

公司代码：688067

公司简称：爱威科技

爱威科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的主要风险及应对措施，敬请查阅年度报告“第三节 管理层讨论与分析：四、风险因素”部分内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2024年4月26日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本68,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币6,800,000.00元（含税），本次利润分配金额占2023年合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润的31.58%。本次不进行资本公积金转增股本，不送红股。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该利润分配预案尚须经2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	爱威科技	688067	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	曾腾飞	邹建强
办公地址	湖南省长沙市岳麓区学士街道茯苓路26号爱威医疗科技园	湖南省长沙市岳麓区学士街道茯苓路26号爱威医疗科技园
电话	0731-89715453	0731-89715453
电子信箱	aveir@c-ave.com	aveir@c-ave.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家主营业务为医疗临床检验分析仪器及配套体外诊断试剂、医用耗材的研发、生产、销售和服务一体化的高新技术企业。公司将“机器视觉技术”应用到医疗卫生机构临床标本的形态学检验中，填补了医学显微镜形态学检验自动化领域的技术空白，彻底改变了临床医学显微镜检验主要依赖人工镜检的历史，有效提高了相关临床标本的检验速度。公司基于原创性医学显微镜自动镜检技术开发出全自动尿液、粪便、生殖道分泌物、血液等多系列医学检验仪器，并自主开发生产与检验仪器相配套的体外诊断试剂及医用耗材产品，产品广泛应用于各类医疗卫生机构检验科室。公司基于现有技术平台不断拓展产品应用领域，产品线始终围绕医疗检验仪器领域逐渐多元化，目前公司正在致力于将上述核心技术应用于血液检验、体液检验、病理检验、微生物检验等相关领域，将公司打造为医疗检验实验室设备及配套产品一体化综合服务提供商。

公司目前主要产品有模块化尿液分析流水线、尿液有形成分分析仪、尿液干化学分析仪、尿全项自动分析仪、全自动粪便分析仪、全自动体液分析仪、生殖道分泌物分析仪、血细胞形态学分析仪以及配套体外诊断试剂和医用耗材等产品，产品最终用户为各级专业医疗机构。同时公司正在全面向民用消费级医疗市场进行产品拓展，已推出女性健康、科学孕育、儿童腹泻、肿瘤早筛、胃肠疾病、泌尿系统疾病、糖尿病、健康体测八大系列 POCT 产品，全面覆盖老百姓日常体检、疾病早筛、慢病监测三大检测需求，并已在部分电商平台和实体药房，诊所、村卫生室等实现销售。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式：报告期内，公司盈利主要来自于公司的医疗检验仪器及配套试剂、耗材等产品的销售收入与成本费用之间的差额。随着公司仪器产品装机数量和市场保有量的持续增长，公司配套试剂、耗材产品收入也将随之增长，并将成为公司重要的盈利增长点及稳定的收入来源。

2、研发模式：公司产品研发秉承“成熟一代、预研一代、展望一代”的总体布局，以市场需求为导向，持续开展新产品新技术的开发研究。公司坚持产品以原创性自主研发为主，委托开发为辅的开发方式开展研发工作。

3、采购模式：公司设立采购物流部，专门负责物料采购工作。公司物料采购主要包括采购计划的制定、供应商的选择与评估、采购价格的确定并实施采购、物资验收等四个环节。按产品的类别，公司主要原材料可分为仪器类、试剂类、耗材类，由于仪器类原材料采购量及金额较大，多采用多家比价模式，即采购物流部根据每月采购计划，从《合格供应商名录》中原则上召集三家以上的供应商进行询价、比价，并综合考虑产品品质、交货期及信用政策等因素确定采购价格和供应商。试剂类、耗材类与仪器类产品采购模式大致相同。

4、生产模式：公司产品生产以市场需求为导向，实行“以销定产”的生产模式，即根据客户个性化订单需求及安全库存水平制定产品生产计划，进行灵活生产及备货，确保公司能够按质按量及时交付产品。同时，公司根据自有产能状况，将部分非核心的非精密部件生产环节委托外部加工企业加工。

5、销售模式：根据行业下游客户特点，公司采用以经销为主的销售模式，同时兼有少量直销。其中，经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。公司的经销均为买断式的经销模式。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处大行业为医疗器械行业，细分行业为体外诊断行业，主要涉及其中的尿液、粪便、体液、生殖道分泌物、血液检验等领域。根据国家统计局《国民经济行业分类》分类，属于“C35专用设备制造业”之“C358 医疗仪器设备”及“C3581 医疗诊断、监护及治疗设备制造”。

体外诊断子行业属医疗器械领域中最大的一个板块，随着全球经济的发展、人们保健意识的提高，全球医疗卫生水平的进步推动体外诊断行业持续发展。除临床诊断需求外，人们对疾病的风险预测、健康管理、慢性疾病管理等需求的不断增长也促进体外诊断行业快速发展。体外诊断市场规模与各地区和国家的人口总数、医疗保障水平、人均医疗支出、医疗技术和服务水平等因素相关。其中北美、欧洲是体外诊断消费的主要市场，两者合计占全球体外诊断市场的 60%左右。而这类经济发达地区由于医疗服务已经相对完善，其体外诊断市场发展已经达到一个相对稳定阶段。相比之下，以中国、印度为代表的新兴经济体近年来体外诊断市场增长迅速，成为全球市场新的增长点，预计增长率在 15%至 20%之间。这些国家由于人口基数大、经济增速高，近几年医疗保障投入和人均医疗消费支出持续增长，由此带动了体外诊断市场需求的增长，给体外诊断行业提供了巨大的发展空间。相比于国外成熟市场，我国的体外诊断行业起步较晚，当前市场规模较小，目前处于快速发展期。我国人口约占世界人口的 20%，但体外诊断市场规模仅占全球体外诊断市场的 15%左右，可见我国人均体外诊断支出金额低于世界平均水平，更是远远落后于发达国家的人均体外诊断支出水平。因此，无论是从市场整体规模还是从人均支出来看，我国体外诊断行业都存在巨大发展空间。随着现代检验医学及相关的生物、化学、计算机等科学技术的发展，体外诊断的产业化得以迅速推进，检验技术也得到飞速发展。中国体外诊断企业除满足我国市场需求，开发本土化体外诊断产品，并发挥本土企业的优势在市场竞争中抢占市场份额外，逐步加大重大关键技术的研发投入，研制具有自主知识产权的创新产品和具有国际竞争力的优质产品，

在临床检验设备、试剂等方面提升行业竞争力，提高体外诊断产品在高端市场上的国产化率并积极拓展国外市场，中国体外诊断行业迎来产业升级的高质量、快速发展阶段。

我国体外诊断产业市场近年来呈现如下发展趋势：

(1) 人工智能+医学检验深度融合：我国的临床检验医学从早期的手工检验时代，逐步演变到了半自动化检验分析及、全自动化检验分析的时代，目前正朝着集成化、全实验室检验自动化、流水线化、标准化、智能化、信息化的方向发展。其中，人工智能技术与现代检验医学技术的深度融合在临床化学、免疫学、细胞形态学、病理学、微生物学等领域的广泛应用将会是未来已快速推动体外诊断向智能化发展。检验医学发展的重要方向。

(2) 检验结果标准化、通用化同质化：为进一步提高医疗资源利用率，减轻人民群众就医负担，保障医疗质量和安全，国家卫健委等多个部门联合印发的《医疗机构检查检验结果互认管理办法》自 2022 年 3 月 1 日起施行，检查检验结果互认及检验信息互联、互通、共享成为现实。推进医院检查结果互认，抓好质量安全控制是关键，参与互认的医疗机构不仅要加强对检验设备的管理，通过对整个检测系统，包括质控物、检验仪器、试剂、操作人员及操作流程进行标准化验证，提高检验结果的标准化和一致性，还要建立健全质量管理体系，按规定和要求参加室内质控和室间质控，保证检验结果的可靠性。未来，能否建立标准的质量控制体系将成为体外诊断企业的重要竞争优势。在检验结果互认实施初期，不同级别医疗机构之间诊断水平和能力的较大差距仍不能忽视，随着 AI 技术的发展，影像、细胞形态数字图像 AI 智能识别技术日趋成熟，诊断精准率达到了较高水准，相比人工识别更加标准、客观、高效，引入人工智能影像、细胞形态学辅助诊断是实现同质化诊疗的一个突破口，将有效推动检验结果互认的落地实施。

(3) 常规检验项目重要性提升：DRG/DIP 的实施在规范诊疗行为的同时，对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求。医疗机构愈发重视和提升一次性把病看准、看好的能力。必要的、常规的、低成本但临床意义重要的检验项目的重要性将在 DRG/DIP 支付体系下进一步突显。

(4) 系统封闭趋势增强：随着体外诊断行业对检验精度及效率要求的提升，封闭式系统下检验仪器研发过程中，相关试剂、耗材的研发多同时进行，其配套使用的专业性更强、检验准确度更高，同时，体外诊断仪器与试剂、耗材形成封闭式系统也会给生产企业带来更稳定的盈利空间，从而推动封闭式系统成为体外诊断行业未来发展的重要趋势。

(5) 行业集中度逐渐提高：体外诊断行业属于技术密集型行业，其产品技术横跨微电子、机械设计与制造、计算机技术、临床医学、生物学工程、医学检验、材料学、有机化学等众多学科，其具有产品技术含量高、研发资金投入大、开发周期长、生产工艺流程复杂、质量控制要求高等特点，对参与市场竞争的企业提出了较高的资金及技术实力要求，且随着我国体外诊断行业发展不断成熟，医疗卫生机构及大众对体外诊断及产品的认知进一步加强，推动相关产品和迭代速度加快，促使一些产品研发能力不足、核心技术欠缺的体外诊断企业在市场竞争中被淘汰，推动行业市场向技术实力及资源优势更强的企业集中。

(6) 国产替代进程加速：近年来，我国 IVD 行业在一系列政策支持下，加快实现国产替代的步伐。无论是国家层面还是地方政策层面，原则上都在鼓励采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平。优秀国产医疗设备的遴选、医疗器械监管条例的修订等，都在为创新发展、产业升级打开通道。临床上已有一大批中高端医疗器械实现了国产化，逐步替代进口产品，产品质量也普遍得到认可，价格相比进口产品也更有优势。政策红利和技术创新正驱动 IVD 国产替代加速进行。

(7) 常规检验技术加快向基层及个人的推广普及：《“健康中国 2030”规划纲要》提出要努力实现从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，因此将疾病预防和诊断的关口前移是首要任务。显然，这个艰巨任务仅仅依靠以治疗为主的等级医院是难以实现的，关键还是强基层、靠个人。因此，建设 15 分钟基层医疗卫生服务圈，让基层普遍具备健康守门人的能力，让基层成为老百姓就诊首选，全面实现分级诊疗变得尤为迫切。然而，基层医疗机构尤其是广大诊所、村卫生室等

老百姓家门口的基层单位却往往缺乏必要的检验技术和装备，仍然在依靠传统的望闻问进行诊疗，效果难以保证，因此难以获得老百姓的信赖。如何将大医院检验设备进行轻量化、简便化、多功能化、智能化，向广大基层医疗机构提供适宜检验设备，并通过智慧互联实现基层医疗机构检验水平的提升，是挑战、是机遇，更是 IVD 企业要去顺应的发展趋势。其次，向个人提供合适的检验方法和工具，让日常体查和个性化精准预防变得简单、可及，培养个人作为健康管理第一责任人的观念和意识，养成自我体查的好习惯、构建早筛查、早干预、早诊断、早治疗的新常态，是 IVD 企业正在重点关注并付诸行动的新领域。

体外诊断产业是典型的高技术密集型产业，其产品技术横跨微电子、机械设计与制造、计算机技术、光学、临床医学、生物医学工程、医学检验、材料学、有机化学、生物学等众多学科，产品平台是多种技术的集成，产品技术含量高、研发资金投入大、开发周期长，生产工艺流程复杂、质量控制要求高，对参与市场竞争的企业提出了较高的资金及技术实力要求。

就公司具体涉及的检验领域而言，血液、尿液、粪便检验并称为医院三大常规检验，在临床诊断过程中具有不可替代的重要意义，能够为医生提供重要的病理诊断依据。自 2009 年以来，国家卫生健康委共印发了卫健委委托中华医学会组织专家制（修）订了 1212 个临床路径，各级卫生健康行政部门和各级各类医疗机构参考使用并在中华医学会网站发布，供卫生计生行政部门和医疗机构参考使用。临床路径标准住院流程包括适用对象、诊断依据、治疗方案的选择、标准住院日、检查项目及出院标准等内容。尿液、粪便、血液三大常规检查覆盖了临床路径检查项目的绝大部分，是医生作出临床诊断的重要依据，与之相关的检验仪器及配套试剂、耗材产品有着广泛的用户需求。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）尿液检验领域：国外品牌虽先于国产品牌进入市场，但公司凭借原创性、国际领先的自动镜检技术在尿液有形成分自动化检验领域建立核心竞争优势，并成功立足于二三级医院市场。经过二十余年市场深耕，市场占有率行业领先；产品经过二十余年迭代升级，功能全面、性能优异、深受用户好评。基于发展的用户需求，公司推出了可无限扩容、检验指标更为丰富的模块化尿液分析流水线，进一步抢占高端市场，加速国产替代进程。

（2）粪便检验领域：粪便检验市场主要是国内品牌竞争，公司 AVE-56 系列全自动粪便分析仪虽较晚进入市场，但凭借多项创新技术在检出率、生物安全、准确性等方面表现优异，上市后在众多三级医院得到应用推广，高端用户占比行业领先。《健康中国 2030 规划纲要》中将血吸虫病、包虫病、地方病等防控工作强化到与恶性肿瘤、脑卒中、冠心病、糖尿病等慢性病同等地位，且纳入重大疾病防治策略中。公司开发的 AVE-57 系列粪便有形成分分析仪通过智能前处理、智能富集、智能采图、智能识别等技术为疾控中心提供自动化、智能化寄生虫检测方案，助力实现寄生虫防控目标，推进健康中国建设。

（3）生殖道分泌物检验领域：生殖道分泌物检验市场主要是国内品牌竞争，多数已上市品牌仅实现了干化学检验部分的自动化，而标本的有形成分镜检则仍然主要依赖人工镜检。公司 AVE-32 系列生殖道分泌物分析仪不仅实现了标本前处理的自动化，多达 11 项干化学检验项目的自动化，更凭借爱威在形态学自动镜检领域的核心技术优势实现了标本有形成分的镜检自动化，并且在病理成分检出率、识别率方面优势突出，目前正在各级医疗机构逐步推广应用。

（4）血液检验领域：血细胞形态学检验对血液病诊断、病情判断及疗效观察有重要临床意义，但因为血细胞形态千变万化，是细胞形态学中最难的部分，因此，自动化进程晚于尿液、粪便等临床标本。目前，血细胞形态学自动检验设备主要集中在三甲医院装机，以外资品牌为主，近期国内 IVD 头部品牌迈瑞推出了相关产品。2023 年 9 月，国家卫生健康委员会发布的《全国医疗服务项目技术规范（2023 年版）》已明确血细胞形态学（数字图像法）技术标准，随着收费的合规化，该领域市场需求逐步释放。公司的 AVE-26 系列全自动血细胞形态学分析仪推出正当时，

期待有优秀的市场表现。

凭借在形态学自动镜检领域的先发优势，二十多年不断进行产品迭代和技术创新，公司已拥有市场上最全的自动镜检系列产品，围绕核心技术，基于用户需求，公司为各级医疗机构提供尿液、粪便、生殖道分泌物、血液检验综合解决方案，用户口碑持续坚挺、市场占有率稳步提升、品牌形象深入人心、行业地位保持领先。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 人工智能在形态学检验领域广泛应用

随着计算机算法、算力的提升，数据库的积累与丰富，借助自主学习、深度学习技术可以实现形态学自动识别与审核。目前相关技术已成熟运用于尿液、粪便、白带等标本的细胞、微生物形态学自动检验。随着数字图像数据库的继续扩大及算法的持续改进，设备的识别精度、准度、速度获得持续提升，从而推动显微镜自动镜检技术在血细胞、体液细胞、脱落细胞、病理切片等不同标本形态学检验中的快速拓展与应用。

(2) 远程技术发展推动分级诊疗落地实施

2021年11月，国家卫生健康委发布关于“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）的通知，2023年12月国家卫生健康委联合10个部门联合印发了《关于全面推进紧密型县域医共体建设的指导意见》，提出以县域共同体为载体，依托县医院建设互联互通的医学检验、医学影像、心电诊断、病理等资源共享中心，将远程医疗延伸乡镇卫生院和村卫生室，在保证检验质量的基础上，推动不同级别医疗卫生机构检验结果互认，促进县域内各级医疗卫生机构服务同质化，提高县域医疗资源配置和使用效率，提升基层医疗服务能力。公司的尿液、粪便、白带、血液等分析仪器都具备远程指导、报告审核等功能，可很好的满足基层检查、上级诊断、结果互认的需求。

(3) 集成化、流水线化

随着全民健康意识的提高，全民医疗保障制度的发展，各级医疗机构患者数量、标本数量不断增加，为满足TAT时间要求并为临床提供更全面的诊疗依据，医学实验室对集成多技术平台，具备高通量、高效率特点的流水线产品及综合解决方案需求突显。随着分级诊疗的推进以及县域医共体规划的落地实施，县级医院对具备性价比优势的国产流水线需求将逐步释放。公司推出的7系尿液模块化流水线、血细胞形态学自动化分析流水线、妇科常规及荧光、革兰氏染色分析流水线等产品将更全面的满足用户需求，包括提升实验室检验效率、为临床提供更多有价值的诊断指标，降低生物安全风险等。

(4) 多功能化、便携化、互联网化

随着人口老龄化趋势加速以及慢性病发病趋于年轻化，慢性病的发病率持续上升，疾病早筛、慢病管理需求十分迫切，基层医疗、家庭医疗市场发展潜力巨大。基层和家庭应用场景，标本不集中、种类多，专业能力不足，需要小巧便携、简单易操作、环境适应能力强、能快速出结果并实现信息互联共享的POCT产品。公司推出的多功能化免分析仪集成了化学和免疫学技术平台，支持尿液、白带、粪便、血液等多种标本检测，检测项目丰富，检验结果可实时上传共享，可很好的满足床旁、急诊、基层、出诊、家庭等多场景需求。未来，越来越多的POCT产品将进一步突破实验室空间和专业能力限制，在出入境、机场、火车站等公众领域得到更广泛的应用。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	556,691,329.75	549,654,356.87	1.28	547,610,359.66
归属于上市公司股东的净资产	489,844,831.60	475,119,623.49	3.10	477,579,653.02
营业收入	200,305,925.13	196,774,016.32	1.79	210,668,650.51
归属于上市公司股东的净利润	21,533,773.08	17,973,042.73	19.81	31,275,040.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,480,884.53	6,272,486.25	98.98	23,985,348.09
经营活动产生的现金流量净额	22,730,135.57	29,739,892.63	-23.57	47,185,681.68
加权平均净资产收益率(%)	4.47	3.79	增加0.68个百分点	8.76
基本每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08	0.53
研发投入占营业收入的比例(%)			减少3.29个百分点	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	40,898,718.07	53,802,314.98	56,057,840.34	49,547,051.74
归属于上市公司股东的净利润	2,145,251.44	7,195,541.96	14,763,716.87	-2,570,737.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,568,972.31	5,696,583.66	12,289,822.81	-3,936,549.63
经营活动产生的现金流量净额	-8,453,232.08	1,580,449.26	12,423,164.74	17,179,753.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								5,048
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								4,231
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通出借的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
丁建文	0	25,997,143	38.23	25,997,143		无	0	境内自然人
周丰良	0	4,714,286	6.93	0		无	0	境内自然人
赣州超逸	-450,000	2,610,000	3.84	0		无	0	境内非国有法人
林常青	0	2,142,857	3.15	0		无	0	境内自然人
湖南红钻创投	0	1,800,000	2.65	0		无	0	境内非国有法人

据新军	-175,000	1,762,610	2.59	0	无	0	境内自然人
丁婷	0	771,429	1.13	771,429	无	0	境内自然人
长沙互兴投资	66,000	760,142	1.12	0	无	0	境内非国有法人
曹冬海	-318,600	587,200	0.86	0	无	0	境内自然人
王晓东	0	428,571	0.63	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，丁婷为丁建文之女。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

存托凭证持有人情况

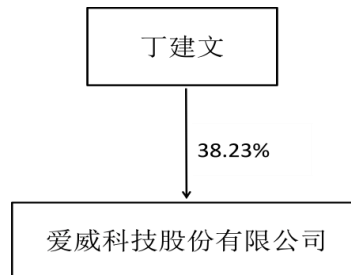
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

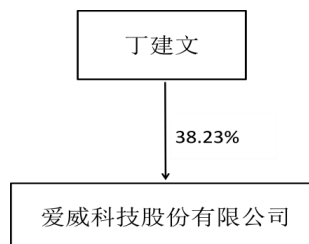
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请见年度报告“第三节 管理层讨论与分析：一、经营情况的讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用