

2023 年度

环境、社会和治理 (ESG) 报告



CONTENES 目录

报告规范	4
卷首语	5



未来展望	46
附录	47
指标索引	47
意见反馈表	48

关于我们	6	1	合规善治 筑牢发展基石	10	2	品质经营 聚焦主责主业	20	3	同心致远 携手伙伴共赢	32	4	服务社会 绘就幸福家园	38
公司概况	6	坚持党建引领	12	聚焦旅游品质提升	22	伙伴同舟 引领发展	34	公益慈善 点亮生活	40				
发展战略	6	恪守商业道德	14	铸就健康体育力量	26	以人为本 凝心聚力	36	绿色低碳 和谐生态	42				
组织架构	6	坚持规范治理	17	添砖加瓦美好生活	28			安全生产坚守防线	43				
年度大事件	7												
ESG 治理	7												

报告规范

报告简介

《莱茵达体育发展股份有限公司 2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告》是莱茵达体育发展股份有限公司的第 1 份环境、社会及公司治理报告。本报告旨在真实反映莱茵达体育发展股份有限公司在环境、社会、治理等方面的发展情况，帮助利益相关方全面了解公司践行高质量发展的努力及成效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日。所有数据均来自莱茵达体育发展股份有限公司内部统计及对外文件。

发布周期

本报告是年度报告。

指代说明

本报告为便于表达和阅读，莱茵达体育发展股份有限公司在报告中使用“莱茵体育公司”“莱茵体育”“公司”“上市公司”“我们”等称谓。

参考标准

本报告编制参考以下文件及标准：

联合国可持续发展目标（UN SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》

中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

数据说明

本报告引用数据与年度报告保持一致，也涉及一些必要的历史数据，如有差异，以相关年度报告数据为准。若非特别说明，财务数据均以人民币为计量单位。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

报告获取

为践行环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。如您需获取报告，可在巨潮信息网 (www.cninfo.com.cn) 下载报告全文版。

卷首语

时间铭刻万物，丈量责任的步伐。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。这一年，我们学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神、习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，改革重组、新装上阵，聚焦主责主业，拓展服务领域，各项工作取得了明显成效，以实干实绩推动莱茵体育的高质量发展。

这一年，我们聚力筑基石，夯实基业长青基础。责任如磐、初心如炬，我们扎实开展改革重组工作，推进业务转型，聚焦于稳定运营的文旅业务，进一步增强上市公司的资产质量及竞争力，着力提升上市公司经营的稳定性及持续性；聚焦推进党的领导全面融入公司治理，不断完善中国特色现代企业制度，推动党建工作与公司治理深度融合，坚持依法合规经营，恪守商业道德，为公司高质量可持续发展打下坚实基础。

这一年，我们合力凝共识，携手伙伴合作共赢。责任为先，义利相兼，我们以合作求共赢，以互利促发展，积极与利益相关方协同发展，切实履行上市公司义务，保障股东权益；持续拓深行业交流与合作，与多方共进、与多方共创，助力行业发展；关心关爱员工，保障员工权益落实，畅通职业成长通道，与员工共享发展硕果。

这一年，我们倾力惠社会，绘就幸福家园画卷。责任随行，服务社会，我们始终坚持用心、用情、用力履行社会责任，积极组织 and 参与特色公益活动、开展党员志愿服务活动，以实际行动向社会传递温暖；深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，积极响应国家环保政策，将环境保护、节能减排等工作融入日常经营管理中，勾勒美丽中国画卷。

唯有奋斗砺初心。迈向新征程，我们将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，始终把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，致力以优秀的业绩作答新时代之问。



关于我们

公司概况

公司名称：莱茵达体育发展股份有限公司

注册（办公）地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼

统一社会信用代码：913300002434900169

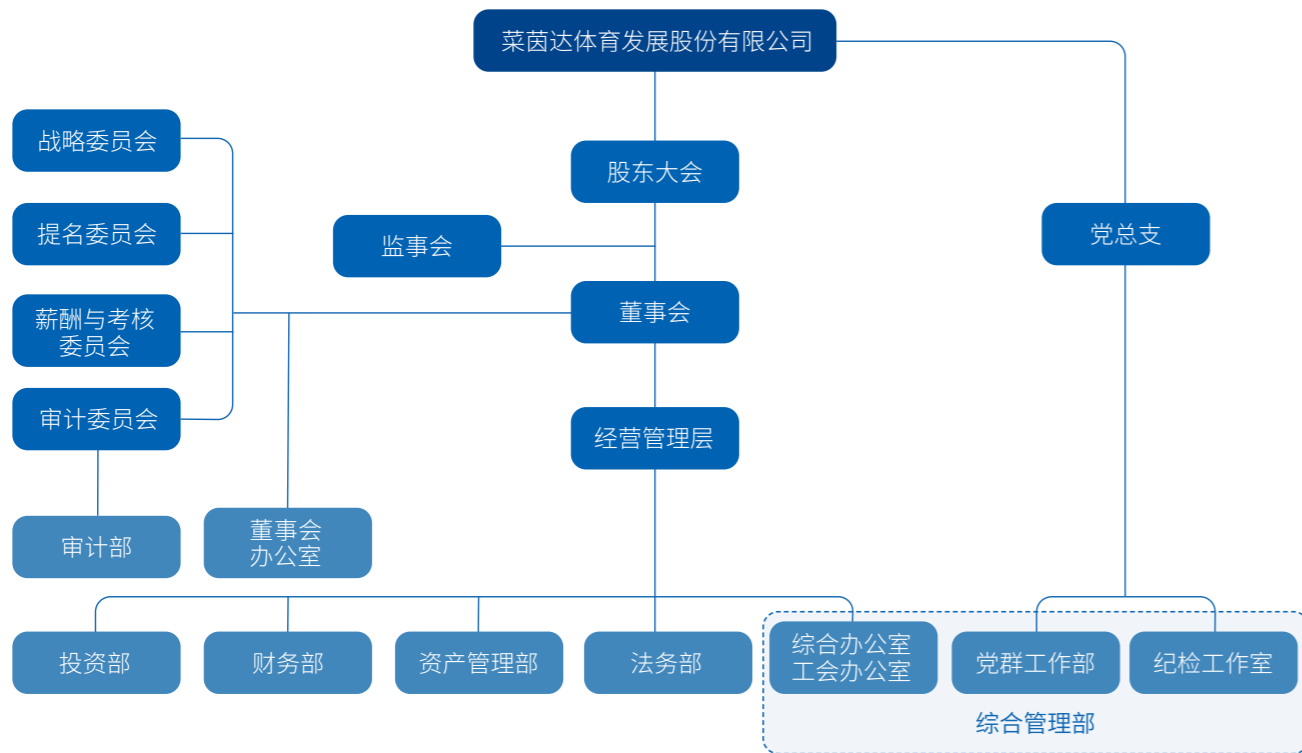
总股本：1,289,223,949 股

主营：一般项目：以自有资金从事投资活动；组织体育表演活动；体育场地设施经营（主营：不含高危险性体育运动）；非居住房地产租赁；户外用品销售；非公路休闲车及零配件销售；体育用品设备出租；体育用品及器材批发；会议及展览服务；国内贸易代理；体育用品及器材零售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；知识产权服务（专利代理服务除外）；广告发布；广告设计、代理；物业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

发展战略

按照“泛文旅体”产业融合发展思路，以文化、旅游、体育三大产业为发力点，推动集文化、旅游、体育于一体的健康生活方式的深度融合，拓宽完善主营业务体系，通过内部优化、运营提升和外部资源获取的发展策略，将公司打造成为国内泛文旅体产业融合发展的标杆企业。

组织架构



年度大事件

成功实施重大资产重组

为践行收购初衷，抢抓城市发展战略机遇，做大做强做优上市公司，莱茵体育于 2023 年 7 月启动了与西岭雪山经营性资产及业务的重组，以所持杭州莱茵达枫潭置业有限公司 100% 股权和南京莱茵达体育发展有限公司 100% 股权置换成都文化旅游发展集团有限责任公司持有的成都文化旅游发展股份有限公司（以下简称“文旅股份公司”）63.34% 股份，差额部分以现金方式补足；同时，莱茵体育以现金方式购买成都体育产业有限责任公司所持文旅股份公司 3.33% 股份。2023 年年末，莱茵体育与交易各方完成了股权过户及交割手续。此次重组完成后，莱茵体育新增了索道、滑雪（滑草）、酒店经营、娱乐等文旅相关业务，有效推动莱茵体育向泛文旅体主营业务的转型。

完成上市公司注册地迁址

经莱茵体育第十一届董事会第九次会议、2023 年第三次临时股东大会审议通过，公司注册地址变更为“中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼”。2023 年 12 月，莱茵体育完成了营业执照换发登记、银行基本户及税务关系迁入等注册地迁移的相关手续。完成迁址后，莱茵体育将立足于控股股东方、成都、乃至西南地区的优质文旅体资源，抢抓城市重大战略和行业发展机遇，努力提升整体经营效益。

ESG 治理

莱茵体育积极承担环境、社会及管治责任，将 ESG 的理念融入公司战略和业务运营管理中，努力落实可持续发展目标（SDGs），关注重大社会环境议题，并推行低碳环保的生产方式，致力于支撑行业、企业的健康可持续发展。

ESG 治理架构

公司建立了以董事会为领导主体，ESG 管理小组为核心，ESG 工作小组为执行落地主力的自上而下多层次管理架构。ESG 管理体系的建立确保了各项 ESG 相关工作能得到妥善管理，并使 ESG 理念和策略得到有效落实。



莱茵体育 ESG 治理架构

利益相关方沟通

公司通过交流会议、电话通讯、线上问答等方式积极与利益相关方开展沟通交流，及时响应利益相关方反馈与需求，了解并确定各个利益相关方对公司 ESG 议题的关注，并对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，作为议题披露程度和边界的重要参考。

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展	守法合规经营 依法纳税 接受监管审核
股东及投资者	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议 互动易问答
客户	优质服务	保障服务质量 客户满意度调查 客户定期沟通
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工发展	职工大会 绩效管理 内外部培训 员工关爱
合作伙伴	廉洁的商业环境 共赢发展 供应链可持续发展	公开招商、采购 现场审核 供应商会议 商务会议
社区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	志愿服务 支持文体活动 参与社区共建
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业交流研讨 项目合作

莱茵体育 ESG 沟通机制

报告原则回应

公司通过交流会议、电话通讯、线上问答等方式积极与利益相关方开展沟通交流，及时响应利益相关方反馈与需求，了解并确定各个利益相关方对公司 ESG 议题的关注，并对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，作为议题披露程度和边界的重要参考。



莱茵体育 ESG 议题矩阵

重要性

我们参考港交所“ESG 报告指引”、资本市场等权威披露标准和要求，结合同行企业，更新 ESG 议题清单并进行重要性判定，根据利益相关方对各议题的关注程度，综合考虑议题对莱茵体育可持续运营的影响，对 ESG 议题进行重要性评估，形成实质性议题矩阵，作为我们可持续管理的目标和基础，确保报告披露信息全面覆盖莱茵体育及利益相关方关注的重点议题。

量化

公司根据“ESG 报告指引”、资本市场关注重点及行业属性，梳理 ESG 关键绩效指标，明确 ESG 绩效信息收集流程，并在报告中予以披露。各指标计算方式、标准及工具详见本报告相关章节。



合规善治 筑牢发展基石

坚持党建引领	12
恪守商业道德	14
坚持规范治理	17



大道之行也，天下为公。2023年，莱茵体育坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为科学指引，主动服务城市战略，全面推进新时代党的建设，纵深推进全面从严治党，扎实开展改革工作，实现业务转型，进一步增强上市公司的资产质量及竞争力，着力提升上市公司盈利的稳定性及持续性；不断完善中国特色现代企业制度，坚持依法合规经营，恪守商业道德，勇担社会责任。

坚持党建引领

公司坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，认真学习习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和省、市全会精神，致力以高质量党建引领企业高质量发展。



突出政治建设

▶ 扎实开展理论学习

紧密结合实际，组织总书记关于国企改革、来川来蓉视察指示精神等学习会议 38 次、交流研讨 8 次，做到理论学习入脑入心。

▶ 深入开展调查研究

到基层一线 19 个点位累计开展调研 137 人次，形成调研课题报告 13 篇，制定解决问题的决策部署 13 项，转化为具体经营发展措施 32 项。

▶ 主动服务中心大局

按照“参与决策，把关定向”的要求，全年组织支委会 39 次，研究组织结构和经营发展等“三重一大”事项 103 项，确保支部核心引领不断加强。

38 次

学习会议

8 次

交流研讨

13 篇

形成调研课题报告

32 项

转化为具体经营发展措施

39 次

组织支委会

103 项

“三重一大”事项



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



组织子公司集中学习贯彻相关指示精神



提升标准化水平

54 次

组织“三会一课”

14 次

主题党日活动

4 次

组织专题会

2 人

转为正式党员

1 人

选派驻村干部

16 次

多平台报告

▶ 落实组织生活制度

全年组织“三会一课”54次、主题党日活动14次，组织4次专题会研究部署党建工作。

▶ 着力建强党员队伍

全年2人按期转为正式党员，发展2名预备党员，吸收5名入党积极分子，选派1名干部参与驻村帮扶工作，组织党员服务队成立大运会城市志愿服务小队。

▶ 持续强化宣传引导

制作党员电视教育片《攀登者》在学习强国上展播，基层党建相关经验做法在央视网、四川党建杂志、学习强国等平台报道16次。



重走总书记成都足迹实地研学



全面从严治党

▶ 坚持履职尽责

公司领导及各级干部严格履行党建工作责任，层层签订《党建工作目标责任书》《全面从严治党责任书》。

▶ 抓实意识形态

严格落实意识形态工作责任制，专题研究意识形态及网络意识形态工作4次。

▶ 强化作风建设

扎实开展“五小”行为专项治理、纪检干部队伍教育整顿等专项工作，全年会前学习“规矩法”11次，开展法纪、警示教育覆盖1,600余人次。

4 次

抓实意识形态

11 次

会前学习

1,600 人次

开展教育



开展警示教育学习

恪守商业道德

2023年是莱茵体育的“重塑”之年，公司持续强化反腐倡廉的监督管理，全面梳理风险岗位，规范员工的日常行为，并通过不断完善治理架构，健全制度体系，进一步完善公司法人治理和规范运作机制，为加强资源整合、推动产业结构升级，提升企业竞争力，同时有效解决面临的困境，有力促进国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力保驾护航。



坚持廉洁运营

我们反对任何形式的腐败，持续加强廉洁风险防控管理，引导和规范员工的日常行为，从源头上预防腐败。公司将反腐败工作纳入日常经营管理工作和改革转型发展中，加强新时代廉洁文化建设，落实《成都市贯彻落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见工作措施》；推动审计、财务、资产与项目管理等部门专业力量深度参与巡察工作，切实做到发现问题、形成震慑，推动改革、促进发展，持续营造风清气正的良好企业环境。

案例 正风肃纪 锻造初心如始

2023年，莱茵体育下属文旅股份公司深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，全面实施“五小”行为专项治理，领导班子签订《全面从严治党责任书》，将监督保障执行、促进发展作用深入西岭雪山经营管理一线末梢，实现西岭雪山纪检监察与经营管理同向共进、相融互促。

14次
会前学习“纪法法”
1,600余人次
开展法纪、警示教育

8项
“废、改、立”工程建设、资产招商
等方面制度机制



开展廉洁教育



风险管理与 内部控制

2023年

5次

共计开展专项审计工作

公司结合业务和经营管理特点，设置了包括董事会、监事会、各专门委员会、管理层、内部审计部、各职能部门及下属子公司的全面风险管理组织体系。2023年，公司全面梳理风险岗位，将风险辨识融入到公司经营的各项日常工作中。根据风险评估情况，公司采取不同的控制措施，例如不相容职务分离控制、授权审批控制、绩效考核控制等，将风险控制在“可防控”、“可监测”、“可化解”范围内。同时，公司积极优化整合监督力量、发挥监督效能，以日常监督与专项监督相结合，对公司内部控制与风险管理进行有效监督。

公司制定了内部审计、违规经营投资责任追究等相关制度规定，构建了符合国有资产监管要求和公司治理需要的内部审计制度体系，每年开展自主审计监督工作。2023年，公司针对重点公司及重要项目进行了专项审计，共计开展专项审计工作5次，第三方会计师事务所为公司出具了标准无保留意见的审计报告。



莱茵达体育发展股份有限公司文件

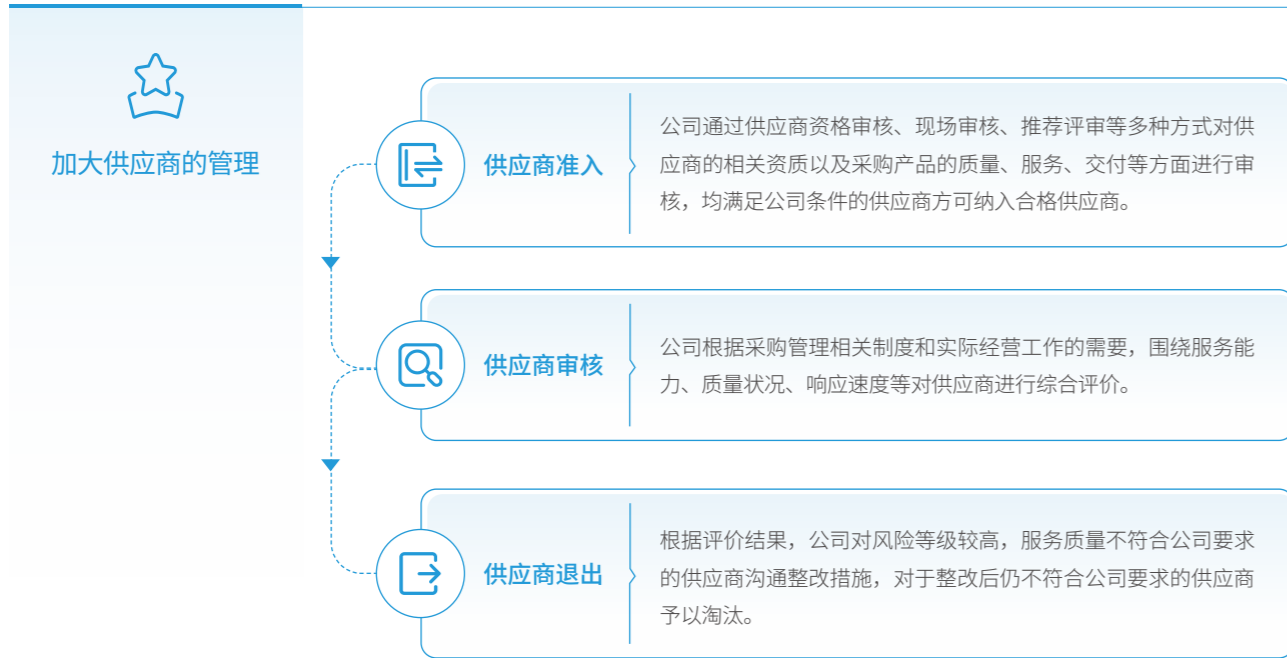
莱体发〔2023〕22号 签发人：吴晓光

莱茵达体育发展股份有限公司 关于印发《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》的通知

各部门、各子公司：
《莱茵达体育发展股份有限公司风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》已经2023年12月26日第30期总经理办公会审议通过，现印发给你们，请遵照执行。
特此通知。

莱茵达体育发展股份有限公司
2023年12月28日

2023年公司制定并印发《风险岗位人员交流管理实施细则（试行）》，进一步巩固和提升公司及下属分子公司治理能力和内控体系管理水平，防范化解岗位职责风险，健全完善风险岗位管理机制，着力提升风险岗位人员管理制度化、规范化水平。



依法合规经营

莱茵体育公司将社会责任和道德意识融入于企业的生产经营过程之中，严格遵守国家相关的法律法规，保障员工、客户、股东、供应商、社区及环境的相关权利，严格遵守商业道德规范，坚持廉洁经营、不提供或接受贿赂或其他形式的不正当收益、遵守知识产权相关法律的规定，保护在商业行为中取得的相关权利。对于公司或者相关人员拥有的知识产权给予充分地尊重与保护。

公司高度重视法治建设工作，深入贯彻落实依法治企战略，坚持依法合规经营，重视法治文化建设，加强法务人才队伍建设，整合法务资源，持续加强职工普法教育，提升全员法制意识，不断提升依法治企和合规管理能力，确保公司各项经营活动依法合规进行，妥善处理公司纠纷案件，积极运用法律途径最大限度维护公司正当权益。

2023 年度莱茵体育及下属子公司合同审核件数 536 件，各类函件 54 件。



坚持规范治理

公司严格按照上市公司规范治理的有关要求，持续优化完善治理机制，坚持高质量信息披露，高度重视投资者关系管理，全面履行国有上市公司责任，持续践行规范运作下的高质量发展。

维护投资者权益

公司的发展离不开投资者的支持，公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规的要求，不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，规范信息披露流程，完善相关工作机制，将投资者利益放在公司治理的重中之重，充分保障投资者的各项权益，切实履行各项职责。

2023 年 投资者沟通行动	投资者热线与投资者邮箱	保持全年互动电话工作时间畅通接听、公开邮箱及时查看与回复，解答投资者关心的问题，接受投资者合理意见和建议。
	现场或线上交流	通过接待来访、召开业绩说明会等方式，组织投资者现场或线上交流。
	互动易平台	通过深交所互动易平台回复投资者问题，诚恳听取投资者的意见和建议，保障公司与投资者关系的健康融洽发展。
	股东大会	公司在股东大会中设置了与投资者交流环节，充分保障投资者的参与权。2023 年，公司共召开了 4 次股东大会。

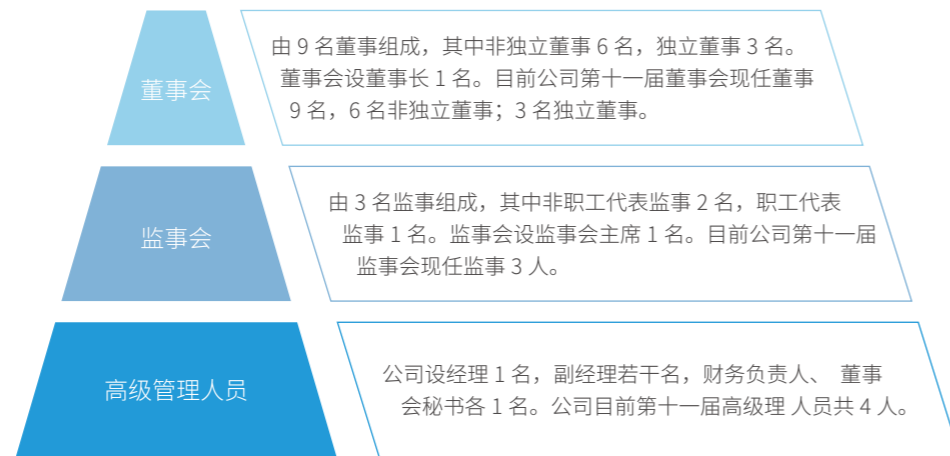
2023 年
4 次
公司召开股东大会





深化公司治理

公司秉持诚实守信、公开透明的治理理念，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件要求，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层构成的决策、监督、执行经营管理体系，召集、召开、表决程序按照有关制度规定的程序和规则进行，符合有关法律法规的要求，确保公司规范运作，建立了董事会、监事会、高级管理人员的治理架构；同时，推进党建工作与公司治理深度融合，为公司高质量可持续发展打下坚实基础。



治理架构完善

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

2023年，公司共组织召开了4次股东大会、8次董事会、5次监事会、5次专门委员会。

2023年

4次
股东大会

8次
董事会

5次
监事会

5次
专门委员会



优化内控体系

我们持续优化内控体系，推进降本增效，按照国资和证券监管的要求，组织开展内控体系建设专项工作，修订并新增各项管理制度，梳理核心业务与管理流程，解决业务流程与制度衔接问题；严控各项费用开支，持续激发公司内生动力和创新活力。

▶ 2023年修订的制度：

《莱茵达体育发展股份有限公司章程》《莱茵达体育发展股份有限公司独立董事制度》；

▶ 2023年新增制度：

《企业经理层成员任期制和契约化管理办法（试行）》《突发风险应急预案》《莱茵达体育发展股份有限公司后备干部管理办法（试行）》《莱茵达体育发展股份有限公司中层管理人员选任及管理办法》等11项制度。

2023年

11项
新增制度



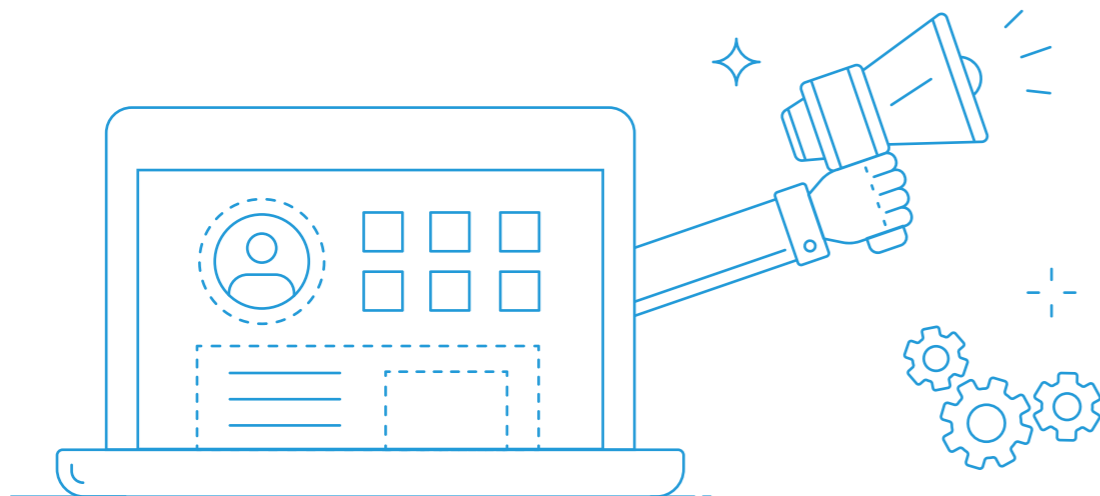
合法信息披露

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，切实持续自觉规范履行披露信息义务，在指定媒体《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网上，向广大投资者披露公司重大信息，有效落实信息披露的责任机制，确保广大投资者能够公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况以及公司重大事项的进展情况。同时，重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

2023年度，公司及下属新三板挂牌公司文旅股份公司严格按照证监会、深交所、全国中小企业股份转让系统等监管部门和相关信息披露法律、法规的要求，真实、完整、准确、及时地履行了各类信息披露义务，完成了重大资产置换暨关联交易项目专项信息披露。公司共披露了159份临时公告，4份定期报告，文旅股份公司共披露了3份临时公告，2份定期报告。

2023年度

公司		文旅股份公司	
159份 临时公告	4份 定期报告	3份 临时公告	2份 定期报告





品质经营 聚焦主责主业

聚焦旅游品质提升	22
铸就健康体育力量	26
添砖加瓦美好生活	28



聚焦旅游品质提升

近年来，我国文旅产业蓬勃发展，人们对文化旅游产品和服务的需求日益增长。莱茵体育始终“致力打造成为文旅体行业国内知名、有影响力的上市公司”，坚持将“泛文旅体”融合为企业发展战略。

旅游板块主要业务依托西岭雪山景区开展，主营业务为索道、滑雪、酒店经营、娱乐等旅游相关业务，为游客提供交通观景索道客运、滑雪与娱乐等运动游乐项目、酒店住宿与餐饮等服务。我们深挖亚高原资源，雪季落地西南最大滑雪地形公园、雪滩围炉，丰富冰雪消费新场景；绿季新增山地自行车速降、皮划艇、草地越野、精致露营等项目，形成亚高原消费新组合，山地运动 IP 更加凸显。

促消费

以勇士挑战赛、避暑音乐节、山地自行车为基础构建绿季景区系列赛事活动体系，全力推进景区活动转型升级，聚合美景、音乐、体育、科技、文创等多方元素，一月一主题不间断推出丰富多彩的消费促进活动。

区域联动

与“西岭小雪”、花水湾温泉第一村联合宣传推广，开展“景区+酒店+温泉”套餐、“头等舱”等合作，拓展营收渠道。

开展赛会活动

以“大运成都·耍起来、动起来、吃起来”为主线开展“南国冰雪节”“纳凉音乐节”“温暖一座山，照亮一条江，幸福一座城”“西南职业精英滑雪大赛”“勇士挑战赛”等彰显成都优雅、时尚气质的城市级营销活动赛会，持续擦亮城市名片。



纳凉音乐节



第24届南国冰雪节

推动品牌联动

统筹安仁、花水湾与前山大飞水沿线文化古镇、温泉、瀑布资源打造精品旅游线路，整合成都文旅集团内部夜游锦江、川西竹海与西岭雪山景区推出“上山下海”产品，携手重庆金佛山、武隆仙女山组合“雪漫金山”“雪山飞武”两大 CP 出道成渝，优势资源相融互促旅游消费。

提升品牌能级

入选“抖音全国文旅营销标杆案例”，全年累计登上 12 次央级媒体、40 次省级媒体、165 次市级媒体宣发，16 次登陆同城热榜，自媒体矩阵 130 万粉丝量位居四川文旅行业第一方阵。

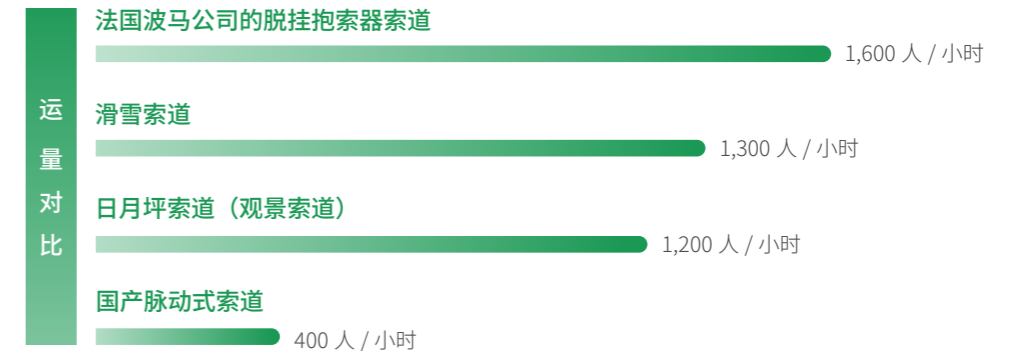
12 次	40 次	165 次	130 万
登上央级媒体	省级媒体	市级媒体宣发	自媒体矩阵粉丝量



索道业务

西岭雪山景区拥有 3 条箱式缆车客运索道和 2 条滑雪场吊椅式缆车。其中，山门游客中心至鸳鸯池修建了 2 条箱式缆车交通客运索道；为方便游客到日月坪景区观赏高山气象景观，修建了 1 条箱式缆车观景客运索道，直达海拔 3,200 米的日月坪原始森林景区。此外，公司在滑雪场内修建了 2 条专供游客滑雪的吊椅式缆车。

- 法国波马公司的脱挂抱索器索道：**
运量为 1,600 人 / 小时，最高速度为 6 米 / 秒，单程时间 8—10 分钟；
- 国产脉动式索道：**
运量为 400 人 / 小时，单程运行 21 分钟；索道全长 2,200 米，高差 800 米；
- 日月坪索道（观景索道）：**
为奥地利多贝玛亚公司的脱挂抱索器索道，运量为 1,200 人 / 小时，最高速度为 6 米 / 秒，单程运行 10—12 分钟，全长 2,500 米，高差 960 米；
- 滑雪索道：**
共计 2 条，一条运量为 1,300 人 / 小时，全长 600 米，高差 100 米，另一条运量 1,180 人 / 小时，全长 800 米，高差 200 米。



西岭雪山景区

3条
箱式缆车客运索道

2条
滑雪场吊椅式缆车



西岭雪山交通索道



滑雪及娱乐业务

随着滑雪运动的广泛开展，滑雪的意义已经不只是停留在运动上，而是进一步成为一种健康、时尚的生活方式。我们倾心倾力为游客提供优质的滑雪及娱乐服务。西岭雪山景区内 A、B、C 三个区域为游客提供滑雪及娱乐项目，提供 29 个项目服务。

● 全年开放 10 个：

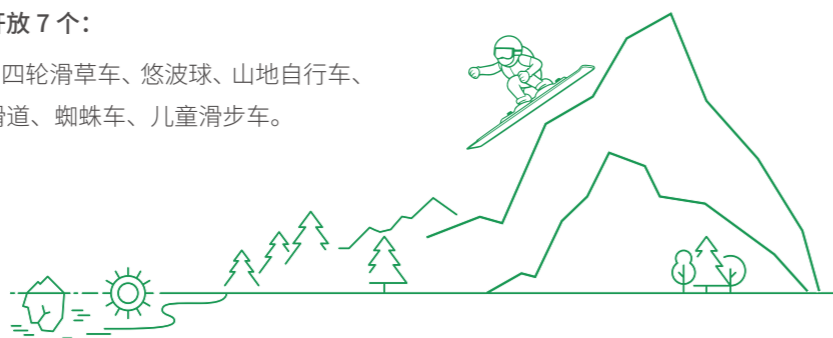
包括射箭、攀岩、热气球、ATV 越野车、溜索、UTV 越野车、卡丁车、雪上飞人、冰雪乐园、光影乐园；

● 冬季开放 12 个：

包括滑雪、成人雪地摩托、儿童雪地摩托、雪地香蕉船、雪地漂移圈、雪上飞碟、雪上冲锋舟、狗拉雪橇、冰雕长城、雪上飞片、雪地冲浪、雪地嘉年华；

● 夏季开放 7 个：

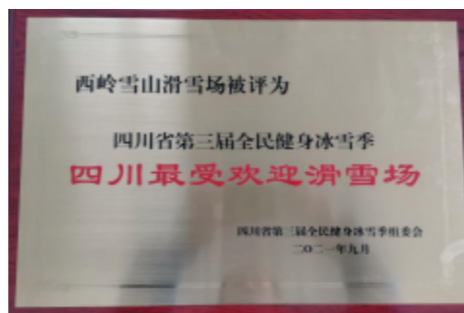
滑草、四轮滑草车、悠波球、山地自行车、草地滑道、蜘蛛车、儿童滑步车。



西岭雪山滑雪场



国家体育总局、文化和旅游部授予“国家级滑雪旅游度假地”称号



四川省第三届全民健身冰雪季组委会评选为“四川最受欢迎滑雪场”称号

29 个

项目服务



酒店经营业务

公司酒店主要提供住宿、餐饮、培训、度假、休闲、娱乐等综合性服务。运营景区配套酒店 5 家，为斯堪的纳酒店、映雪酒店、山地酒店、首峰别苑、枫叶酒店。



山地度假酒店

按照国家三星级酒店标准兴建和管理，酒店集住宿、餐饮、娱乐、休闲、购物、商务等项目于一体，是商旅休憩、亲朋聚会、旅游度假的场地，也是来往西岭雪山滑雪场较佳的中途休憩驿站。



首峰别苑

坐落于西岭雪山景区海拔 3250 米的日月坪景观内，是西岭雪山景区“后山景区”与“前山景区”链接的高山驿站，是集餐饮、快餐、住宿、休闲为一体的高山酒店。



斯堪的纳度假酒店

由 8 栋别墅群组成，坐落于西岭雪山滑雪场，酒店所有房间配备了网络及智能系统。



映雪酒店

按照国家四星级标准进行修建和管理，内部设施先进齐备，并全部配备了网络及智能系统。



枫叶酒店

枫叶酒店位于滑雪场景区内，酒店房间装饰温馨高雅，设施齐全，是集餐饮、会议等功能于一体的酒店。

5 家

运营景区配套酒店

铸就健康体育力量

我们厚植体育惠民情怀，以在成都地区拓展体育赛事业务、推进体育赛事项目落地为目标，坚持科学管理，用国企力量支持成都地区体育运动的发展，致力于将赛事运营、体育营销、品牌传播整合成一个有机的整体，立足“政府引导、市场化运作”的产业模式，以“打造优质丰富多元的赛事产品、提升赛事参与体验、放大赛事综合效应”为核心目标，全力构建专业化的赛事运营体系，培育高水平、国际化的赛事运营管理团队，用实际行动践行国企担当，为人民群众的美好生活需求铸就“体育力量”。

- 成功策划并举办“2023 首届 top snow 勇士挑战赛”；
- 为“大运会双流赛区”、“成都女子半程马拉松项目”等大型赛事提供高品质服务；
- 在丽水场馆生活馆共举行 3 场网球赛事，分别为“2023 年丽水市莲都区首届业余网球团体邀请赛”、“2023 年迎亚运丽水市青少年网球公开赛”、“2023 年丽水市青少年网球锦标赛”，全年累计接待全民篮球、羽毛球、网球等健身 66,749 人次；
- 在丽水场馆游泳馆共举行 2 场游泳赛事，分别为“2023 年丽水市第九届中小学生游泳联赛”和“2023 年丽水市青少年游泳锦标赛”提供场馆和人员服务，全年累计接待全民健身 140,189 余人次；
- 在杭州闲林港莱茵体育生活馆协办浙能集团第二届职工运动会篮球比赛。



丽水首个大型智慧一体化的体育商业综合体——丽水场馆

▶ 2023 年丽水市第九届中小学生游泳联赛

2023 年 7 月 14 日至 16 日在丽水市体育中心游泳馆举行，本次赛事共吸引 600 多名运动员参赛，竞赛项目分别为 50 米自由泳、100 米自由泳等 19 个大项。



丽水市第九届中小学生游泳联赛



丽水市青少年游泳锦标赛

▶ 2023 年丽水市青少年游泳锦标赛

2023 年 9 月 22 日至 9 月 24 日在丽水市体育中心游泳馆举行，本次比赛共有来自丽水各县市区、俱乐部 13 支代表队共 500 多名青少年游泳运动员参加。

▶ 浙能集团第二届职工运动会篮球比赛

2023 年 12 月 8 日 -12 月 13 日在杭州闲林港莱茵体育生活馆开赛，来自浙能集团体系的 28 支队伍 340 余名运动员展开激烈角逐并圆满完赛。



浙能集团第二届职工运动会篮球比赛



丽水市莲都区首届业余网球团体邀请赛

▶ 2023 年丽水市莲都区首届业余网球团体邀请赛

于 2023 年 6 月 10 日在生活馆室内网球场举行，比赛邀请了丽水市内的青田、遂昌、缙云、龙泉以及浙江省内的杭州、温州、台州、衢州、永嘉共 16 支球队 240 余名业余网球爱好者齐聚莲都，切磋球艺，共享网球盛宴。

案例 大运会双流赛区赛事服务

2023年成都大运会，莱茵体育全程参与双流赛区比赛场馆临时设施搭建服务，从最初的设计、沟通，到为期三个月的施工、搭建，在各部门的指导和监督下，顺利完成所有设施设备搭建服务工作，并按照执委会的要求，通过赛前的演练，所有临时设施装备都得到了认可。顺利完成大运会双流赛区的保障任务。



大运会赛事服务

案例 策划举办 2023 首届 TOP SNOW 勇士挑战赛

2023年，莱茵体育与文旅股份公司共同策划举办了2023首届top snow勇士挑战赛，赛事受到大邑县政府的高度重视，得到了参与跑友的高度认可。赛事的品牌效应和市场化运营，也得到了赞助商的一致认可。

- 比赛距离设置12公里，是围绕景区3km的草地、土场赛道及高级雪道绕圈；
- 利用西岭雪山独特的自然环境以及高海拔特点设计比赛线路，赛道独具特殊性、挑战性和丰富性，旨在打造越野锦标赛IP赛事。



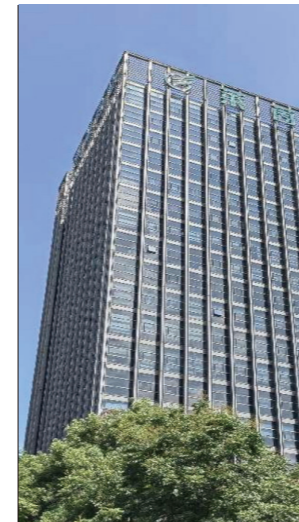
首届 TOP SNOW 勇士挑战赛

添砖加瓦美好生活

国有企业在城市经济发展中所肩负的压舱石的重任。公司致力为更好地满足客户的商务需求，着力提升楼宇服务品质，持续通过现场管理、客户满意度调查等方式收集意见，在楼宇便利性、焕新度、舒适度等方面采取了一系列的提升措施，全面提高物业品质，在服务质量提升中谱写佳绩。



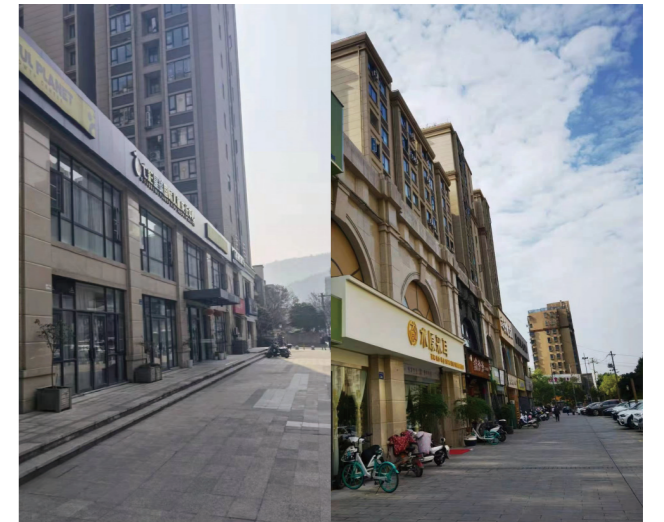
莱茵大厦拥有完善的配套设施和专业的物业管理，目前入驻单位涉及证券公司、软件服务、银行、教育等行业。



莱茵大厦



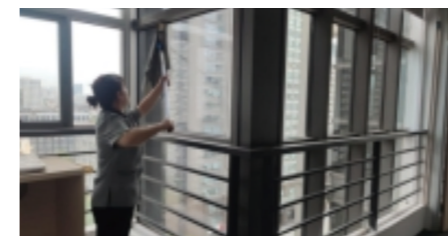
多功能城市综合体莱茵·旺角7号



莱茵·知己城

为业户提供便利服务

	智能停车	引入智能停车系统，实现车牌识别、自动计费等功能，提高停车效率和便利性。
	邮件收发	对客户报纸、信件等进行分类，免费上门发放。
	入室维修	针对客户报修需求，提供免费入室维修服务，如灯、门、办公桌椅修复等。
	入室保洁	新租户入驻前免费提供卫生清洁、每年一次室内玻璃清洁。







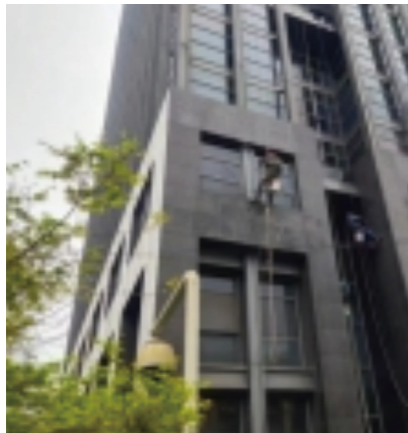
入室保洁



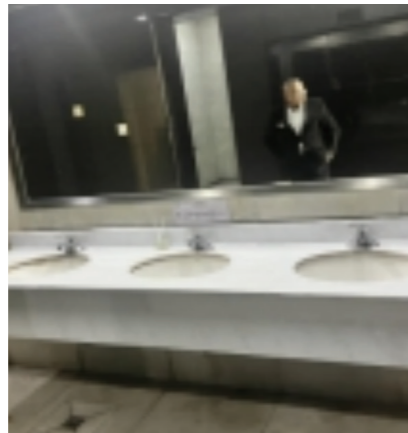
入室维修

开展焕新工作

- 
外翻新墙 | 每年对大厦外墙进行清洗和翻新，保持建筑外观整洁美观。
- 
公共区域设施焕新 | 定期对大厦公共区域设施进行排查、维修、维护，确保品质始终如一。
- 
设备升级 | 通过每月月检，排查并及时更换电梯、空调、监控等老旧设施，确保客户的人身安全及使用体验。
- 
环境焕新 | 每周定期、定时对大厦各区域进行环境焕新，为客户提供舒适、整洁、明亮的办公环境。



外墙翻新






洗漱台面翻新

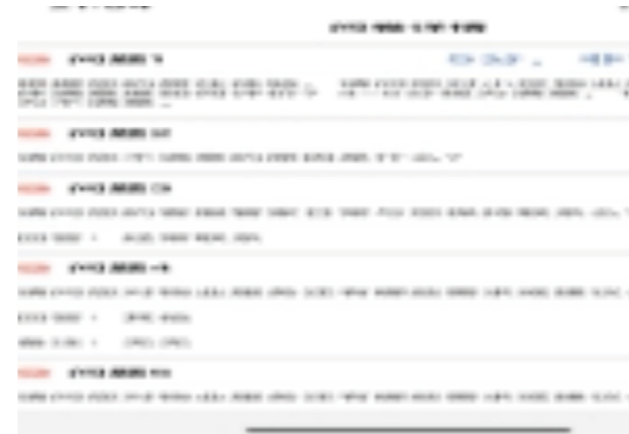


监控设备升级改造



开展客户满意度调查

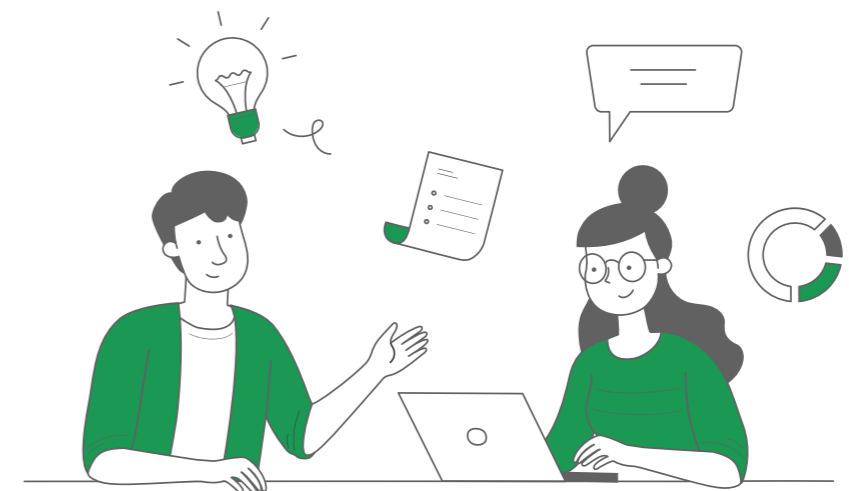
- 
定期调查 | 每月通过康云管家 APP、上门调研等方式，进行客户满意度调查，了解客户需求和意见，根据调查结果，及时采取措施，满足客户的期望。
- 
快速响应 | 对客户投诉和问题进行快速响应和解决。及时跟进处理结果，确保客户满意。
- 
温馨提醒 | 通过管家号或者一对一向业户推送楼宇动态信息、生活资讯及各类温馨提醒，让业户能及时了解情况，给业户带来更多的便利和帮助。



利用康云管家 APP 进行客户满意度调查



通过管家号向业户推送温馨提醒





同心致远 携手伙伴共赢

伙伴同舟 引领发展	34
以人为本 凝心聚力	36



以合作求共赢，以互利促发展。莱茵体育高度重视利益相关方，积极与利益相关方协同发展，共创行业价值。切实履行上市公司义务，以积极的价值创造回报股东和投资者；持续拓深行业交流与合作，助力行业发展；依法落实员工基本权益，畅通职业成长通道，给予员工贴心关怀，让员工真切感受到温暖与支持。

伙伴同舟 引领发展

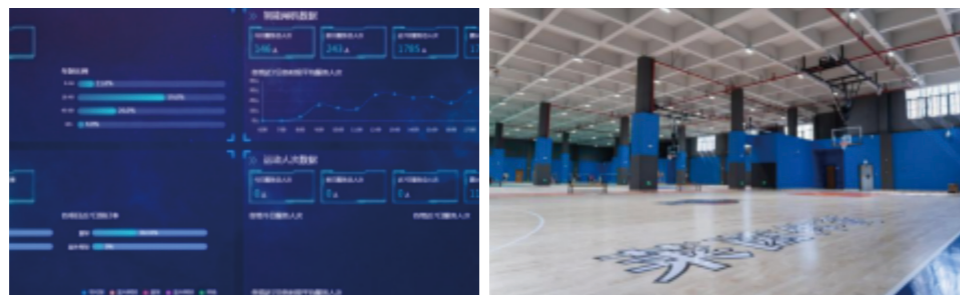
公司竭诚为伙伴创造价值，切实保障投资者的合法权益，不断优化供应商管理体系，积极参与行业交流，致力于推动投资者、客户、供应商和所有利益相关方共同努力，实现长久地合作共赢。



打造阳光供应链

公司坚持责任采购，持续完善供应商管理体系，建立健全规范、客观的供应商准入、评价、激励机制，按照采购管理制度的规定，结合业务实际需求，明确了相关的供应商选择规范，包括资格资质、选择程序等，致力打造透明供应链，助力供应商发展，实现互利共赢。

为更好地服务各年龄段的运动及健身客户群体，丽水市体育中心莱茵体育生活馆、游泳馆，充分依托智能设备、数字媒体、人工智能、大数据等新技术，形成了以智能化、数字化为主题的智慧场馆。



智慧场馆

丽水市莱茵体育生活馆、游泳馆依托优质的物业服务机构，在安全保卫、秩序维护、工程维护、卫生保洁、消控室管理、配电房管理以及物业相关档案与资料等方面，不断提升管理质量。



场馆物业管理



携手行业发展

公司积极参与行业交流，实现信息互通、资源共享与优势互补，与合作伙伴、学校深度开展交流合作，力争汇聚合力、凝聚众力，不断提高企业影响力，助力行业高质量发展。

项目合作

西岭雪山景区结合商业街区打造西岭释文化商业，升级环湖商业区、映雪广场、滑雪大厅、4号停车场等商业区域，引导景区文旅娱融合发展。



行业交流

从2016年-2024年，西岭雪山滑雪场多次参加国内冰雪行业高峰论坛和培训班，用深耕行业多年的经验总结对行业有帮助的共通点，剖析四川冰雪谋发展之路，为树西南滑雪大区身体力行，贡献智慧力量。

校企合作

2023年11月，文旅股份公司与四川商务职业学院、四川旅游学院签订校企战略合作协议，与成都银杏酒店管理学院签订实习基地合作协议，建立“工学交替，两堂轮换”实训模式，培育冰雪运动、旅游服务人才。

案例

携手多方助推冰雪运动

2023年12月21日，欢乐冰雪季·南国冰雪节2023成都冬季冰雪温泉旅游季在西岭雪山隆重开幕。本次活动是西岭雪山景区连续举办的第24届冰雪节，进一步打响了冬游四川旅游品牌，助推西南地区冰雪产业高质量发展，助力成都打造国际消费中心城市。



2023成都冬季冰雪温泉旅游季开幕式



参加德国慕尼黑 ISPO 第十八届亚太地区雪地产业论坛

以人为本 凝心聚力

莱茵体育视员工为企业可持续发展的核心动力，充分尊重和员工的基本权益，建立完备的《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《福利管理办法》等制度，畅通晋升渠道，助力员工成长成才；关心关爱员工，开展员工慰问活动，丰富员工业余生活，努力营造良好的工作与生活环境，不断增强企业凝聚力、向心力。



保障员工权益

我们坚持以人为本，依法保障员工各项基本权益，持续完善员工福利保障，加强民主管理，为员工创造良好的工作环境和物质基础。

▶ 平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在招聘、晋升、培训、薪酬等方面杜绝以国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、文化背景等为由的歧视行为，禁止使用童工和强制劳动，依法与员工签订劳动合同。2023年，公司劳动合同签订率达100%。

▶ 薪酬福利

我们结合公司实际和内外部环境，持续优化完善薪酬绩效管理体系和激励约束机制，建立《薪酬管理办法》，激发员工创新活力；依法为员工缴纳社会保险，建立包括带薪休假、免费体检、节日慰问等各项保障机制，切实提升员工的福利水平。2023年，公司社会保险覆盖率达100%，员工体检覆盖率达100%。

▶ 民主管理

我们不断拓宽员工参与民主管理的渠道，组织召开员工大会，审查同意或否决涉及职工切身利益的重要事项和企业规章制度，审议决定职工生活福利方面的重大事项等，广泛听取职工诉求，发挥职工参与民主管理、民主监督的积极性和主动性，构建起企业与职工利益共同体、事业共同体、命运共同体。

100%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工体检覆盖率



畅通发展渠道

员工是企业最大的财富。公司紧紧围绕员工职业发展，持续完善人才工作体系，系统开展员工培训，畅通晋升渠道，助力员工可持续发展。2023年，公司出台了《后备干部管理办法（试行）》《中层管理人员选任及管理办法》《中层管理人员年度考核评价办法（试行）》《中层管理人员任职试用期考核管理办法（试行）》《中层管理人员能上能下实施细则》等办法，为员工晋升等提供完善的制度保障。

2023年，公司外送6人参加各类特种作业培训，持续培养专业技术人才。



组织开展技能培训



关爱员工生活

公司全方位落实员工关爱举措，加大对困难员工群体的帮扶力度，举办丰富的文体活动，不断提升员工归属感、幸福感和凝聚力，营造和谐温暖的企业氛围。



举办“安康杯”职工趣味运动会



举办“安康杯”职工趣味运动会

案例

殷殷祝福 情系雪山——西岭雪山开展退休职工新春慰问

在新春来临之际，文旅股份公司对西岭雪山退休职工开展新春慰问，向曾经为西岭雪山作出贡献的前辈致以新春问候和良好祝福，并认真倾听其对西岭景区工作的意见建议。此次慰问退休职工活动用实际行动传递温情，切实增强了退休职工的荣誉感、归属感，引导他们离岗不离心，退休不褪色，继续为景区事业发展增添正能量。



退休职工新春慰问

案例

冬日送暖 慰问困难职工

2023年11月28日，为给运分公司维修保障部员工因其妻不幸身患重病的情况提供实质性的帮助，文旅股份公司党总支、公司工会，运分公司党支部联合发起困难职工帮扶募捐倡议，共募集善款3万余元，协助其妻子治疗。





服务社会 绘就幸福家园

公益慈善 点亮生活	40
绿色低碳 和谐生态	42
安全生产 坚守防线	43

公司始终不忘初心使命，主动回馈社会，从体育运动出发，回应人民群众对美好生活的向往，积极畅通职工奉献社会、服务社会、回报社会途径，以实际行动展现对社会公益事业的热忱、对社会责任的坚守。

公益慈善 点亮生活

公司致力倾情奉献社会，通过积极组织 and 参与特色公益活动、开展党员志愿服务活动、对特殊人群提供景区免门票服务等多种形式，助残济困扶弱，助力乡村振兴，以体育运动的能量向社会传递温暖，携手各方共创美好生活。

连续三年志愿服务数据			
志愿服务	2021 年	2022 年	2023 年
次数	3	12	12
人次	8	8	8

数说 2023 年

- 开展党建活动 20 次。
- 对外捐赠总额 0.059 万元。
- 针对 60 周岁以上老年人、18 周岁以下青少年、现役军人、退役军人、人民警察、消防员、残疾人、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、残疾人执行门票优惠，2023 年全年累计免费人次 50,319 人。



50,319人次
全年累计免门票

▶ “为爱攀登”十年 用爱守护贫困眼疾儿童成长

2023 年 5 月 17 日，“成渝双城 共攀第一峰”——爱祖国 迎大运 为爱攀登大型公益考察活动在西岭雪山召开启动仪式。各界代表与受助儿童代表等 100 余人共聚雪山脚下，一起见证“为爱攀登”十周年继续勇攀高峰。每攀登 1 米捐出 1 元钱，“为爱攀登”以这样的形式助力公益，十年来，活动已帮助近百名眼疾儿童恢复健康，完成为新兴小学举行义诊，为甘孜州学校捐赠图书等项目，传递了强大的公益力量。

▶ 关爱留守儿童 让冰雪运动魅力植入孩子们心田

2023 年 2 月，成都市青少年时尚运动季（冬季）滑雪公益营活动在西岭雪山滑雪场开营。活动的主角，是 70 名来自东部新区、简阳、崇州、都江堰等地 6 所学校的留守儿童。本次公益营活动共开展两期，每期培训为期 3 天，费用全免，内容包括冰雪运动知识、奥林匹克价值观教育、雪上技能培训等。这是运动季首次专门为留守儿童组织的活动，帮助孩子们拓展了运动技能，充分感受到了冰雪运动的魅力。



“成渝双城 共攀第一峰”启动仪式现场



活动现场孩子们学习滑雪技能

▶ 党员示范引领 暖心志愿服务擦亮城市幸福底色

西岭雪山景区组建了由 54 名党员组成的“西西党员服务队”，常态化在景区游客集中区域为游客提供帮助和服务，包括行李转运、车辆救助、游客帮扶、咨询引导等。大运会期间，组织“迎大运·志愿服务行动”，在景区游客集中点位常态化开展大运宣讲，讲好“简约、安全、精彩”办赛理念，传播赛事安排和赛情热点，积极做好秩序维护、文明劝导等工作，发挥党员干部在服务大运中的带头带动、示范引领作用。



组织党员志愿服务

▶ 助力乡村振兴 选派驻村干部巩固脱贫攻坚成果

选派一名党员干部驻村，主要负责基层党组织建设、巩固驻地拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴等工作。

▶ 倡导全民健身 助推体育能量广泛惠及群众生活

2023 年，丽水体育中心共计免费向公众开放 10 天、免费接待约 8,000 人次，主动推动了丽水市游泳运动的发展，积极普及了游泳运动的相关知识，有效提升了丽水市体育产业的惠民温度。

2023 年度



10天
免费向公众开放



8,000人次
免费接待

绿色低碳 和谐生态

公司积极响应国家环保政策，将环境保护、节能减排等工作融入日常经营管理中，严格遵守相关环保法规及相应标准，在各生产职能领域重视环保与节能，关注生态与人文。公司深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，2023 年未发生节能环保违法违规事件或环境污染事故，节能环保工作形势总体平稳有序。

案例 多方发力 共护绿色家园

- 景区旅游方面**
组织开展突发环境事件应急预案编制、景区日常环境监测等环境保护相关工作。
- 垃圾处理和回收**
妥善处理生活垃圾、可回收垃圾及厨余垃圾，设立垃圾分类站点，鼓励业户共同参与垃圾分类等环保行动。
- 基建生产方面**
严格遵守建筑施工行业管理规定，在施工生产、余泥排放、噪音控制、气体控制等方面落实严格监督管理，保证规范施工。
- 绿化管理**
每月定期对大厦绿化进行施肥、修剪、补种等养护，保持园区的整洁和美观。
- 物业管理方面**
推行写字楼相关绿色环保措施，如垃圾分类、节能减排等，同时鼓励租户共同营造可持续发展的办公环境。
- 水和能源管理**
每年 2 次对物业水箱进行清洗并出具检测报告、每月 1 次化粪池和隔油池进行清掏工作、每年 1 次对园区进行污水检测，及时发现和解决潜在问题。

数说 2023 年

0起
节能环保违法违规事件或
环境污染事故

0家
上市公司及其子公司属于环境保护部门
公布的重点排污单位



通过电子显示屏、语音、展板等方式，在景区开展环保宣传活动

安全生产 坚守防线

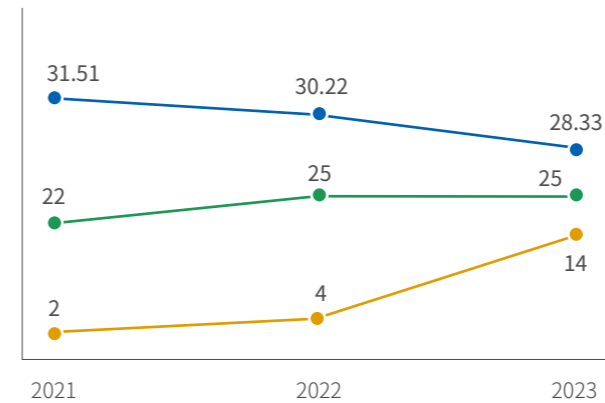
安全生产责任如山。我们树牢安全发展理念，持续完善安全生产管理体系，落实安全生产责任，健全风险防范化解机制，抓实做细风险隐患排查，并结合自身特点和风险，制定相应处置措施，为生产经营夯实基础。

2023 年，公司安全形势稳定，未发现重大安全隐患，未发生生产安全事故。

■ 安全生产投入 (万元)

■ 安全生产培训次数 (次)

■ 安全 / 应急演练次数 (次)



100%

安全生产培训率

莱茵体育 2021 年 -2023 年，连续 3 年安全生产培训率达 100%

100%

新员工安全教育培训率

莱茵体育 2021 年 -2023 年，连续 3 年新员工安全教育培训率达 100%

0%

因工重伤率

莱茵体育 2021 年 -2023 年，连续 3 年因公重伤率 0%

0%

因工死亡率

莱茵体育 2021 年 -2023 年，连续 3 年因公死亡率 0%

0%

因工伤伤率

莱茵体育 2021 年 -2023 年，连续 3 年因公工伤率 0%



完善安全管理体系

我们始终将安全生产工作放在优先地位，根据公司业务发展实际，不断迭代并建立完善职业健康安全管理体系标准，落实安全生产标准化推进工作，持续开展安全工作调研和检查工作，为 2023 年各项安全目标达成打下坚实基础。

案例

丽水莱运体育场馆定期开展全生产措施

- 建立自然灾害、大型活动、消防安全及人为破坏等突发事件应急预案，并开展定期培训、模拟演练；
- 每月对员工进行 2 次安全教育培训，确保救生员掌握全程对溺水者的抢救操作要领及心肺复苏技能；
- 建立配备急救救护队伍并定期培训；
- 按照标准配置 AED 并按期维护；配备氧气袋、救护床、急救药品等急救救护物资。

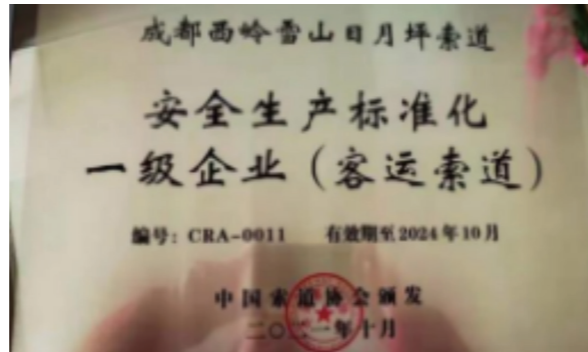
案例 文旅股份公司制定安全生产相关制度

- 2023年7月7日通过《成都文化旅游发展股份有限公司安全制度生产管理制度汇编》，汇编共包含综合管理类、建设施工类、设备设施管理类、人员管理类、现场管理类、责任追究类共计41项安全相关制度；
- 2023年9月1日开始实施《成都西岭雪山景区生产安全事故应急预案》和《成都西岭雪山景区突发事件应急预案》。

41项
汇编安全相关制度



西岭雪山公司获评成都市安全文化建设示范单位



西岭雪山日月坪索道被中国索道协会授予“安全生产标准化一级企业”



开展安全培训

我们不断强化各岗位人员安全教育培训工作，通过组织参加外部培训和实施内部专项培训，致力提升广大职工对安全生产重要性的认识，提高安全生产水平，进一步增强各岗位员工安全生产的责任感。

案例 扎实开展安全生产培训

结合西岭雪山景区实际情况，制定了年度安全培训计划，逐月开展各类安全培训活动。

- 每年4月，组织公司相关人员参加年度安全生产管理人员取证培训；
- 每年1月，开展新入职员工安全培训。



2023年1月，公司开展新入职员工安全培训



筑牢应急保障

我们坚持隐患防治并举，开展安全隐患排查与治理，严格安全生产监控及事故风险诊断，完善应急管理，有效防范安全风险。

案例 联合开展应急救援演练 确保西岭雪山景区春节假期安全生产

为提高西岭雪山景区应急处置能力，高效预防、及时控制、妥善处置各类突发事件，最大限度保护游客的生命财产安全，检验员工对应急预案的了解程度和实操水平，2023年1月12日至13日，西岭雪山景区、成都消防救援大队、成都消防飞猫高空绳索救援队共50余人，在景区联合开展了突发事件应急救援综合演练。

通过演练，综合检验了景区应对突发事件的应急反应能力和应急处置能力，提升了全体人员的应急管理意识，为做好春节期间游客接待工作奠定坚实基础。



未来展望

惟不忘初心者进，惟坚持党的领导胜。2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，在新的一年，我们将坚持和加强党的全面领导，贯彻落实以高质量党建引领国有控股上市企业高质量发展，以提高核心竞争力和核心功能为重点，始终坚持依法合规治企，以大企担大责的使命感，肩负经济责任、社会责任、环境责任，深入贯彻文旅体融合发展的行业方针，践行产业融合发展，以“泛文旅体”为战略发展方向，围绕体育、旅游、文化三大产业重点发力、突出创新，聚焦提升公司盈利的稳定性及持续性，心怀“国之大者”，促进国有资产保值增值，以实干实绩谱写新时代华章。

附录

指标索引

报告目录		CASS-CSR 5.0
报告规范		P1.1-P1.3
卷首语		P2.1、P2.2
关于我们	公司概况	P4.3、P4.4
	组织架构	P4.2
ESG 管理	—	P2.1
稳健经营 筑牢发展基石	坚持党建引领	S1.1、S1.2、S1.4
	恪守商业道德	G2.3、S3.1-S3.4
	依法合规治理	
同心致远 携手伙伴共赢	聚焦主责主业	G2.2、M2.1、M2.2、M2.18
	伙伴同舟 引领发展	M3.1-M3.13
服务社会 绘就幸福家园	以人为本 凝心聚力	S2.1-S2.8、S2.9-S2.19
	公益慈善 点亮生活	S4.12
未来展望	绿色低碳 和谐生态	E1.1-E1.9
	—	A1
附录	指标索引	A5
	意见反馈表	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读本报告。您的意见和建议是我们持续推进莱茵达体育发展股份有限公司 2023 年 ESG 报告的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 请您评价本报告反映莱茵达体育发展股份有限公司对经济、社会和环境的影响程度：

非常好 较好 一般 较差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心的问题进行的回应和披露：

非常好 较好 一般 较差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

非常好 较好 一般 较差

4. 请您评价本报告内容的可读性：

非常好 较好 一般 较差

5. 请您对本报告进行综合评价：

非常好 较好 一般 较差

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后发布报告有何建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：

职业：

机构：

地址：

电话：

邮箱：

联系：028-86026033

电邮：lyzy000558@126.com



莱茵达体育发展股份有限公司

地址：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区府城大道西段 399 号 10 栋 5 楼

电话：028-86026033

网址：lyzy000558@126.com