

证券代码：300969

证券简称：恒帅股份

## 宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	淳厚基金：杨泽宇；中信建投自营：刘岚；浙商证券：赵一凡；亚太财险：李志敏；永赢基金：黎一鸣；中信建投：易杰锋；天风证券：邱天；彤源投资：文琦；非马投资：于青青；中航信托：韩伟琪；前海联合基金：孙铭元；贵源投资：赖正健；国盛证券：马天怡；浙商资管：陈一；百嘉基金：黄艺明；前海互兴：崔华钦；俞旭东、熊晓武；中信证券：陈彦龙；富贤管理：方嘉豪；瑞华投资：麦帅；景领投资：宋玖伟；
时间	2024年4月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：廖维明 证代：蒋瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>简要介绍了恒帅股份的基本情况、公司的产品布局 and 战略规划，并对公司 2023 年年度报告进行了简要解读。</p> <p>一、公司基本情况及产品布局</p> <p>公司主要从事车用电机技术、流体技术相关产品的研发、生产与销售，致力于成为全球领先的汽车电机技术解决方案供</p>

应商。公司依托现有电机和流体技术，将现有业务规划布局为四大业务单元。在电机技术领域，划分为电机业务、电动模块业务；在流体技术领域，划分为驾驶视觉清洗系统、热管理系统业务。

自成立以来，公司一直专注于为整车厂和汽车零部件供应商提供稳定性高、品质可靠的车用电机、清洗泵、清洗系统等产品；有着深厚的技术沉淀和丰富的生产经验，熟悉汽车行业对汽车零部件在一致性、功能性与稳定性方面的高要求；具备与客户同步研发的能力，为客户在自动化、智能化以及清晰视觉等应用领域提供系统的解决方案，在行业内拥有较强的竞争力。

## 二、公司未来的发展规划

1、依托电机及流体技术，打造四大业务产品超市；2、纵向一体化战略延伸，加速新型磁性材料产业化落地；3、探索工业自动化及人形机器人产业，打造第三增长曲线；4、泰国及美国生产基地陆续竣工投产，夯实全球化生产基地布局。

## 三、公司 2023 年年报情况解读

2023 年，公司主营业务收入为 91,121.85 万元，较上年的 73,260.44 万元上升 24.38%，归属于上市公司股东的净利润为 20,209.78 万元，较上年的 14,553.07 万元上升 38.87%，收入和盈利均有所增长。

得益于公司在清洗领域的技术积累与新客户开拓，公司在流体技术产品领域收入保持较为稳定的增长。2023 年清洗泵和清洗系统产品合计实现收入 46,676.11 万元，同比增长 19.27%。

公司一直关注现有产业和技术与新能源汽车和智能汽车领域的结合，积极开发电机领域产品的其他应用场景。2023 年公司诸多电机品种业务增长迅速，实现收入 36,940.55 万元，同比增长 37.61%。

基于现有技术积累，公司不断开拓流体技术及电机技术在新能源汽车领域的应用，2023 年公司在新能源汽车零部件领域的收入为 25,959.53 万元，占当期主营业务收入比例为 28.49%，同比增长 33.85%。

今后公司将根据业务情况持续优化产能布局节奏，把握历史发展机遇，以更好的业绩表现回报投资者。

**问题一：请谈下主动感知清洗系统目前的进展情况？**

答：公司针对汽车高级驾驶辅助系统（ADAS）传感器的清洗需求，已开发出具备主动感知功能的新一代清洗系统产品，且相关产品已与多家客户进行产品路试和系统适配。2023 年公司已与部分客户签订主动感知清洗泵的小批量定点项目，预计 2024 年会有更多新车型进入定点环节。

**问题二：谐波磁场电机除在物流领域外，其他领域是否有新的推进或进展？**

答：公司自主研发的谐波磁场电机技术及新型磁性材料已进入产业化拓展阶段，具备为定制化需求提供技术适配及实物样品交付能力，未来公司将重点着力将谐波磁场电机技术往更多的领域、场景适配。

**问题三：请问公司电机业务方面未来研发投入方向？**

答：公司将有针对性的在大扭矩谐波无刷电机、ESP 电机、EPB 电机、ABS 电机、电动门电机、座椅电机、热管理系统电机执行器、ADAS 清洗系统及相关气泵液泵、EMC 性能、磁路设计、NVH 性能等方面重点投入，为后续发展奠定了稳固的技术基础。

**问题四：公司泰国工厂陆续投产后，未来盈利能力的展望？**

答：公司将泰国作为海外产能布局关键一站，一方面是为深化国际市场布局，减轻国际贸易摩擦对公司的影响，且满足国际市场发展的需求，另一方面可以充分利用泰国市场、税收

	<p>及劳动力成本等优势，以现有主营业务展开，配备公司成熟的管理及丰富的客户资源，为泰国生产基地的产能消化提供市场保障。</p> <p><b>问题五：请问对机器人产业的看法及布局情况？</b></p> <p>答：当前，人形机器人的产业蓝图已徐徐展开，产业培育及利好政策不断叠加，行业软硬件产品快速迭代，产业化及商业化进程正进入快车道。公司作为电机解决方案供应商，掌握多品类电机的核心研发和产业化能力，同时兼具汽车行业与工业自动化领域广泛客户储备，具备发展人形机器人电机的天然优势。公司高度重视人形机器人的产业链机会，通过匹配谐波磁场电机技术与人形机器人所需电机品种（如无框力矩电机、空心杯电机等）定制化需求，相关产业机会有望为公司打开全新的增量空间，成为公司未来第三大增长曲线。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月26日