能会影响若干商品、产品及服务的供求。
声誉风险	战略风险	
客户或社会对公司积极或消极过渡至低碳经济的看法有变，会影响公司声誉。	在现有气候、环境和社会条件下所作的长期战略，即使考虑了未来可能对产业经济体产生的改变，也可能面临公司和银行业发展的变化，使得既定战略面临风险。	

## 紫金银行 ESG 实质性分析

基于实质性分析模型，公司根据国家战略、ESG 的关联度及利益相关方具有重要性的实质性议题，在年初的董事会工作计划中，将全年的 ESG 体系中按照重要性程度进行了识别、评估及确认，对全年的全行工作做了 ESG 的引领。



## 紫金银行 ESG 沟通机制

我们在日常经营服务的各个环节积极拓展与利益相关方的沟通渠道，充分倾听相关方的意见和反馈，并通过建立常态化的沟通机制、运用数字化沟通技术，持续提升与相关方的沟通成效。

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及投资者	公司治理、合规运营、风险管理、投资者教育、反腐败	股东大会、定期信息披露、投资者沟通会议及调研
政府及监管机构	风险管理、合规运营、服务实体经济、反腐败	配合监管机构核查、参与政府调研活动、政策执行、信息披露
客户	优化客户服务、客户隐私保护、负责任营销、金融科技	客户调研、客户服务与投诉、客户满意度调查、微信公众号等媒体
员工	人才留任与发展、劳工权利与员工福祉、平等雇佣	工会活动、员工培训、企业办公自动化(OA)平台、员工活动、微信公众号等媒体
供应商及合作伙伴	合规经营、供应链管理	合作交流、制定采购管理办法、日常沟通、招投标活动

## 第四章 2023 年 ESG 工作——经济篇

### 一、坚守定位，践行普惠金融理念

公司始终坚守“服务三农、服务中小、服务城乡”的市场定位，坚持支农支小支实方针，充分发挥地方法人银行优势，践行普惠金融，提升服务质效。

#### 1. 坚持“支农支小支实”的使命担当。

制定高质量发展三年行动方案，坚定做小做散的发展方向，为经营发展注入更强的“驱动力”。依托房易融、微 e 贷、“通商 e 贷”“精英时贷”等拳头产品，以优质的金融服务推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。截至 2023 年 12 月末，涉农及小微贷款余额 1092 亿元，较年初增加 153 亿元，占比 61.59%，较年初提升 3.03 个百分点。公司普惠型小微企业贷款余额为 325.77 亿元，较年初增加 41.87 亿元，增速为 14.75%，高于全行贷款平均增速，完成普惠型小微企业信贷计划 113%；普惠型小微企业贷款户数为 27664 户，较年初增加 6851 户；本年度新发放普惠型小微贷款平均利率为 5.12%，较去年下降 33 个 BP。

#### 2. 全力提升普惠金融覆盖面。

公司深入开展网格走访活动，累计走访科技型企业、个体工商户、农户等客户超 68 万户，实现信贷客户数突破 10 万户。加大普惠金融服务点建设力度，借助已有金融网格，开展网格内优质商户密切合作，积

极搭建增量普惠金融服务点，持续升级存量普惠金融服务点，通过服务点建设为基层群众提供小额取款、电子转账、单证打印等便民服务，并开通“农商·苏服办”功能探索基础政务服务的深度内嵌，将“金融+政务”送进农村、郊区最后一公里。截至 2023 年末，累计建成普惠金融服务点 393 个，较年初增加 32 个。

#### 3. 全力助推乡村振兴战略。

大力践行国家政策，扎实推进业务开展，围绕建设农业强国部署，通过金陵兴村贷、金陵惠农贷、金陵惠农小额贷等涉农产品，切实带动乡村经济发展和农民收入增加。以农业农村局、南京市供销社等机构战略合作为契机，通过推行信贷直通车“乡村行”、参加“科金兴农”对接活动、搭建“村村通”综合服务平台等举措，聚焦农户、新型农业经营主体等客群，持续加大金融助农力度。

#### 4. 全力服务民营实体发展。

积极响应南京城市高质量发展工作要求，聚焦区域专精特新中小企业、特色产业集群内企业、市区两级重点企业，建立目标客户清单，优化信贷投向、用好信贷增量、盘活资金存量，服务民营实体成效显著。以“专精特新保”“专精特新贷”等产品为抓手，加大制造业信贷支持力度。



## 二、加强内部管理，提升发展动能

### 1. 内设架构更加优化。

将公司金融部更名为：公司金融部 / 普惠金融部，统一牵头全行对公业务，并新设“普惠金融中心”、“三农服务中心”和“科创金融部”，坚持把高质量发展作为首要任务，紧紧围绕服务农区、服务城镇、服务地方经济社会发展的初心使命和战略定位，全面深化做小做散、增户扩面工作，更富成效推动普惠金融发展。将原普惠金融部更名为“零售金融部”，统一牵头全行零售金融板块业务，建立个人零售业务专营机制，最大限度释放网点、客户经理做小做散产能。小微金融部不断扩容，成为全行小微基因“孵化基地”。

### 2. 财务管理更加精细化。

为积极应对同业竞争和利率市场化形势，构建业财融合的价值导向和战略体系，促进业务发展转型，公司深入开展财务精细化管理提升行动，通过深化管理会计、资产负债管理、全面预算管理、产品定价等财务管理举措，引导业务、统筹资源、考核激励、调优结构、创利挖掘，切实增强业财融合深度，提升价值创

造力和核心竞争力，在全省农商行财务精细化管理案例大赛中荣获一等奖。公司开展“降本增效、增收节支”行动，强化预算执行，严控成本费用，通过优化管理、统筹资源、考核激励促进经营转型，实现降本增效、增收节支工作目标，为公司高质量可持续发展注入内在动力。

### 3. 绩效考核更加科学化。

公司持续完善年度考核机制建设，优化考核激励方式，在考核政策制定上，坚持以“效率优先”的原则，让绩效薪酬向营销一线倾斜，持续传递“多劳多得、少劳少得”的理念，同时，按照“兼顾公平”的原则合理确定各分（支）行、各序列的人均绩效增速，最大范围发挥绩效工资激励效用。在制定年度绩效考核办法与分配方案前广泛征求各层级员工的意见建议，最大限度提升员工满意度。在内部转移价格设置上，为提高资金配置效率，在结合小微贷款金额差异的基础上，实施差异化定价，给予小微贷款 FTP 价差优势，引导营销人员业务拓展发展。积极组织专项活动竞赛，明确约束及激励机制，完善考核支撑及奖惩力度。

协会等形式集聚的小微客群，以建档 + 评议、人工 + 科技的方式，以大零售平台、闪贷系统为工具，实施批量授用信，线上用款；三是上线“通商 e 贷”产品，可通过手机 APP 标准化进件，移动办贷，提高小微企业融资效率。

### 2. 平台建设扎实推进。

## 三、推进数字转型，提升服务质效

### 1. 科技赋能小微产品线上化。

一是与南京征信公司合作研发“紫信贷”，采用大数据联合建模，充分保护数据隐私的基础上，依托征信平台多维数据联合建模，缩短了企业业务办理等待时间，降低了企业融资门槛，提高了融资效率；二是研发“经营小额贷”，该产品开展批量授用信，对以商会、

持续优化“银企 e+”“现金管理平台”“银医通”“银校通”等平台功能，提升客户服务体验。“银企 e+”签约使用数达 1.3 万户，“现金管理平台”签约集团客户 15 家，“银医通”签约医疗机构 40 余家，“银校通”签约学校 10 所。成功上线普惠展业平台，推动零售金融服务更加智能化集约化。推动场景银行建设，围绕本地生活圈，开展理发、磨刀、家电维修、义诊等便民服务，全年累计开展活动 753 场，获得社会广泛好评。打造紫金自有直播平台，累计开展直播 31 场，合作企业 57 家，直播覆盖人数近 30 万。

## 四、聚焦重点，打造特色服务模式

### 1. 聚焦老年客群，提升适老服务质量。

围绕老年客户乐享服务理念，聚焦其高频活动场景，通过优化服务流程、改善服务设施、丰富金融产品等方式，统筹推进网点适老化改造。围绕“适老”“亲老”宗旨，健全线上线下服务功能，积极打造老年支付服务绿色通道，全面传递适老化服务理念。目前已上线 STM“温馨版”、手机银行“关爱版”，建成适老示范网点 5 个。

### 2. 聚焦政务服务，打造政银合作品牌。

启动“苏服办”政银合作服务网点建设，在全行网点统一张贴“农商·苏服办”标识，投放宣传广告，升级 STM 自助终端功能，优化客户操作体验，提升服务网点政务服务品质，扩大政银合作品牌影响力。截至 11 月末，全辖网点共通过 STM 办理“苏服办”业务 26.6 万笔，月网均办理近 179.15 笔。

### 3. 数字转型不断深化。

实现统一营销平台、员工画像系统、统一运营管理平台、手机银行并网项目落地。围绕智慧食堂、智慧校园、工会福利等场景批量拓展客群，打造“智”系列服务场景，成功落地智慧食堂 226 家，智慧校园合作学校 10 所，工会福利合作企业 74 家。发挥内外部数据综合效能，建立客户标签体系，赋能客户分层分类，形成精准化客户清单，推动“数据跑”协助“人工跑”，为支行走访营销提供强有力的数据支撑。全年上线智能报表 102 张，推广 89 个 RPA 场景应用，不断提升员工工作效率。

### 3. 聚焦街道社区，丰富外拓服务形式。

开展“同心圆”主题共建活动，组织营业网点积极与社区联动共建，不断扩大外拓服务覆盖面；开展“整治拒收人民币现金”专项行动，引导商户签署“不拒收人民币现金承诺书”，深入宣传“拒收现金违法”重要观念。全年开展拒收现金集中宣传 58 次反假宣传 195 次，重点领域宣传 60 次，受众 18000 余人次。

### 4. 聚焦形象升级，优化厅堂服务水平。

制定“圆鼎家园”星级网点管理办法，持续推进网点服务管理工作规范化。开展“星级网点”创建工作，创建省联社五星级网点 1 家，申报四星级网点 12 家。制定“圆鼎家园”运营榜样评选活动方案，评选先进个人 23 名，为全行员工树立学习榜样。按月刊登“绽放吧，紫金人”厅堂人物报道，宣传厅堂服务先进人物，在全行营造学先进、比服务的浓厚氛围。



## ▶ 第五章 2023 年 ESG 工作——环境篇

### 一、强化绿色信贷理念，发展绿色金融

围绕我国“碳达峰、碳中和”的目标，公司将绿色金融业务作为战略转型的重要抓手，强化绿色信贷理念，按照“投向绿色、授信绿色、渠道绿色、服务绿色”的发展思路，做好金融领域的绿色信贷服务工作，实现绿色信贷业务持续增长。

#### 1. 加强顶层设计，突出战略引导。

2021 年公司发布了《紫金农商银行十四五战略规划》，从顶层设计出发，明确将发展绿色金融单独提出作为全行七大业务战略之一；2023 年公司在《十四五战略规划》基础上，制定了《高质量发展三年行动方案（2023-2025）》，在坚定十四五战略规划愿景和可持续发展目标不变的前提下，进一步聚焦“两低两高”的发展模式，即聚焦更低资本消耗、更低运营成本、更高服务效能、更高经营效率的经营发展模式，为实现可持续发展的长远目标保驾护航。为了更好的确保全行绿色金融统筹、推进、落地，本行明确由总公司金融部牵头，设立了绿色金融中心，专门负责全行绿色金融业务的营销管理和推动。2022 年 7 月，我行首家绿色支行（江北新区分行营业部）被授予“星级绿色银行”称号。公司现为江苏省绿色金融专委会副主任单位、全国第十家“负责任银行原则”签署行，先后获得“江苏省绿色金融十大杰出机构”、“年度绿色可持续农村商业银行”、“ESG 金茉莉奖”等荣誉。

#### 2. 加强政策支撑，突出绿色引领。

发布信贷政策指引，明确了从战略高度推进本行绿色信贷，加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持；

同时鼓励创新绿色信贷抵押担保方式，完善绿色信贷管理制度，大力发展能效信贷，发展基于各类环境权益质押的融资担保。目前为支持绿色贷款投放，对符合绿色贷款认定条件的额外给予 FTP（内部资金转移定价）优惠。本行自 2019 年开始每年在年度经营管理考核办法中设置绿色贷款考核指标，同时将绿色贷款增速作为战略考核指标，按季度进行评价打分，并将考核结果向全行公布，以考核为抓手推动绿色金融发展。

#### 3. 立足产品创新，助力绿色产业。

为加大对绿色企业的金融支持，丰富公司服务绿色金融相关客户的手段和方法，公司各类绿色金融产品不断推陈出新。主要包括：一是基于省联社与省生态环境厅签署的环保贷业务合作协议，升级更新了《紫金农商银行环保贷业务管理办法》，专门支持企业开展污染防治、生态保护修复、环保基础设施建设等生态环保及环保产业发展项目，将环保信用评级与贷款定价相结合，环保信用评级越高，贷款利率定价越低，最大程度上鼓励企业关注环保影响。二是积极落实监管部门关于运用结构性货币政策支持“碳达峰碳中和”目标的工作安排，创新推出了“紫金·苏碳融”绿色金融产品，该产品主要服务“江苏省央行资金重点支持绿色企业名录库”内企业，其中部分名单为省生态环境厅公布的绿色等级企业。根据该名单，专项为绿色企业发放低利率、中长期和信用担保的贷款。三是探索推进“碳排放配额质押贷款”业务，力争为减排贡献突出的企业提供更好、更优、更低价的绿色金融服务，解决中小节能减排企业融资难、担保难问题。

## 二、加强信贷管理，强化资源支撑

### 1. 加强流程梳理，实行动态授信。

业务流程管理方面，公司将环保因素作为业务审查的重要内容之一，对国家重点调控的限制类及有重大环境和社会风险的行业实行有差别、动态的授信政策，实施风险敞口管理制度。对贷款客户实行环境级别分类管理，对于不同类别的客户实行不同的授信政策。对于被确认为“绿色信贷”审批的项目，在授信流程中保障流程高效、快捷。同时针对金融产品和服务研

发、推广都提供绿色通道，提升绿色金融推进水平。

### 2. 加强内控管理，实施差异化贷后。

公司在信贷业务贷后管理实施细则中明确绿色金融贷后检查要点，对环境和社会风险分类为 A 或 B 的客户，按照公司绿色金融业务管理相关要求，差异化规定贷后检查内容；同时按季开展信贷政策指引情况跟踪审计，关注贷款投向是否符合绿色信贷相关要求。

## 三、强化绿色运营理念，倡导低碳作业

### 1. 推动运营管理集约化。

推进会计档案集中管理，减轻基层档案管理压力；实现询证函业务集中处理，进一步提升函证工作质量；推动单位结算账户纸质资料集中管理，实现电子入档、就地查询；做好印鉴卡集中上收和管理工作，完成异地分行印鉴卡上收。实现省联社集中作业项目 100% 上线，进一步规范柜面业务操作，提升运营质效和风控水平。

### 2. 推动日常工作数字化。

按月征集流程优化建议，共征集 152 条，立项 58 条，同时采纳运营条线“金点子”121 条，有效提高业务效率，进一步赋能基层，解放一线人员生产力。开发 26 项电子登记簿、行长日志和主管日志等 2 项电子日志，加快运营基础工作数字化进程。

### 3. 推动业务办理智能化。

有序推进数字人民币重点工作，上线手机银行数币功能，完成数字人民币党费缴纳、学费缴纳试点，不断拓宽数字人民币使用场景。持续丰富 STM 现金和票据功能，截至 12 月末，STM 现金转化率 57%，STM 非现转化率 87%。成功上线 PAD 授权功能，提升厅堂业务办理的便捷性，进一步缓解厅堂压力、释放厅堂产能。

### 4. 倡导绿色办公理念。

运用大数据、人工智能等金融科技手段，积极发展线上业务，降低各类纸质凭证使用，减少了传统金融业务操作带来的碳排放量；同时也倡导员工低碳工作、低碳出行、低碳生活。我行拟持续加大重视自身的环境、社会和治理表现，加强绿色金融理念宣传教育，规范经营行为，实行绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行、“光盘”行动等，积极发展金融科技，渐进有序减少碳足迹，最终实现运营的碳中和。

## 第六章 2023 年 ESG 工作——社会篇

坚持以人民为中心的发展思想，秉承社会责任意识，聚焦城乡居民就业创业、生活消费等多样化金融服务需求，推动金融供给与政务、商务、村务服务有机融合，坚决扛起助力实现共同富裕的光荣使命，做强做优高效服务人民美好生活的百姓银行。

### 一、投身公益慈善，共建和谐家园

**结对帮扶贫困乡村**，设立乡村振兴爱心基金，2023 年捐赠 150 万元用于扶贫慈善项目与相关活动。结对帮扶南京市重点村社——溧水区东屏镇长乐社区，派驻党员干部担任驻村第一书记，出资 50 万元用于长乐社区大棚建设、路灯改造等项目，助力打造宜居宜业美丽家园。

**关爱帮助困难儿童**，连续 10 年与浦口区特殊教育学校儿童共度儿童节，连续 6 年前往乌江学校捐赠“爱心书包”、送去“开学第一课”。

**贯彻绿色发展理念**，举办“虎凤蝶”环保公益活动，共护美丽金陵。

**便民助民情暖社区**，以网点为中心，联合周边社区及网格员，三方联动开展“紫金便民服务进社区”主题活动。组织“紫微星”志愿服务队，依托于辖内各网点，联合社区及物业寻找活动服务机构及个人，在老年人口较多的小区开展线下活动，提供包括理发、磨刀、维修家电、义诊等便民服务，切实打造稳固式、深入式的便民生态服务圈。

### 二、保障客户权益，提升服务体验

#### 一是推进消保体制机制建设。

常态化发挥董事会、高管层对消保工作的指导监督，将服务质量和公平对待消费者纳入高级管理人员绩效考核。不断完善消保规章制度体系。修订《金融消费者权益保护工作管理办法》，出台《金融消费者权益保护审查工作管理办法》《消费者金融信息保护管理办法》《金融产品和服务信息披露及查询管理办法》等制度，上线产品及服务消保审查、业务营销服务方案评估等流程，为改进产品质量、规范营销行为、优化业务流程等提供支撑。

#### 二是妥善化解金融消费投诉纠纷。

我行高度重视金融消费者投诉，在营业场所、官网醒目公布投诉电话、投诉方式、投诉流程等事项，严格按照规定受理、处理投诉。在全行范围开展投诉纠纷及信访隐患排查工作，制定消保类信访案件化解实施方案，按季度出具消费者权益保护专刊，召开投诉督导专题会议，指导各机构开纠纷化解。全年累计受理投诉 746 笔，投诉处理率 100%，客户表示满意并达成一致达 93%，金融消费纠纷化解初见成效。

从投诉业务类别看，投诉主要集中贷款业务、银行卡

业务、人民币储蓄和支付结算等。从投诉地区分布看，南京地区投诉量 742 笔（建邺区 287 笔、江宁区 140 笔、栖霞区 57 笔、六合区 56 笔、江北新区 44 笔、浦口区 43 笔、雨花台区 40 笔、鼓楼区 31 笔、秦淮区 22 笔、玄武区 22 笔），占 99.46%；镇江地区 4 笔，占投诉量 0.06%；扬州地区 0 笔。

从投诉原因看，投诉集中在三个方面：一是部分金融机构管理制度、业务规则与流程及业务系统客户不太理解或认可，占 64.75%；二是客户对债务催收方式和手段不认可，占 19.84%；三是少数员工服务态度、处事行为、营销宣传等方面存在不当，占 9.38%。

#### 三是不断提高网点文明服务水平。

将消保及文优服务专题培训列为员工培训重点内容，举办厅堂文明服务和消费者权益保护系列培训，全面

覆盖分（支）行内勤主管、柜员、大堂经理、理财经理等。开展文优服务培训，全面提升基层网点服务客户水平。同时，通过神秘人暗访、调阅监控、客户满意度调查、季度会议通报等形式，进一步提高文优服务质效，荣获南京市放心消费创建示范单位。

#### 四是常态化组织金融知识宣传。

积极开展“3·15 消费者权益保护日”“普及金融知识守住‘钱袋子’”“金融消费者权益保护教育宣传月”等活动。聚焦“一老一少”、农民农户、新市民等群体，制作《金融新语之愚公移山》《漫话权益》等长图，在公众号发布原创以案说险，宣教案例《一堂金融课，六载农信情》荣获“2023 年江苏省优秀金融教育案例三等奖”。2023 年累计开展宣传活动 354 次，受众客户量达 13 万人次。

### 三、加强员工培训，助力员工成长

#### 一是加强培训制度支撑，建立培训长效机制。

围绕本行工作主线，以塑造学习型组织文化为目的，持续推动业务转型与创新，修改完善了《紫金农商银行员工教育培训管理办法》，制定全行培训计划，联合知名院校持续开展“视界大学”、“基石”行动、腾飞计划等培训工作。推动各项培训高质量开展。

#### 二是聚焦重点人群培训培养，满足人才培育需求。

抓中层管理人员培训培养，分层分类开展新提拔干部、新转岗干部学习，助力新任中层管理人员加强对自身角色的定位、职责能力的认识，帮助新任干部快速适应新岗位，更好适应新形势下银行业改革发展需要；抓校招新员工岗前培训，针对新员工角色转换难、文化融入慢等问题，重点加强新员工在文化认同、敬业精神、合规从业、抗压能力等方面的提升；

#### 三是推进各项业务专题培训，提升人才培育品质。

为更好地促进业务发展，积极推进财富管理专题、客户经理营销拓展、交易银行专项业务能力提升、运营管理等专题培训。常态化开展全员线上线下培训，强化人员管理效能，2023 年全行培训共计 103 场，人均培训达到 101 课时，员工覆盖率 100%；

#### 四是量身打造师徒结对方案，充分发挥传帮带优良传统。

选聘优秀的现任中层干部作为导师，定向育才，帮助新任干部打通营销堵点，着力将核心岗位人才培养成集成型、复合型人才队伍，深入落实“人才兴行”的队伍建设目标；

#### 五是创新机制，构建内训师资源辐射阵地。



为建立标准化培训体系，加强内训课程开发，推动优秀案例挖掘，促进内部讲师和优秀课程共享，提升培训工作质效，2023 年围绕“萃取个体经验，提升组

织智慧”的宗旨，组织开展了内训师系统人才孵化与课程体系开发创新工作。2023 年新聘任内训师 26 人，新增专项课程 27 门。

#### 四、强化员工关爱，凝聚团队合力

**保障员工合法权益。**常态化开展“金点子”活动，每季开展一次“主席接待日”活动，广开渠道倾听员工心声。及时修订完善同职工权益息息相关劳动合同、教育培训、企业年金等制度文件，并同经营层签订集体合同。

**丰富员工业余生活。**大力弘扬“快乐工作，幸福生活”理念，连续 13 年举办员工羽毛球、乒乓球等传统竞技比赛，足球、篮球等 20 个职工俱乐部常态化开展训练，举办员工歌唱比赛、掼蛋比赛、健康环湖行等活动，持续丰富员工业余生活。

**做实员工关心关爱。**企业法律顾问律师为员工个人提供法律咨询、员工体检优惠套餐惠及家属。建立员

工大病治疗救助机制，设立“慈善一日捐”职工互助基金。践行“五必访、五必贺”制度，总行工会 2023 年度重点慰问困难党员、退休员工、困难职工 62 人，列支慰问经费 32.4 万元。

**助力员工成长成才。**以岗位练兵为抓手，让员工在“比”中增动力，在“学”中强本领，常态化组织开展业务技能现场大比拼，积极组队参加全国、省级、市级技能竞赛，涌现出了一批业务能手。打造“紫金到家”“马上就办”服务品牌，组织开展年度“两优一先”、巾帼榜样、青年标兵等评选，持续加大对典型标杆的选树和宣传。建立新员工政治导师和技能老师“双师制”，搭建青年员工成才平台。



## 第七章 2023 年 ESG 工作——公司治理篇

### 一、提升治理水平

#### 会务工作有序推进。

根据章程及相关议事规则的规定，结合实际工作需要，按时召开年度股东大会和董事会及各专门委员会会议。2023 年，共组织召开股东大会 1 次，审议议案 24 项，听取报告 2 项；召开董事会会议 5 次，审议议案 53 项，听取、报备议案及报告 60 项；召开董事会专门委员会会议 18 次，听取、审议、报备议案及报告共 105 项。充分发挥了各治理主体的决策和辅助决策作用，为经营发展提供方向性指引。

#### 董事履职能力有序提升。

为深入贯彻执行公司十四五发展战略规划，落实监管会谈相关整改工作，返检战略管理成效，根据监管要求及公司年度董事会调研方案，组织董事行内及行外调研活动，董事会暨战略与普惠金融委员会赴溧水农商行调研，风险管理与关联交易委员会、薪酬与提名委员会、审计委员会赴总行营业部、秦淮支行、浦口支行等分支行调研，形成《高质量发展三年行动方案（2023-2025）》《ESG 表现与“财务实质性”的交互跨期影响》《资产风险分类新规的主要影响》等 6 篇调研报告，并提交董事会听取。

#### 制度建设有序完善。

为进一步提高公司治理的有效性，夯实公司治理基础，根据相关法律法规和公司章程的规定，遵循公司新时期高质量发展转型需要，在监管部门指导下，与律师

事务所有效对接，及时修订《股权管理办法》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露暂行办法》《发展战略规划实施管理暂行办法》等，制定并经董事会审议通过了《董事、监事和高级管理人员所持本行股份管理制度》《江苏紫金农村商业银行股份有限公司主要股东承诺管理制度》，其中部分制度需待股东大会审议通过后行文发布。制度的完善进一步明晰了各治理主体的权责权限，构建较为完善的逐层议事和授权体系，为各主体各司其职、各负其责、分权制衡提供制度保障。

#### 信息披露有序推进。

公司严格执行相关的监管规定，建立健全信息披露审核审批管理体系，不断提高公司透明度，根据上海证券交易所信息披露规则要求，完成了季报、半年报、年报等定期报告的披露，及时准确地完成关联交易和公司章程等重要事项公开披露，披露流程及内容均符合监管要求，让投资者及时、全面了解公司经营情况。报告期内，共披露定期报告 4 期，临时公告 37 项。公司高度重视投资者关系管理工作，积极与各类投资者、分析师保持良好沟通，力求全面、客观地向市场传递公司信息，通过多层次的投资互动交流平台，积极维护公司在资本市场的良好形象。报告期内，公司多次开展投资者现场调研活动，接待对象覆盖主要机构单位，通过电话、邮件、“上证 E 互动”平台等渠道与投资者积极互动交流。



## 二、把握战略机遇

### 战略规划更加可持续。

本行十四五(2021-2025年)发展战略规划承继了“坚守定位,回归本源”的指导思想,以推动高质量发展为主线,以建设“一流上市农商行”为目标,继续坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”的市场定位,有效指导业务发展。2023年,在《十四五战略规划》基础上,制定了《高质量发展三年行动方案(2023-2025)》,进一步聚焦“两低两高”的发展模式,即聚焦更低资本消耗、更低运营成本、更高服务效能、更高经营效率的经营发展模式,为实现可持续发展的长远目标保驾护航。2023年末,本行主要指标增势稳定、信贷结构持续优化、经营质效稳中有进,品牌形象不断提升,涉农及小微贷款、绿色贷款、制造业贷款增速均高于全行贷款平均增速。

### 战略管理工作机制更加健全。

公司章程明确了董事会及其战略与普惠金融委员会在经营发展战略制定、战略实施管理等方面的工作职权,明确了监事会对本行发展战略的科学性、合理性和稳

健性进行审议评估的工作职权。制定并完善了紫金农商银行发展战略规划实施管理暂行办法、战略风险管理暂行办法、内设机构及工作职责方案等,明确了董事会、战略与普惠金融委员会、高级管理层、总行各部室等关于战略管理的职责分工与考核体系。

### 战略规划执行评估更加完善。

战略宣贯推动全员深入明确高质量发展理念、发展方向、具体目标和工作措施,为战略规划的落地实施奠定理论基础和思想保障。制定2023年度高级管理人员绩效评价办法、对标一流企业价值创造行动方案等,开展高管层战略执行情况考核,重点在风险管控、战略转型、社会责任等方面加大考核力度。开展对标找差,建立重点工作落实机制,以每年度董事会对高级管理人员考评、部室KPI考核及各分(支)行经营目标考核为依托,构建战略目标执行及考核机制。夯实战略风险管理,定期开展压力测试、战略风险评估及战略执行情况评估,根据评估结果适时调整年度重点战略任务。

## 三、强化风险防控

### 从严管控全面风险。

强化全面风险管理理念,持续加强风险管理的预见性,增强量化管理能力,推动从事后处置向事前预警、源头管控转变。加强流动性风险管控,有效匹配资产负债总量和结构,加强市场流动性变化研判,做好资产负债久期的动态调整。持续开展不良贷款听证会,深入剖析不良成因,通过整章建制、优化流程、改进系统等

措施,有效提升信用风险管控能力和水平。

### 从实建设合规银行。

保持案件防控高压态势,聚焦员工异常行为管理、屡查屡犯等合规案防建设中的痛点难点堵点,加强溯源研究,针对性形成模式化、标准化工作规范,推动屡查屡犯问题逐步减少。按照“一案双查”“双线问责”“一案四问责”等原则,从重从快问责各类违规事件,形

成震慑。

### 从细抓好安全经营。

牢固树立大安全观,压实各层级领导责任和全员安全

责任,扎实开展安全培训教育、事故警示教育和应急预案演练,强化重要风险环节安全管理,全力提升消防安全风险防控能力,为全行高质量发展提供坚实的安全保障。

## 四、加强廉洁自律

公司坚决贯彻坚定不移全面从严治党战略部署,扎实开展全行党风廉政建设和反腐败工作,持续深化“三不腐”一体推进,不断巩固全行风清气正的政治生态和干事创业的良好氛围。

### 一是聚焦发展大局,强化政治监督。

着力推动全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,以及党中央、上级党委重大决策部署,突出“关键少数”政治监督,督促党员干部严于律己、严负其责、严管所辖。不断深化行内纪检、审计、合规、风险等监督资源贯通融合,着力构建完善以岗位为点、以流程为线、以制度为面的廉洁风险防控机制,从严从实强化干部员工监督管理。

### 二是保持高压态势,从严执纪问责。

继续紧盯信贷、资金业务重点领域,以零容忍态度严肃查处收受不法贷款中介人员好处费、参与民间借贷等严重违规违纪行为,持续释放“有案必查、有腐必惩、问责必严”强烈信号。

### 三是强化警示教育,严明纪法底线。

强化案件剖析溯源,编写《案例通报》2期,拍摄警示教育片《以案为例,用身边事教育身边人》,组织全员反复学习,充分发挥反面典型案例的“活教材”作用。延伸教育覆盖面,做实员工家访,加大“8小时之外”监督力度,共建家庭廉洁“防火墙”。组织全员签署《执业红线警示书》,进一步划清执业红线、筑牢思想防线、守牢行为底线。





## ▶ 第八章 2024 年 ESG 工作展望

2024 年,紫金银行将继续坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位,围绕本行 5 年发展战略规划,努力探索省会城市上市农商行的特色化发展道路。在这个过程中,紫金银行将更加重视 ESG 工作,努力寻求业务发展与环境保护、社会责任履行和公司治理提升的协调共进,全力为经济社会高质量发展贡献“紫金智慧”。

### 专注普惠金融,提升服务质效。

我们将贯彻落实服务乡村振兴战略要求,加大对农村一二三产业融合发展、新型农业经营主体等重点领域的信贷支持,扩大整村授信对农村地区普惠客户全面覆盖。我们将全力推动走访式营销,精准对接小微民营企业和个体工商户“短频快”融资需求;主动做好金融服务工作,在整体风险可控的前提下,进一步降低小微企业获贷门槛。

### 发展绿色金融,建设低碳银行。

我们将主动对接低碳、环保企业金融需求,加大绿色贷款投放力度,推动绿色金融服务体系专业化发展。我们将加快无纸化改造进度,践行降本增效理念,减少水电资源消耗,倡导绿色出行和绿色办公,为“双

碳目标”达成做贡献。

### 聚焦金融科技,增进客户感知。

我们将以数据驱动业务发展,完善“数据中台”建设,打破“数据孤岛”,实现各系统数据有效交互,提升数据驱动能力。我们将增加金融科技整体投入,改善手机银行、微信银行客户使用体验,推动综合金融服务进一步上云上线,缩短客户响应时间。

### 践行社会责任,推动精准扶贫。

我们将持续注重社会责任的履行,以紫金志愿者团队为核心打通爱心公益新脉络,为留守儿童、孤寡老人献出诚挚爱心,为困难群众送去温暖祝福。我们将持续推动精准扶贫,转“输血”为“造血”,帮助挂钩村庄培育新产业、增进新动能,保障脱贫群众不返贫。

### 强化公司治理,支撑稳健发展。

我们将进一步细化“三会一层”各主体履职重点和履职要求,持续优化董事、监事和管理人员构成,落实董监高履职评价,充分发挥独立董事和外部监事作用。我们将加强股东资质管理,常态化开展股权专项整治,切实维护全体股东利益。

