



中汽股份



中汽研汽车试验场股份有限公司 股票代码 301215

2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and
Governance Report

进步 · 与汽车创变者同步

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于中汽股份	05
新质创效——长三角（盐城） 智能网联汽车试验场	15

关键绩效	89
指标索引	92
读者意见反馈表	94

01

夯实根基，治理为先 17

完善组织架构，稳固治理根基	19
优化投资者关系，完善信息披露	24
落实反贪腐工作，强化党风廉政	26
重视内部控制，强化风险管理	31

02

科技创新，优质服务 33

科技创新，赋能公司高质量发展	35
高质量服务，提高客户满意度	41

03

多方合作，互惠互利 45

供应商合作，打造可持续供应链	47
产学研合作，促进技术创新	49
行业合作，携手共同进步	51

04

保护环境，绿色运营 55

环境管理，共创绿色企业	57
排放物管理，守护绿水青山	61
温室气体管理，应对气候变化	65
绿色办公，打造低碳环境	68

05

携手员工，共创佳绩 69

平等雇佣，建立和谐职场	71
员工发展，优化人才建设	72
员工权益，增强民主沟通	75
员工关怀，提供优质福利	77
员工健康，保障生产安全	82

06

公益慈善，奉献社会 85



关于本报告

本报告是中汽研汽车试验场股份有限公司（以下简称“中汽股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告，系统地披露了中汽股份 2023 年度在业务经营、环境、社会及公司治理等议题上的制度、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖中汽股份及全部下属公司。下属公司完整名单以中汽股份公开披露的招股说明书为准。为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称，具体情况如下：

简称	全称
中汽股份、公司	中汽研汽车试验场股份有限公司
中汽中心	中国汽车技术研究中心有限公司

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（UNGC）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自中汽股份内部原始台账、公司实际运作的有关统计与记录、政策文件、招股书等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

中汽股份承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn/>）及公司官网（<http://www.capg.com.cn>）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请联系传真 / 电话 0515-69860935。



董事长致辞

2023 年，是中汽股份稳步高质量发展的一年。这一年，我们用“实”走过，面对复杂的宏观形势以及持续变化的企业外部环境叠加影响，中汽股份全体员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握形势，聚合发展优势，在不确定中寻找确定，在挑战中寻求突破，圆满完成了公司年度经营目标，为公司高质量发展强劲赋能。

以“实”赋能创变能力，助力稳健发展。公司全年 365 天 24 小时保障运营，全年服务数千台车辆迭代更新，不断完善一站式场地试验技术服务能力；紧盯施工“黄金期”，集中攻坚，推动长三角（盐城）智能网联汽车试验场、湿操控和湿圆环测试路等重点工程项目建设完成年度任务目标；同时稳步推进品牌焕新，塑造可信赖的汽车场地试验专家品牌形象，以自身创变助力汽车产业创变，推动企业稳健发展。

以“实”践行低碳理念，助力绿色发展。公司坚持绿色发展理念，积极响应碳达峰、碳中和目标，持续完善环境管理体系，加大节能减排技术改造，提升能源利用效率，深化污废治理。开展温室气体排放核查相关工作，主动发布《中汽股份 ISO14064 温室气体核查报告书》（核查报告编号：7482452120），着力打造低碳环境，交出了一份以绿色为底色的高质量发展答卷。

以“实”聚焦人才管理，助力和谐发展。公司践行以干事者为本的人才理念，倾力打造五步走“筑巢引凤”人力资源体系，通过保障员工权益、优化薪酬福利、明确晋升通道、加大员工培训等多项措施，建立中长期激励机制，发布《2023 年限制性股票激励计划》（草案），激发员工工作激情与动力，为员工搭建了良好的成长平台，建立了公平、和谐的职场环境。

以“实”履行责任担当，助力健康发展。公司切实践行中央企业社会责任与担当，以积极投身社会公益慈善事业、聚焦道路安全、设立“中汽股份”助学金，助力学子成长等系列助美行动，为社会提供一份爱。以中汽股份的力量汇聚温暖善意的能量场，用心点亮更多希望，让爱与温暖助力社会持续健康发展。

展望 2024，我们将继续以实助实、同心携手，激发新质生产力、点燃提质增效发展引擎，从“高质量发展年”迈向中汽股份“新质创效年”！

张嘉禾

关于中汽股份

公司概况

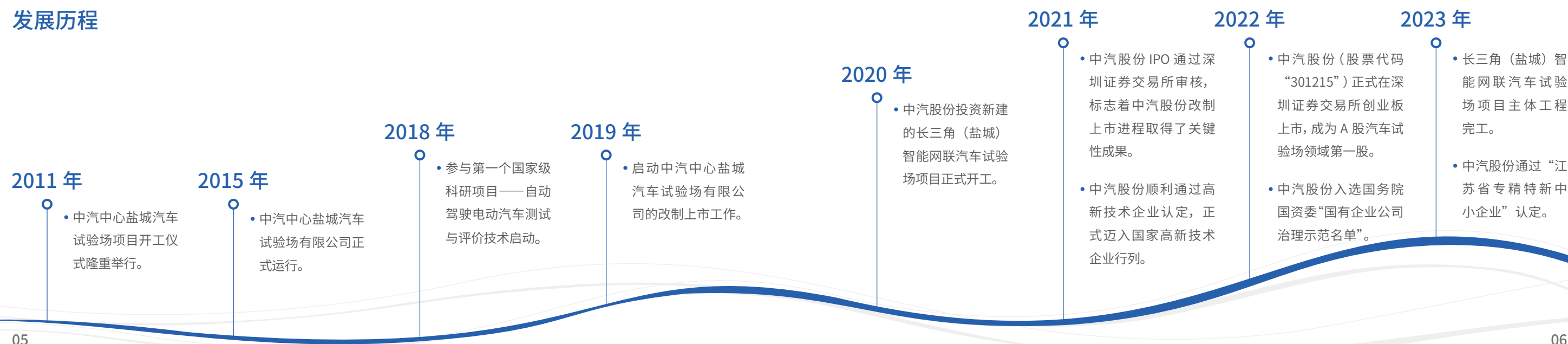
中汽研汽车试验场股份有限公司（股票简称：中汽股份，股票代码：301215）由中国汽车技术研究中心有限公司投资控股，成立于 2011 年，是目前亚洲地区测试功能齐全、技术指标先进的第三方汽车试验场。2022 年 3 月 8 日，中汽股份正式于深圳证券交易所创业板上市，成为 A 股汽车试验场领域第一股。



中汽股份作为专业从事汽车试验场投资、建设、运营、管理的技术服务企业，总投资约 35 亿元，占地面积约 9,500 亩，试验道路里程总长超过 100 公里，拥有超过 100 种特征路面、数百个试验场景，全面满足乘用车、商用车、智能网联汽车、底盘零部件系统、汽车检测机构的法规测试和研发验证测试需求，为汽车行业提供一站式的场地试验技术服务。



发展历程



企业战略

中汽股份牢牢把握行业技术发展趋势，紧跟汽车智能化、网联化转型的发展要求，投资 15 亿元超前布局国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，涵盖智能网联汽车及自动驾驶能力测试项目的全部场景要求，用前瞻技术推动智能网联“车—路—云—网—图”一体化“中国方案”落地。

中汽股份将围绕智能网联汽车试验“三支柱”，着力构建“仿真—场地—道路”全景技术服务能力，提供从“虚拟仿真测试到实车封闭测试再到开放道路测试”的一体化汽车场地试验技术服务，用专业的测试道路与现代化的管理流程，助力未来汽车安全出行，实现与城市生态无缝衔接，让汽车互联互通，让出行化繁为简。

企业战略定位与战略目标



荣誉资质

国家资质	政府荣誉	体系认证资质	行业、技术类资质
• 国家高新技术企业 • 国家认可实验室 • 工业和信息化部认可的汽车新产品公告测试场地 • 交通运输部认可的道路运输车辆油耗及安全测试场地 • 欧盟认证的轮胎噪声和湿抓地测试场地	• 江苏省现代服务业高质量发展领军企业 • 江苏省“专精特新”中小企业 • 江苏省星级上云企业（四星级） • 盐城市工程技术研究中心 • 盐城市争星创优四星企业 • 盐城市创新型领军企业 • 盐城市创新型中小企业	• 质量管理体系认证 • 实验室管理体系认证 • 职业健康安全与环境管理体系认证 • 知识产权管理体系认证 • 能源管理体系认证 • 碳排放管理温室气体核查声明	• 国家技术标准创新基地（汽车）——智能网联汽车测试场景标准验证创新中心 • 中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会秘书处单位 • 中国汽车工业协会汽车试验场分会理事单位 • 中国橡胶工业协会橡胶测试专业委员会副理事长单位

企业文化

中汽股份坚持“专业、高效、安全、保密”的管理理念，塑造“引领 (Inspiration)，热爱 (Devotion)，极致 (Excellence)，实干 (Action)”的 IDEA 精神。专注每一个试验需求和试验环境，从开发验证到准入认证、从性能调教到可靠耐久提升、从传统汽车到新能源汽车再到智能网联汽车，中汽股份用专业的场地试验技术服务，在测试中实现对极致的追求，助力汽车产品的迭代升级，打造可信赖的汽车试验专家形象，引领全新行业生态。

进步·与汽车创变者同步！中汽股份始终以引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设为使命，在汽车工业发展的新征程上，积极拥抱汽车技术新未来，以创新不止的进取之心与全球汽车创变者并肩同行，为人们带来更加美好的出行生活。

企业文化



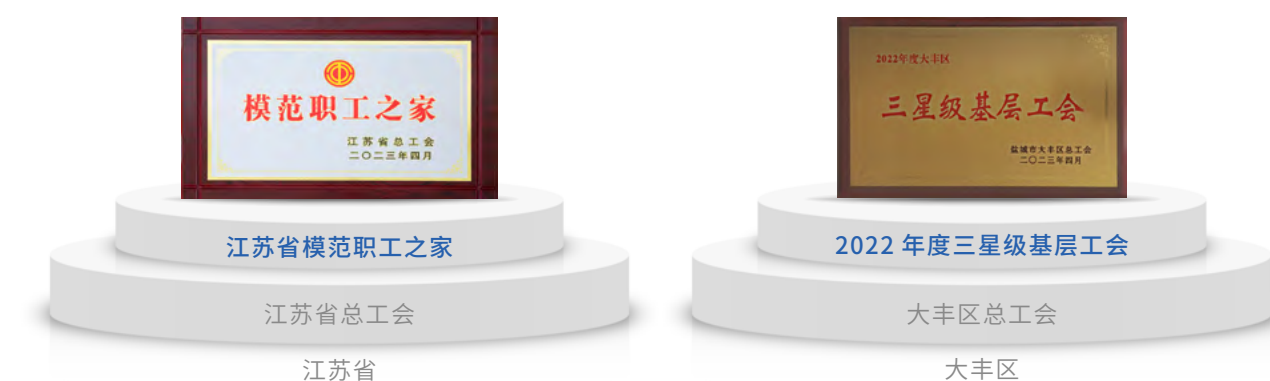
2023 年度大事记

中汽股份 2023 年荣誉奖项硕果累累，共荣获 7 个荣誉奖项、称号。其中包括 3 个省级奖项、1 个市级奖项、2 个区级奖项以及 1 个学会级奖项。未来，公司依然会致力于用专业、高效、安全、保密的场地试验技术服务助力汽车企业高效完成法规测试和研发验证，支撑汽车强国建设。

创新发展

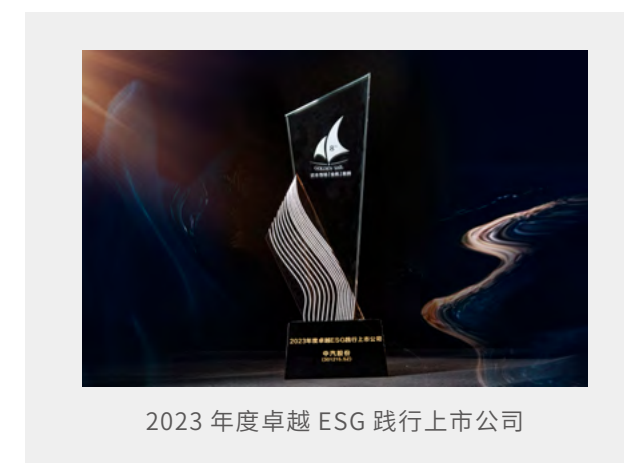


社会类



ESG 奖项

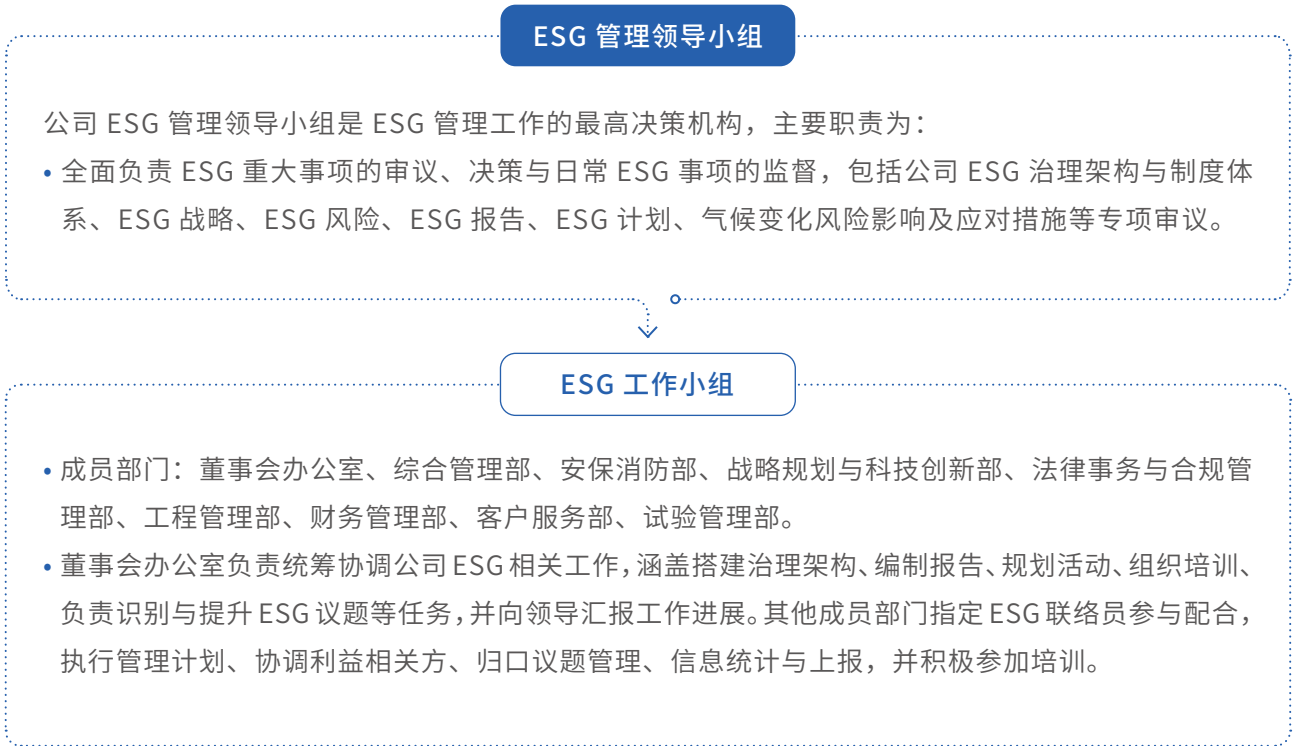
中汽股份入选“中国上市公司协会 2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”，荣获“2023 年度卓越 ESG 践行上市公司”和“第七届中国卓越 IR 最佳 ESG 新秀奖”。获得 ESG 奖项意味着公司在环境、社会责任和治理等方面取得了显著成就，得到了社会各界的认可和肯定，是对公司履行社会责任、提升品牌形象的肯定。获得 ESG 奖项将进一步增强公司在投资者、客户、员工等利益相关方中的声誉和信任度，有助于提升公司的市场竞争力和持续发展能力。



ESG 管理

为适应公司发展的长远战略规划，充分发挥公司经营管理层对公司环境、社会责任和公司治理（ESG）事项的决策和监督作用，进一步完善 ESG 管理工作机制，提升 ESG 管理水平，推动 ESG 管理各项工作。公司成立 ESG 管理领导小组，由公司经营管理层组成，负责对 ESG 事项进行监督与管理，领导小组下设工作小组，进行具体工作的实施和执行。

ESG 管理组织架构工作内容



实质性议题

- 利益相关方沟通

利益相关方的参与是促进公司 ESG 管理水平提升的重要因素。公司高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司 ESG 工作的期待和建议，建立了多元化的沟通机制。根据公司自身业务特点，识别出主要的利益相关方，包括：员工、客户、投资者、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构及供应商 / 服务提供商。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 员工	- 薪酬福利 - 培训发展 - 多元化与平等 - 健康安全 - 员工权益	- 各类培训与活动 - 邮件、微信等沟通平台 - 员工接待日 - 公司工会 - 员工满意度调查 - 信访举报接待处 - 职工代表大会
 客户	- 客户满意度及投诉 - 产品质量 - 客户健康与安全	- 客服热线 - 会议交流 - 客户健康与安全影响评估 - 客户调研 - 客户满意度调查
 投资者	- 稳健经营 - 规范治理 - 可持续发展 - 信息透明	- 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者热线 - 信息披露 - 路演
 政府及监管机构	- 反腐败、反贿赂 - 守法合规 - 经济发展 - 依法纳税 - 社会公益	- 交流互访 - 信息披露 - 公文往来 - 政策执行
 媒体	- 商业道德 - 社会公益 - 公开透明	- 来访交流 - 路演
 行业协会	- 商业道德 - 公开透明	- 交流互访 - 研讨会 - 行业论坛
 合作机构	- 商业道德 - 公开透明	交流互访
 供应商 / 服务提供商	- 商业道德 - 公开透明	- 供应商评估 - 沟通交流会

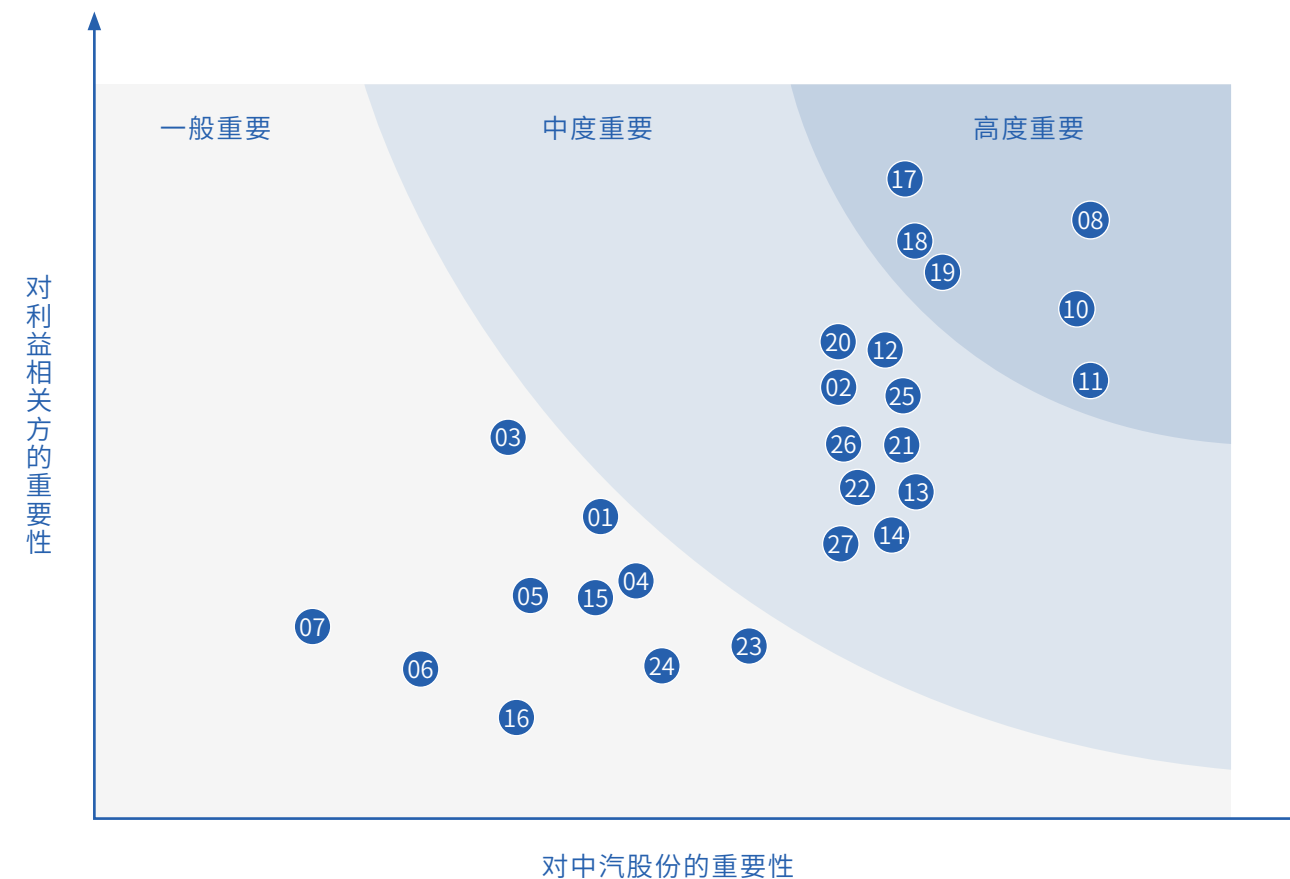
实质性议题分析

为确定 ESG 工作的重点，中汽股份在与各类利益相关方沟通的基础上开展 ESG 实质性议题分析。公司参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI STANDARDS 以及同行 ESG 披露情况初步筛选实质性议题，通过问卷获取各利益相关方的二维评价，经过实质性议题识别流程的数据得出问卷结果，再通过分析国际和国内社会责任标准、国家和地方政府政策要求，结合公司的发展战略和规划，按照“对利益相关方的重要性”和“对中汽股份的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，最终形成 ESG 实质性议题矩阵。该矩阵为公司未来的 ESG 管理工作提供重要依据。



经过上述实质性议题识别流程，公司得出如下实质性议题矩阵：

实质性议题矩阵



环境	社会	治理	业务经营
01 环境管理体系 02 环境突发事件应急管理 03 排放物与废弃物 04 综合能源管理 05 生物多样性 06 可再生能源机遇 07 气候变化	08 客户服务 09 数据与隐私安全 10 研发试验与创新 11 职业健康与安全 12 专业技术水平 13 劳工管理 14 员工培训与发展 15 供应链管理 16 乡村振兴与共同富裕	17 信息安全 18 商业道德 19 守法合规 20 数字化、信息化建设 21 投资者权益 22 风险管理 23 公司治理 24 党建引领	25 引领行业发展 26 现代产业体系建设 27 盈利能力

实质性议题

新质创效

——长三角(盐城)智能网联汽车试验场

中汽股份投资建设 15 亿元的长三角（盐城）智能网联汽车试验场，是国内首个专门用于智能网联汽车和自动驾驶汽车研发测试的大型综合封闭试验场，占地约 4000 亩，测试道路约 40 公里。该项目涵盖智能网联汽车及自动驾驶能力测试的全部测试场景要求，同时还满足最大总质量在 49 吨重型商用车性能和可靠性研发测试需求，将有力支撑中国汽车产品的智能化转型，引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设！

2023 年 12 月，长三角（盐城）智能网联汽车试验场已完成主体工程建设。作为江苏省重点计划项目，它拥有多个业界首创，如占地面积超过 20 万平方米的智能网联多功能柔性测试广场、长度超过 840 米带地下分流和地下合流的智能网联实景测试隧道、长度超过 2000 米宽度多达 10 个车道的智能网联多车道性能路、面积超过 1000 亩的智能网联街区、全场区 5G 信号和车联网通讯信号覆盖等，可满足智能网联汽车辅助驾驶、自动驾驶、车路协同等测试和验证。



01 夯实根基 治理为先

完善组织架构，稳固治理根基
优化投资者关系，完善信息披露
落实反贪腐工作，强化党风廉政
重视内部控制，强化风险管理

中汽股份不断完善公司治理，建立规范的组织架构，不断提高决策效率和内部流程的透明度。公司重视投资者关系维护，做好信息披露，加强与投资者的沟通。同时，作为国务院国资委直属中央企业控股的上市公司，公司以党风廉政建设为抓手，不断加强商业道德监督。公司实施有效的内部控制，强化风险管理和监督机制，及时发现和应对潜在风险。

贡献的 SDGs

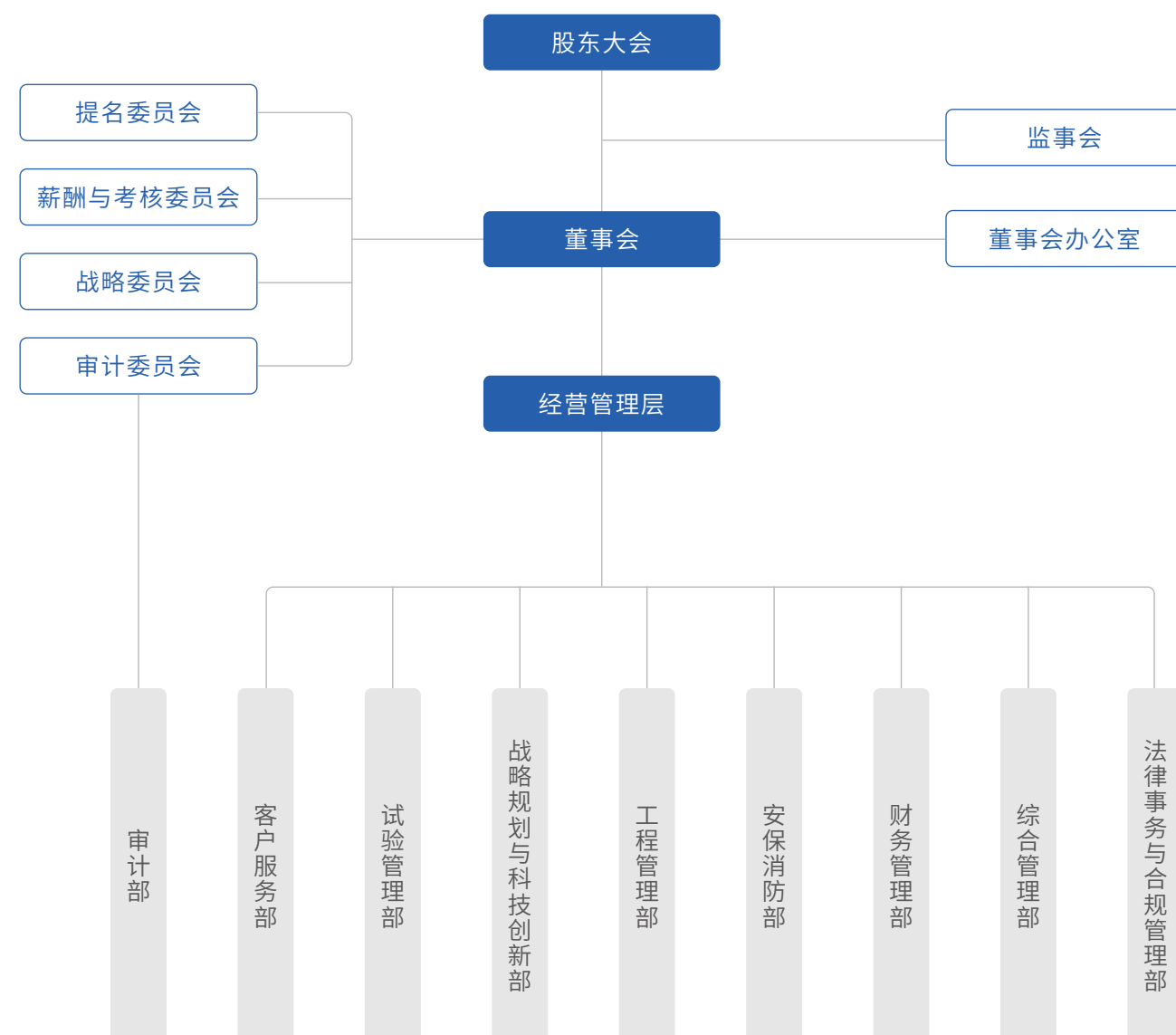


完善组织架构，稳固治理根基

中汽股份高度重视公司治理架构建设，通过高效的“三会运作”机制，即董事会、监事会和股东大会的协同作用，确保公司决策的科学性和合法性。在董事、监事、高管的选聘上，注重专业素养和责任担当，确保领导层稳定、公司稳健运营。在董监高薪酬管理方面，建立科学的激励机制，将高层管理者的薪酬与公司绩效相匹配，激发其为公司长期发展付出更多心力。

三会运作

组织架构图



• 股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司全体股东依照其所持有的份额享有平等的权利，并承担相应义务。公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定和要求开展股东大会。

股东大会是中小股东行使自身权利的重要方式，在股东大会召开过程中，公司采取以下举措切实保护中小股东合法权益：



股东大会全面采取现场投票与网络投票结合的方式



审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果



聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书



报告期内

公司共计召开股东大会

2 次

审议并通过议案

23 项

• 董事会

公司按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事、聘请独立董事，组成董事会对股东大会负责。目前，公司董事会共有 9 位董事，其中独立董事 3 人。公司董事会建立《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等制度，全体董事按照规则履行勤勉尽责义务，行使职权。



报告期内

公司共计召开董事会

9 次

审议并通过议案

62 项

公司重视董事会独立性、专业性以及多元化建设，以提高董事会有效决策、解决问题的能力，为此，公司开展以下举措：

董事会独立性、专业性与多元化建设



董事会下设的各个专业委员会规范运作



监事会

公司设置监事会，对董事会和高级管理人员进行监督。公司监事会根据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定和要求，出席股东大会、董事会，召开监事会，依法行使监督职权。



选聘机制

公司重视董监高队伍建设，公司秉承“以干事者为本”的理念，知人善用、唯才是举。同时，公司依据《公司法》《公司章程》等制定了规范的董监高选聘机制，保障董监高队伍建设过程的公平公正。报告期内，公司有 1 名独立董事因任期满离任，公司经合法程序新选聘 1 名独立董事。



董事选聘流程



注 1：非独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合并持股 3% 以上的股东进行提名；独立董事候选人由董事会、监事会、单独或合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东进行提名。

非职工代表监事选聘流程



注 2：职工代表监事由职工代表大会选举产生。

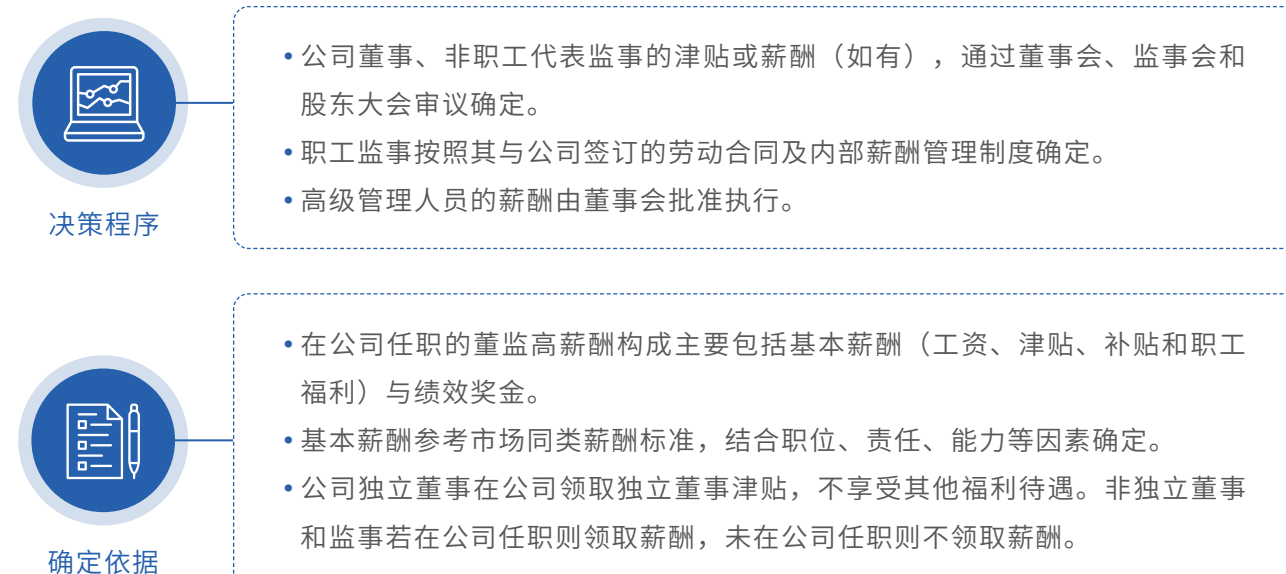
高管选聘流程



薪酬管理

董监高薪酬管理是中汽股份公司治理的重要方面，公司董监高薪酬制定合理、公平，与公司的业绩和股东利益相一致，制定了《管理人员履职待遇和业务支出管理规定》《高级管理人员综合考核评价薪酬管理办法》《领导人员任期制与契约化管理办法》等制度，形成了科学有效的薪酬决策机制，同时建立中长期激励机制，2023 年 12 月公告《中汽研汽车试验场股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》。

董监高薪酬机制



报告期内

2023 年度，公司支付董监高薪酬共计人民币

699.52 万元

优化投资者关系，完善信息披露

投资者关系对公司至关重要，中汽股份规范开展信息披露，确保及时、准确、透明地披露公司有关信息；同时，不断加强投资者交流互动，建立开放透明的沟通渠道，倾听投资者意见，及时回应市场关切，提升公司声誉，为长期发展赢得投资者的支持与认可。

信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，明确董事长为公司信息披露第一责任人，董事会秘书为直接负责人，董事会办公室负责信息披露日常事务，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。



报告期内

公司获得深圳证券交易所信息披露评级 **A** 级。

投资者关系

除了做好信息披露，公司注重与投资者的日常沟通与交流，通过电话、网络、现场接待参观与调研，以及反路演活动和业绩说明会等方式与投资者互动，维持良好的关系。



报告期内，公司荣获“中国上市公司协会 2023 年上市公司投资者关系管理最佳实践”。

公司平等地对待所有投资者，尤其保障中小投资者的知情权、参与权，维护中小投资者的合法权益，为此，公司开展了以下举措：

维护中小股东权益举措

信息披露透明化

- 及时、准确地发布相关信息，包括财务报告、重大事件公告等。
- 在股东大会、机构调研后按规披露相关公告，同时将投资者活动记录表上传至公司官网。

鼓励中小股东参与公司治理

- 中小股东可以通网络投票、现场参加公司股东大会、实地参观等形式与公司进行充分的沟通交流，提出自己的意见和建议。

加强独立董事的监督责任

- 依照中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》进一步修订完善公司独立董事制度，持续强化公司独立董事监管，充分发挥独立董事维护中小股东权益的职责。



报告期内

公司回复互动易

152 条

接待机构调研

13 场

接待个人投资者参观

1 次

开展反路演活动

1 场

年度业绩说明会

1 场

季度业绩说明会

1 场

策划董事长专访

1 场

拜访监管部门

1 次



公司接待机构投资者调研



公司开展反路演活动



公司开展年度业绩说明会

落实反贪腐工作，强化党风廉政

作为国务院国资委直属中央企业控股的上市公司，坚持党的领导、加强党的建设是中汽股份的“根”和“魂”。公司聚焦主责主业，不断激发强党建促发展的内生动力，不断提高竞争力，实现可持续发展；不断强化党风廉政建设，预防腐败，提升企业透明度和公信力。

打造“桥头堡”，推动党建品牌创效

公司将党建视作公司治理的重点之一，2023 年公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以“桥头堡”党建品牌创效活动为主题，通过开创党建工作内涵式发展与深层次发展新局面，强基固本、守正创新，推动党建工作实现从“有形”向“有效”的根本突破，为公司高质量发展提供坚强保障。

党建品牌

为了推动党建工作与生产经营的深度融合，激发党组织活力与创造力，公司构建了“桥头堡”党建品牌。

“桥头堡”党建品牌内涵



构建“三桥”
夯实“四堡”

架构与生产的融合之桥

铺就与外部的合作之桥

建设与职工的培育之桥

改革
开拓
创新
共建

公司以“桥头堡”党建品牌为载体，通过成立“红色领航 5+”特色党小组，设立“揭榜挂帅”项目党员先锋岗，架设起与生产的融合之桥。通过与合作客户、兄弟单位以及当地政府机构开展党建联建共建活动，铺就与外部的合作之桥。通过凝聚党员群众思想共识、真正实现用心解决群众难题、先进人物选树宣传等，建设与职工的培育之桥。



“与生产的融合之桥”系列活动之成立“红色领航 5+”特色党小组



“与生产的融合之桥”系列活动之“揭榜挂帅”
项目党员先锋岗



“与职工的培育之桥”系列活动之“主题教育
强思想、健步走向新征程”主题活动



“与职工的培育之桥”系列活动之“新员工座谈会
暨拜师仪式”



“与外部的合作之桥”系列活动之与大丰港经济开发区
机关党委组织开展“党建引领品书香·红色阅读润初心”
主题党日共建活动



“与外部的合作之桥”系列活动之一与北汽重卡、常州检验中心开展党建联建活动

主题教育

为了推动贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，公司通过党课、党日活动，以及党员大会等方式深入开展主题教育。



案例 聚焦以学增智，扎实推进主题教育

2023 年，中汽股份党支部深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，按照主题教育工作部署，扎实开展了动员部署、理论学习、专题党课、调查研究、检视问题、推动发展、整改整治、建章立制、评估总结等 10 项重点工作，不断从党的创新理论中获取精神养分和奋进力量，奋力谱写中汽股份高质量发展的新篇章。



2023 年 4 月“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会”



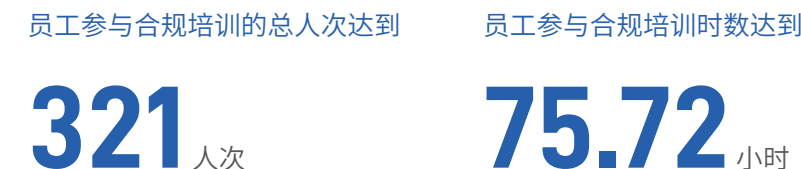
2023 年 6 月中汽股份党支部书记、总经理讲授主题教育专题党课



2023 年 8 月“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题组织生活会”

强化党风廉政建设，促进商业道德提升

公司重视商业道德，遵循市场公平竞争原则，维护市场竞争秩序，以党风廉政建设为抓手，坚定不移深化反腐败斗争。公司持续加强廉洁教育与警示，预防腐败风险；不断完善举报机制，提升监督效果。



廉洁教育与警示

案例 公司赴盐城监狱开展“守警示、明底线、知敬畏”警示教育主题活动

2023 年 4 月，为深入开展“受警示、明底线、知敬畏”警示教育主题活动，进一步提高中汽股份拒腐防变能力，公司组织中汽股份党员、领导干部及关键岗位人员赴盐城大丰廉政教育基地开展了“受警示、明底线、知敬畏”警示教育主题活动，活动通过真实案例的警示有效强化了参与者的“底线”思维和“红线”意识。



“以案示教，警钟长鸣”警示教育主题活动

案例 公司开展“一封家信·一语寄托”廉洁家书回信活动

2023 年 9 月，组织开展廉政宣传月活动，组织公司员工家属参与“一封家信·一语寄托”活动，收到手写信、书法作品、视频等形式多样的廉洁回信作品 20 余封，以家风建设助力作风涵养，以清廉家风助力清廉建设。



廉洁家书回信

• 举报机制

为进一步贯彻党的群众路线，畅通举报渠道，自觉接受社会监督，公司制定了《信访接待处理办法》。根据该办法，公司成立党支部书记为组长，党支部纪检委员和党建办公室主任为成员的信访举报处理小组，以党建办公室为平台处理日常举报线索的处理、汇报，以及查办。公司在处理举报工作中实行回避制度，并且承诺保护举报人的人身权利、民主权利和其他合法权益。

举报渠道



0515-69860867



CPGXFJB@catarc.ac.cn

重视内部控制，强化风险管理

中汽股份重视内部控制，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益原则，建设“以风险为导向，以业务流程为主线，以内控为手段、以合规为底线”的内部控制体系，最大化保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率，促进企业实现战略规划。

• 全面风险管理

公司将风险、内控、合规进行一体化管理，成立了风险内控合规一体化管理委员会，制定了《风险内控合规一体化管理办法》《全面风险管理办法》《风险工作评价实施细则》《风险预警工作实施细则》《重大决策风险评估制度》《风险信息收集报告制度》等风险管理制度，明确了各部门、各层级人员的风险管理职责，梳理了公司战略、市场、财务、风险、运营五大类别的各项风险，筛选了其中的重大风险并搭建了风险数据库，研究风险应对措施，针对重大风险事项形成了重点风险分析报告，编制了风险控制矩阵，形成了从组织管理、制度防控、流程监管、信息反馈、事后总结的风险管理长效机制。

风险管理机制



风险识别和评估



风险应对及防范

- 通过诊断调研、个别访谈、问卷调查、实地观察、分析等多种方式开展风险识别和评估工作，搭建《风险数据库》。
- 每季度开展风险识别和监控，对日常工作或业务流程中的风险事项进行动态跟踪和预警机制，对重大风险进行及时汇报，完善了风险早发现、早预警、早处置的机制。
- 在定期开展风险识别和监控的基础上，开展风险预警工作，业务部门在识别风险后及时提出风险预警事项，并根据风险发生的可能性和影响程度等维度的判断，制定相应的风险应对策略。
- 构建由业务部门 - 风险管理小组 - 法律合规部 - 风险管理委员会组成的风险防范和应对的“四道防线”体系，对风险进行多层级预警、管理和应对。

• 内部控制评价

公司定期对公司内部制度设计及执行进行梳理，通过自评或专项检查等形式，检查现有制度在设计上是否符合法律法规、《企业内部控制基本规范》以及公司实际业务要求，同时履行严格的内部评审发布流程。公司建立和修订《内部控制手册》《审计管理流程》作为管理机构建立、执行和评价内部控制与风险管理体系的指导和依据，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益原则，建设“以风险为导向，以业务流程为主线，以内控为手段、以合规为底线”的公司内部控制体系，以保障公司经营管理合法合规、资产安全，确保财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现战略规划。公司重视内部控制的有效性，每年遵循客观、独立和公正性原则，对公司内部控制情况进行全面检查，并公开披露内部控制自我评价报告。

内部审计流程

审计项目方案制定

- 编制《年度审计计划》，审核通过后，项目实施前立项并拟定《审计项目计划和方案》，审批通过后下发《审计通知书》。

项目实施阶段

- 组织审计项目启动沟通会，收集审计材料，实施审计程序，编制《审计工作底稿》。

审计报告阶段

- 编制《审计报告初稿》，进行复核及意见征询，修订形成《审计报告》正式稿并进行审议、签发。

问题整改阶段

- 下发审批后的整改通知书，在规定时间内进行整改跟踪，收集整改报告及整改证明材料，关闭已整改问题。

02 科技创新 优质服务

中汽股份将科技创新与优质服务作为高质量发展的双引擎，建立系统的科研管理体系，精心打造研发人才队伍，实施有效的知识产权管理，确保创新成果的保护和商业化。通过严格的质量管理和客服体系保障产品和服务的卓越品质，保障信息安全与隐私保护，构建可信赖业务关系。

科技创新，赋能公司高质量发展
优质服务，提高客户满意度

贡献的 SDGs



科技创新，赋能公司高质量发展

中汽股份通过研发创新和数字化建设推动企业可持续发展。在研发创新方面，公司建立系统的科研管理体系，建设高水平的研发人才梯队，开展知识产权管理，保持公司创新力、市场敏感性和适应力。

研发创新

公司重视研发创新，从科研管理体系、科研人才梯队建设以及知识产权管理三个方面保障公司研发创新目标达成，并实现商业转化，为公司发展提供持久动力。公司紧跟国家“伦理先行、依法依规、敏捷治理、立足国情、开放合作”5个科技伦理治理要求，并签署《科研诚信承诺书》，坚持促进创新和防范风险相统一，强化底线思维和风险意识，主动开展前瞻研究，对风险及时从规制上予以应对，努力实现科技创新高质量发展与高水平安全的良性互动。2023年，公司延续并获得多项创新型、高质量发展型资质，并在中国汽车工程学会荣获科学技术奖一等奖证书。



中国汽车工程学会科学技术奖一等奖证书



科研诚信承诺书

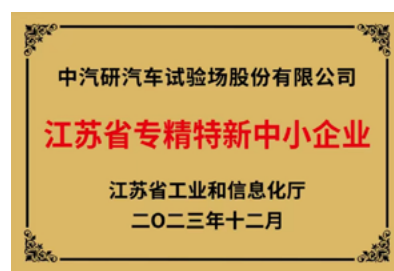
公司已获得的资质



国家高新技术企业



江苏省现代服务业高质量发展领军企业



江苏省专精特新中小企业

序号	企业名称	地区
1	江苏润阳悦达光伏科技有限公司	市开发区
2	江苏鑫源模塑科技有限公司	市开发区
3	...	...
4	...	...
5	...	...
6	...	...
7	...	...
8	...	...
9	...	...
10	...	...
11	...	...
12	...	...
13	...	...
14	...	...
15	...	...
16	...	...
17	...	...

盐城市工程技术研究中心

序号	企业名称	地区
1	江苏润阳悦达光伏科技有限公司	市开发区
2	江苏鑫源模塑科技有限公司	市开发区
...	...	...
65	中汽汽车试验场股份有限公司	大丰区
66	江苏金凤科技有限公司	大丰区
67	江苏丰东热技术有限公司	大丰区

盐城市创新型领军企业

序号	企业名称
803	盐城市大丰区耀兴纺织科技有限公司
804	江苏鑫源模塑科技有限公司
805	中汽汽车试验场股份有限公司
806	盐城海星家纺有限公司
807	江苏光丰新材料股份有限公司
808	江苏光丰新材料股份有限公司
809	盐城市兴泰织造有限公司

盐城市创新型中小企业

研发与创新管理目标与规划

中汽股份紧密结合客户需求及行业发展，聚焦关键核心技术领域及战新业务，更新科研规划方向，整合优质科研资源，设立科研项目。公司坚持“科技创新赋能业务发展”的理念，基于实际需求，产出科技成果并推动转化实施。2023年度，公司承担纵向课题3项，均聚焦智能网联汽车测试技术领域，为长三角（盐城）智能网联汽车试验场建设运营提供技术支持。

科研管理体系

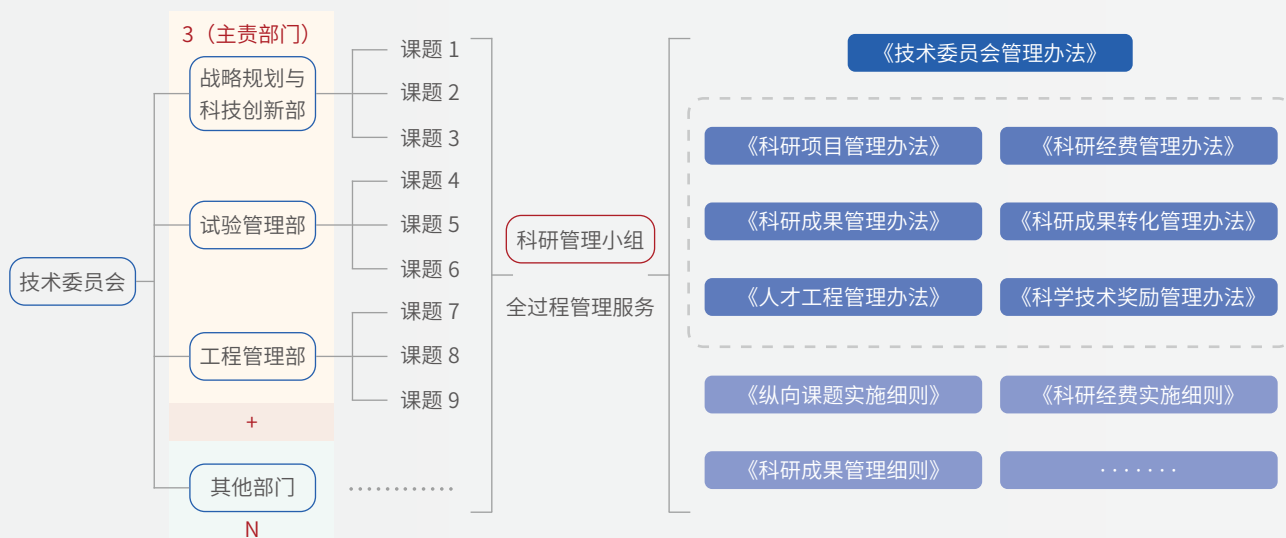
为规范科研管理工作，中汽股份围绕公司主营业务及未来发展需要，搭建了“科研管理体系”“课题管理”“资质”三个维度相互支撑、相互补充、优化协同的科研管理“金字塔”。

科研管理“金字塔”



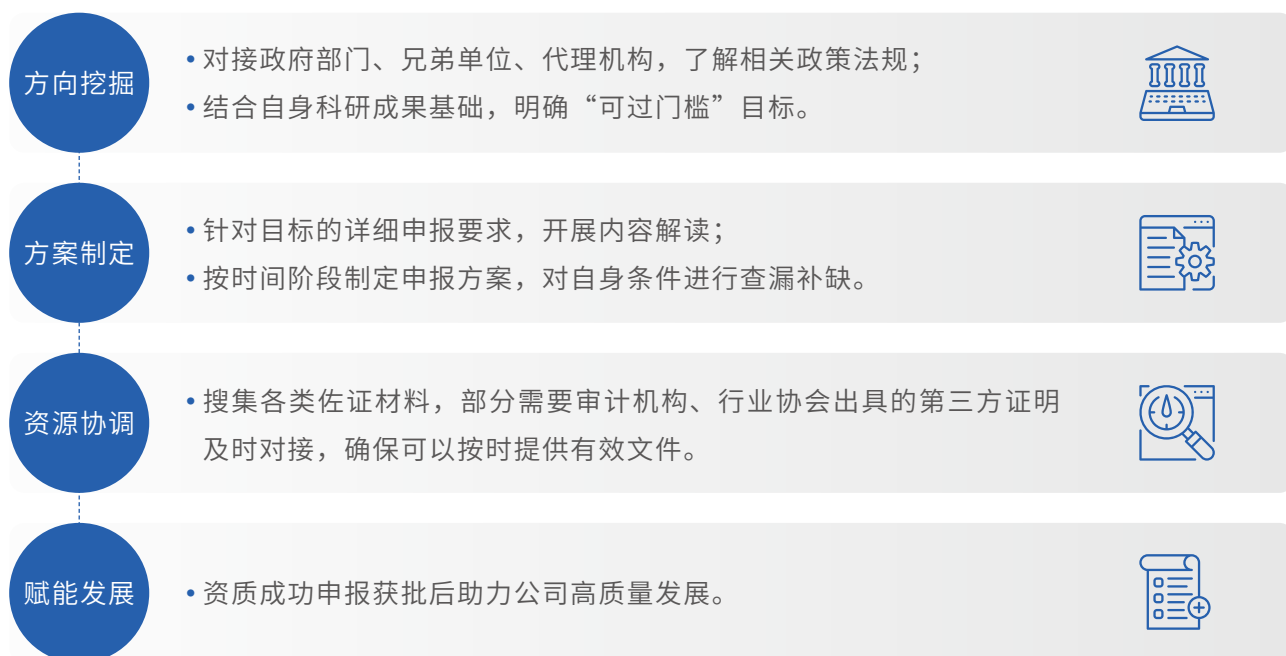
在科研管理体系方面，公司建立了“1+3+N”科研管理保障体系，以技术委员会作为决策机构，宏观把握课题研究方向，阶段性成果评估、课题成果审议，由战略规划与科技创新部、试验管理部、工程管理部三大主责部门积极牵头公司科研项目，联动若干其他部门完成各项科研任务落实。公司组建专职科研管理小组，完成科研项目全生命周期管理。以《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》《科研成果管理办法》《科研成果转化管理办法》《人才工程管理办法》《科学技术奖励管理办法》等制度体系为管理基础，有效规范科研活动的各个环节，促进科研成果的转化和人才培养，激发企业创新动力。

“1+3+N” 科研管理保障体系



- 在资质平台建设方面，公司实施由“方向挖掘”“方案制定”“资源协调”“赋能发展”四个方面组成的资质申报过程，保障公司取得所需资质。

资质申报过程



研发人才体系

为了保障中汽股份创新驱动发展战略的顺利实施，公司重视科研人才管理，制定了《人才工程管理办法》，建立了由首席专家、学科后备带头人、青年科技骨干三个层次构成的科技人才梯队。公司对人才梯队重点培养、重点扶持，保障中汽股份创新发展所需的人才供应。

科技人才梯队



报告期内

公司研发人员

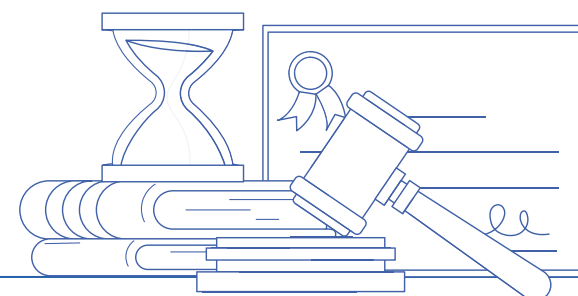
25 人

占员工总数比重

24.27 %

知识产权管理

知识产权已经成为市场竞争力的核心要素，中汽股份重视知识产权管理，不断提高知识产权管理工作水平，保障自主创新能力。公司依据《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）建立了知识产权管理体系并获得相关认证证书。



知识产权管理体系认证证书



2023 年，
公司持有

41 项专利

其中持有
发明专利数量

3 项

著作权数量

5 项

新增专利数量

10 项

报告期内

案例 公司开展知识产权保护宣传培训活动

2023 年 6 月，公司开展“合规护航、行稳致远”合规主题系列活动，通过制作展板，广泛宣传软件正版化要求和其他合规内容，重点提示知识产权保护领域合规风险，为合规文化深入人心提供了宣传载体，营造了浓厚的合规文化活



知产保护宣传展板

案例 公司开展软件正版化培训，增强知识产权保护意识

2023 年 6 月，为贯彻公司软件正版化工作部署，切实防范知识产权侵权行为，公司组织各部门人员参加软件正版化培训，培训内容涵盖了软件正版化相关的法律法规和公司软件正版化实施细则等制度文件。同时，公司组织各参训人员签署《使用正版软件承诺书》，强化软件使用中的风险防范与合规意识。



软件正版化合规培训

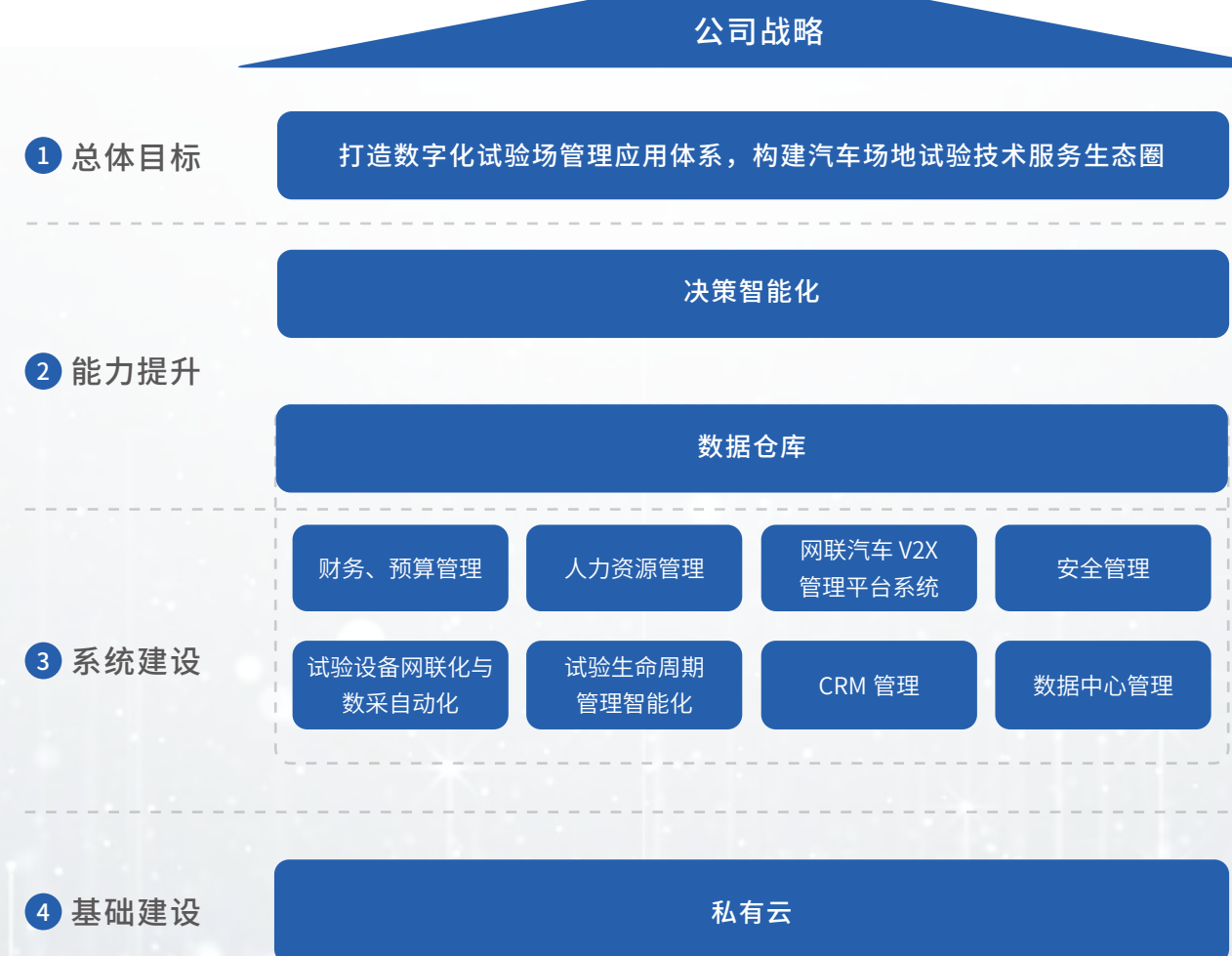


员工签订《使用正版软件承诺书》

数字化建设

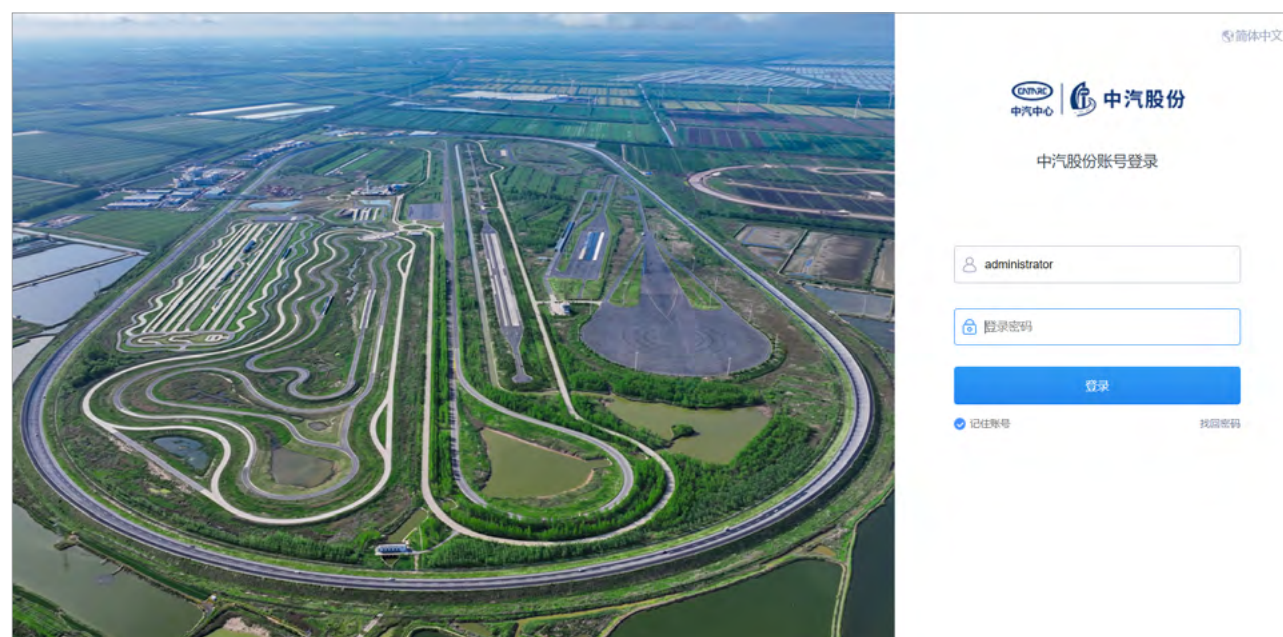
中汽股份将“打造数字化试验场管理应用体系，构建汽车场地试验技术服务生态圈”作为公司战略规划之一，加快推进数字化转型。

数字化转型战略架构



2023 年，公司智能数字化试验场管理系统进一步完善，实现了以下功能提升：

- ▶ 与道闸管理系统、财务系统、人资系统等系统的数据集成和初步的数据治理；
- ▶ 与配套服务中的充电、加油、洗车等运营管理手段实现了高效协同；
- ▶ 对试验合同、订单、供应商、人员、车辆、道路、资源、数据等方面的有效管理；
- ▶ 在系统中建立了客户数据库，搭建了 CRM 管理体系，提升了为客户提供一站式 APP 集群服务的能力。



智能数字化试验场管理系统登录界面

高质量服务，提高客户满意度

中汽股份致力于以高质量的服务不断提升客户满意度，公司重视品牌建设，树立良好的企业形象和价值观；实施严格的质量管理，提升卓越的客户服务，确保产品和服务符合客户期望，同时建立快速响应机制，及时处理客户产生的问题。另外，公司重视信息安全与隐私保障，持续加强对商业秘密与隐私信息的保护。

品牌建设

公司重视品牌建设，制定了从 2023 年至 2025 年的品牌发展“三年规划”。2023 年是公司的品牌塑造年，公司面向“巩固行业知名度、强化公众知名度”的目标，制定《品牌管理办法》，建立了包含定位、口号、理念、视觉传达、故事等要素在内的清晰的品牌体系，并将新建立的系统的品牌管理制度在公司内部进行宣贯，同时开始逐步实施中汽股份品牌传播策略地图。

根据规划，2024 年和 2025 年分别是公司品牌建设的扩展年和标杆年，公司将朝着“提升品牌忠诚度、追求较好品牌评价”和“夯实品牌行业影响力，创造公众和社会影响力”的目标前进。

中汽股份“品牌屋”



高质量服务

公司秉承“专业、高效、安全、保密”的质量方针，为客户提供全面、优质的汽车场地试验技术服务。公司按照 ISO 9001 标准建设质量管理体系并获得专业认证，搭建以客户为中心的服务体系，建设从一线部门到业务部门再到管理部门的三个层级的客户满意度管理机制。

公司重视客户的意见反馈，为了规范公司客户投诉及意见反馈流程，提升处理效率，制定了《客户满意度调研及投诉问题解决流程》。



质量管理体系认证

信息安全与隐私保护

公司在业务开展过程中汇集了大量的信息，其中不乏员工、客户等重要利益相关的隐私及中汽股份自身的商业秘密。公司高度重视信息安全与隐私保护，已获得 ISO/IEC 27001:2022 信息安全、网络安全和隐私保护管理体系内审员 + 实践者认证；同时，公司试验场管理系统、金蝶 EAS Cloud 系统和道闸管理系统完成网络安全等级保护三级认证，OA 办公系统完成网络安全等级保护二级认证。



ISO/IEC 27001:2022 信息安全、网络安全和隐私保护管理体系内审员和实践者认证

为了贯彻落实信息安全与信息保护工作，公司主要开展以下举措：

严格做好商业秘密保护工作

- 在对外签订的合同中，均设置了保密条款，对客户、公司、以及其他第三方均要求保守相应的商业秘密；
- 制定出台专门的《保密管理制度》，对保密事项进行细化规定。

全员签署保密协议及承诺书

- 结合上市公司信息披露管理要求，重新修订了新的保密协议文本，并和全体员工重新签订了该《保密协议》和《使用正版软件承诺书》。

案例 公司信息安全升级改造

公司通过网络升级改造，完成内外部人员使用网络的物理隔离和人员认证，能够有效降低公司业务网络安全风险。2023 年，公司已经完成 4 个信息系统的网络安全等级保护测评；完成智能网联汽车试验场基础网络和互联互通的设计及方案确认。

案例 公司开展“倾听客户，共话发展”客户座谈会

2023 年，公司于一、二季度内分别针对乘用车和商用车客户举办了主题为“倾听客户，共话发展”的座谈会，借此契机与客户进行深度沟通，对客户疑问进行深入解答，增进客户关系。



“倾听客户，共话发展”座谈会

03 多方合作 互惠互利

中汽股份坚持与供应商合作共赢的理念，设有科学合理的供应商管理和风险防控标准，落实阳光采购和绿色采购。同时公司积极与高校、同行业单位进行学术、业务与创新方面的交流，不断提升自身技术服务，为推动行业上下游发展共同努力，实现互惠互赢。

供应商合作，打造可持续供应链
产学研合作，促进技术创新
行业合作，携手共同进步

贡献的 SDGs



供应商合作，打造可持续供应链

中汽股份通过设置严格的供应商准入要求、供应商等级划分、不良行为的认定标准，规范供应商的管理与风险防控。为了加强对供应链廉洁、环境及社会风险的管理，公司在采购合同中增加社会责任相关的要求，定期开展供应商的沟通与交流，确保供应链管理优化，共同打造负责任供应链。

供应商管理

为建立科学、长效的供应商管理机制，规范并深化供应商的准入、考核和风险预警等管理要求，开发和培育优质供应商，促进采购体系建设，提高公司整体竞争力，根据采购职能和相关制度，制订《供应商管理办法》。

公司按照调研、推荐、审核、存档的顺序进行供应商准入程序办理，审核内容包括《供应商调查表》、营业执照、资质证书、行业许可证及其他相关文件，如涉及知识产权还需提供《供方知识产权状况调查表》。此外，公司在采购邀请文件和合同模板中增加对供应商履约过程中的环保、民工工资保障等社会责任方面的要求。

供应商评估

公司按季度实施供应商考察工作，每次考察前需填写《供应商考察计划表》，审核通过后，组建供应商评估小组对供应商综合评估，评估维度包含但不限于主营业务、办公环境及软硬件配备状况、财务状况、安全生产情况、企业社会责任等情况，通过考察的供应商纳入《合格供应库》。

公司设置供应商履约过程管控机制，业务部门如发现供应商的履约情况不符合安全环保、合同履行、保密等管理要求的，则及时填写《供应商问题记录表》，经采购管理部门核实备案后，根据相关要求督促供应商限期整改。此外，公司定期组织实施供应商年度履约绩效评价，根据评价结果将供应商分为三个等级：合格供应商、试用供应商、不合格供应商。

供应商等级划分

合格供应商	试用供应商	不合格供应商
- 评价得分 ≥ 85 分的供应商为一级供应商 - 评价 $70 \leq \text{得分} < 85$ 的供应商为二级供应商	评价 $50 \leq \text{得分} < 70$ 的供应商	评价得分 < 50 的供应商



报告期内

与公司合作的供应商总数

80 余家

所有供应商全部签署供应商行为准则和包含环境和劳工要求条款的文件。

开展了社会影响评估、环境影响评估的供应商数量达到

100 %

供应商风险管控

公司对供应商的风险实施动态监控，当发现供应商出现异常时，由采购管理部门、相关业务部门、法律事务与合规管理部共同进行风险评估认定，如认定其存在履约风险的，采购管理部门应及时确认相关项目履行情况，做好备选供应商的准备工作，以保证对应项目正常开展。

可持续供应链

阳光采购

公司制定《采购管理制度》，明确规定招标采购的金额标准，工程类项目按照国家法定程序履行，并在地方行政管理部门监督下实施招标采购，非工程类项目的合同估算额达到 200 万元（含）以上，在公司合规管理部门监督下实施采购，确保过程合法、公开、透明。在公司自主组织的评标 / 评审活动中，所有参与的评委均签署《评审专家承诺书》。

公司着力源头防腐，紧紧围绕合规二字，以公开促公平、以公平促公正，重点推进采购工作的“阳光化”。

“阳光化”采购措施

使用地方公共资源交易平台、法定国家级招标信息发布媒介完成招标采购工作。与供应商合作时签署《廉政合规合同》，杜绝不廉洁行为。



建立公司级评标专家库，并利用自主开发评委抽取系统，完成自主公开招标和竞争性采购的开标、评标工作，实现采购全过程公开化、合规化、透明化。

绿色采购

针对涉及安全、环保的项目，公司采购合同模板增加《环境、职业健康安全承诺书》，确保公司员工及相关方的安全。

在工程类项目招标文件中，增加“新能源运输工具的运用”评分维度，鼓励投标人积极响应国家低碳环保要求，投入节能环保设备。公司工程类合同中增加“农民工工资支付担保”要求，保障劳工群众应得的经济收入。同时，公司在工程类合同增加环境保护固定条款，要求供应商合法处置渣土和废料、实施防尘降噪等措施，切实履行企业社会责任。

供应商沟通

公司组织供应商开展年度沟通会，针对供应商履约过程中存在的问题，收集各方面的反馈意见并对改进措施进行深入沟通交流，提高供应商履约质量，与供应商建立长期稳定的合作关系，实现互利共赢。



供应商年度沟通会

产学研合作，促进技术创新

中汽股份充分利用自身的优势资源与知名院校合作，助力公司业务技术发展及与学界共赢。公司联合东南大学、吉林大学、上海理工大学等，就推动试验场数字化发展、汽车复杂场景研究、汽车耐久试验等进行了深入探讨和互动，加速了公司的创新发展和人才培养，实现公司与高校共创双赢。

案例 公司与东南大学合作科研项目中期会议成功举办

2023 年 2 月，中汽股份与东南大学联合开展的江苏省重点研发计划项目《智能网联试验场数字孪生与智慧云控关键技术研发》中期会议在东南大学交通学院成功举办。双方对照中期节点任务目标，对项目当前进展、阶段性成果产出及后续推进计划进行了详细的梳理，基于智能网联汽车测试场景与大交通环境的融合展开了讨论，对相关领域的技术创新及专业人才的培养提出了新的展望。



公司与东南大学合作科研项目中期会议现场

案例 国家重点研发计划项目研讨会在中汽股份成功举行

2023 年 10 月，国家重点研发计划“新能源汽车”专项“智能汽车场景库应用与多维测试评价技术”项目研讨会在公司成功举行。公司参与负责两项子课题（“智能汽车复杂场景数字-物理融合模拟测试技术研究”和“智能汽车封闭场地及开放道路组合测试技术研究”）的研究任务。该课题的研究成果将有力支撑智能网联汽车测试评价体系建设，助力中国智能网联汽车产业创新发展。



公司参与国家重点研发计划项目研讨会现场

行业合作，携手共同进步

中汽股份相信行业合作是帮助公司发展的必要途径，公司能根据企业之间的优势互补为自身带来经济效益、促进资源合理利用、创造或开拓新的发展市场，对公司自身的创新发展和战略性计划的实施有重大意义。

• 行业标准制定

公司关注自身技术服务发展，重视行业内外交流合作，积极参与国内外的标准制定，提升自身实力，携手各方共创价值，推动行业向上，持续探索发展之路，2023 年参与制定中的标准如下：

标准类型	标准名称	标准编号 / 计划号
国际标准	Road vehicles — Test scenarios for automated driving systems — Scenario evaluation and test case generation	ISO 34505
国家标准	《道路车辆 自动驾驶系统测试场景 术语》	20231766-T-339
团体标准	《智能网联汽车测试场地建设技术要求》	2023-23
	《汽车试验场试验道路定义及一般要求》	2023-25
	《汽车试验场驾驶人员技能等级及评价方法》	2023-27

• 行业协会参与

公司通过积极参与行业协会，与行业内优秀的企业专家进行沟通交流与合作，不仅搭建了沟通信息的渠道、扩展人脉网络，更帮助了公司突破瓶颈、快速发展。

协会名称	公司角色
全国汽车标准化委员会整车分技术委员	担任委员
国家技术标准创新基地（汽车）	智能网联汽车测试场景标准验证创新中心
中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会	挂靠单位 & 秘书处单位
中国汽车工程学会汽车测试技术分会	担任分会委员会委员
江苏省汽车工程学会	理事单位
中国汽车工业协会汽车试验场分会	理事单位
中国橡胶工业协会橡胶测试专业委员会	副理事长单位

案例 公司积极参与汽车标准制修订的相关会议

2023 年 6 月，公司在重庆参加全国汽车标准化技术委员会整车分技术委员会 2023 年年会暨第二次标准审查会。此次会议中，公司对《道路车辆道路负载测定》《汽车、挂车及汽车列车质量参数测量方法》《乘用车行李舱容积的测量方法》和《重型汽车多工况行驶车外噪声测量方法》共计四项推荐性国家标准进行了逐条审查。



全国汽车标准化技术委员会整车分技术委员会
2023 年年会暨第二次标准审查会



自动驾驶测试场景相关标准项目组会议

2023 年 11 月，公司参加在苏州举办的自动驾驶测试场景相关标准项目组第三次系列会议，参与《道路车辆 自动驾驶系统测试场景术语》国家标准的讨论。

案例 共同承办中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第二届委员会第一次工作会议暨技术交流会

2023 年 9 月，公司与上海理工大学共同承办了中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第二届委员会第一次工作会议暨技术交流会。此次会议审议通过了《汽车可靠性技术分会委员会工作条例（修订稿）》、委员增补提案和标准体系修订稿。在专题技术研讨会环节，就汽车可靠性设计与安全、行驶试验规范、大数据用户关联等方面进行了深入的技术交流与分享讨论。



中国汽车工程学会汽车可靠性技术分会第二届委员会
第一次工作会议暨技术交流会

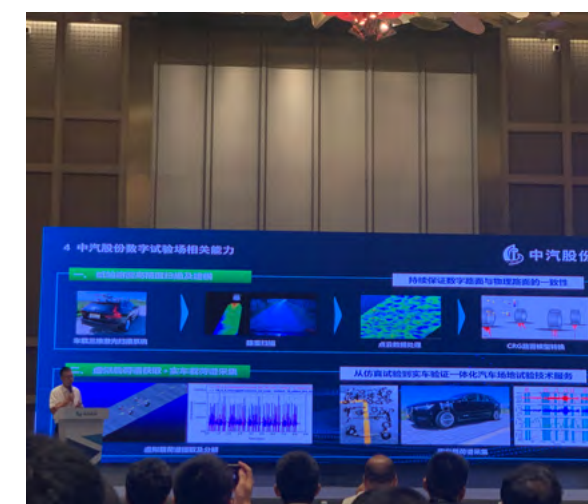
案例 参与行业研讨会，共享创新成果

2023 年 7 月，公司参加在广州举办的第十届全国轮胎技术论坛。论坛上，公司分享了题目为《轮胎滑水与抗湿滑特性关联及影响因素研究》的报告，让行业同仁了解公司目前在轮胎研究上的成果，促进了同行业企业之间的学术交流与合作。



第十届全国轮胎技术论坛

2023 年 9 月，公司参加了在青岛举办的 2023 工业仿真软件技术峰会，并在会上做了题目为《试验场数字路面的构建与应用》的报告。此次会议中，公司分享了在试验场数字路面的构思、目前应用的成果与试验场数字化的发展趋势，同时公司通过与同行业的专家沟通探讨中发现问题和解决问题，提升创新研发能力。



2023 工业仿真软件技术峰会

04 保护环境 绿色运营

中汽股份认为保护环境是企业义不容辞的责任，公司不断完善环境管理体系、规范排放物管理、重视温室气体的排放控制、发展绿色办公，让公司全体员工将环保落实到行动中去，为企业和社会的可持续发展做出贡献。

环境管理，共创绿色企业
排放物管理，守护绿水青山
温室气体管理，应对气候变化
绿色办公，打造低碳环境

贡献的 SDGs



环境管理，共创绿色企业

中汽股份相信企业作为资源利用的主体，对环境的影响最为直接。公司根据国家法律法规以及自身的实际情况，建立环境管理体系，制定《环境自行监测计划》，加强监督，确保公司合规排放废弃物；同时成立应急救援工作小组，确保突发环境事件发生时能及时开展行动。



环境管理体系

公司坚持“科学管理营造安全氛围，遵纪守法建绿色环境，以人为本促健康保护，持续改进树行业领先”的 EHS 管理方针，建立《环境、能源和职业健康安全管理手册》纲领性文件，根据公司实际的环境状况，结合国家相关法律法规与 ISO 14001 等相关标准，建立环境管理体系。根据该体系，公司制定《环境因素识别与评价控制程序》等程序文件，以对公司经营活动和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素及其对应的环境影响进行识别与评价。



环境监测

根据环境保护相关法律法规、内部环境管理体系和环境影响评价报告，公司制定《环境自行监测计划》。该计划分为正常环境现状监测和事故污染物监测，根据不同的监测状态，对废气、废水、噪声、固体废物、土壤进行监测。

正常环境监测现状			事故污染物监测现状	
废弃物名称	监测项目	监测频率	废弃物名称	监测项目
废气	油烟、厂界检测颗粒物、氮氧化物、非甲烷总烃、一氧化碳	每年一次	废气	根据发生事故的装置确定具体的监测项目
废水	pH 值、COD、SS、氨氮、总磷、总氮、石油类、动植物油	每年一次	废水	
噪声	Leq dB (A)	每年一次	土壤	事故后期应对污染的土壤、生物进行环境影响评估
固体废物	统计厂内固体废物种类、生产量、处理方式（去向）等			

案例 公司邀请第三方环境检测机构进行环境监测

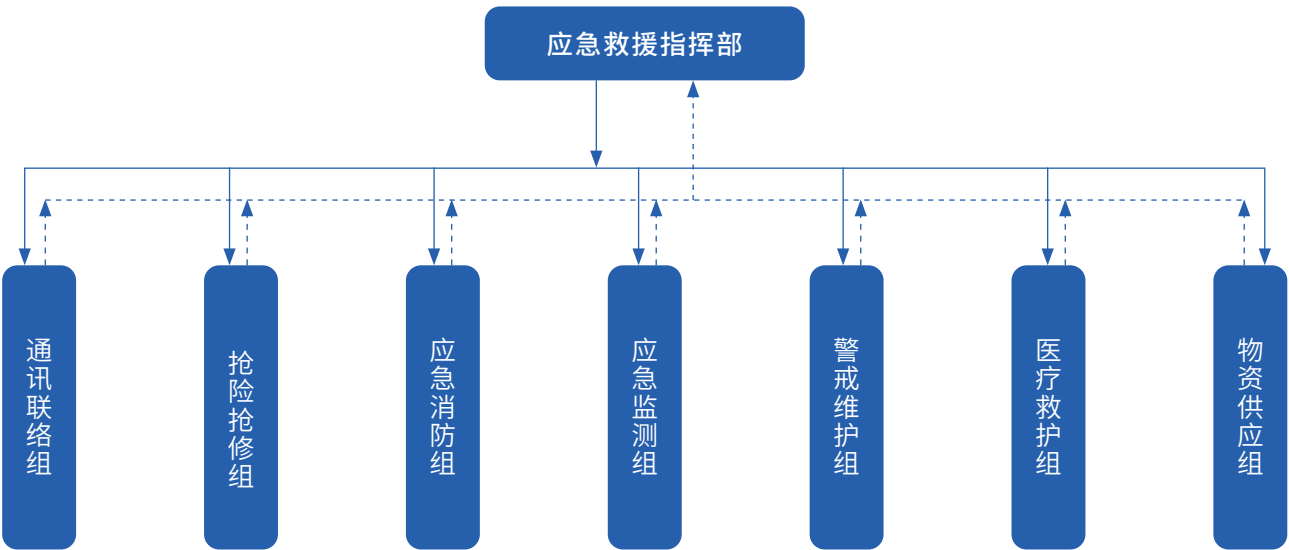
2023 年 6 月，公司邀请第三方环境检测机构进行废水、废气（包括有组织和无组织）、噪声的检测，通过专业第三方的评估，公司能够准确了解自身运营对环境的影响，及时发现并解决潜在的环境问题，避免因环境污染导致的法律风险和社会责任风险，展现了公司对环境保护责任的承担，也提升了监测结果的公信力。

突发环境事件管理

为提高公司防范和处置突发环境事件的能力，建立紧急情况下的快速、科学、有效地组织事故抢险、救援的应急机制，控制事件的蔓延，减少环境危害，保障公众健康和环境安全，根据公司的实际情况，制定《中汽股份突发环境事件应急预案》。

为预防突发性环境污染事件的发生，并能做到在事件发生后迅速有效地实现控制和处理，最大程度地减少事故所带来的损失，公司成立应急救援工作小组。

应急救援工作小组



公司通过《中汽股份突发环境事件现场处置预案》，对突发环境事故的类型、主要原因、危险性和周遭环境影响做了细致的调查与分析。

事故类型与危害程度分析

事故类型	导致事故的主要原因	危险性与环境影响
大气污染事故	1、油气回收装置发生故障	降低周边大气环境质量
火灾、爆炸事故	1、汽油、柴油泄漏后遇高温或明火后引起火灾、爆炸	
泄漏事故	1、油罐破裂泄漏、装卸油满溢； 2、输油管线老化破裂； 3、加油过程中操作不规范等导致油枪泄露； 4、原料运输过程中翻车、油罐车破损等发生泄漏。	降低周边地表水、土壤、地下水环境质量
危废泄漏事故	1、危险废物储桶破裂； 2、危废仓库地面发生破损。	

案例 公司开展突发环境事件演练

为检验和提高员工应对突发环境应急事件的应急救援能力，公司进行了火灾处置、泄漏处置的应急演练。通过突发环境事件演练，帮助全体员工进一步了解生产过程中存在的危险因素，提高了对突发环境事件的现场应急处置能力。同时，公司通过员工的表现和演练的流程，对环境管理、突发环境事件应急管理等程序进行更新与完善。



公司开展应急演练现场

案例 公司开展防洪防汛实战演练

公司根据汽车试验场的特有性质，特别开展防洪防汛实战演练，旨在增强在特大暴雨天气和汛情紧急的情况下，能够迅速、高效、有序地采取响应措施，做好防洪防汛应急工作。此次演练进一步提高了相关人员的应急反应能力，检验了相关设施运行状态，以最大限度减轻水灾造成的损失。



防洪防汛实战演练

排放物管理，守护绿水青山

中汽股份根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的有关要求，结合自身实际情况，制定《固体废物管理规定》《污染物排放控制管理规定》《危险废物管理规定》等制度，以减轻公司运营对环境的影响，促进经济和社会的可持续发展。

废弃物排放类型与数据

废弃物类型	单位	2023 年
生活垃圾总量	吨	165
危险废弃物总量	吨	5
年污水处理量	万吨	6.1

• 固体废弃物管理

公司将企业活动、产品和服务过程中产生的丧失原有的利用价值或者虽未丧失利用价值但被抛弃或者放弃的固体、半固体和置于容器中的气态物品、物质以及法律法规纳入废物管理的物品、物质视为固体废物。固体废物分为三类：可回收固体废物、不可回收固体废物、危险废物。

固体废物定义

 可回收固体废物	企业活动、产品和服务过程中产生的对环境影响较小且可作为再生资源的固体废物。
 不可回收固体废物	企业活动、产品和服务过程中产生的对环境影响较小且基本再无利用价值的固体废物。
 危险废物	列入《国家危险废物名录》或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废物。

公司制定并持续更新公司《固体废物管理规定》，同时监督、检查各部门固体废物管理工作。

固体废弃物管理原则

 优先采用无毒、低毒和少废的清洁工艺，减少固体废物的产生量。固体废物管理遵循资源化、减量化和无害化原则，实行分类收集，合理处置，对有回收利用价值的固体废物应优先考虑综合利用。	 固体废物从产生、转运、暂存和处置全过程进行分类收集和处置，固体废物的贮存和处置场所要有防扬散、防流失、防渗漏的措施。	 危险废物实行全生命周期管理，从产生、暂存、运输、处置全过程等建立管理台账，接受政府监管。公司范围内产生的危险废物由安保消防部统一交给具有相关资质的第三方机构进行处置。
---	---	--

• 污染物排放控制管理

为进一步保障公司污染物排放管理工作，控制和减少污染物排放量，防止环境污染事故的发生，公司制定《污染物排放管理规定》，并监督、检查、指导各部门的污染物管理工作。

案例 公司试验场项目的大气影响评价

公司的长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目开展建设项目大气影响专项评价，根据对建设项目环境特征的调查和项目自身的特性，以及参照《建设项目环境影响报告表编制技术指南（污染影响类）（试行）》，确定本次专项评价因子为施工期（TSP、SO₂、NO_x、苯并[a]芘），运营期（非甲烷总烃、颗粒物、氮氧化物、一氧化碳、碳氢化合物）。根据施工期与运营期的不同污染物排放，该评价分别对两个时期的空气污染物防治制定不同的措施方案，有效提出减少废气污染物对环境产生负面影响的对策，为建设项目的施工期与运营期的正常运作、大气污染预防措施的制定等提供科学依据或指导性意见。

案例 公司新建试验场污染物防护措施

公司在建设新试验场时会使用外购土源，运载外购土源的运输车辆在进行现场确认，检查土方检测报告，在土方运输过程中不定期抽查运输轨迹，有效进行扬尘管控，确保外购土方无污染风险。同时，公司在新建试验场时保证不破坏周边生物栖息地，定期养护道路和植被，做到人与自然和谐共处。



扬尘管控



鸟类栖息地保护



植被、道路养护

危险废物管理

公司根据国家法律法规以及列入《国家危险废物名录》的危险废物的产生、收集、贮存、转运、转移、综合利用等活动有着严格的管理要求，对危险废物进行识别并分类，防止出现混合收集、贮存、运输、转移性质不相容而未经安全性处置的危险废物的情况发生。

公司通过建立危险废物台账，如实记载公司产生危险废物的种类、数量、贮存、流向等信息，提高危险废物管理水平以及危险废物申报登记数据的准确性、可靠性。

公司定期进行危险废弃物安全巡逻，有助于及时发现和处理危险废物泄漏、堆放不当等问题，防止对环境和人体造成伤害，维护公司财产和公共安全。



危险废弃物安全巡逻

公司严格遵守《危险废物转移管理办法》，与有危废处理资质的处置单位签订危废处置合同。危险废物转移之前，通过江苏省危险废物管理系统向当地生态环境局申报转移计划并详细说明危废名称、类别、数量等信息，获批后开始转移危险废物，转移过程全程严格接受江苏省危险废物管理系统监控。

公司根据《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023），高标准建设危险废物仓库，设置防泄漏地面、收集槽、收集池、事故排风扇，危险废物仓库按照防爆标准建设。公司在危险废物仓库内和仓库外主要出入口设置监控，在线监控联网当地生态环境局，全程接受政府监督。

《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ 1276-2022）要求，在收集、贮存、运输、综合利用危险废物的设施和场所，设置危险废物识别标志。



危险废弃物警示牌



危险废弃物包装、容器标识

危险废弃物贮存设施标识

温室气体管理，应对气候变化

为响应国家和中汽中心“碳达峰、碳中和”战略，公司建立温室气体管理体系，以期减少相关方环境风险。为降低能耗、获得可观的经济效益和追求可持续发展，中汽股份根据相关法律法规和 ISO 14064 要求，制定《温室气体管理手册》，并自愿发布《中汽股份 ISO14064 温室气体核查报告书》，建立公司的温室气体盘查系统，确定组织边界、报告边界与排放源类别，其中主要对直接温室气体排放源和外购能源间接温室气体排放源的碳排放量进行核查。



ISO 14064 温室气体核查声明

温室气体排放源类别



直接温室气体排放

- 固定燃烧源：指固定设备之燃料燃烧，如发电机柴油燃烧。
- 移动燃烧源：公务车柴油燃烧、公务车汽油燃烧等。
- 逸散性排放源：有意与无意的排放，如设备维修、化粪池等之排放。



输入能源的间接温室气体排放

- 能源间接 GHG 排放源：间接温室气体排放为外购电力。



运输产生的间接温室气体排放

- 员工通勤及商务旅行飞机、火车及车辆等。
- 从供应商到公司、公司到客户的货物运输间接温室气体排放。
- 客户和访客交通运输产生的。
- 危废运输产生的。
- 一般废弃物、生活垃圾运输产生的。

温室气体排放统计

类别	单位	2023 年
温室气体排放总量	吨 CO ₂ e	9,281.71
直接温室气体排放	吨 CO ₂ e	3,998.15
外购能源间接温室气体排放	吨 CO ₂ e	5,188.18
运输产生的间接温室气体排放	吨 CO ₂ e	95.38

公司坚持“守法创新，节能降耗，科学管理，持续改进”的能源管理方针，追求能源使用高效化、能源利用效益最大化，不断完善能源管理制度，认真贯彻落实节约能源和环境保护相关法律法规、标准和体系建设要求。2023 年，公司通过 ISO 50001 认证，意味着公司能源管理体系达到国际标准，有助于提高公司能源使用效率，降低运营成本 and 环境影响，增强市场竞争力和社会责任形象。



为坚持响应国家“碳达峰，碳中和”目标，结合新能源汽车充电设施的市场需求，公司与合作伙伴联合建设新能源汽车超级充电站，在提供清洁能源、减少温室气体排放、促进经济可持续发展方面有重要意义。

案例 公司首座“光、储、充一体化”新能源汽车超级充电站正式投入运营

2023 年 8 月，公司与中国石化盐城分公司联合建设的中汽股份首座“光、储、充一体化”新能源汽车超级充电站正式投入运营。该超级充电站新增充电功率 3MW、新增充电桩 23 台，可实现 600 安培超高压直流极速充电。同时，超级充电站配备一体式光伏车棚，年发电量约 4.5 万度，一年可减少二氧化碳排放量约 25.7 吨。这是公司在汽车试验场领域推进绿色能源的有益探索。



“光、储、充一体化”新能源汽车超级充电站

绿色办公，打造低碳环境

中汽股份张贴“请及时取走打印资料”标语，提醒员工及时取走打印材料，避免重复打印造成浪费。同时，公司更换公司空调机组，11 月起采用一级能效设备，用电量由原先 3,700 度 / 日，减少至 2,000 度 / 日。下班后，公司员工及时关闭灯、空调等设施，节约用电。



节约用纸标语



空调机组更换

公司为给员工提供更优质的办公环境，于 2023 年 3 月组织开展“植新树·共成长”中汽股份上市一周年纪念日植树活动，公司与员工一起在厂区内种植新树 500 余棵，为厂区内绿化贡献力量，打造绿色办公环境。



植树节活动

05 携手员工 共创佳绩

员工是企业发展的核心竞争力，中汽股份始终秉持“以干事者为本，实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获”的核心理念，切实维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，营造良好的工作氛围，助推公司高质量发展。

平等雇佣，建立和谐职场
员工发展，优化人才建设
员工权益，增强民主沟通
员工关怀，提供优质福利
员工健康，保障生产安全

贡献的 SDGs

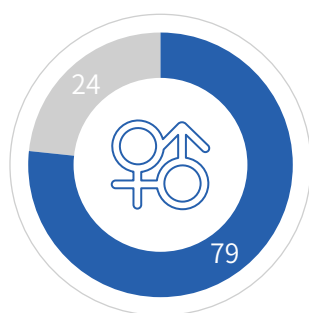


平等雇佣，建立和谐职场

中汽股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，制定完善人力资源管理体系，制定《劳动合同管理规定》《员工专业发展管理规定》等制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升等工作。

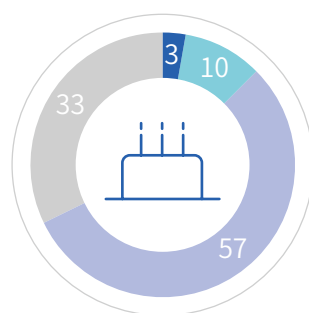
公司坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录用的招聘原则，吸引、凝聚各类优秀人才，致力于创建一个包容、创新和富有活力的内部工作环境。公司相信多元化是公司企业文化的一部分，能够使公司更具竞争力，更能实现公司的长期发展目标。公司坚持男女平等、民族平等的雇佣原则，坚持员工多元化和机会平等，禁止雇佣童工和青少年工，坚决反对针对种族、性别、国籍、宗教、年龄等各种形式的歧视行为，承诺杜绝一切形式的用工歧视。

2023 年公司员工性别分布图



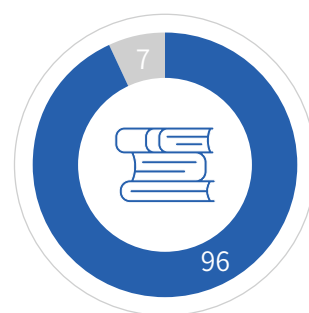
■ 男性 ■ 女性

2023 年公司员工年龄分布图



■ 51 岁以上 ■ 41 至 50 岁
■ 31 至 40 岁 ■ 30 岁及以下

2023 年公司员工学历分布图



■ 本科及以上学历 ■ 大专

公司员工总数达到

103 人

其中少数民族员工

3 人

公司 M 级（中层）管理人员中女性员工比例达到

20 %

公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率达到

100 %

公司员工流失率

6.8 %

员工发展，优化人才建设

人才的培养与发展是公司战略达成和业务发展的重要保障。中汽股份积极践行人才发展战略，设立管理、专业双通道晋升体系，建立覆盖各级各类员工的培训体系，为员工职业发展提供保障。

人才发展战略

为加强对人才的开发与培养，优化人才招引配置，公司根据《“十四五”战略规划》计划到 2024 年末，公司人员规模增长 35%，新员工研究生人数占新员工总人数 30% 以上。为确保政策目标有效落地，公司在 2023 年度通过外拓渠道、内部提升两个方面开展相关工作，优化公司的人才配置结构。

人才发展手段



公司新招聘员工

17 人

占新招聘员工总数的

64.71 %

其中研究生人数为

11 人

员工人数年增长率为

18.28 %

员工晋升通道

公司编制《员工专业发展管理规定》，设立管理、专业双通道晋升体系，确保为各类人才搭建实践专业能力、发挥才干的平台。公司专业序列包括职能序列、技术序列、营销序列、技能序列、服务序列五大序列，打通各序列员工发展通道，员工发展通道共设 6 个层级，每个层级设 3—6 个职级，满足不同序列、不同岗位员工的成长发展需要。

管理、专业双通道晋升体系



员工培训

为实现公司“成就和谐汽车社会”的愿景，建设并持续优化人力资源胜任力、学习力与创新力保持、提升和储备的机制，公司高度重视员工培训与发展，并制定了《培训管理规定》《员工专业发展管理规定》。为实现全方位提升员工的综合能力和素质，公司对管理人员和技术、技能人才的总量及其能力要求提出了基本原则和总体目标；鼓励并支持专业人员担任内部培训师，为人才发展和员工培训提供良好的环境和条件。



案例 公司为员工提供领导力专题培训

本次领导力专题培训共计 40 人参加，涵盖公司各层级领导及骨干员工。此次培训邀请了企业转型专家开展专题培训，培训老师融合应用了优秀企业的管理、培训经验，围绕管理人员角色认知、团队的差异化管理和有效激励、高效沟通的开展等方面进行讲解，系统地传授基本管理技能。通过本次专题培训，各层级领导、骨干员工加深了对各自角色的定位和认知，更新了管理思维，更好地理解 and 掌握领导力的重要性和实践方法，提升了带领团队的工作效率和协作能力。



领导力专题培训

案例 公司邀请外部专家进行 ESG 培训

2023 年 11 月，公司组织第三方 ESG 专业咨询机构及各部门负责人、经办人员召开中汽股份 2023 年度 ESG 报告编制项目启动会，会上第三方 ESG 专业咨询机构对参会人员就 ESG 报告编制工作进行培训，加强参会人员 ESG 领域相关知识的理解，董事会秘书出席并在此次会议上对 2023 年 ESG 报告提出期许，以确保公司在 ESG 领域的报告编制工作能够更加准确、全面地反映公司的实际情况，为公司的可持续发展提供有力支持。



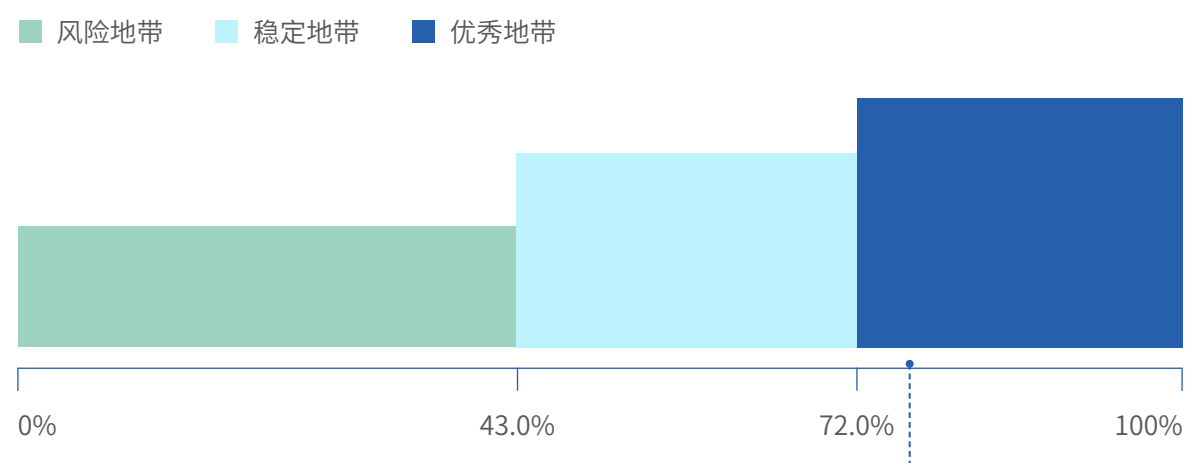
ESG 培训现场

员工权益，增强民主沟通

公司高度重视员工的权益和福利，时刻关注员工的需求与权益。公司通过职工代表大会形式，广泛听取员工意见，不断完善员工福利体系。公司还设立了员工绩效申诉机制，为部门及员工提供绩效考核结果申诉的渠道，确保公正处理。这些举措充分体现了公司对员工的关心和支持，并激励员工始终保持奋进和初心，共同促进企业发展。

中汽股份一直以来高度重视员工的满意度和敬业度，将员工视为公司最宝贵的财富。在 2023 年度的员工满意度（敬业度）调研中，公司采用了专业的 6 点量表进行评分，从“非常不符合”1 分，至“非常符合”6 分，其中评价为 5-6 表示员工对企业的高认可度。根据第三方咨询公司对行业内各企业员工满意度（敬业度）分析结果，中汽股份的员工满意度得分为 77.8%，处于优秀地带（72%——100% 区间），凸显出公司在员工关怀和管理方面的卓越表现。

第三方咨询公司对行业内各企业员工满意度（敬业度）分析结果



中汽研汽车试验场股份有限公司 (77.8%)



报告期内

公司员工
满意度为

77.8%

员工民主管理

公司工会一直与广大员工保持密切联系，在报告期内先后召开 2 次职工代表大会，顺利完成公司第二届监事会职工代表监事选举，认真收集并听取员工意见，完善员工福利体系，提高工作水平和服务能力，依法维护员工的合法权益，扎实推进新时代产业工人队伍建设改革试点工作，充分发挥基层工会在公司发展中的作用。公司把“职工之家”建设作为加强工会组织建设的重要内容和主要抓手，取得了良好的效果。2023 年，公司获评“江苏省模范职工之家”。

案例 普惠式慰问

工会按时组织节日节礼、生日福利、防暑降温用品等福利的发放，充分发挥了工会联络员的作用，及时完成对职工的慰问，做职工贴心的“娘家人”。公司工会联合上级工会、南京银行，为员工定制工会会员服务卡，以工会会员服务卡为服务载体，优化服务模式、深化服务内涵，不断提升工会服务员工的能力和水平。



工会节日慰问



工会会员服务卡办理

案例 员工沟通渠道 - 员工接待日

公司定期组织“员工接待日”等活动，借助员工代表的力量，高效地发掘员工的需求，积极倾听员工的心声，主动解决员工的困难，彰显公司人文关怀。公司通过该活动征集员工的意见、建议，并在 OA 首页设置员工建议常态化入口，方便员工随时提出问题和建议。公司对收集到的问题清单进行整理和研究，形成了“我为群众办实事”清单和员工接待日重点任务推进清单共 30 项，按月督导问题整改并公示问题推进情况，切实取得群众满意的良好效果。



员工接待日

案例 “聆听员工心声，笃行高质量发展” 员工调研

2023 年 11 月，公司积极响应中汽中心“聆听员工心声，笃行高质量发展”调研，员工参与率高达 94.2%，员工敬业度从 68.8% 提升至 77.8%，排名呈现大幅上升趋势。根据此次调研，“培训学习”和“关注客户”为增幅最大的指标，体现了公司在提供多样化培训和强化客户需求导向上的努力。同时，员工对“工作环境”“企业声誉”“高层领导”等几项指标上保持持续的高认可，“薪酬福利”和“工作生活平衡”评价也高于平均水平。未来，公司将持续在员工“人岗匹配”“自主性”等方面优化管理方式，保障员工在工作中更多展现个人的优势、从事自己擅长的工作，加强管理者授权意识，增加员工自主决策、自主安排的空间，确保员工掌握更多的工作主动权，充分发挥个人才干。



“聆听员工心声，笃行高质量发展” 员工调研现场

劳工权益申诉机制

公司设置了员工绩效申诉，争取保护员工利益。若部门及员工对当期绩效考核结果有异议，可向绩效管理办公室递交公司绩效管理申诉表，经各级领导审核并反馈处理意见，若申请人仍不同意处理意见，则提交绩效管理领导小组，并将最终结果反馈给申诉人，绩效管理办公室备案。

员工关怀，提供优质福利

为进一步规范中汽股份薪酬分配管理，建立以岗位为基础、以能力和业绩为导向的薪酬激励机制，吸引、凝聚、激励各类优秀人才，根据国家有关法律法规等相关规定，公司制定了《薪酬管理办法》。

公司关注员工的精神需求、重视员工与公司的文化契合，开展了诸多传统节日活动、当地民族习俗活动、体育活动等，有助于提高员工的工作热情和工作效率、改善和促进员工之间的关系，对提升团队凝聚力、增强集体荣誉感具有重要的意义。

薪酬管理

公司遵循市场化付薪理念，并同步配套明确了按岗位付薪、按能力付薪、按业绩付薪、按市场付薪的薪酬理念，确保“想干事者有机会、敢干事者有空间、能干事者有舞台、干成事者有收获”的人才管理理念有效落地。为了体现内部公平性，公司将所有岗位进行价值评估，形成岗位价值矩阵，以岗位价值为基础确定薪酬，反映岗位对企业的重要程度和贡献大小。公司坚持对于具有不同能力素质的员工，给予不同的薪酬待遇。此举有利于在企业内部形成“能力优先”的导向机制，帮助企业吸引并留住有价值员工。多劳多得、优劳优得。在满足工资总额管理要求的前提下，公司参考外部同行业、同类型企业薪酬水平设定全部或部分岗位的薪酬。

薪酬理念



福利制度

公司为全体员工提供了诸多福利，除法定福利以外公司还提供多种特殊福利、工会福利，体现了公司对员工的重视与关爱，进一步增强员工归属感和凝聚力，提高员工的工作积极性和满意度。

公司福利分类

现金福利	工会福利	特殊福利
• 春节补贴 • 开门红包 • 端午节补贴 • 中秋节补贴 • 高温补贴 • 公司成立纪念日补贴	• 三节节礼（春节、端午、中秋） • 生日卡券 • 防暑降温用品 • 结婚、生育、住院、去世慰问 • 读书卡券 • 旅游年卡 • 洗衣服务 • 三八节礼	• 免费运动场馆 • 通讯补贴 • 职工宿舍 • 职工餐补 • 健康体检（含职业体检） • 六险三金 • 子女医疗

工团建设与活动

围绕凝聚团队力量、加强组织建设、注重匠心引领、关怀员工需求、优化工作环境、丰富文体活动，公司成功打造了“中汽 U+”工团品牌。通过举办元宵节、女神节、植树节、端午节、中秋国庆等特色活动，以及羽毛球、乒乓球、篮球、游泳、趣味运动会等形式多样的文体活动，并邀请在场客户一同参与，为员工和客户提供丰富多彩的业余生活，宣扬“中汽 U+”工团品牌理念，致力于打造员工最自豪的事业平台。

工团建设



公司积极举办各类型的员工活动，助力放松员工心情、释放工作压力，提升员工的幸福感、归属感。

案例 公司举办传统节日活动

为传承中华优秀传统文化，弘扬民族精神、丰富广大员工的文化生活，同时增强公司与员工们之间的友好往来，公司在元宵节、三·八妇女节、端午节、中秋国庆双节等节日开展了形式多样的活动，得到了全体员工的热烈响应，极大地提升了员工的凝聚力、向心力，为公司营造了和谐、温馨的文化氛围。



元宵节活动



三·八妇女节活动



端午节活动



中秋国庆双节活动

案例 公司开展体育活动

为深入学习贯彻党的“二十大”精神，积极响应全民健身国家战略，不断丰富职工工业余生活，加强与客户的沟通交流，公司举办了篮球、游泳等多种体育活动，旨在关注员工的身心健康，提升员工的团队合作精神和工作积极性，增强公司内部的凝聚力和团队合作意识。



游泳比赛



篮球比赛

为进一步丰富广大客户和员工们的业余生活，公司组织招募并成立“汽羽轩昂”羽毛球俱乐部、“乒出风采”乒乓球俱乐部、“迎篮而上”篮球俱乐部、“激流勇竞”电竞俱乐部和“舞瑜伦比”舞蹈瑜伽五大俱乐部，依托俱乐部平台，常态化开展各类文体健身活动，丰富青年员工工业余生活，有效提升了员工满意度。



公司运动俱乐部

员工健康，保障生产安全

中汽股份坚信人是企业最宝贵的资源和财产，秉承着“以人为本”的理念推动社会发展，依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求全面提高公司的职业健康安全管理水平，同时，为员工提供各种职业健康安全培训，增强员工的健康安全意识和能力，以预防为主作为基本原则，对风险进行分级控制，加强对员工职业健康安全的保护措施，把风险降到最低。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



报告期内

公司在员工职业健康安全投入

380.26 万元

公司安全生产投入

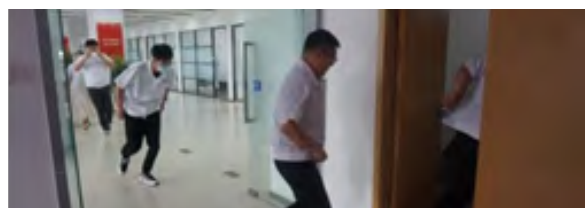
1,031.23 万元

案例 公司开展“安全生产月”活动

2023年6月，公司召开安全生产委员会会议暨2023年“安全生产月”活动动员会议，并就“安全生产月”工作进行了详细的部署和安排，要求各部门切实负责，积极参与安全活动的宣传和组织工作。公司在公司大门、大厅及各醒目位置悬挂“人人讲安全，个个会应急”的安全标语，以此营造全员参与的安全活动氛围。本次“安全生产月”开展了消防应急疏散演练、试验道路事故应急救援演练、触电事故应急救援演练等各项演练，旨在全面提高员工应对突发事件的应对能力，确保公司安全生产工作的顺利进行。



“安全生产月”活动宣传标语



消防应急疏散演练



触电事故应急救援演练



试验道路事故应急救援演练

案例 组织安全教育培训

公司积极组织安全生产规章制度培训，并组织全体员工观看安全教育警示片，培训课件及教育警示片上传至公司内部学习平台，各部门组织全员学习，保存学习记录和图片资料，方便员工在空余时间温习培训内容。各部门可通过安全考试、安全知识竞赛、提出安全生产建议，读安全生产书籍、制作安全板报、岗位隐患自查和风险辨识等多种不同形式开展安全活动，各部门至少组织一项安全生产相关活动，并在部门活动总结报告中予以体现。

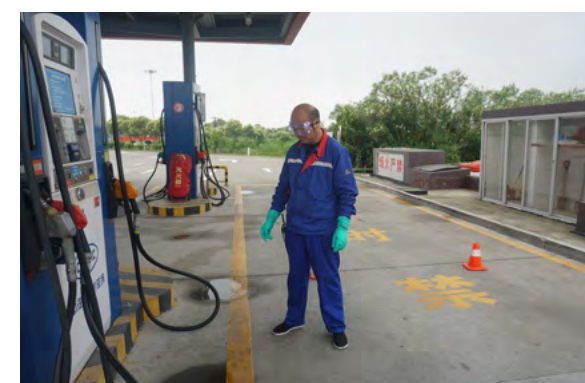


员工安全培训



案例 公司开展危险化学品泄漏实战演练

2023年6月，为确保安全生产，加强加油站管理人员应急处置能力，有效保障员工生命财产安全，最大限度地减轻危化品泄漏造成的损失，公司开展危险化学品泄漏实战演练。



危险化学品泄漏实战演练

案例 公司开展“安全隐患自查”活动

公司在全公司范围内深入开展“安全隐患自查”活动，要求全员参与，发现并解决可能存在的隐患，以提高每位员工隐患排查能力。此次活动安保消防部牵头，各部门负责人或安全员组成公司安全生产综合大检查小组，重点检查公司安全管理体系运行情况、安全隐患排查治理情况、安全生产责任制及目标责任书分解签订情况、安全风险管控情况、施工单位安全管理情况、人员安全培训及开展安全活动情况。通过这一综合检查，公司将进一步加强对安全生产工作的管理和监督，确保员工的生命财产安全得到有效保障。



长三角（盐城）智能网联汽车试验场项目安全检查



气瓶间安全检查

06 公益慈善 奉献社会

中汽股份作为负责任的企业，积极投身社会公益慈善事业，积极助力道路交通安全宣传，助力更多学子成长成才，切实践行中央企业社会责任与担当，丰富高质量发展的内涵。

联合国道路安全十年行动·安全公益宁夏行

公司设立“中汽股份”助学金，推动地区教育事业发展

大丰港爱心企业帮扶活动

贡献的 SDGs



中汽股份对慈善公益项目保持高度关注并积极参与，助力健康、传递温暖，助力更多学子成长成才，积极助力道路交通安全宣传，并荣获 2023 年联合国道路安全十年行动·公益先锋奖。今后，中汽股份也将不断以实际行动回馈社会，助力建设和谐美好社会。



报告期内

公司社会
公益投入

13.1 万元

案例 联合国道路安全十年行动·安全公益宁夏行

“联合国道路安全十年行动·安全公益宁夏行”在银川市阅海小学正式启动。公司作为一家以成就汽车和谐社会为愿景的第三方汽车试验场，积极推动社会责任与生产经营深度融合，作为道路安全十年行动的爱心企业参加了此次活动。公司致力于支撑汽车企业开发更安全、更出色的汽车产品，减少道路交通伤害，共同构建汽车和谐社会。道路安全是一个永恒的话题，每个人都是交通生活的参与者。未来，公司将持续保持履行社会责任的积极态度，致力于促进汽车安全系统研发，传播好道路安全理念，普及好交通安全知识，用自己的最大努力守护儿童道路安全，守护每一个孩子的平安上学路，公司将与十年行动一起，关注儿童道路安全，让希望之花绽放，点亮美好未来。



安全公益宁夏行活动

案例 公司设立“中汽股份”助学金，推动地区教育事业

中汽股份积极承担社会责任，助推江苏省地区教育事业，帮助贫困学子圆梦学业。2023 年 12 月，公司对东南大学交通学院 5 名品学兼优的学子授予助学金。高等教育是育才引智、培养高素质人才的重要途径，支持高等教育事业、推动人才培养是公司作为上市公司应积极履行的社会责任，此次捐赠活动不仅拉近了学校和企业之间的距离，更是积极响应了国家倡议，搭建起一个校企合作的平台，有助于培养复合型、应用型新型人才。未来公司将进一步加大对地区教育事业的帮扶力度，持续加强育才引智，让科技发展与人才驱动同频共振。



“中汽股份”助学金授予仪式

案例 大丰港爱心企业帮扶活动

公司工会积极参与港区关工委、妇联在大丰港实验学校开展的爱心企业帮扶活动。此次活动，公司工会对大丰港实验学校困难学生进行结对认领帮扶，并进行亲切交谈，了解其学习、生活情况，关切地询问学生们家人的健康状况、收入来源以及目前所面临的主要困难，并鼓励孩子们要树立远大理想，刻苦学习、乐观勇敢，用自己的勤奋和努力创造美好的未来。



大丰港爱心企业帮扶活动

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023 年
总资产	亿元	34.29
营业收入	亿元	3.57
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.65
基本每股收益	元 / 股	0.12

公司治理绩效

指标		单位	2023 年
会议召开	董事会会议	次	9
	薪酬与考核委员会会议	次	3
	战略委员会会议	次	3
	提名委员会会议	次	4
	审计委员会会议	次	7
董事会成员结构	董事会成员总数	人	9
	女性董事	人	4
	独立董事	人	3

环境绩效

指标		单位	2023 年
能源消耗	天然气	立方米	180,609.00
	市政供水量	立方米	322,434.00
废弃排放物	生活垃圾总量	吨	165
	危险废弃物总量	吨	5
	年污水处理量	万吨	6.1
温室气体排放	温室气体排放总量	吨 CO2e	9,281.71
	直接温室气体排放	吨 CO2e	3,998.15
	外购能源间接温室气体排放	吨 CO2e	5,188.18
	运输产生的间接温室气体排放	吨 CO2e	95.38
	温室气体排放强度	吨 CO2e/ 万元营业收入	0.26

社会绩效

指标		单位	2023 年
员工总数		人	103
按教育程度分类	本科及以上	人	96
	大专	人	7
按岗位分类	管理人员	人	15
	生产人员	人	17
	销售人员	人	9
	技术人员	人	21
	财务人员	人	7
	行政人员	人	16
	服务人员	人	18
供应链管理	签署供应商行为准则的百分比	%	100
	供应社会和环境评估覆盖率	%	100
	供应商数量	家	80+
行业标准（发布）	国家标准	项	7
	团体标准	项	10
社会公益投入		万元	13.1

指标索引

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0
关于本报告		GRI2-2、GRI2-3、GRI2-4	P1
董事长致辞		GRI2-22	P2
关于中汽股份		GRI2-29 GRI3-1、GRI3-2、GRI3-3	P3、P4、G3
新质创效——长三角（盐城）智能网联汽车试验场		GRI203-1	V2.4
一、夯实根基，治理为先	完善组织架构， 稳固治理根基	GRI2-9、GRI2-10、GRI2-11、GRI2-12 GRI405-1	G1.1、G1.2
	优化投资者关系， 完善信息披露	GRI2-16	G1.10
	落实反贪腐工作， 强化党风廉政	GRI205-2	G1.4、G1.6、 G1.7、G1.8
	重视内部控制， 强化风险管理		G1.3
二、科技创新，优质服务	科研创新， 赋能公司高质量发展	GRI203-1、GRI203-2	V2.1、V2.2、 V2.3、S4.1、 S4.4
	高质量服务， 提高客户满意度	GRI203-1、GRI203-2 GRI418-1	S4.4、S4.5、 S4.6、S4.7
三、多方合作，互惠互利	供应商合作， 打造可持续供应链	GRI308-1、GRI308-2 GRI414-1、GRI414-2	S5.1、S5.2
	产学研合作， 促进技术创新	G203-2	V1.3、V2.8
	行业合作， 携手共同进步		V2.7、V2.8

一级标题	二级标题	GRI	CASS-5.0
四、保护环境，绿色运营	环境管理， 共创绿色企业	GRI302、GRI303、GRI305、GRI306	E1.1、E1.4、 E1.6
	排放物管理， 守护绿水青山		E3.6、E3.8、 E3.10、E4.3
	温室气体管理， 应对气候变化		E2.5、E5.5、 E5.6
	绿色办公， 打造低碳环境		E1.3、E1.7、 E2.14
五、携手员工，共创佳绩	平等雇佣， 建立和谐职场	GRI401、GRI402	S1.1、S1.2、 S1.3、S1.4、 S1.5、S1.8
	员工发展， 优化人才建设	GRI404	S2.1、S2.2、 S2.3
	员工权益， 增强民主沟通	GRI405、GRI406、GRI407	S1.11
	员工关怀， 提供优质福利		S1.6、S1.7、 S1.10
	员工健康， 保障生产安全	GRI403	S3.1、S3.2、 S3.4、S3.5、 S3.6、S3.7、 S3.8
六、公益慈善，奉献社会		GRI413	V3.4、V3.6
关键绩效			A2
指标索引			A4
读者意见反馈表			A5

尊敬的读者：

您好！
非常感谢您在百忙之中阅读《中汽研汽车试验场股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。
为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们
真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为中汽股份在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为中汽股份在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为中汽股份在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为中汽股份在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为中汽股份在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对中汽股份履行社会责任及本报告有何意见与建议？



中汽股份