

证券代码：002418

证券简称：康盛股份

公告编号：2024-014

浙江康盛股份有限公司

关于推进液冷、铜合金板块发展 及制定公司“一主两翼”战略布局的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江康盛股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月24日召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于推进液冷、铜合金板块发展及制定公司“一主两翼”战略布局的议案》。基于公司长远发展及可持续发展的考量，结合当前的经营状况、外部环境变化以及近三年的布局，经公司经营管理层提议，并经公司董事会战略委员会及第六届董事会第十一次会议审议通过，决定对公司战略做出相应调整，由原先“家电和汽车双主业，稳家电，强汽车”的经营模式转变为“以家电为主业，大力拓展液冷业务和合金业务，形成一主两翼”的全新战略布局，以适应市场的新需求，迎接新挑战。

关于推进液冷、铜合金板块发展及制定公司“一主两翼”战略布局的事项尚需提交至公司2023年度股东大会审议。

一、战略调整的背景及必要性

2019年至今，公司始终坚持“稳家电，强汽车”双主业并重的发展战略，但经过多年新能源领域的布局，汽车板块经营状况依旧不容乐观，自身造血能力不足，市场拓展也面临瓶颈。市场也出现了重大变化：首先，我国大中型客车的市场规模近年均维持在9万余辆，与2016年之前的20余万辆年销量相比出现了断崖式下跌，其中新能源客车销量也受到国家补贴政策取消的影响而在2023年出现下滑。其次，各地公交公司经营成本高企，公交车客流量难以维持公交公司的日常经营，新能源客车目标客户经营艰难。

为汽车板块能够改善经营状况，公司经营管理层基于对新能源商用车市场趋

势及自身发展的综合研判，制定了新的战略发展方向：一方面，中植一客积极引入战略投资者，通过股权合作的方式引入外部资源和优势，在资金、技术、管理、市场渠道等方面带来支持，以全面提升市场竞争力，为未来发展奠定坚实基础。另一方面，计划由重资产的模式向“轻资产、重运营、高成效”的路线转变，依托汽车板块的多年资源积累，通过拓展新能源后市场服务，打造新能源后市场生态圈，为公司带来新的增长点。

二、“一主两翼”战略纲要

“一主”，即坚持以家电为主，继续巩固公司在制冷管路及配件行业的领先地位，稳健发展家电板块不动摇，同时加大研发新产品力度，拓展与核心客户在新品业务上的合作。

“一翼”，为公司在热管理领域经多年实践成功孵化的液冷板块，业务主体为北京云创智达科技有限公司（以下简称“云创智达”）。液冷业务通过全链条的浸没式液冷解决方案，助力数据中心与储能等领域实现节能降耗，大幅降低运行成本，满足高密度机柜、智算中心、大容量电芯等关键环节的高散热需求。

“一翼”，为子公司贵溪美藤电工有限公司（以下简称“美藤电工”）为主体的铜合金业务，是康盛股份在铜精细加工产业上的重要布局和投资，美藤电工专注于高端铜合金材料的技术研发、熔炼制造，其产品包括镁铜合金、锡铜合金、银铜合金、无氧铜等多元合金材料，可广泛应用于汽车、医疗、通讯、机器人、铁路等领域的高端导体线材。

在新的发展战略下，“一主”将发挥引领作用，“两翼”则提供强大驱动力，共同推动上市公司的高质量发展。

公司计划在未来一年内快速发展新业务，使液冷与铜合金板块成为提升康盛股份盈利能力的核心业务，并力争完成汽车板块引入战略投资者以及产业调整事宜，全面提升汽车板块的市场竞争力和盈利能力，实现可持续发展，使其成为康盛的另“一翼”关键引擎。

三、“一主”之传统家电业务

（一）制定背景

我国出台系列政策提振实体经济和消费，特别是《推动大规模设备更新和消

费品以旧换新行动方案》的印发，为家电市场换新和技术提升指明了方向。预计未来几年，家电以旧换新需求将逐步释放，为行业发展提供新动力。

（二）战略定位

康盛股份家电板块将坚持稳中求进，以高质量发展为指引，通过产品、市场和利润三大方面的突破，加强研发创新，提升服务质量，打造行业领先的产业生态平台，实现企业的持续、稳健和安全发展。

（三）业务发展计划

1、科技赋能，研发先行

坚持研发先行的策略，加大研发投入，强化技术创新，为用户带来更加卓越的产品和服务体验，巩固并提升公司在行业中的技术领先地位。并致力于开发具有前瞻性和创新性的产品，将先进的科研成果转化为实用的产品解决方案，引领行业科技发展。

2、拓市场，布新局，树形象，强服务

积极开拓新产品、新市场，稳固老客户。并通过收集市场反馈，不断提升服务品质，加速国际市场的拓展和国际品牌形象的构建。

3、创新驱动升级新篇章

坚定不移地推进创新步伐，持续提升生产效益与技术竞争力。计划系统性地推进产业升级，建设全新数字生产线，对管链产品生产线实施全面的自动化升级和工艺优化；积极打造数字化智慧一体化管理平台，建设环保监控全过程的数字化管理体系，以数据驱动决策为核心，显著提高企业的管理效能和预警能力；在质量管理方面构建质量追溯的数字化平台，通过强化质量管理能力和考核水平，确保产品质量的稳定性和可靠性；加强与高校、研究机构的合作，引入先进技术和创新理念，实现成果转化，实现产学研一体化。

4、打造安全生产管理的综合平台

建立健全安全生产管理体系，结合国际先进的安全管理标准，落实安全生产责任制，确保生产过程中的安全稳定，实现零事故、零伤亡、零污染的目标。

四、“一主两翼”之液冷板块

（一）制定背景

随着“数字中国”规划与“东数西算”工程的深入实施，2022年我国数字

经济规模达到 50.2 万亿元，占 GDP 比重攀升至 41.5%，数字经济展现出远高于整体国民经济的生产效率与增长潜力，成为推动新质生产力发展的核心引擎。在大数据、算力、算法迅猛发展的当下，人工智能、云计算、区块链等前沿技术的广泛应用，催生了对高算力需求的急剧增长，计算芯片功耗显著提升，数据中心正朝着高密度、高集成的方向演进。传统的风冷冷却方案已难以满足新一代数据中心的散热需求。

浸没式液冷作为热管理领域颠覆性的技术创新，相比传统风冷和冷板技术，在能效、制冷效率、功率密度、可靠性及安全性等方面均表现出显著优势，成为了高算力数据中心散热与储能热管理的关键解决方案。

公司经过多年的热管理领域实践探索，自 2022 年起正式进军液冷板块，采用先进的单相浸没式液冷方案，产品主要用于数据中心，并在积极拓展储能领域的应用。公司已建立起了核心技术与生产能力，在千岛湖成功打造了首个标准化浸没式液冷机房（公司自用），并在上海、肇庆、淳安等地积极推进多个液冷数据中心项目的建设，与中卫市政府、新华三等战略伙伴建立了稳固的合作关系。

（二）战略定位

公司以子公司云创智达为液冷板块业务主体，以微通道技术、冷板技术、浸没式液冷技术为核心基石，致力于发展制冷（热）设备、数据中心、新能源汽车、储能电站等领域的热管理设备及系统集成业务，提供温控领域的全方位解决方案。逐步将自身打造成为细分领域的主力军和领跑者。

（三）业务发展计划

1、加大研发投入，聚焦数据中心和储能应用场景，持续优化液冷产品设计，提升产品性能，确保康盛液冷产品以创新驱动，构筑坚实的市场护城河。

2、完善液冷产品认证体系和生产管理体系，严格控制产品质量与生产工艺，从品质、工艺、成本等多维度全面提升产品竞争力，确保为客户提供优质、高效的热管理解决方案。

3、深化渠道拓展，加强与政府、行业协会及生态伙伴的紧密合作，积极探索产业链上下游的协同发展机遇，为合作伙伴提供多元化的合作模式与广阔的合作空间。

五、“一主两翼”之铜合金板块

（一）制定背景

亚洲是世界上铜及铜合金线销量最大的地区，尽管中国在生产铜合金方面占据显著地位，但高性能铜合金产品的产量与质量仍远未能满足国内市场旺盛的需求。尤其是超微细线市场，其超过七成的份额仍被日本住友、古河、大黑，以及德国莱尼、益利素勒等国际企业牢牢掌控。由于我国在工艺、技术和设备方面的不足，高性能铜及铜合金线的供需矛盾凸显，市场缺口亟待填补。

高性能铜合金，特别是铜银合金与铜锡合金超细丝线材，以其卓越的导电性、高强度、耐热及耐腐蚀特性，在新能源汽车、军工、航天、医疗器械、智能机器人及消费电子等领域拥有广泛的应用前景。随着电子元器件向轻、小、薄、智能方向持续演进，市场对超微细铜合金电子线材的需求日益旺盛。

公司自 2021 年起布局铜合金领域，通过全资子公司宁波贰肆壹捌投资有限公司向常州易藤电气有限公司（以下简称“易藤电气”）增资，成功成为其战略股东。易藤电气专注于高端电线铜合金导体的进口替代产品生产，为公司铜合金业务的发展奠定了坚实基础。

美藤电工为康盛股份在铜精细加工产业上的另一个重要布局和投资，美藤电工专注于高端铜合金材料的技术研发、熔炼制造，其产品包括镁铜合金、锡铜合金、银铜合金、无氧铜等多元合金的高端导体线材，广泛应用于汽车、医疗、通讯、机器人、铁路等领域。目前，美藤电工已掌握铜合金产品加工的核心技术，并配备了行业领先的生产及实验检测设备。美藤电工于 2023 年年底开业，铜合金业务尚未于 2023 年度形成收入，经过 2024 年 1 月、2 月试生产，于 3 月正式投产，其产品已获市场认可并成功获得批量订单，2024 年一季度美藤电工确认收入 234.32 万元。

（二）战略定位

公司以子公司美藤电工为铜合金板块业务主体，致力于保障国内超细合金铜线材的持续供给，减少对外依赖，通过自主创新，为国内高端制造行业如新能源汽车、军工、航空航天、医疗及消费电子等提供关键材料支持，目标是将美藤电工打造为国内高端超细线材料的领军企业。

（三）业务发展计划

在业务发展方面，公司将依托家电制造的深厚底蕴，结合江西贵溪“中国新兴铜都”的地域优势，协同易藤电气的产业资源，迅速开拓市场，实现新业务的

快速发展。同时，公司将坚持市场需求导向，深挖行业价值，加大自主创新和技术研发力度，整合内外资源，寻求资本市场合作，以进一步拓宽客户群体、丰富产品种类。

六、对公司的影响

本次制定的关于推进液冷、铜合金板块发展及公司“一主两翼”的战略布局，符合公司中长期发展战略，不会影响公司正常的经营活动，对公司本期财务状况和经营成果预计不会构成重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形，对公司未来发展会产生积极影响。公司将积极推动战略规划的实施，推进公司经营业绩持续健康增长，更好地回报全体股东。

七、制定本次战略规划的审批程序

公司于2024年4月22日召开第六届董事会战略委员会，会议审议通过了《关于推进液冷、铜合金板块发展及制定公司“一主两翼”战略布局的议案》，并同意将该议案提交董事会审议。公司于2024年4月24日召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于推进液冷、铜合金板块发展及制定公司“一主两翼”战略布局的议案》。本事项不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，不构成关联交易，尚需提交公司股东大会审议批准。

八、风险提示

上述战略调整存在液冷和铜合金等新业务拓展不及预期的风险，尤其在新产品市场上，性能和参数持续升级，新材料、新技术、新工艺不断涌现，激烈的市场竞争环境对公司的技术研发与生产制造能力不断发起新的挑战。此外，由于在下游客户中导入和认证公司产品，验证周期较长、标准较为严格，若公司未能正确把握下游客户的需求变化，未能准确预测核心技术的发展趋势，无法在新产品、新工艺等领域取得持续进步，将可能导致公司面临新业务建设、产品研发、技术准备、市场销售等实际进度和盈利不及预期目标的风险。

公司将及时追踪行业变化，通过广泛的市场调研及产品技术发展趋势研究，收集市场需求和技术动态信息，了解客户对新产品、新技术的需求，根据市场最新发展、国内外市场需要以及新产品、新工艺技术发展趋势，制定产品及技术规划并实施，在严格控制风险的基础上谨慎拓展新的业务板块。敬请广大投资者谨

慎决策，注意风险。

九、备查文件

- 1、第六届董事会第十一次会议决议；
- 2、董事会战略委员会会议决议。

特此公告。

浙江康盛股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十五日