



股票代码 002864

2023年环境、社会 和治理(ESG)报告

 **陕西盘龙药业集团股份有限公司**
SHAANXI PANLONG PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED BY SHARE LTD

地址：陕西省西安市灞桥区灞柳二路2801号
邮编：710025
电话：029-83338888
传真：029-83592658



陕西盘龙药业集团股份有限公司

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进盘龙

关键绩效	05
公司简介	07
企业文化	08
发展历程	09
2023年度大事记	11
企业荣誉	13

专题一： 文化传承 促中医药发展	15
---------------------	----

专题二： 守正创新 铸就秦药品牌	17
---------------------	----

精细管理 高效运营

01

ESG责任管理	23
坚持党建引领	25
规范公司治理	29
稳健合规运营	32
恪守商业道德	34
积极回报股东	35
维护投关管理	35

优质医药 呵护健康

02

引领科技创新	39
提升产品服务	50
保障客户权益	55
履行责任供应	56
强化信息安全	58

低碳节能 守护生态

03

加强环境管理	61
优化资源利用	64
污染和废弃物	67
提倡绿色办公	70
关注生态安全	70

人才赋能 价值共享

04

重视员工权益	73
畅通员工发展	79
夯实安全基石	83
彰显社会担当	86

未来展望

91

附录

93

关于本报告

本报告是陕西盘龙药业集团股份有限公司(以下简称“盘龙药业”“公司”或“我们”)对外公开披露的环境、社会和治理报告(以下简称“ESG 报告”)。报告秉承客观性、真实性、全面性、一致性的原则,总结了 2023 年度盘龙药业在环境、社会和公司治理(ESG)方面的管理方法、活动、举措以及关键性指标。

时间范围

本报告数据范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日(以下简称“2023 年”“报告期”),为提高报告连续性、可比性及完整性,部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

陕西盘龙药业集团股份有限公司及其子公司,与年报范围一致。

编制依据

- ◆ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)
- ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作(2023 年 12 月修订)》
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006 年)
- ◆ 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- ◆ 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

数据来源及可靠保障

除特殊说明之外,本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料,报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。本报告已经公司董事会审议通过,公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

本报告中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

常用公司名称释义		
盘龙药业、公司、我们	指	陕西盘龙药业集团股份有限公司
秦岭秦药	指	陕西秦岭秦药健康产业有限责任公司
研究院	指	陕西盘龙医药研究院
医药股份	指	陕西盘龙医药股份有限公司
盘龙保健品	指	陕西盘龙医药保健品有限公司

报告获取

本报告可通过巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、盘龙药业官网(www.pljt.com)查看并下载电子文档。

联系方式

地址: 陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号
 电话: 029-83338888
 传真: 029-83592658
 电子信箱: 1970wujie@163.com

董事长寄语



“

尊敬的全体股东、亲爱的合作伙伴,大家好:

值此年报披露之际,请允许谨代表公司董事会,也代表中国中医药产业的一名老兵,真挚的感谢大家长期以来对盘龙药业和中医药产业的陪伴与支持。

”



陕西盘龙药业集团董事长
2024年4月26日

国运即商运,任性与潜力。2023年,站在历史的十字路口,我们见证了前所未有的动荡、衰退与复苏的较量,在不断持续的地缘碰撞和复苏乏力的世界经济环境中,在历经颠簸、遭遇危急的每一个时刻,国家的巨轮行稳致远、勇往无前,载护着你我劈波斩浪、拥抱曙光。

杭州亚运点亮世界、载人航天三十战三十捷、首张火星探测火星全球影像图留下中国印迹、C919首航成功、一带一路传递中国声音,中美元首会晤展现大国担当,街道开始恢复车水马龙的喧嚣,烟火气再次在街头巷尾升腾.....我们目睹了中国经济展现出强大韧性和巨大潜力。

潜心即攻克,步伐与毅力。过去的一年,公司向上开花,向下扎根,夜以继日的奋战在生产车间,披星戴月的开拓市场份额,探索钻研每一项创新研发,精耕细作每一类临床研究,全心服务于每一位客户用户,一次次往返于基建工地,责无旁贷履行社会责任,勇啃硬骨头,下好先手棋,走出一条产业变革闯关之路,一条高质量健康发展的跃迁之路。

我们坚持做行业的奋斗者,坚定向上,行则刚毅,奋勇前行。我们以高质量发展穿越周期,锚定“一体两翼”战略目标,全产业链构建初具规模,大健康产业布局稳步推进,主体经营指标再创新高,院内制剂生产车间顺利建成,左翼商业配送体量进一步增大,国医馆正式开馆,右翼康养布局全速推进,大健康全系产品更加丰富,秦岭盘龙谷康养文旅项目-西安医学院附属秦岭医院项目正式备案,数字化转型取得突破,各大榜单强势入榜,品牌价值进一步展现,公司内在价值快速提升,行业细分市场龙头地位持续巩固。

我们坚定做产业的创新者,坚持向新,志立鸿鹄,行稳致远。以创新为核心驱动力,以创新赋能助推高质量发展,在化药

研发、中药新药研发、中药配方颗粒、医疗机构制剂开发、大健康产品开发上取得新突破,重点创新科研项目高质量推进。我们自立自强,守正创新,自主研发1.1类中药创新药和1类化药已进入临床前研究阶段,3类、4类化药即将进入中试阶段,我们坚持实体产业与资本赋能双轮驱动,成功向特定对象发行A股,高端外用凝胶透皮给药平台项目已按计划顺利开展,中药配方颗粒产业化破冰试水,中药现代化、国际化、创新化、产业化升级进一步夯实,“口服+外用”,“院内+院外”,“传统制剂+高端制剂”的产品管线布局已初步形成,“打造中华风湿骨伤药物领导品牌”的战略定位更加清晰。

我们持续成为使命的担当者,持续向善,萤烛微光,增辉星海。从保供用药、昼夜不停到乡村振兴、产业帮扶,从扶难济困、健康医疗到暖心重阳、中医教育,从捐资助学、圆梦行动到抗震救灾、千里驰援.....踏实迈出的每一步,都被时间的刻度记录最动人的一笔。

我们感恩这个时代,给我们创造了健康发展的朗朗晴空;感恩投资者,给我们提供的每一份支持;感恩每一个合作者,对我们一如既往的信任;感恩每一个用户,让我们变得更有价值;感谢每一位盘龙人,孜孜不倦的付出。**时代的大江大河与盘龙自身的发展进程在此交汇。**

盘龙的发展刻着鲜明的时代烙印,诞生于改革开放的火红沃土,成长于国家经济高速发展的伟大时代,躬逢其盛,受益于斯。如今站在历史关口,我们更加迫切地希望融入中医药振兴高质量发展大局,与民族复兴的时代脉搏同频共振,与人民对健康生活的美好追求同步前行。

通往梦想彼岸的道路并非坦途,凡是经历,皆为馈赠,而今迈步,我们依然在时代命题中坚守自己的关键支点:**以深化变革为盾,以守正创新为矛。**

我们深知体制机制创新转型是一场等不得却也急不得的持久战,致广大而尽精微,集中精力办好自己的事,是漫长征程中最快的路径。我们要持续推进体制机制改革,以前所未有的力度加大政策支持,以前所未有的决心推进激励运行,打破“变相大锅饭”,提升组织活力;我们要深度开发人才第一资源,大力优化人才结构,建立完善、高效、灵活的人才培养和竞争机制,让英才展翅飞翔!

我们要保持战略定力,一张蓝图绘到底,继续探索打造中医药高质量发展新模式,坚定「让百姓吃上放心药,让员工过上好日子」是使命,成为「打造风湿骨伤药物领导品牌,做慢病疼痛管理专家」是战略愿景,打造「双百亿」是战略目标,布局「一体两翼」是战略路径,恪守核心价值,务实制药主业,坚持双轮驱动,迈步在创新型慢病疼痛赛道上,持续推进项目布局,培育新土壤,寻求创新突破,加快中药现代化建设步伐。

2024年是新中国成立75周年,也是落实“十四五”战略规划的关键之年。盘龙药业不满足既有成功,要在转瞬即逝的时点上练就抢抓机遇的能力,不坐等潮来风起,要在沧海横流的浪涛中磨炼中流击水的能力,不期待时来运转,要在错综复杂的形势下锻造穿越周期的能力,不断增强差异化竞争优势、筑牢合规风险管理基础、提升精细化管理水平、加强人才队伍建设、持续深耕 ESG 可持续发展理念,不盲目冒进,不急功近利,求稳求新求胜,聚合平台资源,构筑具有盘龙(秦药)特色的生态圈,不断为发展大健康产业、建设健康中国做出新的、更大的贡献。

初心,是未来最清晰的方向,进化,是给自己最好的答案。
青衿之志,履践致远,盘龙向历史致敬,向未来出发。

我们依旧盼望:命运共同,世界和平。

走进盘龙

关键绩效

2023年数据



经济绩效

营业收入

980,828,104.35元

归属于上市公司股东的净利润

110,432,177.41元

每股收益

1.15元/股

纳税总额

9,565.18万元



社会绩效

劳动合同签订率

100%

产品合格率

100%

研发总投入

2,025.64万元

体检覆盖率

100%

劳工歧视事件

0件

知识产权保护获得奖励

20.60万元

客户满意度

95.60%

安全生产事故

0件

公益总投入

523.53万元



环境绩效

循环用水量

16,156吨

危险废弃物回收利用率

100%

环保投入

336.20万元

循环水占总用水量的比例

34.66%

三废排放达标率

100%



治理绩效

贪污诉讼案件

0件

合规管理培训

4次

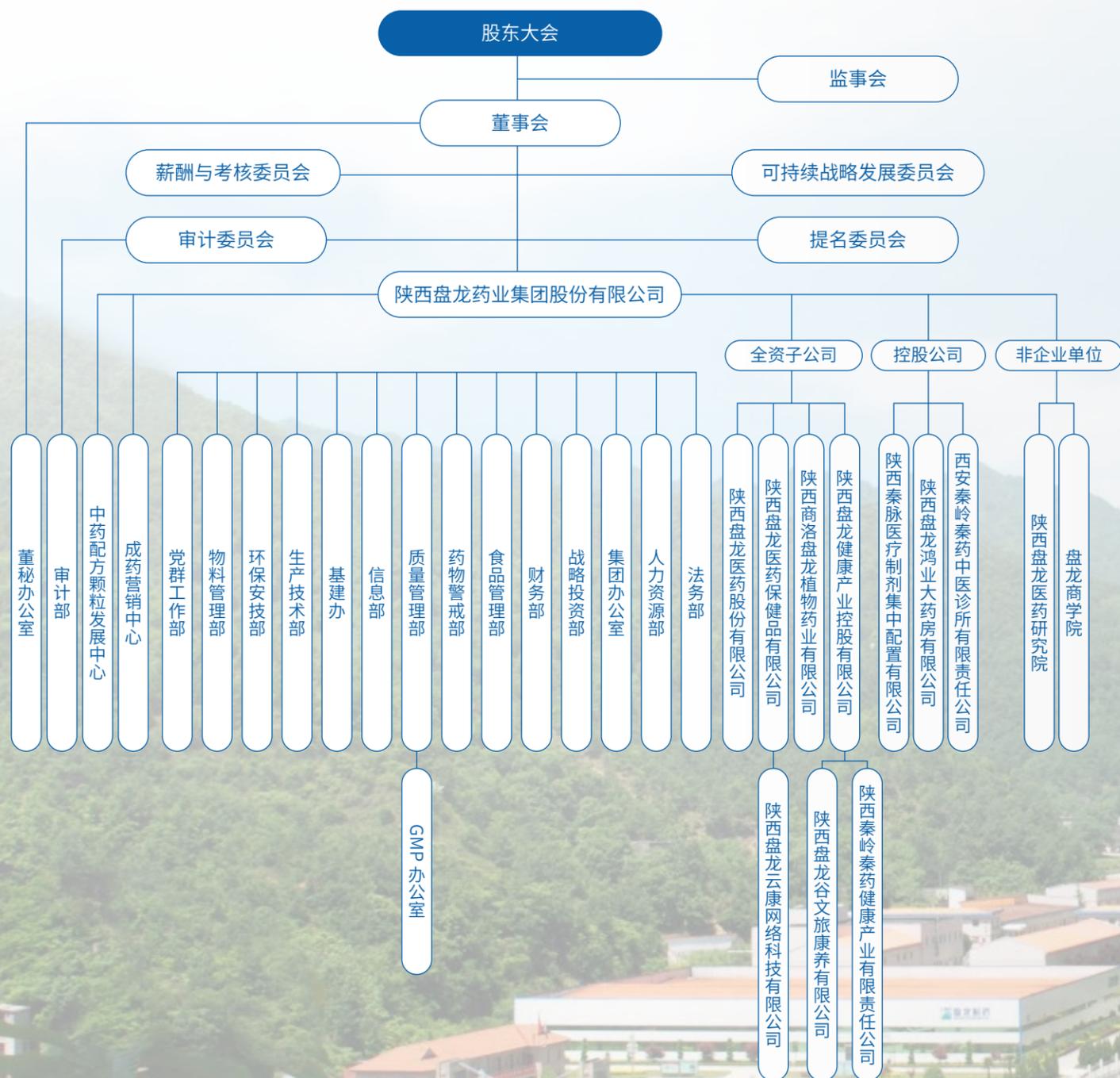
因信息披露违规而受到处罚的事件

0件

公司简介

陕西盘龙药业集团股份有限公司(简称: 盘龙药业; 股票代码: 002864)成立于 1997 年,于 2017 年 11 月在深交所 A 股挂牌上市,是集药材规范化种植、药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业,2018 年—2022 年,公司连续五年蝉联中国医药工业百强榜。经过多年发展,公司已形成旗下 7 家全资子公司、3 家控股公司的组织架构,目前公司年产能已超 50 亿元,拥有 12 大功能类别 100 多个类别的产品阵容。

2024年陕西盘龙药业集团公司组织结构图



企业文化



发展 历程

1997-1999

企业改制

盘龙药业前身为始建于1985年的西安制药厂柞水分厂，1997年，受困于体制问题，濒临倒闭，公司创始人谢晓林抢抓机遇、勇于担当，通过集资、借贷一次性买断了西安制药厂柞水分厂的有效资产，在陕西省工商局依法核准注册成立西安盘龙制药有限公司。



2000-2005

艰苦创业

公司启动GMP改造，一期生产线顺利通过了国家GMP认证，2003年10月，陕西商洛盘龙植物药业有限公司在盘龙生态产业园成立。



2006-2010

品牌建设

公司董事会提出“一个中心两个基本点”的营销思路，坚持营销改革，以品牌促进营销转型，积极拓展海外市场，扩大品牌影响力。



2011-2016

股份改造

2013年7月进行股份制改造，股份制公司挂牌成立。

2016年10月16日，公司总部从长海大厦乔迁至灞河新区，医药物流中心投入运营。



2017

企业上市

2017年9月27日通过上市申请；同年11月16日在深交所A股主板IPO成功挂牌上市。（股票代码：002864）



2018-至今

谋划布局

公司上市后，董事会提出“一体两翼”发展战略，统筹实体经营与资本运营大局。2020年投资新建制剂中心智慧化工厂，夯实工业主体；以专精特新为抓手，创仿结合，统筹院内制剂、配方颗粒、经典名方研发。进军大健康产业，拥抱电商时代。



2023年度大事记



盘龙药业入选国家第四批服务型制造示范名单



盘龙药业与博济医药签署战略合作协议



《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛病中国指南(2023年版)》1A推荐盘龙七片

4.2.3 中医治疗 中医证型:痰瘀阻络证;以酒精性股骨头坏死为主^{[62][71]}。治法:祛痰化湿,活血化痰。中药治疗:桃红四物汤合二陈汤加味^[72-73](主方组成:桃仁、红花、当归、生地黄、芍药、川芎、陈皮、半夏、炙甘草、茯苓、生姜、乌梅),用法:水煎服。中成药治疗:迈之灵(主要组成:马栗提取物),用法用量:餐后口服 成人2次/d,早晚各1次,1~2片/次;盘龙七片^[74]主要组成:盘龙七、壮筋丹、五加皮、杜仲、珠子参、青蛙七、过山龙、秦艽、木香、祖师麻、络石藤、川乌、白毛七、铁棒锤、草乌、老鼠七、支

盘龙七片成功入选《股骨头坏死中西医结合诊疗专家共识》



盘龙药业荣获“2022年度中国中药企业TOP100 排行榜”TOP100 企业称号

盘龙药业荣获慈善系统两项大奖



商洛市 2023 年“盘龙药业杯”城市网球交流赛圆满落幕



盘龙药业成立二十五周年暨新生产线扩建项目竣工投产活动顺利举行



大医精诚、仁爱济世 ——秦岭秦药中医文化展示馆暨秦岭秦药国医馆正式开馆



投资者走进盘龙药业交流活动成功举办



盘龙药业联合陕西上市公司协会、西安市商洛商会开展金秋捐资助学活动



盘龙药业庆祝中国共产党成立 102 周年暨“龙腾计划”2023 高校毕业生训练营开班活动顺利举行

盘龙药业荣获商洛市 2023 年度工业诚信企业



盘龙药业荣获“柞水县 2022-2023 学年度教育工作先进集体”荣誉



盘龙药业召开中药配方颗粒、中药材战略研讨会



盘龙药业与柞水县营盘镇人民政府共建南五味子道地药材种植及野生抚育基地



盘龙药业集团开展庆祝中国共产党成立 102 周年系列主题活动



盘龙药业上市六周年庆典隆重举行



盘龙药业董事长谢晓林入选“年度影响力企业家榜单”,盘龙药业集团股份有限公司入选“年度匠心成就榜单”



秦药——盘龙七片荣获“优势中成药”,秦药——盘龙七荣获“区域特色中草药”



“盘龙七”商标荣获“陕西好商标”称号



多项荣誉加身·盘龙砥砺前行



陕西盘龙药业集团向甘肃地震灾区捐赠 150 万元物资



企业荣誉

2022年7月,公司荣获陕西省2021年度企业品牌评价活动中“知名品牌企业”

2022年8月,公司荣获最具成长价值医药健康上市企业荣誉

2022年10月,公司荣获“首届商洛市政府质量奖”

2023年3月,公司被陕西省企业信用协会评为“陕西省诚信企业”

2023年3月,公司荣获第四届“三秦善星”集体代表

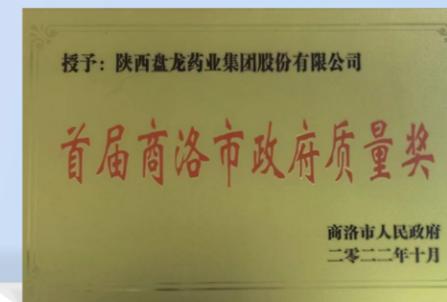
2023年6月,公司荣获“2022年度中国中药企业TOP100排行榜”TOP100企业称号

2023年9月,公司荣获柞水县2022年-2023学年度教育工作“先进集体”

2023年9月,公司荣获“商洛市年度工业诚信企业”

2023年11月,公司荣获“年度匠心成就榜单”

2023年12月,公司荣获“见义勇为捐赠工作贡献奖”



专题 文化遗产 促中医药发展



公司秉承着对秦药文化的传承精神，不仅在产品研发上深耕细作，融入传统中医药理论的精髓，更在市场推广上积极展现中医药文化的独特魅力，让更多人领略中医药的博大精深。公司不断投入研发力量，致力于推动中医药的国际化进程，为共建“一带一路”增添独特的文化色彩与医学价值。

秦岭秦药中医文化展示馆

秦岭秦药中医文化展示馆是陕西首家以中医药文化传承为主题，集中医药传统文化、秦药文化、道地药材和健康养生科普为一体的中医药专业性展示馆。馆内秉承“大医精诚，仁爱济世”的服务理念，通过中医文化的宣导和实物药材的展示，让大众更熟知中医文化历史和秦医秦药的发展进程，也让更多人了解中医文化、爱上中医生活方式，加快中医药文化的繁荣发展。



秦岭秦药中医文化展示馆

案例

2023年6月15日，40余名来自纺织城富力分校的小学生们来到盘龙药业首家秦岭秦药中医文化展示馆研学参观，通过对浓缩的“中医文化世界”的参观，秦岭秦药中医文化展示馆在青少年心中播下中医药文化的种子，这颗种子将在他们心中生根发芽，茁壮成长，成为推动中医药文化传承与创新的重要力量。



小学生们研学参观展示馆

助力一带一路

中医药作为中华文化的重要载体和杰出代表，是古丝绸之路沿线国家交流合作的重要内容。作为陕西“秦药”的代表企业，公司积极响应《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》的号召，弘扬中医国粹，并围绕“一体两翼”大健康发展战略，以资源优势为依托，以科技创新为支撑，在参与推动“一带一路”建设的进程中，发挥重要的示范与带头作用，为中医药的国际传播与合作贡献卓越力量。

案例

报告期内，公司被授予“一带一路”中医药高质量发展研究示范基地称号，公司被“一带一路”中医药高质量发展研究课题组作为示范案例进行专项研究，为国家相关部门制定政策提供科学决策依据。



授予仪式

案例

2023年8月23日，老挝人民民主共和国（简称“老挝”）医药代表团莅临盘龙药业秦岭秦药中医文化展示馆参加中医药文化座谈交流会。交流会上，老挝医药代表团对中国很多流传很久的中医诊疗方法、实物药材，以及中医生活方式等进行了解，通过此次交流会活动，老挝医药代表团深刻地体会到中医的神奇魅力和中医文化的博大精深。



中医药文化交流

专题 守正创新 铸就秦药品牌

品牌是高质量发展的重要象征,公司在中医药领域深耕细作 25 载,坚持以“专、精、特、新”为抓手,以深厚的中医药文化底蕴为基石,与现代科技手段相融合,成功研制出更为安全有效的药物,其中核心品种盘龙七片已赢得千万骨伤风湿疼痛患者的信赖。此外,公司积极参与行业研讨会,与业内专家深入探究风湿骨伤疾病的治疗现状与发展趋势,致力于打造中华风湿骨伤药物领导品牌,为广大患者带来福音。

公司以循证医学方法证实产品质量和疗效,依托国内顶级研究单位中国中医科学院中药研究所开展药理作用机制和安全性评价研究、中国中医科学院广安门医院开展膝关节炎 RCT 研究、中国药科大学开展骨折真实世界和药物经济学评价等系列研究,使盘龙七片入选六部国家级临床诊疗指南、三个专家共识、三部国家级重点教材和一部临床路径释义,同时推荐为临床治疗药物,为主导品种在临床使用提供科学的理论依据。

案例

2023 年 10 月 12 日—15 日,“中华中医药学会第二十七次风湿病学术会议”在西安召开,盘龙药业受邀参加。会议以“传承、融合、创新”为主题,以推动我国中医风湿病事业发展,促进学术交流,提高诊治水平为目的,邀请多位风湿病中西医专家学者,开启风湿病学术盛宴,重传承,促融合,谋创新,共同交流、研讨风湿病诊疗研究的最新进展。



中华中医药学会第二十七次全国风湿病学术会议

案例

2023 年 6 月 16 日—18 日,中国康复医学会疼痛康复专业委员会第四届年会在陕西西安召开,来自全国各地康复领域的专家齐聚一堂,交流、研讨关于康复诊疗研究的最新进展。盘龙药业受邀参加此次会议,会上公司展位受到众多关注,全国疼痛康复专家相继莅临盘龙展位指导交流,并对盘龙药业核心品种盘龙七片表示高度认可。



中国康复医学会疼痛康复专业委员会第四届年会



案例

凭借良好的市场口碑及品牌美誉度,报告期内,公司核心产品盘龙七片荣获多项奖项,这些荣誉不仅是公司品牌与实力的体现,也是消费者对产品质量的信赖与肯定,更是社会对公司坚守责任与担当的高度认可。

- 荣膺“2023 品牌影响力匠心产品”殊荣
- 盘龙七片被评选为“优势中成药”秦药、盘龙七被评选为“区域特色中草药”
- 成功入选(2022-2023)“中国家庭常备风湿骨病药”品牌榜单
- 药理作用机制研究成果荣获“2022 年度中华中医药学会科学技术奖”一等奖
- 成功入选《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛病中国指南(2023 年版)》,成为膝骨性关节炎疼痛治疗的常用中成药之一,推荐级别高达 1A。
- 成功入选《中成药治疗类风湿关节炎临床应用指南(2022 年)》,成为治疗 RA 的推荐药物。
- 成功入选国家卫生健康委员会“十三五”规划教材、全国中医住院医师规范化培训教材《中医内科学·风湿分册》,成为风湿病常用药。
- 成功入选《股骨头坏死中西医结合诊疗专家共识》——推荐用于治疗早期瘀瘀阻络证(以酒精性股骨头坏死为主)的治疗中成药。
- 盘龙七片治疗骨折的真实世界研究和盘龙七片治疗骨折的药物经济学研究报告已顺利结题,结论证实盘龙七片能够降低骨折患者疼痛程度和肿胀程度,改善患者生命质量。



2023 品牌影响力匠心产品

“优势中成药”秦药

区域特色中草药



“2022 年度中华中医药学会科学技术奖”一等奖

(2022-2023) “中国家庭常备风湿骨病药” 上榜品牌

盘龙七片治疗骨折的真实世界研究课题顺利结题

案例

“秦地无闲草,自古多名医”。陕西卫视新媒体矩阵重磅推出的《秦药·优势中成药》系列专题片中,盘龙七片作为其中翘楚,于 2023 年 1 月 8 日亮相五大新媒体平台。盘龙七片是源于风湿骨伤专家王家成老先生祖传秘方的中成药,经现代科学工艺精制而成,组方经典、疗效显著,连续四年荣登“中国家庭常备药”榜单。



盘龙七片亮相陕西中医药系列专题片《秦药·优势中成药》





陕西盘龙药业集团股份有限公司提取车间自动化系统中控室

精细管理 高效运营

盘龙药业坚持以追求卓越为目标,不断完善三会一层管理体系,形成科学、规范、高效的决策机制,并着力将 ESG 管理理念融入企业生产发展各个环节,持续优化内控风险管理机制,加强员工廉洁思想建设,与投资者保持高质量沟通交流,促进公司长期稳健发展。

ESG责任管理

可持续发展体系

为提升可持续发展竞争力,公司将 ESG 管理纳入可持续战略发展委员会职责中,并设立 ESG 管理工作小组,由总裁担任 ESG 工作负责人,统筹协调 ESG 整体工作,搭建 ESG 管理架构体系,制定 ESG 管理方针、目标。同时公司在制定发展规划时充分考虑 ESG 因素,积极推动 ESG 理念融入公司发展战略、重大决策、经营管理当中,在业务实践中充分保障 ESG 管理事宜的落实。

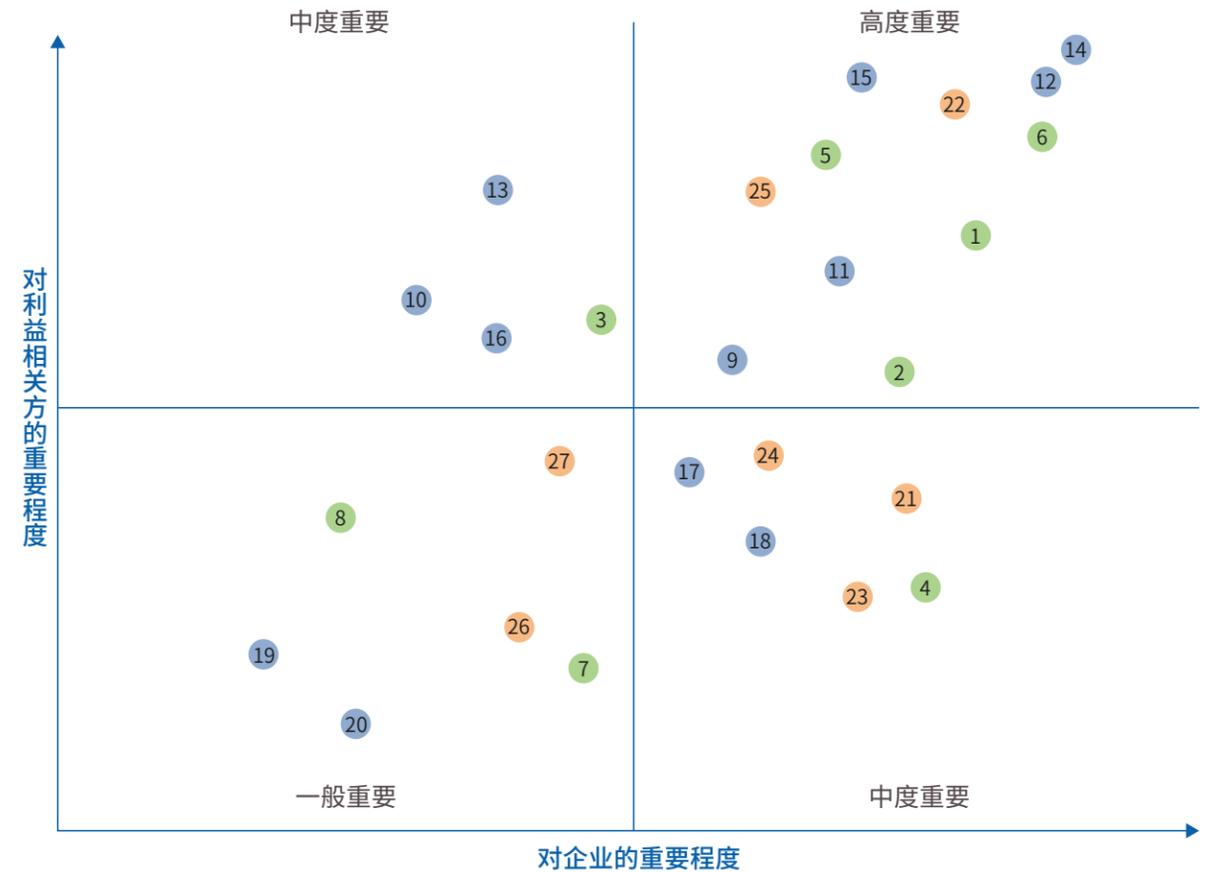
利益相关方沟通

为有效回应利益相关方的关注、期望和诉求,公司与股东及投资者、客户及消费者、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区、公众及媒体等利益相关方建立常态化的沟通机制,把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程,持续推动 ESG 管理水平提升,促进公司实现可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 依法纳税	遵守法律法规 依法主动纳税
供应商及合作伙伴	遵守商业道德 推动行业发展 供应链可持续管理	透明公开的采购 加强战略合作 打造绿色供应链
投资者及股东	保障股东权益 公司治理规范 内控及风险管理 投关管理	维护股东权益 优化公司治理体系 及时准确披露信息 提升内控水平 投资者交流活动
员工	员工权益保护 薪酬福利 晋升渠道 职业健康与安全 培训与职业发展	平等雇佣 遵守劳工准则 完善薪酬福利体系 加强安全管理 开展员工培训
客户	产品质量与安全 客户服务 信息安全与隐私保护 研发创新 环境保护	严格把控产品质量 客户满意度调查 强化信息安全保护措施 加大研发创新投入 加强环境保护
公益组织及社区组织	社会贡献	公益活动 乡村振兴
媒体	信息公开 舆情回应	新闻发布 增强舆情监测

实质性议题分析

公司高度重视与利益相关方的沟通交流,结合国家宏观政策导向、行业对标及自身业务等情况,在环境、社会和治理方面共识别出 27 个实质性议题,根据“对公司的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”开展议题重要性排序,并将评估结果作为编制 ESG 报告的重要参考依据。



高度重要关键性议题			
1 环境管理	2 资源利用	5 污染和废弃物	6 绿色技术
9 员工权益保护	11 职业健康与安全	12 研发创新	14 产品质量与安全
15 客户权益保护	22 合规经营	25 投资者关系管理	
中度重要关键性议题			
3 应对气候变化	4 水资源管理	10 员工培训与发展	13 动物福利
16 普惠医疗	17 信息安全与隐私保护	18 负责任供应链管理	21 公司治理
23 商业道德	24 股东权益保护		
一般重要关键性议题			
7 绿色办公	8 生态保护与生物多样性	19 社会公益	20 推动行业发展
26 ESG治理	27 党建引领		

坚持党建引领

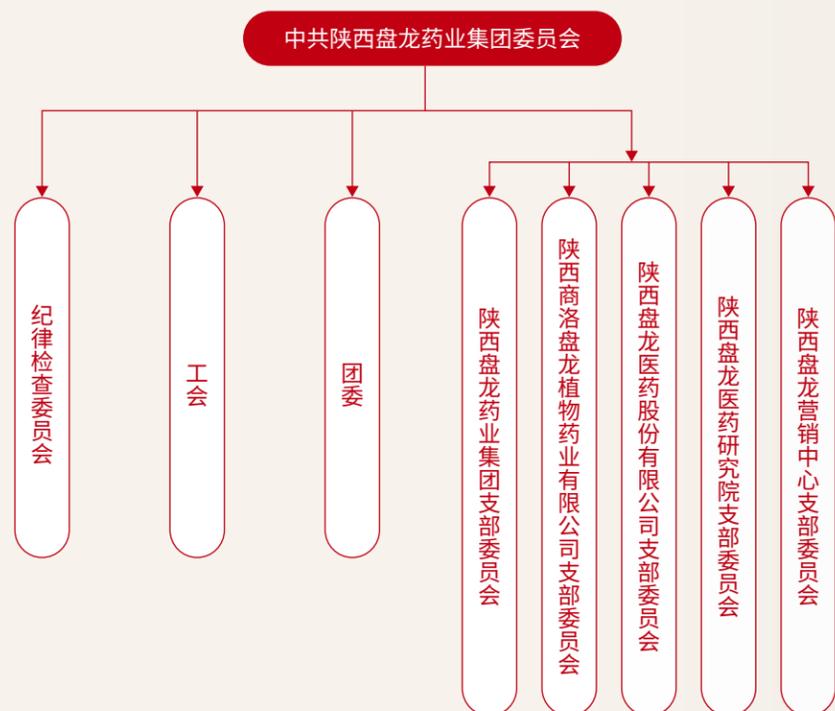


夯实党建基础

公司严格按照“立足发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，把非公党建工作深度融入企业规范化建设和经营管理全过程，全面贯彻执行党中央的决策部署，坚定不移地发挥政治引领的核心作用。公司党委非常重视党建带群团的作用，先后组建工会、团委、妇委会及科协组织，各组织充分发挥职能优势，助力公司不断迈向新的发展阶段，实现更高水平的发展目标。

发展历程	1998年 成立党支部	2006年 成立党总支	2022年 升格为党委
组织建设	党委数量(含本级党委) 1 个 省、市、县党代表各 1 名	党支部 5 个 报告期内，共召开党委会 6 次	党员 86 名 积极分子 9 名

党委组织架构图



党建工作模式

公司始终秉持“党建兴则事业兴，党建强则事业强”理念，创新推行“12345”党建工作模式，以省委“四位一体”和市委“五个五”党建工作部署为指引，梳理总结公司在党建领域的丰富经验，创新设置“12345”党建活动载体。

- 1 将实现百年盘龙这一梦想作为公司的战略定位、党建领航之魂和引领发展的动力源泉。
- 2 发挥党组织的政治核心和政治引擎两个作用，实行党政交叉任职的体制。
- 3 激发三种活力，即公司党组织用严格的考核激发员工日常工作的活力，用表彰激励激发员工创新的活力，用感恩教育激发员工情感的活力。
- 4 开展四个争先，即党员岗位争先锋、党员绩效争优秀、党员践诺争先进、服务群众争表率。
- 5 实施教育培训、文化建设、关爱员工、构建和谐、回馈社会等五大工程。

公司通过“五大工程”和“12345”党建活动的实施，将党建工作与企业经济发展融合，实现“五个精准，五个进一步”。一是目标定位精准，发展思路进一步明晰；二是党建抓手精准，创新意识进一步增强；三是教育培训精准，员工综合素质进一步提升；四是选树典型精准，员工精神面貌进一步改善；五是保障激励精准，干事创业热情进一步激发。

开展党建活动

公司积极采取多元化的党建教育形式,扎实有效推进党员队伍的思想、组织、作风建设,带动员工群众共同进步、共同成长。公司将不忘初心使命,树牢责任担当,努力学习革命先烈不畏艰难,开拓进取,求真务实的革命精神,为推进中医药事业新局面、新发展不断努力,为奋力谱写新时代健康中国贡献更多智慧和力量。

案例

2023年4月5日,公司召开党委委员会会议,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神,研究贯彻实施方案,强调要以主题教育为契机,提高工作能力和领导水平,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,更好推进中国式现代化建设,加快建设现代化强省,为强国建设、民族复兴作出应有的贡献。



主题教育会议

案例

为喜迎建党102周年,深入开展党史学习教育活动,激励党员干部及青年代表继承和发扬党的光荣传统,盘龙药业积极开展形式多样、主题鲜明的庆祝中国共产党成立102周年系列主题活动。



青年代表参观扶眉战役纪念馆

案例

2023年9月21日,商洛市药品检验所莅临盘龙药业开展“监管政策共学、风险隐患共查、清正廉洁共促”三共活动。活动中双方就探索建立“企业出题、政府解题”服务模式机制,强化服务帮扶,着力解决企业“急难愁盼”等问题进行了交流。



“监管政策共学、风险隐患共查、清正廉洁共促”三共活动

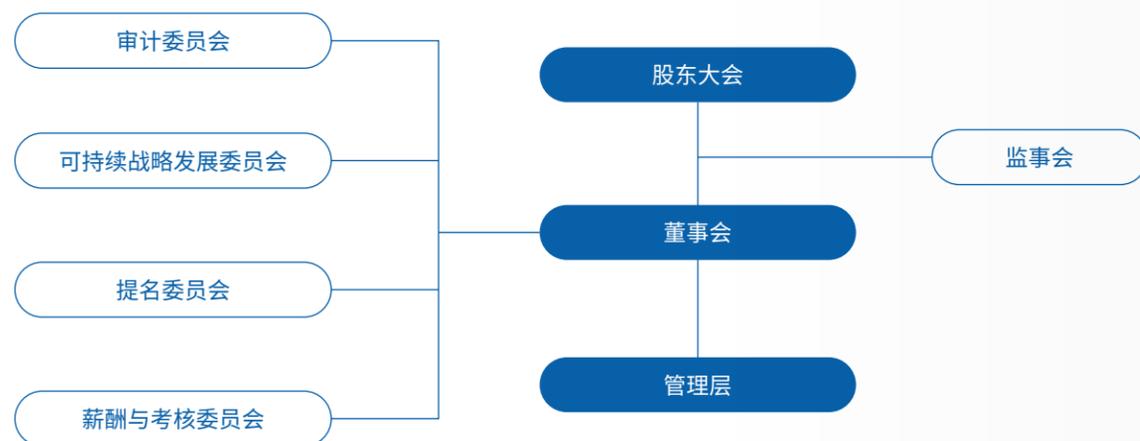


规范公司治理

组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关规定,制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部管理制度,持续优化公司治理体系,建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理结构,各层级在其职责权限范围内各司其职,相互监督,形成权责分明、协调运作、有效制衡的公司治理机制,为公司重大决策的有效执行及日常经营提供有力保障。

组织架构图



三会运作

股东大会

股东大会为公司的权力机构,决定公司的经营方针和投资计划。股东大会的召集、召开及议事程序均按照《公司章程》《股东大会议事规则》相关要求规范进行,保证股东在股东大会上充分表达自己的意见并有效行使表决权,确保所有股东享有平等的地位。2023年召开的股东大会中,公司均安排网络投票,充分保障中小股东的合法权益。



董事会

董事会为公司的常设机构,对股东大会负责,执行股东大会决议,并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度,在规定的职责范围内行使经营决策权。董事会下设审计委员会、提名委员会、可持续战略发展委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,专门委员会成员全部由董事组成,他们不仅拥有丰富的专业知识和经验,还具备履行职务所必需的技能 and 素质。

公司注重董事会成员的多元化和专业性,在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、工作经历等因素,保证董事会决策的专业性和科学性。报告期内,公司凭借出色的治理能力和董事会运作能力,荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”两项大奖,董事长获评“最具战略眼光董事长”、董事会秘书获评“功勋董秘”。

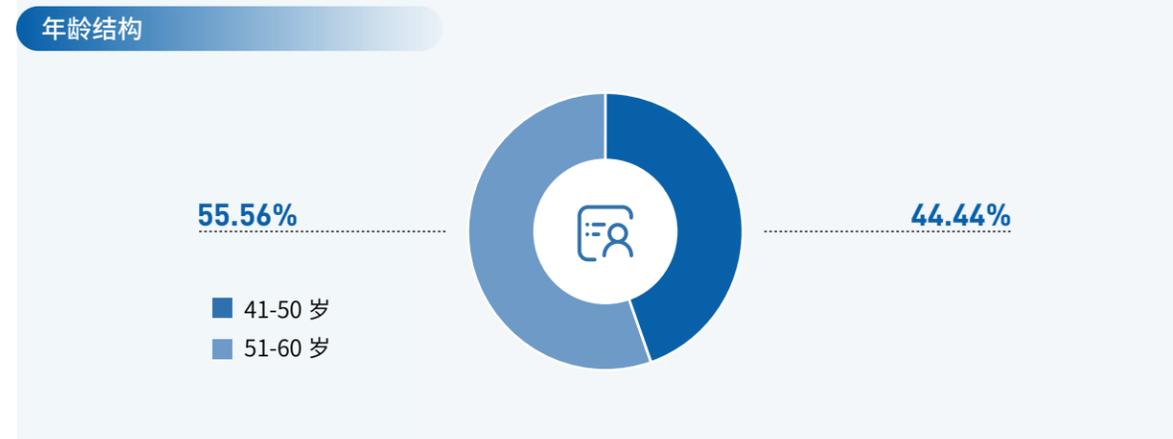


最具战略眼光董事长

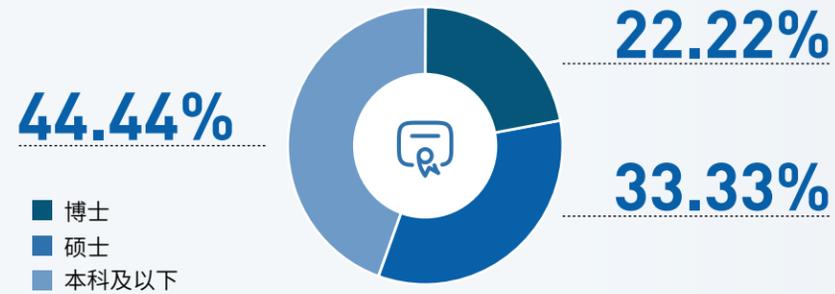


功勋董秘

董事会成员情况



学历结构



报告期内				
公司董事会成员	其中非独立董事	独立董事	共召开董事会	审议通过议案
9名	6名	3名	12次	41项
出席率	审计委员会会议	战略委员会会议	薪酬与考核委员会会议	提名委员会未召开会议
100%	4次	2次	1次	

监事会

监事会为公司的监督机构,依法检查公司财务,监督董事、高级管理人员履行职责的合法合规性,监事会会议的召开程序均符合《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定。公司全体监事以诚信为本,勤勉尽职,时刻关注公司的日常运作,并深入了解公司的战略规划、业务发展等重要事项,以审慎的态度对公司运营情况进行全方位监督,维护公司及股东的合法权益。

报告期内				
公司监事会成员	职工监事	共召开监事会	审议通过议案	出席率为
5名	1名 由公司职工代表大会选举产生	11次	31项	100%

稳健合规运营

信息披露

公司不断规范信息披露行为,根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等法律法规,结合公司实际情况,制定《信息披露管理制度》,认真履行信息披露义务,及时、公平地披露信息,保证所披露的信息真实、准确、完整,表述简明清晰、通俗易懂,杜绝任何形式的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司指定《证券时报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的报纸和网站,信息披露包括定期报告、临时报告以及涉及公司重大经营决策或其他应当公示的信息。

报告期内			
公司共发布公告	定期报告	临时公告	因信息披露方面违规而受到处罚的事件
195份	8份	187份	0起

风控管理

公司持续完善内部控制和风险管理,根据《中国内部审计准则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等政策法规及规范性文件要求,结合实际情况制定《内部审计管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》,建立健全内部控制体系,加强内幕信息保密工作,有效防范内幕交易等证券违法违规行为,确保公司运营活动的合规性、效率性和安全性。

公司每年聘请会计师事务所对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告,根据内部控制重大缺陷的认定情况,于内部控制评价报告基准日,公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

报告期内		
公司开展合规管理培训	培训覆盖	培训总时长为
4次	200人次	8小时

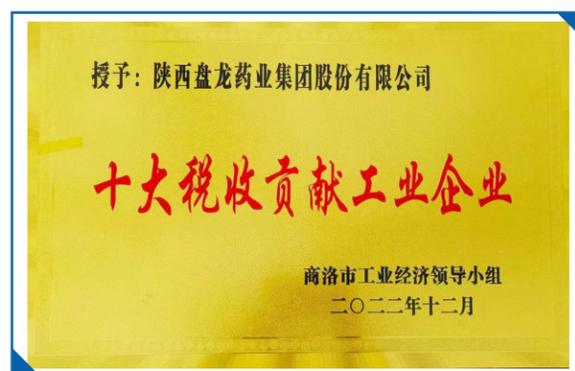
关联交易

关联交易作为公司运营中常见的一种交易形式,扮演着优化资源配置、提升运营效率的重要角色。公司主动适应监管要求的变化,根据《企业会计准则——关联方关系及其交易的披露》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规,制定《关联交易制度》,完善关联交易审查机制,明确关联方交易的定义、识别、披露和决策程序,有效防止利益输送和不公平交易的发生,实现公司的长期稳定发展。

报告期内,公司的关联交易均与日常生产经营相关,遵循市场公平交易原则,定价公允、合理,履行必要的审议程序及披露义务,不构成对公司独立性的影响,不存在损害公司及股东利益的情形。

税务治理

公司秉承诚信经营的理念,依法履行公民纳税义务,严格遵循《中华人民共和国税收征管法》《发票管理办法》等法律法规,结合公司的实际情况制定《发票管理制度》《票据及费用核报管理办法》,按照相关规定管理、使用、缴销增值税专用发票和普通发票,有效防范税务风险。同时,公司采取内部审计和外部审计相结合的方式对公司的财务活动进行全面监督,确保财务信息的真实性和准确性。2022年12月,公司凭借出色的税务贡献和财务管理水平,荣获“十大税收贡献工业企业”称号。



十大税收贡献工业企业

报告期内

公司纳税总额为

9,565.18 万元

纳税信用等级

A 级

恪守商业道德

廉洁建设

公司在生产经营过程中恪守商业行为准则,扎实推进反腐倡廉管理工作,严守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,建立健全各项规章制度,不断完善防一控一查为主的反腐合规管控体系,坚决杜绝各种腐败行为发生。

公司廉洁管理工作在各级党组织的领导下稳步推进,总经理办公室作为执行机构,负责具体的日常事务工作,确保每项廉洁措施都能落到实处。公司倡导诚信、公平、公正、公开交易的合法业务交往原则,要求全体员工廉洁自律,坚决同不良倾向和腐败现象作斗争,维护正常交易秩序,营造良好的廉洁文化氛围。

廉洁协议

公司持续强化“惩罚并举、预防先行”的工作方针,健全监督约束机制,与员工签订廉洁自律反商业贿赂承诺书,与交易相对方签署反商业贿赂协议书。所有员工如有违反廉洁纪律的行为,按奖惩制度和国家的有关规定查处,同时对廉洁自律的模范和勇于开展反腐败斗争的好人好事,给予表彰奖励。

报告期内

公司未发生重大贪污腐败案件



积极回报股东

公司严格执行利润分配政策,坚持每年进行现金分红,根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定,制定合理的利润分配方案,予以股东应有的投资回报,推动公司持续健康发展。



报告期内,在 Roadshow China 路演中及其旗下子品牌卓越 IR 联合主办的“第六届中国卓越 IR 评选”结果中,盘龙药业荣获“最佳股东关系奖”。



最佳股东关系奖



公司近三年利润分配共计派发现金股利

4,761.57 万元(含税)

未计 2023 年分配

维护投关管理

公司积极回应市场关切,加强与投资者的互动交流,制定《投资者关系管理制度》《投资决策管理办法》,为投资者提供更加全面、准确的信息,以维护良好的投资者关系,为企业的发展创造更加有利的外部环境。

公司搭建与投资者的沟通桥梁,主动邀约机构投资者来公司进行座谈调研,通过深交所“互动易”网络平台、业绩说明会、路演活动及时回复广大中小投资者所关注的热点问题,通过对外公众邮箱、电话沟通等方式确保公司与投资者及中介机构沟通顺畅,共同促进公司的透明度和治理水平的提升。



报告期内,盘龙药业荣获 2022 同花顺企业号年度“投关菁英奖”,充分显示资本市场和投资者对公司的全方位认可。



投关菁英奖

案例 心系投资者 携手促共赢

2023 年 10 月 20 日,“投资者走进盘龙药业交流活动”在盘龙生态产业园成功举办。中小投资者、证券机构、金融机构以及新闻媒体代表共 120 余人走进盘龙药业,加强公司与投资者之间的沟通,增强投资者对公司的信任,有助于投资者更加全面深入了解公司的发展情况。



投资者交流活动



报告期内

公司举办调研活动共计

3 次

举办投资者开放交流会

4 次

接待投资者及媒体共计

134 人

对外公众邮箱回复邮件

134 次

投资者问题回复率

100%

接听投资者及中介机构来访电话

204 次

互动易平台回复投资者

75 次



优质医药 呵护健康

盘龙药业积极推进产业升级,努力做强现代中药、创新制剂,进军生物、生化医药领域,拥抱“互联网+医康养”赛道,加速推进大健康电商布局。公司注重药品质量与可及性,始终致力于将高质量、安全有效的药品送达患者手中,通过优化供应链、合理定价,普及药品知识等方式,助力患者及时获得有效治疗。公司将持续推进体制创新、科技创新、人才创新、品牌创新,打造业绩增长新引擎,努力实现规模效应,推动盘龙药业跨越式高质量发展。

引领科技创新

创新研发体系

研发理念

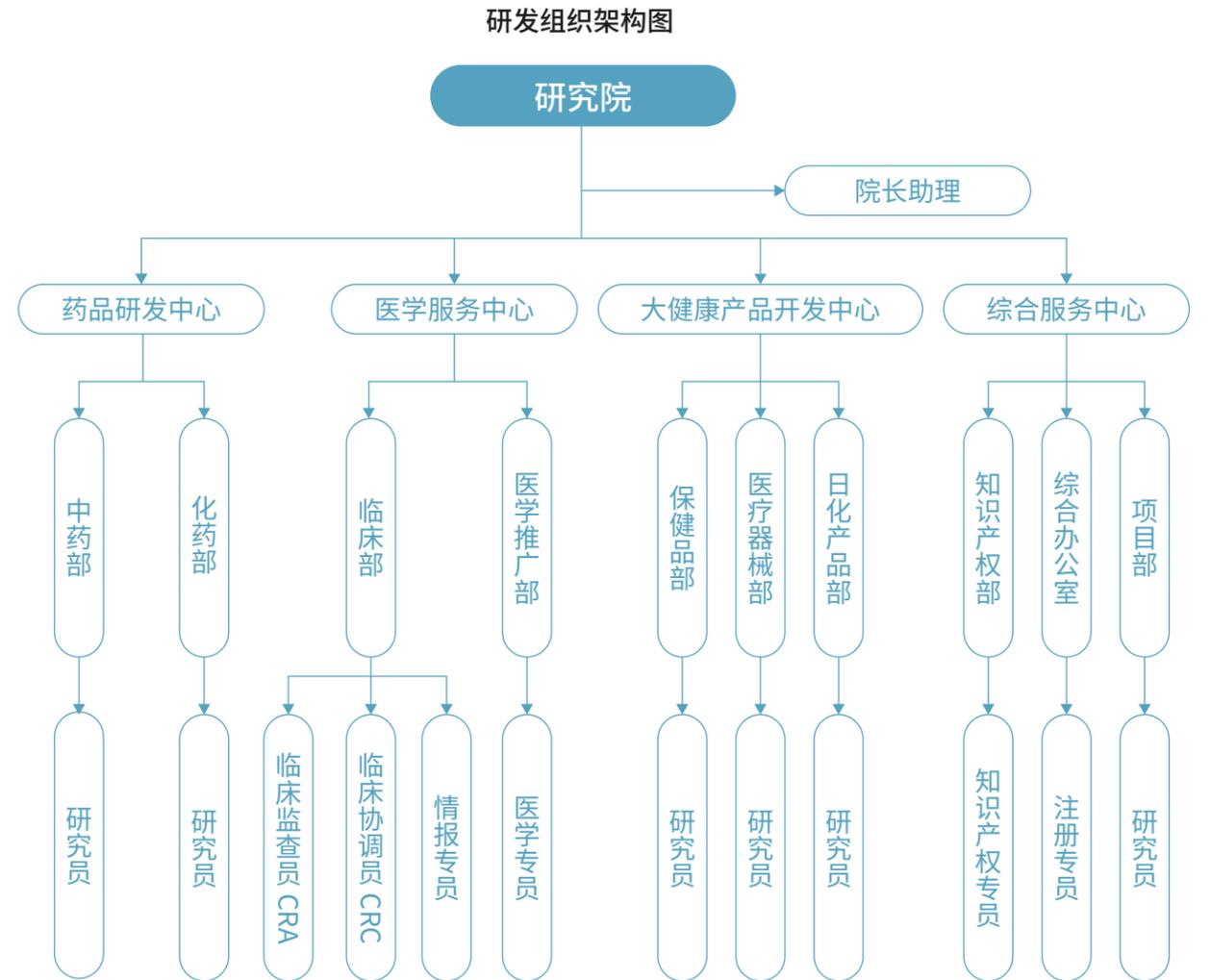
公司秉持“传承精华、守正创新”的研发理念，贯彻落实国务院办公厅《中医药振兴发展重大工程实施方案》中关于医药健康产业、特色中医药、知识产权等医药相关产业的发展规划及指导思想，持续优化创新研发体系，制定《专利管理办法》《科研项目管理办法》等制度，建立完善的研究流程和管理机制，坚持以市场需求为导向，以创新驱动为核心，促进新产品成果落地转化。

同时，公司注重激发员工的创新潜力和工作热情，根据实际研发情况，建立完善的激励机制，制定《科技创新激励管理办法》，按照“按劳取酬，优劳优酬”的奖励原则对科技人员在科研工作中取得的业绩成果、学术技术荣誉给予一次性奖励。

组织架构

公司汇聚一批具有丰富经验和专业技能的人才，组织搭建创新研发架构，激发员工以创造力和创新精神为核心目标，形成高效、协同的工作机制，引领公司在各个领域取得突破。

研究院为公司的科技创新、产品研发以及医学学术等综合性事业单位，以科研院校为依托，以公司为载体，主要承担产品研发、技术攻关、科研开发、立项咨询、知识产权、成果转化与推广、科技产业、医学学术以及项目申报等方面的管理和实施。



关键绩效

指标	单位	2023 年
技术人员	名	142
技术人员占总员工数的比例	%	16.44
研发投入	万元	2,025.64
研发投入占主营业务收入比例	%	3.91
新产品开发项目	个	31

研发平台

公司持续推进企业自主研发平台创新能力建设,依托“三中心&三平台”的优势,形成以生产基地研发中心为根本,以入驻秦创原创新驱动平台为抓手,以北京研发中心为龙头,搭建“科学家+工程师”高端科研队伍,公司自主研发能力日益壮大,高质量推进化药研发、中药新药研发、医疗机构制剂开发、大健康产品开发。

研发平台

年份	平台名称	项目类别	归口部门
2020	陕西盘龙药业集团股份有限公司国家级企业技术中心	国家级企业技术中心	国家科技部等9大部委
2020	陕西省古代经典名方研究开发共享服务平台	科技资源共享平台	陕西省科学技术厅
2021	中药芳香产业陕西省高校工程研究中心	省级高校工程研究中心	省教育厅
2021	盘龙未来产业研究院	/	省教育厅
2021	陕西省医疗机构制剂集中配置中心共享服务平台	科技资源共享服务平台	省科技厅
2022	盘龙药业质量检验检测共享服务平台	科技资源共享服务平台	省科技厅
2023	面向中药绿色制造的膜技术研究应用陕西省高校工程研究中心	省级高校工程研究中心	教育厅
2023	重大感染疾病治疗药物研发陕西省高校工程研究中心	省级高校工程研究中心	教育厅
2023	西安市抗病毒与抗多耐药菌药物研发重点实验室	西安市重点实验室	西安市科技局
2023	陕西省中医药管理局古代经典名方创新开发与产业化重点实验室	重点实验室建设	省中管局

截至报告期末

公司拥有专精特新中小企业认证 1个
 国家高新技术企业认证 1个
 国家认定企业技术中心 1个
 博士后科研工作站 1个

科技荣誉

- 2019 陕西省科学技术进步奖 一等奖 秦巴特色太白七药资源价值发现及其产业化
- 2020 陕西省科协“三新三小”创新竞赛 一等奖 复方醋酸棉酚片质量标准提升
- 2021 陕西高等学校科学技术奖 一等奖 秦巴山区绿色健康功能产品的研发及产业化
- 2022 陕西省科技工作者创新创业大赛 二等奖 棉酚抗肿瘤新结构衍生物化学合成及创新药研发
- 2022 中华中医药学会科学技术奖 一等奖 慢性骨病中药优势品种研发与上市后再评价关键技术体系创建及应用
- 2023 商洛市高价值专利大赛 二等奖 冠状病毒3CLpro可逆共价抑制剂创新药物研发
- 2023 陕西省科技工作者创新创业大赛 三等奖 冠状病毒3CLpro可逆共价抑制剂创新药物研发
- 2023 第二届秦创原高价值专利大赛 三等奖 冠状病毒3CLpro可逆共价抑制剂创新药物研发



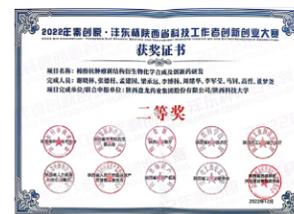
2023年商洛市高价值专利大赛二等奖



2023年陕西省知识产权高价值专利大赛三等奖



2022年中华中医药学会一等奖



2022年陕西省科技工作者创新创业大赛二等奖



2023年陕西省科技工作者创新创业大赛三等奖



2021年陕西高等学校科学技术奖一等奖

创新研发成果

在研发过程中,公司始终坚守科学伦理的底线,确保每一项技术创新的推进都符合道德规范。公司目前自主研发 1.1 类中药创新药 PLZY-001 和 1 类化药 PLC-01 进入非临床研究阶段。同时公司专注风湿骨伤优势领域,布局高端外用凝胶透皮给药平台,其中外用凝胶贴膏 PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003 等项目已按计划顺利开展。上述重点创新科研项目都是紧靠公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌”的战略定位,形成“口服+外用”,“院内+院外”,“传统制剂+高端制剂”的产品管线布局,助力公司新老产品的协同增效,以科技创新赋能助推公司高质量发展。

小分子外用高端制剂研究稳步推进



凝胶贴膏项目总结会

氟比洛芬贴剂、洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬等 3 个凝胶贴膏的关键处方组成及核心工艺已研究结束,即将进入中试阶段。



中药品种研发快速推进

公司启动了中药创新药“清瘟护肺颗粒”的人用经验回顾性和前瞻性临床试验研究;启动盘龙七凝胶贴膏的药材资源和药学研究;完成一个经典名方当归补血汤标准物质研究;启动并开展 100 个中药配方颗粒的研究备案工作。



清瘟护肺颗粒项目讨论

医疗机构制剂高质量快速开发中

报告期内,公司与 8 家二级以上医院深度合作,成功研发备案医疗机构制剂新产品 11 个。

荆防解表颗粒

社会信用代码: 12610125437720051A

法定代表人/负责人: 武希桃

生产经营地址:

[查看信用档案信息](#)

公示详情

制剂名称	荆防解表颗粒	汉语拼音	Jingfang Jiebiao Keli
制剂配制单位名称	陕西盘龙药业集团股份有限公司	医疗机构名称	西安市鄠邑区中医医院
制剂配制地址	陕西省商洛市柞水县盘龙生态产业园		
剂型	颗粒剂		
配制工艺(含辅料)	荆芥、防风、羌活、独活、柴胡、前胡、川芎、茯苓、桔梗、甘草、生姜。取以上十一味,加入 10 倍量水煎煮 3 次,每次 1 小时,滤过,将药液置减压浓缩罐中浓缩至相对密度为 1.15~1.25 (80-8)。		
备案号	陕药制备字 Z20220121000	备案时间	2023-06-19

医疗机构制剂工作开展

大健康产品研发高质量推进

报告期内,公司成功开发备案保健品 3 款;开发备案消字号产品 3 款;开发备案功能食品及特殊膳食食品 10 款。



大健康产品

科研项目数量、经费和国家省级荣誉申报情况

报告期内,公司获批各类科研项目16项,国家级及省级荣誉11项,申报发明专利7项,获得美国专利授权1项。



获得美国专利



平台建设

知识产权保护

管理体系

公司贯彻“科技创新促进发展 知识产权保驾护航”的方针,持续改进知识产权管理体系,编制《知识产权管理手册》《知识产权文件控制程序》《知识产权管理制度》《专利管理办法》,加大对知识产权的挖掘、布局和申报,实现对知识产权的全流程精细化管理,不断提升公司的创新能力和市场竞争力。报告期内,公司的“盘龙七”商标荣获“陕西好商标”称号,公司通过 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。

公司设立完善的知识产权体系组织架构,明确划分各级的分工与职责,全面加强知识产权管理。总经理为公司知识产权管理的第一责任人,肩负着引领和推动知识产权事业发展的重任,研究院为知识产权工作主管部门,并配备知识产权工作人员,负责公司内外知识产权管理工作,为公司的创新发展提供有力支撑。

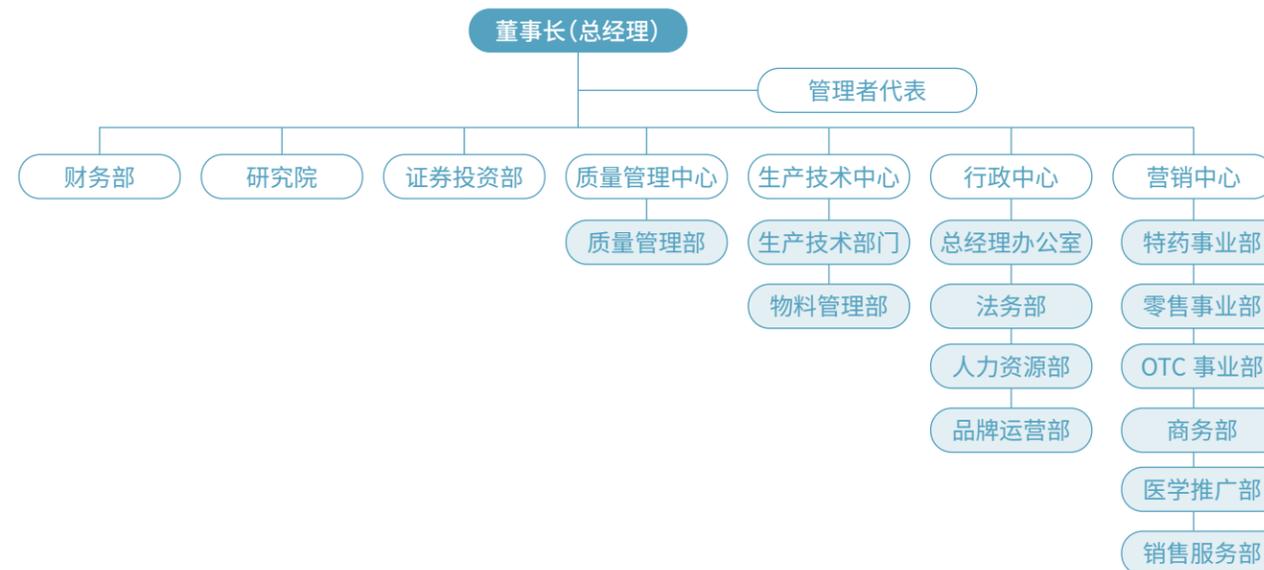


盘龙七荣获“陕西好商标”称号



知识产权管理体系认证证书

知识产权体系组织架构图



发展目标

公司以知识产权发展现状为基础,结合企业发展方针,设立知识产权长期目标、三年目标以及年度目标,并在公司内部的相关部门和管理流程分解落实。



长期目标

- 不断完善公司知识产权管理体系,提升公司知识产权的创造、运用、保护和管理能力,实现公司知识产权的不断增值;
- 保护公司知识产权不受侵犯,同时不侵犯他人的知识产权;
- 培养和引进创新能力强、技术水平高的人员,稳步发展公司知识产权人才队伍。



三年目标

- **专利:** 提高公司产品技术含量,完善产品专利布局,推动专利技术实施、运用;
- **商标:** 完善公司商标管理机制,确保公司商标价值稳定提升;
- **保密:** 完善公司的保密管理,增强人员保密意识,确保公司商业秘密无泄露;
- **风险管理:** 全面防范公司知识产权经营中的风险,以风险规避和预防为主,对于不可避免或已经形成的风险及时采取措施消除或降低风险。



年度目标

- 每年研究院根据公司长期目标、中期目标以及实际情况制定公司知识产权年度目标,并分解至相关部门。

保护措施

公司坚持自主创新和知识产权保护并重,不断完善知识产权管理制度和风险防范机制,制定《知识产权保护及风险规避制度》,对经营管理中的专利风险防范、商标风险防范、商业秘密风险防范、其他知识产权风险防范、展会知识产权保护和风险规避进行全面规定,持续加强知识产权管理和保护工作,有效防止外部侵犯,同时也规避公司侵犯他人知识产权的风险。

案例

2023年11月18日,公司组织总部人员、研究院人员、医药股份人员、盘龙保健品人员、生产基地及其子公司人员开展关于《知识产权管理制度》的培训活动,分析知识产权保护的重要性和应对策略,提高各级领导及员工掌握运用知识产权能力和水平。



知识产权培训活动



截至报告期末

授权专利情况

公司授权专利累计

69 ↑

发明专利

30 ↑

外观设计专利

39 ↑

其他知识产权情况

公司拥有商标

136 ↑

发表论文

44 篇

报告期内

公司知识产权保护获得的奖励为

20.60 万元

推动行业发展

加强合作交流

公司充分利用“政产学研用协同创新平台”优势,积极拓宽合作研发交流的渠道与深度,持续提升自身的研发实力。公司与多家院校、医疗机构、科研院所及行业应用单位建立紧密的合作关系,对现有的项目进行系统化梳理,制定“把握前沿、仿创结合”的研发思路,通过深度交流和资源共享,实现优势互补,共同推动技术研发与创新的步伐。

案例

2023年3月20日,盘龙药业和博济医药科技股份有限公司(以下简称“博济医药”)在广州举行战略合作签约仪式,正式缔结战略合作伙伴关系。双方将充分发挥各自的产业链优势,促进双方产业创新升级,不断提高双方在各自细分领域的市场占有率,持续提升企业高质量发展能力和核心竞争力,并根据实际情况在产品合作、股权合作、产业链合作等方面进行高效对接,共同致力于中医药产业的高质量创新发展。



与博济医药签署战略合作协议

案例

2023年9月23日,陕西师范大学国际商学院院长带领2022级工商管理硕士(MBA)70余人莅临盘龙药业开展参访交流活动,通过学习企业管理理念、制度、方法案例,实地参观盘龙医药研究院科研场景、企业文化展厅,使得大家认真了解了公司发展历程、产品阵容、科研创新、社会责任及企业人才需求等情况。



陕师大工商管理硕士(MBA)莅临盘龙药业参访交流

案例

2023年8月5日,盘龙药业在柞水县盘龙生态产业园召开中药配方颗粒、中药材战略研讨会。研讨会分别围绕中药材种植及产业发展的关键技术应用、中药材产业发展规划、药材业务及管理经验、中药调剂设备的发展及配方颗粒市场现状、电力光农互补项目推进中药材种植产业发展、秦药发展现状及展望、中药配方颗粒产业现状及战略研判等方面内容做了深刻解析和经验分享,参会专家一行对盘龙药业的配方颗粒发展及规划、中药材种植给予了肯定和鼓励,并提出了非常好的建议。



盘龙药业召开中药配方颗粒、中药材战略研讨会

案例

2023年8月11日,由盘龙药业和国声智库共同主办,西北大学中国西部发展研究中心陕西中医药传承创新发展研究院承办的“中医药传承创新发展智库座谈会”在北京成功举行。



中医药传承创新发展智库座谈会在京召开

参与标准制定

在确保自身的技术和产品符合行业规范的基础上,公司参与医疗机构制剂内控、功能性食品和配方颗粒、经典名方及其他,涵盖多项产品质量标准的制定,为行业的规范化、标准化发展贡献重要力量。

医疗机构制剂内控质量标准

产品名称:

紫百清瘟解毒糖浆;三花降脂颗粒;清幻颗粒;醒脑颗粒;扁咽糖浆;小儿抗病毒糖浆;儿童咳喘糖浆;小儿参芪颗粒;退黄颗粒;荆防解表颗粒;清金止咳颗粒;健脾开胃颗粒;双花解毒颗粒;精乌益肾胶囊

功能性食品质量标准

产品名称:

盘龙牌天罗氨凝胶糖果;百合雪莲固体饮料;人参三七(压片糖果);葛根酸枣仁(压片糖果);元宝枫鱼油凝胶糖果;针叶樱桃维生素C咀嚼(压片糖果);蓝莓叶黄素酯片(压片糖果);人参玛咖茶(代用茶);菊苣栀子茶(代用茶);甘葛菊花茶(代用茶);姜山大枣茶(代用茶);蔓越莓益生菌片(压片糖果);菊花决明子茶(代用茶);罗汉果胖大海金银花茶;蛹虫草双肽片(压片糖果)

配方颗粒、经典名方及其他

产品名称:

盘龙七抑菌漱口水;艾草精油抑菌液;半夏泻心颗粒;盘龙七洗发液(去屑止痒);盘龙七洗发液(滋养护理);盘龙七洗手液;盘龙七花香沐浴露;鼎盛安牌怡清胶囊;红草医®丹苓抑菌护理液;红草医®金霜口腔护理抑菌液;龙英男士本草抑菌护理液;南五味®枳味饮品;南五味臻品固体饮料;盘龙®免洗手消毒凝胶;盘龙™75%酒精消毒液;盘龙黄芪泡脚醋;盘龙牌盘龙七贴;盘龙七片;盘龙七种苗;盘龙七种子;天罗安软胶囊;零美人女士本草精华抑菌护理液



截至报告期末

公司主导或参与国家标准、省级标准

8项

提升产品服务

质量管理体系

公司始终将产品质量作为第一核心竞争力,把质量合规放在经营的第一要位,遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规,制定《质量手册》《质量管理体系》《药品生产质量管理规范》作为实施质量管理的纲领性文件,贯彻“客户在我心中,质量在我手中,全程参与,规范操作,持续改进”的质量方针,建立覆盖产品全生命周期的“四级质量管理体系”,并采用先进的质量管理方法和控制技术,努力实现产品质量的精益求精。

公司质量工作以“控风险、强体系、塑品牌”为核心目标,致力于满足并超越患者对产品的需求和期望。为此,产品质量相关部门根据公司整体质量目标进行细化和分解,将其转化为各部门具体且可操作的工作目标,确保每一项工作都能精准落地,为公司的品牌建设贡献力量。

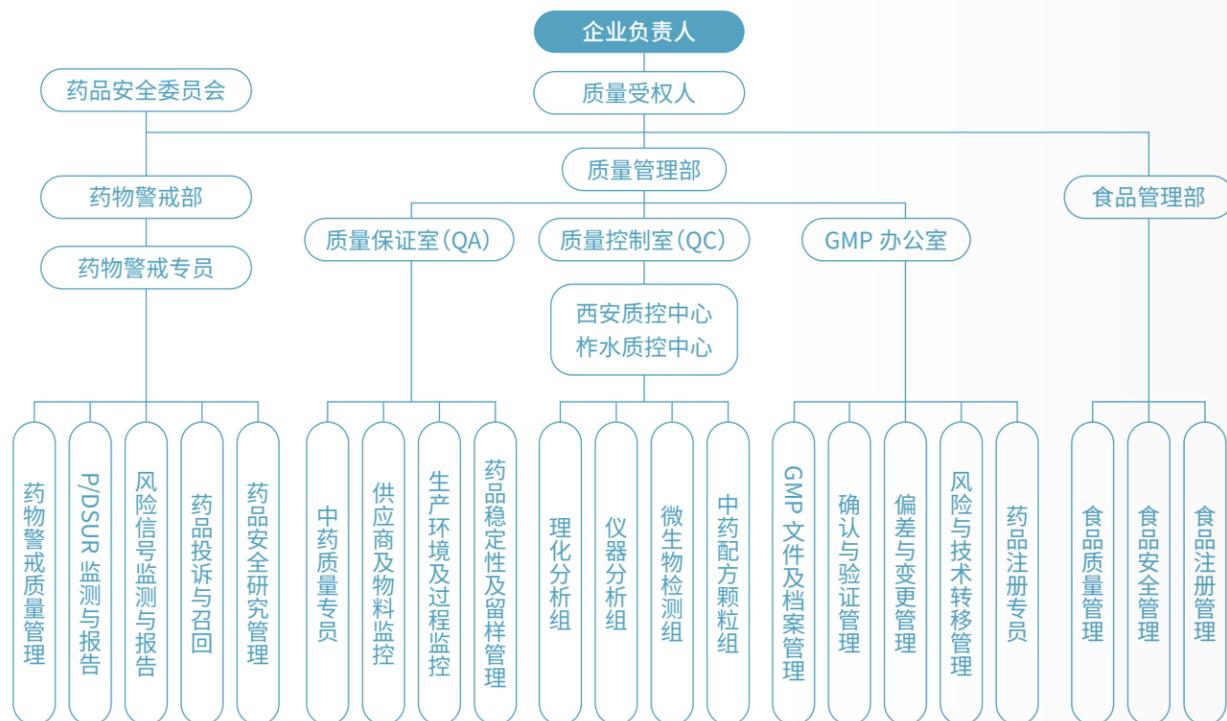
四级质量管理体系	
质量管理体系主体	质量管理体系等级
公司	一级质量管理体系
质量管理部及各部门	二级质量管理体系
车间	三级质量管理体系
生产班组	四级质量管理体系

2023年质量管理目标	完成情况
产品合格率达到100%	√
优级品率达95%以上	√
客户满意度在90分以上	√
客户重大投诉次数为0	√

组织架构

公司设立质量管理部,严格按照《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》及其他相关法规和质量标准对生产全过程履行监督、检查、检验三大质量管理职能。监管过程中管理部门恪守对影响产品质量的因素原因查不清不放过,质量保证措施不落实不放过,质量未改进不放过,未采取纠正措施不放过的“四不放过”原则,确保产品质量始终保持在行业领先水平。

质量管理体系组织架构图



药物警戒管理

公司依据《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律文件,建立药物警戒质量管理体系文件,以“预防不良反应带来的危害,保护患者和公众健康,将药品安全性及时传递给患者、医疗保健专业人员和公众,促进药物安全有效使用”为药物警戒质量目标,持续加强公司药物安全监管水平。

公司成立药品安全委员会,组建药物警戒部,建立质量保证系统,对药物警戒体系及活动进行管理,不断提升药物警戒体系运行效能。报告期内,公司针对药物警戒部及各部门相关人员每月开展一次药物警戒培训活动,加强员工对药物警戒的了解与重视,确保药物警戒活动符合相关法律法规要求。

案例

2023年8月2日,公司组织员工开展药物警戒专题培训。通过此次培训,使全员掌握“持有人和申办者应当基于药品安全性特征开展药物警戒活动,最大限度地降低药品安全风险,保护和促进公众健康”的目标,使各部门相关人员掌握本部门履行的职责,不断完善药物警戒体系活动,达到了预期的培训效果,参与培训人员考核均合格。

质量管理措施

流程管理

公司奉行“大质量观”理念,对产品全生命周期建立闭环式质量控制体系,深入学习国内外质量管理最新法律法规,借鉴行业先进企业质量管理经验,满足客户对高品质产品的期待与需求,不断增强公司的核心竞争力。

环节	采取措施
源头质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 凡不合格的原辅料不准投入生产。 对供应商和采购的原料进行严格筛选。
生产质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 生产现场管理: 保证生产环境、人员、设备洁净级别符合要求。 生产工艺管理: 严格按照生产工艺规程(SOP)及相关技术人员指导进行操作,不得擅自改变生产工艺。 质量“三检”管理: 自检、互检、专检。
出厂质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 对成品进行严格检测和评估,防止不合格品交付。 若发生产品相关不良事件,及时按要求上报药监部门,并根据具体情况做相应后续处理。



报告期内

公司共开展年度质量内审

2次

聘请第三方机构抽检

1次

产品合格率

100%

因健康与安全原因须撤回和召回的产品

0件

风险管理

质量风险管理是一个系统性过程,贯穿产品的整个生命周期,涉及风险评估、控制、交流、评审和回顾等多个环节。为符合国际药品注册技术协调会议所制定的ICH Q9《质量风险管理科学指南》的严格标准,公司编制《质量风险管理规程》,识别评估潜在的质量风险并加以控制,持续推动药品生产过程的规范化和标准化,培养员工树立牢固的质量风险意识,最大限度地降低药品风险,保障患者的生命健康与安全。

质量风险管理流程



报告期内
公司共开展质量风险评估
25次

突发事件管理

公司制定《突发性药品安全事件处置》《企业面对突发性重大公共卫生事件的应急管理》等制度,针对生产过程中发生的质量事故、偏差建立应急管理体系,提供综合性、系统性的文件指导,明确应急管理流程和要求,确保突发事件可以得到妥善处理。公司针对售后服务过程中可能接收到的重大事故信息制定立即反应措施,对可能涉及的批次产品的生产、留样等情况进行自查和纠正预防,并及时与外部沟通,防止质量事故发生。

公司遵循国家药监局《药品召回管理办法》相关规定,制定《药品召回管理规程》,建立规范的药品召回程序,保证在必要时能高效召回存在安全隐患的药品,加强售后服务管理,保障患者用药安全。

培训活动

为保证产品质量,提高员工专业水平,公司开展体系化质量培训活动,学习国家药品质量相关法律法规及内部质量管理制度,增强员工质量安全意识,减少质量问题的发生,培养一支高水平质量管理团队。

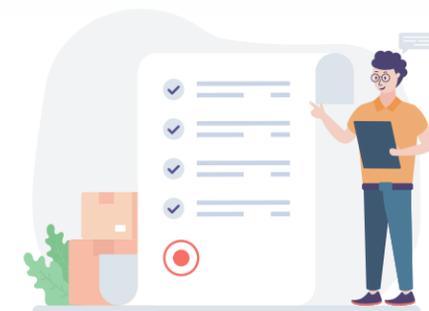


质量管理培训

报告期内
公司共开展质量文化培训
48次

培训覆盖
1,200人次

培训总时长
192小时



保障客户权益

责任营销

公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规要求,确保药品说明书和标签符合规定标准,让客户可以充分了解产品信息。公司在营销过程中力求真实,杜绝误导性内容和虚假宣传,坚持负责任营销,维护客户权益。为强化责任营销意识,保证合规宣传,公司定期开展责任营销培训教育活动。2023年,公司未发生市场营销相关违法违规事件。

案例

2023年9月12日,商洛市2023年度诚信企业和诚信之星发布仪式在商洛市工人文化宫举行,盘龙药业被评选为2023年度商洛市工业诚信企业。公司自成立以来,一直秉承“以人为本、质量优先、稳健经营、诚信久远”的经营理念,依法合规生产经营,健全诚信制度,以信立业。



荣获商洛市2023年度工业诚信企业

报告期内

公司共开展责任营销培训

116次

培训覆盖

58,000人次

培训总时长

232小时

售后服务

公司以客户为中心,制定《药品退回与回收管理规程》《退货与召回药品处理管理规程》等制度文件,建立产品退货的标准管理程序,完善产品售后服务流程。公司通过热线电话等渠道收集客户对产品和服务的反馈或投诉,主动了解客户的诉求与期望,对客户的反馈意见进行认真分析和处理。同时,公司也高度重视客户满意度,定期进行客户满意度调查,并根据调查结果持续提升产品和服务质量。

报告期内

公司收到客户投诉

0次

客户满意度为

95.6%

发生泄露客户信息事件

0件

履行责任供应

供应链管理

公司高度重视供应链管理,不断完善采购业务制度和流程,以诚信经营、互利共赢的合作理念,公平公正地对待每一位供应商。公司依据《药品生产质量管理规范》的相关要求编制《供应商管理规程》《供应商质量体系评估管理规程》,对供应商的选择、资质、实地评价、年度评审以及新供应商管理等方面进行明确规定,并由质量管理部协同相关部门密切合作,共同参与,全面了解供应商的运营情况,保障供应链的稳定性和可靠性。



供应商选择

公司本着货比三家,优胜劣汰的原则,选择具有一定生产、经营规模、能够保证产品质量的生产厂家。公司与供货商签订供货合同,并建立有关供货商档案,适时考察供货单位生产工艺、技术设备、生产水平等情况,供货商档案由质量管理部存档,以便更新查阅。



供货商的资质

公司要求物料供货单位应有生产许可证或经营许可证、企业法人营业执照、税务登记证、产品注册证、机构代码证、认证证书、质量保证协议,其所供物料必须符合法定标准,印刷标签、说明书及药品包装材料应与批准的药品标准内容、文字相一致。



供应商实地评价

由质量管理部、物料管理部、生产技术部有关人员直接对供应商的生产能力、设备状况、工艺状况、分析检测设施的状况、技术力量、质量保证体系、服务状况等方面进行评价并填写供应商实地评价及审计记录;由供应商审计小组集体讨论对供应商进行总评并撰写供应商最终评定表,最后由批准人签字并将供应商实地评价及审计记录附在报告的后面。



供应商年度评审

公司每年度对供应商进行评审,并填写供应商年度评价表。对于表现持续良好的供应商一般不再进行供应商实地评价;对于表现不稳定的供应商,有必要再进行供应商实地评价;对于表现不佳且无改进的供应商,可取消其“合格供应商”资质。



对新供应商的确定

原供货商因故变动或供货单位工艺改变,公司须对新供货商的生产水平和生产环境进行考察确认。新供货商的产品先经样品检验合格后再进行生产,经评估不影响产品质量后方可确定为新的供货商。



截至报告期末

公司供应商总数为

57 家

拥有职业健康与安全管理体系认证的供应商

10 家

拥有质量管理体系认证的供应商

10 家

拥有环境管理体系认证的供应商

10 家

因不合规被中止合作的供应商

0 家

可持续采购

公司拥有一支稳定可靠的供应商队伍,为有效降低采购过程中的潜在风险,保障供应链的持续稳定运行,公司要求供应商不得以任何理由和形式向公司员工行贿或提供其他不正当利益,同时要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律、客观公正的态度,严格遵守公司的采购政策和流程,遵守职业道德,维护公司利益。

在中药材(中药饮片)的采购环节,公司采取月度或季度询价、比价、议价的方式,与供应商展开深入且专业的采购谈判,确保采购到的中药材质优价廉,满足生产需求的同时,进一步提升产品竞争力。

案例

报告期内,公司组织开展对辅料、包装材料进行公开招标并签订年度供货合同会议,公司法务、财务、生产、质量等部门派员工积极参加。通过评标,最后由法务宣布中标结果并签订年度供货合同。



召开供应商会议



报告期内

公司向陕西省当地供应商采购支出的比例为

75.33%

供应商廉洁签署率为

100%

强化信息安全

公司充分重视信息安全与隐私保护,严格遵守《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,持续优化《机房管理制度》《网络管理制度》《OA 系统管理制度》等多项信息和数据安全相关的制度,多层次全方位地进行信息安全管理,以满足机密性、完整性和可用性的国际安全规范要求。

在关键产品和服务领域,公司构建多层次的安全防护体系,核心生产系统部署联想 VMware 超融合解决方案,通过分布式存储与虚拟化技术的深度融合,打造高效安全的企业私有云,有效防范数据遭受非法访问与篡改的风险。此外,公司通过数据加密、访问控制等技术手段,进一步强化信息安全保障能力。

公司持续加强对个人信息安全保护意识的常态化宣导,通过线上线下或邮件海报等多种方式,对全体员工进行个人信息安全保护、网络及数据安全等教育培训,确保每一位员工都能深刻认识到信息安全的重要性。同时公司对信息安全人员、技术人员开展专项培训,全面提升公司信息系统的实战化防御防护能力。

公司紧抓数字化转型的发展机遇,以高质量发展为导向,大力推进智能工厂建设。公司内部已形成融合发展的共识,有效助推两化融合工作的合理布局、规范执行,引领公司在数字化转型道路上稳步前行。报告期内,公司顺利通过两化融合管理体系 AA 评定。



两化融合管理体系评定证书



报告期内

公司开展信息安全培训

5 次

未发生信息安全与隐私保护违规事件

培训覆盖

930 人次

信息安全相关人员培训覆盖率为

100%



低碳节能 守护生态

盘龙药业秉持绿色发展理念,积极采取行动减排降碳,优化能源结构与生产工艺,提升废弃物处理能力,将节能环保意识贯穿于生产运营各个环节,以实际行动践行企业社会责任,实现人与自然和谐共生的可持续发展战略目标。

加强环境管理

环境管理体系



环境管理体系认证证书

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律规定,制定《环境保护管理制度》,牢固树立安全环保绿色发展理念,守住安全生产底线,倡导开源节流、提质增效。公司设立环保安技部,主要负责统筹公司整体的环境管理事项、制定环境管理策略、拟定环保行动举措、监督日常环境保护工作的开展,搭建高效的环境管理体系,落实经营生产绿色化。

公司全面开展环境保护措施,根据企业实际运营情况设定环境管理目标,分解落实到各个责任部门,携手全体员工提高资源利用效率、减少污染物排放、降低单位产品能耗,真正做到生产运营全流程低碳运行。

公司已获得环境管理体系 (ISO 14001) 认证证书,并且每年聘请第三方认证机构进行体系监督审核,全年未出现环境污染事故,未因环境领域违法违规事件受到环保监管部门处罚。

2023年环境管理目标	完成情况
杜绝各类重大环境污染事故的发生	✓
杜绝采购不符合国家标准或行业标准的劳动保护用品、设施设备	✓
新建、改扩建项目时,环境保护设施要与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用	✓
新建、改扩建项目时,应首先进行环境影响评价,环境条件不符合禁止建设和施工	✓
各项污染指标完全符合国家标准	✓
污染物监测合格率100%	✓
环保设施同步运转率100%	✓

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保投入总额	万元	336.20	290.08	314.16
缴纳环境保护税金额	万元	0.07	0.07	0.07

环境风险防控

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等法律法规,聘请陕西省环境监测中心专家、陕西省环境调查评估中心专家指导编制《突发环境事件应急预案》《突发环境应急资源调查报告》《突发环境事件风险评估报告》,进一步提高全员应对环境突发事件的应急救援能力,为保障环境安全提供科学的应急机制和措施。同时,公司定期组织开展应急演练活动,提升应急预案的可操作性,最大限度减少生命和财产损失。

公司制定《环境隐患排查治理责任制度》,组织开展环境风险隐患排查,梳理评估危险源及其他环境风险因素,及时整改消除隐患,明确责任人,制定有针对性的预防措施,规范、系统地预防和减少环境事故发生,强化日常管理,保障生产运营安全。

报告期内

公司完成突发环境事件应急演练

1次

环境隐患排查整改率为

100%

环境自行监测

公司重视废弃物合规排放,为确保生产运营活动符合环保标准,公司与有资质的第三方监测公司协议合作,根据环保相关法律法规及排污许可证管理规范要求,制定环境自行监测方案,严格落实执行并不断完善。针对不同的污染源,公司科学地布设监测点,设定合理的监测频次,形成良好的自我监督。报告期内,公司各项环境监测结果均符合国家排放标准,有效保障环境管理目标的实现。

环境影响评价

公司深入贯彻绿水青山就是金山银山的生态文明思想,践行环境保护职责,遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律规定,积极开展建设项目的环评工作。公司建设完成的《醋酸棉酚原料药及中药饮片加工生产线项目》《生产线扩建项目》《中药健康产品生产线改建项目》均委托第三方专业机构进行环境影响评价,并取得环境影响分析报告。报告期内,公司所有建设项目均符合环境影响评价制度和环境保护行政许可要求,并按时完成项目的环保竣工验收。

增强环保意识

公司不定期开展国家环保法律法规、环保基础知识、环保设施操作运行管理等方面的培训活动,宣传清洁生产、低碳运营、绿色办公的环保理念,加强员工对各项环保事宜及污染防治措施的了解,引导全体员工养成节约能源、低碳环保的生产生活方式。

案例

公司定期开展安全、环境的日常管理检查活动,对废水、废气、固体废物排放情况进行监督考核,并现场对三废相关排放管理进行培训,提升员工环境管理能力及环保意识,降低环境污染风险。



环境检查及培训

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保培训次数	次	4	4	6
环保培训参加人次	人次	50	55	80
环保培训时长	小时	8	8	20

优化资源利用

能源使用管理

公司遵守《中华人民共和国资源综合利用促进法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法规,推进能源管理体系建设,统筹资源管理,精细化分配使用,采取多种措施节能降耗,建设资源节约型企业。

公司积极践行绿色发展理念,致力于提质增效。在生产线建设之初,公司优化了物流布局与能源管理,确保生产流程便捷高效。同时,公司全面采用现代化机器设备,并配备变频低能效等级的节能装置,持续推动技术升级和工艺改良。此外,公司引进 DCS 自动化控制系统,实现生产过程全自动化与精准控制,并配备高效节能的浓缩设备,有效减少能源消耗,助力公司节能减排目标的实现。

关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
直接能源消耗				
液化天然气	吨	63.09	97.98	89.57
间接能源消耗				
外购办公室用电	千瓦时	423.92	538.86	556.48
外购工厂用电	千瓦时	1,254,054	2,595,300	2,525,880

节约用水管理

公司在日常运营过程中高度重视水资源管理,所使用的新鲜水均源自地表水,严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规,制定《工艺用水管理规程》《纯化水系统管理规程》《水泵房管理规程》,着力加大水资源保护力度,提升水资源利用率,努力打造节水型企业。

公司致力于实现水资源的可持续利用,从节流与开源两个方向出发,积极推进节水措施,建设了一座循环水塔,并配备三套系统,显著提高水资源利用率。同时,公司健全水资源保护规章制度,建立冷却水循环系统,减少新水补充量,加强供水管线的检查维修,防止滴漏和长流水,引导员工节约用水,随手关闭水龙头,树立全员节水意识,实现水资源的可持续利用。

案例

为节约水资源,公司 2022 年新建立冷却水循环系统,由一个循环水池、两组循环冷却塔冷却设施组成。冷却水循环系统是将提取浓缩用水换热并经降温再循环使用的给水系统,相比于直流冷却水系统,冷水可循环使用,节约大量工业用水。



冷却水系统

关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
总用水量	吨	45,782	46,070	46,607
用水强度	吨/万元	0.52	0.47	0.48
新鲜水取水量	吨	45,782	46,070	30,451
循环用水量	吨	/	/	16,156
循环用水占总用水量的比例	%	/	/	34.66

物料使用管理

管理体系

公司把物料管理作为节能降耗的重要工作内容,制定《物料管理制度》《产品工艺规程》,合理规定中药药材、辅料、包装材料消耗定额,在生产过程中严格按规范执行,在各个环节做好物料消耗及废弃物排放监督,及时发现问题并进行优化整改,以降低能源消耗、减少废弃物产生、提高资源利用率。

公司设立物料管理部,根据生产部物料需求进行采购,负责企业整体的物料管理工作。针对物料的存储(如有毒有害物料等),公司制定《物料储存管理规程》《毒性物料管理规程》,物料入库后严格按 GMP 要求存放养护;针对物料运输方面,公司制定《产品运输管理规程》《精神药品运输管理规程》,规范物料及成品运输工作。

减少物耗

公司严格监督生产过程中的物料消耗情况,优先选择可回收材料作为包装材料,不断寻求减少物耗的有效方法。在各生产工序中,公司规定产品收率的合理范围,并进行物料平衡计算,以优化资源利用。对于生产过程中产生的下角料(如 PVC、铝箔)以及质量部门废弃的化学试剂瓶,公司与具备回收资质的企业签订废料回收协议,有效减少废弃物的产生,降低资源消耗,减轻对环境的影响。

主要物料种类

原料	中药药材、中药饮片、原料药。
辅料	药用糊精、药用淀粉、药用滑石粉、硬脂酸镁、药用蔗糖;明胶空心胶囊;胃溶型薄膜包衣预混剂、柠檬黄、红氧化铁、果绿复配着色剂、药用乙醇等。
包装材料	<p>纸包装材料:纸盒、纸箱;</p> <p>塑料包装材料:PP打包带、封箱胶带、热收缩膜、药用聚丙烯瓶和聚酯瓶;</p> <p>复合类包装材料:铝箔、复合膜;</p> <p>玻璃包装材料:玻璃瓶。</p>

关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
包装材料使用总量	吨	556.25	762.95	627
金属类包材	吨	24.45	31.38	24.44
纸类包材	吨	320.55	440.10	375.84
塑料类包材	吨	210.49	290.11	226.72
玻璃类包材	吨	0.76	1.36	/
物料消耗强度	吨/万元	0.0063	0.0078	0.0064

污染和废弃物

公司遵守环境相关法律法规要求,从生产经营中废弃物产生处理全过程进行源头控制、工艺改进、流程优化、杜绝浪费、回收利用等减排管理,提升废弃物处理能力,减少对大气、水、土壤及其他环境的影响,实现可持续发展。公司已取得排污许可证,并在全国排污许可证管理信息平台公开环境信息,污染废弃物按照环境法律法规和排污许可证执行标准进行处理,实现废弃物达标排放。



排污许可证

废气排放管理

报告期内,公司生产过程中产生的废气主要有药材粉尘、锅炉烟气以及无组织废气。公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》等废气排放标准及法律法规,持续优化废气管理体系及废气处理操作规程,禁止在厂区焚烧产生有毒有害或恶臭气体的物质,对露天堆放的粉料采取防尘措施,确保各项废气达标排放。

废气来源	处理措施
锅炉烟气	经锅炉废气排放口低氮燃烧器处理后达标排放
生产过程中产生的药材粉尘	提取一车间粉尘经滤筒除尘器处理后达标排放 提取二车间粉尘经水浴除尘器处理后达标排放 制剂一车间和制剂二车间粉尘经布袋除尘器处理后达标排放
无组织废气	经车间净化排风系统处理后达标排放

废水排放管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《制药工业水污染物排放标准》等法律法规要求,制定《废水处理管理规程》,不断完善废水管理制度,合理安排生产,对产生废水污染的工艺、设备逐步进行调整和技术改造。公司生产过程中产生的废水首先经过 MBR 设备处理,确保各项指标达标后再排放至城市污水处理厂,生活中产生的污水经三级沉淀处理达标后排放至城市污水处理厂。公司定期维护、清洗和检修保养污水处理设备设施以确保正常运行,实现对废水污染的有效控制,保护生态环境。

固体废物排放管理

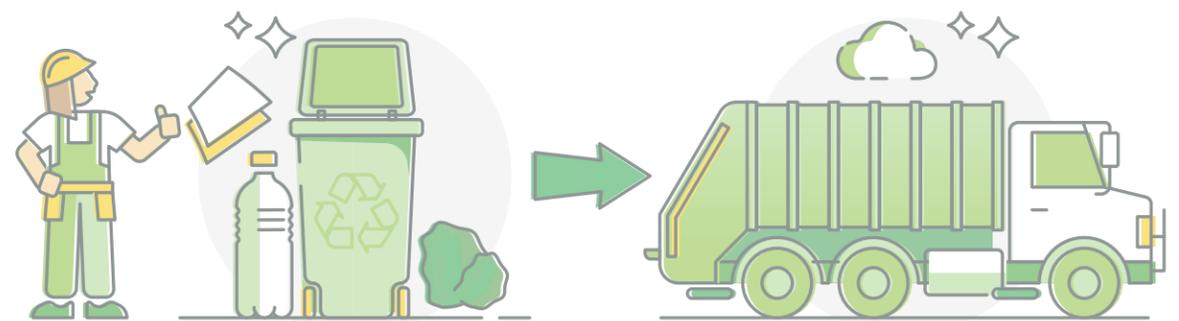
一般废物排放

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规要求,贯彻落实固体废物“减量化、资源化、无害化”原则。公司生产运营过程中产生的固体废物主要为提取产生的中药药渣,为实现对固体废物处置全流程的监督管理,公司建立药渣处置管理台账,准确记录药渣的种类、产生量、监督人、委托量、接收人等信息,提高处理过程的透明度和可追溯性,为公司提供更为可靠和高效的废物管理手段。报告期内,公司固体废物合规处置率 100%。

固体废物来源	处理措施
药渣	与第三方签订委托协议合理处置
炉渣	回收做建材综合利用
包装垃圾	废旧纸箱、纸张、PVC下角料等签订协议委托第三方回收再利用
生活垃圾	由环卫部门定期清运

危险废物排放

公司按照《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物联单转移管理办法》等要求严格执行危险废物处置管理规范。公司生产运营过程中产生的危险废物主要是质量管理部使用后的化学试剂瓶和废弃液,由质量管理部专人负责危险废物台账管理,设立危废储存间暂存,并与第三方公司签订《危险废物处置合同》,委托其规范化处置。报告期内,公司的危险废物全部依法合规处置,未发生危险废物污染环境事故。



4 噪声排放管理

公司遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规,开展噪声防治工作。针对空调系统风机、冷却机组等主要噪声源,公司采取减震、隔声等多种有效措施,最大程度减少噪声对员工及周边环境的负面影响,营造安静和谐的工作环境。

关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水				
废水排放量	吨	1,800	1,800	1,200
废水排放强度	吨/万元	0.02	0.02	0.01
废弃物				
一般废弃物产生量	吨	302	377	527
一般废弃物产生强度	吨/万元	0.0034	0.0039	0.0054
一般废弃物处置量	吨	302	377	527
危险废弃物产生量	吨	2	2.5	2.9
危险废弃物处置量	吨	2	2.5	2.9
危险废弃物回收利用率	%	100	100	100

提倡绿色办公

公司积极引导员工选择绿色低碳生活,培养员工可持续发展意识和节能降耗行为习惯,推行绿色办公模式,做生态文明建设的倡导者。



倡导绿色办公

- 制定《垃圾分类管理制度》,对垃圾进行分类处理。
- 优选线上视频会议,减少非必要公务出行,节约办公成本。
- 倡导光盘行动,提倡绿色出行。
- 办公用电设备随手关,人走机停。
- 推行无纸化办公,减少一次性办公用品使用。

关注生态安全

生物多样性保护是可持续发展的基础,公司遵循《中华人民共和国野生植物保护法》《中华人民共和国森林法》等相关法规,加强对野生中药资源的保护,在保护的基础上合理开发,保证中药材高质量、可持续供给。公司因地制宜建设药源基地,分别在宝鸡太白建设盘龙七 GAP 药源基地、在甘肃建设黄芩 GAP 药源基地,在营盘建设五味子 GAP 药源基地,依法合规种植,重视植被恢复和保护。

公司工厂和项目位置都远离生物保护区,有效减少对生物多样性的影响。报告期内,公司生产运营各个流程均未发现对生物多样性和当地生态系统造成重大影响。



人才赋能 价值共享

人才是推动企业发展的核心力量,盘龙药业秉承以人为本的管理理念,充分尊重和爱护员工,高度重视员工的个人成长与发展,并坚持以社会主义核心价值观为统领,积极投身公益事业,为乡村振兴贡献力量,用实际行动履行企业社会责任,展现企业的担当与情怀。

重视员工权益

合规平等雇佣

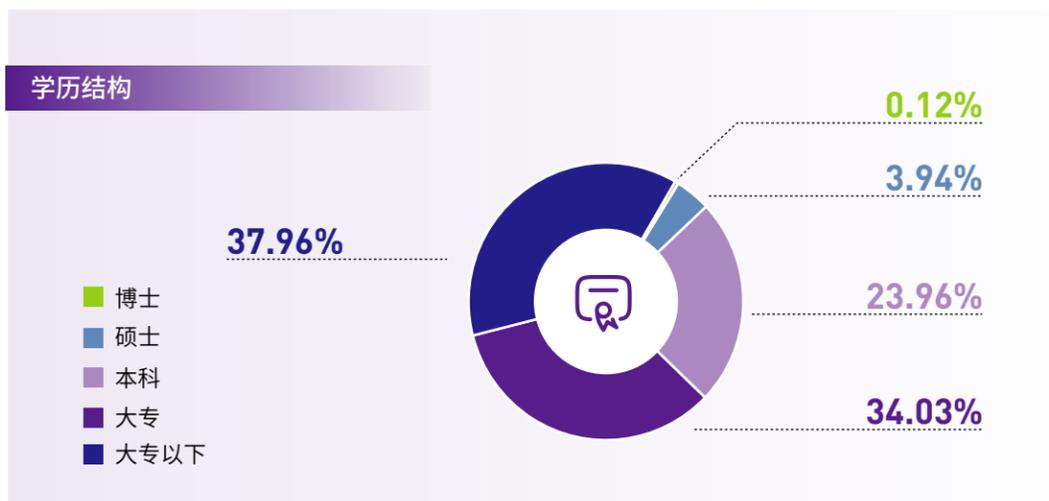
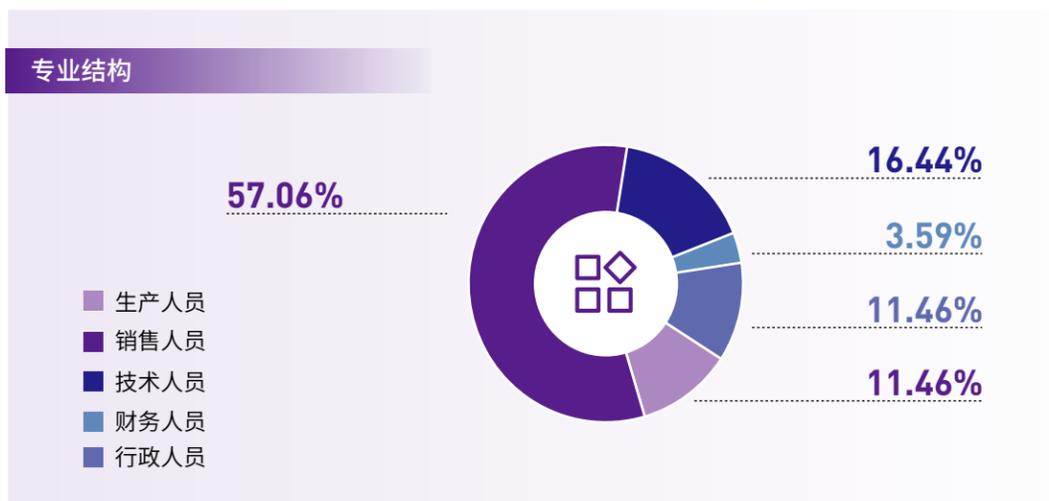
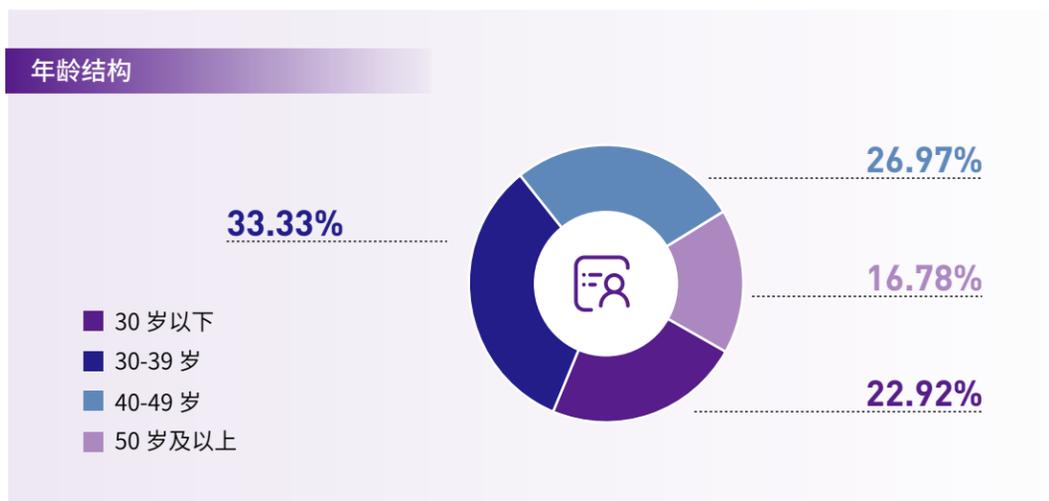
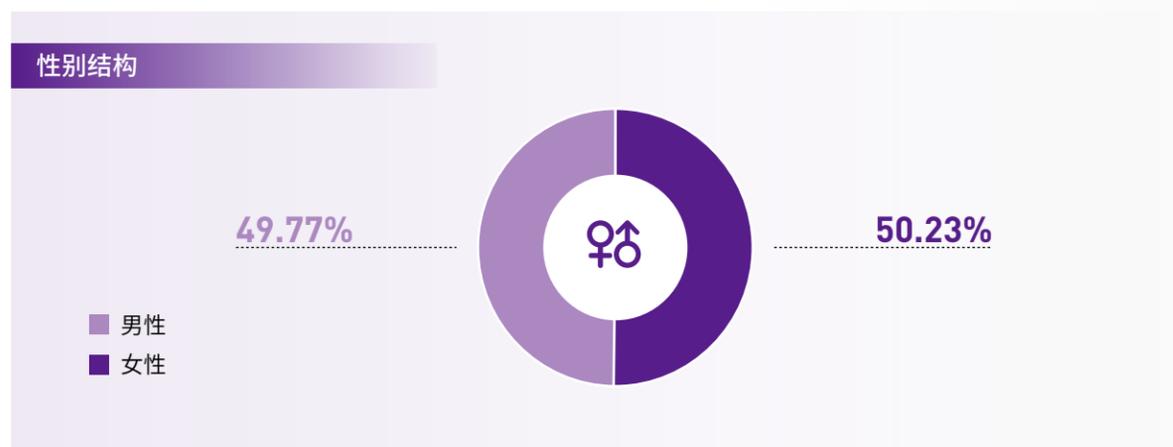
公司追求正规化、制度化和现代化的人力资源管理体系建设,制定《人事管理制度》《人力资源管理制度》《招聘与录用管理》等制度,规范员工的招聘、培训、绩效考核、薪酬福利等各个环节,不断优化公司内部管理环境。在招聘与选拔环节,公司秉持公正、公平、公开的原则,通过多元化的人才招聘渠道和精细化的选拔流程,广泛吸引并挑选出具有潜力和才华的优秀人才,打造高素质的员工队伍。

报告期内,公司积极与高校、职业学院开展合作,建立实习基地,不仅为在校生提供宝贵的实践机会,也为公司的人才储备库增添新鲜血液,实现人才的双向交流,推动公司与教育界的深度融合。



西北大学经济管理学院师生实习实践暨访企拓岗活动

报告期内				
员工总数	少数民族员工	新增员工数	社会招聘	校园招聘
864人	2人	245人	204人	41人



遵循劳工准则

公司将劳工准则贯穿于人力资源管理的各个环节,严格遵循《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律法规,秉持平等自愿、协商一致的原则与全员签订劳动合同,实行全员劳动合同制,同时公司与全体实习生签订实习协议,确保劳动关系的合法合规性,为公司的稳健发展奠定坚实基础。

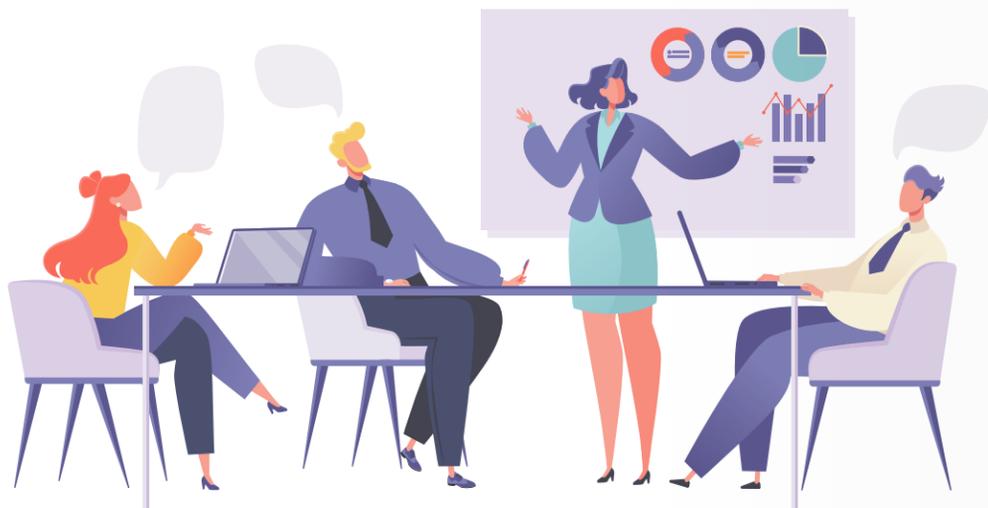
公司对所有员工一视同仁,坚持同工同酬的价值观,不因种族、性别、年龄、宗教信仰、婚姻状况等因素对员工进行区别对待,杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为,保障每位员工的合法权益,让员工都能找到适合自己的位置,共同推动公司的进步和发展。



民主管理

公司深谙民主管理之道,致力于构建多元化、高效的双向沟通机制,设立工会与职工代表大会,通过民主协商的方式,倾听每位员工的声音,确保他们的需求都能得到切实满足。公司管理层重视与员工之间的沟通,定期开展员工满意度调查,积极组织员工座谈会等活动,拉近管理层与员工之间的距离,增强相互之间的理解和信任。公司曾荣获“优秀企业工会”称号,充分肯定公司民主实践的显著成效。

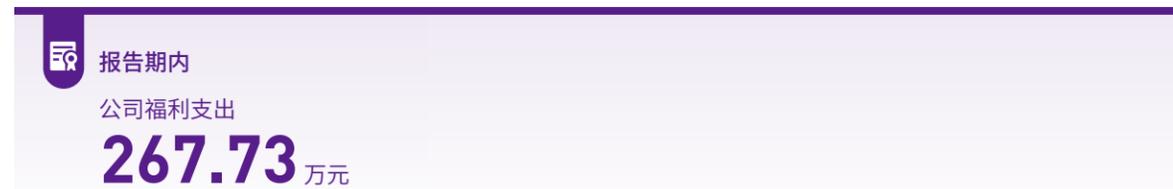
公司建立完善的员工绩效申诉机制。员工有权了解自己的绩效考评结果,若对结果存在异议,可向考核上级提出申诉,若问题仍未得到解决,被考核者可直接向总经理申诉。公司承诺会公正、公平地处理每一起申诉,尊重和员工的合法权益。



薪酬福利

公司遵循按劳分配、效率优先兼公平的薪酬发放原则,制定《员工薪酬管理制度》《员工福利待遇》,全面规范公司员工薪酬评定及其预算、支付等管理工作,建立与员工合理分享公司发展成果的机制,共同创造和分享价值。公司重视员工薪酬的竞争力,确保员工的薪酬水平不仅公平合理,更能高于当地同行业平均水平,吸引和留住优秀的人才,推动公司不断向前发展。

公司坚持分项考核原则,成立绩效考评领导小组,负责终评异议及员工申诉。领导小组办公室设在人力资源部,下设绩效考评办公室,办公室主任由人力资源部总监担任,副主任由人力资源部薪资专员和基地办主任分别担任,具体负责西安、柞水两地日常绩效考核工作。营销中心的考评工作由人力资源部经理牵头,柞水生产基地的考评工作由基地办主任牵头组织,生产基地行政人事主管负责具体的实施。



员工关怀

公司将员工的深切关怀融入工作与生活中,对于即将退休的员工,公司会送上最诚挚的慰问,表达对他们多年来为公司辛勤付出的敬意与感激。对于困难员工,公司会及时伸出援手,通过发放困难津贴和提供必要的支持,帮助他们渡过难关。此外,为增进员工间的交流与感情,营造和谐融洽的工作氛围,公司还定期举办员工活动,激发员工的工作热情和创造力,让员工与公司共同成长。

案例

2023年11月4日,公司特邀秦岭秦药国医馆专家团队在总部5楼会议室开展秋季健康义诊活动。国医馆专家团队在现场为公司职工及家属提供看诊、开方、抓药、送药、提出健康建议的一体化诊疗服务,受到大家的一致好评。



健康义诊活动

案例

重阳佳节之际,为传承尊老敬老美德,营造爱老氛围,公司副总经理一行带着慰问品看望部分退休职工,办公室主任一行代表公司前往灞桥区洪庆四方老年公寓看望公寓老人,用实际行动传递着盘龙药业“家”文化的温暖与关怀。



重阳节慰问活动

案例

公司注重员工节日关怀,不仅体现在节日的庆祝活动中,更贯穿于日常工作的点点滴滴。新春来临之际,公司为每位员工准备一份春节福利,并发放新春红包;端午节为员工定制包含关爱与祝福的端午礼盒;六一儿童节时,公司为员工子女准备礼物,并组织“家庭日活动”,让家庭的温暖和工作的热情相互交融。从贴心的节日礼物到丰富的庆祝活动,每一项安排都充满了公司对员工的深厚情谊,不断增强员工的幸福感和凝聚力。



春节福利

新春慰问



中秋福利

浓情端午

“六一”儿童节活动

案例

报告期内,公司组织员工团建春游活动,让员工们在忙碌的工作之余能够放松心情、亲近自然,共同参与团队游戏和互动环节,增进员工之间的沟通与协作,深化彼此间的友谊和信任,为公司未来的发展注入更加澎湃的动力与活力。



踏青团建

公司重视女性员工权益保障,制定《女职工特殊权益保护制度》,规定女职工劳动保护与禁忌从事的劳动范围,为女员工提供产假、流产假、哺乳假以及生育津贴等待遇,开展女职工健康知识讲座,建立女职工卫生室、孕妇休息室、哺乳室等设施,妥善减少和解决女职工在劳动中因生理特点造成的特殊困难,保护女职工健康。

案例

2023年3月8日,公司通过诗朗诵、观看励志电影、迎春运动等系列活动展现盘龙药业女员工们积极向上的精神风貌,迎接第113个“三八”国际妇女节。同时,公司为全体女员工们选取精致的礼盒,现场趣味互动还可以获得惊喜礼品,并用“云观影”活动带大家走进电影《隐藏人物》,使现场女同胞们深深感受到公司对女员工的关爱。



妇女节活动

报告期内

公司员工关怀相关投入共计
3.40 万元

员工享受产假的人数
6 人

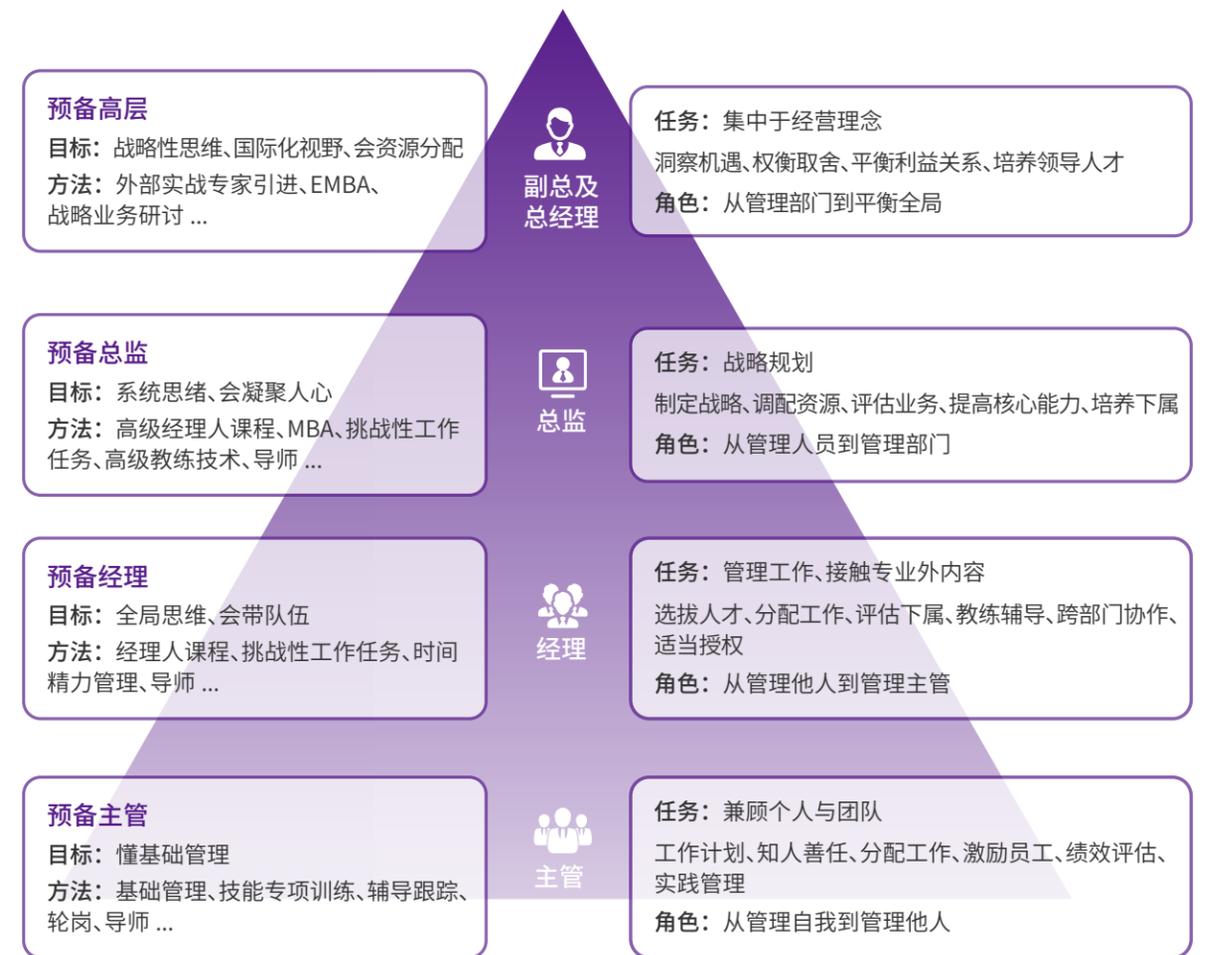
享受产假的员工返岗率为
100%

畅通员工发展

员工发展路径

为实现公司战略目标与员工职业价值双赢,公司给员工提供职务晋升、专业技能晋升等渠道发展的支持,如技术类岗位、操作类岗位人员工作技能熟练,综合管理能力达到管理人员任职资格标准的要求,可以晋升或跨类别横向发展,将进入管理类岗位任职。公司建立多渠道的人才培养制度为员工的学习与成长提供机会。

为了更好的为公司吸引和培养优秀人才,以人才梯队培养提升公司核心竞争力,推动和加速公司发展,对于优秀人才、管理干部人才进行储备、选拔、培训、考核。见习期满后,通过上级和相关部门对实际工作能力和表现进行综合考评进行转正,将其定岗到合适岗位,当管理岗位出现空缺时,由人事部组织对候选人进行考核评定通过后,最终提拔任命为管理人员。



员工职业生涯发展渠道



关键岗位继任计划

员工培训

公司制定《员工培训教育》，建立完善的培训管理系统，通过多元化的教育与培训方式，提升员工的意识层次、技能水平和知识储备，推动组织的战略发展，为员工的职业发展奠定基础。公司强调所有员工均享有参加相关培训的权力，鼓励每位员工根据自己的职业规划和需求，选择适合自己的培训课程，通过持续地学习和进步，实现个人价值和公司发展的双重提升。

案例

2023年7月20日，公司“龙腾计划”2023高校毕业生训练营总结表彰大会成功举行。历时六天的锤炼与洗礼，41名新入职高校毕业生迅速融入盘龙药业大家庭，高质量完成了本次培训任务。



2023高校毕业生训练营活动

案例

公司签订中睿总裁班，定期选拔优秀营销人员、管理人员进行深造进修。2023年12月，公司中高层管理者参加时代伯乐商学院《战略管理培训》，提升中高层的战略制定、战略分析、战略执行及团队管理能力。



中高层培训

案例

公司采用线上与线下相结合的培训方式，针对企业文化、企业制度、公司信息系统、办公自动化、职业素养、产品知识等方面开展新员工培训活动，并对员工进行统一考核，帮助新员工快速融入企业，增强员工归属感与稳定性，提升员工沟通及解决问题能力。



新员工培训

案例

2023年12月22日，盘龙商学院“战略领导力百日成长”首期班在盘龙药业总部隆重开班。公司依托盘龙商学院为企业高层、中层以及新锐员工提供再学习锻造的机会，强化企业可持续发展及人才梯队培养。



“战略领导力百日成长”首期班隆重开班



报告期内

公司共开展员工培训

345次

培训覆盖

82,024人次

培训总时长

3,388小时

培训总投入

46.84万元

夯实安全基石

安全管理体系

公司根据《中华人民共和国安全生产法》的相关规定,制定《安全生产管理制度》,坚持“安全第一 预防为主”的方针,规范公司各项生产经营活动,加强安全生产监督管理,防止各类安全事故的发生,保证员工人身安全和公司财产完好。

公司贯彻执行安全生产责任制,每年度与员工签订安全责任书,并设立安全生产管理委员会,组织领导全公司的安全生产工作,安全技术办公室为安委会常设办事机构,负责安全工作日常事务。安委会的主要职责涵盖全面管理安全生产,包括制定安全技术措施与计划,开展员工培训以提升员工的安全意识和技能,完善安全制度以规范操作行为,以及组织安全检查和监督等,确保公司的安全生产工作可以有序、高效地进行。

安全教育培训

公司坚持“管生产必须管安全”的原则,将安全生产理念深深植根于每位员工的心中,通过持续的安全知识培训和警示教育,不断提升全体员工的安全意识。对于新员工、临时工、民工和实习人员,公司进行三级安全教育,确保他们在充分掌握必要的安全知识后,才能上岗操作,全面保障公司的生产安全。

同时,公司严格把控员工的安全操作技能,特别是特殊工种人员,必须经过专业安全技术培训并取得合格操作证后才能上岗。对于改变工种的工人,公司重新进行安全教育,确保工人能够适应新的工作环境和岗位要求。

案例

2023年11月24日,公司邀请宣安消防特级宣传讲师到公司机关总部开展2023年消防安全知识培训与应急演练活动,培训结合火灾案例,讲解消防法律、预防、器材使用与应急逃生知识,并现场演示消防器材使用方法。培训最后,讲师组织火灾演练,员工按讲师指导有序疏散并实操灭火,加深对消防安全的认识。



消防安全知识培训

安全预防措施



危险源管理与安全责任

公司关注特殊岗位和危险源的管理,针对锅炉、易燃易爆物品、电器线路等关键危险源,公司进行全面细致地识别和评估。各部门牢记各自岗位的安全责任,根据管理范围确定安全控制点,确保重要危险源和责任区的安全受控。



防火防爆措施与设备操作规范

公司明确要求易燃易爆物品的使用地和贮存点严禁烟火,全面消除火种隐患。同时公司建立完善的设备安全操作规程,规定设备运行时需有人值守、设备检修需要使用明火时,必须采取防护措施并在专人监护下进行。此外,公司制定异常情况处理和应急预案,应对可能出现的突发情况,确保及时有效地处理事故。



安全设施与定期检查

公司重视劳动场所的安全布局,要求有毒有害作业需配备防护设施,生产用房和建筑物保证坚固安全,危险场所设有安全设施和明显标志。公司实行总值班制度,确保厂区安全无死角,持续加强对外来人员的安全监管,违规者须承担相应责任,并定期开展安全检查,及时消除安全隐患,由安委会和安技办分别负责组织定期的安全大检查和季度检查,保障安全生产监督管理的全面有效实施。

报告期内
公司开展安全教育培训
12次

安全教育培训覆盖
864人

安全教育培训共计
40小时

职业健康管理



职业健康安全体系建设

公司坚持“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的职业健康方针,严格落实《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》及生产经营所在地的相关法律法规,制定并执行《职业卫生管理制度》《职业病危害告知制度》《职工职业健康监护档案管理制度》《作业场所职业危害因素监测制度》等一系列管理制度,有效防护职业病危害,筑牢职业健康安全防线。

公司设立职业健康管理办公室,负责档案的管理与查询,定期安排员工进行体检并承担相关费用,严禁未经体检或存在职业禁忌的职工从事有害作业,若发现健康损害将及时调岗并妥善安置,全力保障员工的身心健康与工作安全。



职业健康安全培训宣传

公司制定《职业安全健康宣传教育、培训制度》,采用多元化的宣传方式,如墙报、公示栏、会议等,全方位普及职业健康知识。生产车间作为宣传的重点区域,公司充分利用班前班后会、安全报阅读等时机,深入浅出地讲解职业危害及其防范措施,提高员工的自我防护能力。

公司针对不同的员工层次和岗位特性,制定系统的培训计划,对每项培训都进行详尽地记录,确保培训活动有序进行。对于车间主任、班组长和专职安全人员,公司每年组织安全管理与职业健康知识培训,并通过考试确保培训效果;对于在职员工,公司每年提供不少于二十小时的职业危害防治培训,确保每位员工都能掌握安全操作规程。



劳动防护用品管理

为规范劳动防护用品的使用与管理,防止生产安全事故和职业危害,公司制定《劳动防护用品使用和管理制度》,设立专项资金购买符合标准的防护用品,定期为员工免费发放,严禁使用替代品。公司教育和督促职工正确使用防护用品,违规者将受批评和罚款,并安排专业人员定期检测防护用品,不合格的立即更换。

案例

2023年9月9日,公司人力资源部邀请安全健康教育网陕西站宣教科主任,为员工们进行“关爱生命 救在身边”主题职业健康教育培训,提升员工职业健康素养、应急处理能力,并预防职业性疾病。公司总部、生产基地及子公司员工通过线上线下方式参与,讲座内容涵盖紧急救护知识、心脑血管疾病防治等,重点讲授心肺复苏操作流程和意外伤害处理。



职业健康教育培训



报告期内

公司员工体检率为

100%

新增职业病人数为

0

特种作业人员持证上岗率为

100%

彰显社会担当

公司坚持“回馈桑梓,奉献社会”的理念,始终站在公益慈善第一线,将社会责任融入企业发展的每一个环节。公司自成立以来,积极投身乡村振兴、捐资兴教、扶贫帮困、捐款修路、健康医疗等多项公益领域,履行社会责任,努力回馈社会、造福民众。

案例

2023年3月21日,由陕西省慈善协会主办、陕西广电融媒体集团承办“促进共同富裕·慈善之光”融媒体晚会在陕西广电大剧院隆重举行。盘龙药业凭借在社会公益慈善事业中作出的突出贡献,被评为第四届“三秦善星”集体代表,董事长个人被中华慈善总会评为“优秀基层慈善人物”。



荣获慈善系统两项大奖

乡村振兴

农业农村问题是关系国计民生的根本性问题,乡村振兴是实现共同富裕的重要一环,需要聚合各方的力量,推动乡村振兴是企业承担历史使命、践行社会责任、与当地共同发展的必选之路。公司依托自身业务特点,持续巩固产业脱贫成果,助力农村经济发展,实现企业与乡村共赢的可持续发展新篇章。

案例

报告期内,公司获悉柞水县下梁镇明星社区欲利用资源优势推进中药材加工、种植培训、环境治理等项目,但因资金和技术短缺,进展缓慢。公司实地考察后,与镇政府和社区协商,捐助102万元支持药材初加工等项目,助力解决社区经济滞后、技术不足、环境待改善等问题,促进乡村优美环境建设和村民致富。

案例

公司持续投入乡村中药产业种植链,与柞水县营盘镇政府共建南五味子道地药材种植及野生抚育基地,公司做为技术指导方,提供南五味子种苗培养、种植、养护和采收加工等过程的技术支持,进一步巩固柞水县脱贫攻坚成果,助推乡村振兴,努力实现共同富裕。



签订五味子种植协议

案例

“七药”不仅是陕西秦岭地区的宝贵中药材资源,更是当地农民脱贫致富的金钥匙。2023年初,新华社的报道中指出盘龙药业等企业大力发展中药材种植和加工产业,将药材种植产业作为拉动当地农民脱贫致富的重要举措,为当地实现乡村振兴做出贡献。



这一年的收入供他们(孩子)上学

“七药”谱出的致富曲

共克时艰

公司秉持着共克时艰的坚定信念,向面对困境的灾区伸出援助之手,为灾区捐赠救援物资,将爱心化作实际行动,为灾区人民送去温暖和希望。公司的援助行动并不仅仅停留在物质层面,更重要的是为灾区人民传递了希望和勇气,鼓励灾区人民勇敢面对困难,相信未来会更加美好。

案例

2023年12月,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,给当地人民生命财产造成重大损失。12月25日,盘龙药业向甘肃受灾地区捐赠150万元物资,包括精制银翘解毒片、板蓝根颗粒、养生面等,用于支持当地受灾群众的抗震救灾工作。



向受灾地区捐赠物资

捐资助学

公司深知教育对于个人成长和社会进步的重要性,热衷投身于各类捐资助学公益事业中,为家庭经济困难但品学兼优的学子提供必要的资助,帮助他们顺利完成学业,实现人生梦想。同时公司也积极支持学校的教育事业,助力提升教育质量,为培养更多优秀人才贡献力量。

案例

2023年12月5日,盘龙药业向灞桥区纺织城小学富力分校捐助10万元,以支持学校的教育事业。盘龙药业董事长一行在张校长的带领下参观纺织城小学富力分校百草堂、茶艺部室、服装创客教室等形式多样、设施齐备的多媒体教室,双方在会议室召开助学捐赠座谈会。



向灞桥区纺织城小学富力分校捐助

案例

2023年8月25日,盘龙药业联合陕西上市公司协会、西安市商洛商会开展金秋捐资助学活动,共计发放资助金27万元,受益学生82人。本次捐赠资金用以资助柞水中学、镇安县中学2023年参加高考并被全日制普通高等院校录取的农村困难家庭品学兼优的学子。盘龙药业为柞水中学捐助5.8万元,为镇安县中学捐助5.2万元,共计捐助11万元。



资助柞水中学、镇安县中学学子

帮扶救困

公司始终坚守帮扶救困的初心,时刻关注弱势群体的生活状况,为他们提供必要的帮助和支持,了解他们的需求,努力为他们创造更好的生活条件。同时公司也倡导社会各界共同关注弱势群体,让更多的人参与到帮扶救困的行动中,共同推动社会的和谐发展。

案例

盘龙药业集团党委副书记、副总经理、物料管理部总监分别到公司扶贫点西侯村、西川村、马房子村为家庭困难户送去米面油等慰问品,同时了解乡村新年规划,方便企业贯彻新发展理念,创新帮扶举措,进一步推动乡村振兴落地见效。



慰问家庭困难户

报告期内

公司在对外捐赠、公益项目上累计投入

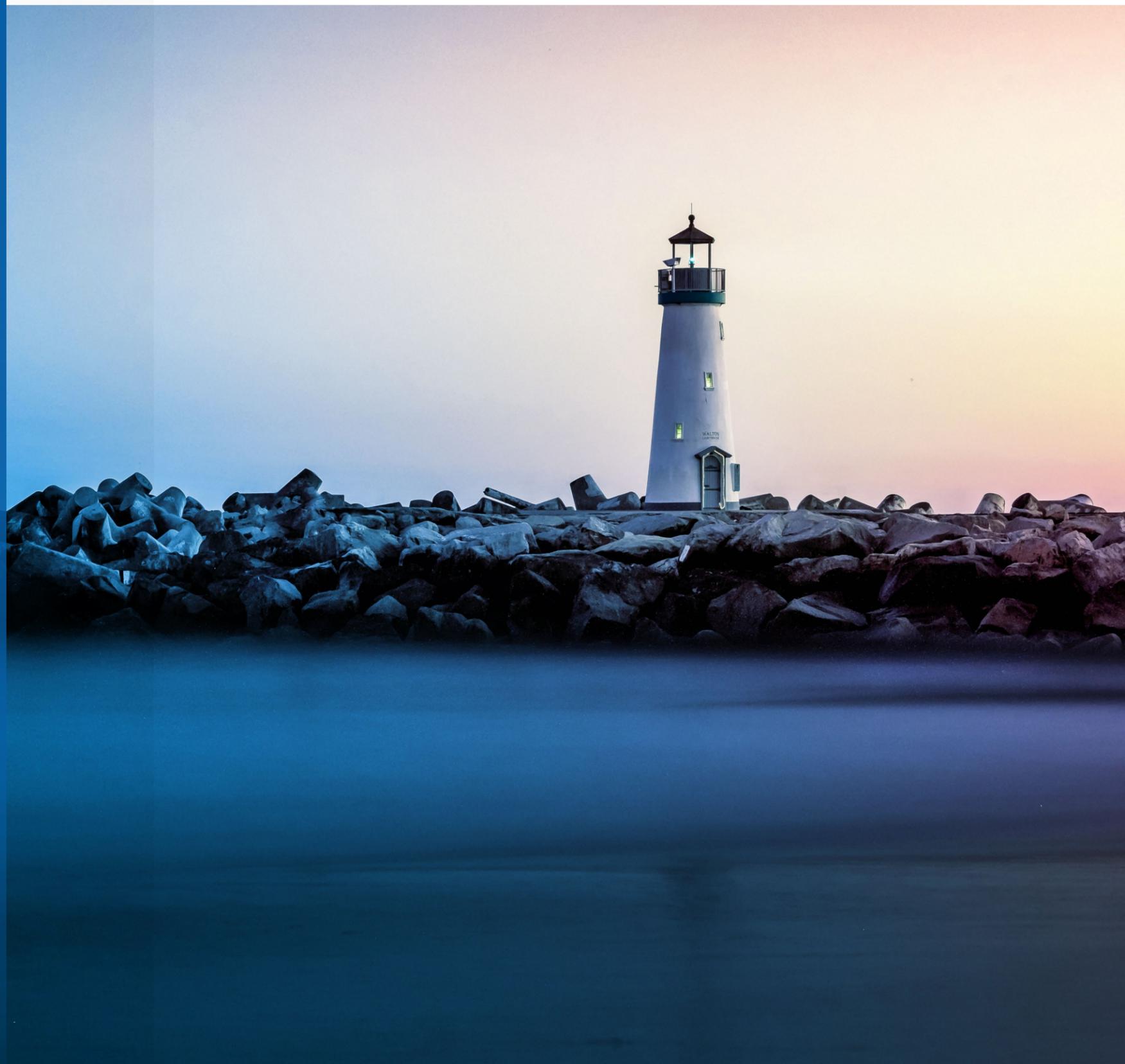
523.53 万元

未来展望

2024年,公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻学习党的二十大精神,深入落实习近平总书记来陕考察、赴延安考察重要讲话精神,积极响应国家健康中国战略,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破为总基调。持续围绕集团公司“一体两翼”发展战略,以“专、精、特、新”为抓手,稳步夯实公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌、做疼痛慢病管理专家”的战略定位,坚持聚焦主业,苦练内功,科技创新,国际化视野的逻辑思维,深化内部改革,推进体制机制创新。深刻洞察资本市场,顺应市场周期,合理配置企业资源,以资本赋能实体经营,统筹“创新发展+并购扩张+一体化产业链整合”的协调发展,实现企业价值最大化。积极推进院内制剂、中药配方颗粒项目建设。聚焦全年各项指标,深刻认识市场环境变化,稳步向合规化、专业化、学术化全面推进,激发市场突破发展“竞争力”,发挥科技创新“引领力”,强化生产质量“管控力”,完善后台服务“保障力”,做优做精产品,做大做强规模,打造秦岭康养、旅游、养老新业态,持续推动盘龙高质量发展。

公司发展战略

公司坚持党建引领,夯实治理质效,秉承“传承精华、守正创新”的理念,积极响应国家“健康中国”战略号召,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的改革创新为总基调,紧紧围绕公司“一体两翼”发展战略,以“专、精、特、新”为抓手,稳步夯实公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌、做疼痛慢病管理专家”的战略定位,坚持聚焦主业,苦练内功,科技创新,国际化视野的逻辑思维,顺应市场周期,合理配置企业资源,以资本赋能实体经营,统筹“创新发展+并购扩张+一体化产业链整合”的协调发展策略,以产业与资本双轮驱动,加速推进大健康电商布局,持续推进体制机制创新、科技创新、人才创新、品牌创新,积极推进院内制剂、中药配方颗粒项目建设,深刻认识市场环境变化,稳步向合规化、专业化、学术化全面推进,激发市场突破发展“竞争力”,发挥科技创新“引领力”,完善后台服务“保障力”,做优做精产品,做强工业,做大商业,做优大健康产业,着力打造业绩增长新引擎,努力实现规模效应,持续推动公司高质量发展。



附录

指标索引表

报告目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	
关于本报告	P1.1/P1.2	2-2/2-3	
董事长寄语	P2.2	/	
走进盘龙	A2/P4.1-P4.4	2-1/2-6	
专题: 文化传承 促进医药发展	V1.3	/	
专题: 守正创新 铸就秦药品牌	V2.4/V2.5	/	
精细管理 高效运营	ESG责任管理	G2.1/G3.1/G3.5/G3.6	2-9/2-16/2-29/3-2/3-3
	坚持党建引领	/	/
	规范公司治理	G1.1/G1.2	2-9/2-27
	稳健合规运营	G1.3/G1.4/G1.10/G1.11	2-27/207-2
	恪守商业道德	G1.7	2-27
	积极回报股东	/	/
	维护投关管理	G3.6/G3.7	2-29
优质医药 呵护健康	引领科技创新	G1.3/V2.1-V2.3/V2.5/V2.7/V2.8	2-27
	提升产品服务	S4.1/S4.2/S4.4/S4.9	2-27
	保障客户权益	S4.3/S4.5/S4.7	416-1
	履行责任供应	S5.1-S5.4	2-6/204-1/414-1
	强化信息安全	S4.6	418-1
低碳节能 守护生态	加强环境管理	E1.1-E1.7/E1.9	2-22
	优化资源利用	E2.1/E2.2/E2.6/E2.7/E2.9-E2.11/E2.13	301-1/302-1/302-5/303-3/303-5
	污染和废弃物	E3.1/E3.2/E3.6-E3.10	303-4/306-2/306-3/306-4
	倡导绿色办公	E2.14	302-4
	关注生态安全	E4.1	304-1/304-2
人才赋能 价值共享	重视员工权益	S1.1-S1.4/S1.6/S1.7/S1.10/V3.2	2-7/2-19/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	畅通员工发展	S2.1-S2.4	404-2
	夯实安全基石	S3.1/S3.3-S3.6/S3.9/S3.10	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7
	彰显社会担当	V3.4/V3.6	203-1
未来展望	A1	2-22	
附录: 指标索引	A4	/	
附录: 反馈意见表	A5	2-29	

反馈意见表

尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见, 恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价, 以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题, 并反馈给我们。

1. 您对盘龙药业环境、社会和治理(ESG)暨社会责任报告的总体评价:

好 较好 一般

2. 您对盘龙药业在承担环境责任方面的评价:

好 较好 一般

3. 您对盘龙药业在承担社会责任方面的评价:

好 较好 一般

4. 您对盘龙药业在承担治理责任方面的评价:

好 较好 一般

5. 您认为本报告是否能反映盘龙药业责任实践对经济、社会、环境的影响?

好 较好 一般

6. 您对本报告整体设计风格的评价:

好 较好 一般

7. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何?

好 较好 一般

8. 您对盘龙药业社会责任工作和本报告的意见和建议?