

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会（电话会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	招商证券 王逸卿；新华资产 耿金文；国金证券 丁彦文；天风证券 包恒星；天弘基金 张磊；民生加银基金 王悦；德邦证券 许蕾；招商基金 阳宜洋；中信资管 陈汗；圆信永丰 罗刚；万家基金 陈飞达；华泰保兴 贾沛璋；太平养老保险 刘兵；标朴投资 周明巍
时间	2024年4月24日-25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 桑泽林先生 证券事务代表 廖娅伶女士 证券事务专员 郜丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司董秘桑泽林、证券事务代表廖娅伶向大家简要介绍了公司的基本情况，包括公司产品、下游客户、技术特征等。其次，与调研对象进行互动交流，其主要关心问题及回复内容如下：</p> <p>Q1：请简要介绍下公司 2023 年整体的经营情况？</p> <p>答：从数据层面来说：①2023 年，受上半年原材</p>

料金属锡价格大幅下降的影响，公司营业收入同比有所下降，但公司净利润同期增长；②另外，基于战略布局公司持续加大费用投入，特别是行业高端人才的引入，导致 2023 年公司管理费用有所上升。

就一些关键举措上来说：2023 年，公司持续开拓以行业为单元的客户群，建立起面向细分行业的多层次营销体系，在深化与原有优质客户合作关系的同时，积极开发行业头部客户，不断扩大公司的业务规模；其次，在新兴行业拓展方面，公司管理层结合市场发展趋势，持续拓展公司在新能源、光伏及半导体领域的战略布局，进一步加深与优质客户的合作；另一方面，持续把握进口替代的发展机遇，坚定出海战略。2023 年，公司拟投资设立香港、新加坡、越南的海外全资孙、子公司，以便更好地配套海外客户供应，从而增强公司在全球领域内的市场份额。

Q2：请再简要介绍下公司 2024 年第一季度整体的经营情况？

答：①基于 2023 年的一些关键举措及前期布局，2024 年第一季度公司整体经营情况良好，产品销量呈增长态势，驱动第一季度实现营业收入同比增长；②受原材料价格大幅上涨且价格传导存在滞后性的影响，公司销售利润受损，较 2023 年第一季度有所下降；③公司始终坚持以战略需求为导向，保持长期性的投入，不断加强国内外营销网络、研发能力以及运营能力的建设，公司管理费用及销售费用阶段性有所上涨，一定程度上影

响了公司的利润水平。

Q3:2024年，公司将会采取怎样的发展策略？

答：2024年是公司六五战略规划的开局之年，公司将践行三大发展主线：①大客户战略：坚定大客户战略不动摇，实施路径划分为战略级客户和行业级客户。2024年，公司将持续推进行业高端人才的引进，更好地对行业头部客户份额进行深挖，助力解决我们在国产替代进程中的份额和速度的问题；②渠道策略：公司上市后大幅提升品牌影响力，进一步缩小了与国际知名品牌的差距，为推进国产替代进程，公司加大对渠道的拓展，力争实现“1+1>2”的协同效应。并且一季度在渠道建设方面已经初显效应。虽然当前渠道销售占比较低，但是2024年，公司预期在渠道上面取得长足的进步；③海外拓展：公司从去年下半年和今年上半年都先后积极布局东南亚和美洲市场，一方面是为了实现与海外客户配套，另外一方面是与国际接轨，推进各地国际化布局。

Q4:公司的业绩受原材料价格波动影响较大，公司定价模式是？未来公司将采取什么措施应对原材料价格波动的风险？

答：公司产品分为微电子焊接材料及辅助焊接材料，其中微电子焊接材料（锡膏、锡条、锡线等产品）受原材料涨价影响较大。公司已采取多元化的定价模式，即市场定价、月度/季度定价、点价方式。其中月度/季度定价对公司毛利率水平影响较大。多元化的定价模式，一定程度上能降低公司在主要原材料价格持续波动时受到的冲击程

	<p>度；另外一方面，公司将更好地运用套期保值工具，以应对未来随时变化的市场行情。</p> <p>Q5:2024 年，如何展望公司下游行业的发展？</p> <p>答：分行业来看，在新兴市场如光伏、半导体、新能源汽车这些行业需求稳步提升，同步也反应在公司产品效率的提升，例如助焊剂产品第一季度同比增速达 60%；在传统的消费电子、LED、电源行业等，增速相对偏缓；综合公司下游行业来看，整体需求量保持平稳态势。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件（如有）	
日期	2024 年 4 月 25 日