

股票代码：300109



2023

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

电话：0391-8696320

官网：www.boai-nky.com

地址：河南省焦作市博爱县文化路1888号

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进新开源	
公司简介	05
发展历程	07
企业文化	09
产业布局	10
ESG管理	
利益相关方沟通	11
实质性议题矩阵	12
专题	
二十周年再回首 初心依旧	13

01 潜心治理 夯实基础稳向前

致力公司治理	21
党建引领发展	26

02 诚心保护 同绘绿色守青山

责任环境管理	31
规范能源使用	36
保障清洁排放	40

03 精心制造 保障质量守口碑

严格品质保证	47
筑牢安全底线	52
可持续供应链	59

04 专心创造 专注研发向未来

聚焦科技创新	63
保护信息安全	69

05 齐心向前 共建和谐大家庭

维护员工权益	77
助力员工发展	82
守护职业健康	87

06 暖心回馈 践行公益传大爱

关怀员工生活	91
关注社会公益	92

附录

指标索引表	93
反馈意见表	94



关于本报告

本报告是博爱新开源医疗科技集团股份有限公司（以下简称“新开源”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

○ 报告范围

本报告以“博爱新开源医疗科技集团股份有限公司”为主体，数据统计口径包括博爱新开源制药有限公司、武汉阿尔医疗科技发展有限公司、苏州东胜兴业科学仪器有限公司、长沙三济生物科技有限公司、上海新开源精准医疗有限公司。

○ 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

○ 编写依据

- 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》（2023年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

○ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

○ 释义说明

释义项	释义内容
新开源、公司、我们	博爱新开源医疗科技集团股份有限公司
新开源制药	全资子公司博爱新开源制药有限公司
天津新开源	全资子公司天津博爱新开源国际贸易有限公司
德国新开源	全资子公司博爱新开源化学有限公司
新开源生物科技	全资子公司博爱新开源生物科技有限公司
北京新开源	全资子公司北京新开源精准医疗科技有限公司
阿尔医疗	全资子公司武汉阿尔医疗科技发展有限公司
三济生物	全资子公司长沙三济生物科技有限公司
晶能生物	全资子公司晶能生物技术（上海）有限公司
新开源（焦作）高分子材料	全资子公司新开源（焦作）高分子材料有限公司
新开源（上海）	子公司新开源（上海）医疗科技有限公司
上海新开源	子公司上海新开源精准医疗有限公司
苏州东胜	子公司苏州东胜兴业科学仪器有限公司

○ 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.boai-nky.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（board.sec@nkygroup.cn）或可致电0391-8696320。

○ 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0391-8696320

公司传真：0391-8692950

公司网址：www.boai-nky.com

公司邮箱：board.sec@nkygroup.cn

联系地址：河南省焦作市博爱县文化路（东段）1888号

董事长致辞

回首向来风雨路，初心如磐谱华章。2023年是公司发展史上十分关键的一年，在国家双碳政策背景和市场竞争日趋激烈、科技进步日新月异的新形势下，我们保持“闯”的精神，“创”的劲头，“干”的作风，以年度工作方针为指引，因势调整，积极应对新挑战，全面完成各项经营目标，续写公司新的辉煌。

夯实治理，行稳致远。2023年，我们始终致力于完善公司治理体系，与投资者保持交流，以开放透明的态度保障信息合规披露；不断强化内部控制，坚守商业道德，为公司的可持续发展奠定坚实基础；坚持以党建引领高质量发展，为公司的壮大和民族的复兴贡献力量。

绿色低碳，守护自然。2023年，我们持续优化环境管理体系，明确并落实环保责任制，加强环境风险管理，提升员工应急处理能力；积极开展环保培训，提倡绿色办公；严格三废治理，确保排放达标；加强水资源管理，努力打造节水型公司，以实际行动践行对地球家园的承诺。

深化协作，同心共赢。2023年，我们坚守质量至上、安全生产的理念，持续完善质量管理体系、供应商评估及分级管理，推动供应链数字化转型；落实安全生产责任制，并借助智慧安全应急综合监管平台，筑牢安全生产底线；以提升客户满意度为宗旨，通过加强客诉流程管理和售后服务，切实保障客户权益。

精益求精，创新驱动。2023年，我们加大研发人员引进力度，为创新发展注入活力；不断探索和导入新的技术，激励科技成果转化，充分把握市场机遇，深化产品开发、结构调整、技术创新；通过知识产权调查、培训等方式保护知识产权。

相聚博爱，携手同行。2023年，我们大力推行平等化、民主化管理，确保员工能够充分发挥潜能，实现个人价值；不断完善培训体系，为员工提供多样化的学习与发展机会，助力员工成长；优化职业健康安全管理体系，守护员工职业健康。

热心奉献，发扬博爱。2023年，我们开展员工体检，建立心理健康关爱制度，全方位关注员工的身心健康；通过提供春节福利等方式，让退休人员感受到温暖与关怀；投身于慈善协会联合总会助学金、抗击自然灾害捐款等公益项目，以实际行动回馈社会，传递正能量。

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。2024年，我们将坚守“用心、创新”的初心，努力开辟PVP行业发展的新领域新赛道，催生更多新技术新产业，以更优质的服务和产品谱写高质量发展新篇章，为提高中国高分子新材料、功能性化学品以及医药产品技术水平贡献力量。



董事长
张早政

走进新开源

公司简介

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司（简称“新开源”），股票代码300109，是国内领先研究、开发和生产聚维酮（PVP）系列产品的高新技术企业，通过近30年来的锐意进取，在提高生产技术和自动控制水平、完善产业链结构、扩大生产规模、提高品质管理水平等方面取得了长足进步，在全球PVP产业格局中占据重要地位，也是目前国内有能力生产PVP产品和高纯度乙烯基醚中间体的领先企业之一，立足健康护理产品生产和精准医疗服务，致力于工艺创新和新产品开发，以可持续发展为宗旨，身怀博爱理念，精研技术质量，服务普罗大众，创造美好生活。

博爱新开源医疗科技集团股份有限公司

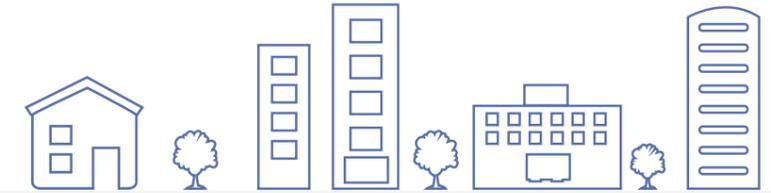


组织架构图



发展历程

回首三十余载的蓬勃发展历程，历经风雨，波澜壮阔，新开源在探索中勇往直前，在拼搏中不断发展，在困境中逆袭崛起，一段段历史见证了从无到有、从小到大的华丽蝶变。



Timeline of development from 1987 to 2023:

- 1987年**: 公司成立，是中国第一家PVP生产企业。 (Company established, first PVP producer in China.)
- 1995年**: 一分厂奠基。 (First branch foundation.)
- 2003年**: 完成民企改制。 (Completed private enterprise reform.)
- 2006年**: 组建国际营销团队，引进首席科学家Herbert Wilhelm Ulmer (贺博) 先生。 (Built international marketing team, introduced Chief Scientist Herbert Wilhelm Ulmer.)
- 2008年**: 设立天津博爱新开源国际贸易有限公司；启动研发欧瑞姿系列产品，目前为全球唯一无苯工艺PVM/MA系列产品。 (Established Tianjin Bo'ai NKY International Trade Co., Ltd.; started R&D of Oursi series products, currently the world's only benzene-free PVM/MA series products.)
- 2009年**: 年产量达到4,000吨；改制为股份有限公司，筹备IPO。 (Annual production reached 4,000 tons; reformed into a joint-stock company, preparing for IPO.)
- 2010年**: 于深圳证券交易所正式挂牌上市，发行900万股募集2.70亿元人民币。 (Listed on Shenzhen Stock Exchange, issued 9 million shares, raising 270 million RMB.)
- 2011年**: 年产1万吨乙烯基甲醚/马来酸酐共聚物及1万吨聚乙烯吡咯烷酮项目开工建设。 (10,000 tons/year vinyl methoxy ether/maleic anhydride copolymer and 10,000 tons/year polyvinylpyrrolidone project construction started.)
- 2013年**: 年产1万吨乙烯基甲醚/马来酸酐共聚物及1万吨聚乙烯吡咯烷酮项目一期工程竣工，迁入新厂区。 (10,000 tons/year vinyl methoxy ether/maleic anhydride copolymer and 10,000 tons/year polyvinylpyrrolidone project Phase I completed, moved to new plant.)
- 2014年**: 筹划精细化工与医疗健康双主业战略，并购三济生物、阿尔医疗和晶能生物三家精准医疗公司，并于2015年通过证监会审批。 (Formulated dual main business strategy of fine chemicals and healthcare, acquired Sanji Bio, Al Medical, and Jingneng Bio, approved by CSRC in 2015.)
- 2015年**: 成为中国首家获得EXCiPACT GMP认证的药用辅料生产企业；完成“健康医疗服务平台”暨新开源医疗的搭建。 (First in China to obtain EXCiPACT GMP certification for pharmaceutical excipients; completed the construction of the Health Medical Service Platform and NKY Medical.)
- 2018年**: 焦作新研发中心落成；公司工厂通过美国FDA（第二次）第三方审计。 (Jiaozuo new R&D center completed; company factory passed US FDA (2nd) third-party audit.)
- 2020年**: 上海松江精准医疗产业基地开工建设。 (Shanghai Songjiang Precision Medical Industry Base construction started.)
- 2022年**: 在焦作中站化工园区开始PVP系列新材料项目建设。 (Started PVP series new material project construction in Jiaozuo Zhongzhan Chemical Industry Park.)
- 2023年**: 新开源（焦作）高分子材料项目一期工程建成投产；上海松江精准医疗产业基地建成投产。 (NKY (Jiaozuo) High Polymer Material Project Phase I completed and put into production; Shanghai Songjiang Precision Medical Industry Base completed and put into production.)

企业文化



企业理念

新发于矧 开物成务 源远流长
新开源集团，以历史长久之积淀，始终保持新发于矧之动态、坚守开物成务之信念，谋可持续发展之未来，源远流长！

新：新开源始终关注和投身于医疗科技的最前沿，研发理念技术设备、客户体验、管理体系等方面，坚持做到靠近或引领最前沿，用心、创新的理念和行动力，有如新发于矧、历久如初。

开：新开源务本发展精研科技，掌握前沿医学理念，把医学科学最先进的科研成果转化为应用技术，把最合适生命健康技术应用方案带到最急需的社会受众身边。

源：新开源创立之处定位于医学领域聚焦于医疗科技，致力于探究疾病的真相和提高生命质量的路径，心怀博爱历久不变，志在源远流长。不忘初心，方得始终。

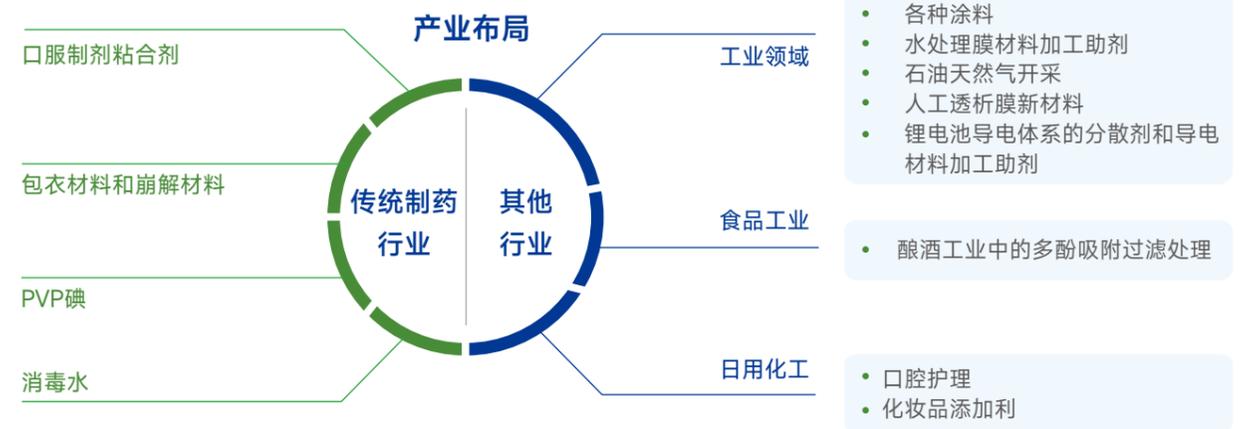
产业布局

目前，新开源主要业务分为精细化工和精准医疗两个板块，以不同的发展模式协同助力公司成长。

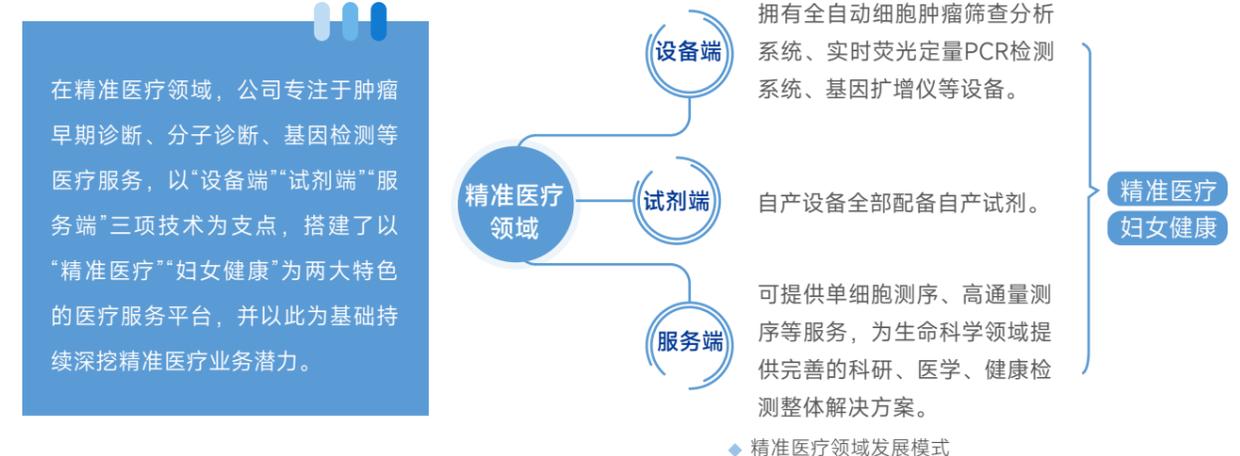
在精细化工领域，公司是国内首家专注从事生产、研发、销售聚乙烯吡咯烷酮（PVP）系列产品和乙烯基甲醚和马来酸酐共聚物（PVME/MA）系列产品的高新技术企业，同时也是国内有能力规模化生产PVP K12（粉末及液体），PVP K90和PVP K60粉和K120粉的企业。公司产品被广泛应用于日用化工、医药工业、酿酒和饮料业、颜料和涂料业、纺织工业、造纸工业、采油、感光材料和电子工业等众多现代工业领域。

精细化工领域主要产品列表

GBL	PVPP(交联聚维酮)
2-吡咯烷酮	PVP-I 以及相关医药中间体
NVP 单体	PVP K12 (粉末及液体)
PVPK 系列 (聚维酮)	PVP K90 和 PVP K60 粉
共聚维酮以及其他 VP/VA 共聚物系列产品	K120 粉



◆ PVP主要用途



ESG管理

新开源作为有责任感的上市公司，始终坚持以绿色低碳高质量发展作为引领，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，积极主动地将ESG融入公司发展战略与生产经营，将提升ESG治理水平纳入公司的发展方向当中，从ESG管理和实践逐渐落到实处，切实促进公司可持续发展。

利益相关方沟通

公司秉持环保理念，将环保作为企业社会责任的重要组成部分，不断提高资源综合利用效率，推进企业与环境的可持续发展。同时，公司高度重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，积极倾听并回应其关注的ESG议题，通过多种沟通渠道建立稳固的合作关系。

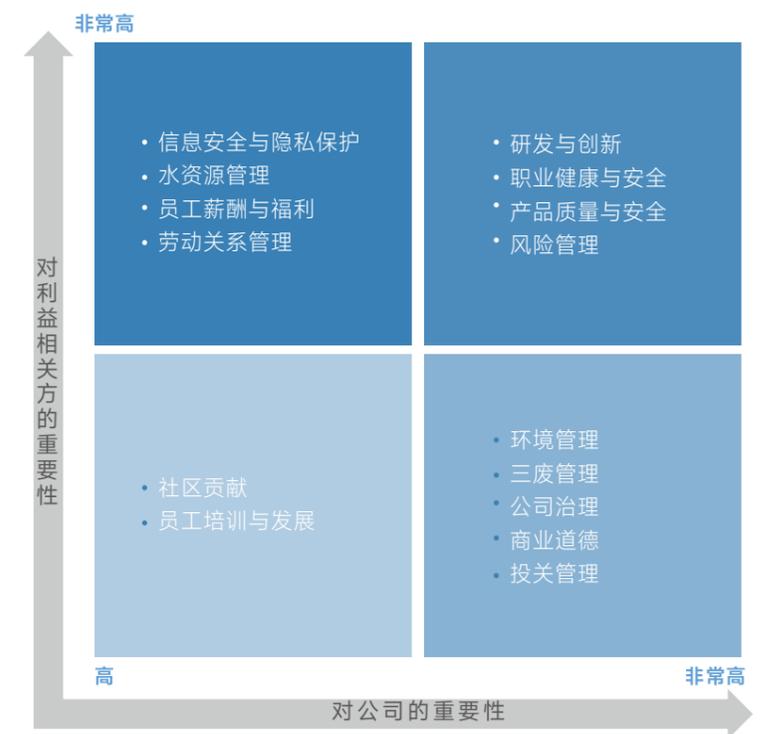
利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 低碳发展
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 及时的信息披露 分红回报 	<ul style="list-style-type: none"> 提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益
客户	<ul style="list-style-type: none"> 隐私保护 售后服务 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保护客户隐私安全 客户满意度调查 严格质量管理
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 互利共赢 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 保护生态 	<ul style="list-style-type: none"> 能源节约 绿色办公

实质性议题矩阵

公司在确定ESG议题时充分借鉴相关ESG标准和其他企业最佳实践，综合考虑公司发展战略、行业特点，建立实质性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



2023年，公司共识别出15项实质性议题。



专题 二十周年再回首 初心依旧

忆往昔岁月峥嵘，看今朝再谱新篇。2023年正值新开源改制二十周年之际，公司举办了盛大的庆典活动。二十年来，公司潜心制造，聚焦研发，立足国内，开拓世界，为提高中国高分子新材料、功能性化学品以及医药产品技术水平，推动中国化工及医药行业发展做出了贡献。

建设全新基地

2023年5月21日，为庆祝改制二十周年和新开源(焦作)高分子材料有限公司新项目竣工启动，新开源举办了盛况空前的庆典活动。焦作市人民政府领导、公司董事长以及来自全球各地的客户代表莅临现场，共同见证这一历史时刻。庆典活动后，公司邀请嘉宾们到总部进行实地参观，加深了嘉宾们对公司技术、产品和企业文化的了解，进一步推动合作与共赢。



◆ 新开源改制二十周年暨新开源(焦作)高分子材料有限公司新项目竣工启动庆典



◆ 带领嘉宾实地参观公司总部

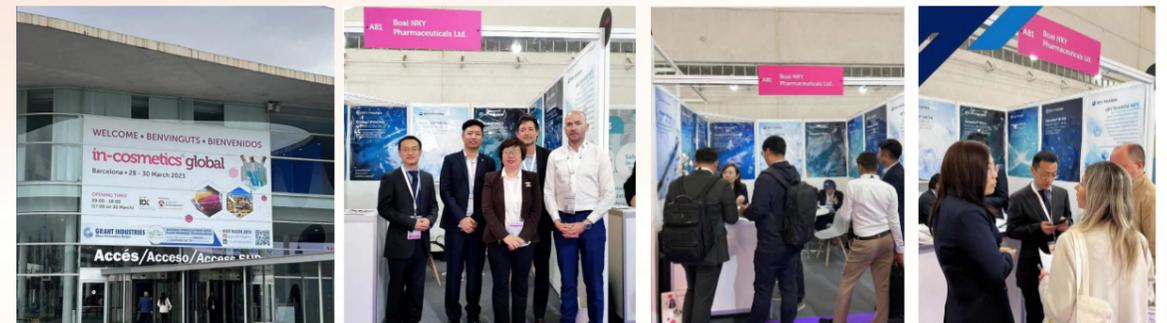
立足新起点，迈向新征程，铸就新辉煌。值此改制20周年之际，公司迎来了一个崭新的发展阶段，未来将面临更多的机遇与挑战。公司将延续“产品做精，工作做细”的初心，从过往历程中汲取不断前行的动力，精益求精，切实满足社会各界的需要及期待，以“用心”和“创新”为笔描绘发展新局面，赢得发展先机，实现“品冠世界，鼎立百年”的美好愿景。

发展技术领先

2023年，新开源持续深耕技术研究，推动行业创新发展，积极参加国内外闻名的研究论坛和行业峰会，提升国际知名度，助力塑造公司形象和品牌。

案例 | 参展全球化妆品原料行业展会

2023年3月29日，全球顶级化妆品原料行业展会“in-cosmetics Global”在西班牙巴塞罗那成功开展，新开源携自主创新研发的化妆品原材料亮相，向来自各行各业的与会者们展示了公司产品的卓越品质和安全性。通过现场讲解，公司充分展现了我们的科技实力、产品优势以及提供国际化解决方案的能力。



案例 ▶ 第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会

2023年5月16日，中国化学与物理电源行业协会主办的“第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会（CIBF2023）”如期举行。新开源携PVP超低水分导电浆料分散剂和相关技术首次参展，吸引了众多参与者的关注。通过这次盛会，公司深入了解了行业前沿技术动态，与众多合作伙伴积极探讨潜在应用，进一步树立了公司在行业中的崭新形象。



案例 ▶ 第十五届上海国际水展

“第十五届上海国际水展”于2023年6月5日在上海国家会展中心盛大开幕。新开源亮相此次展会，展示了绿色环保的PVP系列产品。通过这次展会，公司不仅加深了与现有客户之间的信任和友谊，更为与潜在客户合作奠定了坚实基础，为未来的市场拓展注入了新的活力。



案例 ▶ 顺利举办G60生物医药产业基地细胞与基因治疗创新论坛

2023年10月18日，新开源携手兴业证券股份有限公司大健康研究中心，共同举办了盛大的G60生物医药产业基地细胞与基因治疗创新论坛。此次论坛汇聚了全国各地超过150位生物医药行业的杰出代表，共谋合作新机遇，共话产业发展新篇章。

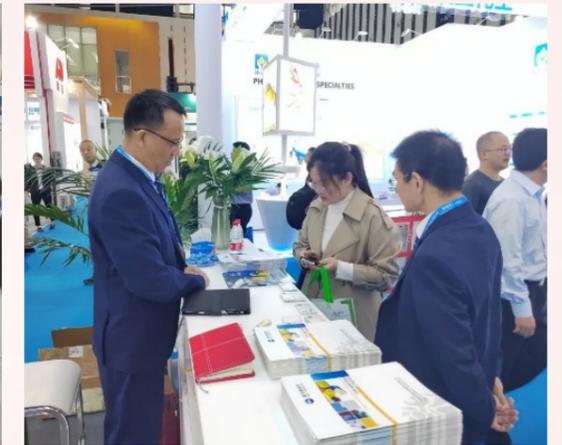
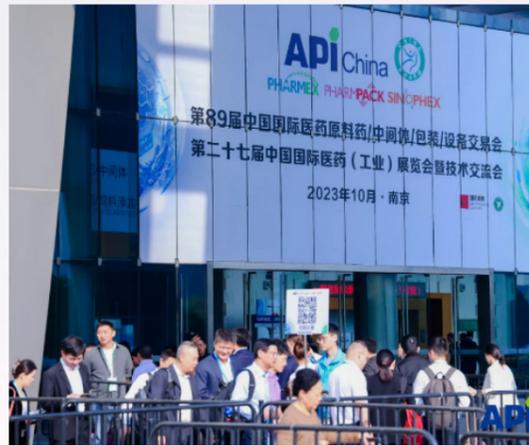
论坛上，公司董事长、总经理向产业界和投资界同仁推介了“新开源松江精准医疗基地”，充分展示了公司在精准医疗领域的深厚实力和前瞻性布局。随后，公司投资的四家细胞与基因治疗公司依次介绍了各自的研发管线最新进展，突显了公司在生物医药领域的创新实力与持续投入。

本次论坛的成功举办，不仅展示了公司医疗板块取得的阶段性成果，更彰显了公司坚定推进我国细胞与基因治疗专业及产业创新发展的决心和实力。



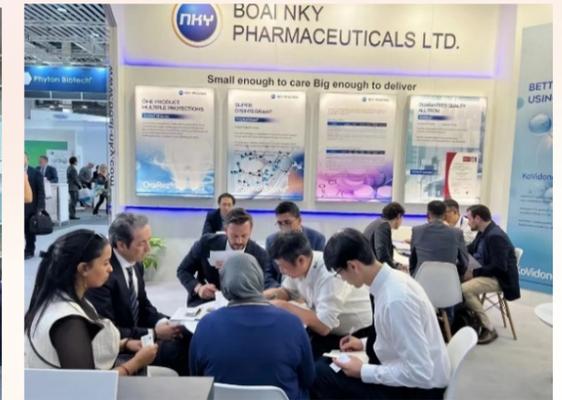
案例 —— 参展第89届中国医药原料药/中间体/包装/设备交易会

2023年10月18日，第89届中国医药原料药/中间体/包装/设备交易会（API China）、第二十七届中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会在南京国际博览中心举办，新开源携高质量产品参展，吸引了众多行业内人士的瞩目与好评。公司将坚定不移地以创新为核心驱动力，推动产业升级，为医药行业的持续进步与发展贡献重要力量。



案例 —— 成功参加国际医药原料展览会

2023年10月24日，2023国际医药原料展览会（CPHI Worldwide）在西班牙巴塞罗举行，新开源首席科学家、化工板块总经理、德国新开源化工总经理等领导携相关团队出席了本次展会，展示了一系列高质量的药用辅料产品，充分彰显了公司国际化、专业化的形象。



布局全球市场

新开源始终以积极的态度融入全球化进程，用开放性的视野进行全球化布局，凭借着过硬的技术和产品实力，逐步走向世界舞台中央，跻身世界一流水准。截至报告期末，公司产品已覆盖到全球六十多个国家和地区。

学术研究作为医疗领域探索的深厚土壤，为技术革新与进步提供了源源不断的灵感与支撑，是医疗技术发展与创新坚实基石。因此，公司与欧洲肿瘤内科学会等国际著名高校、机构等建立了全面深度合作。

潜心治理 夯实基础稳向前

01

我们的理念

新开源秉持“回报股东，造福社会”的使命，将可持续发展理念融入公司治理，持续完善治理架构、规范三会运作、加强与投资者的沟通交流、强化内部控制、严守商业道德，推动公司高质量发展。

响应的SDGs



16 和平、正义与
强大机构

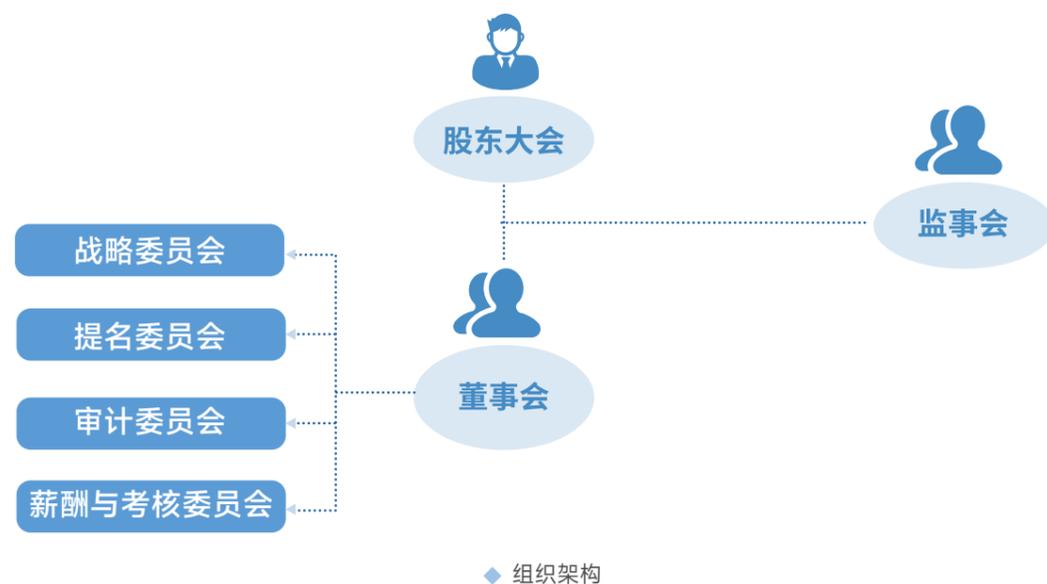


17 目标实现的
伙伴关系

致力公司治理

三会治理

新开源严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等国家和证监会有关法律法规的要求，制定了《公司章程》，确立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”治理结构，重视董事会多元化，明确各方职责，充分尊重独立董事的独立性，共同维护公司合规、稳健运营。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，每个委员会由五名成员组成。



公司根据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》的规定，明确三会的召集、召开程序，通过股东大会切实保障股东的知情权、参与权和表决权。

公司制订了《董事会薪酬与考核委员会实施细则》，明确由薪酬与考核委员会负责董事和高级管理人员的激励约束机制，确保董事会及高管薪酬管理高度透明化。报告期内，公司持续完善董事和高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，将绩效考核与收入挂钩，董事、高级管理人员解除2021年限制性股票限售股份146.40万股，授予高级管理人员35万股2021年限制性股票预留股份。

董监高及各委员会构成

机构名称	会议/人数	会议/人数	审议通过议案数量
股东大会	会议召开次数 5次		审议通过议案数量 18个
董事会	人数 9人	会议召开次数 10次	审议通过议案数量 48个
监事会	人数 3人	会议召开次数 8次	审议通过议案数量 19个
审计委员会	人数 5人	会议召开次数 4次	审议通过议案数量 15个
战略委员会	人数 5人	会议召开次数 0次	审议通过议案数量 0个
提名委员	人数 5人	会议召开次数 1次	审议通过议案数量 1个
薪酬与考核委员会	人数 5人	会议召开次数 2次	审议通过议案数量 3个

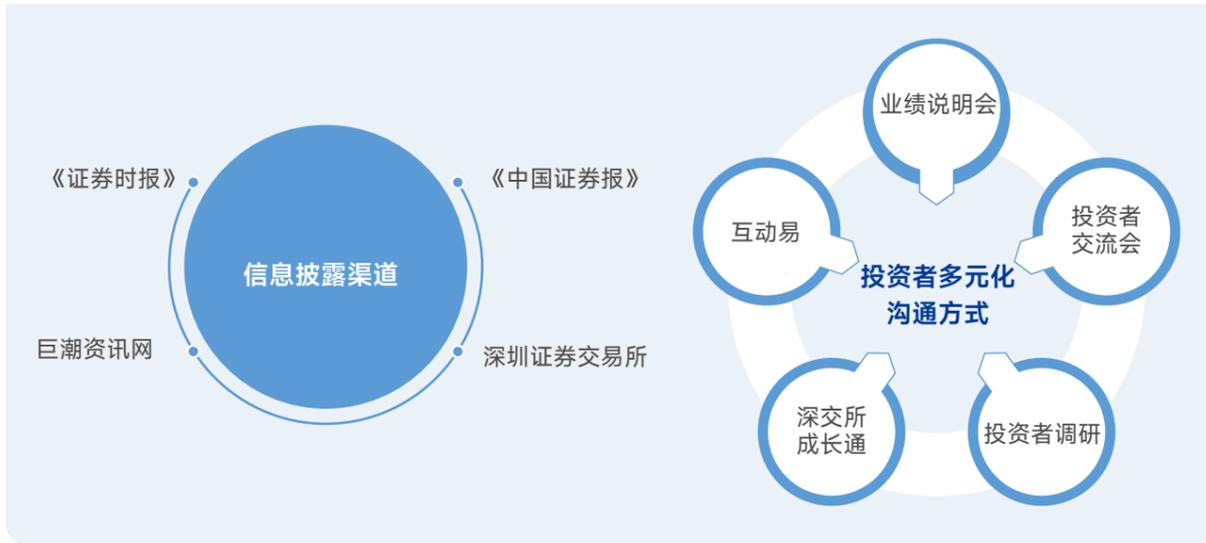
董事会多元化构成

按性别披露	男性董事 7名	女性董事 2名
按类型披露	独立董事 3名	非独立董事 6名

投关管理

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》的要求，制定了《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》等制度，由董事会领导管理信息披露工作，董事会秘书负责具体协调和组织信息披露等事宜，确保真实、完整、准确、及时、公平地披露有关信息。报告期内，公司共对外披露定期报告4份，临时报告102份。

公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、和深圳证券交易所为官方信息披露渠道，通过多元化沟通方式，与投资者进行交流互动。公司认真接待投资者及调研机构的来访和咨询，依法维护投资者合法权益，促进资本市场对公司投资价值的发现与认可。报告期内，公司信息披露等级为B。



案例 ▶ 开展2022年度业绩说明会

为进一步做好中小投资者保护工作，加强与投资者的沟通交流，新开源于2023年5月12日召开2022年度业绩说明会线上会议，董事长、副董事长、独立董事、董事会秘书及财务总监共同出席，为股东答疑解惑，促进了投资者对公司的了解与认同。



◆ 2022年度业绩说明会

案例 ▶ 参加河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动

2023年5月18日，“真诚沟通 传递价值——河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动”在全景路演举办，新开源董事会秘书代表公司出席活动，并详细介绍了欧瑞姿产品的良好市场表现，表明公司将不断推动技术进步，努力为客户创造价值、为股东创造回报。



◆ 河南辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日

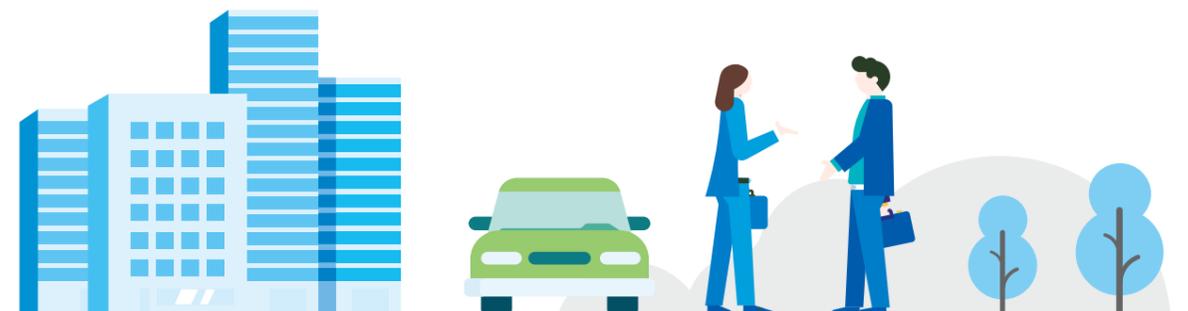
关键绩效

接待投资者现场调研次数 8 次	接待投资者现场调研人数 97 人	解答投资者问题数量 37 次
投资者问题回复率 90%	在互动易与投资者互动次数 268 次	举办投资者开放交流会次数 1 次
接听投资者电话次数 210 次	通过邮件沟通/社交平台沟通次数 21 次	

公司派发现金红利以回馈投资者，旨在提升投资者的信心和忠诚度，促进公司长期发展。

现金分红情况

2021年	每股现金分红 0.51 元/股	派现总额(含税) 16,789.22 万元
2022年	每股现金分红 0.50 元/股	派现总额(含税) 16,195.27 万元
2023年	每股10股，送红股 2 股 派 10 元(含税) 资本公积金转增股本 3 股	派现总额(含税) 32,260.18 万元



内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，制定了《内部控制制度》《内部审计管理制度》《内控流程汇编》等内部控制制度和评价办法，建立健全公司内部控制制度，定期开展内部审计，通过日常监督和专项监督相结合的方式，加强内部管控、规范公司运作，持续优化管理流程和内部监督机制，提升风险防范能力。2023年，公司开展了全面的内部审计，出具内部审计报告。

商业道德

为加强生产经营管理过程中的商业道德建设，切实做好反贪污反腐败反商业贿赂工作，公司制定了《反贪污反腐败制度》，建立商业道德治理领导机构，确定审计部为统筹管理部门，负责商业道德相关工作的治理、监督和审计，不断完善内控机制，强化制度监督，推进制度反腐，加强从源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，确保治理反贪污反腐败长效机制，防止各种不正当行为的发生，树立廉洁清明的经营氛围。



◆ 商业道德治理领导机构组织架构

公司倡导全体员工及利益相关方自觉抵制贪腐现象，鼓励通过电话等方式向审计部检举揭发各类违纪违规行为，并承诺对举报的受理、调查等环节以及举报人个人信息进行严格保密。审计部在接到举报或投诉后，应立即予以登记，并根据规定管辖权限展开调查。

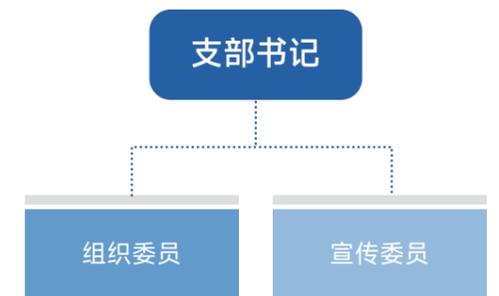
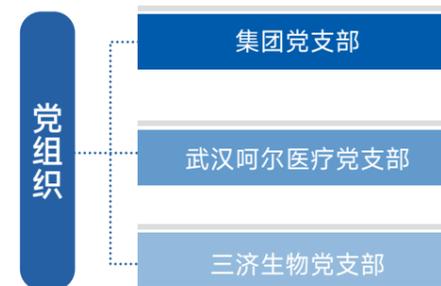
对重要岗位、重要环节员工，公司实行预防商业贿赂承诺制，要求管理人员和重要岗位人员签署《员工反贪污反腐败承诺书》，并要求与公司有业务往来的相关方签署《廉洁从业承诺书》，以加强对贪污腐败和商业贿赂等不正当行为的监督与管理。2023年，公司反贪污反腐败承诺书签署率100%，廉洁从业承诺书签署率100%。



党建引领发展

党建组织

新开源贯彻落实习近平总书记的党建工作指示精神，全面加强党支部的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，充分发挥好党组织的桥梁纽带作用和党支部的战斗堡垒作用，坚持党建工作与生产经营目标“同部署、同检查、同考核、同表彰”，引导党员立足本职、开拓创新，充分发挥先锋模范作用，为公司可持续发展保驾护航。截至报告期末，公司共有3个党支部，党员45名，召开党委会9次。



◆ 支委会架构图

党建活动

新开源全面遵循“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，根据“三会一课”制度的要求，定期开展支委会、主题党日等党建活动，促进党员提高思想政治素质、转变工作作风、提升工作水平，推动党员队伍建设和基层党组织建设，常态化开展党史教育与学习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将党建活动与生产、经营、管理进行有机结合。



案例 ▶ 主题党日活动

2023年，新开源党支部定期组织员工学习党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，让党员们充分理解党的发展历程，激励党员们为承担新时代发展使命不懈奋斗。



◆ 主题党日活动

案例 ▶ 七一活动

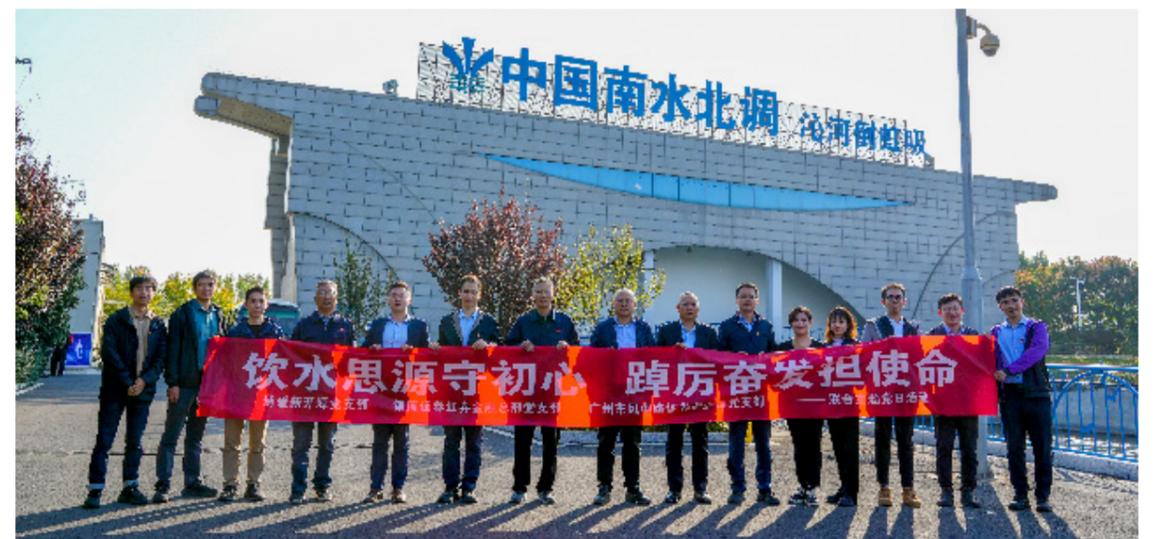
2023年7月1日，新开源党支部组织员工参观十二会村、八英馆，纪念党的生日，缅怀革命先烈，提醒党员们时刻铭记中华伟大复兴的历史使命。



◆ 参观十二会村、八英馆

案例 ▶ 联合主题党日活动

2023年10月20日，新开源党支部与中国银河证券股份有限公司证券金融总部党支部、广州东风中路证券营业部党支部共同举办“饮水思源守初心，踔厉奋发担使命”联合主题党日活动。通过这次活动，党员同志们对焦作经济社会的深刻巨变的奋斗史和“忠诚担当、顽强拼搏、团结协作、无私奉献”的南水北调焦作精神有了深刻认知。



◆ “饮水思源守初心，踔厉奋发担使命”联合主题党日活动

诚心保护 同绘绿色守青山

02

我们的理念

新开源坚持“遵纪守法、清洁生产、节能降耗、预防污染”的环保方针，致力于降低自身运营给环境带来的压力和影响，保护生态环境与生物多样性不受破坏，为国家“双碳”目标实现贡献绿色动力。

响应的SDGs



责任环境管理

新开源秉承尊重与保护自然环境的理念，积极寻求低能耗、低污染、低排放的生产模式，将“遵纪守法、清洁生产、节能降耗、预防污染”作为公司的环保方针，在运营的各个环节之中融入低碳理念和环境保护意识并付诸实践，坚定不移走绿色发展之路。

环境管理体系

新开源为推动环保理念深化，在公司内部制定环保方针和执行目标，推行技术创新，加深污染控制重视程度。

精细化工板块2023年环保执行目标

- ✔ 杜绝重大环境污染事件的发生
- ✔ 生产过程产生的废气、废水和噪声等均达标排放
- ✔ 严格执行国家固废相关管理要求
- ✔ 各分厂、车间严格执行公司规定的废水污染物排放浓度限值
- ✔ 按照环保培训管理制度对员工进行环保知识培训
- ✔ 污水处理站的废水处理设施运行需达到100%，废水COD排放浓度要求控制在150mg/L以内，氨氮排放浓度要求控制在25mg/L以内
- ✔ 按照清洁生产执行标准，设备“跑、冒、滴、漏”现象发生率控制在98%

2023年，以上环保执行目标全部完成。

公司建立了完备的环境管理组织架构，制定《环境保护岗位责任制度》，落实环保责任归属，切实做好环境管理工作。对于各环保管理部门，公司制定《环保考核制度》，由环保部负责统筹考核标准，对包括设施设备、废水、生活垃圾、台账、隐患整改等多方面进行管理，管理情况与负责部门绩效挂钩，定期检查与考核，每月由环保部制定下月工作计划，月度工作结束后，由高层领导逐级往下对工作进行绩效考核，督促环保工作切实履行。

总经理|环境保护第一责任人

环保工作开展

工作配合与监督

安环副总|环境保护主管领导

生产副总|支持配合环保工作

环保部|环保工作主管部门

生产管理部|监督各项目生产环保工作

车间主任|车间环保工作第一责任人

环保管理员|检查监督执行

班组长|班组环保工作第一责任人

分厂兼职安全员|向分厂传达环保部相关政策要求

◆ 公司环境保护岗位组织架构

公司重视环保工作的合规管理，制定《企业环境信息公开制度》，通过企业环境信息依法披露系统（河南）、全国排污许可证管理信息平台等对环保信息进行合规披露。报告期内，公司对于新、改、扩建设项目坚持执行环保“三同时”制度，按要求办理排污许可证、取水许可证，未发生环保事故及环境领域违法违规事件。



2023年，公司已获得环境管理体系认证证书，并被授予河南省节能减排科技创新示范企业的荣誉称号。



◆ 环境管理体系认证证书

环境风险管理

新开源重视环境风险管理，建立了完整的风险防范机制，制定《环境风险隐患排查治理责任制度》《环境风险隐患排查组织实施制度》，明确风险隐患排查的责任归属和实施方法。

隐患分级	排查办法
<ul style="list-style-type: none"> 一般隐患：危害和整改难度较小，发现后能够立即整改排除的隐患 重大隐患：危害和整改难度较大，应当全部或局部停业停产，并经过一定时间整改治理方能排除的隐患，或者因外部因素影响致使生产经营自身难以排除的隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 自查：车间每周排查，环保部每季度排查，做好记录台账 自报：发现隐患及时报告，做好隐患治理情况交接 自改：发现的隐患及时整改，明确责任，及时跟进 自验：整改后由技术人员和专家评估验收 加强宣传与演练：每年对环境事件风险防控做出宣传并开展演练

案例 对排查中发现的每项隐患及时做出整改

2023年3月22日，公司在环境风险隐患排查中发现危废标识需要更换，及时按照《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ1276-2022）给出的要求进行了重新制作。



◆ 整改前

◆ 整改后

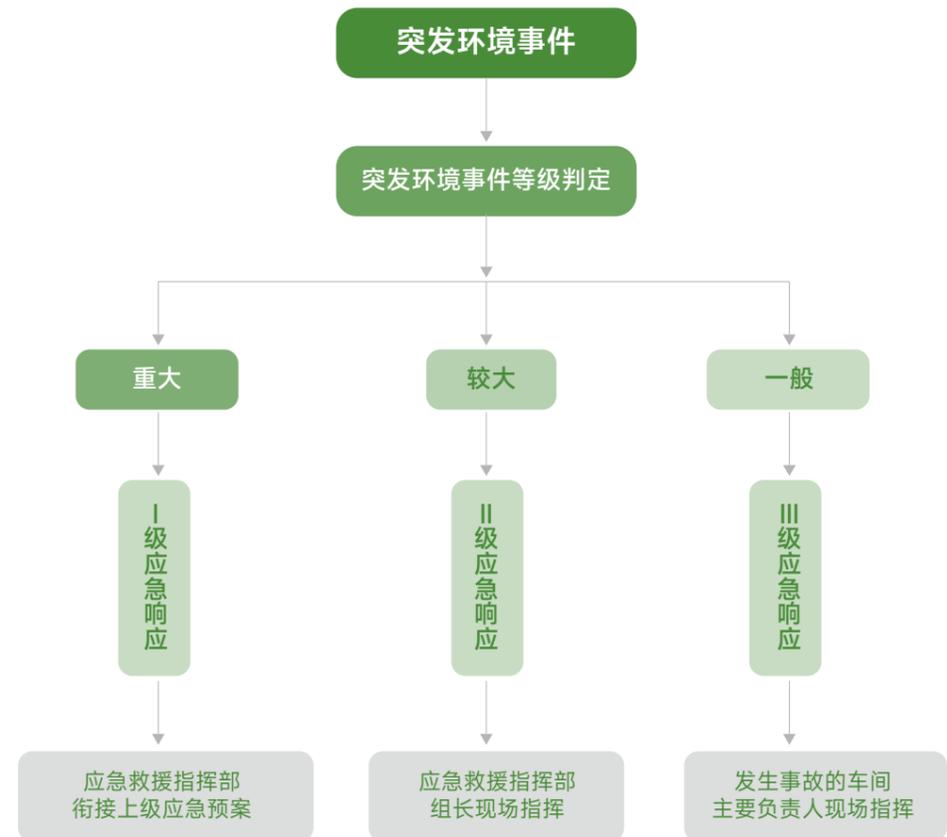
2023年11月8日，公司在环境风险隐患排查中发现液氨储罐液位计前手阀未悬挂“禁关”标识，隔日及时补充了标识牌，确保正常警示。



◆ 整改前

◆ 整改后

公司对环境突发事件应急管理十分重视，已建立了一套完整的应急管理机制，制定《环境应急管理制度》《突发环境事件应急预案》并进行备案，配备经过培训的应急救援值班人员及应急救援装备，定期进行应急演练，将可能发生的环境事件带来的影响降到最低。



◆ 厂区应急响应程序



案例 ▶ 液氨泄漏事故应急救援演练

2023年6月27日，公司进行了液氨泄漏事故应急救援演练，模拟了液氨泄漏事故现场，并组织相关员工认真学习处理过程，并在演练后对事件做出总结提升，对提高员工的事故处理能力有十分正面的作用。



■ 环保意识提升

在应急演练之外，公司还重视环境保护的宣传，在日常办公中会进行多样化的环保意识提升活动，尤其是每年的六月份作为国家安全月，公司会集中开展团体学习等一系列的活动，进一步深化环保安全知识，提升环保安全意识。



◆ 安全月宣传资料集中学习

案例 ▶ 环保知识培训

2023年10月12日，公司开展线上环保知识培训，对环保基础知识、环境污染及危害等内容做出普及，增加员工对环保知识的了解。



关键绩效

环保培训次数

2 次

环保培训参加人次

23 人次

环保培训时长

3 小时

规范能源使用

新开源秉承“恪守法规，绿色制造，持续改进，和谐发展”的节能工作方针，持续推进资源节约型和环境友好型企业的建立。

■ 节能管理

新开源为更好地履行节能环保社会责任，全面推进绿色制造理念，建设资源节约型和环境友好型企业，依据《节约能源法》《计量法》等法律、法规和部门规章，建立了能源管理体系，并制定了《能源管理制度》《能源计量管理制度》等。此外公司还设立节能领导小组，负责推动公司的节能工作。领导小组下设办公室，设在生产管理部门，负责承担公司的日常节能管理任务。

节能管理

按照公司、各分厂、班组三级管理职责实行分级、分类管理，逐级监督考核



节能管理小组

节能计量管理

能源计量是企业计量工作的一个重要组成部分，能源计量管理工作的指导思想是：以能源计量数据管理为中心，以计量器具管理为基础，确保所采集数据的真实、完整、准确和连续。并设立了由组长加成员的能源计量管理领导小组。



◆ 能源管理体系认证证书

新开源的节能总目标是建立起较为完善的监督、评价、激励等节能管理的长效机制，具有与国内领先企业相适应的管理水平，具备通过绿色制造生产国际一流产品的能力，持续提升新开源的社会形象和品牌价值。同时还依据国家有关的节能规范和标准进行能源消费审核，现已出具2022年能源消费审核报告。

▼ 能耗指标统计、监测和考核体系 ▼

- 01 • 加强能源计量、定额、统计等基础管理工作，建立能源消耗统计台账，严格按照国家规定的统计方法、覆盖范围、折算标准，对能源消耗指标进行定期收集、汇总和分析
- 02 • 加强生产过程中能源消耗的数据统计监测，提升能源管理信息化水平，建立并完善能耗统计数据
- 03 • 确保能源统计数据的完整性和准确性，通过自我检查、第三方检测、内部审计和审计等多种形式对节能效果进行评估和核定，将考核指标层层分解，加强对基层单位的考核

公司建立了节能考核机制，将节能管理工作逐级纳入各分厂主要负责人的经营业绩评价考核体系。考核内容包括日常生产经营和节能检查。优异的节能成果将有经济奖励。同时，公司制定了奖惩制度，奖励在节能方面做出贡献者，也奖励举报能源浪费行为者。不积极开展节能工作的单位将受责任追究。各分厂应根据情况制定节能考核和奖惩制度。公司和分厂还设立专项奖励资金，激励部门和员工在节能环保方面做出突出贡献。

节约用电
措施

- ▶ 推广绿色照明技术、产品和节能型电器
- ▶ 采用节能型变压器，逐步淘汰各类旧式变压器
- ▶ 推广高效节能电动机，更新淘汰低效电动机及高耗电设备
- ▶ 加快低效风机、水泵、电动机、变压器的更新改造，提高系统运行效率
- ▶ 优化电机系统的运行和控制：推广软启动装置、无功补偿装置、计算机自动控制系统等，通过过程控制合理配置能量，实现系统经济运行
- ▶ 大力推广使用清洁能源

清洁生产

公司在2019年开展了清洁生产审核工作，目前已完成了清洁生产审核验收成立了清洁生产审核领导小组和工作小组，并组织开展清洁生产培训，提出了数十项可行的清洁生产方案，通过清洁生产工作的落实持续促进公司向节能、降耗、减污、增效的方向不断转变。

案例 ▶ 开展清洁生产培训

公司为了促进清洁生产审核工作顺利进行，在公司内部开展了清洁生产培训，对于开展清洁生产的重要性和必要性，以及如何开展清洁生产审核做出了说明。



◆ 清洁生产培训现场

关键绩效

报告期内，公司环保总支出近 **50** 万元，无环保事件发生，未出现环境领域违法违规事件。
 近三年，公司环保设施同步运转率、建设项目环保“三同时”执行率均为 **100%**。



绿色办公

公司通过健全制度机制，强化科学管理，不断提升全体员工节约资源、保护环境意识，鼓励每个人从身边小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸，持续推进垃圾分类，以实际行动践行绿色低碳理念。

节水	<ul style="list-style-type: none"> 发现有漏水情况，及时进行维修
节电	<ul style="list-style-type: none"> 制定实施《中央空调及照明设施使用管理制度》
节纸	<ul style="list-style-type: none"> 实施打印纸、复印纸领取登记制度
垃圾管理	<ul style="list-style-type: none"> 办公垃圾实施垃圾分类



保障清洁排放

新开源在污染物的处理中坚持对运营过程产生的各类污染物的全流程管控，从源头减少污染物的产生，严格把控污染物的排放，确保排放达标。

三废管理

在精细化工板块，公司建立《“三废”管理制度》，遵循三废处理“预防为主、源头治理、综合防治”的原则，明确了生产过程中产生的废气、废水、固体废物以及噪声等的处理、排放与监测方法，防止发生环境污染、降低生产运营风险。

废气管理

公司所产生的项目废气主要来源于燃气锅炉废气、喷干废气、粉碎包装废气和焚烧炉废气，对于无组织排放的VOCs，公司制定《厂区VOCs无组织排放管理制度》，对有组织排放和无组织排放均做好管控，采取各项废气管理措施，严格控制废气达标排放。

监测	<ul style="list-style-type: none"> 在废气有组织排放口中，20吨燃气锅炉安装有自动监控设施，其余排放口废气按照排污许可自行监测方案要求，委托第三方定期进行检测，并出具检测报告，检测结果均满足相关标准排放要求限值
减排	<ul style="list-style-type: none"> 挥发性原料、产品的储存采用密闭设施，储罐设置呼吸阀、压力调节装置或采用内浮顶储罐，减少废气排放 对可能发生VOCs泄漏的区域、设备等严格按照规定操作，定期检查，减少无组织排放
处理	<ul style="list-style-type: none"> 对有组织排放源设置集气罩、袋式除尘器、旋风除尘器等除尘和处理设备 对无组织废气设置专人负责环保设施的运行维护，定期监测污染物排放情况
维护	<ul style="list-style-type: none"> 废气处理和收集设备定期维护检修，确保正常使用
记录	<ul style="list-style-type: none"> 废气产生和治理设备做好运行台账记录

▼ 废水管理 ▼

公司所产生的废水包括生产废水和生活污水。

监测	<ul style="list-style-type: none"> 在废水的总排放口，安装自动在线监控设备，实时监测水量、pH、总氮、氨氮、COD等，其余需手工检测的指标按照自行监测方案要求，委托第三方检测公司定期进行检测，并出具检测报告，确保废水达标排放
处理	<ul style="list-style-type: none"> 生产废水和生活污水经厂区污水管道收集后，一部分废水经中水回用系统处理后循环使用，另一部分由污水处理站处理后达标排放至污水管网
记录	<ul style="list-style-type: none"> 污水处理站每天记录操作情况，环保部每月制作车间生产排污考核表，管理月度排放情况

▼ 固体废物管理（除危险废物）▼

公司所产生的固体废物主要为一般固废（电石渣、污泥、废干燥剂）和生活垃圾。

处理	<ul style="list-style-type: none"> 对电石渣进行压滤后，暂存在电石渣棚，定期外售 污泥定期运往垃圾站统一处理 废干燥剂加热干燥后循环使用 生活垃圾经收集后投放至垃圾桶，由产业集聚区环卫部门定期清运
记录	<ul style="list-style-type: none"> 对一般固废尤其是电石渣的运输量记录台账

▼ 其他管理 ▼

噪声	<ul style="list-style-type: none"> 采取隔声、消音等措施，每年委托第三方开展噪声检测，确保厂界噪声达标
土壤与地下水	<ul style="list-style-type: none"> 每年委托第三方开展土壤、地下水检测，制定土壤和地下水自行监测方案、建设并维护监测设施、实施监测方案、记录及保存监测数据、分析监测结果、编制监测年度报告并依法向环保部门报送监测数据，确保检测达标，不对周边生物多样性造成影响

危险废物管理

公司持续加强危险废物管理，制定《危险废物管理制度》《危险废物管理责任制》《危险废物管理计划和管理台账制度》《危险废物识别标志管理制度》等制度，在三废管理体系之外，对危害性较大的危险废物建立单独管理体系。

对于危险废物，公司遵循“统一收集、分类处置、集中焚烧”的原则，以“减量化、资源化、无害化”为目标。在危险废物的产生、收集、贮存、运送、转移、处置、记录等过程中，由专门设立的危险废物管理小组对危险管理工作进行决策、监督和协调，对危险废物的全处理过程建立管理台账，确保有记录可循的规范化管理。

危险废物种类	<ul style="list-style-type: none"> 主要为HW11精（蒸）馏残渣
处理方式	<ul style="list-style-type: none"> 经厂区焚烧炉焚烧处理

公司还要求危险废物的贮存、运输、处置危险废物的场所，必须依法设置符合国家标准要求的相应标识、警示标志和标识牌，并开展危险废物贮存及识别标志设置培训，加强员工对于危险废物处理的认识程度。

案例 ▶ 开展危险废物贮存及识别标志设置培训

2023年9月6日，公司环保部对于环保管理员及涉及危废产生的分厂部分人员进行了《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》的要点培训，让相关员工学习了解危险废物的规范和标准要求，提升危废管理水平。



◆ 危险废物贮存及识别标志设置培训现场

一般废弃物产生量	一般废弃物处置量	一般废弃物处置率
7,890.00 吨	7,890.00 吨	100%
危险废弃物产生量	危险废弃物处置量	危险废弃物处置率
195.80 吨	195.80 吨	100%

水资源管理

公司重视对水资源的节约及重复利用，提高水资源的利用率，降低自来水消耗，助力建设资源节约与环境友好型社会。

在节约用水方面，公司的新鲜水用水来源主要为地下水源，市政供水管网供应部分生活用水。为了节约水资源，公司制定《节约用水管理规定》《节约用水奖惩制度》，号召全体员工在生产和生活中节约用水，并针对节约用水设立奖惩，对在节水技术方面做出贡献、防止了重大水资源浪费的员工给予奖励，对用水严重超额和故意浪费水资源的个人和部门给予惩罚，切实督促节水工作的落实。

在循环用水方面，公司通过循环水等非传统水源的资源化利用增加水的利用率，在公司的水处理系统中，将污染程度不同的水进行分流，由不同的系统进行处理。

- 对于雨水、蒸汽冷凝水、纯化软水过滤水等，由雨水管网系统收集
- 对于生产废水和生活污水，由中水处理系统处理。公司目前具有处理能力超3,000t/d的中水回用工程，建设了包括沉淀池、氧化池等完整的污水处理设备，通过水解、酸化等反应净化污水，处理后达标的清水返回系统回用或直接排放，减少了新鲜水的消耗，促进资源节约。



回用水循环塔



回用水循环水泵

总用水量	地下水取水量
334,795.00 万吨	333,743.00 万吨
市政购水量	废水排放量
1,052.00 万吨	97,300.00 万吨

环保设备管理

为了保障三废处理和监测设备正常运行，公司制定《环保设施运行管理制度》《环保设施检（维）修管理制度》，规定环境保护设施必须与生产设施同步运行，对各项环保设施进行定期或不定期的检查，消除设备隐患。由第三方运维单位对废气废水在线监控设备进行日常管理，在日常运作中，做好环保设备运行台账的建立，定期对各项环保设备进行保养和检修，维护公司环保工作的正常进行。



精心制造

保障质量守口碑

03

我们的理念

新开源坚持“及时、真实、科学”的质量方针，为“全员参与、追求卓越、成为业界最佳”的质量愿景不断努力，实现企业的长久生命力及强大的市场核心竞争力，确保客户的需求和期望得到满足，向高质量发展不断努力。

响应的SDGs

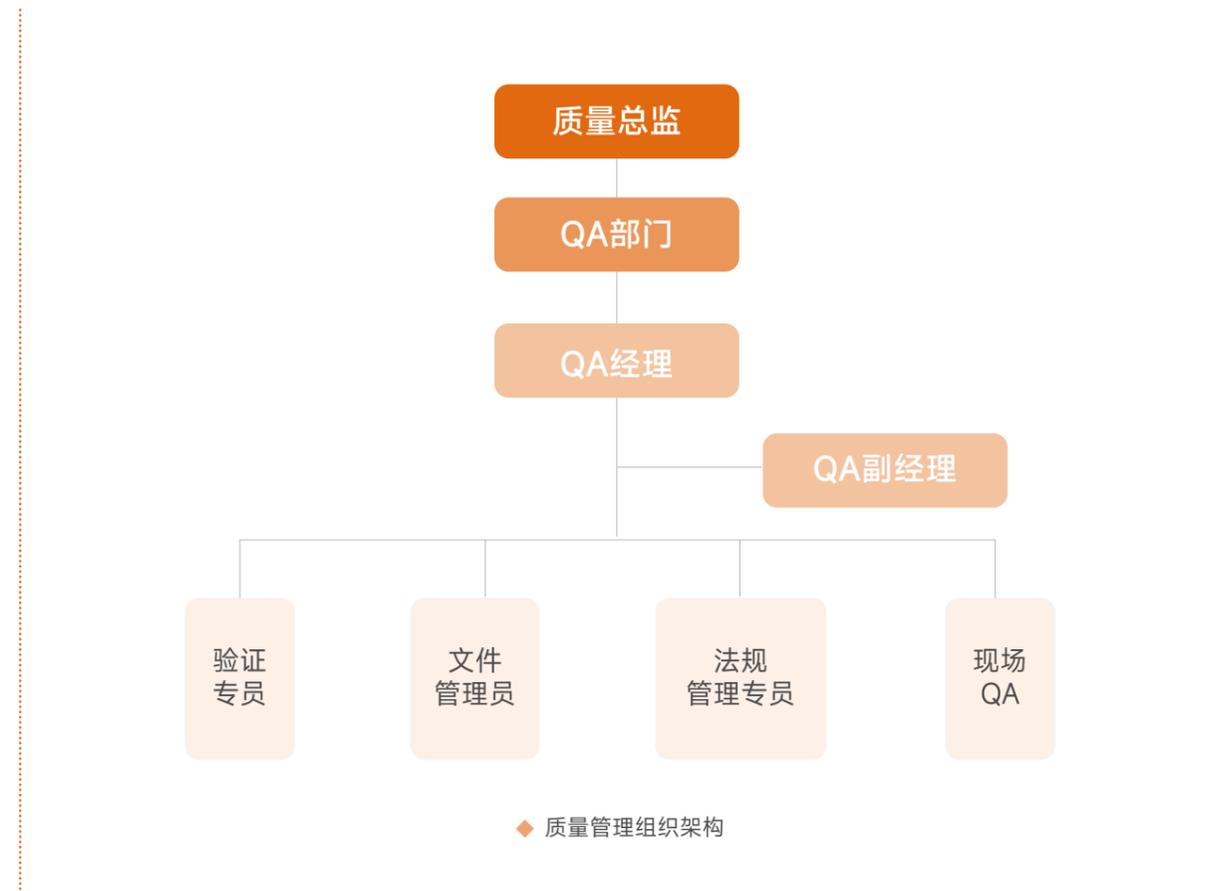


严格品质保证

质量管理体系

新开源始终关注产品质量，严格遵循《质量法》等国家法律法规和ISO 9001等质量管理体系的要求，以《质量手册》作为规范质量管理工作的基本制度，坚持全面提升公司质量管理能力。

质量愿景	• 全员参与、追求卓越、成为业界最佳
质量方针	• 及时、真实、科学
质量使命	• 过程数据可溯化、质量风险最小化、社会价值最大化



2023年质量目标

指标	目标
外部GMP审计	✓ 外部审计（包括官方审计、客户审计）100%通过 ✓ 按部门计算，严重缺陷0个/次，主要缺陷≤1个/3次
一次成品率	✓ 药用/食品级产品一次合格率≥99.5%
客户投诉	✓ 对客户投诉100%响应，6天内首次回复，30天内最终回复，及时率95.5%
CAPA执行率	✓ CAPA实施完成率≥94.5%
验证主计划执行率	✓ 验证实施完成率≥94%
原料、包装材料	✓ 原料、包装材料采购不合格批次≤2
培训计划执行率	✓ 培训计划执行率≥95%
客户满意度	✓ 客户满意度≥95%

2023年，以上质量目标全部完成。

质量风险管理

质量风险管理是在产品全生命周期中降低产品质量风险的持续过程，公司建立了完善的产品质量管理规程，根据YY/T0316-2016/ISO14791: 2007更正版《医疗器械——风险管理对医疗器械的应用》，对医疗器械产品的风险进行管理，建立质量风险管理小组，对可能影响到最终产品质量的风险因素进行确定、评估、控制、沟通和回顾，保证最终的产品质量。

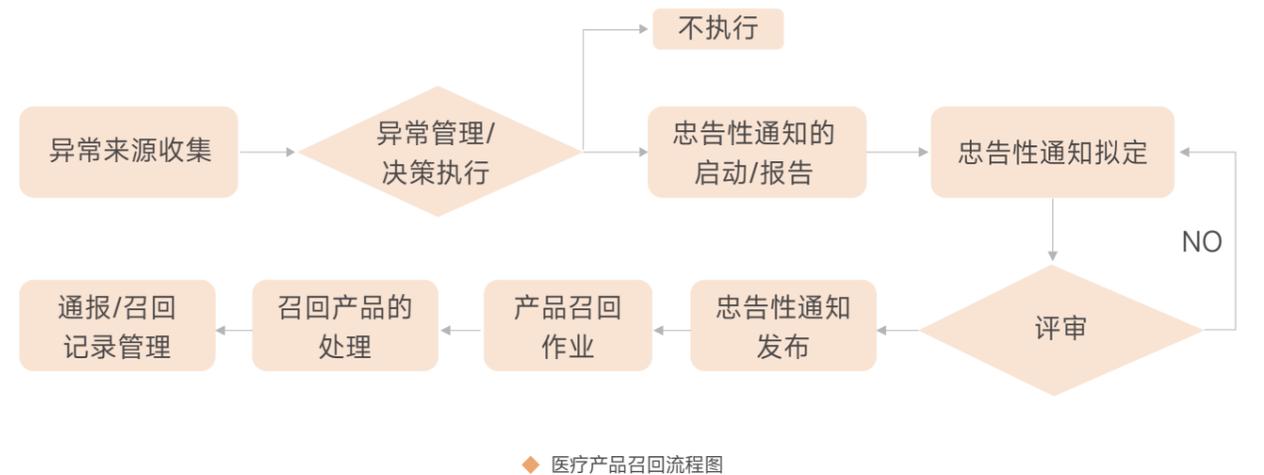


公司已通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证、EXCiPACT药用辅料供应商认证、安全生产许可证等多项认证证书。子公司阿尔医疗通过了ISO 9001质量管理体系认证和ISO 13485医疗器械质量管理体系认证两项认证。



产品全生命周期管理

公司对产品实施全生命周期管理，对于产品从生产到召回建立完整的管理流程，在精细化工板块包括仓库物料接收与发放、物料放行、中间产品放行、产品放行、产品召回等，在精准医疗板块包括产品设计与开发、仪器产品制造、仪器产品检验、标识和可追溯性、专用元器件检查、整机检查等过程，均建立完整流程管理图，各环节负责人员与操作方法均有明确规定，做到节点管理到位，职责归属明确。



对于医疗器械，公司在交付后，若出现有已发生或可能会发生对人体、财产或环境造成伤害、潜在伤害或违背法律法规要求的产品的情况，会发布忠告性通知，向用户给出补充信息和建议宜采取的措施，维护产品使用安全。

公司制定年度质量培训计划，积极开展质量培训活动，通过集中学习提升员工的整体质量意识和文化，夯实质量基础管理。



◆ 精细化工板块质量培训



◆ 阿尔医疗-医疗器械生产质量技术学习

◆ 阿尔医疗-医疗器械研发（试剂、设备）培训

关键绩效

报告期内，公司未发生因健康与安全问题的产品召回事件，未出现相关负面舆情。

公司质量管理绩效

2023年

质量文化培训人次
13,288 人次

质量文化培训总时长
73 小时

质量文化培训次数
38 次

年度质量内审次数
12 次

聘请第三方机构抽检次数
5 次

筑牢安全底线

新开源重视安全生产工作，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，在公司内部建立了完整的安全管理制度体系，从安全委员会、安全生产风险管理，到危险化学品管理、应急救援管理等各个方面，用全面的管理体系确保公司安全工作无遗漏。

安全管理体系统

公司建立多级安全委员会，由公司级安全委员会统一协调总体各项安全工作，各部门级安全分委会开展各项安全工作。2023年，由公司级安全委员会制定了公司安全管理计划，确定了安全生产目标，以“围绕全年安全奋斗目标，践行一个理念、转变三级职能”的安全工作思路为指引，落实安全生产工作，确保安全生产无事故。

践行一个理念

- 践行“以人为本、生命至上”的安全核心理念

转变三级职能

- 转变部门、分厂、班组三级安全管理职能
- | | | |
|-------|----|---------|
| 监督管理 | 部门 | 管理和指导并重 |
| 被动管理 | 分厂 | 主动管理 |
| 生产任务型 | 班组 | 安全生产型 |

公司2023年安全管理目标



2023年，以上安全管理目标全部完成

在安全生产责任方面，公司制定《安全生产责任制》《安全生产责任考核制度》《安全生产奖惩制度》等，规定了以安委会为统筹和指导，从工会、总经理、安全副总等，到下属专项安全管理机构安全部、环保部、安全生产部等各个部门和组织的安全生产责任归属。规定各级、各部门实行安全生产责任制，层层签订安全生产目标责任书，安全责任考核按年度进行总结，根据表现情况考核绩效，实施奖惩，保证安全生产，强化安全管理。



安全风险管理

公司重视安全风险管理，建立了完整的风险防范机制，对于公司范围内的安全风险采用分级防控的办法，由安全风险分级体系建设小组组织风险评估，及时采取控制措施，使安全风险最小化，保障员工生命安全。



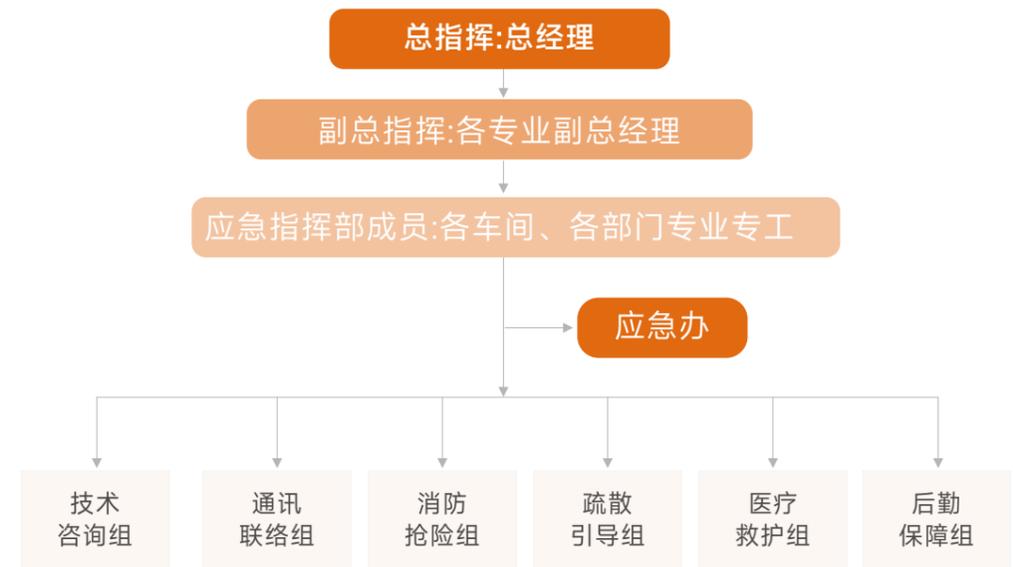
安全风险分级管控流程

对于安全隐患管理，公司制定《安全生产事故隐患排查制度》，将日常隐患排查、综合性隐患排查、专业性隐患排查、季节性隐患排查、重大活动及节假日前隐患排查、事故类比隐患排查相结合，系统性展开隐患排查工作。对于排查中发现的安全隐患，及时进行整改，对于其中的重大危险源，由安全部统筹重点管理，定期辨识重大危险源，进行监控、整改和登记。

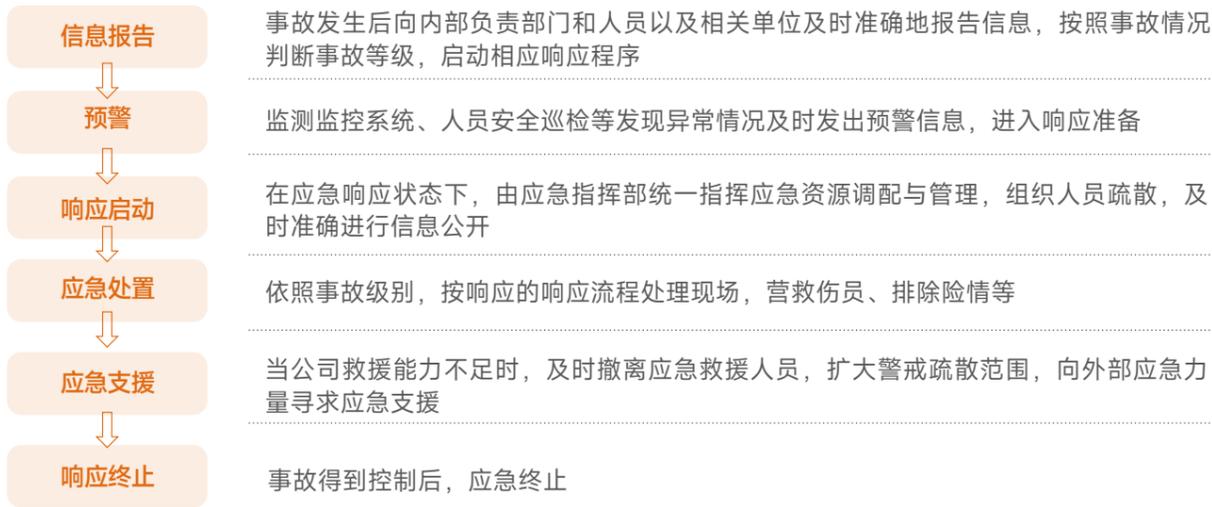
关键绩效

2023年，公司精细化工板块开展安全检查共计 **43** 次，其中公司级综合安全检查 **4** 次、季节性安全检查 **4** 次、节假日安全检查 **5** 次、各专业安全检查 **18** 次、月度安全检查 **12** 次。共计发现隐患问题 **281** 项问题，均已完成整改，整改率 **100%**。

在应急管理方面，公司制定《安全生产事故应急救援预案》，设置应急指挥部，在事故发生时负责应急救援工作的组织领导和决策指挥，制定应急响应程序，对于重大危险源事故、火灾爆炸事故等事故类型制定针对性预案，加强公司应急管控能力。



应急指挥部构成



◆ 安全生产事故应急处理流程

在应急演练方面，报告期内，公司持续开展着火事故应急演练、触电应急演练等多项演练，提高员工应急救援实操能力。

案例 ▶ 开展多次事故应急演练

2023年，公司开展了多次应急救援演练，对多种事故发生的情景进行了模拟，提升员工应急救援能力。



◆ 甲醇泄漏着火事故应急救援演练



◆ 车间受限空间事故应急救援演练



◆ 结晶釜着火事故应急救援疏散演练

数字化平台

为了提升管理效率，公司将数字化评价融入安全管理当中，采用智慧安全应急综合监管平台，将全厂所有涉及危险化学品的生产装置及储存设施分解为3个安全风险分析单元，56套设备设施装置，5个作业场所。通过在单元部位张贴隐患排查二维码，现场扫码实现隐患排查检查的方式，将线下风险管控、隐患排查治理与线上数字化系统相融合，实现在线安全管理。



智慧安全应急综合监管平台

安全意识提升

为提高员工的安全生产意识和能力，公司制定《安全培训教育制度》，制订年度安全生产教育和培训计划，推出有针对性的安全培训措施，对内部员工和外来承包商进行不同内容的培训，持续提升员工和合作伙伴的安全意识。

案例 —— “安全生产月”活动

2023年6月，公司开展“安全生产月”主题活动，举行应急演练、安全知识竞赛及颁奖仪式等。



“安全生产月”主题活动

案例 —— 外来施工人员安全培训

对于外来的承包商和施工人员，公司进行专项安全培训，包括作业现场安全须知、危险作业许可证的办理及注意事项、安全施工管理协议等内容。



外来施工人员安全培训

关键绩效

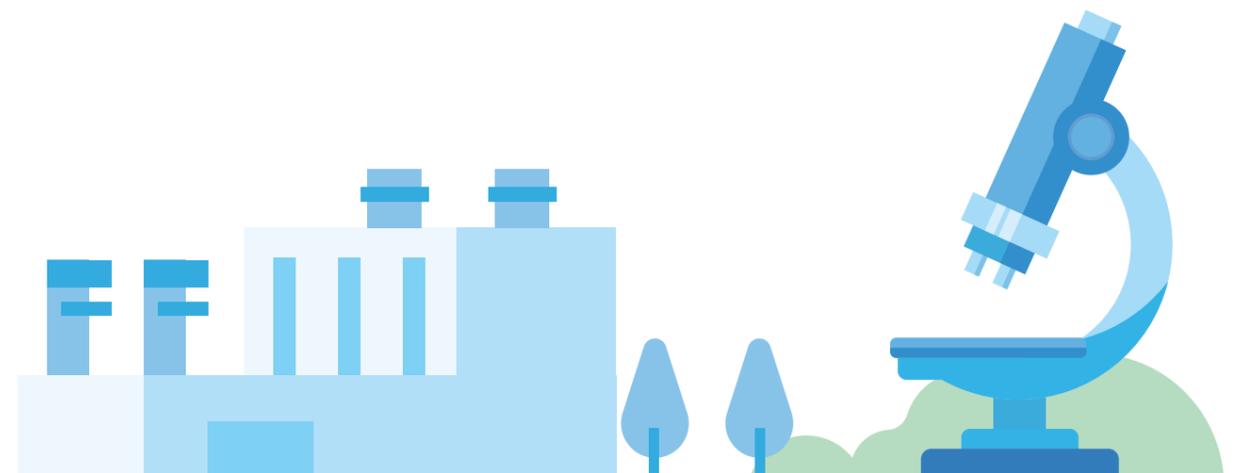
2023年

2023年，公司安全生产投入金额超 **300** 万元

安全应急演练次数
18 次

特种作业人员持证上岗率
100%

安全教育培训总投入
超 **500** 万元



可持续供应链

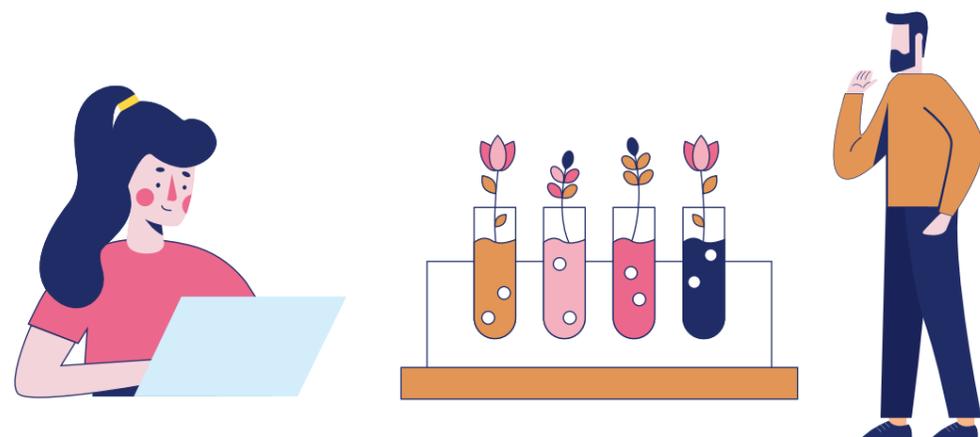
■ 供应商管理

供应链管理是维系整个企业正常运转的重要环节，公司通过建立完善的采购及供应链管理体系，加强对供应商的评估及考核，持续提升供应商产品安全与质量水平，不断增强供应链的稳定性和可持续性。

在精细化工板块，公司制定《供应商管理制度》，对供应商的信息获取、资格审核、选用、续用、风险评价及评分标准等做出规定，每年对供应商做出一次评价，依照《供应商风险评价表》对供应商进行分数评估并划分等级。

评价得分	供应商等级
90.1—100分	最低风险厂商
80.1—90分	低风险厂商
70.1—80分	中等风险厂商
60.1—70分	高风险厂商
60分以下	不合格厂商

在精准医疗板块，公司建立《供应商评价准则》，由采购部编制《合格供方名录》，将供应商分为A、B、C三类，经过初选、考察和评价后，填写《供方评价表》，其中包含供方的生产能力、质量管理制度、技术及售后服务能力等多方面的能力评估。



关键绩效

2023年

2023年，公司精细化工板块的供应商共有 **51** 家，精准医疗板块的供应商共有 **228** 家，总计 **279** 家



并且公司还制定了《仓库定置管理规程》，对各类物料的储存方式、存放位置等做出规定，规范物料管理。

■ 维护客户权益

公司积极倾听用户的声音，为客户提供完善的售后服务，并定期进行客户满意度调查，及时改善服务中存在的问题。

在售后服务中，为了协助客户更好地使用产品，公司制定“安装调试指导书”“返修、退货、更换作业指导书”“返修产品消毒清洁作业指导书”等，让员工能够及时为客户提供所需的服务，定期对客户进行回访。为了提高售后服务效率，公司采用视频会议系统，为客户提供技术培训，进行技术交流。在微信公众号发布视频产品介绍，操作方法等，客户还可以通过微信公众号进行技术咨询和销售联络。

2021年，公司对包括复旦大学、中国科学院水生生物研究所等客户进行了满意度调研，得分为96.15/100。

专心创造 专注研发向未来

04



我们的理念

新开源以技术创新为核心理念，持续推动工艺创新和新产品开发，积极跟进全球技术发展趋势，致力满足客户需求。此外，公司也高度注重信息安全管理，采取全面的信息保护措施来确保信息安全，有效避免公司信息泄露事件的发生。

响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施



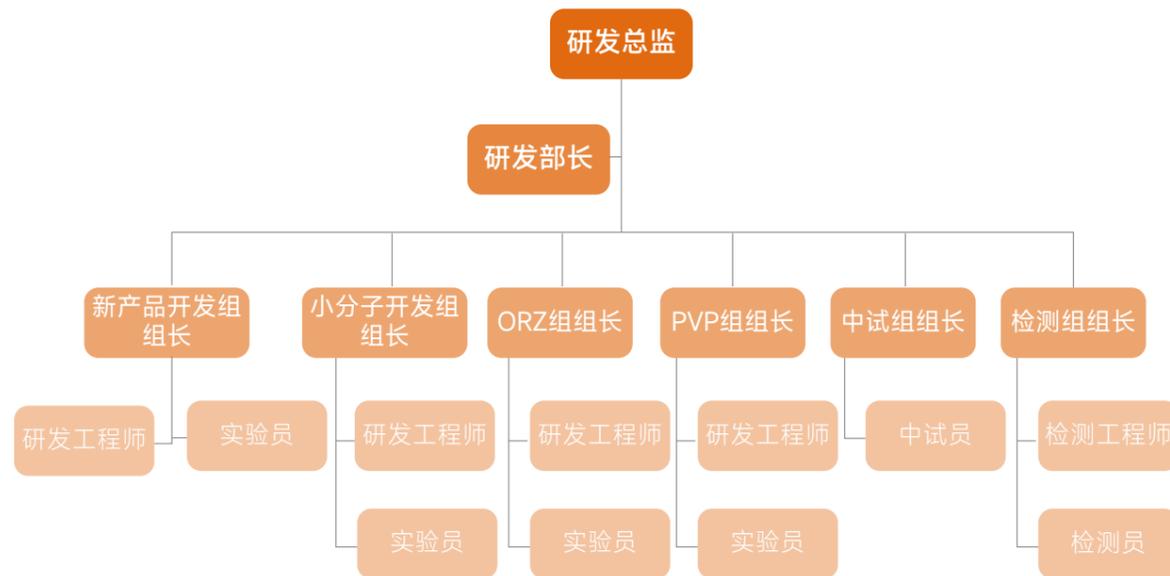
聚焦科技创新

新开源本着“为社会创造价值”的核心价值观，推动相关行业研究发展，愿意与相关院校、研究机构以及企业进行广泛合作，以互利共赢、协商一致为原则，把新开源研发中心作为一个开放式的研发平台，提供给有需要的机构和企业做有效利用，为提高中国高分子新材料、功能性化学品以及医药产品技术水平贡献力量。

研发管理

新开源致力于以科技创新为引领，不断完善自身的研发创新管理体系。公司秉持着对技术的热爱和追求，站在行业前沿，努力推动科技的进步和发展。为了实现这一目标，公司不断加强对研发创新的关注，并持续提升自身的研发能力，以确保项目的顺利进行，提高研发的质量与效率。

以下是新开源在精细化工板块设立的研发中心的组织架构及相应职责情况：

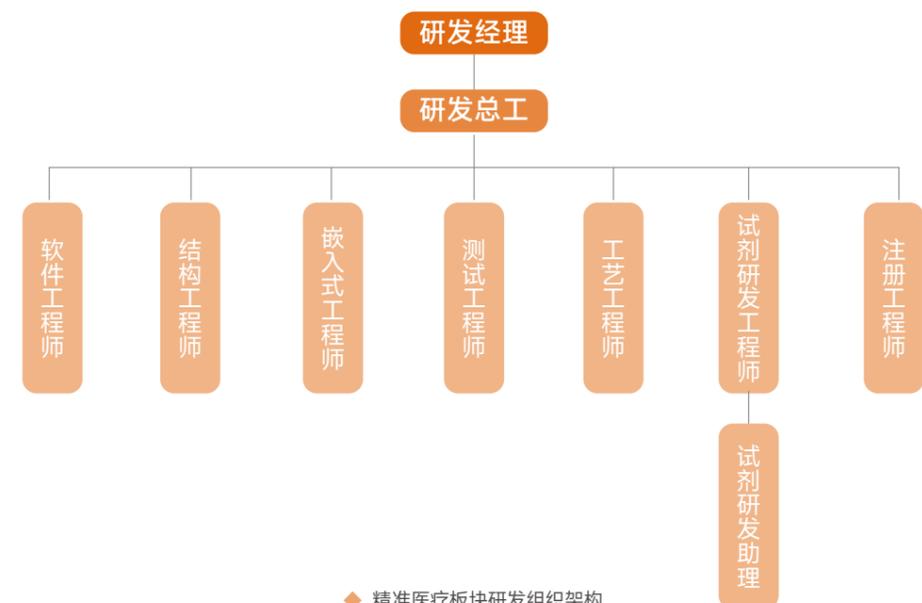


◆ 精细化工板块研发中心架构

精细化工板块研发中心部门职责

职能描述	管理措施
产品开发	<ul style="list-style-type: none"> 提出产品开发计划，并向总经理及管理团队提交战略发展的建议 收集国内外同行的新技术、新工艺、新设备相关资料，并进行研究和试验 产品的立项、研发方案的设计与实施 新产品向生产转化 现有产品的工艺改进与优化
技术支持	<ul style="list-style-type: none"> 试销样品的制备 产品应用性能研究 与产品销售相关的售前售后技术支持
生产支持	<ul style="list-style-type: none"> 产品及原料投产前的原料测试与技术支持 相关产品特殊物料的管理与分发领用 协助生产分厂、质量部、销售部对产品常规指标异常波动、客户投诉等进行处理

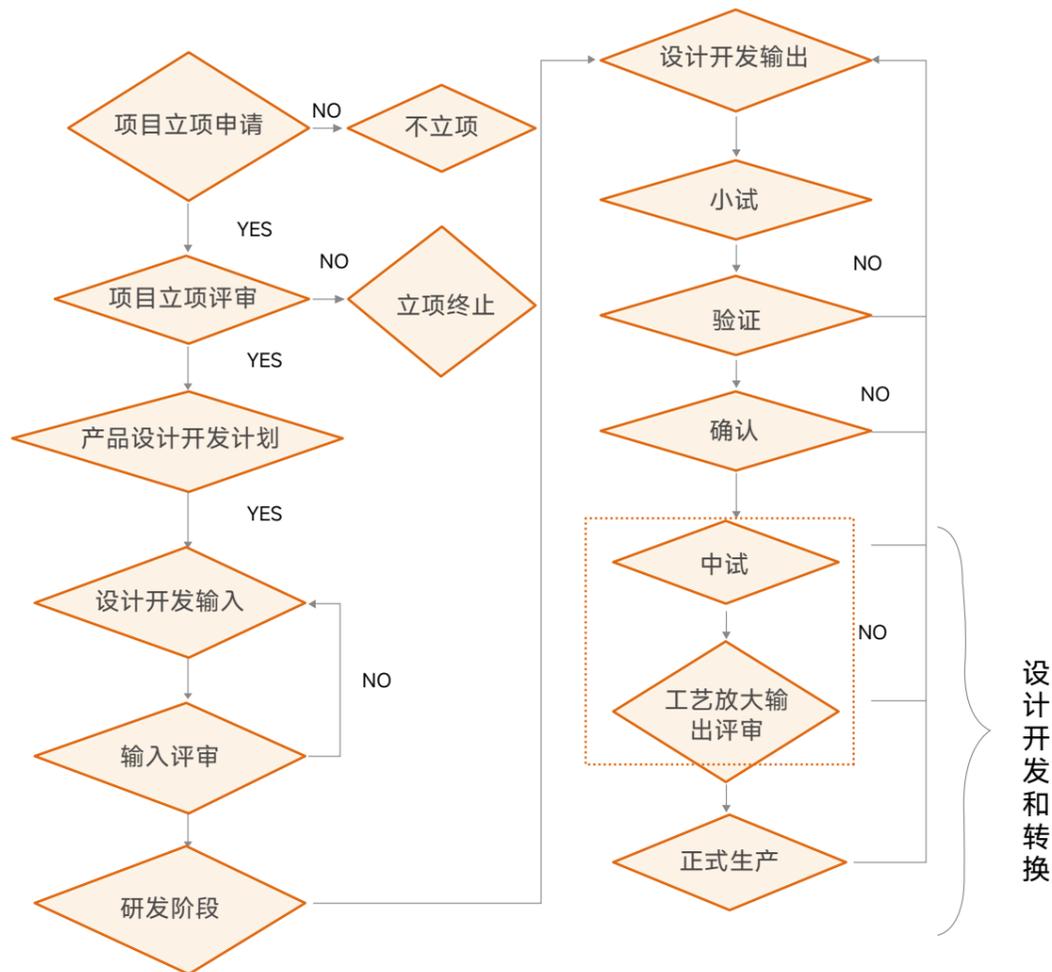
以下是新开源在精准医疗板块设立的研发中心的组织架构及项目计划情况：



◆ 精准医疗板块研发组织架构

▼ 精准医疗板块2023年度研发项目计划 ▼

项目名称	项目起止时间
非妇科HE染色扫描项目	2023年4月 至 2023年7月
P16Ki67分析软件	2023年3月 至 2023年6月
宫颈细胞学智能分析软件	2023年2月 至 2023年12月
数据库对接工具	2023年6月 至 2023年8月
新复染机械臂升级	2023年3月 至 2023年12月



◆ 精准医疗板块研发流程

设计开发和转换

公司在科技领域具有丰富的成果。除了在化工领域获得高新技术企业认证外，公司也在医药领域获得了同等认可。作为一家创新型企业，公司致力于推动科技发展。针对医药领域，公司积极组织科室会议，为行业内的专家学者提供交流和合作的机会，也积极参与全国细胞病理学年会，与业界精英分享公司在该领域的研究成果和经验。

2023年，公司成功加入了河南省焦作市博爱县科学技术协会。这次加入不仅是对公司技术实力和影响力的认可，也为公司在科研领域进一步扩展影响力提供了机遇。作为协会的一员，公司将和其他会员共同探讨科技发展的重要性，并为博爱县的科技进步做出积极贡献。



◆ 高新技术企业证书（精细化工）



◆ 高新技术企业证书（精准医疗）



◆ 科室会



◆ 全国细胞病理学年会

关键绩效

2023年

公司研发绩效汇总

研发投入 超 **5,000.00** 万元
新产品开发项目数 **23** 个

企业创新能力认证

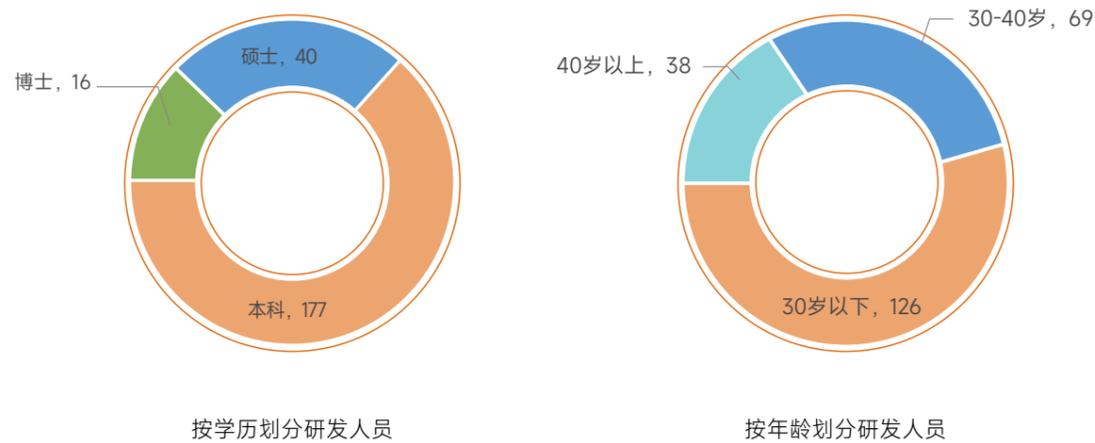
专精特新企业 **1** 个
国家高新技术企业 **5** 个
博士后工作站 **1** 个

创新成果

授权专利累计数 **174** 项
授权发明专利累计数 **42** 项
授权实用新型专利累计数 **119** 项
授权外观设计专利累计数 **13** 项

研发团队情况

研发团队总人数 **233** 人



鼓励科研人才

公司特制定了《研发人员绩效评价制度》《研发组织管理规定》《研发人员绩效考核》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》等规章制度，旨在积极激励和推动公司科研人员的成长和发展。这些规章制度旨在提高科研人员的专业素质，促进技术创新，以更好地满足公司的发展要求。

人才引进

为了满足公司对人力资源的需求，特制定了《人才引进制度》。该制度详细规定了公司对人才引进的具体流程和标准，确保招聘工作的公平、公正和透明。公司将采用多种途径和方法来吸引和招募优秀的人才。首先，我们将通过市场调研和员工推荐来寻找合适的人才。其次，我们会利用在线招聘平台发布招聘信息，并积极参与高校和行业招聘会。除此之外，我们还会考虑返聘退休人员，并与专业的猎头公司合作，以找到适合高级和特定职位的候选人。

人才引进的方式

针对高层次人才，可采取直接调入、招聘录用等方式，鼓励与公司建立长期稳定的劳动关系

对没有工作单位的（包括应届毕业生），可通过公司指定派遣单位签订劳务派遣合同，已派遣方式引进人才

对符合条件的各类专家、资深人员可按照“不求所有但求所用”“不求所在、但求所为”的柔性引进机制，通过智力引进、智力借入、业余兼职、临时聘请、技术合作等方式，灵活多样的超常规、创造性地开展人才引进工作

知识产权保护

新开源尊重知识产权保护，严格遵守相关法律法规，确保创新成果得到妥善保护和应用。同时，我们积极参与国内外技术标准的制定和推广，促进行业的规范化发展。

保护自身及他人知识产权的措施

在研发项目开发过程中，将知识产权调查的情况纳入可行性报告中，通过项目评审会的方式，降低产品侵犯他人知识产权的风险

项目开发过程中，及时进行知识产权申请、注册工作

定期进行知识产权培训

关键绩效

软件著作权累计数
超 **100** 项

商标累计数
80 项

意识与能力提升

新开源为加强科技类员工队伍的整体素质，推动科技人员培训工作规范化和制度化，公司在遵循国家相关规定的基础上，特制定了《科技人员培训规定》。该规定以提升科技人员技术水平和综合素质为目标，旨在建立科技人员培训的科学、高效、全面的体系，以满足企业科技发展的需要。



◆ 培训类型

保护信息安全

信息管理体系

新开源严格遵守《个人信息保护法》《通用数据保护条例》等国家、地区相关法律法规和监管机构的要求。为助力公司战略发展，公司制定了设备管理制度、信息安全管理、机房管理制度以及信息安全应急预案等一系列措施，全面加强对信息安全的保护和管理，确保客户和业务数据的安全性和保密性。在规划和建设信息安全时，信息安全防护措施应按照“三同步”原则，与信息安全建设同步规划、同步建设、同步投入运行。



信息安全总体规划

方针

- 坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，实现信息安全可控、能控、在控

目标

- 确保信息安全持续、稳定、可靠运行，保障信息内容的机密性、完整性和可用性

原则

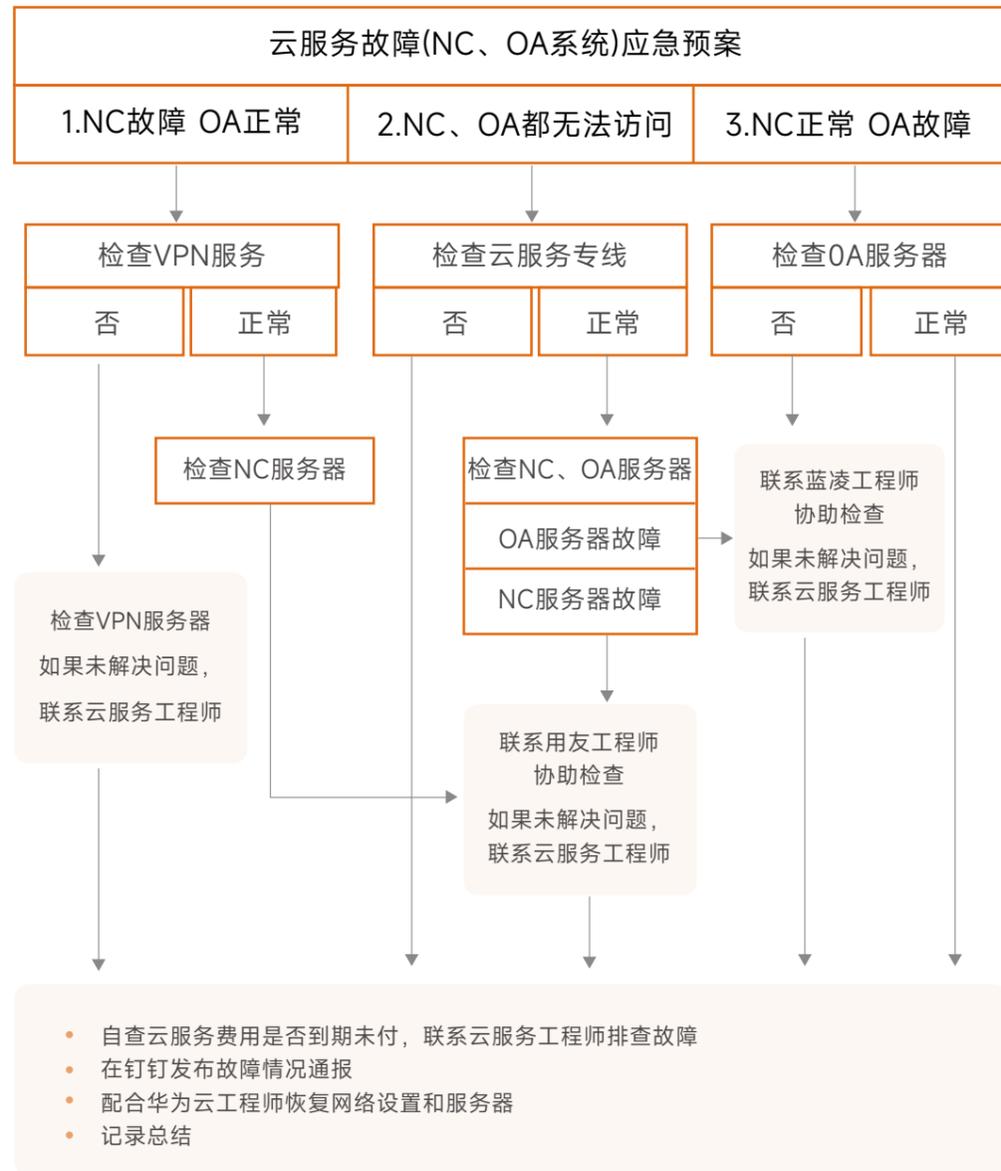
- 信息安全需求原则
- 主要领导负责原则
- 全员参与原则
- 系统方法原则
- 持续改进原则
- 依法管理原则
- 分权和授权原则
- 选用成熟技术原则
- 分级保护原则
- 管理与技术并重原则
- 自我保护和国家监管结合原则

信息安全负责部门及职责

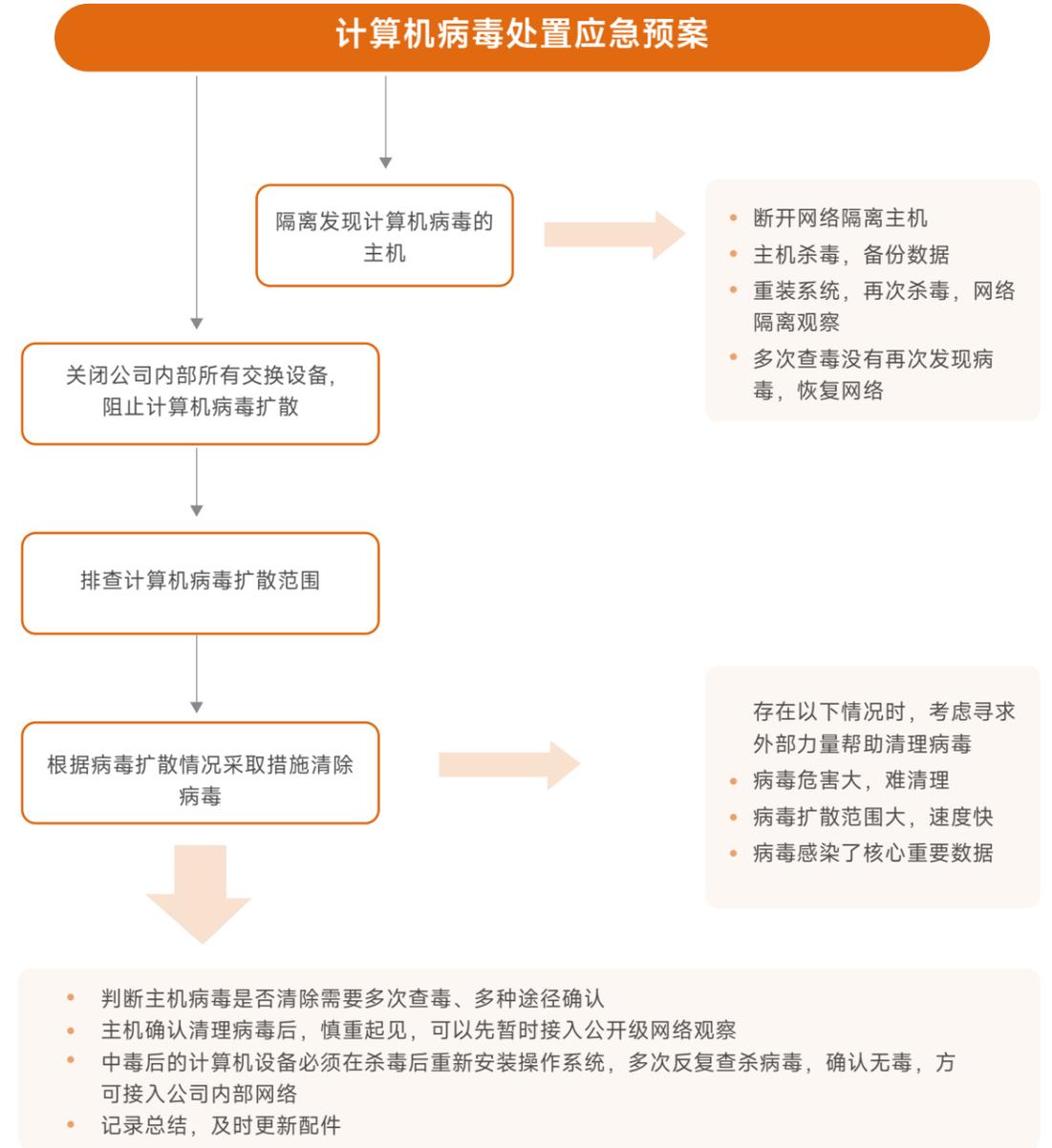
部门	职责
流程信息中心	负责集团网络信息安全统筹规划、管理和监督，以及负责本制度制订、解释和执行情况监督
基础架构部	负责IT设备及相关账号、资料等信息的管理，及时识别安全风险并上报流程信息中心。负责本制度内部宣导、执行和监督
信息安全负责人	负责公司网络安全基础设施的设计、构建、维护和优化，制定安全策略、基线和应急响应计划，开展安全漏洞跟踪和检测评估，协助业务部门进行IT内控合规工作，完成信息技术服务体系的建设和持续改进
公司各部门	负责本部门IT设备及相关账号、资料等信息的管理，负责本制度内部宣导、执行和监督

管理措施

在信息化时代，信息安全已经成为企业发展不可或缺的重要环节。为了保障信息安全，新开源公司通过制定多种应急预案，以应对各种可能发生的安全事故。这些应急预案包括但不限于网络攻击、病毒感染、数据泄露、系统故障等情况的处理措施和流程。此外，应急预案的制定和实施，也可以提高员工的安全意识和保护能力，进一步加强企业的信息安全保障能力。

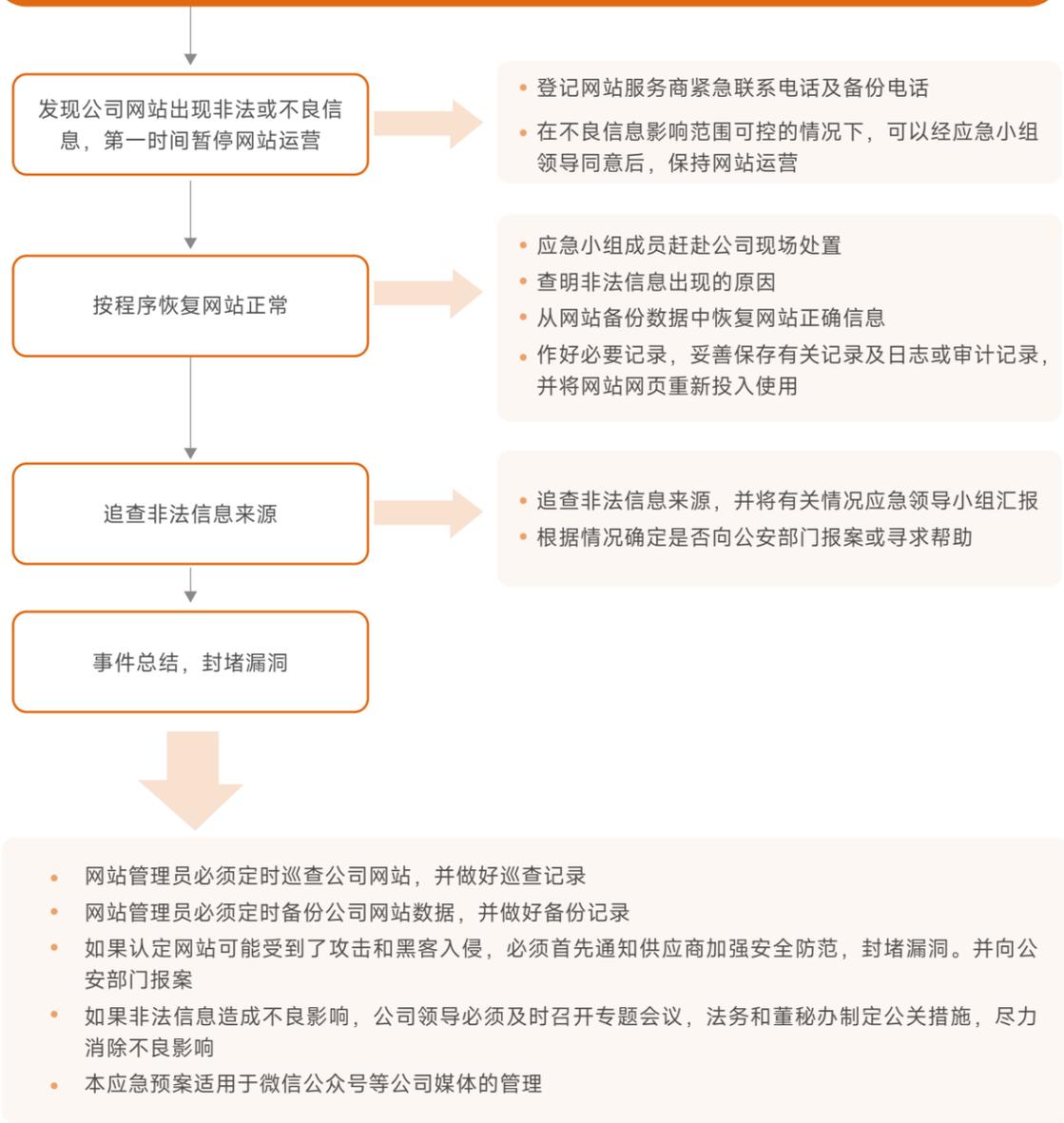


◆ 云服务故障应急预案



◆ 计算机病毒处置应急预案

网站非法言论应急预案



◆ 网站非法言论应急预案

新开源深知信息安全对于业务运营的重要性，因此不断提高员工的安全意识和技能。公司通过多种培训方法确保员工全面掌握信息安全知识和技能，以更好地预防和应对可能发生的信息安全事故，为保障公司业务运营提供可靠保障。

案例 | 信息安全培训

2023年11月28日，新开源对员工进行了信息安全培训。本次培训以实例为开头，从而突出信息安全意识的重要性，引导员工更好地认识和理解信息安全的重要性。接着，重点介绍了公司针对信息安全制定的一系列制度和规定，以帮助员工更好地遵守公司的信息安全要求，从而保障公司信息安全。



◆ 信息安全培训

案例 | 广告法防止信息违规培训

为确保公司业务运营合规，新开源积极向员工开展了广告法培训，以普及广告法知识，减少信息违规行为。该培训旨在加强员工对广告法的理解与遵守意识，不断提升员工的法律意识与合规意识，确保员工全面掌握广告法知识和技能。



◆ 广告法培训

关键绩效

开展相关培训次数	实践、培训参与人数	实践、培训的员工覆盖率	数据安全总投入情况
2次	820人	100%	超10万元
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数			
0次			

齐心向前 共建和谐大家庭

05

我们的理念

新开源使命：服务客户，成就员工，回报股东，造福社会，我们致力于为员工搭建一个公正、公平、透明的平台，畅通职业发展路径，高度关注员工职业健康与安全，尽力保护员工权益，公司高度重视员工的个人利益，致力于创造良好的工作环境，提供职业发展和培训机会，关心员工的福利待遇，并鼓励员工参与企业决策。

响应的SDGs



维护员工权益

新开源一直高度重视员工的切身利益，将促进员工的全面发展作为公司的重要发展目标之一。公司不仅注重保障员工权益，促进身心健康，而且努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的统一。新开源在员工权益保护方面采取了一系列措施，如制定完善的员工福利制度，关注员工身心健康，提供职业培训和发展机会等。同时，公司也积极倡导员工之间的平等合作和互信沟通，鼓励员工发挥个人优势，推动企业不断发展壮大。

管理体系

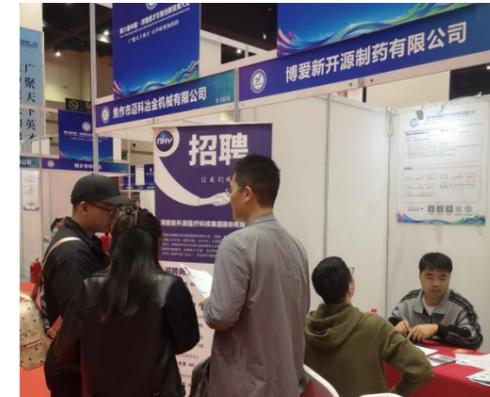
新开源一直严格遵守国家法律法规，注重保障员工的合法权益。为此，公司特别制定了《员工手册》《考勤管理指引》《人事管理指引》《招聘管理指引》等制度，以规范和保障员工的工作和生活。这些制度不仅明确了公司的管理政策和规定，也为员工提供了明确的工作指引和管理依据，保障了员工的合法权益和福利。

员工招聘

公司根据招聘岗位的特点，采用多种招聘渠道，包括内部竞聘、校园招聘、媒体招聘、人才市场招聘会、中介公司等。招聘时采取亲属回避原则，确保招聘流程公平、公正、公开，合理配置人力资源。

员工招聘渠道数据

渠道	简历投递数 (份)	硕士 (份)	本科 (份)
河南理工大学校园招聘会	147	51	96
河南师范大学校园招聘会	78	37	41
郑州龙子湖招聘会	43	12	31
河南省招才引智大会	51	34	17

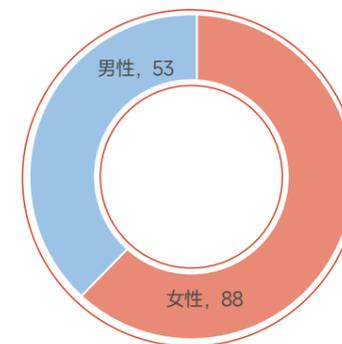


招聘会现场

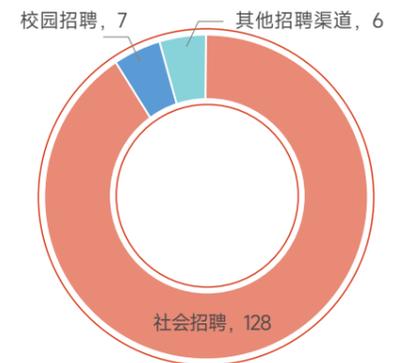
新进员工情况

新进员工数
141人

劳动合同签订率
100%



按性别划分的新进员工



按招聘渠道划分的新进员工

平等化管理

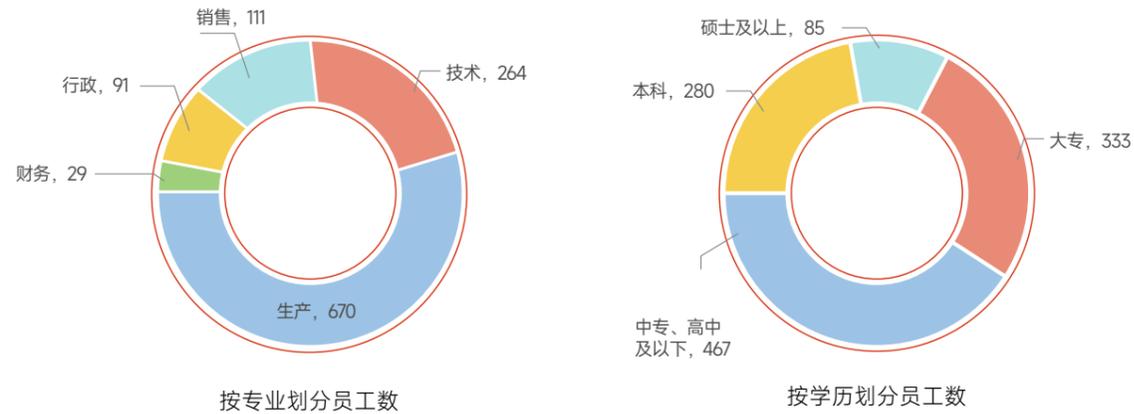
公司一直致力于实施多元化人才战略，推崇平等、公正、包容的文化氛围，为不同背景的员工提供公平的机会和发展空间，推进员工的多元化发展，促进企业的可持续发展。同时，公司制定了相关管理制度，建立了招聘禁用问题清单，设立了回民窗口，关注和关爱少数民族员工等措施，以进一步完善和强化公司的人力资源管理和企业社会责任。



食堂回民窗口

公司员工组成情况

公司总人数
1,165人



关键绩效

2023年，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等负面事件

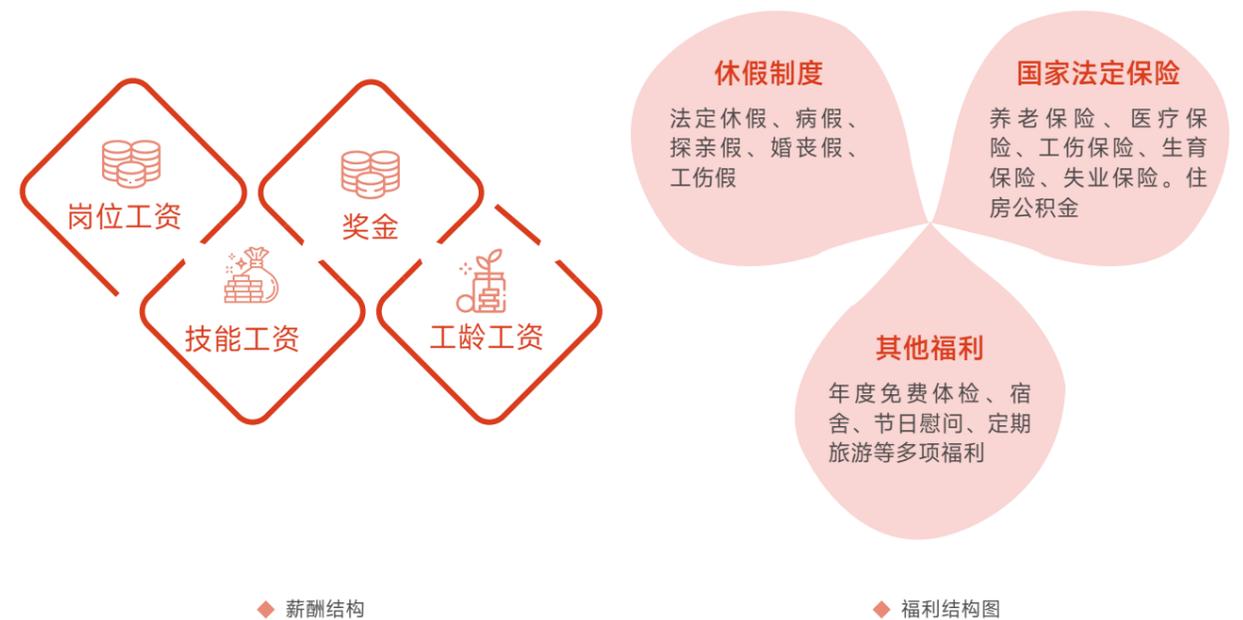


薪酬与福利

公司一直致力于提高员工的工作动力和工作效率，以此提高企业的竞争力。为此，公司制定了《薪酬管理制度》《绩效管理指引》等制度，并根据实际情况对工资、业绩、薪酬以及岗位流动等方面进行调整。为进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动员工的积极性，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，公司制定了《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

公司非常重视员工权益，若有员工受到歧视、骚扰、虐待或人权受到侵犯，可通过口头或书面方式向人力资源行政办公室、总经理申诉。此外，公司还设立了多种申诉渠道，包括申诉电话、邮箱和信箱，以便员工随时随地进行申诉。公司将严格保护申诉人员的隐私和权益，认真处理每一起申诉事件，确保公司内部的公平、公正、透明。

新开源非常注重维护女性员工的权益，致力于为每一位员工创造公平、平等的工作环境。公司积极推动性别平等，着力打造没有性别歧视的工作场所。在招聘、晋升等方面，公司不会因性别而做出歧视性决策，而是根据员工的能力和绩效进行评估和决策。



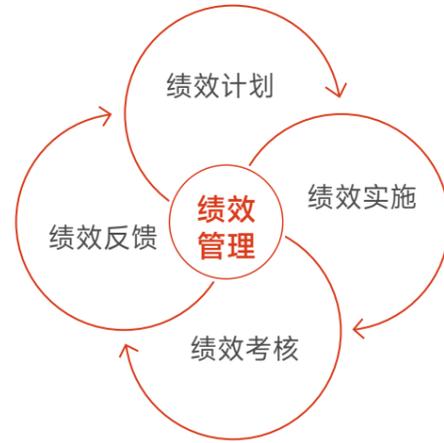
举报渠道

电话
8694479

邮箱
xkybgs@126.com

信箱地址
生活楼大厅

新开源高度重视员工绩效管理，因为它有助于企业更好地管理人力资源，识别和培养高绩效员工，优化员工的分配和使用。通过对工作表现的监控和反馈，员工可以更好地发挥自己的潜力，提高工作效率和质量，从而提高企业的人力资源效益。绩效管理体系由绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用的循环过程组成，不断完善和提高，以满足企业和员工的需求。



◆ 绩效管理辦法

关键绩效

法定福利支出
超 **200** 万元

其他福利支出
超 **40** 万元

案例 —— 集体协商会议

2023年4月26日，新开源召开了一次重要的集体协商会议。会议旨在通过职工方代表与企业方代表的集体协商，就2023年度工资有关问题进行充分讨论和协商。会议主要围绕企业发展、员工权益和薪酬待遇等方面展开了深入探讨，旨在为员工提供更好的工作环境和更加公正、透明的薪酬待遇，为企业的可持续发展注入新动力。

关键绩效

报告期内，新开源通过线下问卷的方式，向全体员工发放了调查问卷进行满意度调查

职代会/工会审议通过项目数
1 项

集体谈判协议覆盖率
85%

收到员工投诉数目
0 宗

员工满意度
98.84%

员工满意度的员工参与率
100%

民主化管理

新开源尊重并保护员工的民主权益，根据《工会法》《基层工会会员代表大会条例》等法律法规，成立了工会委员会，并制定《工会维护职工合法权益制度》《2023年工资集体合同》等文件，为员工提供了维护自身权益的渠道和平台。工会委员会将积极履行职能，关注员工的生产生活状况，积极维护员工的合法权益，为员工提供各种服务和帮助。



▼ 工会职责 ▼

定期召开职工座谈会，了解基层职工工作、生活中的需求和困难

在线上建立公共聊天群组，所有工会会员都可以畅所欲言交流沟通

开通邮箱zsbgw8613568@163.com以及热线电话：8613568，方便为有困难的职工提供相应的帮助等



助力员工发展

培训体系

新开源重视员工自身发展，特制定了《培训管理规程》，规范培训体系，为员工提供更加优质、高效的培训服务，帮助员工不断提升自身素质和能力，促进企业全面发展。

部门职责

质量保证部

- 负责制定审核公司《药品生产质量管理规范》（GMP）年度培训计划，审核并批准岗位培训清单
- 负责组织执行公司年度GMP培训计划，同时做好补充性培训；对各部门的GMP培训工作进行监督检查、指导和协调；对培训效果进行评估，撰写年度GMP培训评估报告
- 对内部的GMP培训讲师进行评估，保证其能够满足GMP相关培训的要求
- 及时收集GMP相关培训记录交人力资源部存档

人力资源部

- 制定、拟定、组织完成公司培训计划
- 管理控制培训费用
- 建设内部培训师队伍
- 管理培训记录和教材
- 追踪培训效果
- 组织外部培训和转训，并评估培训结果

各部门负责人

- 制订和实施部门培训计划，并由主管副总或总监审核批准
- 收集部门员工培训需求
- 负责部门专业培训教材建设
- 负责部门培训的实施和效果反馈
- 确定部门内部培训师人选，支持培训师培训工作

分级分层培训体系

- 专业知识培训**：员工从事本职或相关联工作应具备的基本知识
- 专业技能培训**：员工胜任本职或相关联工作应具备的岗位专业技能
- 意识素质培训**：提升员工总体思想意识与素质修养，进而带动公司形象提升
- 文化制度培训**：公司推行的企业文化、管理体系、规章制度方面的培训

案例 —— 新员工培训

2023年6月1日，新开源对本次入职的新员工进行了入职培训，旨在帮助新员工能够快速融入公司大家庭，并对自己的岗位有一个全面深入的了解。整个入职培训过程充满了温暖和关怀，给予了新员工们充足的信息和资源，让他们可以快速适应新的工作环境和身份。



◆ 新员工培训

案例 —— 健峰培训

2023年2月10日至12日，新开源举办了“班组长激励营包班培训”活动。此次培训新开源特邀请了国内顶尖的专业培训机构健峰企管集团对员工进行了训练和教学。通过此次培训，带领员工体验新的思维方式，拓宽了眼界，充实了知识储备，增强了团队凝聚力和执行力，为创建坚不可摧的队伍打下了坚实的基础。

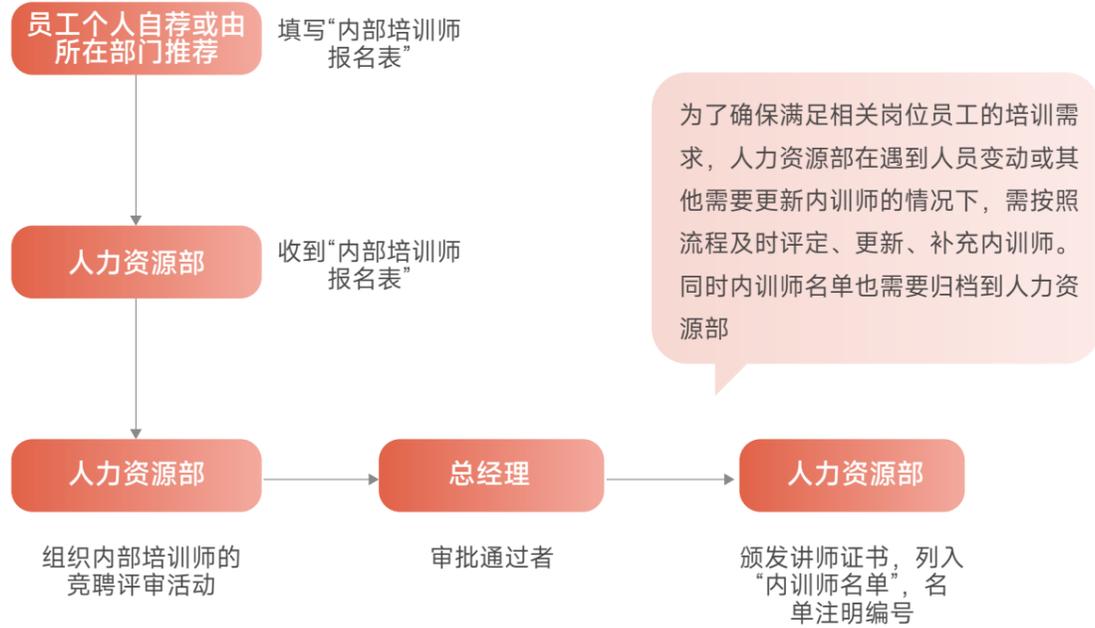


◆ 健峰培训

公司在整个培训体系中，主要以内部培训讲师为主，并着重建立一支知识水平高、业务精湛、素质优秀的内部培训师队伍。这样的内部培训师队伍，不仅具备专业知识和技能，而且能够深入了解公司的文化和业务，更好地满足员工的培训需求。

内部培训师队伍建设与管理

- 公司内培训师队伍的建设与管理由公司总经理直接领导
- 人力资源部为内部培训师的对口管理部门，负责培训师的招募、评审、发证、聘任、考核等环节的组织和实施
- 各部门负责人协助人力资源部管理内部培训师，支持本部门内部培训师工作



为了确保满足相关岗位员工的培训需求，人力资源部在遇到人员变动或其他需要更新内训师的情况下，需按照流程及时评定、更新、补充内训师。同时内训师名单也需要归档到人力资源部

◆ 内部培训师评选流程



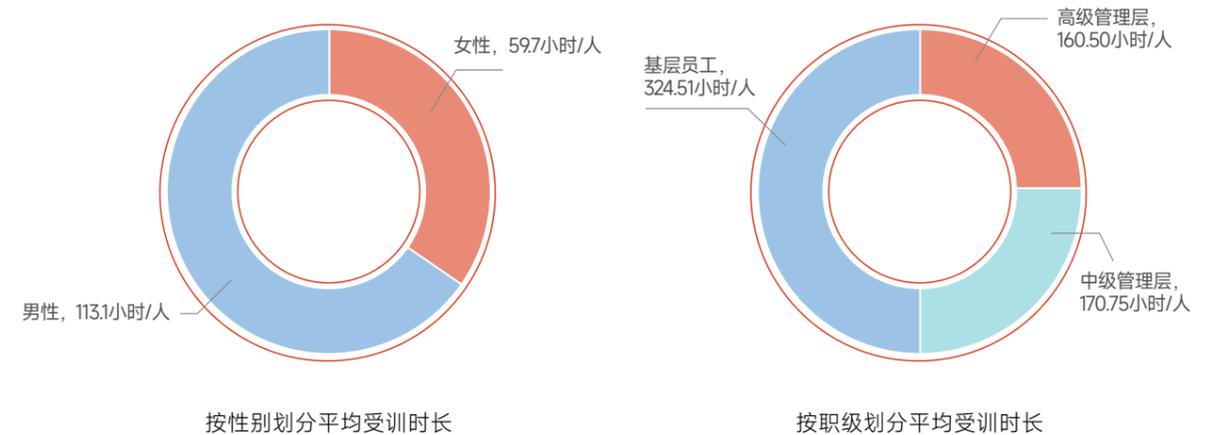
- 参与培训课程需求调研，向人力资源部提供准确的员工和部门培训需求信息
- 开发设计有关课程，如培训标准教材、案例、PPT、试卷及答案等，并定期改进
- 制定和落实与己相关的培训计划，按时保质保量地完成授课任务
- 负责培训后的效果考核、阅卷，根据结果改进授课
- 协助部门负责人制订和实施所在部门的内部培训计划
- 制定新员工入职及再教育的“岗位培训清单”



◆ 内训师座谈会

关键绩效

员工培训投入 近 90 万元	培训场次 215 场次	接受培训总人数 1,114 人
接受培训总人次 42,738 人次	员工培训覆盖率（员工培训比率） 94.12%	培训总时长 2,713 小时
参与管理类培训员工的平均受训时长 47 小时/人	参与专业力培训员工的平均受训时长 102.28 小时/人	
参与领导力培训员工的平均受训时长 62 小时/人	每名员工每年接受培训的平均时长 79.55 小时/人	



员工晋升通道

新开源一直致力于规范公司的晋升制度和流程，并不断优化员工职业晋升路径建设，以打造公平、公开、透明的竞争机制。公司为员工提供了专门的晋升通道和内部调岗机会，让员工有更多的机会实现职业发展和个人价值的提升。为了更加精准地管理和发展员工，公司针对不同职能设立了管理序列、技术序列、生产操作序列、职能序列和销售序列五个维度，纵向发展，鼓励员工实现向上发展。只要员工满足考核要求和相应的绩效条件，就可以申请职位晋升。

行政层级	职级	档级	管理序列 M	技术序列 T	生产操作 O	职能序列 F	销售序列 S
决策层	1	13档位	总经理				
管理高层	2	13档位	副总/总监	总工			
	3	13档位	高级经理	技术专家			
管理中层	4	13档位	经理/厂长	高级工程师	技能专家	职能专家	销售专家
主管	5	13档位	主管/车间主任	工程师	高级技师	高级专员	高级业务员
督导	6	13档位		高级技术员	技师	专员	业务员
执行	7	13档位			普工	文员厨师司机	跟单员
辅助	8	13档位				绿化保洁门岗	

◆ 员工晋升路径

关键绩效

报告期内共计 **11** 名员工进行内部调动或内部应聘

守护职业健康

职业健康

新开源公司重视职业卫生管理，积极遵守《职业病防治法》《职业健康检查管理办法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等相关法律法规。为了更好地关注员工的身体健康，公司特别制定了《职业卫生管理制度》，设置职业卫生管理机构并配备专职或者兼职的职业卫生管理人员，负责我司的职业卫生管理工作。并取得职业健康安全管理体系认证证书，以确保员工的职业健康得到有效的保障和监测。



◆ 职业健康安全管理体系认证证书

- 制定《作业场所职业危害因素检测管理制度》
- 定期进行职业健康监测
- 生产区环境监测
- 人员健康管理登记表
- 要求持证上岗：特种设备上岗证
- 根据职业病危害因素的种类进行个人防护用品发放



◆ 特定场所张贴告知卡

◆ 车间职业卫生告知卡

关键绩效

特种作业人员持证上岗率
100%

员工体检覆盖率
100%

职业病危害因素检测率
100%

职业病危害因素监测合格率
100%

新增职业病数
0宗

暖心回馈

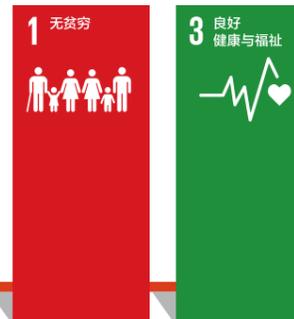
践行公益传大爱

06

我们的理念

新开源重视员工的身心健康，员工是企业的宝贵财富和重要资源，企业的健康发展离不开员工的积极参与和贡献。同时也积极履行社会义务，在推动就业、乡村振兴、支持社会公益等领域都有突出成绩。

响应的SDGs



关怀员工生活

新开源重视员工的工作与生活的平衡，积极举办各种活动，丰富员工的业余生活，促进员工身心健康，关心员工的身体健康，定期组织员工到定点医院接受全面身体检查，并为员工提供心理健康服务和支持。

新开源一直把员工放在重要位置，2023年9月，对困难员工家属支付5万元的救助款，在2023年底，新开源公司进行了退休员工慰问活动，向退休职工发放米油进行新春慰问。

案例 ▶ 2022年度总结表彰联欢会

2023年1月11日，新开源在公司礼堂隆重举办了2022年度总结表彰联欢会。本次会议总结了公司2022年度工作，确定了2023年工作方针和年度工作任务；对2022年度优秀集体和个人进行表彰奖励；并举行了迎新联欢会。



◆ 扬帆起航，奋楫新征程

案例 ▶ 秋游活动

2023年秋，新开源组织了秋游活动-海南游和宁夏游，让员工在不同的地方领略不同的风景，感受不同的风土人情。旅行能够让大家暂时远离工作的压力与繁忙的生活节奏，放松身心，重拾活力。新开源通过全体旅行的活动，让员工放松身心、丰富个人眼界、以及增进团队凝聚力。



◆ 游海南宁夏，观大漠碧海

案例 ▶ 苏州东胜成立十周年年会

在2023年的尾声，苏州东胜举办了一场盛大的年会。这场年会不仅是一场庆祝活动，更是一次团结和激励的盛会。各种精彩纷呈的文艺表演，年会上的抽奖环节更是将现场气氛推向高潮。每一位领导的参与，都给这场盛会增添了一份庄重与喜悦。员工们的欢笑声、喝彩声此起彼伏，展现出他们积极向上的精神风貌。这次年会的成功举办，不仅为员工们带来了欢乐与激励，更为新一年的工作注入了活力与激情。



◆ 年会合影

关注社会公益

新开源始终心怀社会，坚持与社会共同发展进步。也积极参与慈善事业，为贫困学子提供助学金，帮助他们顺利完成学业。报告期内精细化工板块对慈善协会联合会助学金项目捐赠50,000元，自发组建的助学金130,000元，充分展现了企业的社会责任担当和企业公民形象。



◆ 爱心企业

新开源深刻意识到乡村振兴事业对国家经济和社会发展的的重要性，本着责任和使命感，一直致力于为乡村振兴事业贡献力量，并助力农村全面发展，实现乡村繁荣。

关键绩效

公益总投入	实现乡村振兴项目	新增就业人数	培训基层干部人数	培训专业技术人才
18 万元	2 项	36 人	30 人	30 人

指标索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞	/	102-14	P2.1/P2.2
走进新开源	公司简介	102-1/102-3/102-6	P4.1
	发展历程	102-10	P4.1
	企业文化	102-16	P4.2
	产业布局	102-6	P4.3
ESG管理	利益相关方沟通	102-21/102-40/102-42/102-44	G3.6
	实质性议题矩阵	102-47/103-1	G3.5
专题 二十周年再回首 初心依旧	/	/	V2.2/V2.4/V2.8
潜心治理	致力公司治理	102-18/102-19/102-22/102-24/205-2	G1.1/G1.2/G1.6/G1.7/G1.9/G1.10
夯实基础稳向前	党建引领发展	/	/
诚心保护 同绘绿色守青山	责任环境管理	/	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7/E2.14
	规范能源使用	302-1/302-2	E2.1/E2.2/E2.3
	保障清洁排放	306-1/306-2/306-4/303-3/303-4	E2.9/E2.10/E3.1/E3.2/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8
精心制造 保障质量守口碑	严格品质保证	/	S4.1/S4.2
	筑牢安全底线	403-1/403-2/403-4/403-5/403-7/403-8/410-1	S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9
	可持续供应链	102-9/102-10	S5.2/S5.3/S4.7
专心创造 专注研发向未来	聚焦科技创新	/	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4
	保护信息安全	/	S4.6
齐心向前 共建和谐大家庭	维护员工权益	102-7/102-35/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.11
	助力员工发展	404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	守护职业健康	403-8/403-10	S3.1/S3.2/S3.3
暖心回馈 践行公益传大爱	关怀员工生活	/	S1.10
	关注社会公益	415-1	V3.1/V3.2/V3.4/V3.7
附录	指标索引表	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
