

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	安信证券、睿石泓远投资、博时基金、财通证券、财通基金、淳厚基金、大和证券、德邦证券、东北证券、东方证券、东吴证券、方正证券、富恩德资管、富荣基金、高瓴资本、工银瑞信基金、广发基金、国盛证券、国泰君安、国投证券、国信证券、海通证券、杭州红骅投资、恒生前海基金、华安证券、华创证券、华福电新、华美投资、华泰证券、华西证券、华夏未来、华鑫证券、汇丰晋信基金、嘉合基金、建投证券、江海证券、交银康联资管、金元顺安基金、进化论资产、景顺长城基金、景泰利丰、开源证券、美银证券、民生证券、民生加银基金、摩华基金、农银人寿保险、山西证券、笃诚投资、非马投资、季胜投资、金犇资管、上海水璞私募基金、上海汐泰投资、上海正心谷投资、申万宏源证券、华安合鑫、君茂投资、世诚投资、太平洋证券、太平洋养老保险、天风证券、西部研发、西南证券、兴证证券、盈峰资本、远信（珠海）私募基金、长江证券、长盛基金、招商基金、浙商证券、太平洋保险、中华联合保险、中金证券、中欧基金、中泰证券、中天汇富、中信证券、中银国际证券
时间	2024年4月25日 15:00-16:00
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军先生 副总经理、董事会秘书 张延洪先生 证券事务代表 彭碧泳女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1: 请介绍一下公司 2023 年度公司经营业绩情况以及 2024 年第一季度公司的经营业绩情况。 回复: 2023 年度, 公司共实现营业收入 74,657 万元, 同比增长 19.36%。归属于上市公司股东的净利润为 7,989 万元, 同比下降 10.55%。扣除非经

常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,314 万元，同比增长 4.37%。经营活动产生的现金流量净额为 9,569 万元，同比增长 759.48%。

公司 2024 年第一季度总计实现营业收入 18,380 万元，同比增长 14.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,277 万元，同比下降 33.45%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,133 万元，同比下降 37.79%。经营性现金流为 6,805 万元，同比增长 790.20%。

为积极回报股东以及各位投资者，公司 2023 年度的利润分配预案为：以总股本 75,693,835 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述分配预案已经公司董事会通过，尚需股东大会批准后实施。

问题 2：请具体按各产品以及应用行业分解一下公司 2023 年度的各业务板块的情况。

回复：1、按产品分析：2023 年度，公司热敏电阻及温度传感器共实现营收 36,942 万元，占营收比为 49.48%，较去年同期增长 2.7%。压力传感器实现营收 35,410 万元，占营收比为 47.43%，较去年同期增长 43.12%。氧传感器及其他产品实现营收 2,304 万元，较去年同期增长 25.48%。压力传感器业已成为公司继热敏电阻及温度传感器外的又一重要业务的增长板块。

2、按下游应用行业来分析，在下游汽车应用场景，公司全年共实现 39,149 万元，同比增长 45.84%，营收占比由 2022 年度的 42.91% 增加到 52.44%，仍呈快速增长趋势。在下游家电应用场景，公司全年共实现营收 25,404 万元，同比增长 2.5%，营收占比为 34.03%，储能&工业控制及其他行业全年共实现 10,105 万元，同比下降 7.5%，营收占比为 13.53%。汽车应用场景已成为公司最重要的业务增长点。

问题 3：公司 2023 年年报显示净利润同期下滑，同时一季报净利润和扣非净利润存在同比下降情况，能否简单分析一下相关的原因？

回复：2023 年年报净利润下滑的主要原因：

1、非经常性净利润同比减少，主要系 2022 年享受国家税务总局发布的《高新技术企业购置设备、器具企业所得税税前一次性扣除和 100% 加计扣除政策》对公司净利润产生约 1,070 万元的收益，而 2023 年未享受此项政策。

2、公司 2023 年与森萨塔科技（常州）有限公司的诉讼和解费用影响约 1,000 万元。

3、公司投资建设的安培龙智能传感器产业园在募投资金未到位前全部采用自有资金（银行借款）进行，利息费用支出导致全年财务费用增加了约 1,100 万元。

4、公司投资新建的安培龙智能传感器产业园 2023 年 10 月正式通过竣工验收，在建工程转为固定资产，同时也导致房产税每月增加 40 万元左右。

综上所述导致 2023 年年报净利润同比下滑。

2024 年一季报净利润及扣非净利润下滑的主要原因：

1、安培龙智能传感器产业园转固后本期同比增加了 365 万元左右，计入管理费用中。

2、安培龙智能传感器产业园转固后增加房产税，本期增加 123 万元左右计入税金及附加中。

3、安培龙智能传感器产业园利息费用化同期增长 243 万左右，计入财务费用中。

综上所述，导致 2024 年一季报净利润及扣非净利润同比下滑。

问题 4：请介绍一下公司的海外业务拓展情况，目前海外的市场主要是哪类产品，主要应用在哪些领域？公司后续海外业务拓展的战略发展是如何布局的？

回复：全球化将是公司重要的发展战略。2023 年度，公司境内共实现营业收入为 63,986 万元，同比增长 21.19%；占营业收入比为 85.71%；实现境外营业收入为 10,671 万元，同比增长 9.44%；占营业收入比为 14.29%；2024 年第一季度，公司境内共实现营业收入为 14,989 万元，同比增长 7.85%，占营业收入比为 81.55%；实现境外营业收入为 3,391 万元，同比增长 55.81%，占营业收入比为 18.45%。

公司主要销售给境外的产品包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器、氧传感器，主要应用领域包括汽车、家电、工业控制以及通信领域等。2023 年度，热敏电阻及温度传感器海外销售占境外营收总额的 94.8%，压力传感器及氧传感器海外销售占境外营收总额的 5.2%。未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电、工业控制等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应。

问题 5：请介绍一下公司压力传感器 2023 年的经营情况，主要产品类别以及主要下游应用及结合 2024 年的重要客户拓展情况谈谈该系列产

品的发展展望。

回复：2023 年度，公司压力传感器年产销量双双突破 1000 万只大关，实现营收 35,410 万元，占营收比为 47.43%，同比增长 43.12%。公司的压力传感器包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器，主要应用在汽车、商用空调以及储能领域。2023 年度，公司的压力传感器在汽车及汽车零部件应用场景约占 95%左右，在家电应用场景占 3%左右，储能及其他应用场景约占 2%左右。

压力传感器市场空间巨大，根据赛迪顾问发布的《2023 年中国传感器企业高质量发展白皮书》资料显示，在 2022 年中国传感器市场产品结构中，压力传感器仍是占比最高的产品类型，市场空间为 588.6 亿元。预测 2023 年中国压力传感器市场规模为 646.8 亿元，增速为 9.9%。

为面对压力传感器巨大的市场空间，公司 2024 年以及未来的经营策略为：

1、在汽车应用领域，公司采取“从国产自主品牌到合资品牌再到海外品牌”的市场拓展战略，取得众多国内知名客户的信赖和支持。目前为止，公司的汽车合作业务基本实现了国内主流汽车主机厂的覆盖，同时实现向北美某知名新能源汽车客户、麦格纳等重大客户的顺利批量供货，目前交付均在正常进行中。

2、在燃油车领域，随着全球化贸易格局正发生巨变，供应链的安全自主可控越来越受到重视，部分国产整车厂商开始寻找进口产品的国内替代产品。公司作为国内较早实现的陶瓷电容式压力传感器规模化应用企业，已在乘用车的空调系统、变速箱系统以及发动机系统实现了大规模进口替代。公司将抓住此历史机遇，快速提升在国内自主品牌主机厂的市场占有率及品牌知名度，同时加大海外市场拓展力度，以保持公司在该领域的行业地位以及业绩的持续增长趋势。

3、在新能源汽车领域，公司的温度-压力一体传感器（目前主要应用于测量新能源汽车热泵以及发动机机油压力和温度）以及单陶瓷压力传感器产品均已实现大批量供应。温度-压力一体传感器其所涉及的核心发明专利“一种温度-压力一体式传感器”打破了国外公司对该类型产品的技术壁垒，目前已取得比亚迪、北美某知名新能源汽车客户、上汽集团等汽车客户订单并已批量交付，未来市场空间广阔。

4、公司积极丰富压力传感器的产品线，除陶瓷电容式压力传感器外，公司同时也布局开发了 MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器，并

取得了众多国内外知名主机厂客户的项目定点。公司目前正在配套开发的压力传感器合作客户新项目共计 198 个，项目涉及陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器。公司 2024 年第一季度已实现向欧洲某知名汽车主机厂供应真空助力 MEMS 压力传感器。同时，公司预计第三季度开始向欧洲某知名 tire 1 厂商供应 GDI 油轨高压传感器（玻璃微熔压力传感器）。

通过上述产品的开发，公司将成为国内少数覆盖低、中、高压全量程的压力传感器企业之一。随着陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器后续全面实现交付，将有效支撑公司未来的持续快速发展。

问题 6：公司 2024 年的经营目标是如何规划的？

回复：2024 年，公司将乘势而上，聚焦资源，重点把握汽车尤其是新能源汽车产业链的快速增长，以市场需求为导向，践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，推进关键核心技术攻关以及重点客户的市场拓展，不断加大敏感陶瓷技术和 MEMS 技术两个技术平台的建设，同时积极布局集成电路设计技术平台，继续扩大热敏电阻及温度传感器的市场拓展，提升压力传感器的市场占有率，巩固公司压力传感器在国内的领先地位。根据公司经营目标及业务规划，经公司管理层充分地研究分析，公司预计 2024 年营业收入同比增长 20%。从产品来看，2024 年，热敏电阻及温度传感器将保持稳定增长，压力传感器将保持较为快速增长。公司将坚决贯彻客户信用管理政策，落实应收款项催收措施，努力实现经营活动现金净流量与经营性净利润同步增长。公司 2024 年将紧紧围绕公司经营战略和全年经营目标，做好指标的分解和责任落实，切实保障经营目标的实现。上述经营目标展望不构成公司对投资者的实质性承诺，经营目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化等多种不可控因素影响，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意风险。

问题 7：公司机器人应用领域的力传感器产品开发进展情况如何？

回复：公司依托 MEMS 技术平台，拥有自主 MEMS 芯片设计能力，同时掌握了成熟的玻璃微熔工艺技术，两种技术结合可有效研发力传感器。公司现已组建了专门的力传感器研发团队，立项“基于微熔技术的力 & 力矩传感器项目”研发，产品包括汽车 EMB 刹车力传感器以及多维力传感器，目前处在与下游客户技术讨论及产品预研阶段。

问题 8：对于 2024 年的毛利率，公司是怎么展望的？

	<p>回复：2023 年公司整体毛利率为 31.83%，同比下降 1.51%。近年来，公司毛利率基本维持在一个较为健康的良好水平范围内波动，其主要得益于公司成本制造端和市场销售端的拓展优势。2024 年，面对来自下游客户竞争加剧传递给上游的降价压力以及近期铜铝等大宗商品材料上涨压力，公司将持续深化精益生产管理，推进数字化、信息化、标准化管理，优化管理流程，提升研、产、供、销的联动效率，同时优化供应链体系与采购模式，持续推行精细化成本核算与管理，积极开展工艺降本、技术降本工作，并持续加大自动化设备引入以及对现有部分设备及生产制造环节进行智能化、自动化改造升级，充分发挥规模化优势，提高整体生产效益，加强费用控制，将公司整体毛利率维持在合理、健康的水平。</p> <p>问题 9：公司未来的发展战略是如何规划的？</p> <p>回复：公司以行业发展、市场需求为导向，以“引领智能传感器技术、创造美好生活”为使命，以“成为世界一流的智能传感器企业”为战略目标，坚持自主创新，加大研发投入，跟踪和布局智能传感器领域的新技术，致力于为汽车、家电、工业控制等领域客户提供世界一流的多维度传感核心技术和产品解决方案，不断探索传感技术在智能化时代中的无限可能，赋能万物智联新时代。</p> <p>公司将持续深耕传感器技术，依托现有成熟的敏感陶瓷技术平台及 MEMS 技术平台，前瞻性地布局集成电路设计与研发技术，逐渐形成 IC 加传感器模组的垂直产业链核心竞争力，持续提升公司传感器的产品先进性、稳定性及可靠性，为客户创造最大价值。公司将立足于零缺陷的品质保障理念，为客户提供专业、精密、高性能的传感器产品，以达到客户超预期的满意效果。</p> <p>在产品布局方面，公司重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 4 月 26 日