



**中粮糖业**  
**COFCO SUGAR**  
自然之源 重塑你我

股票代码：600737



**2023**

环境、社会及治理报告

# 关于本报告

本报告是展示中粮糖业控股股份有限公司 2023 年践行 ESG 理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通，促进合作，凝聚可持续发展合力。

## 报告范围

中粮糖业控股股份有限公司及所属分、子公司。

## 时间范围

报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到报告可比性和延续性，部分内容追溯以往年份。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“中粮集团有限公司”以“中粮集团”或“集团”表示；“中粮糖业控股股份有限公司”以“中粮糖业”“公司”或“我们”表示。

## 数据说明

本报告所使用的数据来源于中粮糖业正式文件、统计报告或公开资料。其中，财务数据来自公司 2023 年年报。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

## 编制依据

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

## 可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，已经过本公司董事会审议。

## 报告获取方式

本报告语言为中文，以纸质版和电子版两种形式提供。您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告的电子版。若对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们，您的意见将协助我们进一步完善 ESG 报告以及提升 ESG 管理水平。

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9F

电话：010-85631055

邮箱：ir.sugar@cofco.com



扫一扫，  
反馈您对报告的宝贵意见吧！

# 目录 CONTENTS

## 责任之心

06

责任寄语

08

“你”眼中的中粮糖业

18

ESG 管理

## 责任之行

24

构筑诚信合规的经营环境

28

提供营养产品与优质服务

42

探索低碳发展新路径

54

携手共创出彩人生

64

点滴爱心回馈社会

70

携手伙伴共赢

## 责任之诺

76

展望未来

77

指标索引



# 责任之心

06 责任寄语

08 “你”眼中的中粮糖业

18 ESG 管理



<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 
------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------



责任之心



责任之行



责任之诺



# 责任寄语

## 中粮糖业，不止是一家公司

中粮糖业控股股份有限公司 (600737.SH)(简称中粮糖业)是中粮集团控股国内A股上市公司，是中粮集团旗下食糖产业公司，也是中国最大的食糖公司，我们还有十几年前起家，现已是国内最大的番茄加工公司。我们的业务，有国内外贸易，有生产加工、销售和品牌运营；有国产糖料加工，有海外食糖进口、精炼和国外制糖；有国内番茄加工，有海外番茄出口业务。经过几十年默默耕耘精心打磨，我们已将自身缔造为全产业链企业，每一粒糖、一罐番茄，从种子、田间地头一直到百姓餐桌上的每一道防线，都严格把控，让客户放心，让消费者安心。

但，我们希望，我们不止是一家公司。

我们的品牌口号是“有你才甜蜜”。这个“你”，有两层含义。一是指我们中粮糖业自身，希望有了我们以及我们的产品，让您的生活更加滋润甜蜜，让您的事业更加红火顺意。二是指我们尊敬的亲爱的客户、消费者、合作伙伴、投资者和员工，有了“你”，我们的这份事业才会更加甜甜蜜蜜，更加红红火火，我们的所有努力，才会更具人类社会意义与价值。因此，我们希望，对于人民群众来说，我们中粮糖业，不止是一家公司，更是终生温暖贴心的陪伴者、是走到天涯海角的信赖者、是永远认可的价值创造者、是心灵的港湾与鼓足干劲创事业的国际化企业平台。2023年，是风起云涌的一年，在这不平凡的一年里，我们各项业务齐头并进、全面开花，取得了一些不错的成绩。此刻正值最美人间四月天，请允许我们在此吐露我们的心声与希望：

我们希望，对于客户和忠实消费者，中粮糖业是陪在身边的朋友、益友、挚友。朋友能带来幸福与欢乐，糖也可以：一点适量的糖，不仅能补充营养和热量，还能让人瞬间快乐起来，生理上的甜会奇妙地转化成心理上的甜。中粮糖业好的产品或服务，可以让美好生活更美好。在新的一年里，

中粮糖业将带来更多的“天然好糖、科技好糖、有爱好糖、全球好糖”。

我们希望，对于股东、投资者和合作伙伴，中粮糖业是志同道合、并肩前行的同伴。过去一年，与中粮糖业合作的农户超过10万，得益于中粮糖业推广的“种植规划+种子研发+田间管理+农机服务+数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，农户们获得了收益，工厂确保了原料，实现“双向奔赴”的保障与成长。在新的一年里，中粮糖业将致力于为股东、投资者带来更多综合价值，为合作伙伴提供更多支持。

我们希望，对于员工，中粮糖业是您共创辉煌的事业平台，也是您和家人美好生活的坚实后盾。我们的生活中，谋生是重要的，但生活不仅仅是谋生。在这里，员工不是简单的打工者，而是了不起的价值创造者，是“外表干净，内心纯净，眼睛明亮”的“少年”，能够把每一天都过成自己喜悦的一天，每一天都感受人间的温暖与美好。在新的一年里，中粮糖业的每一位员工，都将是容易被点燃、又善于点燃别人的火，相互激荡、相互照亮。

“有你才甜蜜”这五个字的最深处，是知恩感恩，用感恩看待彼此，用感恩看待周围的一切。如果生命真有奥秘，我们认为奥秘就是“感恩”。人与自然，人与人，纷繁芜杂的大千世界，倘使化繁为简、一言以蔽之，唯有“感恩”。时刻心怀感恩之心，发自内心地感谢生活，由衷感激他人为我们所做的一切，才能“人生好福气，有你才甜蜜”。

最后，祝愿所有的“你”，在新的一年里，我们共同成长、彼此成就，共筑“甜甜蜜蜜、红红火火”！

中粮糖业控股股份有限公司  
董事长 李明华

## 如果

如果  
对刚刚转身离去的一年  
必须进行回忆和定义  
是激动人心的一个词，还是百感交集的一瞬  
是天山清冽澄澈的雪水  
还是伊犁河谷春寒料峭的清晨  
是巴彦淖尔羊群一样缓缓游走的云  
还是八桂大地山歌一样起伏的甘蔗林  
是塔利小镇热烈似火的骄阳  
还是彩云之南缠绵如丝的山间甘霖  
是生产车间不知疲倦的轰鸣  
还是实验室星辰一样不眠的灯  
是屏幕上跳动的数字，曲线像情绪一样上下波动  
还是会议室观点碰撞交锋，心有灵犀的炯炯眼神

如果  
刚刚过去的三百六十五天  
可以重新走过  
是否仍初心如磐，骄傲地拥有美好的灵魂  
像历尽沧桑却一尘不染的少年  
外表干净，内心纯净，眼睛明亮  
向着亮光奔跑，脚底带着一股看得见的风  
别人犹豫动摇的时候，矢志不渝地相信  
别人停下脚步的地方，坚定不移地前行  
点点微光，汇成耀眼的火炬  
热情呼啸，点亮壮丽的星空  
梦想唤醒梦想  
生命照亮生命  
激情澎湃激情

如果  
对大幕刚刚拉开的新的一年  
像一道高难度的必答题  
必须毫不犹豫地做出响亮回答  
此时此刻，让我们一起张开双臂  
像山鹰迎风打开巨大的翅膀  
用黎明回答黑夜  
用彩虹回答风雨  
用行动回答预言  
用甜蜜回答汗水和泪水  
用魂牵梦绕永恒的爱回答万水千山



扫一扫，观看中粮糖业  
2023年回顾视频《如果》



责任之心



责任之行



责任之诺



## “你”眼中的中粮糖业



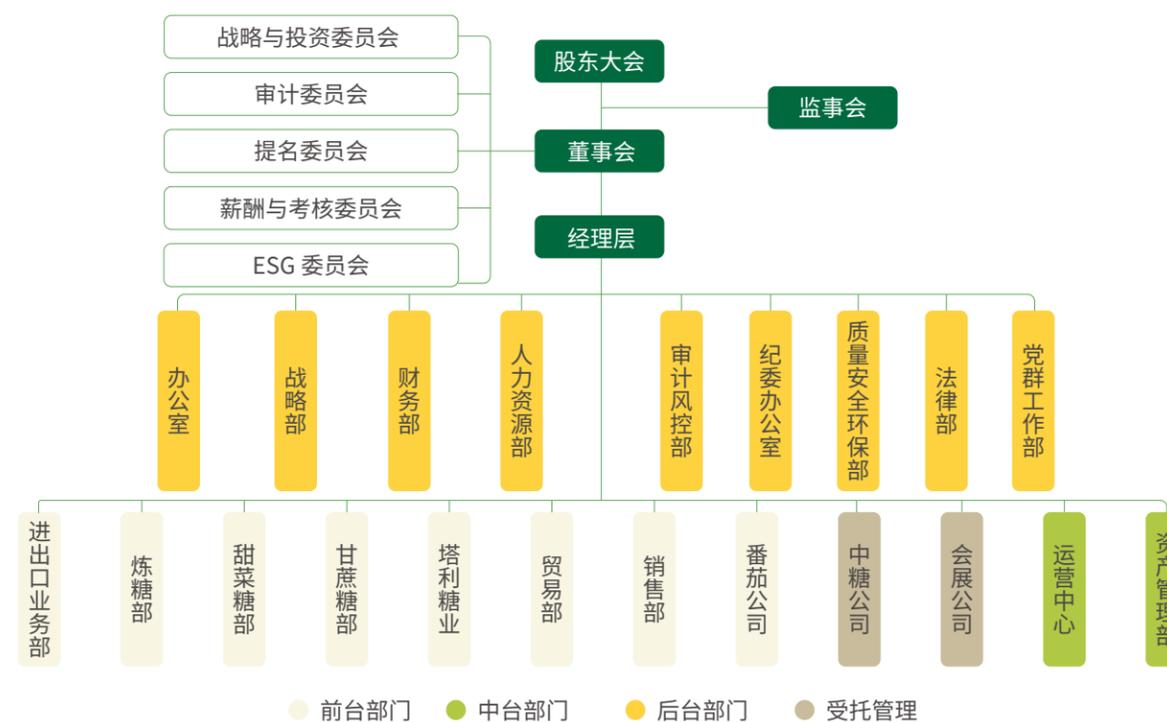
### 公司概况

中粮糖业控股股份有限公司（600737.SH）是中粮集团控股国内 A 股上市公司，中粮集团旗下“粮油糖棉”核心主业专业化公司之一，作为国内外知名食糖产业集团，主营业务为食糖产业，同时经营番茄加工业务。

我们是全球领先的食糖全产业链企业，是保障国家食糖安全的“主力军”，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖、国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式，在全国布局了 16 家制糖和炼糖工厂，在澳大利亚昆士兰州布局了 Tully 糖厂，年食糖经营量约 500 万吨，国内市场占有率 30% 以上。我们还是国内最大的番茄加工企业，构建了集种子研发、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品全产业链生产运营体系，产品和服务覆盖全球 80 多个国家和地区。我们打造了“中糖”“屯河”“丁丁立鲜季”等多个知名品牌，依托从田间地头到家庭餐桌的全产业链质量控制体系，中粮糖业为超过 8000 万个家庭提供绿色营养健康的产品。



### 组织架构



责任之心



责任之行



责任之诺



## 数说 2023

## 经济履责绩效

营业收入  
**331.14** 亿元

总资产  
**214.79** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**20.73** 亿元

基本每股收益  
**0.97** 元/股

净资产  
**118.35** 亿元

番茄制品产能约  
**33** 万吨



拥有国内制糖和炼糖工厂  
**16** 家

国内自产糖产能约  
**70** 万吨



纳税总额  
**18.93** 亿元



食品质量风险排查覆盖率  
**100** %



产品质检合格率  
**100** %

## 环境履责绩效

开展环保技术改造项目  
**51** 个

节省能源使用量  
**5747** 吨标准煤

万元产值综合能耗  
**0.44** 吨标准煤/万元

开展节能降碳项目  
**59** 个

万元产值综合碳排放  
**1.07** 吨/万元



拥有“零碳工厂”  
**2** 家



完成产品碳足迹认证  
**5** 个

## 社会履责绩效

员工总数  
**6080** 人



中层及以上管理人员中女性员工占比  
**3.37** %



员工劳动合同签订率  
**100** %

员工社会保险覆盖率  
**100** %

健康体检覆盖率  
**100** %

员工平均带薪年假  
**12** 天

对外捐赠  
**659.27** 万元

参与制定食糖行业、番茄行业团体标准  
**9** 项

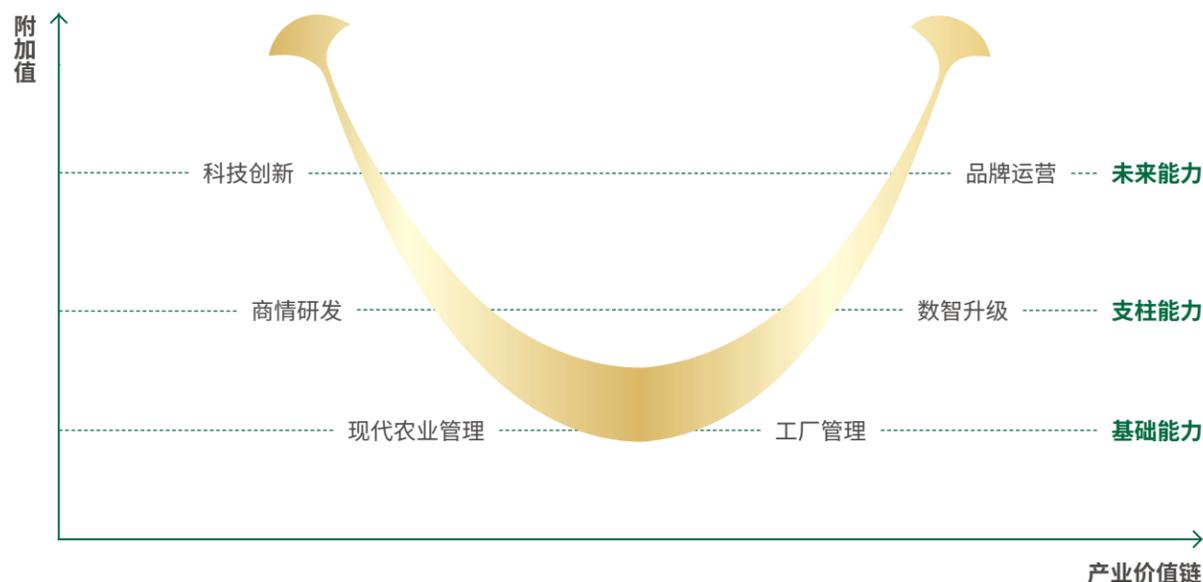


## 公司战略与企业文化

### 公司战略

中粮糖业坚守初心使命，秉持“有规模、有技术、有品牌、有渠道、受人尊敬、员工自豪的世界领先大糖商”企业愿景，遵循“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”战略路径，苦练内功，降本增效，稳中求进，改革创新，坚定推进炼糖布局，持续扩大炼糖规模，统筹规划品牌业务，不断加大研发投入，推进市场化发展动能转换，实现产业结构优化、商业模式变革、竞争能力提升，着力构建“双循环”新发展格局，为保障国家食糖安全奠定坚实基础。

我们启动“甜蜜微笑曲线”价值创造工程，以价值创造为抓手，向产业链的上下游、向价值链的高端延伸。两大“基础能力”分别是现代农业管理、工厂管理，两大“支柱能力”分别是商情研发和数智化，两大“未来能力”分别是科技创新和品牌运营。



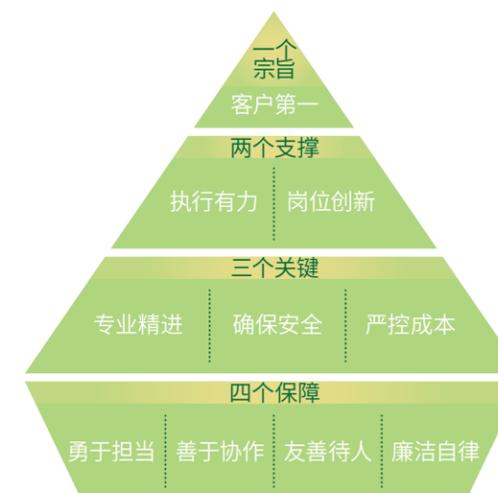
### 企业文化

立足新发展阶段，中粮糖业建立更讲担当、更加较真、更有活力和激情的甜蜜新文化，更加强化客户导向和竞争思维，强调整体利益至上、相互信任、相互包容的文化内涵，打造“敢于战斗、勇于胜利，讲规矩、守纪律、团结协作、相互信任、充满关爱、阳光透明”的坚强队伍，引领糖业员工争做“关注客户、用心做事、热爱生活、痴迷细节”的最美糖业人。

2023年为中粮糖业“甜蜜文化落地年”，中粮糖业组建了覆盖各基层工厂的共40多名员工的首批“甜蜜文化官”，在全公司系统内开展甜蜜文化的系统宣讲、培训和实践；组织开展形式多样的文化宣讲活动，80多名公司总部经理人到基层单位宣讲甜蜜文化，开展岗位实践；深入实施“甜蜜青春工程”，带动广大青年员工宣贯、践行、引领甜蜜文化落地生花，推动甜蜜文化内化于心、外化于行。

<b>企业精神</b> 忠于国计，良于民生	<b>企业使命</b> 为国谋糖，为国护糖	<b>品牌口号</b> 有你才甜蜜
<b>价值观</b> 高境界做人，专业化做事	<b>战略路径</b> 使命引领、布局制胜 品牌驱动、科技赋能	<b>企业愿景</b> 有规模、有技术、有品牌、有渠道、受人尊敬、员工自豪的“世界领先大糖商”
<b>行为准则</b>		
<b>客户第一</b> 懂客户、解难题，总给客户新惊喜	<b>严控成本</b> 控成本、精细化，挖潜增效人人抓	<b>执行有力</b> 高标准、不畏难，雷厉风行埋头干
<b>勇于担当</b> 有担当、不惜力，用心做事到极致	<b>岗位创新</b> 勤思考、多较真，精益求精谋改进	<b>善于协作</b> 我帮你、你帮我，大局至上善协作
<b>专业精进</b> 干中学、比标杆，出手就是行家范	<b>友善待人</b> 同理心、知感恩，相互欣赏又信任	<b>确保安全</b> 守规章、不蛮干，时刻绷紧安全弦
<b>廉洁自律</b> 知敬畏、守底线，廉洁自律最心安		

中粮糖业员工价值创造模型



扫一扫，收听下载  
《有你才甜蜜》



责任之心



责任之行



责任之诺



## 业务布局

中粮糖业拥有食糖和番茄两大产业，是国内最大的食糖生产和贸易企业、国内最大的番茄制品生产企业，全产业链增值能力位居行业前列。

截至 2023 年底

在国内拥有制糖工厂

13 家

年产自产糖约

70 万吨

甘蔗制糖领域有制糖厂

5 家

甜菜制糖领域有制糖厂

8 家

海外年产原糖约

30 万吨

拥有番茄制品加工厂

12 家



## 制糖

中粮糖业拥有遍布国内主产区的食糖加工厂，是保障国内食糖供给的坚实基础，是服务“三农”，提升国内糖料种植、加工能力的主要力量。截至 2023 年底，中粮糖业在国内拥有 13 家制糖工厂，年产食糖约 70 万吨。其中，甘蔗制糖领域有 5 家制糖工厂，甜菜制糖领域有 8 家制糖工厂。同时，中粮糖业在澳大利亚 100% 控股 Tully 糖厂，年产原糖约 30 万吨。



### 甘蔗糖

甘蔗糖 5 家国内工厂立足于本地资源，积极改良甘蔗品种，完善甘蔗种植基地建设，积极开发高端精制糖三级碳酸饱和糖浆净化工艺，实现高端精制白砂糖生产技术国产化，显著提升国产高端精制糖的市场竞争力。在澳洲的 Tully 糖厂是澳洲最大的单一压榨机组制糖工厂，是中粮集团第一个真正意义上的海外运营资产，利用国际优势资源、保障国内食糖供给的海外“桥头堡”，同时也是中粮食糖产业版图的重要组成部分。

### 甜菜糖

甜菜糖 8 家工厂甄选高品质品种、大力推广“种植规划 + 种子研发 + 田间管理 + 农机服务 + 数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，拥有优级绵白糖、有机白砂糖、大颗粒白砂糖、加蜜颗粒粕、蘑菇专用粕等特色产品，甜菜单产及含糖量稳步提升。在传统纯物理提纯工艺上，不断挖潜工艺管控细节，水、汽、煤等能耗指标创历史新高。





## 炼糖

中粮糖业是我国食糖进口的主渠道，也是最大的食糖进口贸易商之一，是连接“两个市场、两种资源”的重要桥梁。通过优化产业生产力布局，深挖区域产业优势，在业内率先探索实施榨炼结合、产能迁建、整合提升等多种布局方式，中粮糖业整体炼糖产能规模稳步提升，有效缓解沿海区域市场供需矛盾。

截至 2023 年底，中粮糖业旗下辽宁糖业炼糖厂（位于辽宁营口鲅鱼圈）拥有 100 万吨 / 年炼糖能力，唐山糖业炼糖厂（位于河北唐山曹妃甸）拥有 65 万吨 / 年炼糖能力，崇左糖业糖厂（位于广西崇左）拥有 18 万吨 / 年炼糖能力，北海糖业糖厂（位于广西北海）拥有 20 万吨 / 年炼糖能力，合计已形成超过 200 万吨炼糖产能，稳居国内行业首位。在建的漳州糖业炼糖项目（位于福建漳州）建成投产后，可增加 35 万吨 / 年炼糖能力。沿海炼糖布局连点成线，加上西北甜菜糖和西南甘蔗糖布局，中粮糖业将初步实现核心销区全覆盖的产业格局。

## 番茄

中粮糖业旗下中粮屯河番茄有限公司（以下简称番茄公司）是中国番茄产业的领军企业，拥有 12 家番茄制品加工厂，年产番茄制品 33 万吨，占世界总产量的 5%。番茄公司主营番茄及其他果蔬产品的加工和销售，经过多年的积淀与发展，引领中国番茄农业现代化水平不断提升，推动番茄单产、生产加工自动化率、品牌影响力和产业竞争力不断提高，在行业内市场占比稳步上升。番茄公司构建了中国唯一一条从种子研发到品牌延伸的番茄生产加工全产业链，覆盖从田间到车间再到舌尖各个环节，是我国番茄产业的领跑者。

截至 2023 年底，番茄公司建立了全产业链食品安全管控体系，实现产品“全流程、全过程、全方位”追溯，致力于成为全产业链番茄专家、番茄世家，为消费者奉献更加安全、营养、健康的番茄制品。

## 2023 年度履责大事记



利润总额、食糖经营量创历史新高，核心竞争力、核心功能大幅增强，持续巩固行业领导地位，服务市场食糖消费的能力进一步提升，迈上改革发展“快车道”

完善“种植规划 + 种子研发 + 田间管理 + 农机服务 + 数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，受到央视、新华社等中央媒体的广泛关注

建设国内第一条注射级蔗糖研发生产线，获得国内第一个注射级蔗糖国家发明专利授权<sup>①</sup>，打响布局战略性新兴产业“第一枪”

番茄业务实施战略转型，优化产业布局，诞生首家番茄“亿元工厂”，经营能力持续向好

“糖者荣耀”荣誉评奖体系横空出世，“最美糖业人”不断涌现，“甜蜜文化”扎根基层一线，构建高质量党建引领高质量发展新格局

党建带团建成效显著，焉耆番茄生产一车间成功获评“二星级全国青年文明号”，中粮糖业团委被评为 2021-2022 年度“中央企业五四红旗团委”

构建 ESG 工作体系，发布首份 ESG 报告，获得“ESG 金牛奖央企五十强”，治理结构逐步完善，可持续发展能力显著提升

<sup>①</sup> 《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》202211655379.0 和《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》202211655214.3



责任之心



责任之行



责任之诺



## ESG 管理

中粮糖业以责任理念和实践创新为支撑，以利益相关方沟通和参与为保障，推动 ESG 理念融入业务运营、日常管理和企业文化，将 ESG 管理提升与企业核心竞争力紧密结合，促进经济效益与环境、社会效益的和谐统一。

### 责任管理

中粮糖业始终秉承“忠于国计、良于民生”的企业精神，坚持节约资源和保护环境的根本原则，推动形成绿色生产方式、发展方式和生活方式，实现企业与经济、社会、资源、环境的融合共生和可持续发展。中粮糖业建立“五级联动”的 ESG 管理架构，覆盖公司总部和各分子公司。公司董事会作为 ESG 最高领导及决策机构，统筹管理公司 ESG 工作，对公司 ESG 管理重大事项进行决策、部署和指导。下设 ESG 委员会，负责研究与指导公司整体 ESG 事宜的顶层设计。并成立 ESG 领导小组，负责制定 ESG 年度工作计划，设立 ESG 工作组，归口部门为董事会办公室，负责规划、统筹、协调和推动 ESG 具体工作。总部相关职能部门、业务部门以及下属分子公司负责本部门 / 公司职责范围内的议题管理工作，并落到实处，各部门指定专人负责管理相关工作，形成了层级全覆盖、权责清晰的 ESG 治理架构，自上而下地全面贯彻落实 ESG 管理各项事宜，助力公司提升 ESG 管理水平。



中粮糖业 ESG 管理架构

### ESG 战略

中粮糖业结合自身行业特点与实际运营情况，在“打造世界领先大糖商，酿造甜蜜美好生活”战略愿景指引下，坚定“甜蜜有你，未来有你”的 ESG 战略目标，确立“SWEET”五大战略支柱，一是安全支撑 (Safety)，二是温暖社区 (Warm)，三是绿色低碳 (Eco-friendly)，四是赋能谋远 (Enabling)，五是科技创新 (Tech-innovative)。围绕五大战略支柱，开展支撑安全、聚焦新质、公益项目、服务社区、双碳行动、绿色运营、强本固基、扎根三农、优质产品、技术创新十项重点行动，建立符合公司发展需求的 ESG 指标体系，完善 ESG 工作机制，分步骤推进 ESG 管理提升计划的实施与落地，将 ESG 理念融入公司日常运营管理中，实现治理与日常运营的有机结合，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 实质性议题识别

中粮糖业关心利益相关方诉求，根据公司战略发展重点、行业发展、业务重点，结合国务院国资委和上交所监管要求和评级机构重点关切，遵循“财务重要性”和“影响实质性”两个方向，通过调研访谈、调研问卷等形式，参考 GRI Standards 实质性议题分析矩阵工具，从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注程度”两个维度，识别、筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，为报告编制和信息披露提供参考依据，同时也为公司开展 ESG 管理、实践以及业务运营提供帮助。



责任之心



责任之行



责任之诺



## 利益相关方沟通

我们充分考虑公司业务性质、经营状况及行业发展，与利益相关方建立常态化的沟通机制，了解他们的期望与需求，并将公司的发展和运营情况与各方及时进行沟通，努力取得利益相关方的信任和支持，共聚合力，推动公司 ESG 管理工作的持续改进。



利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <b>政府及监督机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 促进经济社会发展</li> <li>• 遵守相关法律法规</li> <li>• 实现资产保值增值</li> <li>• 带动就业</li> <li>• 税收贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规运营</li> <li>• 培育产业发展</li> <li>• 资产保值增值</li> <li>• 创造就业机会</li> <li>• 依法纳税</li> </ul>	 <b>合作伙伴（供应商、农户）</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信经营</li> <li>• 公开、公平、公正采购</li> <li>• 信守承诺与履约</li> <li>• 互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开透明的采购机制与合作机制</li> <li>• 互利共赢</li> <li>• 提升合作伙伴履责意识</li> </ul>
 <b>股东 / 投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推动业务发展</li> <li>• 提升盈利能力</li> <li>• 经营风险防控</li> <li>• 稳健、健康发展</li> <li>• 及时、准确、全面地信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实现稳健经营</li> <li>• 提升经营业绩</li> <li>• 开展全面风险管控</li> <li>• 提高信息披露透明度</li> <li>• 企业年报和公告</li> <li>• 投资者关系维护</li> </ul>	 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护环境</li> <li>• 节能减排</li> <li>• 推进绿色生产</li> <li>• 践行“双碳”战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境保护</li> <li>• 绿色办公</li> <li>• 可持续运营</li> <li>• 打造“零碳工厂”</li> <li>• 建设“绿色工厂”</li> </ul>
 <b>客户与消费者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 营养健康的产品</li> <li>• 优质产品与服务</li> <li>• 畅通的沟通渠道</li> <li>• 多元化产品选择</li> <li>• 响应客户需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客服热线</li> <li>• 客户拜访</li> <li>• 客户满意度调查</li> </ul>	 <b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引领产业融合</li> <li>• 公益慈善活动</li> <li>• 社区沟通与交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展公益活动</li> <li>• 推进志愿者服务</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健康与安全</li> <li>• 员工权益</li> <li>• 职业发展</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 民主沟通</li> <li>• 工作与生活平衡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益保障</li> <li>• 公平、公正晋升机制</li> <li>• 富有竞争力的薪酬福利体系</li> <li>• 工会和职工代表大会</li> <li>• 培训与交流</li> </ul>	 <b>媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻发布</li> <li>• 媒体走访</li> <li>• 披露重要事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期披露履责信息</li> <li>• 披露公众关心的大事件</li> </ul>



# 责任之行

24 构筑诚信合规的经营环境

28 提供营养产品与优质服务

42 探索低碳发展新路径

54 携手共创出彩人生

64 点滴爱心回馈社会

70 携手伙伴共赢





## 党建引领发展

中粮糖业以高质量党建引领企业高质量发展，推进党的领导和公司治理有机融合，厘清党委会、董事会、经理层权责边界，构建协调运转、有效制衡的公司治理机制。推动党建工作与生产经营深度融合，将党的组织优势转化为企业治理效能，战略思维不断提升，商业模式不断优化。创新董事会建设和企业文化共建共融，将投资者、消费者、农户凝聚在一起，共筑食糖“甜甜蜜蜜”与番茄“红红火火”的事业。



## 完善公司治理

### 治理架构

中粮糖业持续完善治理架构，提升公司治理水平，构建了股东大会、董事会、监事会和管理层各负其责、职责清晰、运转协调的现代企业治理架构，加快从规范管理向卓越治理迈进。

## 构筑诚信合规的经营环境

### 时代指引

加快国有经济布局优化、结构调整和战略性重组，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，做强做优做大国有资本和国有企业。

——中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要

### 我们的担当

中粮糖业坚持党建引领发展，完善公司治理，加强企业风险管控，强化廉洁建设，筑牢防腐防线的同时，切实保障投资者权益，持续增强企业价值创造能力和企业核心竞争力，推进企业高质量发展。

### 核心议题

• 党建引领发展 • 完善公司治理 • 强化内控管理 • 弘扬廉洁文化 • 投资者权益保护

### 关键数据

召开股东大会	董事会会议	专门委员会召开会议	发布定期报告
5次	8次	11次	4份

## 股东大会

公司聘请执业律师出席股东大会，进行确认和见证，保证股东大会的合法有效性，股东大会切实维护全体股东、特别是中小股东的合法权益。按照股东大会决议及授权，本着对全体股东负责的态度，公司对股东大会审议通过的各项议案和事项及时办理，确保股东大会各项决议顺利执行。

召开股东大会 **5** 次  
审议议题 **24** 项

## 公司董事会建设

公司完成董事会换届工作，第十届董事会由9名董事组成，其中4名为独立董事，所有董事会成员均具备良好的专业背景和履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。报告期内，公司先后组织3次外部董事调研，通过调研加深外部董事对公司产业的了解，为促进公司发展发挥积极作用。2023年7月，公司4名董事实地查看番茄技改、番茄原料种植、番茄粉生产等业务情况；2023年8月，公司4名董事深入调研甜菜糖产业；2023年12月，公司4名董事调研北海糖业炼糖、崇左糖业药用糖项目，了解甘蔗原料情况。通过实地调研，深化董事对公司产业动态的了解，为董事履职提供更为便利的环境，各位董事向公司提出宝贵的意见及建议，有效加强外部董事与公司内部经营的互动与交流。

报告期内，修订完善《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作制度》等多项制度。为适应公司发展需求，2023年公司董事会加强专门委员会建设，新设立ESG委员会。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG委员会独立董事委员占多数，并由独立董事担任主任委员（召集人）。提名委员会对公司董事会聘任的高级管理人员候选人资格进行预审；审计委员会对公司定期财务报告、聘任会计师事务所和公司重大关联交易发表专业意见；薪酬与考核委员会对公司工资总额及公司高管人员考核进行核准；ESG委员会对公司ESG管理提升工作进行指导。公司董事会专门委员会充分发挥专门委员会职责，对提交董事会议题进行事先讨论和审议，协助董事会做好专业决策，更高效地行使董事会职权。

召开董事会会议 **8** 次  
审议议题 **54** 项  
专门委员会召开会议 **11** 次  
审议议题 **23** 项

## 监事与监事会

公司监事会由3名监事组成，监事勤勉尽责，对董事会的决议是否符合有关法律法规以及对公司日常经营、财务管理等方面认真开展监督工作，促进公司依法合规运行，维护公司和全体股东的合法权益。

召开监事会会议 **7** 次  
审议议题 **20** 项  
女性监事 **1** 名  
职工代表监事 **2** 名

## 强化内控管理

公司坚持统筹好发展与安全、风险之间的关系，筑牢安全堤坝，聚焦“安全月”重点任务要求，优化“人防、物防、技防”三位一体措施，持续开展重大事故隐患专项排查整治工作，打造覆盖全产业链的网格化动态综合安全管理体系，安全态势总体稳定。

坚持依法治企，推进法治建设，构建系统完备的法治工作体系，锻造出色精湛的法治专业能力，以法治护航公司高质量发展。全年开展4期普法培训工作；开展公益普法咨询服务周活动；开展为期两个月的针对全体干部员工的普法培训暨月度咨询服务活动。

防范各类风险，坚持底线思维，多维度完善大风控体系，统筹做好商情研判和汇率管理，细化工作机制以提升风险预警和精准防控能力，及时有效防范化解重大风险，确保企业发展稳定。

## 弘扬廉洁文化

公司高度重视廉洁文化建设，持续加强党风廉政建设和反腐败工作，系统梳理廉洁风险点，完善制度流程，多渠道开展廉洁从业和反腐败培训，强化廉洁教育、任前廉洁谈话、警示教育，一体推进“三不腐”（即不敢腐、不能腐、不想腐）向纵深发展。同时，公司结合纪检、巡察、审计、法律、风控、财务等监督手段，构建协同联动的大监督体系，营造风清气正的工作氛围，为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。

中粮糖业对生产运营中的腐败、贿赂、欺诈等不法行为零容忍，实现对全体员工和供应链合作伙伴的反腐败监督全覆盖。畅通举报渠道，设立举报电话和信箱，通过线上线下相结合的方式，广泛接受信访反映，严肃查处违规违纪案件。同时，依法保护举报人个人隐私和相关信息，绝不容忍对举报人任何形式的报复。

## 投资者权益保护

中粮糖业安排专职专岗开展投资者关系管理，重视信息披露，提高信息披露质量。严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露事务管理制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告，帮助投资者更便捷、更有效地了解公司经营情况，切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权。

业绩说明会和集体接待日 <b>3</b> 场	组织电话或视频会议 <b>11</b> 场	参与的机构投资者 <b>300</b> 余家	
发布定期报告 <b>4</b> 份	发布临时公告及上网文件 <b>99</b> 份	上交所E互动平台交流 <b>65</b> 个问题	通过投资者热线耐心解答超 <b>1000</b> 次
现金分红金额 <b>18.61</b> 亿元	现金分红比例 <b>89.75</b> %	2005-2023年末累计现金分红 <b>40.32</b> 亿元	





# 提供营养产品与优质服务

## 时代指引

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。

——习近平总书记在党的二十大上强调

## 我们的担当

中粮糖业全面落实质量保障相关工作，以科学严格的质量管理标准，改善提升产品质量，丰富产品体系，以科技赋能发展，持续推进产品质量安全管理和品质提升，推动行业可持续发展，致力于为客户和消费者提供更安全、更放心、更高质量的产品和服务。

## 核心议题

- 完善质量管理
- 优质产品与服务
- 科技赋能发展

## 关键数据

工厂完成管理体系认证	产品质检合格率	科技研发投入	新增授权专利
<b>26</b> 家	<b>100%</b>	<b>4575.82</b> 万元	<b>34</b> 件

## 完善质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，不断优化质量管理体系，制定《中粮糖业食品安全管理制度汇编》，开展产品质量安全检定，对生产各环节进行明确要求与严格管理，编制《产业链质量安全风险控制大纲》，形成覆盖产品全生命周期的管理与监督。同时，持续按照国家最新法律法规修订相应的制度标准体系，制定应急预案，贯彻执行“日管控、周排查、月调度”的日常质量管理机制。

## 质量管理体系认证

我们不断推进第三方质量及食品安全标准相关的管理体系和产品认证，通过内审及外审不断提升管理体系有效性，为产品质量安全保驾护航。持续开展包括 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、FSSC 22000 等管理体系认证。

工厂完成管理体系认证

**26**家

产品通过绿色、有机、清真产品认证

**33**个

番茄产业链工厂通过英国零售商协会（BRC）、犹太产品认证

**12**家



江州糖业获 FSSC 认证证书

江州糖业获 ISO 9001 体系认证证书

博州糖业白砂糖获绿色食品 A 级认证

昌吉糖业获有机产品认证



## 质量风险管控

我们高度重视食品安全和产品质量把控，持续提升“从田间到餐桌全产业链”每一个环节的风险管控能力，严守合法合规红线，优化质量管理体系，助力企业产品品牌影响力提升。

食品质量风险排查覆盖率

100%

OEM 工厂合规率

100%

### 推进 OEM 一体化管理

强化集中统一管理，制定 OEM 产品专项监督抽检计划，验证 OEM 产品的质量指标符合性，加强 OEM 新品的合规审核，完善监督考核问责机制，加强全链条风险管理

### 提升风险研判能力

以产品为导向，科学编制监督抽检方案，加强源头控制，紧盯风险指标，加大抽检力度，关注产品质量符合性，确保产品合法合规

### 推动食安全隐患治理

编制《中粮糖业食品安全重大风险隐患治理工作方案》，深入排查风险较高的林果类产品风险隐患，巩固隐患治理措施，确保食品安全风险整体可控

### 提升产业链合规管理

完善《产业链食品安全风险控制大纲》，形成持续改进的常态机制，深入开展食品安全有效性评价，并纳入体系内审

### 提升检验检测能力

开展实验室能力评估，对评估问题点形成整改验证清单，并持续跟进整改进度

### 完善优化追溯体系

修订产业链可追溯评价标准，组织各产业链开展可追溯演练，加强产品源头和终端信息追溯精准度，提高向后追溯的深度，促进追溯体系成熟度稳步提升

中粮糖业质量风险管控举措

## 优质产品与服务

我们致力于为消费者提供健康、安全的糖类与番茄制品，提升产品品质，丰富产品供给，满足消费者丰富多样的健康消费需求，引领更美好的生活。

## 提高产品品质

我们建立产品全生命周期质量保障机制，从产品原料品质、产品原料运输、产品质量监测等环节层层把控，完善产品过程监控，对产品全生命周期进行管理监督，致力于为消费者提供安全可靠的产品。

产品质检合格率

100%

产品检测覆盖率

100%



01

### 原料品质把控

大力实施原料保障工作，深入原料种植培育、种苗移栽、产品收购等环节，大力推进种植基地建设，打造现代种业体系，提升原料供应保障能力和产业化水平，带动良种率提升，保障产量与品质



02

### 原料运输把控

通过智慧农业大数据平台，运输过程实现自动派车、智能排队、无人过磅等功能，打通最后一公里服务，降低原料损耗，并与专业运输公司开展合作，确保食品运输过程合规安全



03

### 产品质量监测

开展产品质量审查，提升产品检测检验能力，开展全链条有效性评审，包括产品安全日常评审、专项检测等，致力于为消费者提供完美的产品及消费体验

全生命周期质量保障机制

## 丰富产品体系

我们加大产品研发力度，完善产品体系，在原有品类基础上不断延伸，实现固态、液态、粉态产品的全方位拓展，满足消费者多元化需求，为人民群众美好生活增添更多“好滋味”。我们持续推进“好美年华”品牌工程，不断探索创新性产品，积极稳妥拓展食糖和番茄品牌业务。



## 食糖产品

公司现有食糖产品分别为白砂糖（国标一级）、精制糖（国标精制）、绵白糖、红糖 / 黑糖、液体糖、口服级药用糖、有机糖，拥有“中糖”品牌。

### “中糖”四好糖

#### 天然好糖

优选“黄金”产区甘蔗（“黄金”产区甜菜），为人体提供营养的能量来源。每一粒，都是“大地的钻石”。

#### 有爱好糖

践行 ESG 理念，发展可持续农业，打造“零碳工厂”，合作共赢，繁荣产业生态圈。每一粒，都是“爱心的珍珠”。

#### 科技好糖

领先的工艺和专利技术，严格的品控和全程可追溯质量监测。每一粒，都是“科技的结晶”。

#### 全球好糖

全球布局，倾力奉献南北半球多品种、多产区、多风味好糖。每一粒，都是“甜蜜的甄选”。

#### 白砂糖（国标一级）<sup>②</sup>



优选特定产区的甘蔗、甜菜、进口原糖为原料，内控指标普遍严于国标，为最广大的饮料、食品、烘焙、乳品、调味品、糖果等用户提供甜味解决方案。

#### 精制糖（国标精制）<sup>②</sup>



碳法离子交换工艺，连续、多道、多方式控制异物，72 小时熟化升级白糖颗粒温湿度，为干混、奶粉、高端用途提供放心之选。连续四年国内评比第一，多项指标已超国际先进水平。

#### 绵白糖<sup>②</sup>



双碳酸法工艺保障品质稳定，产品颗粒细、溶解快。

#### 红糖 / 黑糖<sup>②</sup>



指定“黄金”甘蔗产区，现代工艺传承古法工艺，6 小时一次性熬煮锁住甘蔗芳香和营养成分。

#### 液体糖



中国第一款以原糖为原料的高品质液体糖，直接使用，方便快捷，符合 ISBT 国际标准，获产品碳足迹和绿色认证。

#### 风味糖浆



咖啡、鸡尾酒及茶饮的理想冲调伴侣。率先践行减碳、零碳责任，国内首家“零碳工厂”推出的甘蔗糖浆，品质达国标精制级，为国内用糖企业提供更高效、更节能、更绿色的解决方案。配合升级物流方案，好糖走出“碳足迹”。

②包装袋版面以最终审核版为准。

#### 口服级药用糖



采用“二步法”工艺生产碳化高端药用辅料蔗糖，质量优于国际药典标准水平。广泛应用于颗粒剂、片剂、糖浆剂、口服液、膏剂、丸剂等口服制剂中。

#### 有机糖<sup>②</sup>



甄选北纬 44-46°黄金种植带，在天山雪水的孕育下生长，让甜菜在昼夜温差大、水源洁净无污染的环境中安全健康生长，促成高含糖高品质特性，经传统一步法生产工艺，历经浸出、浓缩、结晶、筛分等一系列蜕变，最终华丽转身，成为洁白无瑕、粒度均匀、入口甘甜的能量之源，获全球权威有机认证，实现全程可追溯。

### 中粮糖业荣获质量大奖

2023 年 8 月 22 日，第 35 届全国糖业质量工作会议在银川召开。此次大会通过全国糖业质量监督检验系统计分，并经现场参会专家感官严格评选，对全国食糖 280 个产品进行了综合质量评比。“中糖”旗下精制白砂糖、红糖等 4 款产品再次拿下 4 个全国质量第一！继 2022 年第 34 届会议后再度蝉联质量第一桂冠。另有 9 款“中糖”产品获全国“连续三年质量优秀奖”。此次会议由国家糖业质量检验检测中心、全国制糖标准化技术委员会主办，共有全国制糖企业 197 家、330 人参加。

中粮糖业从产品质量源头抓起，严格把控质量关，对从生产到仓储的每一个环节都进行严密的监督控制，用真心服务客户，赢得客户信赖。中粮糖业坚决贯彻“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”战略路径，积极推进“甜蜜微笑曲线价值创造工程”，持续落实科技示范引领，不断推进“好美年华”品牌工程，为客户提供最好的产品和服务，助力将“中糖”打造为强势品牌。



## 番茄及其他产品

番茄公司立足番茄发展基础，以演化式思维落实品牌战略，发挥全产业链及研发、技术优势，在现有产品的基础上扩展丰富产品线，打造以番茄为主原料的“饮品”“调味品”。



### 番茄酱

无直接添加山梨酸钾、苯甲酸钠、着色剂赤藓红、胭脂红等防腐剂，最大保留新鲜番茄的营养价值与新鲜风味。



### 番茄丁

只选 180 天自然成熟非转基因番茄，零添加洁净配方，浓郁纯正番茄味，增色提鲜一酱多用。



### 番茄沙司

根据国人口味定制的独家配方，以屯河优级品番茄酱为原料，通过糖、盐、醋、洋葱及香辛料的精妙配比，酸甜可口，美味十足。



### 番茄汁

只选 180 天自然成熟非转基因番茄，无直接添加山梨酸钾、苯甲酸钠、着色剂赤藓红、胭脂红等防腐剂，安全美味、零脂肪。



### 杏汁饮料

精选特色产区小白杏，口味浓郁纯正，无直接添加山梨酸钾、苯甲酸钠、着色剂等防腐剂，安全美味，零脂肪。



### 披萨酱

健康好配方，纯净好食材，最精心的选材，最用心的制作，口味丰富，集聚酸甜多种口感。



### 辣椒酱

由纯手工采摘新鲜辣椒加工制作，采用高温短时杀菌技艺，无菌灌装。



### 杏酱

精选特色优质鲜杏，采用行业领先的加工设备和工艺技术生产的优质浓缩杏酱。



### 番茄粉(喷雾干燥)

精选优质番茄酱原料，采用喷雾干燥技术精制而成，富含番茄红素、植物纤维、有机酸及矿物质等成分，广泛用于烘焙调味撒粉、汤料、营养配料等各类调味品，可提高食品的风味、色泽和营养价值，是传统食品佐料。



### 番茄红素产品

番茄来源提取的番茄红素，除含有番茄红素外，还含有植物磷脂、类胡萝卜素、亚油酸、亚麻酸、植物甾醇、维生素 E 等物质，具有多种生物学活性，具有广泛的应用前景。



### 大包装番茄酱

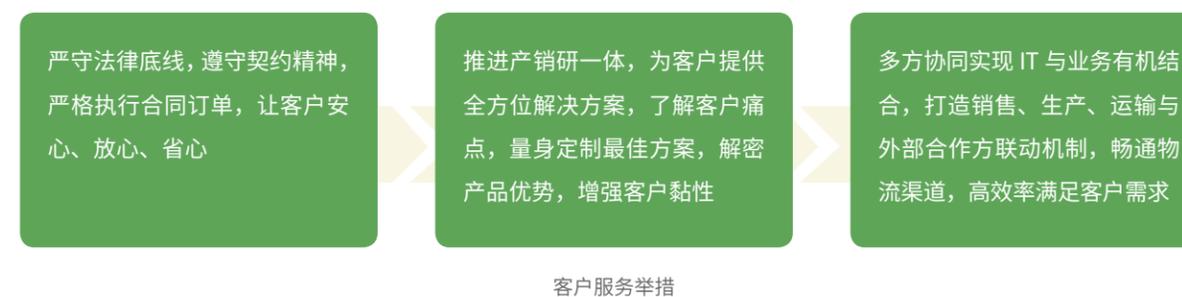
大包装番茄酱是各种番茄制品的基础原料，选用优质番茄加工而成，所生产的超粘热破、超粘冷破、低酸等高端产品和常规大包装番茄酱产品，可满足全球不同区域市场的高品质、个性化需求，产品销售全球 80 多个国家和地区。

## 提供优质服务

“以市场为导向，以客户为中心”是我们始终坚持的原则。服务永无止境，我们不断为客户提供优质服务，通过多样化的沟通方式倾听客户声音，建立完善的投诉响应与分级处理流程，充分保障客户行使权利的便捷性，提升客户体验。

## 优化服务品质

“卓越创新”是我们始终奋斗的目标。在保障产品质量安全的同时，我们持续为客户提供更丰富、更多元、更优质的产品组合，凭借优质的产品品质和专业化的服务，满足不同客户的多样化产品需求。



## 完善客诉管理

客户权益的保护是我们首要责任。真诚用心服务客户，我们持续健全客户投诉机制，规范投诉的受理与反馈，畅通内部沟通渠道，贯彻落实整改情况并及时反馈客户，切实保障客户合法权益。

公司收到客诉 81 起  
较去年下降 22 起

## 提升客户满意度

客户的需求是我们的追求。满意只有起点，没有最好，我们在运营过程中不断改进与提升，积极广泛开展客户满意度调查，为客户提供贴心的服务与优质的产品，提升客户满意度。

客户对产品的满意度 99+ %



中粮糖业联合蒙牛乳业成立乳品高端糖联合创新项目，经过运行调试达到预期，成为蒙牛乳业免检工厂

辽宁糖业数字驱动企业创新转型、应用场景集成和业务流程再造等信息技术、网络技术、智能装备等先进技术，成功获评“辽宁省智能工厂”

辽宁糖业白砂糖获得百事公司认可，并颁发物料批准证书

中粮糖业获得外部认可





## 科技赋能发展

科技是第一生产力。我们持续加大科技创新投入，积极开展“科改示范行动”，推进科技创新体制建设，打造科技创新平台，推动科技创新迈上新台阶。

## 打造创新体系

创新是第一动力。我们加大科技创新力度，探索产学研合作创新体系，聚集创新资源，促进新技术的研究和产业化，培育一批高端人才，建立自主知识产权管理体系，构建自身核心技术和提升市场竞争力。

### 【荣誉】

- 中粮糖业牵头成立的“糖与番茄加工技术创新重点实验室”获批农业农村部重点实验室
- 崇左糖业入选国务院国资委“科改示范企业”
- 崇左糖业首次获得“国家知识产权优势企业”称号
- 崇左糖业首次入选“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强
- 崇左糖业首次进入广西高新技术企业50强

科技研发投入

4575.82 万元

科技研发投入占比

0.14%

科技人才

179 人



“产销研用”是我们着力打造的协同体系。以“客户第一”为导向，推动产、销、研能力同步提升，变“以产定销”为“投其所好”。我们持续推动产销研用协同工作落地，识别并明确客户个性化送货需求，成立糖业散装糖项目小组，完成首次槽罐车散装糖发运实验，解决新型供应模式中多个环节的技术难题，并与客户同步推进。

召开全系统协同会

2 次

董事长带队调研客户

4 次

足迹遍布城市

8 个

总行程数超

90000 公里

## 全力满足客户需求，再度得到百胜认可

作为世界知名餐饮品牌“肯德基”和“必胜客”的母公司，百胜集团在中国 1500 多个城市经营着超过 11700 家餐厅。披萨酱和意面酱是必胜客餐厅的两种核心调味品，都以番茄产品为主要原料。通过定制化生产的方式，在 2022 年，中粮糖业番茄公司实现了对百胜集团披萨酱的百分百供应。

2023 年，百胜集团提出披萨酱口味要全新升级的新要求。面对客户的全新要求，中粮糖业番茄公司成立专项小组，产销研团队通力合作，销售人员多渠道了解、分析客户

需求，做足市场调研；研发和工厂人员对披萨酱的感官风味进行专业分析、制定研发方案，在 32 天的时间里完成配方开发设计 18 款，通过了百胜 4 轮持续测评和多轮盲测，获得百胜的最终认可。截至目前，中粮糖业番茄公司在必胜客供应链中番茄类披萨酱的份额占比仍维持在 100%，在用专业成就客户的同时，自身也实现了市场占有率的不断提升和盈利能力的增强。

## 保障客户权益

我们开展负责任营销，严格规范信息安全管理，保障客户信息和隐私，强化客户信息保护意识，以更优质的服务，为客户带来更好的服务体验。

### 负责任营销

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，规范广告、营销行为，加强对广告、营销物料的审核，积极探索产品清洁标签的推行方式，对产品包装上的营养健康信息进行合理展示，确保营养健康说明合规。

### 消费者信息及隐私保护

我们注重完善客户信息保障机制，针对客户隐私保护开展专项风险管理，保障消费者隐私及数据的安全使用，防止客户隐私泄露事件的发生。2023 年，未发生消费者隐私及数据安全相关投诉。

## 人才队伍建设

人才是第一资源。我们注重人才队伍建设，提升员工专业能力，强化对人才的吸引力，激发多元业务创新活力，为公司业务发展提供充足的、具有国际化视野的高端人才储备。

### 崇左糖业谢凌波荣获崇左市“最美科技工作者”称号

谢凌波 2018 年 3 月加入中粮糖业至今，主要负责新产品、新技术研发、研发项目的成果转化、研发项目后续应用、研发成果推广、投产建设、工程设计及项目工程管理工作。

谢凌波在担任注射级蔗糖研发生产线建设项目副经理（技术负责人）时，利用从业多年的经验和知识积累开展注射级蔗糖技术攻关，对工艺方案的探索研究、实验室小试、工艺路线的选择投入了大量的时间和精力，并通过与团队成员的共同努力实现了生产技术的突破，生产出达到国际最高标准的注射级蔗糖样品，获得国家授权专利（《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》202211655379.0 和《一种注射级蔗糖、制备方法及其用

途》202211655214.3），打破国内注射级蔗糖全部从美国、德国进口的垄断现状，解决了“卡脖子”问题。为了使注射级蔗糖尽快成功量产，谢凌波决定自己着手设计、定制相关生产设备，通过长达一年多的走访、考察、交流、实验、论证，最终完成注射级蔗糖工艺设备和生产线的自主开发设计。

该项目于 2023 年 9 月开始落地建设，将建设成一条国际标准、工艺可靠、设备先进、环境医药级、具有自主知识产权的注射级蔗糖生产线和注射级辅料研发中试平台，整体达到国际领先。谢凌波也因此荣获崇左市“最美科技工作者”称号。

## 知识产权保护

知识产权是新质生产力中的关键要素。我们不断完善知识产权管理体系，加强对公司商标、专利等知识产权的保护，在积极开展知识产权保护工作的同时尊重他人知识产权。

新增授权专利

34 件

注册商标数量

118 件

### 崇左糖业荣获“国家知识产权优势企业”称号

崇左糖业积极践行中粮糖业“科技赋能”战略路径，深入开展“科改示范行动”，联合中粮营养健康研究院、广西大学、江南大学等科研院所不断加强知识产权保护体系建设，推进知识产权成果转化。2023 年 12 月 6 日，崇左糖

业荣获“国家知识产权优势企业”称号，成为中粮糖业第一家获此殊荣的基层单位。截至 2023 年底，崇左糖业拥有 46 件有效专利，转化实施后创造效益达 1.6 亿元。

## 布局新兴产业

我们围绕生物医药辅料战略新兴产业，针对注射级蔗糖这一“卡脖子”难题，设立药用糖研发项目，取得阶段性重大突破，研发国内第一瓶注射级蔗糖，在国家药品评审中心正式备案；并借此打开面向战略新兴产业的发展空间，陆续研制成功了国内第一个儿童药用糖、第一个药用红糖，用实际行动守护中国孩子和妈妈的健康。

### 攻克“卡脖子”难题，摘取“皇冠上的明珠”

注射级蔗糖是食糖产业最顶尖的科技研发和工艺制造的集中体现，产品用于生物医药制品，包括疫苗注射剂等，被称为制糖产业“皇冠上的明珠”。但这一生物医药技术关键辅料，我国却无法自己生产，被美国、德国的两大巨头所垄断，我国只能依赖进口。一旦断供，就会面临“卡脖子”风险。

面对越来越错综复杂的国际形势，中粮糖业深知开展关键技术攻关和加快解决“卡脖子”难题已刻不容缓。自 2021 年起，中粮糖业和中粮营养健康研究院联手组建“甜蜜之光”突击队，联合中国药科大学、广西食品药品检验所等单位，利用自身技术设备和崇左甘蔗资源展开联合攻关，先后攻克重金属、酚类物质、无机盐、微生物等指标难题，于 2022 年初成功研发出指标达到美国、欧盟等国际标准的注射级药用蔗糖“小试产品”，打通了生产工艺路线，并在当年 5 月成功制备 20 公斤“放大样品”，经中国食品药品检定研究院确认，质量完全符合中国及国际

### 第一条

建设国内第一条注射级蔗糖研发生产线

### 第一个

获得国内第一个注射级蔗糖国家发明专利<sup>③</sup>授权

标准。2023 年 5 月，崇左糖业自主研发的注射级药用蔗糖通过国家药品监督管理局药品评审中心备案登记，获得国内首个注射级蔗糖发明专利授权，并启动了国内第一条注射级蔗糖生产线建设，用实际行动践行“为国谋糖，为国护糖”的企业精神，保证我国药用辅料用糖安全。



注射级药用糖产品图

## 产业机械化、信息化、科技化

### 推进农业机械化、信息化

我们加大力度优化资源配置，为种植户提供完备的技术、设备、订单支持，提升机械化覆盖率，推动产业整体进步。

甜菜机械化种植占比达

100%

番茄机械化种植占比达

70%

甜菜机械化采收占比达

98%

番茄机械化采收占比达

90%

③ (1) 发明专利《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》202211655379.0  
(2) 发明专利《一种注射级蔗糖、制备方法及其用途》202211655214.3





### 番茄苗移栽机械化

推广机械化移栽。减少人工投入，提高番茄移栽质量。促进番茄成熟一致性、提高番茄单产。昌吉区域本地机械移栽面积从 2020 年的 0 亩发展到目前的近 3 万亩



### 推进标准化生产

引进国内外大型甜菜苗床整地机、全自动采收机、甜菜捡拾机等机械。实现全程机械化作业，农户的采收成本节约了 200 元 / 亩。甜菜收获期降低至 40-50 天



### 信息化提升效率

上线信息化交售拉运系统，卫星定位每台采收机、拉运车辆，数字化调匀系统调配，提高采收机工作效率。充分利用拉运车辆，提高拉运司机和采收机主的收益，提升番茄单产



## 推进农业科技化

我们全力保障种业安全，将种质资源作为现代化种植发展的基础和产业发展的核心竞争力。番茄公司加快研发创新，加强与院校和科研单位合作，不断强化新品种研发和新品种推广力度。

番茄公司自主研发品种占总销量

32%

## 以“四化建设”打造样板间

长期以来，国内甘蔗产业都面临着受其它高效益经济作物竞争的影响，劳动力成本高，农民种植甘蔗不赚钱、甘蔗良种少且扩繁比不佳，最终导致甘蔗种植面积逐年下降的困局。

对此，中粮糖业旗下益兴农业对广西甘蔗良种繁育和生产全程机械化之路进行了积极探索，并总结出中粮甘蔗大农机种植模式——益兴“四化建设”甘蔗种植模式，即种植良种化、经营规模化、全程机械化、水肥一体化。良种繁育方面，益兴农业筛选出抗倒伏、分蘖多、最适合大户种植的桂糖 44 号和抗倒伏、易脱叶、最适合一般农户种植的壮糖 6 号等优良品种，蔗种的扩繁比可达到 1:11（1 亩成熟的蔗种地可提供 11 亩的蔗种）的国内先进水平。全程机械化方面，益兴农业引进机械整地机等全套农具，并以巴西地块设计技术为基础进行土地整合，形成标准的全程机械化大型甘蔗现代农场，农机作业效率提高 1 倍以上，农机作业成本大幅降低，通过与大户合作的方式，在广西蔗区内推广。广西甘蔗种植面积中，机械化采收部分稳步增长。

## 科学控水

番茄作物是“用水大户”，生长全过程每亩需用水 460 余方。番茄公司引进国际先进节水技术，采用“膜下双滴灌”，将水精确地输送到番茄根部周围 35 厘米处。到采收季节，引导农户提前停水，既节约了宝贵的水资源，又提高了番茄固形物含量，降低了青果率和烂果率。

## 推进智慧农业

我们初步建立“智慧种植管理平台”，实现农业关键信息收集与分析，为农事管理提供重要数据支撑，为农业管理插上了“科技翅膀”。2023 年，开发建立“智慧田管平台”，为甜菜数智农业加装“千里眼”。

地块覆盖

115 万亩

## 数智农业之甜菜种植管理平台

在生机勃勃的现代农业“大舞台”上，智慧改变农业已不仅仅是一个口号。如今，中粮糖业搞农业的“老把式”们用上了新科技，“玩出”了新花样，只要下载中粮糖业拥有自主知识产权的智慧农业“农聚通”APP（农业关键绩效管理平台），轻点手机就能实现高效便捷的作业，查看数据还能详细了解每个甜菜地块从种到收的全过程信息化记录、跟踪及可视化管理。田间管理用上大数据，轻松实现耕、种、管、收“一条龙”服务，已 100% 覆盖了中粮糖业甜菜种植农户。

自从有了“农聚通”，“老把式”们再也不用拿着一沓厚厚的纸，在田间地头记录、分析、统计每个农户各环节农事作业情况，只需要在手机上录入信息，就能一直保留在系统中，既方便查阅，又不会丢失，更重要的是可结合“业务管理平台”向农户推行中粮糖业“苗床整地+精量播种+合理密植+精准植保+控氮控水”的标准化甜菜种植模式，全程指导农户实现高产高糖高收，推动实现农户、企业双赢的良性循环。

中粮糖业通过对甜菜种植过程中各环节技术指标的归纳和总结，结合“互联网+”思维模式，开发具有自主知识产权的“农聚通”APP 及甜菜学校信息指导系统 APP，提供便捷高效的农业管理模式，实现订单合同、订单农户信息、种植档案信息、种植地块 GIS 信息等信息化管理，为管理和决策提供数据支撑，有效提升工作效率和管理效能。同时，为甜菜种植户提供线上农业技术指导与培训，帮助农民提升种植技术理论和实践操作水平。



## 探索低碳发展新路径

### 时代指引

实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

——习近平总书记在党的二十大上强调

### 我们的担当

中粮糖业高度重视绿色低碳发展，以生态环保、节能降耗为工作主线，建立健全环境管理体系，积极践行节能降耗减排方针，推动“绿色工厂”和“零碳工厂”建设，守护生态安全，致力于打造“资源节约型、环境友好型”的绿色企业，绘就绿色发展新画卷。

### 核心议题

- 完善环境管理
- 推进绿色生产
- 落实双碳战略
- 倡导绿色生活

### 关键数据

开展环保技术改造项目

51 个

万元产值综合碳排放

1.07 吨 / 万元

开展节能降碳项目

59 个

工厂获得零碳认证

2 家

节省能源使用量

5747 吨标准煤

获得碳足迹认证产品

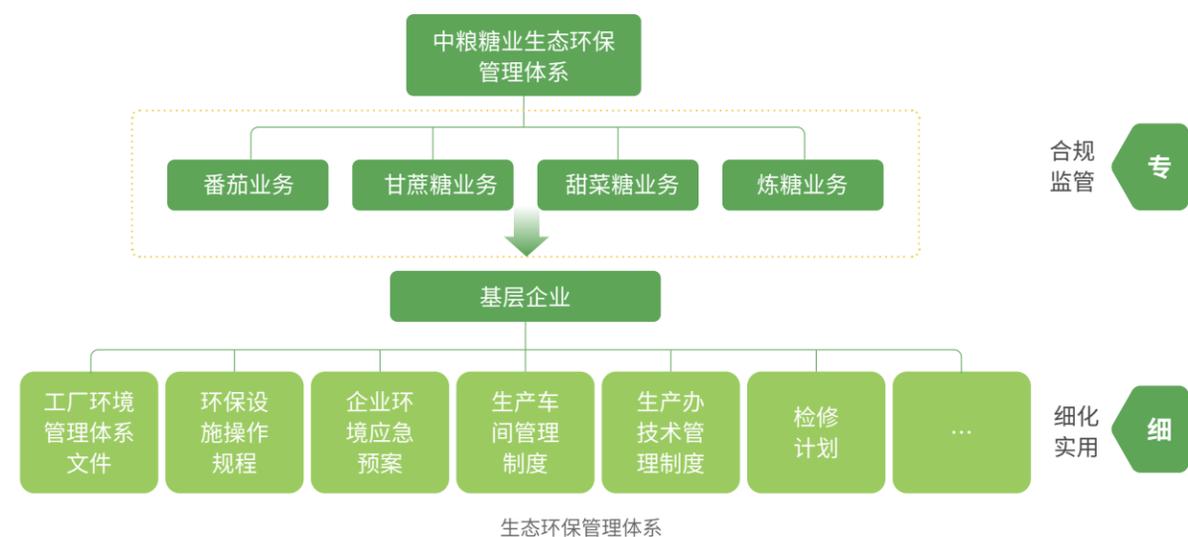
5 个

## 完善环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续完善环境管理制度和体系，规范各项环保工作流程和要求，主动防范预警环境风险，为实现绿色低碳发展贡献力量。

## 环境管理体系

我们按照“总部做精、业务部做专、基层企业做实”的管理模式，着力优化三层级制度标准体系，完善三层级制度标准架构，将生态环境风险全过程管控融入制度体系，重点突出环境合规管理、源头控制和过程控制，管理体系贯穿基层落地实施，达到节能减污降碳同步，保障绿色低碳发展。



唐山糖业环境管理体系  
认证证书

2023 年，公司新增 / 修订《中粮糖业节能降碳管理办法》《中粮糖业能效对标管理办法》等节能环保制度，开展节能环保制度体系及中粮糖业新发布节能减碳管理制度培训。业务部层面新增 / 修订 15 个制度，对风险管控、固废合规要求、节能管理等方面进行更新、完善，并对制度执行、实施开展宣贯培训。

我们持续推进环境管理体系认证，借助第三方专业力量，结合自身特点，全面诊断存在的环境问题并促进有力改善，切实提升环境管理水平。2023 年，唐山糖业通过环境管理体系认证。



## ○ 环保风险管理

我们持续强化环保风险管理，搭建全员参与的环保风险管理机制，进一步推动生态环保风险管控向生产环节延伸，推动细节管控和过程管控。



## ☑ 推进绿色生产

我们持续推动形成资源管理和环境保护相互促进、协调发展的绿色生产格局，以减少资源使用和降低污染能耗为目标，增强环境质量改善的内生动力，实现经济发展与环境保护双赢。

### ☑ 废弃物管理

我们将废弃物管理视为重要的环境行动，确保废弃物得到妥善处理，降低废弃物对环境的污染。同时，通过加强对废弃物的回收管理，实现废弃物循环利用。



## 丨 废弃物处置

我们持续加大污染治理投入，开展环保技术改造，提升污染防治设施处理能力，加大对施工、道路、堆场、裸露地面、蔗渣仓等扬尘场所的抑尘投入，加大对固体废物、危险废物收集、暂存设施等硬件投入。

**强化污染防治效果。**不断压实主体责任，聚焦滤泥、堆场和粉尘、恶臭逸散区域，持续开展综合治理，通过飞行检查、环保核查、生态环境绩效评价等方式，持续提升生态环保绩效。

**推进废弃物循环利用。**大力推进固废无害化处理和资源化利用，加强与第三方合作，提高固废合规处置、利用。挑选产生量大、有综合利用基础的滤泥、污泥等，建设综合利用试点基地，探索生态产业化和循环经济体系建设模式。

**全面推进问题整改。**我们持续推进污染防治共性问题专项治理工作，及时梳理排污许可、固废危废、无组织排放、在线监测数据等最新政策要求，问题整改“回头看”工作，推进全面整改。

开展现场检查单位

26 家

完成整改

279 项

整改率

94.6 %



## 大气污染防治

我们持续加大废气治理设施改造力度，提升治理设施性能和稳定性，完善烟气脱硝设施，升级烟气除尘，增加除臭能力，对烟气治理设施及附属设施维护，保持设施性能。通过实施大气污染防治，2023 年减排 NOx 量 31.1 吨，粉尘量 1.0 吨，亿元产值化学需氧量排放量和亿元产值氮氧化物排放量有序下降，分别为 4.91 吨 / 亿元和 10.18 吨 / 亿元。



## 水资源管理

中粮糖业通过制定节水目标与各项节水管理制度，升级生产工艺，落实水资源使用管控，有效减少生产经营过程中水资源的消耗。



## 节水措施

我们持续推进水资源全方位管理，分质按需，梯级循环利用，大力提升替代水使用量。同时，加大节水改造力度，推进工艺节水、冷却水回收、创新灌溉模式等技术措施，从源头严格管理生产用水各环节，全力推进水资源节约使用。

## 细微之处的不平凡

作为吉木萨尔番茄厂的生产车间值班长，在岗十余年一直兢兢业业的马小军师傅望着汨汨流动的汁汽凝结水，一个想法在他的脑海中逐渐孕育。经过几天的写写画画，马师傅提出了回收汁汽凝结水，降低水单耗的方案。

变革之路总是不会一帆风顺，改变习惯、技术难题都是马小军师傅需要解决的“拦路虎”。方案最大的难点在于汁汽凝结水的回收可能会导致水槽温度升高，引起番茄滋生霉菌以及原料品质降低。为了解决这个问题，马师傅在为

期一周的小范围实验中亲力亲为，加班加点，紧盯霉菌指标和水单耗，时刻记录，做好数据比对。

希望的曙光不期而至，实验结果显示汁汽凝结水的回收对产品质量不会有太大影响，水单耗也有了下降趋势。在后续的大范围技改中，马小军师傅还将回收汁汽凝结水的消防水带更换为不锈钢管路，在规避产品质量风险的基础上还美化了生产现场。这一创举实现了当年节约新鲜水 0.75 万方，收益 5.4 万元，节约水资源的同时还为企业带来了效益。

甘蔗糖部	甜菜糖部	炼糖部
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优化工厂用水系统，甘蔗糖部近三年投入 393 万元，对工厂循环用水系统进行改造，其中梁河糖业的单位产品新鲜水耗分别由 3.3 吨下降至 1.32 吨</li> <li>• 完善计量设备，甘蔗糖部各工厂设置用水的一、二级计量，对车间级的用水情况进行定期分析，并制定相应的改善措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展水平衡测试，查找用水缺陷和潜力</li> <li>• 水风险管理，严格取水用水管理，不超过取水许可证核对取水量</li> <li>• 改进农业栽培模式，推广双带节水灌溉技术，减少甜菜种植用水</li> <li>• 制定节水方案，使用达标排放废水回用和新鲜水代替，循环使用冷却水，严格用水管控并加强用水日常监督考核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过技术改造，将砂碳滤反吸水用于凉水塔补充，年节约用水 1.2 万吨，满足制糖行业清洁生产水平评价一级标准要求</li> <li>• 将石灰窑二氧化碳洗涤塔水循环利用，减少新鲜水使用量，并减少污水处理量</li> </ul>

水资源使用举措

## 废水处理

我们对废水生化处理后按需分类循环利用，持续降低吨糖新鲜水耗。维护废水治理设施及附属设施，保持设施性能和治理效率。并通过增添好氧系统、厌氧大修、新增调节池、水解酸化池及附属设备，增加设施运行稳定性。



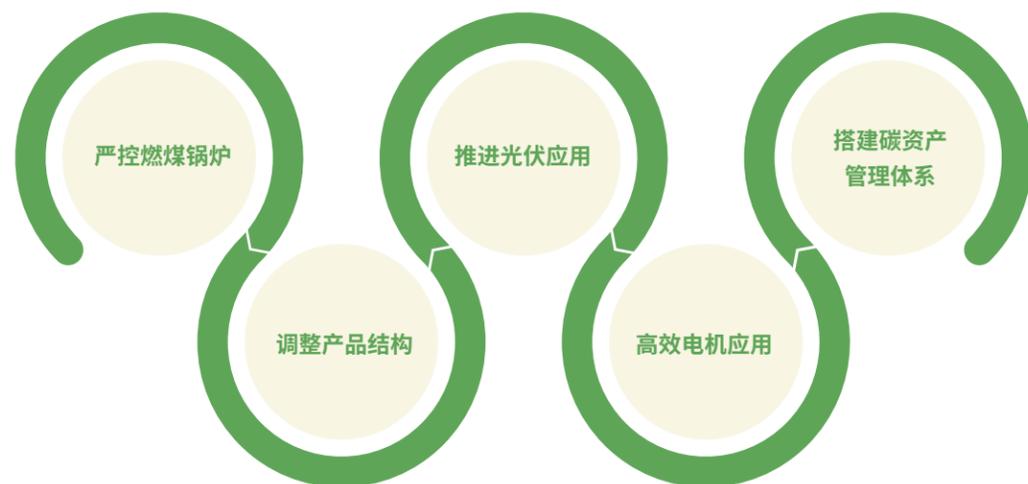
## 推进节能降耗

我们围绕节能、减碳两个维度，持续降低能源消耗并提高能源利用效率，积极开展燃煤锅炉升级改造、产品结构调整、推进光伏应用等举措，全面推进节能降碳。中粮糖业积极开展节能降碳工程，2023年投资2740.7万元，开展节能降碳项目59个，节能减碳效益711.4万元，节省能源使用量5747吨标煤，万元产值综合碳排放和万元产值综合能耗分别为1.07吨/万元和0.44吨标准煤/万元。

完成玛纳斯番茄2台燃煤锅炉“煤改气”替代及项目环保验收，停用四方糖业30吨燃煤锅炉1台

唐山糖业采取合同能源管理方式，利用库房、厂房屋顶开展分布式光伏发电，计划装机6.8MW

制定碳资产管理有关制度标准，明确碳排放统计、碳资产盘点、碳市场交易等管理要求，对存量碳资产盘查和增量资产摸底，保障用能需求



推广生物质能比重，扩大甘蔗及配套炼糖产能，实现使用以蔗渣为燃料的生物质能折标煤量达到14.33万吨

淘汰落后机电设备及变压器高效置换，完成58台75千瓦以上的机电设备淘汰，置换、替代6台变压器。完成340台落后机电淘汰，完成率113.30%

节能降耗实施路径

综合能耗

61.42 万吨标煤

外购电力

155140 兆瓦时

天然气使用量

1152.80 万立方米

外购蒸汽

1981873 百万千焦

生物质使用量

137885.66 吨标煤

非化石燃料消耗强度

0.10 吨/万元

## 落实双碳战略

我们将双碳工作融入公司发展战略，搭建符合自身实际的双碳规划路径，建立健全双碳管理机制，完善双碳管理制度，发布通用制度1项、专用制度3项，规范实施碳配额交易，保证双碳工作有章可循，推动双碳战略走深走实。



### 能源低碳转型工程——产业结构调整

- 创建品牌工程
- 优化业态结构

### 工艺装置能效提升工程——源头降碳转型

- 顶层设计（承接集团要求；符合公司发展）
- 增量能耗准入（能源结构；能耗指标；能效等级）
- 能源结构调整（扩宽用能途经；提高生物质占比）

### 余热余压利用工程——过程节能提效

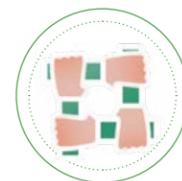
- 动力设施节能运行（汽、电供应匹配；提升锅炉能效；保温绝热工程）
- 工艺系统节能运行（蒸汽梯级利用；真空度调控；精细设备运维）
- 余热废热综合利用（余热制冷、余热供热）
- 机电设备能效提升（淘汰落后；变频调速；系统匹配）

### 信息化提升工程——协同减污降碳

- 厌氧废水甲烷回收
- 厂内机械清洁能源替代
- 滤泥、污泥合理处置

### 零碳负碳工厂创建工程——精细能源管理

- 健全组织机构
- 建立标准体系
- 完善计量分析
- 用好降碳工具



加强组织协调



保障资金投入



组织学习培训



强化监督考核

中粮糖业双碳规划路径



温室气体排放总量

148.49 万吨

温室气体减排量

1.49 万吨

温室气体排放（范畴一）

117.61 万吨

温室气体减排强度

0.01 吨/万元

温室气体排放（范畴二）

30.88 万吨

我们遵从“盘查碳底、摸清潜力、实施减排、绿色转型”的科学降碳方法，有针对性、高效地进行节能减排降耗工作，成功打造出两家“零碳工厂”，实现制糖行业“零碳”的突破，完成 5 个产品的碳足迹认证，实现产品从摇篮到大门的产品碳足迹核查，通过白砂糖、赤砂糖、液体糖、红糖的产品碳足迹认证工作。



北海糖业“零碳工厂”证书

北海糖业榨季白砂糖碳足迹证书

北海糖业榨季赤砂糖碳足迹证书

## 北海糖业打造“零碳工厂”

北海糖业积极推广节能降碳管理提升和技术改造，开展电机能效提升诊断，实施落后机电淘汰、余热利用、高效设备应用等节能降碳项目。北海糖业炼糖项目采用“磷浮+碳法+硫漂+三效板式蒸发+六系煮糖”制度生产优级或一级白砂糖，增加第二步法生产必需的设施设备，改善原有的供汽供电系统、结晶分蜜装包系统。北海糖业第二步法项

目至今已产糖超 11 万吨，燃烧蔗渣超 6.1 万吨，折合标煤超 1.7 万吨，减少碳排放超 4 万吨，有效改善中粮糖业能源结构。2023 年 12 月，北海糖业通过“零碳工厂”及产品碳标签认证，成为中粮糖业第二家获得“零碳工厂”认证的制糖工厂，全面迈入“零碳”时代。

## 高效机电设备升级应用

电动机的选型与节能，对企业电力消耗影响重大。中粮糖业大力开展机电设备升级与推广应用，持续推进低碳厂区建设。

辽宁糖业经综合考量永磁电机的优缺点，结合运行环境，在熟化仓项目的三台离心风机选用超高效稀土永磁同步电机，较普通电机要节能 25%—30% 以上，较变频电机节能 5%—15%。

梁河糖业应用永磁变频空压机淘汰传统螺杆式空压机，该高效设备具有显著的节能降耗特点，具有高效运行、变频调速和无负载停机功能，低噪音运行、零油雾排放，压力稳定，提高能源利用效率，改善工作环境，节电量相较传统螺杆空压机降低 30% 以上。



崇左糖业



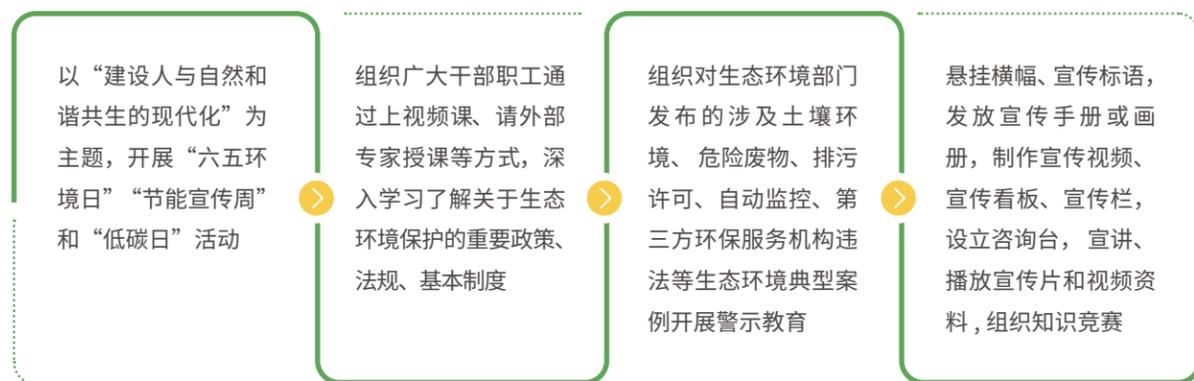
## 倡导绿色生活

我们倡导节约用水、节约用电、无纸化办公、绿色出行等，大力开展生态环保宣传活动，加大环保宣传培训力度，引导员工将环保理念融入日常工作，倡导员工增强环境保护责任意识，积极投身环保实践活动。

节能环保宣传活动 93 场次  
节能环保参与人数 7496 人次  
主题宣传海报 149 幅  
宣传单 7980 份  
节能环保知识竞答参与 7102 人次



我们在提升自身环保意识、加强环保实践的同时，注重倡导全民践行绿色环保的生产生活方式，向社会传播低碳、环保理念，营造齐心协力保护环境的良好社会氛围。



## 为人民种树，为群众造福

春风十里，不如“植”此青绿。一场春季义务植树活动在玛纳斯县北五岔镇治沙造林地展开。科学推进国土绿化，深入开展全民义务植树是践行习近平生态文明思想、维护生态安全、改善人居环境的具体措施。为推进生态文明建设，按照玛纳斯县山水林田湖草沙系统治理要求，2023年4月3日，玛纳斯番茄组织开展“为人民种树，为群众造福”主题活动。

植树现场，玛纳斯番茄干部员工充分发扬团结协作精神，明确分工、加强合作，干劲十足。挖坑、扶苗、培土……大家互相配合，处处是一派热火朝天的劳动场景，一面面飘扬的彩旗也映衬着大家植树造林的信心和决心。随着每道工序的合格验收，一排排整齐的红柳被栽下，一片新树苗，迎风而立，为玛纳斯的春天再添盎然生机。

参加义务劳动的干部员工表示，美化绿化生态环境是每一个人应尽的责任和义务，我们每个人都增强爱绿、植绿、护绿意识，带头植树造林、绿化家园，以实际行动号召身边人共同打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽家园。

“根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。”望着一排排摇曳的小树苗，玛纳斯番茄的毕利民深有感触地说道。植树造林，功在当代，利在千秋。我们要像习近平总书记一样从我做起，以钉钉子精神绿化祖国，以实际行动践行“一年接着一年干”“撸起袖子加油干”的精神，以实际行动让我们的天更蓝、山更绿、水更清，为人民种树，为群众造福！



## 建设人与自然和谐共生的现代化

2023年6月5日，辽宁糖业开展以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题的宣传活动。公司主要负责人带领全体员工开展升旗、演讲及宣誓活动，并提出在存量端各环节不断向精益挖潜，实现降本增效。希望全体员工同舟共济、同心协力，始终与中粮糖业要求同频共振、同向而行，为圆满完成三年的质量安全工作目标而继续努力。

辽宁糖业通过开展线上“六五环境日生态环保知识问答”活动，提升全体员工环保意识，并向顺利通过知识问答的员工发放印有“建设人与自然和谐共生的现代化”的环保布袋，呼吁大家减少塑料的使用，营造全员环保的氛围。

辽宁糖业还在厂区内不同区域悬挂条幅、标语和宣传海报，播放宣传视频，营造环保氛围，让环保意识深入人心，牢

铸“绿水青山就是金山银山”理念，共同建设人与自然和谐共生的现代化发展认知。





# 携手共创出彩人生

## 时代指引

要健全劳动法律法规，完善劳动关系协商协调机制，完善劳动者权益保障制度，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

——习近平总书记在党的二十大上强调

## 我们的担当

中粮糖业以切实提升员工幸福感为己任，为员工营造相互包容、和谐共处的工作环境，促进员工与公司共同成长，帮助员工成就自身职业价值。我们坚信，员工是公司最宝贵的财富，公司是员工最坚实的后盾。

## 核心议题

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 关怀员工生活

## 关键数据

员工总数	中层及以上管理人员中女性员工占比	劳动合同签订率
<b>6080</b> 人	<b>3.37</b> %	<b>100</b> %
员工平均带薪年假	因工亡故人数	因工负伤
<b>12</b> 天	<b>0</b> 人	<b>8</b> 人

## 保障员工权益

中粮糖业坚持平等雇佣，重视和保障每一位员工的合法权益，遵守运营所在地有关劳动用工的法律法规和相关政策，构建富有竞争力的薪酬福利体系，推进民主管理，关注员工职业健康与安全，致力于营造和谐的劳动关系。

## 平等聘用

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，以公平、公正、公开的形式招聘员工，坚决杜绝任何因性别、年龄、国籍、宗教信仰、民族和文化背景等因素产生的用工歧视行为，禁止使用童工和强迫劳动，保障女性员工拥有平等的就业和晋升机会，依法与员工签订劳动合同，为员工提供公平开放、多元包容的就业环境。

员工总数

**6080**人

中层及以上管理人员中女性员工占比

**3.37**%

残障员工占比

**1**%

劳动合同签订率

**100**%

新增就业人数

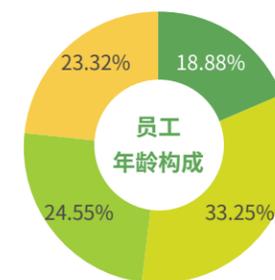
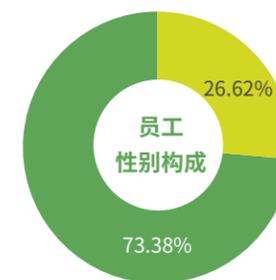
**315**人

员工新进率

**5.35**%

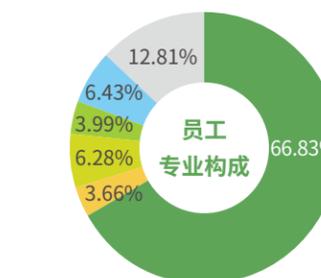
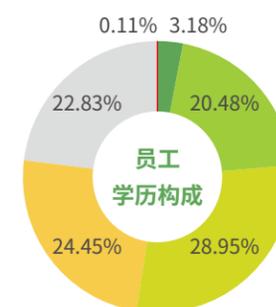
员工流失率

**6.81**%



● 男性 ● 女性

● 30岁以下 ● 41-50岁  
● 31-40岁 ● 51岁以上



● 博士 ● 大专  
● 硕士 ● 中专/中技  
● 本科 ● 高中及以下

● 生产人员 ● 财务人员  
● 销售人员 ● 行政人员  
● 技术人员 ● 其他



## 薪酬福利

公司坚持市场化、差异化原则，建立业绩、薪酬双对标的薪酬激励体系，以岗位价值确定薪酬水平，以年度业绩联动绩效奖金，实现业绩考核更加精准、收入分配更加科学，充分体现员工个人的价值贡献。同时，公司建立健全综合福利保障体系，为员工提供补充医疗保险和意外保险，不断提高员工重特大疾病保障水平。

社会保险覆盖率

100%

员工平均带薪年假

12天

## 民主沟通

公司建立以各级工会和职工代表大会为基本形式的企业民主管理模式，深入推进厂务公开、业务透明，充分保障员工重大事项知情权、参与权、表达权和监督权。2023年，公司员工工会入会率100%。



小链接：  
扫一扫，“码”上能解决

为进一步畅通员工诉求的表达渠道，切实帮助员工办实事、解难题，辽宁糖业探索建立员工线上诉求平台，员工可通过扫描二维码，在线提出生产经营管理中的意见和建议以及工作、生活中存在的困难和问题。

## 职业健康与安全

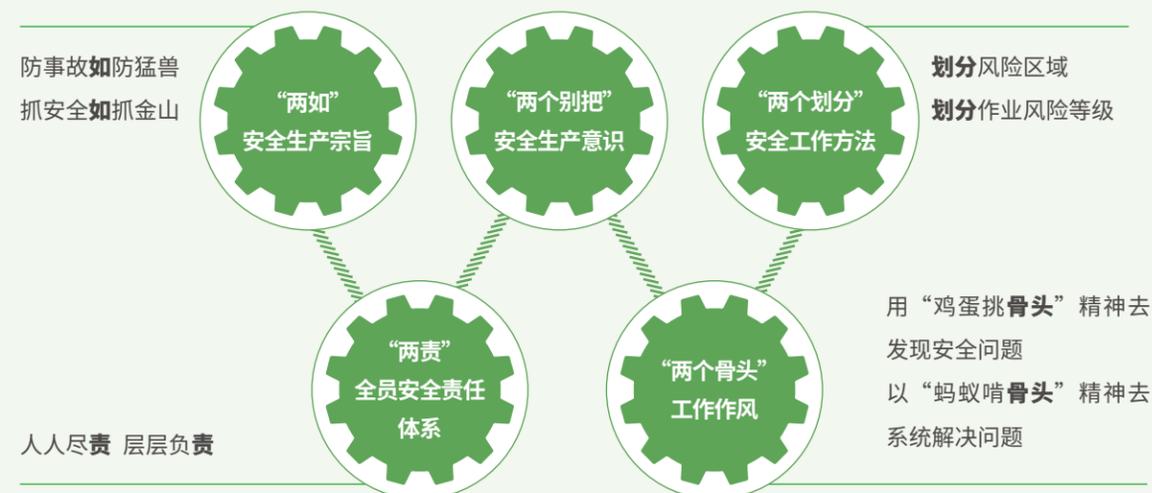
公司以“质量安全文化建设年”行动为抓手，坚决贯彻“人民至上、生命至上”的发展理念，明确提出“两如”安全生产宗旨、“两责”全员安全责任体系、“两个别把”安全生产意识、“两个划分”工作作风和“两个划分”安全工作方法，全力打造“守规章、不蛮干，时刻绷紧安全弦”的安全文化。公司实行“总部做精、业务做专、基层企业做实”的三级安全管控体系，编制《中粮糖业质量安全环保责任制管理办法》《危险作业安全管理制度》等安全相关管理制度，建立安全生产标准化管理制度体系，组织开展双重预防体系建设，以安全生产标准化评估要素和集团双重预防体系建设要素，制定安全生产分级评估标准，持续推进各级管理制度及现场治理的合规化。2023年，公司安全投入约6434.96万元。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等职业健康和保障安全工作的相关法律法规，落实职业病预防措施，控制和消除职业病危害，甘蔗糖部、番茄公司建立业务部级职业病防治制度，炼糖部、甜菜糖部各工厂制定职业健康管理制，为从业人员安全健康工作奠定制度基础。

公司严格遵守国家相关规定，对涉及职业危害的岗位，为员工配发劳动防护用品，并开展劳动防护用品使用培训；对存在职业危害的设备设施，利用防护、隔离、屏蔽屏护等措施，消除或减弱职业危害；按照《职业场所职业健康监督管理暂行规定》，聘请有资质的职业卫生技术服务机构对作业场所的职业危害因素进行检测，并将危害因素检测结果展示在现场进行公示，及时告知员工危害后果，提高员工对职业病危害的防范意识。

同时，公司加强职业健康宣贯培训，强化员工有关职业病防治知识，开展职业健康法律法规、职业健康防治等教育培训，加大对《职业病防治法》和相关法律法规的宣传力度，提高员工对职业病防治工作重要性的认识，为持续开展职业病防治工作创造良好环境。

别把生命当儿戏 别把规章制度当麻烦



开展安全培训

861次

参与安全培训

57304人次

安全培训覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

工伤损失工作小时数

3000小时

因工亡故人数

0人

因工负伤人数

8人



## 助力员工成长

中粮糖业以人为本，重视员工在企业中的成长，构建完善合理的职业发展路径，建立健全职业培训体系，拓展员工的成长发展空间，激发员工个人潜力，帮助员工成就职业价值。

### 员工晋升

公司畅通员工职业晋升通道，为员工提供广阔的职业发展空间，建立素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励的选人用人工作体系，坚持民主、公开、竞争、择优的选拔任用机制，合理规划人才梯队。

### 员工培训

公司以“34885”教育培训体系为抓手，采用名师课堂、团队学习、外部对标、线上学习、实践锻炼等多种方式开展广泛而精准的人才培育，打造学习型组织，帮助员工实现与公司的共同发展。同时，持续推进网络学习平台建设。截至2023年末，平台账号共激活6977个，开设课程共计1496门，其中内部课程占比58%，外部课程占比42%，覆盖政治、党建、战略、市场、销售、供应链、生产、安全、财务等12大类，以丰富的学习资源满足广大经理人和员工学习发展需要。

#### “34885”教育培训体系

“3”	“4”	“8”	“8”	“5”
遵循“政治统领抓‘铸魂’、紧扣战略强‘赋能’、学用结合重‘实战’”三项基本原则	发挥教育培训“强化政治引领、培养组织能力、推动战略落地、促进变革创新”四方面重要作用	明确“核心管理团队、优秀年轻干部、党员、专业技术骨干、国际化人才、班组技能人才、新入职员工”等八大重点教育培训人群	开展习近平新时代中国特色社会主义思想、政治理论教育、综合管理能力、业务核心能力、岗位技能、甜蜜文化等八方面教育培训内容	采用集中培训和日常教育相结合、组织培训和个人自学相结合、实践锻炼和能力培训相结合、线下教育培训和线上教育培训相结合、内部培训和外部培训相结合的五种培训方式



### 开展2023年新员工培训

2023年10月27日至31日，中粮糖业举办2023年新员工集中培训，新员工培训旨在搭建新员工交流和学习的平台，实施为期一年的“四个1”长周期跟踪培养，即通过“入职第1周角色认知转换、入职第1个月集中培训、入职第一季度谈心谈话和入职满1年职业规划”，加速新员工的融入和成长，增强对公司的认同感和归属感。集中培训班以“逐鹿而上 踏梦前行”为主题，分为筑牢政治忠诚、强化纪律规矩、融入甜蜜文化、聚力甜蜜事业、提升职业素养四个模块。

### 开展ESG体系建设认知培训

2023年11月8日，中粮糖业组织召开ESG价值创造专题培训暨ESG体系建设项目启动会，公司各职能部门、业务部门，各分子公司相关负责人及ESG工作对接人共计150余人参加本次专题培训。通过培训，公司员工深入了解ESG概念、发展背景及时代意义，结合业务发展实践，融入到日常管理和生产经营中，擦亮可持续发展的绿色名片。

### 中粮糖业首次推出“糖者荣耀”，树立糖业榜样标杆

2023年，中粮糖业在推动先锋模范引领上再进一步，首次推出“糖者荣耀”荣誉体系，发掘糖业之光，点燃荣耀之炬。通过树立“甜蜜榜样”、讲好“甜蜜故事”、沉淀“甜蜜方法”、传承“甜蜜态度”，带动全体员工思想同频、目标同向、行动同步，争做“心里有火，眼里有光”的糖业人。“糖者荣耀”荣誉体系以党建、文化、业绩、创新、专项五大维度为评价标准，颁布24个奖项，共计评选出56名优秀个人和43个优秀团队。中粮糖业始终强调坚持创新、勇于挑战、精益求精的企业文化和价值追求，以“创新先锋奖”宣扬开拓进取、突破自我，提速中粮糖业在产品、技术及业务模式等层面的创新与突破。

为深入挖掘榜样背后的成长经历和心路历程，中粮糖业倾力打造“糖者荣耀”专属宣传阵地，通过“荣耀殿堂”“微光系列”“星火系列”三个栏目图文并茂，生动讲述糖业人自己的故事，让广大员工在思想上受到触动、精神上受到鼓舞、行动上受到引领。星火燎原、微光成炬，中粮糖业走出了一条以榜样典型示范引领、赋能企业高质量发展的特色之路。



## 【糖者荣耀】榜样故事



### 李伟

生长为材，伫立成桥

从初出校园的学生成长为“甜蜜外交官”，李伟，用他的坚韧和执着，诠释了“合抱之木，生于毫末”的深刻内涵。

初入职场，李伟面对陌生的农产品领域和有心理落差的工作地点，并未气馁。他像海绵一样吸收着新鲜的知识，积累人生的经验，在忙碌中找到了工作的价值。随着时间的推移，李伟的工作角色发生着变化，从番茄销售部的销售业务员、到糖业事业部的运营管理员、再到进出口糖部的贸易业务员，是运营管理到对外贸易的职能转换，业务视角不断丰富。他利用空闲时间学习国际贸易知识，将理论与实际相结合，逐渐看清了行业的全景图。

后来他被外派至塔利糖业。面对陌生环境和跨文化的挑战，他深入学习工厂运营，从跨文化沟通到金融知识，他逐渐对工作技能“如数家珍”。2020年，李伟接任商务经理一职，他需要与国内协同做好现货销售和工厂份额食糖作价工作，同时还要维护各种商务关系。他主动出击，与团队一起对客户进行一对一拜访，倾听客户的诉求并及时反馈。通过努力，最终将2022榨季食糖营销比例稳定在了50%，稳步提升对澳糖糖源的掌控力度，夯实了第三国贸易根基。

在一次次“冒险”中得到成长，他最终伫立成桥，一端是中粮糖业、一端是塔利糖业，一端是中国文化、一端是澳洲文化，一端是过去、一端是未来。



### 车军生

车头不觉疲倦，火车行稳致远

三十九载糖业情，热爱铸就辉煌。车军生从车间到机关，钻研不辍，书海泛舟探寻真理。他规划有序，布局精细，经营有道，在各个岗位上坚定信念，攻坚克难大显身手。

竹石坚劲，车军生宛如狼性首领般，在市场的风浪中屹立不倒。他是糖业界的一面旗帜，是农情深厚的守望者，是甜菜田地里最坚实的守护者。面对市场的激烈竞争，如磐石般守土有责，每一寸土地，每一颗甜菜，都承载着他的深情与责任。

当天灾人祸袭来，他冷静如冰，却热血如火。带领团队共赴战场，无论风雨交加还是烈日炎炎，他都率先垂范，身先士卒。他的冷静与果敢，赢得了团队的深深敬佩，也因此被誉为“拼命三郎”，这个称号，他实至名归；在车间调度中，他亲临一线，视机器如手足，每一次操作，每一次调整，都尽显他的专业与细致，灵活自如地运用复盘之法，逐年积累技改计划，使得生产效益年年攀升，飞跃在即；在安全管理上，他严谨细致，一丝不苟，他深知安全是生命的保障，是生产的基石，对待每一次违规都绝不姑息，严格执行规章制度，让安全观念深入人心。车军生的另一面是律己宽人，德艺双馨，将员工的冷暖时刻挂在心头。他亲自把关食堂质量，确保每一餐都能让员工们吃得可口舒心，让他们在前线奋战时，无后顾之忧。

车军生，这位最美糖业人，以行动诠释责任与担当的真谛，以岁月铸就传奇与辉煌，以身作则，达人达己，带领团队共筑糖业的辉煌梦。



### 迟雅丽

以满足客户需求为最高准则的品控与研发之路

在炼糖部辽宁糖业公司，有一位始终将客户需求放在心头的品控和研发领军人物——迟雅丽。作为辽宁糖业总经理助理，她以“满足客户需求是最好的研发，只要客户满意，付出再多的苦和累都是值得的”为工作信条，带领团队在品质提升和技术创新上不断取得突破。

在日积月累中她总结经验，成功研发出利用红外光谱建立数学模型的非标快速检测成品糖色值的方法。这一创新方法更加高效且准确度等同于国标，并在确保样品无损的同时，将检测时间从18分钟大幅缩短至2分钟，大大提高了检测效率，节省了人力。她不仅注重技术创新，还积极与客户沟通，帮助客户了解产品特性和工艺需求。她主动从幕后走到台前，与蒙牛、伊利等客户深入交流，站在客户的角度思考问题，解决难题，赢得了客户的广泛认可。在品质提升方面，迟雅丽也有着独到的见解。她认为，品质是品牌影响力的基石，也是市场竞争力的关键。因此，她积极推动辽宁糖业产品免检认证工作，经过与蒙牛的深度沟通，以品质为前提，借助辽宁糖业的自动化、信息化，通过对辽宁糖业过去3年产品品质的评估，辽宁糖业产品通过了蒙牛16家工厂免检认证，为辽宁糖业未来做“免检工厂”奠定了基础。

在迟雅丽的带领下，辽宁糖业在技术创新、品质提升和客户服务等方面取得了显著成绩。她以客户需求为导向的研发理念和创新精神，为公司的可持续发展注入了强大动力。她的故事，是中粮糖业人不断追求卓越、勇攀高峰的一个缩影，也是广大企业研发人员学习的榜样。



### 梁霞

番茄原料队伍中的“女中豪杰”，基层原料管理的卓越践行者

在中粮糖业的番茄产业中，有一位被广大农户亲切称为“梁老师”的女中豪杰——梁霞。她，个头不高，穿着朴素，却充满着坚毅与智慧，扎根基层原料管理22年，用勤奋和专注书写着属于自己的传奇。

她的日常工作与“四结合”方案（即品种、面积区域、生产线、产品四者的完美结合方案）、育苗移栽、田间管理、病虫害防治等紧密相连。她深知原料的重要性，为实现原料的均衡种植，满足不同客户对产品的个性化需求，番茄公司大力推进制定“四结合”方案。每年，梁霞都会亲自操刀，深入研究和分析大量数据，确保方案的严密性和高效性。梁霞还致力于微肥科学管理的研究与实践，深刻总结历年微肥使用效果，通过不断尝试和观察分析，提出将硼肥和钙肥使用时间提前的建议。这一改变大大增加了保花保果能力，提高了原料固形物含量，帮助农户增加了产量。

在梁霞的心中，农户的利益至关重要。她经常深入田间地头，为农户提供切实可行的解决方案。在她的精心指导下，昌吉番茄区域的番茄亩单产达到历史最高水平。2023年，农户们种植番茄的积极性空前高涨。梁霞还承担着原料收购资金支付与相关资金回收业务的重任，她制定严密的计划，奔波于结算室、调度室和办公楼之间，确保资金运转无差池。她用自己的实际行动诠释着“满足客户需求是最好的研发”这一理念，用自己的勤奋和专注书写着属于自己的传奇，激励着更多的人为番茄产业的繁荣发展贡献自己的力量。



责任心



责任之行



责任之诺



## 关怀员工生活

公司悉心关怀每一位员工，通过组织开展员工关爱活动，关心慰问女性员工、困难员工和特殊员工等方式，提高员工的归属感、幸福感与企业凝聚力，打造有温度、有责任、有担当的雇主品牌形象。

## 员工活动

公司开展形式多样的文体活动，组织参加集团职工线上健步走活动、职工篮球足球赛和急救培训等活动，进一步丰富员工精神文化生活，帮助员工平衡生活与工作。



## 员工关爱

公司做实做细人文关怀，固化“我为群众办实事”活动机制，不断完善员工资助工作机制，组织修订相关制度文件，资助困难员工、关心退休员工。公司关心关爱女性员工，维护女性员工权益，并结合实际为有需要的女性员工提供便利设施设备。2023 年，公司为来自销售一部等单位的 6 位员工提供资助 14.2 万余元。

### 【荣誉】

- 公司指导和推送的焉耆番茄工会“为‘三高’群体增设特色菜品区”活动成果，获评 2023 年中粮集团“521”员工关爱日最受职工欢迎的十大实事
- 辽宁糖业成立 60 余平方米的“女职工关爱室示范室”，被辽宁省总工会女职工委员会授牌“女职工关爱室”

全年累计资助员工

6 名

开展“夏送清凉到班组”活动  
慰问单位

21 家

提供资助

14.2 万余元

慰问帮助班组

329 个

2023 年元旦春节累计慰问单位

22 家

慰问员工

4476 人

慰问一线员工

295 名

“我为群众办实事”  
为员工排忧解难

167 件次





# 点滴爱心回馈社会

## 时代指引

健全基本生活救助制度和医疗、教育、住房、就业、受灾人员等专项救助制度，促进慈善事业发展。

——中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要

## 我们的担当

中粮糖业坚持发展成果与社会共享，利用自身资源优势，开展公益志愿活动，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，向社会传递爱与温暖。

## 核心议题

- 公益志愿活动
- 开展爱心公益
- 社区共融共进
- 助力产业发展

## 关键数据

对外捐赠	员工注册志愿者人数	员工累计参与志愿服务	员工参与志愿服务
<b>659.27</b> 万元	<b>78</b> 人	<b>53</b> 小时	<b>7</b> 人次

## 公益志愿活动

我们积极践行“关爱与分享”的公益理念，主动担当社会公益责任，鼓励员工参与志愿服务活动，努力实现自身与社区的和谐共处、共生共荣。

### 一盏“小橘灯”，爱心暖人心

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，唐山糖业开展“小橘灯”助残接力计划志愿服务活动，到曹妃甸区冀东油田社区残障儿童家中走访慰问。志愿者们为孩子送去书包、铅笔盒、彩笔、篮球、益智玩具、牛奶等甜蜜慰问品，关怀孩子的身体情况和生活情况，全力解决孩子遇到的困难和需求，鼓励孩子保持积极、乐观的生活态度，让残障儿童及家庭感受到社会的关爱。

### 传承雷锋精神，践行志愿服务

2023 年 3 月，辽宁糖业组织开展“传承雷锋精神，践行志愿服务”主题活动，深入到营口仙人岛白沙湾黄金海岸景区进行义务清扫，美化景区环境。同月，辽宁糖业弘扬雷锋精神，倡导时代新风正气，成立志愿者服务队，开展“贯彻党的二十大精神，做新时代雷锋精神的弘扬者”党日活动，到盖州市镶蓝旗村帮助贫困孤寡老人，在实践中传播文明的奉献精神，让雷锋精神在新时代蔚然成风。



## 开展爱心公益

我们始终心怀感恩，注重回馈社会，积极了解当地社区需求并深入开展爱心公益，汇聚善心、传递善行，为社区民众带去温暖和关怀。

以书香传承志愿精神，组织各公司开展爱心捐赠图书活动，捐赠图书

**7100** 余本

甘蔗糖部组织广西3家工厂购买广西隆安县大米，共计

**20.66** 万元

甘蔗糖部组织所属5家公司团员青年对甘肃抗震救灾募捐，捐款

**2.04** 万元

塔利糖业与昆士兰科技大学及澳大利亚糖业研究中心合作，致力于研究、开发和优化农业、甘蔗收割和制糖技术，每年资助行业研究约

**80** 万澳元

## 社区共融共进

我们围绕海外当地文化、体育、教育等领域开展特色社会公益活动，为当地种植户开展技术培训，促进社区融合，树立中资企业良好形象，为企业未来发展营造有利环境。



塔利糖业赞助开展社区活动

**3** 万澳元

## 赋能种植户

塔利糖业持续为蔗农提供先进的种植技术以及休耕、育种、选种等参考，与澳大利亚甘蔗研究中心、塔利甘蔗技术服务中心先后共研发和测试了30个甘蔗品种，每个品种均进行了2~3年的跟踪记录。截至2023年底，为塔利地区选择了包括4个早熟品种、6个高产品种在内的19个适种品种。塔利糖业不断钻研、筛选合适的休耕作物，提升土壤健康水平，每年制作出版塔利休耕作物指南，调节土壤水平，2023年休耕季完成了2022—2023年生物分析；每五年进行甘蔗根腐病（Pachymetra）跟踪调查，将发病率降低50%，实现进厂甘蔗土壤含量降到2%以下。



## 澳大利亚糖业博物馆志愿服务

塔利糖业员工（包括中粮糖业总部外派员工）会担任澳大利亚糖业博物馆的日常运营志愿者。这一举措不仅是为当地糖业博物馆提供支持，深化塔利糖业团队成员对糖业历史的理解，同时也能提升当地蔗农对塔利糖业的良好印象。志愿者们除了为各地前来参观的游客提供高质量的导览，通过向游客介绍在澳大利亚昆士兰州甘蔗产业是如何发展起来的，促进糖业文化的传承外，还会参与博物馆档案整理工作，定期组织针对当地学校、社区的文化活动，多方面出力为当地的文旅产业做出贡献。



澳大利亚糖业博物馆



## 引领产业发展

中粮糖业充分发挥农业产业化龙头企业的带头作用，深入推进“种植规划+种子研发+田间管理+农机服务+数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，推广智慧农业，引领产业发展，将便捷、科学的农业服务推广至千家万户，稳步推进农业现代化转型发展。中粮糖业在全国建立了1186个各类农业合作社，带动10.2万户农民就业，为农业产业高质量发展不断注入新动能。

### 找人、找地、找钱

番茄、甜菜、甘蔗均为非主粮作物，种植面积难以保证，中粮糖业自己找地、找人、找钱，做好种植规划，发展订单农业，保证原料稳定供应。

### 打造自己的农业“芯片”

水热光土种，种子是关键。根据产业特点，中粮糖业在番茄、甜菜、甘蔗产业分别建立种子培育、种子代理、种子扩繁等不同类型的种子繁育业务，搭建了专职研发队伍，建立了5个繁育基地。

### 第一车间“乾坤大”

三分种，七分管。好产品首先是种出来的。国内传统农业种植农事节点多，田间管理全凭经验。中粮糖业把工业领域的理念、模式引入农业端，把种植的主要环节模块化、标准化，努力做到可管理、可复制、可追溯，使田间地头成为名副其实的“第一车间”。

甘蔗糖订单农业种植面积

**810500** 亩

### 传统农业有了“钢铁侠”

农业机械化是我国农业强国必由之路。从2007年开始，中粮糖业率先从国外引入16种国际先进大型农机，克服大型农机购买成本高、维修困难，农民不会用、不愿用等困难，坚持不懈地推进农业机械化。

“甜菜种植管理平台”涉及农事活动节点

**15** 个

### 打通地头“第一车间”和工厂“第二车间”

中粮糖业以客户需求为农业端的起点，初步建立数智农业管理系统，以需定种，以产定收，实现田间地头“第一车间”和工厂“第二车间”、千家万户“小农户”和千变万化大市场的有效对接。

种植管理数据

**487** 万条

### 冬麦复播甜菜喜获丰收，一季两收成功实现“三增”

2023年，中粮糖业甜菜糖部探索冬小麦复播甜菜的试验、示范和推广项目2413亩，冬麦复播试验地的亩产仍达到3.44吨，每亩收益814元。

冬麦复播试验探索，为“冬小麦+甜菜”的种植模式推广开辟了一条新路。作为甜菜复合型种植的一项新技术，依托区域选择、地块选择、裸播/白膜种植、搭配早熟品种、早播快播、中密种植、精准调水（不早不浇）、精准调肥（平衡施肥）等关键技术的冬麦复播试验探索不仅是一项新的突破，更起到了国家增粮、企业增糖、农民增收的“三增”效果。中粮糖业立足自然资源优势，积极探索多元化复播甜菜模式，进一步增加农民种植收益、持续推进甜菜农业高质量发展，促进粮食与食糖生产双提升。

### 北海糖业原料部深入订单蔗区，帮助蔗农科学防治病虫害

2023年，受暖春和春旱双重影响，甘蔗虫害发生较往年早，且由于禁烧蔗叶的影响，虫害发生基数大，对甘蔗生长造成严重威胁。为有效开展甘蔗病虫害统防统治工作，切实提高原料蔗产量，增加蔗农收益，2023年3-4月北海糖业原料部党支部开展“赴春约、问诊疗、防虫害”主题活动，通过开展甘蔗病虫害防治培训、逐户走访蔗农、开展病虫害调查诊断工作、研究做好螟虫危害预测预报工作等方式，提高了蔗农对甘蔗病虫害的防治意识，一定程度上帮助蔗农有效解决甘蔗病虫害问题，学习了解甘蔗病虫害的科学防治方式。



### 携手“最美奋斗者”，带领农户增收致富

1989年，中粮糖业新源甜菜糖厂建成投产，王建军第一次接触到订单农业模式，自此王建军开启种植甜菜的道路，并不断扩大甜菜种植面积，同时还积极带动周边农户种植。2010年，王建军成立“兴农农机农民专业合作社”，采用“农户+基地+合作社”的发展模式，先将种植大户及村民土地流转起来，再由农机大户统一耕种，最后由合作社统一管理。在他的带领下，短短几年时间合作社就由最初的10人4台农机发展到现在拥有社员56人100多台各式农机，作业面也扩大到所在州各县市，仅每年农机耕作收入就达到100余万元，社员年均分红5万元以上。在

国家农机补贴的政策及中粮糖业的扶持下，合作社前后购置100多台大型农业机械，实现甜菜种植、采收全程机械化。2017年，王建军荣获“全国农业劳动模范”称号；2019年荣获“自治区优秀共产党员”称号；2020年，王建军荣获“全国劳动模范”称号。

说起和中粮糖业的缘分，王建军感慨万分，说道：“在新源糖业的‘撮合’下，从建厂就一直种甜菜，合作了30多年，我没有一丝犹豫。中粮糖业‘客户至上’的理念，给了我们坚定的信心，只有追随着中粮糖业，才有我今天的成绩。”



# 携手伙伴共赢

## 时代指引

确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全。

—习近平总书记在党的二十大上强调

## 我们的担当

中粮糖业秉持“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，打造可持续供应链，重视产业链伙伴间的交流，促进行业发展，携手伙伴共建产业生态圈。

## 核心议题

• 打造可持续供应链 • 推动行业发展

## 关键数据

参与制定食糖行业、番茄行业团体标准

9项

## 打造可持续供应链

中粮糖业建立公平、公正的采购供应体系，推进负责任、可持续的供应链建设，实现和供应商合作关系的稳定和发展。同时，将自身的可持续发展要求扩展至上下游供应链，为供应商提升履责能力赋能。

### 坚持阳光采购

中粮糖业坚持“货比三家、择优选择、程序规范、过程透明”的采购原则，建立健全采购管理制度和内部控制体系，加强采购制度梳理与完善，增强业务流程建设、采购绩效管理、采购监督管理，从制度上保障对供应商管理的合规有序，保证供应商在公平公正的环境下进行投标或谈判活动，实现公司采购管理标准化、规范化、高效化。

### 强化供应商管理

公司完善《中粮糖业供应商管理办法》，对供应商的准入、执行行为认定、执行结果评价作出相关规定，实现供应商分类分级管理。针对中粮集团集采类别实施全流程供应商评价，提高管理深度；针对中粮糖业集采类别实施严格供方审批管理，提升管理广度。



责任之心



责任之行



责任之诺



## 供应商准入

公司明确包括企业基本条件、特殊行业资质证、许可证、行业规定证书等供应商准入条件，通过注册审核、预备评审、物料认证、合格评审等流程筛选新供应商。

## 供应商评价

公司每年组织开展供应商评价工作，从供货实力、供货周期、供货质量等维度对供应商进行评估，将供应商分为潜在供应商、预备供应商、合格供应商；对供应商开展绩效评价，并赋予绩效等级，根据供应商评价得分，由采购组织根据采购品类的特点及采购需求，对供应商进行相应管理。

供应商绩效等级分类

级别	得分
A 级	90 ≤ A 级 ≤ 100 分
B 级	80 ≤ B 级 < 90 分
C 级	60 ≤ C 级 < 80 分
D 级	< 60 分

## 供应商廉洁建设

公司高度重视供应商廉洁建设，与供应商签订廉洁承诺书，要求遵循廉洁政策和标准，同时通过查询供应商是否存在行贿犯罪等违法违纪记录，并将其作为准入的否决项，从源头预防风险，建立起一套长效的反腐败机制，坚决抵制采购工作中任何形式的腐败行为。

## 推动行业发展

公司积极参与行业标准制修订工作，推动中国制糖行业的质量管理提升和标准化研究，促进行业发展。番茄公司被当地政府确定为番茄产业链主企业，当选当地番茄制品行业协会会长，推动番茄产业的持续、健康、稳定发展。

2023 年  
共参与制定食糖行业、番茄行业团体标准

9  
项

截至 2023 年底  
累计参与制定国家标准

12  
项

累计参与制定行业标准

15  
项

## 承办首届番茄节，助力品牌启程

2023 年 8 月 25 日，番茄公司承办首届番茄节，搭建番茄行业资源平台，发挥产业“吸铁石”的作用，探索产业合作新模式，不断发展壮大番茄产业生态圈，吸引了包括政府、各类协会、番茄全产业链上中下游相关企业的关注和参与，凝聚行业共识，聚力品牌资源，发掘番茄价值，助力品牌推广传播、蓬勃发展。

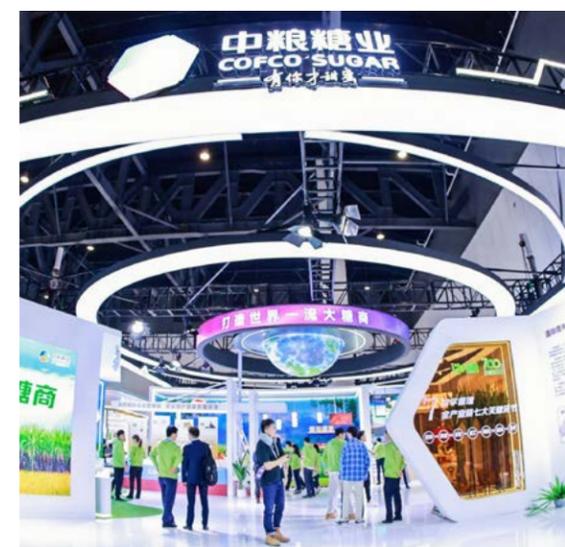
“首届番茄节”组织了番茄市集巡展、品鉴番茄宴、产季产销分析会、产业发展座谈等一系列活动，推动行业盛会，增强消费认知。促进各界深入了解番茄产业、认识番茄公司及产品，提升企业形象及品牌影响力，进一步加速推动番茄产业向高质量发展迈进，深挖番茄产业巨大的品牌化潜力。



首届番茄节

## 中粮糖业精彩亮相第 108 届全国糖酒会

2023 年 4 月 12 日，第 108 届全国糖酒会在成都开幕，在“一城两馆”的基础上全新升级为“两馆一城”，在成都市核心商圈、餐饮名店、公园等多个场景设置配套特色活动，同时还首次实现成都市两个主要展览馆面积满用，展览总面积 32 万平方米，再度刷新全国糖酒会展览规模纪录，成为 2023 年度全球食品和酒类行业规模最大的综合性展会。中粮糖业展位位于中国西部国际博览城 5-6 号连接馆入口处，简约、大气、明亮的展位设计风格吸引了众多来宾，展位现场人山人海，商务洽谈气氛热烈，首日到访展位的专业公众超历史新高。累计接待客户和观众约 4000 人次，累计接待意向客户近 150 家，覆盖食品、饮料、贸易批发、供应链等领域，中粮糖业旗下红糖、烘焙糖、番茄汁、番茄丁果等新品受到大家追捧。



# 责任之诺

76 展望未来

77 指标索引



责任之心

责任之行

责任之诺



## 展望未来

2024 年是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划的关键一年。面对新的机遇和挑战，中粮糖业将坚持内涵式发展与外延式增长并重，有效增强企业“市场化能力”“品牌影响力”和“抗风险能力”，为保障国家食糖供给安全奠定坚实基础。

我们将持续完善公司治理制度建设，践行“勇于担当”，加大风险识别和防范力度，统筹企业战略决策与可持续发展需求。结合公司自身行业和发展运营实际情况，推动 ESG 战略规划的确立，建立符合公司发展需求的 ESG 指标体系，完善 ESG 工作机制，分步骤推进 ESG 管理提升计划的实施与落地，将 ESG 理念融入公司日常运营管理，实现治理与日常运营的有机结合，为公司可持续发展奠定坚实基础。

我们坚持将客户放在首位，践行“客户第一”，服务引领产业发展，用严格的品质管理守护消费者舌

尖上的安全，为客户提供安全、营养、多元的产品和卓越的服务体验。以科技引领可持续发展，构建绿色发展模式，探索节能环保新路径，携手利益相关方共建和谐共生、绿色持续发展的美好家园。

我们将继续行善利他，践行“友善待人”，将温暖和大爱传递给更多需要帮助的人，让员工更有获得感、成就感和幸福感，充分发挥行业龙头企业的责任与担当，引领全产业链高质量发展，开展各类公益活动，倾心倾情倾力回馈社会。

与时偕行，奋楫向前。新的一年，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，在党的二十大精神指引下阔步前行，以超强决心、超常举措、超大力度，勇毅前行，在新时代的宏伟画卷上绘就高质量发展更加辉煌的图景。

## 指标索引

目录	GRI Standards 对标	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告	2-3	
责任寄语	2-11、2-22	
“你”眼中的中粮糖业	2-1、2-6、2-7、201-1	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施
ESG 管理	2-16、2-29、3-1、3-2、3-3	
构筑诚信合规的经营环境	2-9、201-1	16 和平、正义与强大机构
提供营养产品与优质服务	416-1、417-1	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
探索低碳发展新路径	302-1、302-3、302-4、303-2、303-4、303-5、304-3、305-1、305-2、305-3、305-7、306-3、306-4、306-5、	6 清洁饮水和卫生设施 11 可持续城市和社区 13 气候行动
携手共创出彩人生	2-7、2-19、2-27、401-2、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、404-1、404-2、405-1	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
点滴爱心回馈社会	413-1、413-2	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等
携手伙伴共赢	2-6、414-2	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
展望未来	2-23	
指标索引		





本报告采用环保再生纸制作

有你才甜蜜  
*Sweet, because of you.*



**中粮糖业**  
**COFCO SUGAR**  
自然之源 重塑你我

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F

电话：010-85631055

传真：010-85631055

网址：[www.cofcotunhe.com](http://www.cofcotunhe.com)

邮箱：[ir.sugar@cofco.com](mailto:ir.sugar@cofco.com)



欢迎扫码，立享甜蜜