

证券代码：300546

证券简称：雄帝科技

## 深圳市雄帝科技股份有限公司

### 2024年4月26日投资者关系活动记录表

编号：投2024001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	创华投资、初華资本、汇聚资本、恒江基金、恒泰永成、和讯信息、深高企产业服务、中诚信国际、幸福階乘（香港）基金、上海银行、深天润管理
时间	2024年4月26日
地点	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园10A栋29层公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书：郭永洪 证券事务代表：刘秀芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司本次投资者活动以现场参观展厅与讲解企业PPT方式举行，投资者通过参观公司展厅与观看企业PPT并进行沟通交流，了解公司发展历程、主营业务、核心技术及产品等基本情况，财务总监兼董事会秘书郭永洪与投资者进行了互动交流与沟通，就投资者关注的问题进行了答复，具体如下：</p> <p><b>1. 公司2023年度亏损的原因</b></p> <p>答：公司2023年度营业收入同比下降2.05亿元，导致毛利额下降5,290.46万元，这个是利润由盈转亏的主要原因。收入下降2.05亿元的主要原因，系公司的海外智慧选举项目在2022年中标4.34亿元，根据合同以及收入确认的原则，2022年确认了3.84亿元收入，2023年确认了剩下的0.5亿元收入。该国选举是4年一届大选，项目具有周期性。剔除该智慧选举项目的收入波动影响，2023年营业收入比去年同期增长54.89%，收入增加1.28亿元。</p> <p><b>2. 介绍公司2024年第一季度经营情况</b></p> <p>答：2024年第一季度，实现营业收入7,244.73万元，实现归属于上市公司股东的净利润-226.89万元，营业收入下降主要是去年</p>

同期有0.5亿元的智慧选举项目收入，剔除智慧选举项目的影响，营业收入比去年增长15.85%。从历史数据来看，Q1都是公司的淡季，今年Q1毛利率提升到50.93%，延续了2023年高毛利产品修复的态势，属于业绩向好中。

单位：万元

一季度数据	2020年Q1	2021年Q1	2022年Q1	2023年Q1	2024年Q1
营业收入	4,494.23	5,114.81	3,819.52	11,266.39	7,244.73
收入（剔除）	4,494.23	5,114.81	3,819.52	6,253.59	7,244.73
毛利率	53.52%	50.09%	49.55%	40.52%	50.93%
毛利率（剔除）	53.52%	50.09%	49.55%	40.26%	50.93%
净利润	-1,333.57	-622.59	-1,706.80	369.96	-226.89
净利润（剔除）	-1,333.57	-622.59	-1,706.80	-1,677.30	-226.89

### 3. 公司2023年度毛利率有较大提高，主要原因是什么？

答：公司2023年度整体毛利率提升7.42%，主要原因是智慧政务业务的毛利率提升了8.61%，主要原因是：

（1）服务类收入上升。2023年，全国移民管理机构全年累计查验出入境人员 4.24 亿人次，同比上升 266.5%；其中内地居民 2.06 亿人次、港澳台居民 1.83 亿人次、外国人 3,547.8 万人次，同比分别上升 218.7%、292.8%、693.1%。全年共签发普通护照 1,842.8万本，往来港澳台通行证及签注 8,609 万本件、外国人签证证件 170.5 万本件，同比分别上升 1625.4%、1318%、158.3%。随着出入境人数的上升，护照的制证量也上升。公司的2023年服务收入增加，整体毛利率随之提升。

（2）产品结构变化导致。除智慧选举、服务类外的收入，50%及以上毛利率产品的收入提高了比重，因此随着较高毛利率业务占总体业务规模提升，整体毛利率随之提升。

（3）公司成本管控的效果。公司加强对供应链的管理及研发设计优化，提升了产品的毛利率。

### 4. 公司2023年度有没有分红计划？未来分红规划有没有？是否符合新的分红相关法规？

答：2023年公司净利润亏损，综合考虑公司日常经营及中长期发展战略，更好保障公司正常生产经营与稳定发展，同时兼顾公司未来的资金需求等因素，2023年度董事会拟定不进行现金分红，尚需年度股东大会审议。

根据上市公司监管指引第3号文等分红的相关规定，公司制定了《未来三年股东分红回报规划（2024-2026年）》，如公司实现盈利，在符合相关法律法规要求后，每年以现金方式分配的利润应

	<p>不低于当年实现的可供分配利润的10%，或最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。</p> <p>公司多年以来的分红均符合分红相关法规及《公司章程》要求，也不涉及分红不达标情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月26日