



广新集团



国义招标
GMGITC
股票代码: 831039

2023 年度

环境、社会及治理(ESG)报告

国义招标股份有限公司



广新集团



GMGITC | 国义招标

国义招标股份有限公司

公司网址: www.gmgitc.com

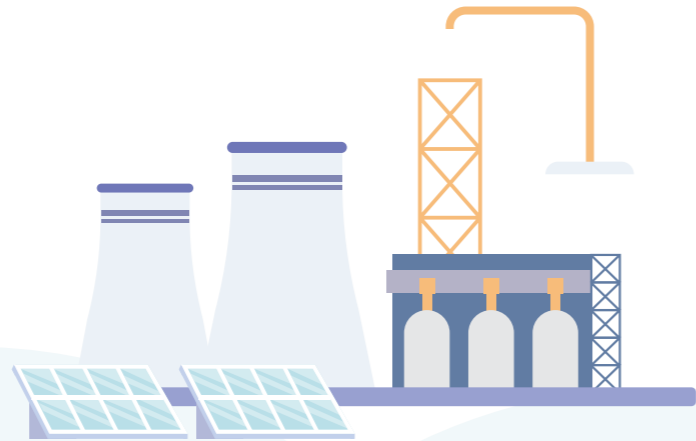
办公地址: 广州市越秀区东风东路 726 号

公司邮箱: db@ebidding.com

目录

CONTENTS

关于本报告	03	 走进国义	08	 向外探寻	15	 向光而行	37
董事长致辞	05			以“追求卓越”筑就强企之路		以“和合与共”构建美好生活	
2023 亮点绩效	07	公司简介	08	一主两翼 带动产业发展	17	诚信协作 携手共赢之路	39
		组织架构	09	科技赋能 探索数智建设	21	选育用留 浇灌人才沃土	44
		发展历程	10			聚焦为民 厚植民生底色	57
		企业文化	11				
		企业荣誉	12				
未来展望	81			 向美而立	27	 向心凝聚	61
附录	83			以“降碳减排”绘就青山绿水		以“品质立企”厚积发展优势	
关键绩效	83			环保先行 践行低碳运营	29	党建为旗 引领稳步发展	63
指标索引	85			绿色发展 助力双碳目标	33	强化治理 践行高效治企	66
反馈意见表	86					合规护航 铸牢发展根基	73



关于本报告

报告简介

本报告是国义招标股份有限公司（简称“公司”）出具的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告，报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2023 年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩。

时间范围

本报告涵盖的时间范围主要为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“2023 年”“报告期”），部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2024 年。

编制依据

- ▶ 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 5.0)
- ▶ 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- ▶ 联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

数据来源

本报告涉及财务数据来源于公司 2023 年度经审计的年度报告，其他数据来源公司内部资料及统计。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司及其子公司。

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
广新集团、集团	指	广东省广新控股集团有限公司
国义招标、公司	指	国义招标股份有限公司
国义科技	指	广东国义信息科技有限公司
国义粤兴	指	广州国义粤兴工程咨询有限公司
国义工程咨询	指	国义建设工程咨询（广州）有限公司
金沃租赁	指	金沃国际融资租赁有限公司
中招众联	指	北京中招众联企业管理中心（有限合伙）

报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过北京证券交易所官网（www.bse.cn）、国义招标官网（www.gmgitc.com）查看并下载本报告的电子文档。



董事长致辞

2023 年，党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，开启奋进新时代的新篇章。这一年，国义招标全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示精神，围绕广东省高质量发展大会精神和工作部署，聚焦做强做优做大主业，不断提高核心竞争力和增强研发创新能力，扎实推进高质量发展。



国义招标股份有限公司董事长 王卫

坚持党建引领，完善中国特色国有企业现代公司治理。面向新时代新征程，我们坚持党的领导、加强党的建设，将党的领导与公司治理相结合，持续推进中国特色现代企业制度建设，提升治理现代化水平。不断优化公司管控模式，厘清权责边界，规范行权履职，逐步构建起新型治理体系。进一步加强“六位一体”内部监督体系建设，形成监督合力，严格责任追究，实现授权与监管相结合、放活与管好相统一。

坚持以战略为引领、价值创造为导向，筑牢高质量发展基本盘。锚定公司“十四五”发展目标，以品牌为支撑，坚定走“一主两翼”发展路线，探索产业链纵深布局。我们聚焦招标采购主业发展，夯实行业龙头地位，积极推进“数字化采购服务”现代化发展和全过程咨询业务全产业链发展。同时，立足资本赛道，加强产业链与资本联动，加速产业链上下游延伸，不断拓宽服务链、价值链。我们深耕粤港澳大湾区，同步实施全国布局战略，扩大全国市场份额，公司目前在全国范围内共设有 29 家分公司，服务半径进一步扩大，向着高质量发展方向破浪远航。

以创新驱动，增强核心竞争力。一直以来，我们致力于以科技的力量推动转型升级。公司为国家高新技术企业和广东省专精特新中小企业。截止 2023 年公司共有专利 14 项，其中 7 项发明专利、7 项实用新型专利，95 项软件著作权。以数字化赋能企业转型升级，公司自主研发的“国 e 平台”，提供全流程电子化招标采购服务，为客户创造价值。目前已与广东省公共资源交易平台“粤公平”完成对接，成为首批与省平台对接的社会化平台，公司将打造以数字化技术为核心的产业生态链，夯实企业竞争实力。

积极践行国家战略，主动融入新发展格局。我们紧跟国家战略需求，主动承担节能减排、低碳环保主体责任，参与主动自愿减排，成为国内招投标行业首家成功实现碳中和的招标代理机构。加强绿色化与数字化“两化”协同，实现了招标采购全流程电子化，进一步提升招标采购合规性及管理效能，节约资源和交易成本。以国 e 平台为抓手，建设碳普惠系统和碳资产管理系统，绿色化与全过程咨询服务融合实现服务延伸，为客户提供近零碳解决方案。2023 年“国义招标绿色双碳工程中心”挂牌，碳资产管理系统上线使用。

以人为本，厚植人才沃土。我们所属行业为知识和人才密集型行业，人才是公司发展的核心资源。我们注重对员工的人文关怀，保障职工合法权益，不断完善薪酬福利体系和绩效考核制度，增强员工对企业认同感和归属感。公司始终秉持“坚持自主培养人才”的理念，已逐步形成以自主人才引进渠道、自主培养与发展机制、全方位激励保障体系为核心的人才自主培养模式。

2023 年我们还通过“合规管理体系”“招标代理服务规范体系”“企业质量信用评价管理体系”三项认证，提高了公司自身合规管理与治理能力。根据相关法律法规，结合北交所对上市公司管理要求，完善了一批内控管理制度，持续强化公司的风险管控能力，确保公司可持续发展。

我们广泛参与公益和志愿活动，关爱弱势群体，参与服务社区发展建设。主动积极履行社会责任，切实维护各利益相关方的合法权益，用实力去赢得市场、客户对企业的认可，用行动推动行业发展。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，国义招标将着力增强战略功能，坚持市场化运作，优化发展布局；着力推进科技创新，集聚技术、人才等要素，推动数字化转型发展；着力深化企业改革，加快改革深化提升行动落地，立足招标采购业务，稳步拓展上下游产业链，致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业。

2023 亮点绩效



经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	
2.42 亿元	6,302.55 万元	
资产总额	每股收益	纳税总额
83,640.96 万元	0.41 元	2,329 万元



社会绩效

劳动合同签订率	社保覆盖率	体检覆盖率
100%	100%	100%
员工培训投入	安全生产投入	研发投入
10 万元	20.51 万元	1,361.13 万元



治理绩效

贪污诉讼案件	反腐倡廉培训	廉政从业等有关商业道德书签署率
0 件	2 次	100%

走进国义

公司简介

国义招标（股票代码：831039）创立于 1995 年，是一家专业的招标采购服务商，总部位于广州。成立之初，公司为一家专业的国有招标采购代理综合服务商，经过 20 多年发展，公司正逐步从传统的单一招标采购服务企业向以全过程咨询服务为主体，以智能制造服务和绿色双碳发展为特色、以数字化供应链平台为亮点、以资本拉动行业上下游整合为优势，致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业。

在广新集团的自主培育下，国义招标于 2021 年成功登陆北京证券交易所，成为北交所首批上市企业。

公司将以国资人“不忘初心、敢于担当”的精神，深化国企改革，聚焦主业，聚力创新，数字赋能，延伸服务链条，提升服务附加值，推动业务、经营管理高质量发展。



连续 12 年获评“中国招标代理公司十大领军品牌”，连续 11 年获评“中国招标代理行业综合实力百强（第五）”以及“广东省招标代理机构 10 强前三强（第一）”



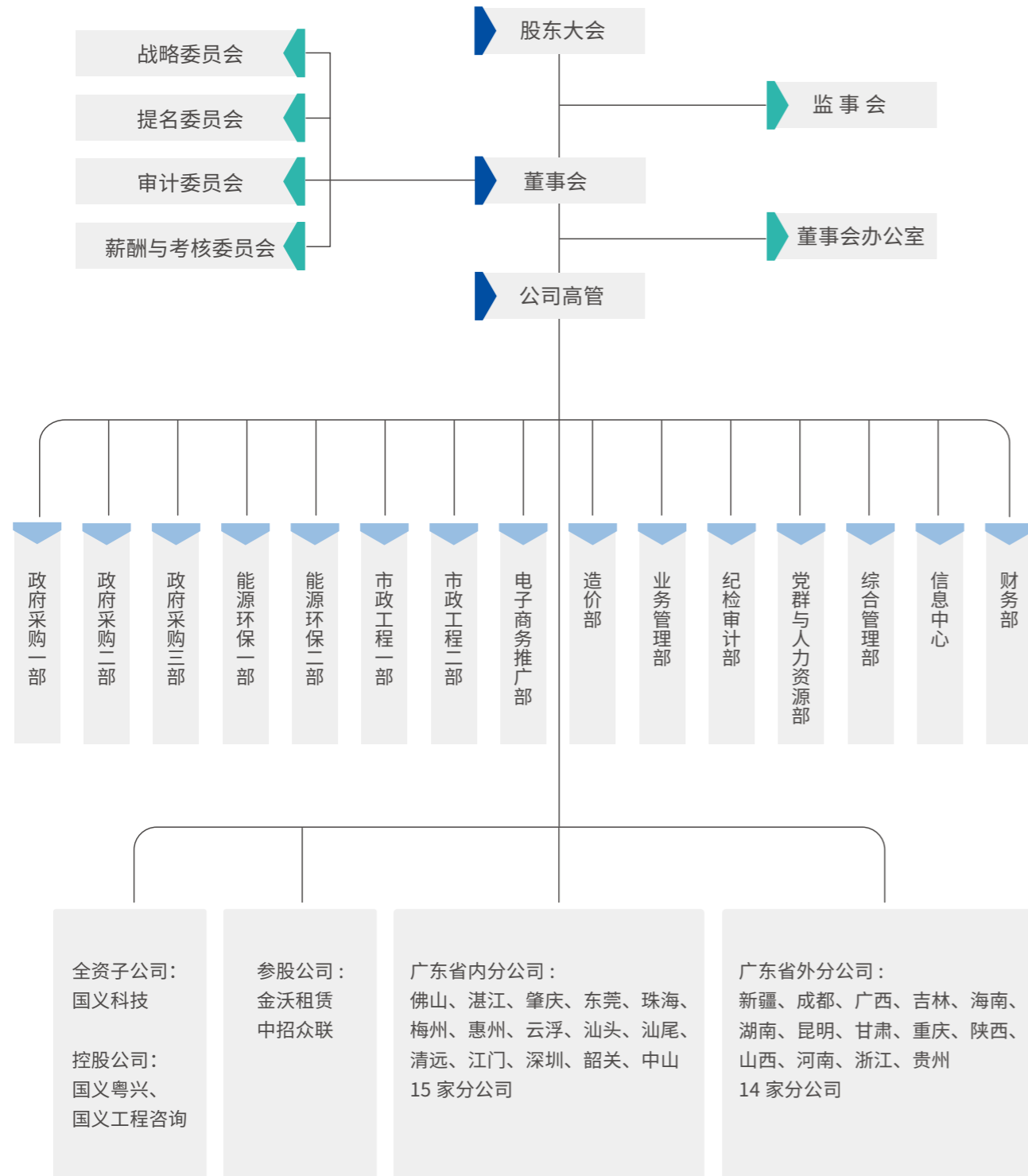
连续 18 年获得广东省工商行政管理局授予的“守合同重信用企业”称号



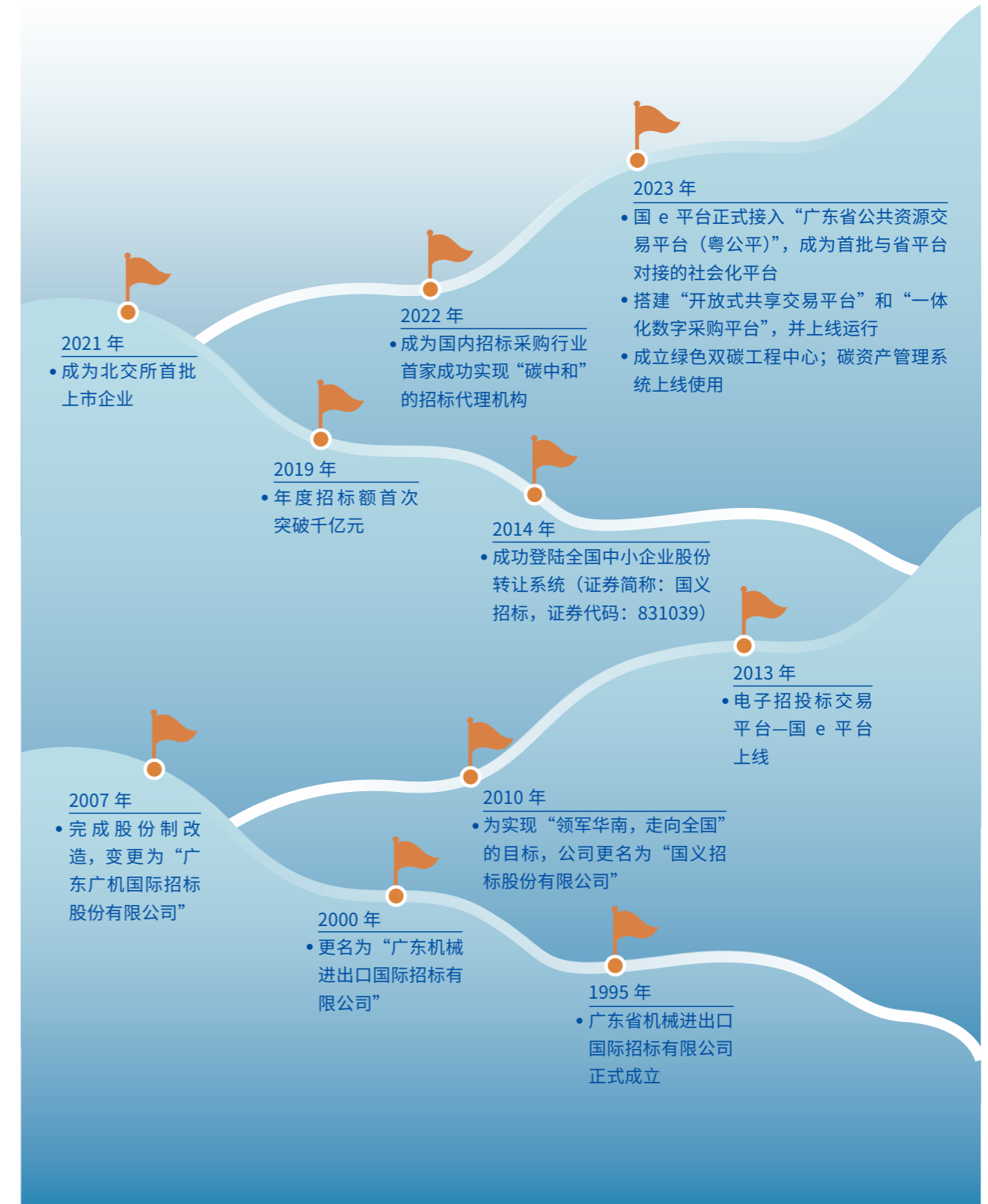
拥有高级工程师、一级建造师、一级造价师、监理工程师、咨询工程师、招标师等一大批优秀的多专业多层次人才



组织架构



发展历程



企业文化

企业使命

提供优质服务、促进社会发展、构建美好生活

企业愿景

致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业、成为现代服务产业链链长



企业价值观

诚信、专注、创新、共享

服务理念

为客户提供专业、规范、高效的招标采购咨询一体化服务商，使客户付出的成本获得最大的增值

“十四五”规划致力于打造五大中心有力支撑服务业务发展，推动建设一流企业

业务支持中心

财务共享中心



招标采购中心

数字化业务中心

全过程咨询中心

企业荣誉

信用诚信类奖项

广东省招标投标行业招标代理机构
信用评价证书 AAA 级



优秀招标代理 AAA 信用等级证书



2023 年度广东省建设工程
招标代理机构诚信先进单位



工程造价咨询企业信用证明



广州市越秀区诚信企业



企业荣誉

2023 招标代理行业十大领军企业

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 招标代理行业十大领军企业

2023 广东省招标代理机构 10 强前三强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 广东省招标代理机构 10 强前三强

2023 招标代理行业综合实力百强第五名

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 招标代理行业综合实力百强第五名

2023 国有招标代理机构 30 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 国有招标代理机构 30 强

2023 招投标领域 17 届年度聚焦卓越企业奖

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 招投标领域 17 届年度聚焦卓越企业奖

2023 招标代理优质服务奖（五星）

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 招标代理优质服务奖
★★★★★

2023 轨道交通项目招标代理机构 10 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 轨道交通项目招标代理机构 10 强

2023 工程项目招标代理机构 10 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 工程项目招标代理机构 10 强

2023 电力项目招标代理机构 10 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 电力项目招标代理机构 10 强

2023 政府采购项目招标代理机构 30 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 政府采购项目招标代理机构 30 强

2023 数字化招标采购平台创新应用奖

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 数字化招标采购平台创新应用奖

2023 全流程电子招投标平台用户满意奖

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 全流程电子招投标平台用户满意奖

2023 民航项目招标代理机构 10 强前三强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 民航项目招标代理机构 10 强前三强

2023 医疗卫生项目招标代理机构 10 强

荣誉证书
国义招标股份有限公司：
2023 医疗卫生项目招标代理机构 10 强

向外探寻 以“追求卓越”筑就强企之路

一主两翼 带动产业发展
科技赋能 探索数智建设

国义招标坚持贯彻新发展理念，深化“一主两翼”经营模式，聚焦发展主业，深入推进各重点领域项目的改革和落地，规划商业模式创新和重大业务突破的具体路径，以科技创新和数字化赋能，积极推进信息化管理体系建设，加速推进国义招标的高质量发展。



一主两翼 带动产业发展

国义招标遵循“立足本业、跨区布局”的基本原则,优化业务布局,围绕“打造国有企业原创技术策源地”的目标,认真落实国义招标“一主两翼”的经营模式和业务组合,以“链长制”为抓手,推动产业链协同创新,以“绿色供应链”体系建设,助力产业转型升级,以“数字化转型”为支撑,谋划服务型制造发展方向。



GMGITC

探索发展

大数据业务

- 电子招投标服务
- 大数据增值服务
- 数字化节碳减排

重点发展

招标代理及增值服务

- 招标代理及增值服务
- 多区域,多行业布局业务

培育发展

全过程咨询

- 全过程项目管理
- 从投资决策到建设实施的各类专项咨询(可研、造价、监理等)
- 客户个性化需求

重点发展招标主业

公司主营招标采购代理服务业务,在各领域项目经验丰富,服务的项目涵盖医疗卫生、能源环保、交通运输、市政建筑、商业服务、信息科技、农林牧渔、水利桥梁等国民经济建设各个领域,为不同行业的客户提供全面的招标解决方案,特别是在医疗卫生、交通运输和能源化工领域具有明显优势。

医疗卫生领域

为全国各省市的上千家医疗机构提供招标代理和进口采购服务,近20年公司承担的医疗卫生类项目,累计金额超500亿。



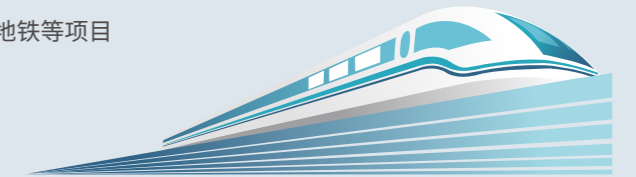
交通运输领域

公司在市政轨道、城际轨道、航空等交通运输领域积累了丰富的经验。

2023年,完成广州白云国际机场三期扩建工程共24个项目,总中标金额合计超过150亿元。广州白云国际机场三期扩建工程是我国民航机场建设史上规模最大的一次改扩建工程,对于强化广州国际航空枢纽、推动民航强国战略目标实现、打造粤港澳大湾区发展新动力源具有重要意义。

轨道建设项目代理 - 成功案例

广州地铁、广佛地铁、佛山地铁、东莞地铁、深圳地铁等项目
莞惠、广佛、广清、佛莞城际轨道交通项目
广湛高铁 EPC 工程总承包招标项目
.....



民航项目代理 - 成功案例

广州白云国际机场三期扩建工程相关项目
深圳机场三跑道扩建工程空管工程项目
广东潮汕、梅县、湛江、珠海机场等项目
海南三亚机场、湖北武当山机场、广西梧州机场等中南六省多个项目
.....



2023年



代理的项目数为 **8,800** 个
中标总金额达 **1,000+** 亿元

能源环保领域

在能源环保领域，公司深入了解能源环保行业的技术特点和市场需求，参与了包括光伏、风电、抽水蓄能泵站、电厂烟气脱硫脱硝改造、热电联产等多类项目的招标代理。

成功案例

- 电厂烟气脱硫工程
- 世界银行贷款珠江流域整治
- 广东粤电湛江外罗海上风电项目 EPC 总承包工程项目
- 抽水蓄能发电(广州、惠州、清远)项目
-



信息通讯领域

公司紧跟时代发展，深入探索 5G 网络、基站、传输组网设备及试验综合服务项目的招标代理，承接了鹏城实验室的招标项目。

引领性项目——鹏城实验室

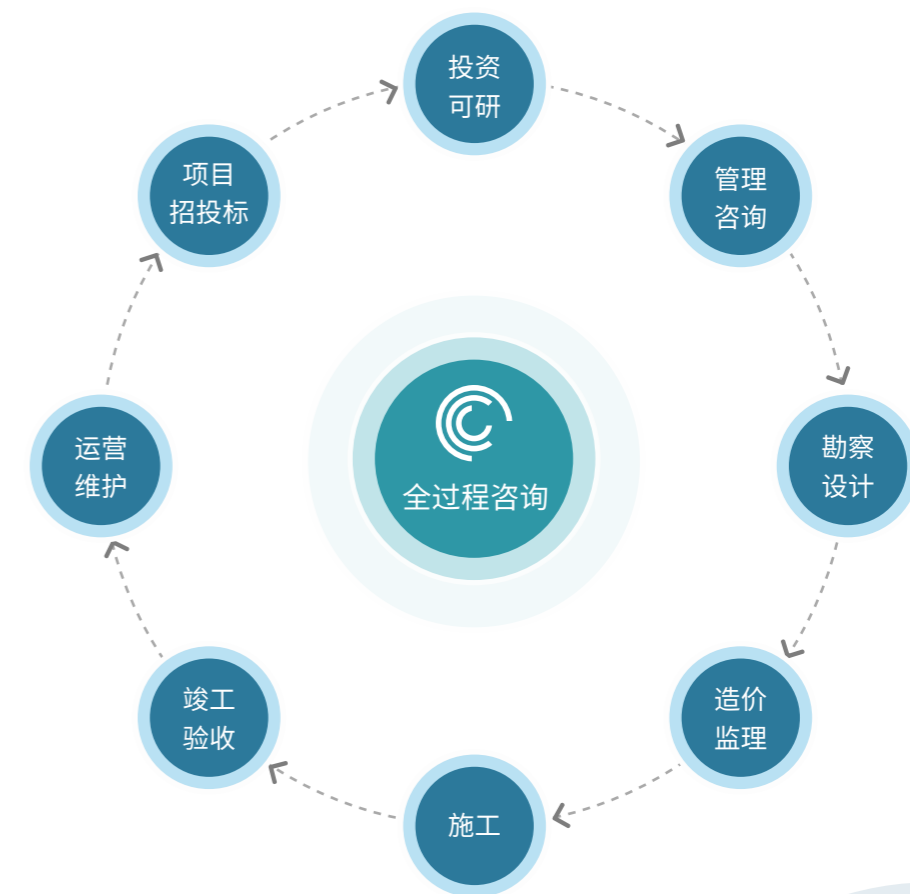
- 鹏城实验室星地微波链路仿真系统采购项目
- 鹏城实验室卫星姿态模拟台采购项目
- 鹏城实验室 MIMO 系统采购项目
-



推进全过程咨询业务

公司围绕“业务体系完备、智库引领有力、创新体系健全、治理结构优化”四大维度，打造以全过程咨询为主，政策研究、规划咨询、工程管理、企业管理咨询以及投融资咨询等协同发展的多元化咨询业务体系，为项目提供从前期的投标支撑、中标后的总体规划、可行性研究到采购支撑和招标代理、市场咨询等一体化全过程咨询服务。

2023 年，累计承接咨询项目合同金额超 1,000 万元，实现了咨询业务的业务结构转型跨越。



科技赋能 探索数智建设

GMGITC

公司高度重视科技创新与数字化转型，强化数字化在公司业务发展和管理体系中的应用。

强化科技创新能力

公司始终将技术创新作为公司持续发展的第一驱动力，坚持推进自主研发，注重技术自主可控，不断提升技术创新能力，加快技术突破和成果转化，努力为客户提供更优质的产品和服务。



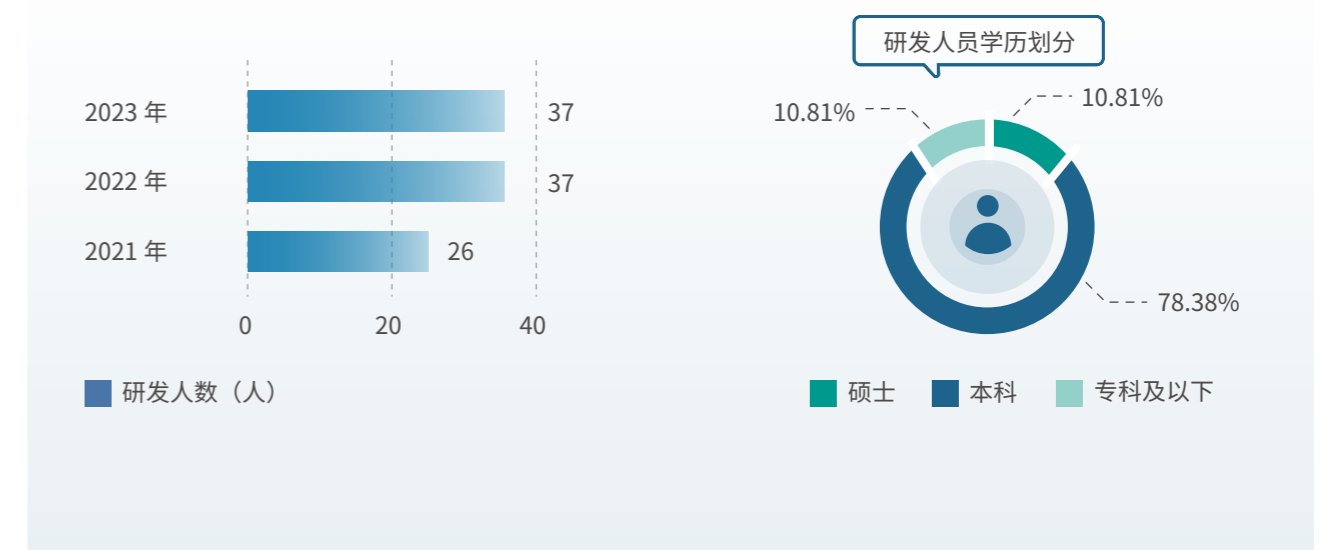
研发体系

公司重视研发项目的管理，在信息中心的基础上成立研发中心，全权负责公司项目开发相关事项，为保证科研项目过程管理的严肃性，制定了《国义招标股份有限公司研发项目管理程序》。公司研发项目实行负责制，项目的研究内容及负责人不得随意改变、更换，研发项目应按时完成，若有因故需中止研发项目的情况，应按《国家计划项目合同》或《科研开发项目合同》明确的有关条款规定办理中止手续。



研发团队

报告期内，公司继续加大研发投入和人才引进力度。目前已经拥有一支初具规模的科技人才团队并初步具备自主研发的能力，截至 2023 年底，公司共有 37 位研发人员。后续公司将持续加强人才队伍的培养机制，提升团队整体水平。通过不断加大对现有科技人才的培训力度，保持在专业领域领先，紧跟行业趋势的同时，还能够为客户提供更好的产品和服务，为社会作出更大的贡献。



合作研发

公司采用“自研”+“合作研发”的机制对平台进行系统化的研发工作，目前与公司达成战略合作的有电子招投标领域头部的系统开发商，通过与合作方一道进行深入的合作研发，公司顺利完成了对原有的电子招投标交易系统的优化升级工作。同时，通过与高校、研究机构的合作，拓展公司与外部创新资源的融合，促使团队在前沿技术领域保持领先地位。



创新成果

公司持续推动“技术创新、研发投入、成果转化”的主体作用，聚焦核心技术攻关，使电子交易平台（国 e 平台）技术水平排在行业前列，并完成了电子招投标温室气体减排方法学（标准）并通过核证，成为企业标准（团体标准）。公司积极打造原创技术策源地，已通过高新技术企业重新认定、被广东省工信厅认定为广东省专精特新中小企业；同步孵化下属全资控股子公司高新技术企业申报，并已通过审核。

公司制定《原创技术策源地行动方案》，自主培育了 7 名行业专家，1 名产业发展创新人才，2023 年研发投入强度达 5.62%，高于同行业水平。

关键绩效



专利 14 项 其中发明专利 7 项 实用新型专利 7 项 软件著作权 95 项



高新技术认定企业



广东省“专精特新”中小企业



全资子公司高新技术认定企业

探索发展数字化业务

随着科技创新和技术进步，大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等前沿技术不断向前发展和应用，给人类社会的各个领域带来深刻影响。电子招投标、异地评标、互联网 + 等在招投标领域的应用将逐步扩大，传统的招投标模式将逐步被平台化、电子化等新兴模式所取代，AI+ 招投标服务可以在很大程度替代招标代理服务中的简单重复工作，使招标代理服务更加便捷高效。

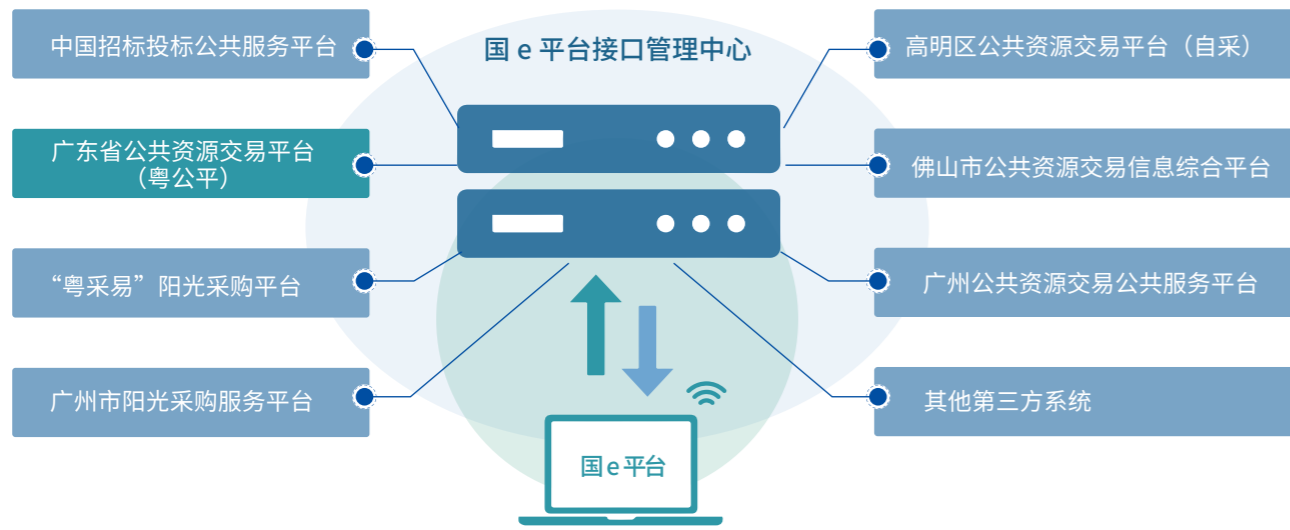
在业务上，通过数字化转型实现业务合力，打通各个业务环节及业务板块，加强“国 e 平台”建设与推广应用，通过信息技术驱动电子招投标的应用和创新，实现各项资源的协同共享。



智慧招采——“国 e 平台”

国义招标拥有经过 CCRC 认证的“国 e 平台”，致力于借助大数据、人工智能等互联网信息技术推动传统招投标数字化转型，构建更安全高效的全流程电子招标采购服务，实施全流程线上招投标的新模式，包括“招标平台”“阳光采购平台”“政府采购平台”及“调研平台”四大平台。2023 年，国 e 平台正式接入“广东省公共资源交易平台（粤公平）”，成为首批与省平台对接的社会化平台。

国 e 平台通过统一的接口管理平台实现了与多个交易服务平台实现数据对接，国义招标也将从单一的招标代理转变成成为“系统 + 场所”的具备互联网信息技术支持和公共服务功能的运营机构。



2023 国 e 平台新动态

国 e 平台完成了以数字证书为基础的评标报告在线签名功能的开发，并成功上线运行。这个新功能实现评标报告的无纸化处理，增强了安全性和可信度，为招标过程提供了可靠的保障，也符合数字化管理的现代发展需求。

国 e 平台投标人端微信小程序顺利完成开发，上线投入使用。该微信小程序为投标人使用国 e 平台提供更加便捷的使用途径，将带给投标人更高效、便利的使用体验。

数字赋能，打造共享交易平台

公司以国 e 平台为立足点，逐步建立招采交易、数据服务、供应链管理、绿色双碳管理等多平台体系，推出面向社会化的第三方共享交易平台服务，实现注册即用，支持多组织、多层级、集团化管理，建设“平台 + 产品 + 服务”生态网络，为客户提供多元化、人性化服务。

通过大数据收集与分析、市场洞察与智能决策，提供面向供应商、采购业主等平台用户的一站式数据可视化展示、多维度分析等服务；为客户提供全方位企业画像、全面的招投标大数据服务能力建设，助力企业了解行业动态和市场趋势，为客户提供了多元化的数据增值服务。同时，国 e 平台升级改造基本完成，全链路管理、开放共享水平不断提高。报告期内，已有 128 家机构入驻平台。

2023 年，国 e 平台服务绩效：

新建全流程电子标项目达	3,500+ 个	中标金额达	200+ 亿 元
新增平台注册投标人	7,800+ 家	累计投标人注册数量达	50,000+ 家
新增平台自主采购人	20+ 家单位	服务范围覆盖全国	32 省份

提升数字化办公效能

公司持续优化管理流程，固化管理标准，加快建设完善数字化办公系统，进一步提升管理的效率与效能。通过加快 BOSS 系统 (Business Operation Support System) 改造与升级，依托数字化办公系统推动公司在管理上的数字化转型，从而强化公司对分、子公司的管理能力，为分、子公司工作效率提升和数字化赋能。

案例：数字化赋能财务管理（打造财务共享中心）

公司积极响应集团规划安排，按照《国义招标财务共享建设实施方案》的计划要求，通过系统方案设计、对系统数据梳理、开发与模式调整，以及结合试点企业的运行测试情况，持续优化财务模块，成功启动跨银行现金管理平台 (CBS)，大幅提升资金结算效率。2023 年 10 月实现财务共享系统在公司总部及所有分子公司共 33 家单位全面上线运行使用。通过财务共享推动财务管理转型，通过数字化、智能化技术实现企业财务从“价值反映和守护”向“价值发掘和创造”转变，推动以管控为目标的业财融合向构建“业财合一”的业务财务体系转变，让企业财务更有力地支撑服务战略，推动建设一流企业。

向美而立 以“降碳减排”绘就青山绿水

环保先行 践行低碳运营
绿色发展 助力双碳目标

国义招标积极推进绿色低碳发展布局，构建环境保护以及能源管理体系，把握气候变化带来的挑战与机遇，推行节能减排、绿色办公，重视环境意识宣贯工作，为实现“双碳”目标贡献国义力量。



环保先行 践行低碳运营

GMGITC

重视环保管理

公司严格遵守认真贯彻《中华人民共和国环境保护法》以及相关法律法规，坚持绿色节能环保管理理念，按照 ISO 14001 环境管理体系的标准建立健全公司的环境管理组织架构，积极实施能源管理与水资源管理措施，以持续降低生产和商业运营过程中的能源消耗和水资源消耗，倡导绿色可持续发展，致力于创造绿色低碳的生态环境。同时积极增强员工的环境保护意识，并鼓励员工参与相关活动，共同推动环境保护和节约能源的实施。



报告期内，公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证以及广州市清洁生产企业证书。

落实环保计划

公司积极制定环保目标，帮助企业明确环境保护的责任和使命，通过设定明确的目标，清楚地了解自身在减少环境影响、资源利用方面应承担的义务，从而形成环保意识和文化。

坚持低碳设计，努力将先进、高效、节能的技术应用至电子招投标领域中。

引导客户科学建设与节能环保，向用户推荐“适合”技术，做“最经济”项目。

倡导低碳生活，树立低碳意识，践行“低碳生活，从我做起”主题活动。



03 保护资源，节约能源，实行垃圾分类与废弃物回收利用。

04 05 提倡使用清洁能源，减少污染、噪音及热量排放。

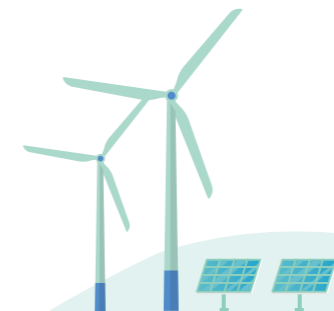
06 注重卫生，爱护花草树木，保护野生动植物，坚持生态环境平衡的维护。

识别温室气体

温室气体排放是直接导致气候变化的主要原因，气候问题也越来越成为全球性重要议题。公司产品以招标投标为主，生产过程中产生的温室气体单一，主要为二氧化碳，由空调、照明、办公设备等电力的使用产生。

开展节能减排

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规和相关规定，全面落实公司节能环保主体责任，坚持“科学用能、节能降耗、低碳发展”的理念，积极开展绿色低碳办公、加强取水和用水的全过程节水管理，形成公司各部门各单位协同运作的节能环保管理体系。公司通过持之以恒地推进“绿色办公，节能减排”行动来积极响应国家号召，采取一系列措施来降低能源消耗和减少碳排放。



案例：视频会议

公司使用视频会议，便于与各分公司之间的交流，无需往返，节省两地开销，提高异地交流沟通效率，实现污染零排放。



案例：电子签

公司广泛使用电子签名，进行无纸化办公，无需业务单据打印与跨公司文件邮递，减少了纸张的使用与运输流程，达到了节能减排效果。



电子公章应用于开标通知书



电子签名应用于签署承诺书

环境意识宣贯

公司高度重视环境意识宣贯工作，积极宣传环境友好型办公文化，提倡节能降耗培养员工节水节电、随手关灯习惯，推进无纸化办公多场景应用，减少员工配餐环节一次性塑料制品使用，宣传垃圾分类等，注重员工的环境教育和培训，增强员工的环境意识和环保技能，促使员工将环保理念融入日常工作中。



公司办公区域设置节水提示宣传语



员工用餐自提柜设置宣传语

低碳环保循环用纸



废弃电池回收



绿色发展 助力双碳目标

GMGITC

应对气候变化

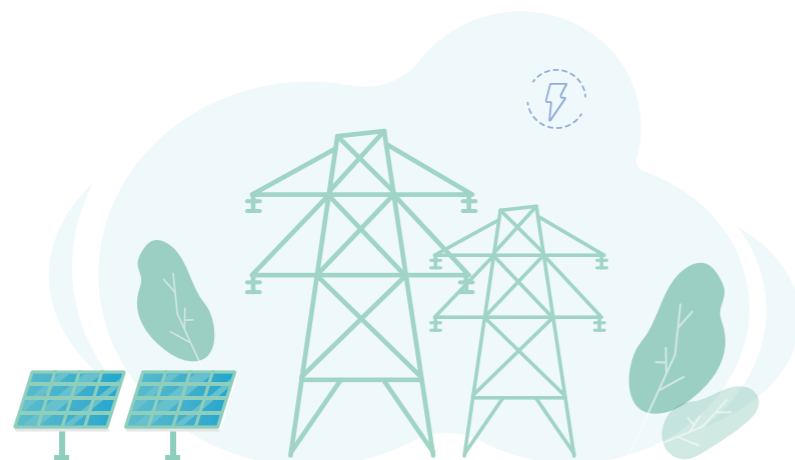
应对气候变化是全人类的共同事业，国义招标作为可持续发展的践行者、助力者、支持者，积极响应国家双碳政策，倡导绿色、低碳、循环、可持续的方式，将应对气候变化纳入公司 ESG 发展整体规划。

目前中国是世界上第一大碳排放国，在如今“节能减排，助力双碳”政策背景下，传统产业高污染、高排放（如火电厂）产业急需整改调整，此类业务需求也随之转型，新能源行业应运而生，给招标服务，特别是全流程电子招投标带来新的发展机遇。

公司积极应对气候变化带来的风险挑战，探索发展电子招投标业务，持续完善环境管理体系，落实各项节能减排措施，打造可持续发展的绿色企业，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

国义招标在行动

- 实现电子业务流程数字化，为抵减“碳足迹”、减少碳排放做出贡献
- 提供电子交易增值服务，助力节能减排
- 开发碳普惠系统，对接国 e 平台实现电子招投标碳普惠机制
- 通过碳普惠机制把电子交易中的自愿减排量实在转换为碳积分、碳排放配额，并于碳资产管理系统中进行集中管理，量化公司碳资产



重视环保项目代理

随着全球对气候变化关注日益增加，清洁能源和绿色交通等领域成为未来的发展趋势。公司积极响应国家绿色低碳环保目标，业务方面重视发展清洁能源及绿色交通等环境领域内的代理招标项目，提高公司在能源转型和环境保护项目方面的竞争优势，带动公司可持续性发展。

2023 年
代理绿色发展项目 **490+ 亿元**
中标总金额占比 **45% 以上**

2023 年公司代理绿色发展项目表

业务领域	项目数量 (个)	占总业务比例
绿色低碳发展	1,126	12.80%
清洁能源	1,019	11.58%
水处理	40	0.45%
生态环保	57	0.65%
生态修复	7	0.08%
绿色交通	3	0.04%



风电场项目



光伏发电厂项目

创新零碳招采模式

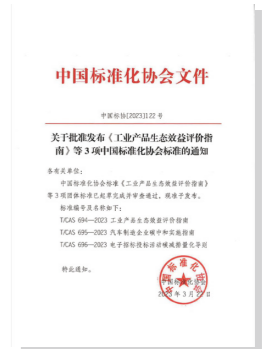
国义招标创新电子招标零碳化高质量发展模式，打造电子招标采购平台——“国 e 平台”，在实现业务流程数字化的同时，助力节约社会资源，抵减“碳足迹”、减少碳排放，最终达至零碳化目标。

国 e 平台的使用有效提高招标采购工作无纸化率，降低投标单位成本；通过实施全流程电子化，促进用户、投标人零跑动，有效节约各类社会资源。公司构建电子招标投标活动碳减排普惠体系，合理评估招标投标行为的碳排放权益，实现“生态有价”，进一步促进电子招投标的发展和广泛应用的同时，调动招投标行业全链条参与者践行双碳战略的积极性，助力国家“双碳”目标早日实现。2023 年完成绿色双碳工程中心挂牌；完成碳资产管理系统上线使用。



标准先行，助力零碳化体系建设

国义招标对照 ISO 14064 标准和清洁发展机制（CDM）等标准、方法学等技术文件，编制《电子招标投标活动碳减排方法学》，经中国标准化协会审核成为电子招标投标活动相关的碳减排机制研究和技术规范团体标准，适用于通过电子招标系统开展招标和采购行为的项目活动，是国义招标电子招标投标活动碳减排普惠体系的基础。



平台搭建，助力企业碳资产管理

公司以国 e 平台为落脚点，建设碳普惠系统和碳资产管理系统，构建电子招标投标活动碳减排普惠体系，正向激励用户“管理”碳资产、“赚取”碳积分、助力碳减排，推动碳资产流通。公司为企业用户开立了“碳账户”，积极帮助企业用户把碳减排行为转化为碳积分。同时“国 e 平台”积极拓宽碳积分的跨平台对接能力，丰富碳积分的使用场景，助力我国招标采购行业绿色发展。

先行先试，助力实现企业碳中和

公司通过碳资产购买、注销的方式实现了 2021 年碳中和目标，成为国内招投标行业首家成功实现碳中和的招标代理机构。同时，公司可为客户提供一站式节能低碳认证服务。

推动绿色技术应用

公司将与集团安环部共同打造“绿色技术工程中心”，协同推进绿色技术在集团内部（特别是制造业企业）的应用，通过智能化技术应用于生产管理、研发设计、加工组装等制造业产业链的各个环节，推动绿色技术的智能化改造，提高制造业综合效能。加强节能监督，注重节能工作管理，以能源优化为导向，推动可再生能源替代行动，以产业转型为抓手，构建低碳化产业，搭建绿色供应链。

提供近零碳解决方案

公司为新建迁建厂房、建筑物或园区，以及升级改造等项目提供近零碳解决方案。通过立项、可研编制碳管理体系建设及超低能耗建筑等咨询方案，从源头上控制碳排放；协助配置绿色金融，降低项目融资成本；在设计及建设阶段实现全过程造价管控，优化并落实方案，减少建设费用；在运营阶段实现对碳资产动态管控，协助完成碳资产变现获益等，实现项目全生命周期的双碳经济效益。

- 被动式节能技术
- 借助高效设备实现节约能源消耗
- 智慧节能技术
- 新能源及可再生能源应用

向光而行 以“和合与共”构建美好生活

诚信协作 携手共赢之路
选育用留 浇灌人才沃土
聚焦为民 厚植民生底色

国义招标与客户及供应商建立长期合作关系，优化上下游沟通渠道；依法合规雇佣员工，关注员工的健康与发展，积极构造多元化、平等包容的工作氛围，持续推动人才管理体系建设；积极主动参与社会民生事业，广泛开展公益和志愿活动回馈社会，实现社会共同发展。



诚信协作 携手共赢之路

GMGITC

国义招标坚持为客户提供更加优质、高效的服务，注重供应商管理体系的完善，积极参与对外交流，致力于实现多方可持续发展。

客户服务

客户服务质量

公司始终坚持为客户提供更加优质、高效的服务，已经形成一套完善的客户管理与报备制度。根据公司制定的《重大贸易客户管理和报备工作指引》，能够让公司与客户之间的合作关系得到切实有效地维护和管理，切实保障客户权益，也为公司的长远发展奠定坚实的基础。

公司高度重视客户服务质量，在努力提高招标代理和服务业务能力的同时，按照 GB/T 19001-2016idt ISO 9001:2015 标准要求建立并实施招标投标管理全流程的质量管控体系，已通过质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

客户异议处理

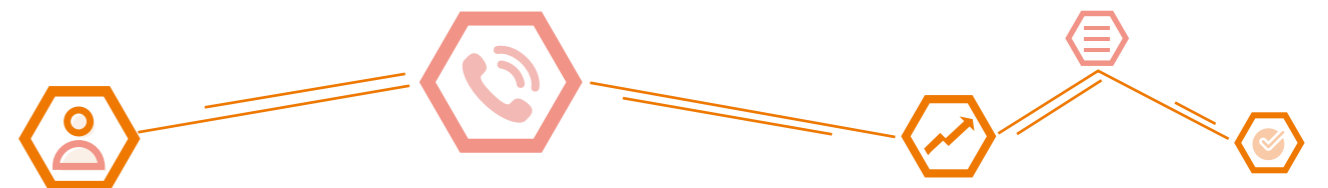
公司高度重视客户异议处理，严格按照《受理质疑（异议）管理办法》等规定，由监察审计部牵头组织，成立专门处理小组解决和维护客户异议，提高客户异议的处理效率，实现客户异议信息反馈、快速响应处理、有效验证评价三大机制全流程管理，促进客户满意度的提升。2023年，公司未发生客户投诉事件。

客户满意度

公司致力于为客户提供更加优质的服务，通过标准化建设、建立健全标准体系，并结合最新的招投标政策法规，制定一系列的业务操作规程和业务文本模板，通过完善信息化技术优化业务流程，实现专业工作标准化和管理工作信息化，切实有效地防控业务风险，提高客户满意度。



公司荣获“2023 全流程电子招标投标平台用户满意奖”



智能化客户信息管理

将正在合作及潜在国内外重大贸易客户的业务需求、合作历史、信用状况等信息输入到数据库里，通过全面收集和整理，能够更好地了解客户的需求，为客户提供更加精准和个性化的服务。



实行重点跟踪管理

公司业务管理部负责对公司重大贸易客户实行重点跟踪管理，通过定期与客户沟通，了解他们的需求变化和市场动态，及时调整合作策略，确保合作的顺利进行。



供应链管理

采购管理

公司致力于与供应商建立互信、稳定、共赢的合作关系，全面提升采购管理规范化水平，力争与合作伙伴共同实现高质量供应链，共建良好合作生态。

公司严格按照《服务采购管理办法》《货物与建设工程采购管理办法》等规定，规范服务采购行为，以确保采购行为和采购过程的合规性，从采购程序、采购方式、采购价格等多个环节严格把关，使采购活动有序、高效率地进行，保证采购质量、降低采购风险、节约采购成本。

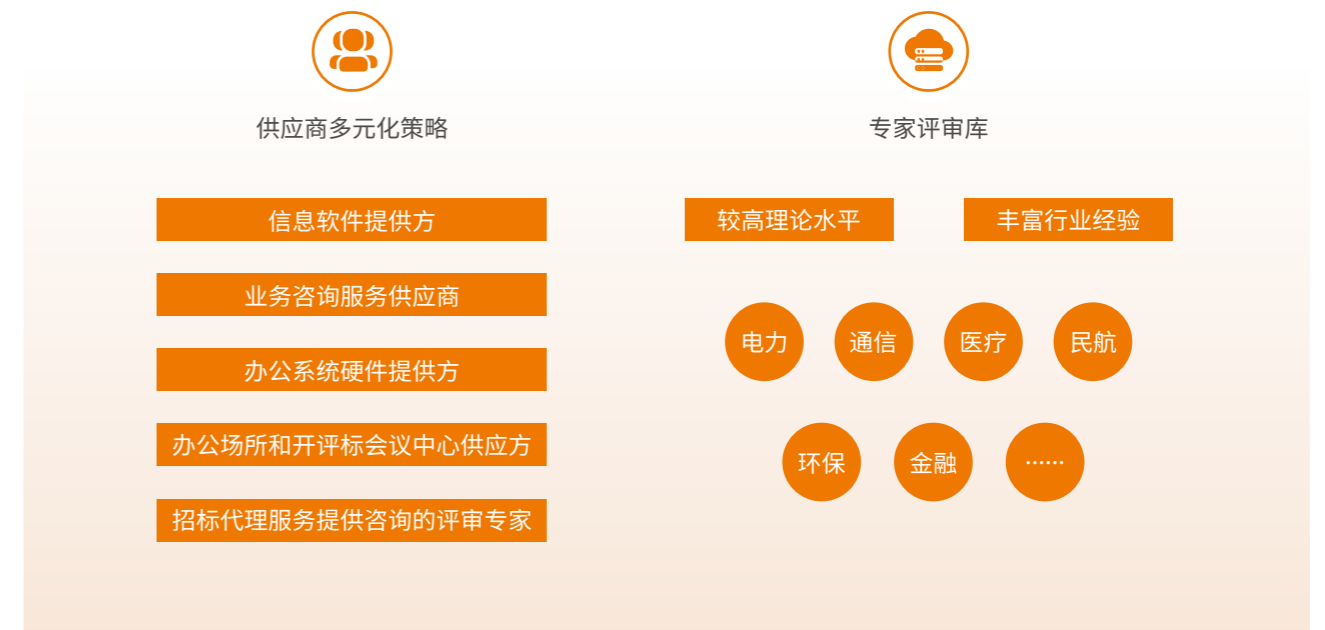
经过多年的积累，公司已经成功在全国范围内建立了广泛的供应商网络，可以灵活应对市场变化和客户的需求变化，及时调整采购策略与地区资源调配，确保供应链的连续性和稳定性。



供应商管理

在供应商管理方面，公司对供应商筛选和选择严格把关，通过建立完善的供应商评价体系，充分对供应商进行评估和反馈，同时，建立与核心供应商的紧密合作关系，不断开发和引入优秀供应商，与不同类型的供应商建立战略合作伙伴关系，力求为客户提供合规、可靠、稳定的供应链服务。

公司已建立评标评审专家库，汇集数千多名具有较高理论水平和丰富行业经验的评标评审专家，能够有效地评价和选择合格供应商，排除任何存在腐败风险的供应商，确保供应商的供货质量、价格等符合公司要求。



供应商权益保护

公司重视供应商的权益保护，严格按照《受理质疑（异议）管理办法》规定设立了专门的供应商质疑程序，及时处理供应商的质疑和投诉，确保供应商的声音得到及时、有效地回应。报告期内，公司未发生损害供应商利益等情况。

行业交流

公司作为中国招标投标协会副会长单位、广东省招标投标协会会长单位、广州市工程招标行业协会会长单位，广东省公共资源交易联合会副会长单位、广东省政府采购协会副会长单位、广东省医院协会理事单位，积极参加行业交流活动，加强与业内同行的学习交流，与合作伙伴携手并进，互促共赢，共同探索行业发展新机遇、新路径，谱写合作新诗篇。

同行业交流学习



中国招投标协会会长一行莅临国义指导工作



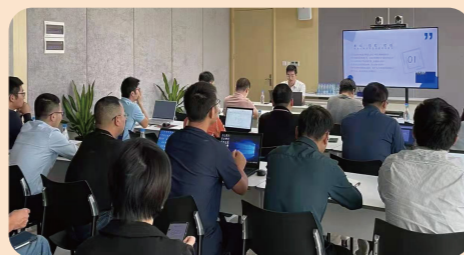
开展政府采购行业资料编制与培训

公司参与了《广东省招标投标发展报告》《政府采购与招标投标常用法规制度精选》，以及广东政府采购代理机构从业人员岗前培训和继续教育学习资料等编制工作。

多领域开展对外交流培训

公司多次参与对外交流培训，涵盖了医疗、能源、烟草等多个领域，主要面向各级政府、国有企事业单位、民营企业等各类合作伙伴，包括广东粤电、广东中烟、广州高新技术产业集团星湖科技、申菱公司等。通过对招标法律法规、实务培训，以及对采购规范化管理的交流和培训，深入了解各行业的需求和要求，有效保障国有投资合法合规，促进企业效益提升。

为业主方提供招标采购培训



选育用留 浇灌人才沃土

GMGITC

国义招标始终坚持以人为本、广纳贤才。公司尊重和维护员工权益，建立完善薪酬福利与职业安全健康体系，打造平等包容的工作环境，高度珍视员工的成长、生命、健康及安全，致力于促进员工的全面发展，实现员工价值与企业价值的同步提升，让每一位国义招标人与企业共同成长，共创辉煌。

规范雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范雇佣管理，建立和完善包括聘用员工、薪酬体系、培养晋升、激励机制等在内的人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务，为员工创造一个公平、互相尊重及多元的工作环境。

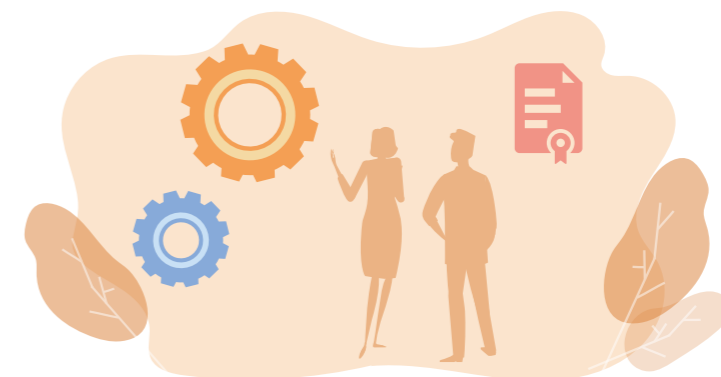
员工招聘

公司开通了多元化招聘渠道，致力打造一支素质高、数量足、结构合理、年富力强，能够承担公司创新经营和创新管理的复合型高素质人才队伍，渠道包括内部推荐、公司官网、专业招聘网站、高校就业网、人才市场、微信公众号、云招聘、校园宣讲、招聘流程外包（RPO）、中介机构寻聘等。

关键绩效



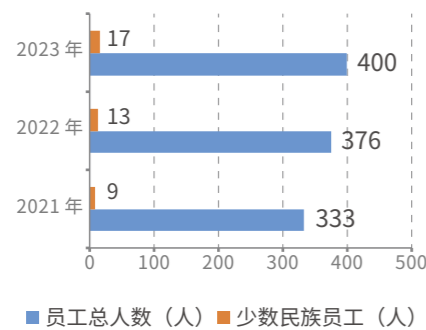
2023年 社会招聘 70人 校园招聘 5人 其他渠道招聘 3人



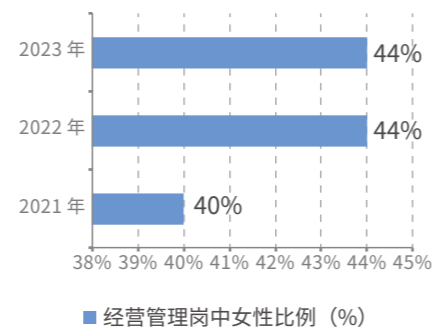
员工构成

公司遵循“以人为本”“性别平等”“民族平等”的发展理念，汇集了大批来自全国十余个省、市、自治区，具有一流专业水平、严谨工作作风和丰富实践经验的高素质人才，建立起了具有稳定、专业、高效的业务队伍，为公司蓬勃发展提供源源不断的核心竞争力。

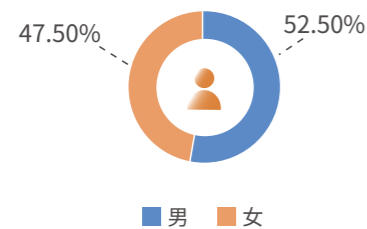
员工总人数与少数民族员工人数



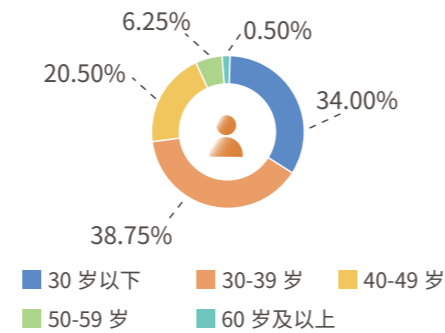
经营管理岗中女性比例 (%)



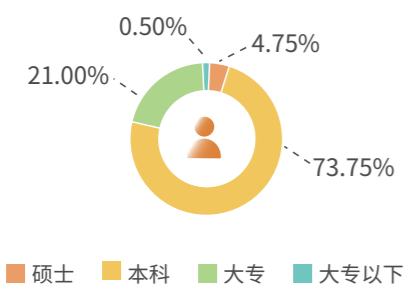
员工性别结构



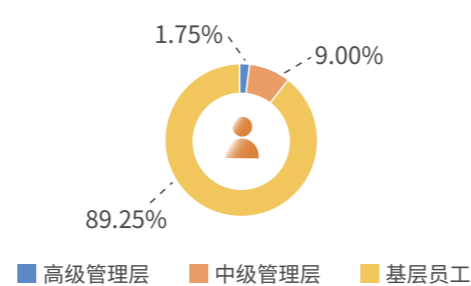
员工年龄结构



员工学历结构

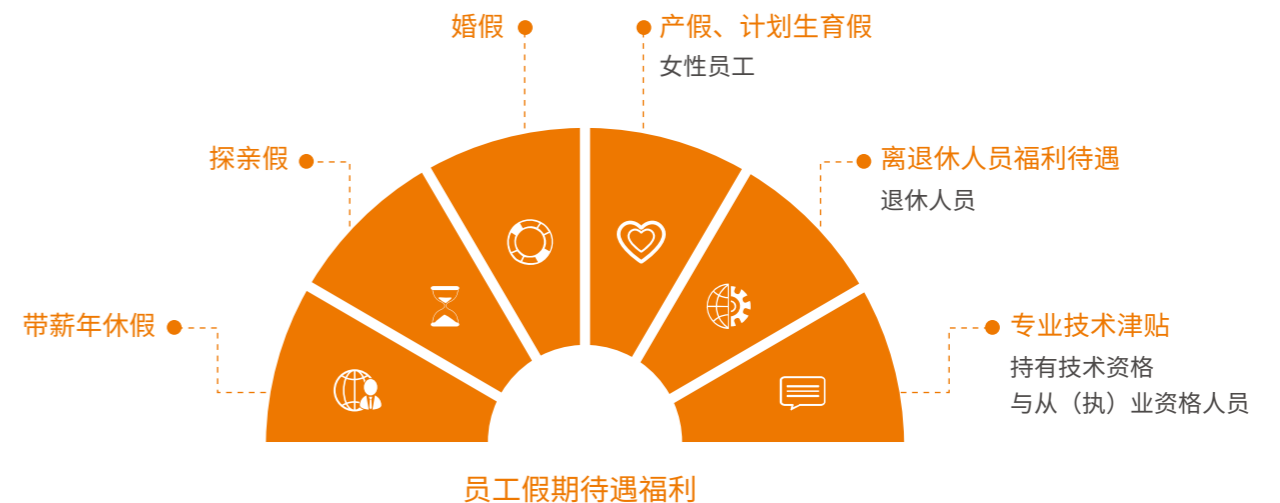
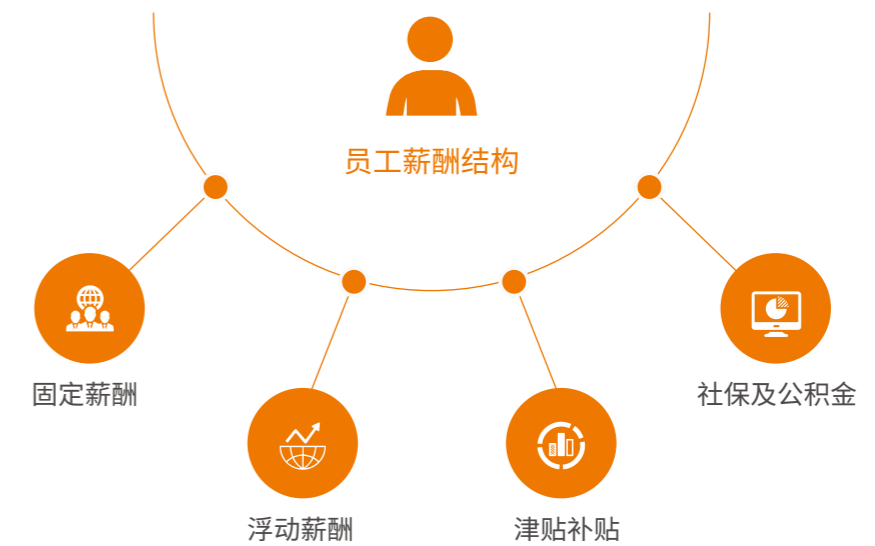


员工岗位结构



薪酬福利

为了吸引和留住骨干人才，鼓励和引导人才向业务经营一线和关键岗位自主流动，公司根据不同层级和部门制定《薪酬管理方案》《绩效考核方案》等考核方案，完善收入分配机制，不断优化员工的分配结构，薪酬分配向创造价值及创造效益的关键岗位和业务骨干倾斜，提高关键岗位和创利人员的薪酬收入水平，激发队伍不断学习，积极进取，同时提高工作质量、效率和效益。



培训与发展

员工培训

公司高度重视员工的职业发展，践行人才强企战略，坚持“人才建设先于产业发展”的理念，积极促进员工自身发展，促进员工与企业的共同发展，制定并实施年度培训工作计划，通过线上线下相结合的模式，满足公司日常业务的各类培训需求，加强人员培养与梯队建设，持续打造学习型组织，为科学有序开展培训计划提供有力的支撑。

关键绩效



员工培训投入 **10万元** 培训场次 **11次** 员工培训覆盖率 **90%**

接受培训总人数 **238人** 培训总时长 **176小时**



2023年，公司根据《2023年年度培训工作计划》设置了内容丰富、形式多样、针对性强的培训课程，通过现场培训、线上培训、专项培训等丰富形式，增强员工工作能力，以满足员工职业发展需求，提升其专业能力。

案例：新员工入职培训

公司以“人才强企”为主题，每年7月都会组织新员工入职培训，通过观看公司宣传片、参加内训课程、团队建设和沟通交流等多种形式，帮助新员工掌握招标业务流程和岗位的相关知识和技能，熟悉公司相关规章制度。

案例：外部集中专业培训

公司每年组织业务人员不定期参与公共资源交易中心、广东省政府采购协会与中国招标投标协会等机构举办的线上招标业务培训，使业务人员能够掌握招投标政策的新动向和新方向。



案例：内部业务专业水平培训

业务部门根据实际组织各种形式的学习培训，如指定课题进行团队互动交流、重点发言、派人参加相关专业的短期培训、制定自学计划定期交流考查等，以便达到知识共享与提升，提高专业技术人员自主创新能力与专业水平。



晋升发展

公司坚持走“产业发展、人才先行”之路，贯彻人才工作会议精神工作方案，致力于为员工提供公平公正的晋升机制，为员工的成长提供广阔的平台，推动形成公司人才队伍高学历化、高职称化、高技能化和发展路径多元化的整体结构。

根据业务涉及行业广泛的特点，公司制定了不同层级和部门的绩效评估及晋升方案，包括《公司领导班子民主测评内容和评分标准》《中层干部民主测评内容和评分标准》《招标项目经理库管理暂行办法》等。2023年，公司员工内部调动或内部应聘的人数11人。



公正考核

公司坚持岗位与职责相匹配，针对不同岗位干部人员，采取不同的考核评价内容和方式实施考核，通过月度考评、专项考评、年终考评和聘期考评等相结合的综合考评方式，提升考评的精准性和有效性，保障员工的付出得到公正的回报。



民主关系管理

员工民主

公司根据《工会法》《劳动法》等有关法律法规的规定，实行了以职工代表大会为基础的企业民主管理制度，最大程度上保护员工的知情权、参与权、表达权、监督权。公司坚持集体协商制度，依法签订集体合同，利用职代会等方式畅通员工合法有序表达利益诉求的渠道，进一步推动解决公司员工最关心、最直接、最现实的利益问题，构建公司和谐劳动关系，促进公司和员工共同发展。

2023年，公司共召开5次职工代表大会，审议通过《薪酬管理方案》《企业年金方案》《集体合同》等议案，在涉及员工切身利益的重大事项上，广泛听取员工的建议，不断强化员工的主人翁意识，激发员工建言献策的积极性。



第二届第五次职工代表大会现场

员工满意度

公司高度重视和员工的沟通与交流，通过不定期召开员工交流会，并以各种形式进行员工满意度调查，听取员工对公司、上级领导的意见及建议进行改进，营造和谐民主的工作环境，努力提高员工对公司文化的认同感，增强公司上下的向心力和凝聚力。2023年，公司未发生员工投诉事件。

职业健康与安全

公司始终把员工的身心健康放在首位，持续完善健康与安全管理体系，有效预防和控制职业危害，致力于创造、提供和保持健康与安全的工作环境，切实保障员工职业健康权益，提高员工健康素养，稳步提升员工获得感、幸福感、安全感，为公司高质量发展保驾护航。2023年，公司未发生安全生产责任事故。

加强安全管理

公司致力于关注员工健康和劳动保护，建立了完善的职业健康安全管理体系，在职业健康安全方面严格执行了国家规定和标准。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

制定安全生产工作计划

公司始终高度重视安全生产计划工作，已经落实完成 2023 年安全生产工作与制定 2024 年安全生产工作计划，包括 2024 年度安全生产管理预算、签订 2024 年度安全生产责任书、筹划安全生产教育宣传培训等工作，将安全生产工作纳入公司重要议事日程来抓。

严格落实安全主体责任

公司每年都会开展逐级签订安全生产责任书的工作，以增强各级管理人员和员工的安全责任意识，促进他们更好地落实安全生产责任。安全责任书签订后，逐项逐条地抓好督促落实，严格考核兑现，维护安全生产责任书的严肃性、权威性，将安全生产责任书的内容和要求落到实处。2023 年，公司与广新集团、子公司、分公司、总部各部室签订安全生产和消防安全责任书共计 48 份。

组织开展职业健康检查

公司高度重视员工健康情况，持续抓好员工健康计划，每年至少组织一次员工体检，并将男女员工和 45 岁以上员工分类进行针对性检查，让体检落到实处，真正为员工身体健康着想，提高员工的幸福指数。

落实应急防范

提升应急管理能力

应急处置是公司安全生产的最后一道防线，公司高度重视全体员工安全意识和事故发生应对能力的培训，组织开展多次消防演练，让全体员工树立安全意识，学会应急处置方法，在险情发生时能够迅速有效地组织开展事故抢险、救援工作，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。

案例：多次组织开展消防演练

公司组织员工参加 2023 年 6 月 28 日燕汇广场的联合消防演练（共 31 人）以及 2023 年 11 月 17 日机械大厦的消防演练（共 19 人）。通过演练，提高员工对突发事件的处理能力，避免群死群伤事件发生，使广大员工熟练掌握消防设备、设施的运用能力及逃生能力。



严抓隐患排查整治

公司树立“隐患就是事故”的理念，全面加强对安全隐患的排查与整改力度，形成“安全检查、发现隐患、隐患整改、验收核查、隐患清零”的闭环管理，坚守安全环保红线底线，筑牢生产运营根基。2023 年，公司安委办已制定了《办公楼层安全巡检排班计划》，公司领导分别带队到省内外各分公司进行调研与检查工作 15 次，包括安全环保检查、消防安全检查、节假日安全检查等。报告期内，均未发现重大安全隐患。

营造安全文化

公司充分利用内部宣传渠道，加大宣传覆盖面，通过公司 BOSS 系统（Business Operation Support System），及时通报消防安全、安全生产事故案例，组织全员学习；通过各楼层 LED 显示屏，经常性滚动播放案例视频或消防、安全生产小知识，持续营造安全氛围，有效提高全员对安全生产重要性的认知，增强全员安全责任心。

案例：开展“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动

公司以“人人讲安全 个个会应急”为主题，组织策划开展相关专题活动。活动内容包括组织 2023 年度消防安全培训演练、活动月专题宣传教育、采取线上线下结合方式开展安全生产知识竞赛活动、组织公司员工积极参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛活动等，让安全生产的要求切实推进到实处；扩大活动参与度，让广大员工“辨危险、懂自救、保安全”。

案例：参加机械大厦 2023 年消防培训

2023 年 4 月 23 日，公司安委办成员、总部员工踊跃参与广新物业组织的消防培训讲座，通过消防安全综合培训有效提升消防安全意识。



2023年4月23日，国义招标组织员工参加机械大厦2023年消防安全综合培训。



2023年4月23日，国义招标组织员工参加机械大厦2023年消防安全综合培训。

员工关怀

公司持续关注员工的需求，构建和谐劳动关系，通过开展一系列的员工关怀行动，以温情感染员工、以温馨凝聚员工，增进员工对于企业的认同感及归属感，增强凝聚力，充分体现“职工之家”。

2023年公司办公区域增设咖啡机、休闲区、读书区，充分发挥“职工之家”“暖家”功能。



咖啡机



休闲区



读书区

员工活动

公司十分重视员工的工作与生活平衡，为进一步丰富员工的业余文化生活，增强员工的身体素质、精神风貌和团队凝聚力。公司组织了多种形式的企业文化活动，让每一位国义招标人都能在活动中发光发亮，展现自我风采。

案例：“春意盎然，向新出发”国义招标员工春游活动

为促进员工间的相互沟通，营造和谐融洽的公司氛围，公司工会组织全体员工，开展“春意盎然 向新出发”团队共建活动，共有 290 多名员工参加了活动。



案例：“迎中秋 庆国庆”活动

2023年9月27日，在中秋、国庆双节即将来临之际，公司在本部活动室组织开展“迎中秋 庆国庆”主题游园活动，包括“击鼓传花”游戏和猜灯谜等活动环节，让员工深切感受“国义大家庭”的温暖。



女性关怀

公司对女职工的健康发展一直尤为关注，为丰富女职工生活、关爱女职工身心健康，公司坚持立足实际，贴合需求，让全体女职工都能享受到温馨关爱。

健康关怀

为不同年龄段的女职工提供个性化体检方案
为女职工购买“省职工医疗互助保障计划”“女职工安康互助保险”“住院二次医保”等多项保险项目



哺乳期关怀

配置哺乳室，更好地支持女职工妈妈回归职场

节日关怀

为女职工举办系列主题活动，丰富和活跃女职工生活，表达对女性最诚挚的祝福和敬意

案例：“我以我声颂祖国”职工读书留声活动

公司工会组织开展“我以我声颂祖国”职工读书留声活动，唱响爱国主义旋律，强化爱国主义教育，营造全员阅读、积极向上的文化氛围。员工通过线上投稿个人或团队作品、线下红色文化基地打卡等方式参加，设置参与奖金、优秀作品奖金激励全体职工积极参加。



案例：“巾帼同行，逐梦新时代”三八妇女节主题活动

2023年3月10日，公司组织开展“巾帼同行，逐梦新时代”三八妇女节主题活动，激发巾帼干事创业热情。在参观南沙水鸟世界生态园和东涌水乡一条街过程中，女干部职工们深入领略了乡村振兴、绿色乡村的美丽乡村建设成果，感受着人与自然和谐共生的中国式现代化理念。



退休职工关怀

公司关心退休员工，组织开展对退休员工的慰问活动，为老员工送去关心，让退休员工能充分感受到国义招标大家庭的温暖。

案例：新春佳节公司管理团队为员工录制新春祝福

春节将至，国义招标管理团队代表参与“迎新春送祝福”视频录制拍摄，用最灿烂的笑容和最真挚的祝福，为全体工作人员送去新春最美好的祝愿。



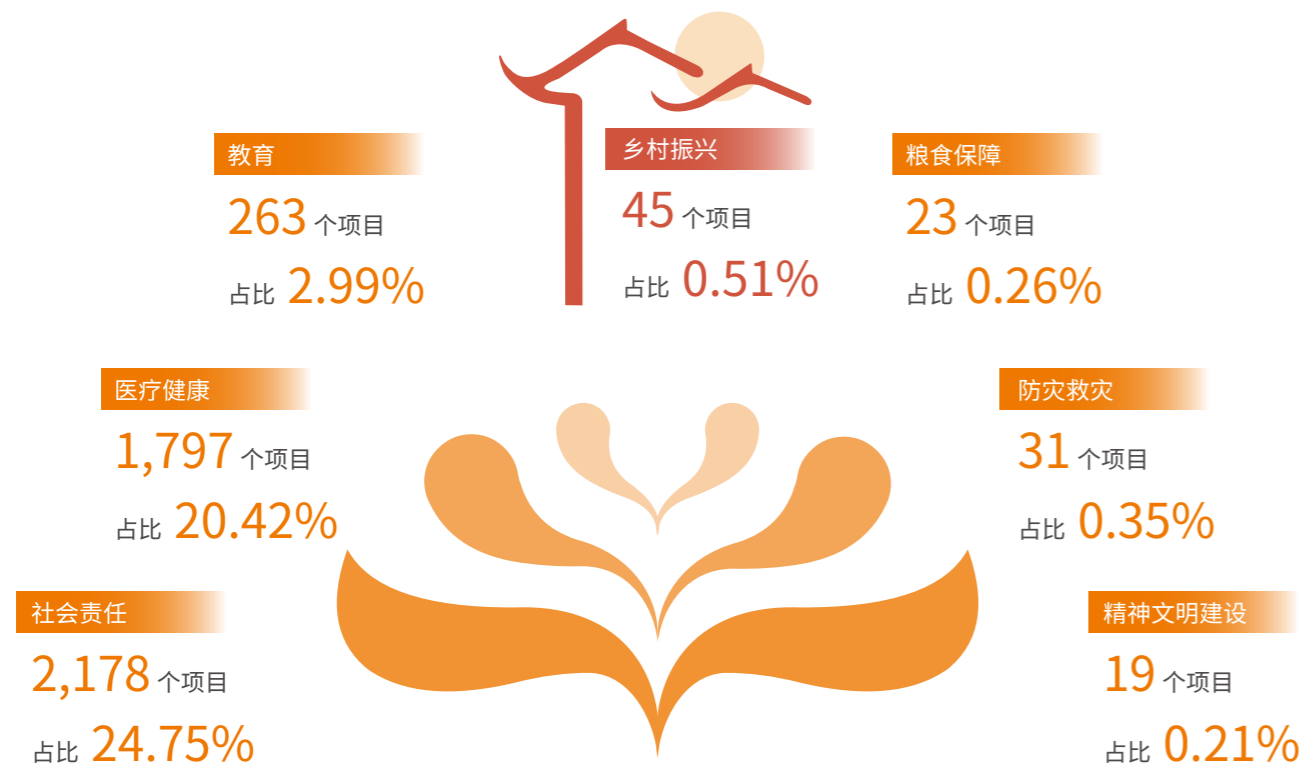
聚焦为民 厚植民生底色

GMGITC

国义招标一直秉承“服务社会”的经营理念，在企业自身发展的同时，积极主动参与社会民生事业，通过广泛开展公益和志愿活动回馈社会，为文明社会传递正能量，为社会经济发展和繁荣贡献一份国义招标应有的力量。

乡村振兴

2023年，公司积极参与乡村振兴类的代理项目，项目总数量45个。公司积极参与多村经济、文化、生态等多领域的合作与发展，推动乡村产业升级、人才培养、基础设施建设等方面的改进与创新，助力多村实现经济持续增长、社会和谐稳定、生态环境优美的可持续发展，为乡村振兴贡献自己的独特价值和社会责任。



助力“百千万工程”建设

公司紧紧把握“百县千镇万村高质量发展工程”主线，围绕“投资驱动、主业拉动、咨询带动、数字转动”，充分利用自身招标采购行业优势和资源，找准找实“百千万工程”建设的结合点、切入点、着力点，为推动“百千万工程”高质量发展贡献智慧和力量。

突出主业拉动

以区域交通网络建设及能源设施网络建设为重点，突出自身在能源和交通领域招标采购的主业优势，连通“百千万工程”。

突出投资驱动

以专业化重组、上下游产业链的聚合，带动发挥链上投资决策、造价咨询、工程监理、项目管理等不同企业的主体优势，投向“百千万工程”。

突出咨询带动

以推动县域产业经济发展要求，围绕省属企业加大在粤东西北地区重大基础设施项目投资布局，加强自身为省属企业从投资决策到项目实施全过程的全咨服务水平与能力，服务“百千万工程”。



突出数字转动

以国e平台为抓手，以打造“广新智链”为契机，考虑以搭建“数字化业务中心”“数据中心”为切入点，以“数字+服务”支撑“百千万工程”。

计划与韩山师范学院合作建设实践基地，共同培养富有创新精神和较强实践能力的应用型人才，每年接收大四实习生。

受鹤山市发展和改革局委托，开展鹤山西站站前广场、市政道路、涉铁工程预留工程项目可行性研究等决策咨询工作。



助力高明政务数据局打造阳光采购平台，国义投资建设的高明公共资源分中心已投入使用，主要服务于高明区中小企业及小额采购项目。

正在与惠州仲恺城市发展集团对接，计划与其合力打造“惠州仲恺区全电子化招标采购交易平台”，通过平台实现仲恺区全区招标、采购一站式业务运作和监控，并计划将平台打造成为当地示范典型，向其他区、县推广，带动该地区数字化、电子化快速发展。

公司“百千万工程”项目情况表	
项目属地	项目名称
揭阳市	揭阳潮汕机场公司能源动力维保服务采购项目
广州市	广湛铁路绿色能源项目合作开发
湛江市	下穿广湛高铁地下空间预留节点工程项目 EPC 工程总承包
梅州市	广东粤电大埔电厂二期工程第三批辅机设备（第 23 包：六大管道管材等）采购
云浮市	云浮水源山抽水蓄能电站主体工程 EPC 总承包项目
茂名市	茂名博贺电厂 3、4 号 2×1000MW 机组工程建筑安装工程
韶关市	乳源瑶族自治县一六镇卫生院医疗设备采购项目
	珠玑镇乡村振兴人才驿站新建食堂厨房设施设备采购
梅州市	始兴县隘子镇井下地热水温泉及隘子镇沙桥地热水温泉勘查及设置采购项目
	大埔县人民医院医疗设备采购项目（多个项目） 大埔县梅江蓬辣滩水电站有限公司（多个项目）

公益活动

公司在创造社会财富的同时，积极履行企业公民的应尽责任，主动投身公共事业，积极参与社会公益活动，用实际行动向社会传递正能量，为公司创造长远的社会价值。

案例：2023 年“南粤慈善 公益同行”活动

2023 年 5 月 25 日，“南粤慈善 公益同行”主会场活动在广州圆满落幕。活动现场进行了全省各地各类型公益项目展示、重点项目发布、致敬公益人物和公益大使、慈善拍卖和捐赠。

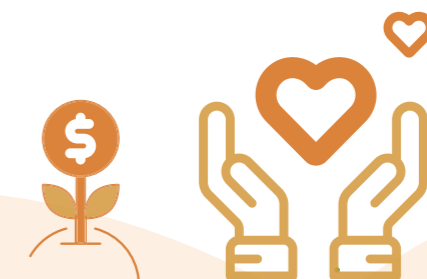
公司作为爱心单位助力活动顺利举行，用实际行动践行了“助力乡村振兴 携手善创未来”的公益理念。



纳税贡献

公司坚持依法纳税原则，秉持着“诚信纳税为民生，依法纳税益家国”的精神，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区相关的税收政策规定，按期按时按规申报缴纳税款，在依法纳税的同时重视税务管理，加强内部管控，避免出现涉税风险，保证企业经营的正常和稳定。

截至报告期，公司已连续三年取得企业纳税信用 A 级资格，为营造诚信的社会氛围贡献了积极的力量。2023 年，公司纳税总额达 2,329 万元。



向心凝聚 以“品质立企”厚积发展优势

党建为旗 引领稳步发展
强化治理 践行高效治企
合规护航 铸牢发展根基

国义招标构建稳定的治理架构，坚持党建引领，制定了合规、全方面的公司制度，坚持规范运作、合规经营，强化信息安全建设；积极与投资者进行交流，维护股东权益，遵循商业道德，坚定反腐倡廉，以稳健的根基保障公司长远发展。

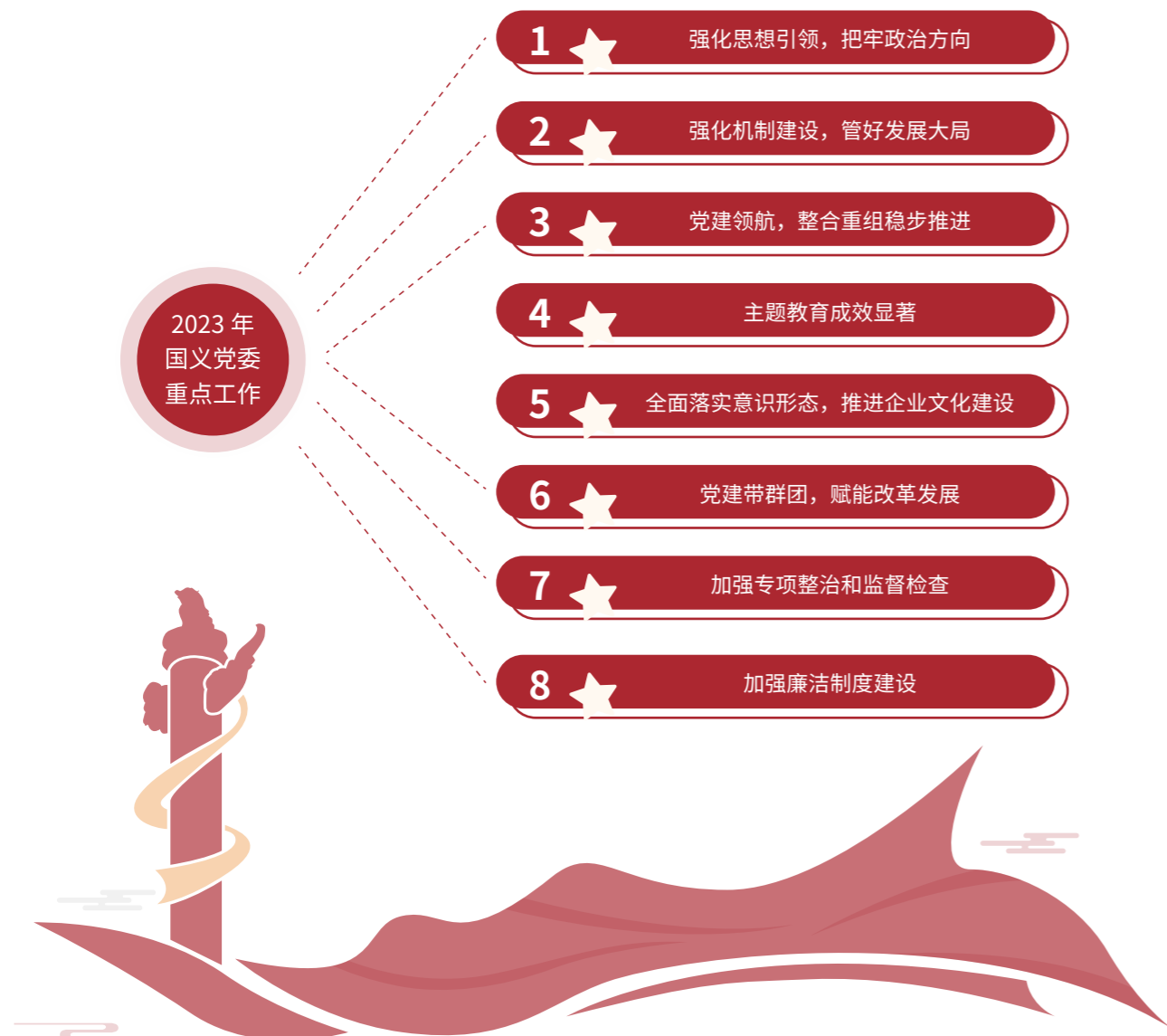


党建为旗 引领稳步发展

GMGITC

党建引领聚合力 凝心聚力谱新篇

国义招标坚决贯彻落实国务院国资委党委及广东省委关于加强党的建设的指导方针和战略部署，不断深化党的建设工作。2023年，公司党委积极提高政治站位，认真贯彻广新集团党委安排部署，聚焦“高质量党建引领保障高质量发展”工作目标，坚持把深入贯彻党的二十大精神作为推进党建工作的原动力，坚持以党的政治建设为统领，以全面从严治党为主线，深入压实“两个责任”，为国义招标各项事业稳健发展提供了坚强政治保障。



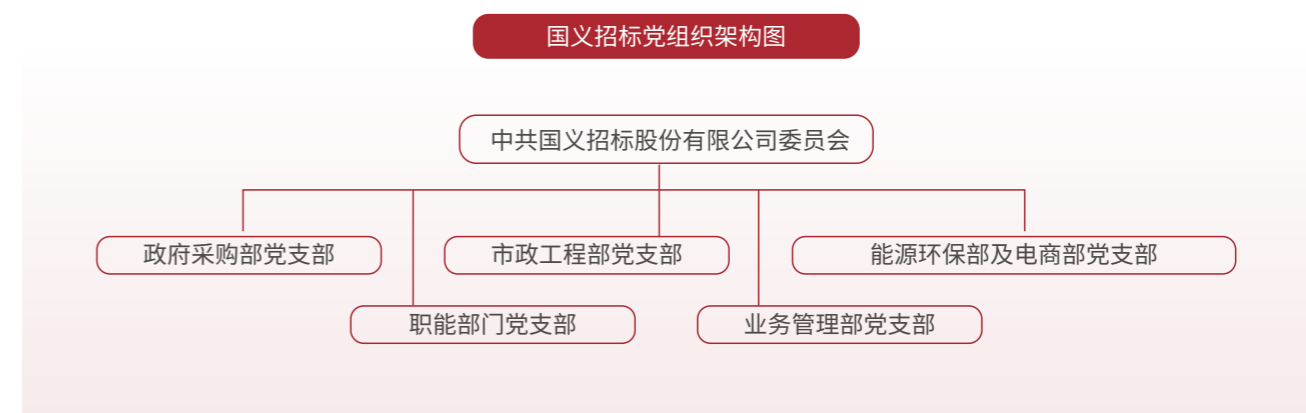
党组织建设

公司全面执行党建工作责任制，制定了《国义招标股份有限公司党委会议议事规则》和《国义招标党支部主要工作制度》等规章制度，坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，提升党的组织纪律性和执行力，推动公司党委工作的标准化与规范化，从治理架构上确保党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”有机统一。

关键绩效

召开党委会次数 **27** 次

党员数量 **75** 人



党建活动

2023年，公司持续推动党的基层组织建设，围绕“理论学习”“队伍建设”“联系群众”三大方向开展了14次主题党日，对党员队伍进行培养教育，提高党员的思想境界和理论水平，为党的事业发展提供坚实的保障。

深入学习党的理论

2023年4月11日，公司总支组织全体团员青年学习习近平总书记在广东考察调研时的重要讲话精神和习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神，深刻学习领会总书记重要讲话的丰富内涵和精神实质。

加强党的队伍建设

2023年6月27日，公司组织职能部门党支部组织党员、入党积极分子到红色教育基地——毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆(广州农讲所)参观学习,进行革命传统教育。公司党委书记、董事长王卫带领职能部门党支部党员集体重温入党誓词。



深化群众工作

公司结合“我为群众办实事”实践活动,主动对接社区党委,广泛发动公司党员干部参加“学雷锋”党员志愿服务活动,向群众提供生活常识介绍、健康服务、政策宣传、法律咨询等服务,以实际行动弘扬“全心全意为人民服务”的雷锋精神,充分发挥党员干部模范带头作用。



党风廉政建设

公司贯彻全面从严治党要求,积极开展“四风”突出问题专项整治和对分公司审计检查等工作,深入推进党风廉政建设文化建设工作,教育引导党员、干部不断增强法治意识、纪律意识,筑牢思想道德防线,助力公司高质量发展。



廉政文化墙

强化治理 践行高效治企

GMGITC

完善公司治理

报告期内,公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规,修订了包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》在内的共计17项关键性公司治理制度,进一步完善治理体系。公司已形成股东大会、董事会、监事会及各管理层权责明确、运作规范的治理架构,切实维护公司及其全体股东的合法权益。



报告期内
三会召开情况

股东大会

召开 6 次

审议议案数量 16 项

董事会

召开 10 次

审议议案数量 77 项

监事会

召开 8 次

审议议案数量 50 项

股东大会

公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开定期股东大会和临时股东大会,保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权,确保公开、公平、公正地对待所有股东,尤其是中小股东的合法权益。公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式,为广大投资者参加股东大会表决提供便利,所有议案均对中小投资者的表决单独计票,切实保障了中小投资者的参与权和监督权。



董事会

公司致力于打造多元董事会，董事会成员 8¹ 人，其中独立董事 3 名。公司通过制定《累计投票制实施细则》规范选举董事、监事的行为，切实保障董事选举过程的公平性，维护公司中小股东的利益。



独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》保障独立董事行使决策、监督权；报告期内，公司独立董事通过现场或通讯方式出席股东大会、董事会议，出席率 100%。



多元化

拥有女性董事 2 名；
董事会成员具有大学副教授、注册会计师、律师等深厚的行业专业背景与丰富的企业管理经验。

¹2023 年 10 月 30 日，公司收到董事罗 * 先生递交的辞职报告，自 2023 年 10 月 30 日起辞职生效，详见公司于 2023 年 10 月 31 日披露的《董事辞职公告》（公告编号：2023-201）。

公司董事会的召开均严格按照法定程序规范进行，充分保障董事行使其职权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会。各专门委员会在战略引领、风险约束、审计内控、关联交易管理、薪酬激励和董事会建设等方面向董事会提供了大量有针对性的意见和建议，发挥了重要的参谋作用，协助董事会高效运作、科学决策。



报告期内

专门委员会	其中	审计委员会	薪酬与考核委员会
召开 5 次		召开 3 次	召开 2 次

监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。监事会作为公司运营管理的监督机构，以勤勉、诚信为原则，监督公司董事会和高级管理人员履行职责时的行为。

维护股东权益

合规信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》，认真履行信息披露义务，确保公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项能够及时、完整、准确地披露，保护投资者的合法权益。

报告期内，公司依法合规开展信息披露工作，持续做好内幕信息知情人登记工作，组织编制上市公司定期报告，按规定履行审议、审批程序后向全体投资者公开公司运营情况。公司将继续不懈地加强信息披露的管理，遵循最高的标准和最佳实践，持续提升信息披露的水平。

关键绩效

报告期内累计发布公告 225 份 其中包含 5 份定期报告 报告期内没有因信息披露违规受到处罚

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，制定并实施《投资者关系管理制度》等制度，遵循“合规、主动、平等及诚实守信”的原则，强化公司与投资者及潜在投资者的互动交流，确保投资者关系管理工作的规范性和透明度，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司和投资者之间形成长期、稳定的良好关系，确保公司在市场中的持续竞争优势和长远发展。

公司通过业绩说明会、投资者热线等多种方式积极回应市场关切，做好投资者关系管理工作，保障投资者的知情权等各项合法权益。

关键绩效

报告期内举办共 1 场业绩说明会 2 场投资者说明会
共解答了 43 个投资者问题 回复率 100% 接听投资者热线电话 14 次



股东回报

利润分配是上市公司巩固投资者投资信心，增强资本市场吸引力的重要途径。公司制定了《利润分配管理制度》，建立科学、持续、稳定的分配机制，增强利润分配的透明度，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，保证公司长远可持续发展。

公司自 2014 年登陆资本市场以来，已进行 10 次利润分配，2021 年从北交所上市以来，每年均会实施现金分红。

年度	每股现金分红 (元 / 股)	派现总额 (万元)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)
2023 ²	0.28	4,306.96	68.34%
2022	0.33	4,614.60	69.70%
2021	0.33	5,076.06	66.69%

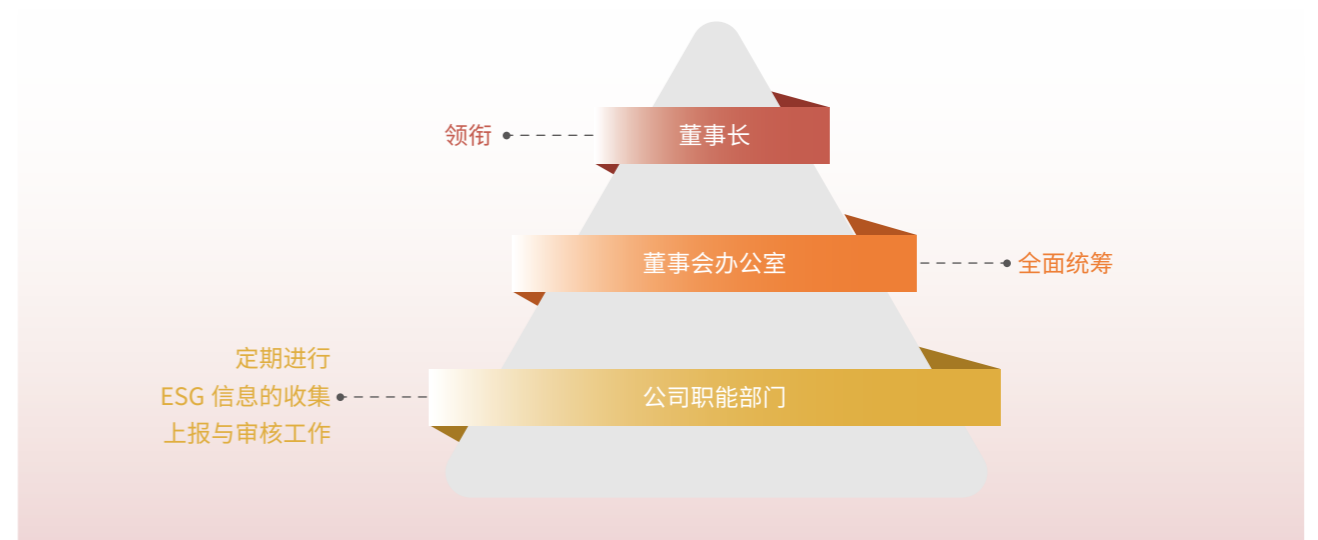
²2023 年派现数据来源《国义招标股份有限公司 2023 年年度权益分派预案》，详情见公司于 2024 年 3 月 12 日披露的公告 (公告编号：2024-015)。

可持续发展管理

ESG 管理

公司积极响应国家提出的“十四五”规划，将可持续发展理念融入企业的生产与运营环节，持续完善公司治理，主动承担社会责任，致力于与股东、客户、员工、政府等利益相关方创造共享价值，全面推进公司可持续高质量发展。

为了全面推进并掌握可持续发展的各项工作，公司确立了专责的 ESG 工作小组，以系统化地推进 ESG 相关事务。



ESG 议题识别

为了更加全面系统地聚焦实质性议题，公司根据相关法律法规、国内外社会责任趋势、社会热点议题以及 GRI Standards 相关要求，综合考虑内外部利益相关方关注重点、同行对标分析结果、公司行业特点及战略方向，形成了覆盖公司治理、环境保护、社会责任三个大方向的议题库，共 20 条实质性议题。

资源利用	合规与风险管理	知识产权保护	员工薪酬与福利
应对气候变化	反腐败及商业道德	服务质量	维护员工合法权益
节能减排	股东权益保护	信息安全	员工培训与发展
党建引领	投资者关系管理	供应链管理	乡村振兴
三会治理	产业创新	多元化与平等雇佣	社会公益

利益相关方沟通

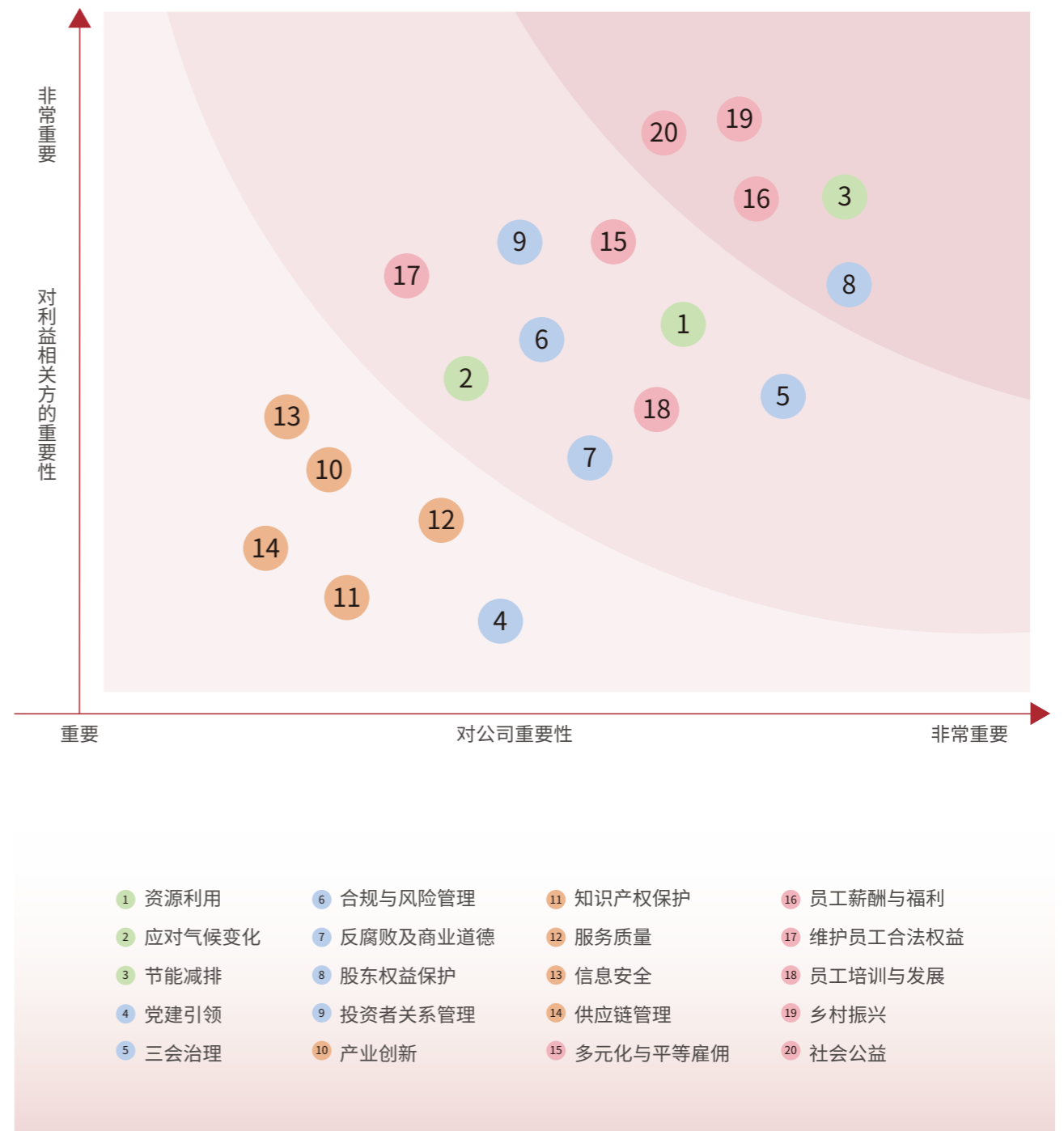
利益相关方的诉求与回应

公司积极识别利益相关方及其期望与诉求，通过建立多元化的沟通渠道，与利益相关方保持紧密沟通和交流，并将利益相关方的期望与建议纳入公司可持续发展治理中，深化 ESG 实践。

利益相关方	期望与诉求	沟通机制与方法	责任回应
投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> 业绩稳定增长 提升投资回报 资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者热线 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 加强信息披露 强化风险管理 稳定的利润分配
员工	<ul style="list-style-type: none"> 系统化晋升机制 员工权益保障 丰富培训教育资源 完善薪酬福利体系 	<ul style="list-style-type: none"> 内部信息沟通平台 企业工会 / 职代会 意见反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 推进民主管理 关爱员工身心健康 建立透明的晋升机制 完善的薪酬福利体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优化服务质量 保护客户信息与隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 专业服务团队 客户培训 客户服务热线 	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息安全管理 客户满意度调查 提高服务能力
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 电话与邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购
公益组织 / 社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展 积极社会公益 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者活动 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益捐赠 交流互访
媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> 保持透明的信息披露 市场影响力 增强沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 积极进行信息披露
政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家政策 依法纳税 依法合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 监管考核 电话与邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 依法纳税 合规经营 服务实体经济建设
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展与进步 开展技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> 加强行业沟通 行业论坛 / 研讨会 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 实地考察 联合活动

ESG 议题分析

公司通过调查问卷的方式，针对 ESG 议题影响程度开展利益相关方的调研，同时结合公司自身战略目标与可持续发展能力的评估分析，从“对公司本身的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题重要程度进行排序，形成实质性议题矩阵。



合规护航 铸牢发展根基

GMGITC

加强合规管理

为推动公司全面加强合规管理，统筹推进合规管理建设工作，公司先后制定《合规管理办法》《合规审查指引》，通过建立健全合规管理体系，突出合规管理重点领域，实现从“要我合规”向“我要合规”“我能合规”“共同合规”的不断进步，努力提升公司依法治企能力和合规管理能力，确保依法合规经营、维护和提升国义招标的良好声誉和品牌价值，助力公司高质量发展。

报告期内，公司成功通过 ISO 37301:2021/GB/T 35770-2022 标准评审，获得 ISO 37301 合规管理体系认证证书。



合规管理体系认证证书



合规管理重点领域

- 公司治理
- 业务管理
- 投资管理
- 资本运作
- 债务管理
- 劳动用工
- 合同管理
- 知识产权
- 安全环保
- 资产采购与处理
- 财务税收
- 商业伙伴

合规理念的宣导

多种方式宣传合规知识，提倡合规风气，对合规理念进行宣传和倡导，协助培育合规文化。

合规培训与教育制度

将合规培训纳入员工培训范围，组织合规培训，通过培训让员工掌握基本合规知识和合规管理要求。

合规文化的培育

围绕“全员主动合规、合规创造价值”的合规理念，鼓励合规的行为，倡导合规的风气。

合规文化建设机制

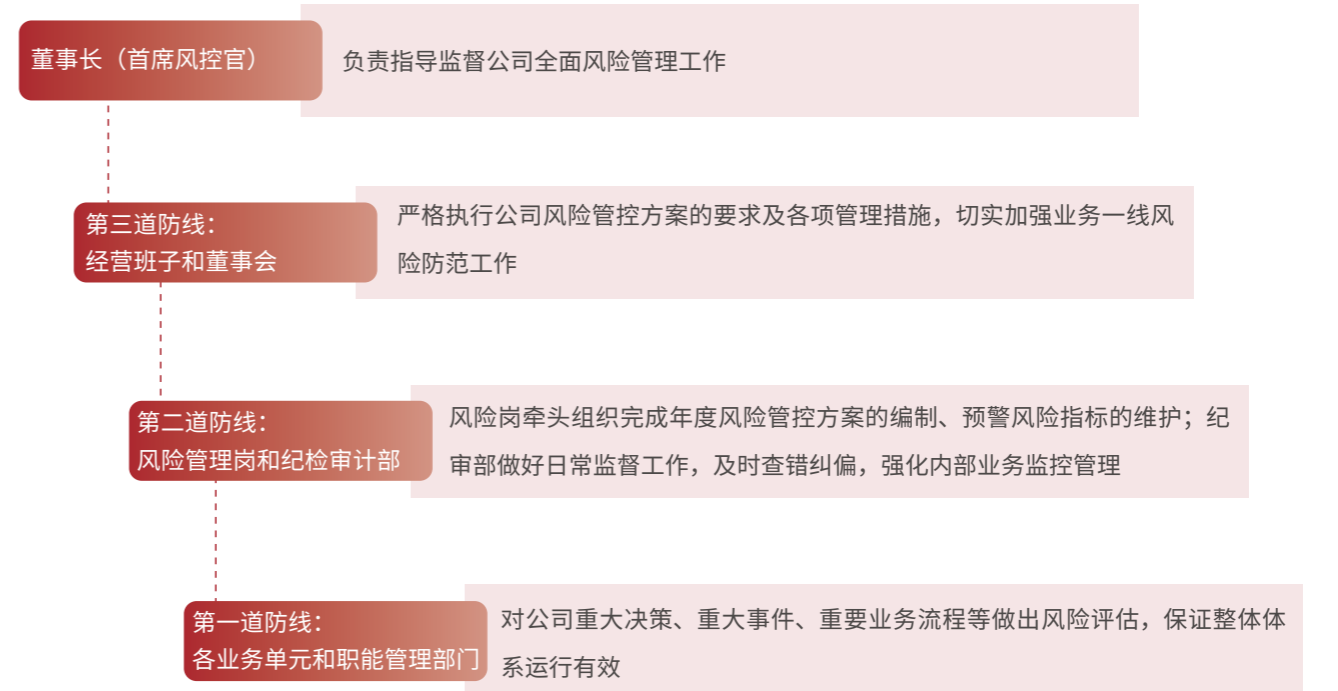
强化内控与风控

内部控制

为促进公司目标的实现，维护公司和全体股东的合法权益，公司遵循《中华人民共和国审计法》等法律法规制定了《内控审计制度》等管理制度，明确内控管理体系及组织架构，以建立内控管理职责、规范工作流程、降低内控管理不到位产生的负面影响为导向，通过开展对内部控制评价、内控缺陷整改、内控绩效考核等方面工作，逐步完善内控手册和内控体系，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司治理规范化和可持续发展。

风险管理

为建立全面的风险管理措施、增强抗风险能力，公司建立并完善《风险管理制度》，作为国义招标全面风险管理的根本制度。风险管理遵循预防为主、突出重点、结合实际的原则，涵盖战略、财务、市场、运营、法律等范畴。同时，为加强公司风险预警管理，及时识别、防范和化解风险，公司已全面实施《国义招标股份有限公司风险预警管理办法》。



2023年，公司制定了全年风险管控方案，方案强调通过“夯基础、提质量、控风险、搭体系”，强化对各级防线的防控工作。根据2023年全年风险管控方案，公司结合内外部环境的实际变化与实施效果，适时调整管控措施，确保公司面临的各类风险得到及时识别和有效管理。

风险管理措施

开展风险排查，降低业务风险发生机率	2023年公司对各业务单位共开展六次招标项目稽核工作，涵盖招标采购活动的全过程，共计176个招标项目。
促进质疑调查工作中的协同工作，避免业务风险上升	落实《广东省财政厅关于进一步规范政府采购质疑答复工作的通知》，公司就质疑答复过程中的受理、送达、归档等系列工作做出了操作上的指引与要求，强化质疑答复过程管控。
积极参与省市监管单位、专业行业协会开展的培训	2023年，公司共组织参与了13次招标业务专题培训，参训人员近百人次。
积极主动学习行业新规	编制月度《招标采购政策法规学习报告》引导业务经营单位有重点地强化对核心法条的学习。
促进招标业务规范服务与信用风险防范	公司2023年通过了“招标代理服务规范体系”“企业质量信用评价管理体系”“合规管理体系”三项认证。

关联交易

为保障公司决策的公正性和透明度，避免关联方利益冲突对公司决策产生不良影响，公司制定了《关联交易管理制度》。公司董事会、股东大会在审议关联交易相关议案时，关联董事、股东依照相关制度规定回避相关议案表决，也不得代理其他董事、监事行使表决权。报告期内，公司未发生关联交易违规事件。

税务管理

公司根据相关税务法律法规，遵循“以依法合规为前提，以风险控制为抓手，以效益最大化为目标”原则，制定了《税务管理办法》，按“事前预防、事中管控、事后反馈与改进”的原则，区分不同行业、不同业务流程，结合公司自身的生产经营特点，制定完善的税务风险控制流程及各种税务管理流程，严格管理各项税务工作。

遵守商业道德

公司高度重视诚信经营，深知坚守商业道德标准的重要性，在任何商业活动中遵循最高标准的商业道德要求，禁止腐败、贿赂、不正当竞争等行为，营造风清气正环境，督促员工廉洁从业，致力于维护阳光透明的企业运作生态。2023年，公司未接获与腐败、不正当竞争相关的诉讼案。

保护商业秘密

公司致力于保护商业利益，严禁任何侵犯或泄露商业秘密行为出现。为加强公司商业秘密的保护工作，制定《保密工作管理办法》等制度，规范商业秘密的管理及使用工作，明确业务人员必须遵守“内外有别”的原则，必须保守如客户名单、业务数据资料、财务数据资料等商业秘密，依法保守招标采购业务中的保密事项。

反腐倡廉

公司通过制定《预防商业腐败和贿赂管理办法》《员工廉洁从业规定》，加强企业内控机制，严防交易活动中发生商业腐败和贿赂行为，信守遵循公开、公平、公正和诚实信用原则，保障公司对重大项目、关键环节、重要岗位人员的监督管理，明确招投标活动各相关当事人尽职尽责地履行全部代理服务工作和承诺的义务，恪守职业道德、廉洁自律，促进形成反腐倡廉的企业文化氛围。目前，公司已取得ISO 37001反贿赂管理体系认证证书。



反贿赂管理体系认证证书

签署责任书

公司各部门、分公司、子公司均签署了“党风廉政建设责任书”，同时定期组织关键岗位员工进行廉洁从业谈话，并签订《预防商业腐败和贿赂承诺书》，增强廉洁自律意识，强化员工的行为规范及诚信意识。报告期内，公司预防商业腐败和贿赂承诺书签署率100%。



关键岗位员工签订党风廉政建设责任书

反腐教育活动

公司重视廉洁建设与反腐意识教育，通过召开党风廉政建设和反腐败工作会议，强化廉洁建设组织力；通过积极开展反腐教育活动，提升全员廉洁意识，营造廉洁氛围。报告期内，公司组织集体观看《丝路迷徒》和《坚持受贿行贿一起查》等警示教育片，其中《坚持受贿行贿一起查》是发生在招投标行业直接相关的典型案例；组织党员干部参观反腐倡廉教育基地，学习《共产党员纪律必修课》《中华人民共和国保守国家秘密法》等。

关键绩效

反腐倡廉培训活动次数 **2** 次

反腐倡廉培训总时长 **8** 小时

参加反贪污培训的员工人数 **376** 人

董事接受反贪污培训的平均时长 **8** 小时



召开党风廉政建设会议



反腐倡廉教育基地参观学习



提拔任用干部集体廉洁谈话会



观看警示教育片

举报机制与举报人保护

为切实保障信访举报人员的合法权益，健全和规范信访举报工作制度，公司根据相关法律法规制定《纪检监察信访举报处理实施办法》。公司注重保持公司内部监控举报和投诉渠道的畅通，鼓励以公开或者匿名方式举报任何公司涉及的违法违规违纪行为或违反公司商业道德相关制度的违规行为，且明确规定对署实名的信访举报人，要给予负责的答复。同时，公司注重保护举报人的合法权益，坚决不泄露举报人个人信息，避免打击报复行为。



纪检监察信箱



纪检监察信访信箱



信息安全与隐私保护

加强信息安全管理,保护客户的隐私和权益,是公司始终不变的重要责任。公司基于法律法规、客户安全需求和具体业务要求,为客户构建了一张以信息安全、网络安全、系统安全、数据安全为核心的“安全网”。同时,公司继续加大对信息安全建设的投入,多措并举,全面提升信息安全管理水平与防护能力,为织密信息安全网提供扎实的一针一线。

安全防护等级证书

- 公司获得了 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书及国义招标集团化运营管理系统等级保护备案证明。
- 公司的 BOSS 系统 (Business Operation Support System)、电子评标系统、公司网站均获得了等保二级备案证。
- 公司自主研发并投入运营的采购服务平台 (国 e 平台) 已成功获得 CCRC 电子招标投标系统认证证书 (认证等级为三星), 成为全国首批完成检测认证电子招投标平台, 并完成信息系统安全等级保护 (三级) 备案。



ISO 27001
信息安全管理体系
认证证书



电子招标投标系统
认证证书

信息安全管理制度建设

- 网络安全** 建立公司网站管理制度, 包括设立专门的网站管理机构、网站接入管理、机房及网络安全设备管理、信息发布管理等。
- 数据安全** 根据实际可能发生的情况, 对国 e 平台采取不同的安全措施, 包括补丁管理、数据备份管理等。
- 信息安全** 建立健全公司信息安全管理办法, 从多个层面守护信息安全, 范围包括明确管理机构职责、信息资产安全管理、病毒及恶意软件管理、介质安全管理、信息安全事件应急管理等。

信息安全管理防护举措

外聘专业信息安全服务公司

公司聘请了中国网络安全审查技术与认证中心 CCRC 推荐的顶级信息安全应急处理服务商提供信息安全服务, 具体服务内容包括渗透测试、漏洞扫描、安全加固、安全巡检、压力测试、抗 DDos 攻击能力测试、应急响应、云防护等, 进一步提高公司的信息安全运维水平。

加大对机房及网络安全设备的投资建设

公司十分重视信息化及安全设备的投资建设, 陆续投资数百万元建设了两个专业机房、一个监控室, 以及大批网络安全设备。

信息安全人员培训和演练

公司十分重视信息化专业人才培养建设, 通过“面授 + 线上”的形式对信息安全人员进行专业技术资格继续教育培训、考评审等有关工作。此外, 公司还定期组织信息中心及相关业务部门进行抗 DDos 攻击、网站篡改、短信服务中断、火警等应急演练。

知识产权保护

根据国家有关法律法规规定, 制定了《知识产权管理程序》, 旨在加强对公司知识产权的保护, 规范知识产权管理工作, 同时规定中明确了知识产权的激励制度和约束机制, 鼓励员工发明创造的积极性, 促进科技成果的推广应用。



未来展望

国义招标秉承“提供优质服务、促进社会发展、构建美好生活”的企业愿景，以科技创新为驱动，加速数字化转型升级，立足招标采购业务，稳步拓展上下游产业链，致力成为全国一流的招标采购咨询头部企业。

一、致力高质量党建，助推公司创新发展

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，加强党组织和党员队伍建设，将党建工作与企业发展深度融合。充分发挥党员先锋模范作用，积极探索人才培养建设，深化改革创新，推进整合融合形成发展合力，以高质量党建工作，助力公司创新发展。

二、打造业务新格局，创造发展新引擎

紧跟国家战略需求，立足自身优势，与产业生态紧密相连。坚守主业，以全过程咨询业务、大数据业务为多元化发展的重点方向，逐步形成规模，助力公司做大做强。

三、坚持自主创新，催生新发展动能

围绕数字化转型战略，以关键核心技术为主攻方向，打造原创技术策源地。深化数字技术与产业融合，深度挖掘大数据应用、双碳数字化等服务领域，树立数字业务平台标杆性项目，以数字化赋能企业高质量发展。

四、加强人才梯队建设，打造人才聚集高地

健全各层次人才选拔和培养机制，多渠道为人才发展提供干事创业平台，聚焦聚力打造人才高地。培育适应新产业、新领域并具备综合技术实践能力的新型技能人才，为公司的稳定发展提供高质量人才供给。



附录

关键绩效

	指标	单位	2023 年关键绩效
发展	招标代理项目总数	个	8,800
	代理绿色发展项目	个	2,252
	代理乡村振兴项目	个	45
创新	纳税总额	万元	2,329
	研发投入	万元	1,361.13
	研发强度	%	5.62
	研发人员	人	37
	硕士研发人员占比	%	10.81
	大学本科研发人员占比	%	78.38
	专科及以下研发人员占比	%	10.81
	软件著作权	项	95
	发明专利	项	7
采购	实用新型专利	项	7
	供应商总数	个	13,801
	本地供应商	个	7,146
安全	本地供应商占比	%	51.79
	安全生产投入	万元	20.51
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
招聘	工伤人数	人	0
	因工伤损失工作日数	天	0
	社会招聘	人	70
	校园招聘	人	5
雇佣	其他渠道招聘	人	3
	员工内部调动或内部应聘	人	11
	员工总数	人	400
	少数民族员工人数	人	17
	管理经营岗中女性占比	%	44.00
	男性员工占比	%	52.50
	女性员工占比	%	47.50
	30 岁以下员工占比	%	34.00
	30-39 岁员工占比	%	38.75
	40-49 岁员工占比	%	20.50
50-59 岁员工占比	%	6.25	
60 岁及以上员工占比	%	0.50	
硕士员工占比	%	4.75	

	指标	单位	2023 年关键绩效
雇佣	大学本科员工占比	%	73.75
	大专员工占比	%	21.00
	大专以下员工占比	%	0.50
	高级管理层占比	%	1.75
	中级管理层占比	%	9.00
	基层员工占比	%	89.25
福利与关怀	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	体检覆盖率	%	100
	产假返岗率	%	100
	享受育儿假女职工	人	20
	育儿假员工返岗率	%	100
培训	员工培训投入	万元	10
	接受培训总人数	人	238
	培训场次	次	11
	培训总时长	小时	176
治理	员工培训覆盖率	%	90
	股东大会召开数	次	6
	股东大会审议议案数量	项	16
	董事会召开数	次	10
	董事会审议议案数量	项	77
	监事会召开数	次	8
	监事会审议议案数量	项	50
	审计委员会召开数	次	3
股东权益	薪酬与考核委员会召开数	次	2
	举办业绩说明会次数	场	1
	举办投资者说明会次数	场	2
	接听投资者热线电话	次	14
反腐倡廉	2023 年每股现金分红 ³	元/股	0.28
	贪污诉讼案件	件	0
	反腐倡廉培训活动次数	次	2
	反腐倡廉培训总时长	小时	8
	参加反贪污培训的员工人数	人	376
	董事接受反贪污培训的平均时长	小时	8
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	

³2023 年派现数据来源《国义招标股份有限公司 2023 年年度权益分派预案》，详情见公司于 2024 年 3 月 12 日披露的公告（公告编号：2024-015）。

指标索引

目录		GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)
董事长致辞		/
关于本报告		2-2/2-3/2-27
2023 亮点绩效		201-1
走进国义	公司简介	2-1
	组织架构	
	发展历程	
	企业文化	
	企业荣誉	
向外探寻 以“追求卓越”筑就强企之路	一主两翼 带动产业发展	2-6
	科技赋能 探索数智建设	2-6
向美而立 以“降碳减排”绘就青山绿水	环保先行 践行低碳运营	302-5/303-1
	绿色发展 助力双碳目标	201-2/304-1
向光而行 以“和合与共”构建美好生活	诚信协作 携手共赢之路	414-1/416-1/416-2/417-1/418-1
	选育用留 浇灌人才沃土	2-7/401-1/401-2/401-3/403-1/403-5/403-6/403-7/ 403-8/404-1/404-2/404-3/405-1/408-1
	聚焦为民 厚植民生底色	207-1/207-2/203-1/413-1
向心凝聚 以“品质立企”厚积发展优势	党建为旗 引领稳步发展	/
	强化治理 践行高效治企	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-15/2-16/3-1/3-2/3-3
	合规护航 铸牢发展根基	2-9/205-1/205-2/205-3/206-1/418-1
未来展望		/
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	反馈意见表	2-3

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《国义招标股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于国义招标来说，您的身份是：员工 客户与消费者 股东 / 投资者 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

如对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系

国义招标股份有限公司

联系部门：董事会办公室

通讯地址：广东省广州市越秀区东风东路 726 号

公司邮箱：db@ebidding.com