

### 欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>详见附件  <b>重要提示：</b>参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。</p>
<p>时间</p>	<p>2024年4月26日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、副总裁 程松  副总裁、董事会秘书 范崇澜</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下：  <b>1. 2024年第一季度公司整体经营情况</b>  2024年第一季度，公司实现营业收入5.51亿元，比上年同期增长6.61%，归属于上市公司股东的净利润为8,208.63万元，比上年同期下降3.74%，主要是由于公司在传统渠道加大了人员对终端市场的开拓和维护力度，使得销售费用同比有所增加，但环比略有下降。公司整体产品毛利率为38.70%，同比增长1.84个百分点。  2024年第一季度，公司椰子汁饮料产品完成营业收入2.67亿元，比上年同期增长25.96%；去年同期因受2022年末至2023年初黄桃罐头关注热潮的影响水果罐头产品收入出现了大幅增长，2024年第一季度受去年同期高基</p>

数影响，水果罐头产品完成营业收入2.08亿元，同比下降16.8%，其中黄桃罐头完成营业收入0.89亿元，比上年同期下降31.91%；橘子罐头完成营业收入0.62亿元，比上年同期增长5.29%。

2024年第二季度，公司将继续围绕年度重点工作，在终端网点、拓展渠道多元化、品牌推广、产业链上游原料端延伸、供应链优化等方面开展工作，并继续加大即饮产品和渠道的布局工作。

### **2. 2024年第一季度公司椰子汁饮料增长原因？**

一方面公司在传统渠道持续进行精耕和终端网点开拓，另一方面，由于水果罐头、植物蛋白饮料产品具有一定的礼品属性，在春节等传统节日期间市场需求较大，一季度一般为公司产品的销售旺季。

### **3. 2024年第一季度公司整体产品毛利率上升的原因？**

2024年第一季度公司整体产品毛利率为38.70%，同比增长1.84个百分点。一方面是部分水果原料、大宗商品采购价格下降带来的成本下降，另一方面是产品结构的变化，2024年第一季度，公司饮料产品收入为3.11亿元，占营业收入的56.49%，比上年同期增长23.47%。

### **4. 椰子水产品的开拓计划？**

公司积极布局椰鲨椰子水系列产品，加大品牌推广力度，启用椰鲨品牌大使，通过线上线下多渠道协同发展，线下通过赞助体育活动等方式，线上通过兴趣电商进行传播，促进消费者的转化，提前布局夏季即饮市场。同时公司也会根据实际情况，有计划的使用募投项目之营销网络建设项目进行冰柜的投放。

### **5. 水果罐头业务进展情况？**

在2024年第一季度受去年同期高基数影响下，公司橘子罐头完成营业收入0.62亿元，比上年同期增长

	<p>5. 29%。黄桃罐头完成营业收入0.89亿元，虽然与2023年度同期相比有所下降，但与2022年或2021年未出现黄桃罐头关注热潮的同时期相比，黄桃罐头仍有较高增长。同时，公司积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道并取得一定业务进展，以黄桃罐头和橘子罐头为主的水果罐头产品进入了部分头部零食专营连锁渠道。</p> <p><b>6. 销售费用的增长原因？</b></p> <p>公司2024年末力争要实现100万家网点，为此公司在终端网点的维护和开拓中需要有计划的进行前置性投入，为终端网点的维护和开拓打下基础，主要是增加一线销售人员的投入，但公司的销售费用投入会和公司战略规划、业务发展相匹配，整体相对稳健。</p> <p><b>7. 公司在零食专营渠道的进展情况？</b></p> <p>公司积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道并取得一定业务进展，是公司品牌力和产品力的体现，目前主要以黄桃罐头和橘子罐头的水果罐头产品进入了部分头部零食专营连锁渠道，以多种规格、包装形式出现在消费者面前，同时也将陆续推进饮料产品进入该渠道。</p> <p><b>8. 公司B端业务进展情况？</b></p> <p>2023年公司主要以平台搭建、渠道建设和产品研发测试为主。2024年第一季度B端业务所带来的收入有限，将继续提升B端业务的研发能力和供应链能力。</p> <p><b>9. 即饮市场产品推广计划</b></p> <p>公司积极布局椰鲨椰子水系列产品，和公司电解质运动饮料一同布局夏季即饮市场，增加公司在即饮市场的产品种类，也可以覆盖更广的价格带。</p> <p><b>10. 经营活动产生的现金流量净额为负的原因？</b></p> <p>主要是公司在前期进行原材料采购和备货所导致的，符合公司的日常经营特征。</p>
--	--

	<p><b>11. 公司对于水果罐头类产品的发展规划？</b></p> <p>水果罐头产品研发思路主要是在便携、年轻化和休闲化的小包装罐头产品，适应公司多元化渠道布局，增加罐头产品应用场景。</p> <p><b>12. 公司椰子加工项目建设情况？</b></p> <p>公司的椰子加工项目由公司全资子公司越南欢乐家具体推进实施，负责在越南购买土地、厂房等事项。在完成建设之前，目前公司已初步形成多渠道的原料供应体系，也在原料销售等业务中进行了初步业务接洽。</p>
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2024年4月26日

附件：

### 会议参与单位名称

序号	机构名称
1	西南证券股份有限公司
2	中信建投证券股份有限公司
3	中泰证券股份有限公司
4	东方财富证券股份有限公司
5	西部证券股份有限公司
6	华泰证券股份有限公司
7	信达证券股份有限公司
8	瑞信证券(中国)有限公司
9	长江证券股份有限公司
10	上海宁涌富私募基金管理合伙企业(有限合伙)
11	国盛证券有限责任公司
12	华福证券有限责任公司
13	华金证券股份有限公司
14	华鑫证券有限责任公司
15	汇丰前海证券有限责任公司
16	中邮证券有限责任公司
17	海通证券股份有限公司
18	民生证券股份有限公司
19	天治基金管理有限公司
20	西藏源乘投资管理有限公司
21	财通证券股份有限公司
22	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
23	深圳进门财经科技股份有限公司
24	上海明河投资管理有限公司

25	开源证券股份有限公司
26	方正证券股份有限公司
27	国华兴益保险资产管理有限公司
28	天风证券股份有限公司
29	浙商证券股份有限公司
30	宁波三登投资管理合伙企业(有限合伙)
31	华西证券股份有限公司
32	郑州云杉投资管理有限公司
33	中国银河证券股份有限公司
34	海通国际研究有限公司
35	华创证券有限责任公司
36	渤海汇金证券资产管理有限公司
37	北京博润银泰投资管理有限公司
38	国联证券股份有限公司
39	上海彤源投资发展有限公司
40	中信保诚资产管理有限责任公司
41	深圳市惠通基金管理有限公司
42	上海申银万国证券研究所有限公司
43	北京泾谷私募基金管理有限公司
44	中国国际金融股份有限公司
45	弘毅远方基金管理有限公司
46	广发证券资产管理(广东)有限公司
47	平安理财有限责任公司
48	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
49	上海同犇投资管理中心(有限合伙)
50	新华基金管理股份有限公司
51	长城证券股份有限公司

52	国海证券股份有限公司
53	淡水泉(北京)投资管理有限公司
54	金股证券投资咨询广东有限公司
55	龙石资本管理有限公司
56	CVC CAPITAL NY
57	博时基金管理有限公司
58	西部利得基金管理有限公司
59	平安养老保险股份有限公司
60	国都证券股份有限公司
61	上海庐雍资产管理有限公司
62	国泰君安证券股份有限公司
63	上海贵源投资有限公司
64	深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司
65	广东恒健投资控股有限公司
66	北京金百镨投资管理有限公司
67	中信证券股份有限公司
68	光大保德信基金管理有限公司
69	共青城紫欣私募基金管理有限公司
70	上海嘉世私募基金管理有限公司
71	长江证券(上海)资产管理有限公司
72	天安财产保险股份有限公司
73	祖名豆制品股份有限公司
74	南京证券股份有限公司
75	上海涌乐私募基金管理有限公司
76	兴全基金
77	上海理成资产管理有限公司
78	富国基金管理有限公司

79	招商证券股份有限公司
80	国新国证基金管理有限公司
81	荷荷(北京)私募基金管理有限公司
82	福聚祥地产
83	上海天猷投资管理有限公司
84	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
85	太平洋证券股份有限公司
86	华能贵诚信托有限公司
87	中国人寿资产管理有限公司
88	海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)
89	东北证券股份有限公司
90	财信证券股份有限公司
91	中国工商银行股份有限公司
92	长安基金管理有限公司