

证券代码：002641

证券简称：公元股份

2024年4月26日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	公元股份2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年4月26日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所 互动易平台 "http://irm.cninfo.com.cn 云访谈" 栏目
公司接待人员姓名	主持人：公元股份 董事长：卢震宇 董事兼董事会秘书：陈志国 副总经理兼财务负责人：杨永安 独立董事：易建辉
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司出口主要有哪些国家? 答：您好！公司产品出口主要分两大类，一是管材管件出口，二是太阳能组件及灯具的出口。管材管件出口较为广泛，出口到亚洲、中东、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等百余个国家和地区，光伏组件主要出口欧洲和南美，灯具主要出口北美。谢谢！

2.公司下游地产并不太乐观，公司有什么经营策略？

答：您好！公司将2024年定为“进化年”，主要有以下措施：1、拓领域、提服务、促营销进化：①领域拓展、结构调整优化。②模式创新、客户开发优化。③专项突破、市场深耕优化。④服务增值、售后改善优化。⑤应收管控、风险防范优化。2、强科技、创价值、促制造进化：①以新品开发、技术改进、助降本增效深化。②以品控管理、技术保障、助提质提效深化。③以数字智能、精益管理、助生产制造深化。④以工艺改革、科技创新、助装备技术深化。⑤以集团管理、技术支持、助服务赋能深化。3、抓重点、提效率、促管理进化：①抓培训、重集成、促营销进化。②链市场、助数字化转型进化。③提效率、强财务管理进化。④重集采、促物控管理进化。⑤优服务、促综合管理进化。⑥抓落实、防风险促管理进化。4、优机制、搭平台、促人才进化：①强引才、重培养、促进干部建设梯队化。②搭平台、重落地、协同内训外训体系化。③萃经验、优机制、推进文化运转常态化。通过以上措施的实施和落实，争取公司保持稳步健康发展。谢谢！

3.请问公司2023年利润增长这么大的原因有哪些？

答：您好！公司2023年利润增长的主要原因是树脂原料价格同比下降、销量增加以及本期应收款项计提减值同比减少所致。谢谢！

4.请问公司2024年的经营目标是什么？公司其他产品和其他业务具体是指哪一些？

答：您好！公司 2024 年的经营目标是：主营业务收入预算 78.3 亿元【基于原料价格变动不超过 5%】，同比上年增加 7.13 亿元，增长 10.02%，期间三项费用预算总额同比基本保持不变，当然经营目标能否实现取决于宏观经济环境、市场环境、行业发展情况及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。其他产品是一些没有包括在五大类业务中的销售，比如卫浴系列产品、防水、净水、深水养殖网箱管材、检查井、五金件、电线等的销售；其他业务是公司全资子公司上海公元国际贸易有限公司销售的原料所产生的收入。谢谢！

5.请问公司什么时候分红？是否能持续 2023 年度分红标准？

答：您好！公司分红方案需经年度股东大会审议批准后方可实施，后续具体分红时间请关注公司公告；公司已对未来三年（2024-2026）股东分红回报做了规划，未来三年的分红规划如下：在符合利润分配原则、满足现金分红的条件的前提下，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 30%。谢谢！

6.请问公司一季度业绩情况？

答：您好！公司 2024 年第一季度报告会在 2024 年 4 月 30 日披露，届时请关注公司公告，谢谢！

	<p>7.公司 2024 年第 1 季度的 ESG 评分较低，华证的 ESG 总评分为 B，社会分项也还有较大改进空间。想请问公司如何看待社会责任在公司运营中的重要性？未来如何改进 ESG 评分？</p> <p>答：您好！公司高度重视 ESG 对公司内部治理效能提升以及可持续发展能力建设的促进作用，自觉践行社会责任，之后公司会积极探索并采取相关举措逐步提升 ESG 评级。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 26 日