

芭薇股份

837023

广东芭薇生物科技股份有限公司

Guangdong Bawei Biotechnology Corporation





年度报告摘要

2023

第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人冷群英、主管会计工作负责人夏玲玲及会计机构负责人夏玲玲保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位:元/股

项目	每 10 股派现数(含税)	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	2	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	单楠
联系地址	广州市白云区新贝路 5 号
电话	020-62173484
传真	020-62173484
董秘邮箱	Simon.Shan@gzbawei.com
公司网址	www.gzbawei.com
办公地址	广州市白云区新贝路 5 号
邮政编码	510000
公司邮箱	Simon.Shan@gzbawei.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www. bse. cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

(一)公司主营业务

公司主营业务为化妆品的研发、生产、销售及检测,产品种类丰富,涵盖护肤、面膜、洗护、彩妆等类别。

公司是一家具备护肤、面膜、洗护、彩妆等多品类化妆品生产能力,拥有化妆品独立检测资质,工艺及技术储备领先,集产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测于一体的化妆品品牌客户服务商。

公司产品销售覆盖国内外市场,累计为 1000 多个化妆品品牌提供产品及服务,与联合利华(包含:多芬、力士、凡士林等品牌)、仁和匠心、HBN、SKINTIFIC、丸美、纽西之谜、红之等国内外知名化妆品品牌商建立了较为稳定的业务合作关系。

(二)公司主要产品及服务情况

公司生产的产品主要包括护肤类、面膜类、洗护类、彩妆类四大类别,此外,公司通过子公司悠质检测开展化妆品检测业务。

公司主要产品及服务介绍情况如下:

1、护肤类(除面膜)

护肤品(除面膜)主要是指用于面部皮肤清洁、保养、护理所使用的日用化学产品,起到皮肤清理、防护、滋养的作用。公司护肤类产品主要包括:护肤精华、美白精华、洁面乳、面霜、眼霜等。

2、面膜类

面膜类产品是指涂抹或敷贴于人体皮肤表面,经一段时间后揭离、清洗或保留,起到清洁、保湿、 美白、抗皱、舒缓等作用的日用化学品。

3、洗护类

洗护类产品是指针对身体清洁、保养及头发的清洁、保养、护理、造型等所使用的日用化学品。公司洗护类产品主要包括:沐浴露、洗发水等。

4、彩妆类

彩妆类产品是指用于涂抹、遮盖、修饰妆容,需要后续卸妆和清洁的日用化学产品。公司彩妆类产品主要包括:润唇膏、粉底液等。

5、检测服务

子公司悠质检测拥有检测仪器设备数量高达 200 多台/套, 检测项目包括理化测试、禁限用物质检

测、微生物管控、功效评价、安全性实验等。

(三)公司主要商业模式

公司的商业模式是为化妆品品牌商提供产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测为一体的综合性服务,以配方研发、工艺改进为核心驱动力,依托完备的智能制造及产品检测体系,为品牌商提供高效的新品上市服务方案,为市场提供满足消费者需求的产品。公司定位为化妆品品牌客户服务商,除了对外输出从新品配方研发到功效检测的全流程服务以外,还能根据品牌方的市场定位及渠道特点,针对目标用户群体的需求画像,定向推介特色配方,与品牌方一起打造"爆款"。

(四) 0DM 业务中的核心竞争力体现

公司主营业务为化妆品 ODM 业务,报告期内 ODM 模式业务收入占主营业务收入的比重均在 98%, ODM 业务中的核心竞争力体现如下:

1、庞大的工艺及配方储备库

公司自成立以来,便将研发工作放在关乎公司生存发展的重要位置。目前,公司拥有"功效活性物可视微囊稳定包裹制备技术"等化妆品工艺相关核心技术,自主研发的化妆品基础配方超 6,000 项。此外,公司已完成"香露兜叶提取物"的化妆品原料备案工作。在核心工艺的支持下,公司能够根据客户的定制化需求,在现有配方库中挑选基础配方进行二次调配,即可提供多个产品提案供客户选择,大大缩短产品研发周期。庞大的工艺及配方储备库有助于公司紧跟市场的迭代速度,快速响应客户的定制化需求。

2、全流程的质量检测体系

公司产品定制化服务及全生命周期管理模式入选广东省工业和信息化厅"服务型制造示范名单", 报告期内,公司搭建了较为完整的化妆品质量检测体系,具备对外出具第三方检验检测报告的质量检测 能力。

在研发环节,公司从产品配方研发环节开始,即对产品的质量及功效进行持续检测,新品配方调配完成后,无需对外送检即可同步进行功效评价测试,大大缩短新品备案周期;在采购环节,公司除了进行原材料常规检测外,还能针对包材,开展包材-料体相容性测试、防碰撞强度测试、防泄漏密封性测试等检测项目,降低成品出厂后"最后一公里"的质量风险;在生产环节,全流程关键节点的质量检测有助于公司及时发现产品质量瑕疵,实现产品质量精细化管理及可溯源。

3、成熟的供应链管理能力

公司搭建了 SAP 系统、MES 系统(包含了 WMS 系统、QMS 系统)、LIMS 系统等信息化管理系统,配套运用 PDA 手持终端、RFID 无线射频识别网络及 AGV 无人搬运车等网络及设施,打造仓储数据管控

中心及数字化看板中心,通过设备感知、数据采集、库存预警,实现运营精细化、可视化。公司能够在营销旺季或出现畅销单品时,为化妆品品牌商提供高效稳定的产品输出。

报告期内,公司商业模式较上年同期未发生变化。

报告期后至本报告披露日,公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位:元

		平位: 九		
	2023 年末	2022 年末	增减比例%	2021 年末
资产总计	663, 182, 455. 48	623, 580, 689. 33	6. 35%	617, 020, 671. 21
归属于上市公司股东	327, 208, 574. 37	313, 579, 726. 89	4.35%	288, 043, 252. 66
的净资产				
归属于上市公司股东	4. 27	4.09	4. 35%	3. 76
的每股净资产				
资产负债率%(母公司)	46. 53%	46.00%	-	49.86%
资产负债率%(合并)	50. 21%	49. 29%	-	53. 21%
(自行添行)				
	2023 年	2022 年	增减比例%	2021年
营业收入	468, 664, 530. 32	459, 379, 682. 75	2.02%	415, 588, 816. 63
归属于上市公司股东	41, 159, 219. 51	38, 039, 532. 84	8. 20%	21, 251, 301. 32
的净利润				
归属于上市公司股东	36, 216, 859. 91	34, 855, 439. 49	-	19, 970, 141. 78
的扣除非经常性损益				
后的净利润				
经营活动产生的现金	91, 564, 291. 13	94, 751, 018. 97	-3.36%	4, 295, 962. 60
流量净额				
加权平均净资产收益	12.85%	12. 59%	-	12. 16%
率%(依据归属于上市				
公司股东的净利润计				
算)				
加权平均净资产收益	11. 30%	11. 54%	-	11. 43%
率%(依据归属于上市				
公司股东的扣除非经				
常性损益后的净利润				
计算)				
基本每股收益(元/	0. 54	0.50	8. 20%	0. 34
股)				

2.3 普通股股本结构

单位:股

股份性质		期初		本期	期末	
	放伤性灰	数量	比例%	变动	数量	比例%
无限	无限售股份总数	41, 372, 931	54.01%	-16, 306, 521	25, 066, 410	32.72%
售条	其中: 控股股东、实际控制人	7, 200, 000	9.40%	-7, 200, 000	0	0.00%
件股	董事、监事、高管	1, 724, 697	2.25%	-1, 724, 697	0	0.00%
份	核心员工	778,000	1.02%	0	690,006	0.90%
有限	有限售股份总数	35, 227, 069	45.99%	16, 306, 521	51, 533, 590	67. 28%
售条	其中: 控股股东、实际控制人	21,600,000	28. 20%	8, 550, 000	30, 150, 000	39. 36%
件股	件股 董事、监事、高管		16. 11%	36, 152, 521	18, 344, 271	23. 95%
份	份核心员工		0.00%	10, 800, 000	90,000	0.12%
	总股本	76, 600, 000	_	0	76, 600, 000	_
	普通股股东人数					392

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位:股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末 持股 比例%	期末持有限售股份数量	期末持有 无限售股 份数量	质司结股份状态	法冻
1	冷群英	境内 自然 人	18, 000, 000	1,350,000	19, 350, 000	25. 26%	19, 350, 000	0	_	
2	刘瑞学	境内 自然 人	10, 800, 000	0	10, 800, 000	14. 10%	10, 800, 000	0	_	
3	冷智刚	境内 自然 人	9, 161, 000	1, 574, 824	10, 735, 824	14. 02%	10, 735, 824	0	_	
4	广云金限广产合价为资理司云投企限分分。	境内非国有法人	7, 142, 857	0	7, 142, 857	9. 32%	0	7, 142, 857	_	

	伙)									
5	陈彪	境内 自然 人	4, 160, 000	587, 000	4, 747, 000	6. 20%	4, 747, 000	0	_	
6	杭州同省 管理公州阳级有一间资有一间资有一间资的,但是一种的资金。	境内非国有法人	4, 460, 000	-2, 230, 000	2, 230, 000	2. 91%	0	2, 230, 000	-	
7	单楠	境内 自然 人	0	2, 116, 000	2, 116, 000	2.76%	2, 116, 000	0	-	
8	深伟管有一海赢资股公圳长权金()	境内 非国 有法 人	4, 172, 000	-2, 086, 000	2, 086, 000	2. 72%	0	2, 086, 000	-	
9	彭刚毅	境内 自然 人	968, 820	1,000,000	1,968,820	2. 57%	0	1,968,820	_	
10	广州白云 美妍投资 合伙企业 (有限合 伙)	境内 非国 有法 人	1, 664, 000	0	1,664,000	2. 17%	1, 664, 000	0	_	
	合计	-	60, 528, 677	2, 311, 824	62, 840, 501	82. 03%	49, 412, 824	13, 427, 677	-	

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明:

股东冷群英、刘瑞学,为夫妻关系;

股东冷群英、冷智刚,为姐弟关系;

股东冷智刚为广州白云美妍投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人;

股东单楠与冷群英、刘瑞学,为女婿关系;

股东杭州叩问股权投资合伙企业(有限合伙)的基金管理人杭州同创伟业资产管理有限公司为深圳南海成长同赢股权投资基金(有限合伙)的基金管理人深圳同创伟业资产管理股份有限公司的全资子公司;

2.5 特别表决权股份

□适用 √不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

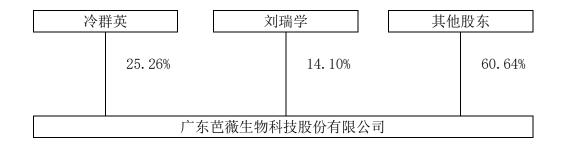
冷群英,女,1966 年 2 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。1987 年 9 月至 1995 年 4 月,任湖南长沙市第 24 中学教师;1995 年 4 月至 1995 年 6 月,任广州溢香化工研究所品质管理员;1995 年 6月至 1998 年 9 月,任华芳烟用香料有限公司客服及业务员;1998 年 9 月至 2003 年 6月,任广州市雅高丽化妆品有限公司总经理;2003 年 6 月至 2006 年 4 月,任广州宝生堂化妆品有限公司总经理;2006 年 4 月至今,任职于广东芭薇生物科技股份有限公司,现任公司董事长、总经理;2014 年 2 月至今,任广州智尚生物科技有限公司监事;2015 年 6 月至今,任广州鹰远生物科技有限公司监事;2017 年 6 月至今,任广州芭薇生物科技有限公司执行董事、总经理;2019 年 9 月至今,任广州壹尚生物材料有限公司董事长;2022 年 1 月至今,任广东悠质检测技术有限公司董事长。

刘瑞学,男,1977 年 6 月出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历。2001 年 7 月至 2002 年 11 月,任广州市白云新万里美容美发用品厂技术工程师;2002 年 12 月至 2004 年 3 月,任广州 天翼化妆品有限公司研发工程师;2004 年 4 月至 2005 年 4 月,任广州蓓柔化妆品有限公司技术厂长;2005 年 5 月至 2006 年 3 月,任广州宝生堂化妆品有限公司研发经理;2006 年 4 月至今,任职于广东芭薇生物科技股份有限公司,现任公司董事、研发总经理;2015 年 6月至今,任广州鹰远生物科技有限公司执行董事兼经理;2017 年 6 月至今,任广州芭薇生物科技有限公司监事;2022 年 10 月至今,任广州壹尚生物材料有限公司董事。

冷群英、刘瑞学夫妇直接持有公司 30,150,000 股股份,占公司总股本的39.36%,并通过一致行动协议合计控制公司 60.11%的股份。

冷群英、刘瑞学为公司的控股股东及实际控制人。

报告期内,公司控股股东、实际控制人未发生变动。



- 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况
- □适用 √不适用
- 2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况
- □适用 √不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况:

□适用 √不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	√是 □否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	□是 √否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位:元

资产名称	资产类别	权利受限 类型	账面价值	占总资产的比 例%	发生原因
江高厂	固定资产	抵押	172, 371, 448. 84	25. 99%	抵押贷款
江高厂土地+从化	无形资产	抵押	30, 572, 125. 25	4.61%	抵押贷款
厂土地					
保函保证金	货币现金	冻结	165, 900. 00	0. 03%	开通燃气
总计	=	=	203, 109, 474. 1	30. 63%	-

资产权利受限事项对公司的影响:

以上资产权利受限事项是公司业务发展及经营的正常所需,有利于公司持续稳定经营,促进公司发展,未对公司产生不利影响。