



深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2023 年年度报告

2024 年 04 月

尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

春风千里，万象更新。

2023 年，在“创新的迈瑞、引领的迈瑞、全球的迈瑞”三大核心目标的指引下，我们坚持在自主创新的道路上勇毅前行，书写了优秀而稳健的经营业绩。

过去 33 年，迈瑞拾阶而上，由跟随而挑战，从挑战到引领。如今，无论是我们的业务体量，业务布局的宽度，还是成熟业务的市场地位，都昭示着一个事实：

迈瑞作为中国医疗器械产业的代表，已在全球范围内崭露头角。

登高而望远，站上新高度的我们，因此得以重新审视、探索更为广阔的世界。

时代车轮，滚滚向前。2023 年，全球创新技术取得了突破性成果，ChatGPT 的横空出世，成为了人工智能技术划时代的应用产品，也引领了未来技术进步的方向。创新是引领时代进步的基石，颠覆式创新则是找到“奇点”的钥匙，当前，全球医疗行业正在面临 AI+ 的奇点时刻，而以迈瑞为代表的医疗器械龙头企业已先行开启了从数字化向数智化的转型。

在我们看来，数智化中的“数”与“智”，分别代表了 IT 技术与硬件设备的融合、AI 与软件系统的融合。因此，我们希望运用数智力量，推动创新融合。以 IT 来赋能硬件，实现医疗大数据的实时采集、传输，以 AI 来赋能软件，实现医疗大数据的处理、整合。最终共同生成可靠、易得的诊疗方案，助力医疗机构提升整体诊疗能力。

三十三年间，凭借雄厚的积累，我们建立了昨日的护城河，打下了今日转型的地基，更拥有了明日成功的把握。我们深信，数智化转型将为中国医疗工业提供弥合差距、直道超车的机会。而中国医疗器械企业也已积攒了足够的势能，必将傲立于此次转型的潮头。

数智化转型是一棵可生长的参天大树，需要跨越三个阶段的裂变才能到达顶峰。

第一个阶段，是广阔且具备创新技术的产品布局。

虽然 AI 大模型技术和 IT 物联网技术的突破为医疗设备理解临床场景和构建智慧生态打开了想象空间，但需要强调的是，数智化转型的前提条件和基础载体始终是覆盖各个临床场景、并具备前沿创新技术的多品类医疗设备。在这一阶段，迈瑞已经率先达成。

作为产品横向布局最为广阔的医疗器械以及解决方案供应商之一，我们立足于生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大产线，产品覆盖门急诊、住院部、重症医学科、外科、麻醉科、超声科、检验科、院

外急救等多种临床场景。未来，无论是通过自主创新还是外延并购，迈瑞扩充产品线的步伐还将继续，终将成为全球产业链中不容忽视的一环。此外，迈瑞在主要业务领域与进口品牌的差距正进一步缩小甚至追平，通过坚持不懈地技术创新，部分产品技术水平已达全球领先水平。跨设备、跨产线的融合创新也在发挥着引领全球的临床价值。

数智化不是空中楼阁，需要有硬件作为基础载体。只有产品覆盖足够多的临床场景，才拥有真正的竞争力。迈瑞累计销往全球的数百万台医疗设备，将进一步成为迈瑞数智化转型的厚实载体。我们孜孜以求的是探索前沿医疗科技，以先进的产品和完备的解决方案，来改善世界医疗条件。

目前，我们的产品已经开始了与 AI 的深度融合，逐步从数字化转向数智化，如全时段监测并分析患者病情的监护仪器、显著提高诊疗准确率的分析设备、无需人工干预的自动化检测设备都在一定程度上实现了医疗器械数智化转型的初步构想。

第一个阶段，迈瑞已然跨过。

第二个阶段，是数据、设备、IT 互联的深度融合。

数智化的关键前提，是海量的医疗大数据。

“医疗设备信息孤岛，数据缺乏互联互通”曾是行业公认难题。唯有让数据真正流动，进而挖掘分析，才能直观反映临床全貌，做到善加利用。自 2020 年以来，通过与大量医疗机构的合作，我们构建了开放的、可生长的“三瑞”生态系统。

围绕这一方向，迈瑞已经初步完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统的搭建，打通了设备与设备之间的数据孤岛。通过数智化的赋能，为医疗设备间的融合创新和数据整合提供了基础，也让“硬件+软件”的结合进一步为医疗机构带来临床价值与管理价值。

例如，“瑞智联”的作用，在于医疗设备的互联互通。通过各项智能硬件连接，实现设备物联和数据互联，临床自动化、智能决策支持、医疗设备管理等智能应用，提升监护和诊疗质量。“迈瑞智检”实验室立足于迈瑞丰富的医学检验产品体系，实现实验室精益化运营和全流程管理；“瑞影云++”则专注影像互联，支持跨科室、跨院区、跨地域的远程指导、线上会诊、分院教学、多中心研究等工作，并满足检查结果互认、精益化设备管理等迫切需要。

可以说，数智化的未来已经在“三瑞”生态中初露端倪。以 IT 赋能硬件，串联起丰富的医疗大数据资源，以自研的智能软件算法赋能软件，帮助迈瑞的多款高端产品，率先实现了智慧化的辅助诊断功能。

而“三瑞”生态的出现及不断丰富，在显著增加公司客户黏性的同时，也串联起了丰富的医疗大数据资源，成为无可替代的数智化转型基石。

第二个阶段，迈瑞已经实现。

第三个阶段，是全面赋能临床的数智化生态系统。

未来医疗器械产业数智化的方向，是从已经成熟的基础大模型出发，将医疗器械企业自身的研发体系与全球顶尖的科研体系相结合，通过 AI 算法和算力赋能，形成具有独特价值、并且不断自我学习和进化的智能化生态系统，包括智能化辅助诊断工具、大数据分析的早期预警、重症医学科的大模型等，不止局限在基础数据的高质量整合、筛选，而是通过对临床的深度理解，生成能够辅助临床决策的智能化生态系统。

这其中，拥有深入各个医疗场景的广阔产品布局、且深刻理解行业痛点及临床需求的迈瑞无疑居于引领者的生态位。我们厚实的存量+增量装机规模，愈发繁盛的“三瑞”生态，既提供了海量优质数据的喂养来源，也提供了持续优化算法的训练路径。同时，我们深刻理解临床场景的研发工程师，也更能够从临床需求出发，研发出解决医生和患者真正需求的医疗大模型。

现在，迈瑞正在通过持续丰富和升级医疗大模型在临床场景中的智能化应用，为医生与患者提供从医疗设备数据监测、到实时判断病情与提前预警、再到输出诊疗建议的一系列支持，最终形成医院、医生、设备和患者之间全天候、无时延的四位一体智能化联接关系，构建出全院级的数智化生态。

未来，迈瑞希望继续发挥自身所长，搭建起独一无二的医疗垂直领域大模型，并基于源源不断积累的数据资源，实现模型的自我深度学习和进化。我们相信，人工智能技术的突破将会颠覆现有的医院 workflow。可以想象有那么一天，在问诊之前，患者的海量数据已经经过了医疗大模型的分析判断，并且选择出最合适的医生进行接诊。而医生也能够在大模型的辅助下，精准地做出判断和诊疗。而这个 workflow 中，智能化生态无处不在，从陪伴患者，辅助医生诊断以及最终的结果质控。这样的未来，是属于迈瑞的未来。

第三个阶段，迈瑞正在跨过。

数智化的魅力，在于其不再局限于对单点医疗服务能力的提升，而是通过产品与系统的升级，打破科室、医院甚至是地区与国家间的无形屏障，将医疗资源再分配，将医疗效率再提升，将医疗服务再升级。随着转型的推进，我们将看到医疗资源能够自由流转，并且可触及性大大提升，边远地区的患者也能够享受到优质医疗服务，同时看到医护人员从简单地、重复性的劳动中解放出来。均质医疗、价值医疗这些看似遥远的命题，都将通过数智化转型的赋能真正实现。

纵观过去，中国医疗器械产业发展之路曲折但坚定，创新成果密集涌现，取得了一系列“自主原创”、“从无到有”、“从低到高”的跨越式突破。功不唐捐，玉汝于成，近三年的积累，也赋予了中国医疗器

械企业向全球挑战的基础。

放眼未来，全球医疗器械行业，前景涌动，浪潮奔腾。我们相信，医疗器械产业在触达数智化奇点时刻后，还将迸发出更大的潜力。我们同样相信，在这场数智化转型的风暴当中，中国医疗器械产业必将顺势腾飞，医疗领域“中国智造”迈上国际舞台的窗口已在眼前。

道虽远，行则将至。中国医疗器械的数智化时代，将从 2024 年开启，迈瑞躬逢盛世，与有荣焉。作为数智化转型的引领者，迈瑞更将基于当前的积累与优势，当仁不让地担当起开拓者责任，引领中国医疗器械产业数智化转型，开启下一个时代。我们确信，在数智化的征途上，行者虽众，达者必寡。万山磅礴，只看主峰。

迈瑞医疗董事长：李西廷

二〇二四年四月二十七日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李西廷、主管会计工作负责人吴昊及会计机构负责人（会计主管人员）赵云声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“公司可能面对的风险及应对措施”，敬请投资者予以关注。

公司经审议本报告的董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	18
第三节 管理层讨论与分析.....	22
第四节 公司治理.....	154
第五节 环境和社会责任.....	182
第六节 重要事项.....	189
第七节 股份变动及股东情况.....	210
第八节 优先股相关情况.....	218
第九节 债券相关情况.....	219
第十节 财务报告.....	220

备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、载有公司法定代表人签名并盖章的 2023 年年度报告文本原件。

五、其他相关文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释 义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/本集团/迈瑞医疗/迈瑞	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
迈瑞南京生物	指	迈瑞南京生物技术有限公司，系公司境内子公司
南京迈瑞/南迈	指	南京迈瑞生物医疗电子有限公司，系公司境内子公司
深迈软	指	深圳迈瑞软件技术有限公司，系公司境内子公司
深迈控	指	深圳迈瑞科技控股有限责任公司，曾用名：深圳迈瑞股权投资基金股份有限公司，系公司境内子公司
西安研究院	指	西安深迈瑞医疗电子研究院有限公司，系公司境内子公司
成都研究院	指	成都深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
北京研究院	指	北京深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
武汉研究院/武迈生物	指	武汉迈瑞生物医疗科技有限公司，曾用名：武汉迈瑞医疗技术研究院有限公司，系公司境内子公司
深迈科技	指	深圳迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
武迈科技	指	武汉迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
北京迈瑞	指	北京迈瑞医疗器械有限公司，系公司境内子公司
杭迈数字	指	杭州迈瑞数字科技有限公司，曾用名：浙江格林蓝德信息技术有限公司，系公司境内子公司
湖南迈瑞	指	湖南迈瑞医疗科技有限公司，系公司境内子公司
苏州迈瑞	指	苏州迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
上海长岛	指	上海长岛生物技术有限公司，系公司境内子公司
杭迈科技	指	杭州迈瑞医疗科技有限公司，曾用名：杭州光典医疗器械有限公司，系公司境内

		子公司
深迈动	指	深圳迈瑞动物医疗科技股份有限公司，系公司境内子公司
砾山迈瑞	指	砾山迈瑞医疗科技产业发展有限公司，系公司境内子公司
全景生物	指	武汉全景生物技术有限公司，系公司境内子公司
深迈研	指	深圳迈瑞科学研究有限公司，系公司境内子公司
海肽生物	指	海肽生物科技（上海）有限公司，系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的境内下 属子公司
深迈工	指	深圳迈瑞工业智能科技有限公司，系公司境内子公司
MRGL	指	MR Global (HK) Limited（迈瑞全球（香港）有限公司），简称“香港全球”，系 公司境外子公司
MRNL	指	Mindray Medical Netherlands B.V.，简称“迈瑞荷兰”，系公司境外子公司，香 港全球的全资子公司
MRDS	指	Mindray DS USA, Inc.，简称“迈瑞美国”，系公司境外子公司
MRFR	指	Mindray Medical France SARL，简称“迈瑞法国”，系公司境外子公司
MRDE	指	Mindray Medical Germany GmbH，简称“迈瑞德国”，系公司境外子公司
MRIT	指	Mindray Medical Italy S.r.l.，简称“迈瑞意大利”，系公司境外子公司
ARTE	指	Mindray Medical Sweden AB，简称“迈瑞瑞典”，系公司境外子公司
MRUK	指	Mindray (UK) Limited，简称“迈瑞英国”，系公司境外子公司
MRES	指	Mindray Medical Espana S.L.，简称“迈瑞西班牙”，系公司境外子公司
MRBR	指	Mindray-Distribution and Commercialization of Medical Equipment Brazil Ltda.，简 称“迈瑞巴西”，系公司境外子公司
MRID	指	PT Mindray Medical Indonesia，简称“迈瑞印尼”，系公司境外子公司
MRUL	指	Mindray Medical Australia Pty Ltd.，简称“迈瑞澳大利亚”，系公司境外子公司
MRMX	指	Mindray Medical Mexico S.de R.L. de C.V.，简称“迈瑞墨西哥”，系公司境外子 公司
MRCs	指	Mindray Medical Colombia S.A.S.，简称“迈瑞哥伦比亚”，系公司境外子公司

MAHK	指	Mindray Animal Medical Technology Co., Ltd, 系公司境外子公司, 深迈动的全资子公司
MANA	指	Mindray Animal Medical Technology North America Co., Ltd., 系公司境外子公司, 深迈动的全资子公司
HTOY	指	Hytest Oy, 系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的下属子公司
HTRU	指	Limited liability company Hytest 或 Hytest LLC, 系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的下属子公司
DiaSys/DSGM	指	DiaSys Diagnostic Systems GmbH, 系公司境外控股子公司
DiaSys Group	指	DiaSys Diagnostic Systems GmbH 及其下属子公司
高性能医疗器械研究院	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司, 系公司参股公司
汉诺医疗	指	深圳汉诺医疗科技股份有限公司, 系公司参股公司
Smartco Development	指	Smartco Development Limited, 系公司控股股东
Magnifice (HK)	指	Magnifice (HK) Limited, 系公司控股股东
Ever Union	指	Ever Union (H.K.) Limited, 系公司股东
睿隆	指	深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙), 系公司股东
睿福	指	深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙), 系公司股东
会计师/普华永道/普华永道中天	指	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会, 作为国务院组成部门于 2018 年 3 月 27 日正式挂牌, 承担原国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领

		导小组办公室等部门职责
国家医保局/医保局	指	中华人民共和国国家医疗保障局
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
NMPA	指	国家药品监督管理局，简称“国家药监局”，英文名称为“National Medical Products Administration”，2018年8月由原中国食品药品监督管理局（CFDA）更名为 NMPA
DRG/DRGs	指	疾病诊断相关分组（Diagnosis Related Groups），是用于衡量医疗服务质量效率以及进行医保支付的一个重要工具。DRG 实质上是一种病例组合分类方案，即根据年龄、疾病诊断、合并症、并发症、治疗方式、病症严重程度及转归和资源消耗等因素，将患者分入若干诊断组进行管理的体系
DIP	指	按病种分值付费（Diagnosis-Intervention Packet），是利用大数据优势所建立的完整管理体系，发掘“疾病诊断+治疗方式”的共性特征对病案数据进行客观分类，在一定区域范围的全样本病例数据中形成每一个疾病与治疗方式组合的标化定位，客观反映疾病严重程度、治疗复杂状态、资源消耗水平与临床行为规范，可用于医保支付、基金监管、医院管理等领域
CE	指	欧盟对产品的认证，表示该产品已经达到了欧盟指令规定的安全要求。产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附 CE 标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
FDA	指	美国食品和药品管理局（Food and Drug Administration，简称 FDA）针对需要在美国上市的食物、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
ISO 13485	指	国际标准化组织（ISO）于 2003 年制定发布的《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》（Medical device-Quality management system-requirements for regulatory）国际标准，该标准是专门用于医疗器械产业的一个独立的质量管理体系标准

ISO 9001	指	是 ISO 9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一。ISO 9000 族标准是国际标准化组织（ISO）在 1994 年提出的概念，是指由 ISO/Tc 176（国际标准化组织质量管理和技术委员会）制定的国际标准
ISO 14001	指	环境管理体系（EMS，Environmental Management System）认证的标准。ISO 14000 系列产品是由国际标准化组织制定的环境管理体系标准，是创建绿色企业的有效工具。该标准的认证，能对企业持续地开展环境管理工作及对企业的可持续发展起到有效的推动作用
ISO 45001	指	职业健康安全管理体系，是由 OHSAS18001 职业健康和安全管理体系统演变而来的全球首个 ISO 职业健康安全标准，于 2018 年 3 月 12 日由国际标准化组织正式发布。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和安全的
ISO 37001:2016	指	反贿赂管理体系国际标准。该标准发布于 2016 年，提出了制定、实施、维护、评估以及改进反贿赂管理体系的具体要求，并提供了实施指南，以帮助组织预防、发现和处置贿赂及遵守相关的反贿赂法律和自愿承诺
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment）的英文简称，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
中国医学装备协会	指	（China Association of Medical Equipment，简称 CAME），是经国家民政部批准成立登记的国家一级协会，其业务主管单位是国家卫生部，承担医学装备技术评估选取型推荐、医疗机构设备配置标准制定等工作
Intertek	指	英国天祥集团，是全球领先的消费品测试、检验和认证公司，为众多行业提供高品质服务及创新性解决方案
SGS	指	瑞士通用公证行，是从事检验、测试、质量保证与认证的知名国际机构，服务能力覆盖农产、矿产、石化、工业、消费品、汽车、生命科学等多个行业的供应链上下游，是全球公认的质量和诚信基准
TÜV	指	Technischer überwachungs-Verein，在英语中意为技术检验协会（Technical Inspection Association）。TÜV 标志是德国 TÜV 专为元器件产品定制的一个安全认证标志，在德国和欧洲被广泛接受

《公司章程》	指	《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司章程》
《企业会计准则》	指	财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则--基本准则》、各项具体会计准则及相关规定
生命信息与支持	指	生命信息与支持是包括监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、心电图机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等用于生命信息监测与支持的一系列仪器和解决方案的组合
体外诊断、IVD	指	体外诊断/IVD（In Vitro Diagnostic Products），是指在人体之外通过检测人体的样本（如血液、体液、组织等）而获取临床诊断信息的产品和服务，包括仪器、试剂、校准品、质控品等，其原理是通过测定待测物质的反应强度或速度来判断待测物质在体内的浓度、数量或性质
医学影像	指	医学影像为了医疗或医学研究，对人体或人体某部分，以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程
微创外科	指	MIS（Minimally Invasive Surgery）或 MAS（Minimal Access Surgery），是通过微小创伤或微小入路，将特殊器械、物理能量或化学药剂送入人体内部，完成对人体内病变、畸形、创伤的灭活、切除、修复或重建等外科手术操作，以达到治疗目的的医学科学分支，其特点是对病人的创伤明显小于相应的传统外科手术
监护仪	指	监护仪是一种监测病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，对出现超标情况发出警报的装置或系统
除颤仪	指	除颤仪是一种应用电击来抢救和治疗心律失常病人的医疗设备
麻醉机	指	麻醉机是用于对患者实施全身麻醉、供氧及进行辅助或控制呼吸的医疗设备
呼吸机	指	呼吸机是一种呼吸支持设备，能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的作用
心电图机	指	心电图机指用来记录心脏活动时所产生的生理信号的仪器
输注泵	指	一种智能化的输液装置，是利用机械驱动力准确控制输液滴数或输液流速，保证剂量精准且安全进入患者体内的一种专用医疗设备
AED	指	自动体外除颤器（Automated External Defibrillator），是一种便携式的医疗设备，它可以诊断特定的心律失常，并且给予电击除颤，是可被非专业人员使用的

		用于抢救心脏骤停患者的医疗设备。在心跳骤停时，只有在最佳抢救时间的“黄金 4 分钟”内，利用 AED 对患者进行除颤和心肺复苏，才是最有效制止猝死的办法
腹腔镜	指	一种带有微型摄像头的医疗器械
光学内窥镜	指	通过自然孔道或者为医疗目的而创建的外科切口进入人体腔内，拥有观察手段的微创医疗器械。光学内窥镜含有传输照明光路和光学成像系统，其冷光源照明光可由照明光路带入人体体腔为成像提供照明，人体体腔可通过成像系统在外部显示器成像或直接目视观察
超声刀	指	是一种微创手术的执行设备，它通过压电陶瓷，将电能转化为每秒约 5 万次的振动能并逐级传递至刀尖，从而实现对组织的切割作用，同时因切割过程中产生的大量的热能，同步完成对创面血管的凝闭
能量平台	指	将外科需要的多种能量输出进行结构集成，实现一台主机即可输出超声刀、单极电刀、双极电刀等多种能量，从而大大减少设备采购维护费用，并有效缓解手术室空间拥挤的问题
血液细胞分析仪/血细胞分析仪	指	血液细胞分析仪是指用于检测血液标本，能对血液中血细胞等有形成分进行定量分析，并提供相关信息的设备
凝血分析仪	指	凝血分析仪是对血栓和止血形成因子及标志物进行实验室检测的仪器，为临床出血风险判断及血栓监测治疗提供重要依据
生化分析仪	指	生化分析仪是采用光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器，主要进行酶类、脂类、蛋白和非蛋白氮类等几大类检测项目
化学发光免疫分析仪	指	化学发光免疫分析仪是结合化学发光技术与高特异性的免疫反应，对体液中各种微量活性物质进行精确定量分析的仪器，为临床医生对疾病的准确诊断提供重要依据
体外诊断试剂	指	体外诊断试剂是指有关临床诊断研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂
CRP	指	C-反应蛋白，是一种能与肺炎球菌 C-多糖体反应形成复合物的急性时相反应蛋白

TLA	指	全实验室自动化（Total Laboratory Automation），包含进样、离心、开盖、分析、闭盖、储存等模块，是将众多模块分析系统集成成一个，实现对标本处理、传送、分析、数据处理和分析过程的全自动化。标本在 TLA 可完成临床化学、免疫学、血液学等亚专业的任一项目检测
PACS	指	影像归档和通信系统（Picture Archiving and Communication Systems）。它是应用在医院影像科室的系统，主要的任务就是把日常产生的各种医学影像（包括核磁，CT，超声，各种 X 光机，各种红外仪、显微镜等设备产生的图像）通过各种接口（模拟，DICOM，网络）以数字化的方式海量保存起来，当需要的时候在一定的授权下能够很快的调回使用，同时增加一些辅助诊断管理功能
POC	指	Point of Care，指临床医生在病人床旁做的超声检查
ICU	指	重症加强护理病房（Intensive Care Unit），又称加强监护病房综合治疗室、重症监护室，治疗、护理、康复均可同步进行，为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备。ICU 配有床边监护仪、中心监护仪、多功能呼吸治疗机、麻醉机、心电图机、除颤仪、起搏器、输液泵、微量注射器、气管插管及气管切开所需急救器材、CPM 关节运动治疗护理器等设备
“三瑞”生态/“三瑞”智慧生态系统	指	由“瑞智联”生态系统、“瑞影云++”影像云服务平台、“迈瑞智检”实验室解决方案组成的院内医疗设备的集成化管理体系，又称“三瑞”生态 IT 解决方案，服务于医院日益凸显的信息化建设需求，助力医院构建智慧诊疗生态系统
PEEP	指	呼气终末正压（Positive End-Expiratory Pressure），是在应用呼吸机时，于呼气末期在呼吸道保持一定正压（通常只在吸气时用正压，呼气时压力降至零），避免肺泡早期闭合，使一部分因渗出、肺不张等原因失去通气功能的肺泡扩张，使减少的功能残气量增加，达到提高血氧的目的
面阵探头	指	当前医用超声探头领域最先进的技术，是实现实时三维超声应用的核心器件，也是未来超声探头发展的趋势。面阵探头突破了传统超声探头的设计，在两个维度上排列了众多阵元，从而可以在两个方向上同时实现电子扫描和聚焦，一次性获得被扫描组织或结构的三维体信息。对比传统容积探头，面阵探头能极大提升三维成像的图像质量和诊断信息量，提升图像帧率缩短成像时间，实现真正意义上的实时三维成像

AI	指	人工智能（Artificial Intelligence），是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等
MPI	指	医疗产品创新（Medical Product Innovation）是迈瑞构建的全面的开发创新体系。该体系通过对产品创新过程的构造，定义了职责清晰的各级跨职能治理团队，建立了阶段目标明确的开发管理流程，为高效的开发创新提供了系统的理念和方法
PLM	指	产品生命周期管理（Product Lifecycle Management）的英文缩写，是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management）的英文缩写，是利用信息技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化，使企业能更高效地为客户提供满意、周到的服务，以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种管理系统

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
公司的中文名称	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司		
公司的中文简称	迈瑞医疗		
公司的外文名称	Shenzhen Mindray Bio-Medical Electronics Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Mindray		
公司的法定代表人	李西廷		
注册地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
注册地址的邮政编码	518057		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司国际互联网网址	www.mindray.com		
电子信箱	ir@mindray.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文楣	钱宇浩、黄星星
联系地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层
电话	0755-81888398	0755-81888398
传真	0755-26582680 转 88398	0755-26582680 转 88398

电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com
------	----------------	----------------

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、证券日报、证券时报、上海证券报 巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	曹翠丽、方倩倩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	34,931,900,884.00	30,365,643,811.00	15.04%	25,269,580,818.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,582,226,085.00	9,607,174,094.00	20.56%	8,001,553,606.00

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	11,433,734,957.00	9,525,117,528.00	20.04%	7,850,417,234.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,062,025,295.00	12,141,147,876.00	-8.89%	8,998,649,175.00
基本每股收益（元/股）	9.5586	7.9402	20.38%	6.5868
稀释每股收益（元/股）	9.5577	7.9369	20.42%	6.5868
加权平均净资产收益率	33.64%	33.38%	增加 0.26 个百分点	31.92%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	47,940,003,061.00	46,745,236,809.00	2.56%	38,103,022,990.00
归属于上市公司股东的净资产（元）	33,085,389,686.00	31,980,825,123.00	3.45%	26,952,803,219.00

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,364,281,841.00	10,111,491,655.00	8,828,024,468.00	7,628,102,920.00
归属于上市公司股东的净利润	2,571,117,273.00	3,870,873,576.00	3,392,313,091.00	1,747,922,145.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,529,128,371.00	3,811,570,281.00	3,345,234,570.00	1,747,801,735.00
经营活动产生的现金流量净额	1,333,357,505.00	3,149,771,643.00	3,287,536,505.00	3,291,359,642.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,464,577.00	6,164,292.00	4,065,884.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	156,361,620.00	151,569,166.00	210,175,282.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	79,401,838.00	-21,378,189.00	9,878,833.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-59,324,526.00	-37,365,997.00	-49,101,860.00	
减：所得税影响额	30,366,872.00	16,907,266.00	23,811,545.00	
少数股东权益影响额（税后）	45,509.00	25,440.00	70,222.00	
合计	148,491,128.00	82,056,566.00	151,136,372.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

报告期内，我国医疗器械产业快速发展，国产品牌创新能力显著增强，并向高端化、智能化加速迈进。根据中国医学装备协会数据显示，2023 年我国医学装备市场规模达 1.27 万亿元，同比增长 10.4%。随着新一轮科技革命、产业革命和医疗卫生行业的深入发展，5G、大数据、物联网、人工智能等新技术与医疗器械使用场景的深度融合，“健康中国”、“千县工程”等国家战略持续推进，都为医疗器械产业发展提供了广阔的空间。

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是我国卫生健康事业改革创新、强基固本、全面提升的重要一年。在全面推进“健康中国”战略的背景下，我国更加强调医疗卫生机构的内涵式发展和基层医疗卫生服务体系的能力建设，国产医疗器械行业也势必将扮演更为重要的角色，满足人民群众日益增长的医疗服务需求。同时，随着人口老龄化进程加速、海外各国医疗补短板工作渐入佳境，全球医疗器械市场规模仍在持续扩容。

凭借创新的临床价值、可靠的产品质量、完善的售后服务，公司三大业务领域的产品在过去几年海内外全新高端客户群突破上显著加速，迅速提升了迈瑞的影响力和知名度。更重要的是，公司已初步完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统搭建，通过“三瑞”生态与设备融合创新，结合大数据、人工智能为医疗机构提供全院级数智化整体解决方案，真正做到用技术的手段解决优质医疗资源分布不均的痛点，助力全球医疗机构提升整体诊疗能力，同时提高公司在全球高端客户群的渗透率和品牌粘性。

未来，公司将继续聚焦主业，全面加强产品研发创新、国内国际营销拓展和本地化建设等多方面综合能力，扩大客户群突破的战果，持续提升公司产品的市场占有率；同时，继续强化内部管理质量，改善经营效率，以期实现营业收入和净利润持续健康增长。

报告期内，公司实现营业收入 3,493,190.09 万元，较上年同期增长 15.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,158,222.61 万元，较上年同期增长 20.56%。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

（一）公司主营业务和产品介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。通过技术创新和融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和数智化解决方案满足临床需求。

历经多年的发展，公司已经成为全球领先的医疗器械以及解决方案供应商，产品远销 190 多个国家及地区。公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的约 40 个国家设有 62 家境外子公司；在国内设有 26 家子公司、30 余家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十二大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽和德国德赛，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

报告期内，自 3 月份以来，国内医院常规诊疗活动迅速恢复，使得体外诊断试剂消耗得以显著复苏，叠加国际市场中大样本量客户群突破的加速，公司体外诊断业务全年增长超过了 20%，其中国际体外诊断连续两年的复合增速超过了 30%。虽然国内医疗新基建的开展和国际市场需求的复苏给生命信息与支持业务带来了一定的正面贡献，但自 8 月份以来的医疗行业整顿行动使得国内设备的招标采购活动出现了大面积推迟，导致该产线下半年的增长有所放缓，不过种子业务微创外科全年增速依旧超过了 30%。虽然国内超声常规采购自 3 月份以来得到了恢复，并且国际市场中高端超声持续放量，但医疗行业整顿行动同样也使得超声的招标采购活动出现推迟；值得一提的是，凭借强大的产品竞争力和高标准的合规体系，公司抓住了当前环境下市场份额提升的机会，首次超越原市场第一的进口品牌，成为国内超声市场行业第一的厂家。

1、生命信息与支持领域

公司产品包括监护仪、呼吸机、除颤仪、麻醉机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、心电图机，以及手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等一系列用于生命信息监测与支持的仪器和解决方案的组合，以及包括外科腔镜摄像系统、冷光源、气腹机、光学内窥镜、超声刀、能量平台、微创手术器械及手术耗材等产品在内的微创外科系列产品。

报告期内，公司生命信息与支持业务实现营业收入 1,525,183.08 万元，同比增长 13.81%，其中微创外科增长超过了 30%，硬镜系统的市场占有率提升至国内第三。从国内市场来看，虽然上半年以 ICU 病房扩容为主导的医疗新基建活动对生命信息与支持业务带来了显著的拉动作用，但因医疗行业整顿行动而导致的招标采购活动推迟对该业务线不可避免地造成了冲击，同时医疗专项债在第四季度发行暂缓也影响了医

疗新基建项目的推进，使得生命信息与支持业务下半年的增长趋弱。但需要明确的是，不管是常规招标采购还是医疗新基建项目，行业整顿对设备的采购需求量并未造成任何影响，推迟的采购预计在未来仍将全部释放。据公司统计，从可及市场角度来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间仍然超过 200 亿元，预计未来两年对该业务线的增长将会带来积极贡献。海外方面，除了报告期内一季度产能倾斜国内以外，二季度开始国际市场的产能供应已经完全恢复，并且国际市场的采购需求已经基本复苏，使得国际生命信息与支持业务下半年增长超过了 20%。得益于产品竞争力已经全面达到世界一流水平，生命信息与支持业务加速渗透高端客户群，在美国、英国、法国、西班牙、澳大利亚、巴西、墨西哥、土耳其等国家进入了更多高端医院，整体产品和数智化解决方案的优势不断扩大，同时鉴于公司海外市场占有率仍然较低，未来国际生命信息与支持业务有望长期保持平稳快速增长。

报告期内，公司在生命信息与支持领域推出了瑞智联生态·易关怀亚重症整体解决方案、UX5 系列 4K 内窥镜荧光摄像系统、5mm 光学胸腹腔镜、超声高频集成手术设备、BeneHeart D 系列新一代除颤监护仪、BeneFusion i/u 系列注射泵/输液泵、BeneFusion MRI Station 磁共振输注工作站、新 uMEC 监护仪、新一代麻醉系统 A7/A5、急救转运呼吸机 TV80/TV50、HyBase V9 电动综合手术床、腔镜手术室解决方案(吊塔)、4K 数字化手术室二期、HyLED C 系列手术灯、mWear 穿戴监护、Vetal 3 便携式动物监护仪等新产品和解决方案。

目前，生命信息与支持业务各主要产品的技术水平已逐渐步入全球引领行列，同时，该业务在过去几年实现了高端客户群的重大突破和品牌影响力的跨越式提升。未来，该业务领域将充分发挥公司向数智化转型的优势，在世界范围树立迈瑞作为全球领先的医疗器械公司这一形象。

2、体外诊断领域

公司产品包括化学发光免疫分析仪、血液细胞分析仪、生化分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、微生物诊断系统、糖化血红蛋白分析仪、流式细胞仪等及相关试剂，通过人体的样本（如血液、体液、组织等）的检测而获取临床诊断信息。

报告期内，公司体外诊断业务实现营业收入 1,242,145.37 万元，同比增长 21.12%，其中国际体外诊断业务连续两年的复合增速超过了 30%。自 3 月份以来，得益于国内常规门急诊、体检、手术等诊疗活动的迅速恢复，国内体外诊断试剂消耗也随之显著复苏，并且血球 BC-7500 系列、化学发光 CL-8000i、生化 BS-2800M、凝血 CX-9000、TLA 流水线等仪器仍然获得了亮眼的装机表现。其中 BC-7500 系列装机超过 2,000 台，进一步巩固了公司国内血球市场第一的行业地位，同时，该系列带来的收入贡献超过 10 亿元，成为了首款在上市第三年就实现收入突破 10 亿元的产品。国内化学发光新增装机超过了 2,000 台，其中高

速机占比达到近六成，更重要的是大样本量客户突破持续加速，助力公司的化学发光业务在国内市场份额首次超过一家进口品牌并列第四。海外方面，公司通过并购和自建的方式加快了对海外体外诊断市场生产制造、物流配送、临床支持、IT 服务等本地平台化能力的建设进度，海外中大样本量客户的渗透速度仍在持续加快，全年成功突破了超过 100 家海外第三方连锁实验室，并且通过血球业务线已经建立起来的技术创新和临床价值等各方面的优势，公司仍在不断加深和海外第三方实验室的合作关系。其中，公司已经成为拉美第一大实验室 DASA 的独家血球供应商，并将借此机会横向拓展更多业务。

为了支撑体外诊断业务未来可持续的高速增长，公司不断加大该业务领域的研发投入力度，并于报告期内推出了乙型肝炎病毒核心抗体测定试剂盒、醛固酮二代试剂盒、肾素二代试剂盒、白介素 6 测定试剂盒、CX-6000 全自动凝血分析仪、AF-600 全自动微生物鉴定药敏分析仪、乙型肝炎病毒 e 抗体测定试剂盒、高敏心肌肌钙蛋白测定试剂盒、氨基末端脑利钠肽前体测定试剂盒、MT 8000 全实验室智能化流水线等新产品，这些重磅产品的推出将成为助力体外诊断业务延续高速增长的坚实基础。

随着体外诊断产品线持续的技术积累和产品创新，公司在该领域与进口品牌的差距将进一步缩小甚至追平，并在某些临床应用和功能上超越进口品牌，逐步成长为帮助医院建立标准化实验室、提供体外诊断整体产品和数智化解决方案的供应商。未来，公司将进一步扩大在国内市场的竞争优势，加速提升国产化率，同时加大国际市场的开拓力度和本地平台化能力建设，逐步建立品牌影响力，为公司经营业绩的长期快速增长带来显著贡献。

3、医学影像领域

公司产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS。在超声诊断系统领域，为医院、诊所、影像中心等提供覆盖从超高端到低端的全系列超声诊断系统，以及逐步细分应用于放射、妇产、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等不同临床专业的专用解决方案。在数字 X 射线成像领域，公司为放射科、ICU、急诊科提供包括移动式、双立柱式和悬吊式在内的多种数字化成像解决方案。

报告期内，公司医学影像业务实现营业收入 703,354.14 万元，同比增长 8.82%，其中超声高端型号增长超过 20%。在国内市场，虽然常规采购自 3 月份以来得到了恢复，但从 7 月底开始的医疗行业整顿行动使得超声的招标采购活动也出现显著推迟，导致医学影像业务下半年的增长放缓。值得一提的是，凭借强大的产品竞争力和高标准的合规体系，公司抓住了当前环境下市场份额提升的机会，首次超越原市场第一的进口品牌，成为国内超声市场行业第一的厂家。同时，公司于 2023 年底在国内市场发布了国产首款超高端超声平台 Resona A20，标志着公司超声技术已经正式迈入国际一流水平。但是，进口品牌占国内超声市场的比重合计仍达到近六成。未来，通过在超高端领域的发力，公司将继续巩固国内市场第一的地位，加

速超声国产化率的提升。在国际市场，虽然中低端超声采购需求的景气度持续受到整体宏观经济环境低迷的冲击，但公司迅速地对营销策略做了针对性调整，加大了海外高端市场的覆盖投入力度，推动海外超声高端型号增长超过了 25%，加速了高端客户突破的进程，并助力超声业务首次实现了全球第三的行业地位。

报告期内，公司在医学影像领域主要推出了超高端全身机 Resona A20、高端心脏机 Recho R9、高端体检台式彩超 Hepatus 9、面向国际客户的 X 光数字化升级解决方案 RetroPad、Vetus 60 动物专用台式彩超、VetiX S300 动物专用 DR 等重磅新产品。

未来，公司将持续以临床客户需求为导向，开发完善妇产、心血管、麻醉、介入等临床解决方案，并通过持续对超高端超声领域的技术积累，实现海内外高端客户群的全面突破，加速国产化率和市场占有率的提升。

基于公司在三大业务领域持续提升的产品组合核心竞争优势和性价比优势，叠加“三瑞”智慧生态系统和全院级数智化整体解决方案能力，公司已经从医疗器械产品的供应商蜕变成提升医疗机构整体诊疗能力的方案商。

（二）公司继续向数智化生态方案商转型升级

当前，经济发展及人口老龄化正不断催生出旺盛的医疗保健需求，虽然各国持续加大医疗投入，但却未能有效地解决优质医疗资源匮乏和分配不均等问题。“需求增加，供给不足”已成为全球医疗健康产业共同面对的现实问题。

因此，整个市场都在期待新的技术手段和更具价值的方案来解决临床痛点，提升诊疗效率，实现降本控费。而颠覆式的人工智能突破则为医疗机构降本增效提供了可行的工具，基于科技创新与临床场景的智能化解决方案也在展现出更多可能性。

公司基于广阔的业务布局、领先的市场地位及持续增长的装机体量，着力构建长期、差异化的整体解决方案，并通过与人工智能的结合，初步完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统搭建，通过“三瑞”生态与设备融合创新，结合大数据、人工智能为医疗机构提供数智化整体解决方案，真正做到用技术的手段解决临床痛点。

1、“三瑞”生态持续升级

报告期内，公司打造的开放的、可生长的“三瑞”生态系统持续升级，不断丰富临床应用场景，通过设备间、区域间的互联互通，为医疗机构带去临床价值与管理价值，装机规模持续扩大。

（1）“瑞智联”生态系统

报告期内，公司加速拓展“瑞智联”生态系统的院内应用场景。基于公司在监护仪、麻醉机、呼吸机、输注泵等多产品的布局 and 优势，目前已经推出包括全院、重症、围术期、急诊、心脏科、普护在内的多场景解决方案，致力于通过信息化手段全面升维医院管理水平，提升科室运营效率，助力临床工作者轻松应对各种挑战，以患者为中心，全面提升医疗服务质量。同时，通过集成床旁所有设备数据，构建设备全息数据库，与医院已有的临床数据库互补并有机结合，助力大数据科研，为人工智能打下基础，加速医院科研产出。

全新推出的“瑞智联”生态系统·智监护⁺，创新开发 iStatus 状态监测及评估功能和 iAlarm 智能报警链，不仅能让医院对原始生理数据进行更好地整合、分析与利用，还能为临床医护提供更精准的患者状态监测、评估与报警。

其中，iStatus 状态监测功能，打破了设备界限，让监护、呼吸、输注药物、超声影像及视频等信息通过无线化物联网技术有机整合，辅助临床医护同屏同时全景查看患者状态监测情况。同时以更契合临床习惯的方式，按照生理系统、器官的维度分类呈现，保证患者时刻处于安全监护中。iStatus 状态评估功能，是基于大数据与智能算法，对设备数据进行连续分析，实现对患者过去异常变化的智能统计，并自动抓取典型异常，生成各类患者长程状态概览及纸质报告，同时将监护仪、呼吸机等数据、波形有机“融入”超声影像界面，同屏同步展现动态变化，让医护清晰、全面地评估患者状态变化脉络，提升诊疗效率与质量。iAlarm 智能报警链实现了精准报警和组合报警，让患者更安全；报警分发能够实时将有意义的报警信息推送至医护手机等移动终端；报警管理将为医护提供完整、客观的统计分析 with 报告，为持续提升诊疗服务奠定基础。

截至 2023 年 12 月 31 日，“瑞智联”生态系统在国内实现装机医院数量累计接近 700 家，其中 2023 年新增超过 400 家，增长迅猛。“瑞智联”上市四年以来，已经在北京协和医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、首都医科大学附属北京天坛医院、北京急救中心（冬奥项目）、北京积水潭医院、中日友好医院、复旦大学附属中山医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、中南大学湘雅医院、郑州大学第一附属医院、中山大学附属第一医院、广州医科大学附属第一医院、重庆医科大学附属第一医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院（光谷院区）、浙江大学医学院附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院城东院区、四川大学华西天府医院、福建医科大学附属协和医院、河南省人民医院、中国医科大学附属

属第一医院、海南医学院第一附属医院、北京大学第一医院、温州医科大学附属第一医院、中国医科大学附属盛京医院、吉林大学白求恩第一医院、山东第一医科大学第一附属医院、山东省立医院、北京大学第三医院等多家顶级医院完成装机。在国际市场，截至 2023 年 12 月 31 日，“瑞智联 M-Connect”实现签单项目数量累计超过 400 家。

图：“瑞智联”生态系统



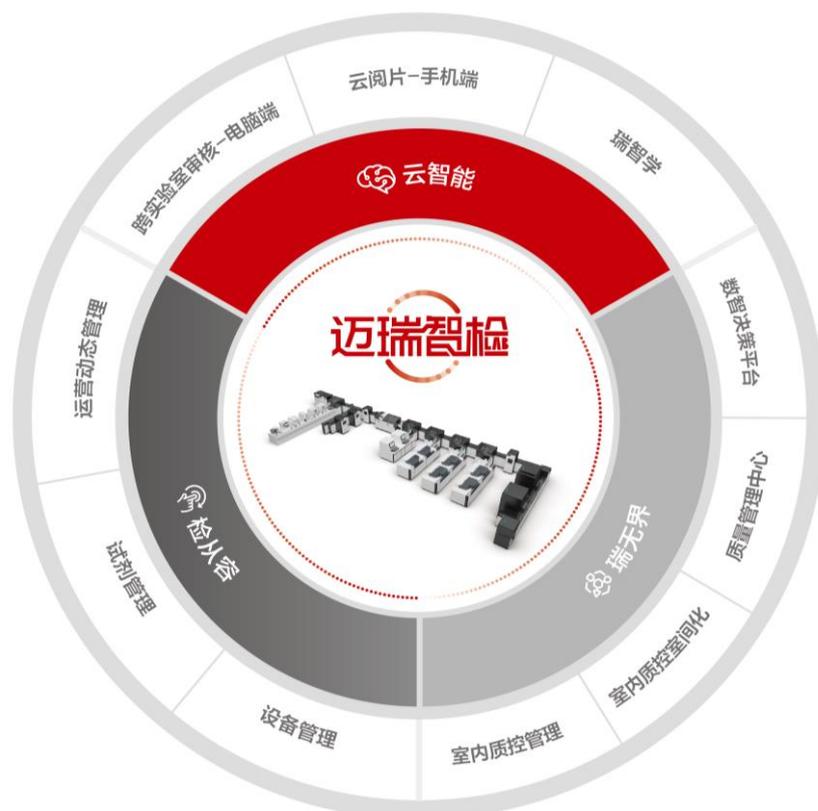
(2) “迈瑞智检”实验室解决方案

报告期内，公司积极推广“迈瑞智检”实验室解决方案，为医学实验室提供便捷专业的物联升维 IT 智慧管理方案。目前，“迈瑞智检”以设备互联为基础，深度融合设备信息，围绕“人、机、料、法、环”五大要素，与检验流程深度融合，一站式解决医学实验室复杂管理要素和信息孤岛带来的管理多头对接、低效和质量难以标准化、智能化的难题。同时，迭代优化区域均质化发展方案，在整体区域“同体系、同平台、同标准”的基础上，与 SPD、LIS 等第三方系统互联，共同构筑开放生态，提升试剂耗材精益管理和区域质量管理水平，夯实基层，强化中层，促进区域均衡发展，助力检验结果互认。“迈瑞智检”实验室解决方案和硬件作为整体解决方案，在带动设备试剂区域级销售方面发挥了巨大的价值，为检验结果互认打造了良好的质量基础。通过创新性的区域整合，减轻人民群众就医负担，提高医疗资源利用率。

截至 2023 年 12 月 31 日，“迈瑞智检”实验室解决方案在全国实现了超过 210 家医院的装机，其中 80%为三级医院，2023 年全年新增装机 65 家，新增装机医院包括华中科技大学同济医学院附属同济医院、

广西医科大学第二附属医院、福建医科大学附属第一医院、天津市第一中心医院、中国医科大学附属第一医院共建辽宁省数字培养平台、重庆大学附属三峡医院、山东省立医院、罗湖医院集团（罗湖区人民医院、罗湖区妇幼保健院、罗湖中医院）、桐庐县第二人民医院、滨州市中心医院等。

图：“迈瑞智检”实验室解决方案



(3) “瑞影云++”影像云服务平台

报告期内，公司加速推广“瑞影云++”影像云服务平台。“瑞影云++”通过连接迈瑞影像设备和用户的云端生态应用平台，提供了可供用户自主创建和运营的云社区以及多种云端应用，致力于为医学影像工作者打造立体的交互沟通媒介。2023年，“瑞影云++”结合人工智能、设备物联网、5G和云计算等新技术应用，提供了全新的5G智能生态接入终端、产科云AI质控解决方案、云AI辅助教学解决方案，持续拓展超声设备的应用边界，满足不同用户全场景的影像互联应用需求。其中，5G智能生态终端通过移动便携、即插即用的方式，为用户带来全新的实时远程影像体验，用标准化方式实现“瑞影云++”在实时移动全场景的应用突破。产科云AI质控解决方案针对产筛超声质控人工抽查耗时费力的痛点，利用云端智能实现规范化扫查辅助及实时影像质控，提升产筛超声的质控效率、一致性和准确性。云AI辅助教学方案，可更广泛地应用于超声使用者的培训考核和日常工作中，让超声设备的使用者不再受设备机型以及时间空

间的限制，随时获得实时反馈的交互式学习指导，提升临床诊疗效率。

截至 2023 年 12 月 31 日，“瑞影云++”项目已经覆盖了全国 31 个省、市、自治区，实现累计装机超过 10,000 套，2023 年全年新增装机近 5,500 套，装机持续提速。“瑞影云++”新增窗口医院及重点项目包括珠澳远程超声联盟（包括珠海市人民医院医疗集团联合澳门科技大学、澳门镜湖医院、澳门仁伯爵综合医院与贵州省遵义市正安县人民医院等 12 家医疗单位）、湖南省人民医院介入超声联盟、福建省肿瘤医院肿瘤超声介入诊疗联盟、湖北省十堰市太和医院及医联体、河南省镇平县人民医院及县域医共体等。在国际上，“瑞影云++”已经在印度尼西亚、沙特阿拉伯等国家发挥作用，通过专业的医学影像远程培训方案，为当地基层医生提供高效、经济的创新培训模式，促进专家资源辐射中外学术交流。

图：“瑞影云++”影像云服务平台



2、数智化整体解决方案持续落地

报告期内，公司的数智化整体解决方案已经在国内外高端客户群中积累了大量的成熟案例。不断丰富、升级的人工智能应用，助力公司“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统持续进化，在助力全球医疗机构提升整体诊疗能力的同时，打造了公司独一无二的竞争优势，实现了公司与客户的双赢。

在国内，公司已经落地的全院级数智化整体解决方案项目医院包括：浙江大学医学院附属第一医院、浙江省台州医院、南通市第一人民医院、广东省妇幼保健院、福建省建瓯市区域医学检验中心、广西医科大学第二附属医院、贵州省人民医院、赣南医科大学第一附属医院等。

在海外市场，公司已落地的重点医院包括：美国前十大 IDN 医联体美国 CHS 集团医院、欧洲 TOP 100 医院比利时根特大学医院、英国综合排名第一的圣托马斯医院、德国综合排名第一的柏林夏里特大学医院、意大利伦巴第大区第四大医院圣赫拉多医院、法国排名第一的图卢兹大学医院、德国马格德堡大学附属医院、德国汉诺威 Clementinen 医院、悉尼新南威尔士大学利物浦医院、新西兰怀卡托医院等。

在跨区域联动平台建设及人才培养方面，公司已落地的项目有：浙江大学医学院附属妇产科医院“浙有善育”远程多学科跨院会诊平台、广东省中山大学附属第一医院与福建省三明市第一医院、将乐县总医院合作共建福建省级区域医疗中心“5G 远程超声医学中心”、印度尼西亚卫生部深化基层医疗优化项目等。

报告期内，在南通，迈瑞团队通过“瑞智联”打造的普护方案帮助当地医院大幅提升运营效率，“南通模式”的成功开始在全国得到广泛应用。2022 至 2023 年，普护“瑞智联”方案新增装机近百家。过去，普通病房护士需要重复抄录患者数据，占据了大量工作时间。针对该痛点，迈瑞团队为南通市第一人民医院提供了切实可行的数智化解决方案，通过“瑞智联”采集患者生命体征数据、实现数据自动上传，节省护理人员工作量达 80%以上。该方案得到了江苏工信部门的认可，并在南通地区得以复制，覆盖了七成市区三级医院，在市场引起了极好的反响。

在为深汕中心医院搭建的全院级“瑞智联”智慧平台生态系统中，迈瑞团队打造了从院前、急诊、重症、普通护理到全院指挥中心的完整数智化解决方案。院前通过救护车传回数据，打造“抢救中继站”，实现上车即入院，提高患者抢救效率。院内阶段，将呼吸机、输注泵多设备融合，辅助医生诊断，同时满足医护人员在院内不同地点查看实时数据，并可将数据传输至重症系统、医惠移动护理系统，大量节省医护手动录入工作，提升效率、准确度。此外，方案还支持多学科会诊、远程会诊、全院信息集中管理，帮助医院大幅提升诊疗、运营效率，改善医疗服务质量。

在上海交通大学医学院附属仁济医院，公司打造了从手术室、重症、普护到智慧医院指挥中心的业内领先的数智化整体解决方案。其中，指挥中心不仅部署了手术室数字化和生命支持设备智慧物联平台，还集成了互联网医院、医院运营数据等平台，是国内首家探索元宇宙技术医疗应用场景的指挥中心。该指挥中心在满足远程手术指导、急麻重症及普护患者生命体征信息监测等传统需求之上，还能进行虚拟会议室、手术室、重症监护室虚拟场景体验，为促进医院高质量发展提供了有力的技术支持。此外，该院数字化手术室采用了业界领先的 4K 光纤流媒体技术架构，保障手术室视频信号高清、实时、无损地传输到院内任意一台可视化终端，实现手术室、示教室、研讨室、会议室等不同场景同步、同画质观看，腔镜、术野、监护、全景摄像等手术影像在不同地点实时传输，帮助医护人员更加方便地了解手术情况。

四川大学华西天府医院重症医学科采用了目前国际先进的全单间设计，迈瑞团队为其搭建了以融合中央监护系统为核心的数智化整体解决方案，床旁监护仪、呼吸机、输注泵的实时数据、界面和报警都“融合”接入到中央监护系统，系统界面上可体现患者完整的床旁设备信息，避免漏掉呼吸机和输注泵等治疗设备的信息和报警。在每个护士站、护士岛和二线医生办公室，分布了三十余个中央监护系统的查看终端，医生护士均可在院内工作区域随时了解患者情况，并通过护士岛的迈瑞工作站控制病房内的设备进行简单操作，减少移动的同时控制院内感染。此外，专用报警手环可帮助医护人员及时发现设备重要报警信息，快速响应，保障患者安全。

在浙江大学医学院附属第一医院，“瑞智联”方案通过打通院前救护车、院内急诊科及重症医学科的数据信息，极大地提高了急危重症患者的院前信息传递和患者救治效率；院内将多个院区，乃至区域医疗中心的重症医学科系统互联，并提供远程会诊支持。该设备管理方案复用医院网络，将浙江大学第一附属医院的之江、余杭、庆春和城站 4 个院区、共 2,268 台设备接入系统，实现临床与设备一网两用，提升设备管理、使用效率。

在建德，公司为建德市第一人民医院、建德市中西医结合医院、建德市第二人民医院三家医共体牵头医院，及区域内 16 家成员单位打造了自上而下、标准化的检验全链路闭环管理系统。该系统上层由三家医共体组成决策部门，中层由医共体中心医院、医共体临检中心实施试剂、设备等多模块管理和质量管理，下层卫生院执行质量控制。在全域设备互通互联的基础之上，通过标准化的人员培训、检验服务、物流仓储和配送，保障检验结果的精确度和可比性，助力当地卫健委高质量完成结果互认。

目前，建德区域整体检测解决方案的成功已形成示范效应，该模式也逐步开始在江油市、江安县、建瓯市等地市加速落地。

其中，在建瓯市区域医学检验中心建设服务整体解决方案中，公司围绕中心规划建设分别为其实验室升级、试剂精益管理、ISO15189 体系建设三大方面制定解决方案。为满足当地区域医疗服务均质化发展的需求，公司根据前期调研情况，依托市立医院，计划建立市区域医学检验中心分级诊疗网格化管理体系，通过类型网底将辖区内 4 个街道、10 个镇、4 个乡的医疗机构进行物联融合，打造高效动态质控管理网络。基层检验人才培养方面，采取线上结合线下培训班的形式，依托迈瑞“瑞智检”软件的“瑞智学”模块，配合中心实验室一起对区间范围内下级医院检验人员进行定期专业基础知识培训及规范化操作培训、考核，为基层培训赋能。此外，通过搭建远程诊疗平台，协助基层医生对检验报告进行正确解读，提升效率及诊疗水平。

国际市场方面，公司凭借“瑞影云++”为印度尼西亚成功打造出一套“远程培训+质量控制”的方案

模式。通过在该国各医院间的远程培训平台，为客户提供专业的医学影像远程培训方案，实现不同地区医院间高效、经济地学术交流。同时，制定超声扫查规范，为医生提供规范引导，结合远程质控及远程培训应用，实现从理论到实操的闭环培训体系，提升医生专业水平。在此基础上，该国医疗人才还通过“瑞影云++”远程影像与国内某头部医院开展盆底多中心科研项目，提升超声科研能力。

在欧洲，迈瑞团队用“瑞智联”智慧平台生态系统向德国某大学医院演示了完整的产品解决方案和 workflows，以及网络互联的标准化操作，打动了该院信息科和临床科室。在后续装机过程中，迈瑞团队帮助医院实现了原有设备系统的信息接口联调，打破了原有设备服务商垄断，促成医院新增设备采购，并成功部署了中央站服务器和 eGateway 服务器，为后续项目打下基础。凭借良好的团队服务与使用反馈，该院与公司项目合作进一步加深，最终实现了近百万欧元的全院监护仪替换。

目前，公司打造的“三瑞”智慧生态系统，以及全院级数智化整体解决方案能力，已经为公司构建起全新的生长模式。未来，结合差异化的方案营销优势，公司将在医疗服务、人才培养、运营管理、人文关怀等多个维度，为全球客户的个性化需求定制数智化整体解决方案，助力全球医疗机构提升整体诊疗能力，同时提高公司在全球高端客户群的渗透率和品牌粘性。

（三）公司在海外市场高端客户群突破情况

报告期内，凭借优质的质量和完善的服务，公司获取了大量的订单，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室，加快了在各国公立市场及高端客户群的突破。

在生命信息与支持领域，报告期内，公司突破了接近 300 家全新高端客户，除此以外，还有超过 500 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司全新突破的高端客户包括西班牙排名前五成立于 1787 年的圣卡洛斯临床医院、波黑最大的私立医院 ASA 医院、塞浦路斯最高端的整形医院欧洲整形外科中心、希腊最大的私立医院雅典医疗中心、希腊米蒂利尼岛最大的公立医院米蒂利尼综合医院、比利时林堡省第二大医院杰莎医院、瑞典斯科纳大学医院、英国皇家马斯登医院、英国布里斯托大学医院、澳大利亚昆士兰州汤斯维尔大学医院、土耳其加济安泰普城市医院、马来西亚高端公立教学医院苏丹再纳阿比汀大学医院、印度尼西亚亚齐省最大的教学医院扎伊诺尔·阿比丁医院、法国东部重要的区域中心医院米卢斯医院、德国石勒苏益格—荷尔斯泰因大学医院、格鲁吉亚的医疗综合体、隶属于墨西哥社会保障服务机构的哈利斯科州新建医院、菲律宾政府旗下三级医疗中心及教学培训医疗单元医院、2023 年美国医院协会（AHA）银奖获得者维森特·索托纪念医疗中心等。

在欧洲市场，迈瑞团队凭借良好的服务与充足的准备，接连在西班牙多家重点医院实现突破，先后完成麻醉机、新生儿 ICU 科室设备等产品的装机，为后续该地区市场的进一步拓展、设备更换起到了积极的示范效应。在争取比利时荷兰语区 TOP 5 非大学医院项目时，考虑到该院对 IT 互联互通的高标准严要求，迈瑞一线团队及欧洲 IT 经理密切配合，多次与客户 IT 部门沟通需求，高度关注医生与护士在临床试用阶段对产品易用性、操作维护等方面的需求与反馈，及时同步至研发部门，最终在与多家国际巨头的竞争中脱颖而出，在当地高端监护市场再度拿下一个重要客户。在挪威，迈瑞团队高效协作，通过专业精神、研发创新理念以及过硬的产品性能打动了客户，拿下当地排名前三大学医院的全院监护项目，再次扩大北欧高端监护的市场占有率。在德国，迈瑞团队通过对“M-Connect”IT 解决方案的入院推广和演示，在汉诺威某公立医院实现了由单产品到全院监护方案替换的突破。在法国某医院，当地团队通过反复演示“M-Connect”IT 解决方案在支持不同形态数据整合方面的优势，成功打动客户，突破了客户对中国国产品牌支持和应用能力的认知，以整体方案实现了各类型设备的全面突破。该项目的成功将对同地区其他中心医院带来连锁示范效应，为后续突破形成助力。

在发展中国家市场，迈瑞整体解决方案的优势不断扩大。在马来西亚一家新建的高端公立教学医院，迈瑞通过在 ICU 布设“M-Connect”IT 解决方案获得客户认可，赢过某国际巨头品牌，实现了近百万美元装机。在安哥拉一家高端医院新建项目中，迈瑞凭借“M-Connect”IT 解决方案从一众国际巨头的方案中脱颖而出，并借助生命信息与支持方案的优秀表现，实现客户对体外诊断和医学影像两条产线的认同，最终实现了三大产线的突破。在哥伦比亚一家重要的私立医院项目中，迈瑞团队完成了一整套手术室方案的突破，实现了由原来的单一产品的进入到目前整体解决方案的突破。在格鲁吉亚的医疗综合体，迈瑞团队实现了多个手术室和高级 ICU 全面解决方案的突破，包括所有最高端产品。在墨西哥一家新建医院，迈瑞团队赢得了手术室和 ICU 整体解决方案，为其后进入更多墨西哥社会保障服务机构所属医院，尤其是新建医院项目提供了样板。

在体外诊断领域，成为全球化发展的医疗器械公司一直是迈瑞坚定不移的战略目标，而体外诊断业务的国际化拓展是实现这一目标的重要任务。报告期内，公司突破了超过 450 家全新高端客户，除此以外，还有超过 110 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破，涵盖部分当地顶级教学医院/大型实验室等，以及多个国际头部医院，包括迪拜顶级医院谢赫哈利法医学城综合医院、意大利 TOP 6 的帕维亚大学教学医院；此外，还包括西班牙、克罗地亚、爱沙尼亚、土耳其等多国教学医院或大型公立集中化医院。迈瑞突出且稳定的产品质量和快速响应的售后服务深受用户认可。

更重要的是，公司在报告期内全新突破的超过 450 家高端客户中，还包括 106 家第三方连锁实验室，如巴西 TOP 5 的连锁集团 AFIP、中东最大的连锁集团 ASTER、阿联酋最大的私营医疗保健公司 NMC

Healthcare、欧洲 TOP 2 的连锁实验室 Cerba 集团、意大利最重要的私立医院集团之一 Humanitas、罗马尼亚 TOP 1 的高端私立医院集团 Medlife、土耳其最大的私营医疗保健公司之一 Medicana、埃及最大的连锁实验室 IDH Group、位于哈萨克斯坦、中亚最大的私立实验室连锁集团 Invivo、菲律宾 TOP 1 的连锁实验室 Hi-Precision Diagnostics、印度尼西亚头部连锁实验室 Parahita、南非大区级连锁实验室 National Health Laboratory Service、马来西亚最大的连锁试验集团 Innoquest 等各国头部连锁实验室集团。体外诊断业务海外高端连锁实验室成批量突破的势头依然在持续。

在阿联酋一家全球级连锁实验室，迈瑞团队采取自上而下的策略，成为其在沙特阿拉伯、卡塔尔、巴林和阿曼地区的独家血球供应商。在土耳其某家医疗集团，其实验室已装有某国际巨头品牌的设备，迈瑞团队通过细致、贴近客户实际需求的服务，实现了 BC 系列产品的规模性突破。在巴西排名第五的大型私立实验室集团，公司赢下头部的竞争对手，夺得该集团旗下所有 43 家医院的需求项目，并成为巴西血球市场排名第一的品牌。

在医学影像领域，报告期内，公司突破了超过 200 家全新高端客户，除此以外，还有超过 120 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司全新突破的高端客户包括全球排名第 9 的新加坡中央医院、全球排名第 49 的韩国首尔国立大学医院、泰国 TOP 5 的大学医院泰国国立法政大学医院、泰国第一大教学医院拉美最大的私立医院集团巴西爱因斯坦医院、阿联酋高端私立医疗集团 NMC 皇家医院、土耳其安卡拉 TOP 3 的大学医院哈西德佩大学医院、墨西哥有着 170 余年历史的公立医院同时也是一类教学医院的华雷斯医院、秘鲁最大的高端私立医疗集团 Clinica International、哥伦比亚高端医疗连锁医院 SURA Group 等。

在拉美排名第一的私立医院集团，总部产品团队和分公司产线团队通力合作，从医院多学科的发展、临床多中心的合作、人才培养、产品试用等多维度攻坚，最终成功实现迈瑞产品的装机。这对于迈瑞在拉美的高端突破有着重大的意义，除了高端装机示范点之外，后续一系列的合作，如多中心研究、人才培养等对于拉美其他高端医院突破有着强劲的驱动作用。

在匈牙利卫生部放射集采项目中，迈瑞团队深入了解临床需求，为客户提供定制化的解决方案，最终凭借 Resona R9T 超声设备优质的图像质量和性能、灵活便捷的智能软件以及高效的团队合作打动了终端用户和卫生部，实现了在 6 家医院的装机。该项目的突破不仅为未来高端放射市场的拓展奠定了良好的基础，更是树立了优质的窗口医院标杆。

在墨西哥，迈瑞团队通过拜访并邀请医院来访总部，与专家深入交流加深双方了解、互信。后续，团队结合医院实际临床需求，凭借迈瑞特有参数成功中标项目，实现了多款中高端型号装机。未来，迈瑞团

队还会为该院放射科出版西语超声教材，帮助其更好地应用产品、救治患者。该项目将会作为公司在当地的重点窗口医院，为后续突破打下基础。

在国际重点战略客户拓展方面，报告期内，公司的国际战略客户团队通过横向挖掘和纵向拓展，发挥三大业务领域丰富的产品组合优势和“三瑞”生态解决方案的数智化能力，产线间协同互补进一步加强，持续突破重点大客户，尤其是高端产品的突破取得重大成果，并建立了全球级、区域级、国家级的窗口医院，为公司后续国际市场的开拓和全球领先医疗器械品牌的建立奠定了良好的基础。

在北美，公司在大型高端客户 IDN 医联体上持续取得突破。截至报告期末，公司在美国已覆盖超过八成的 IDN 医联体。基于在产品易用性、临床工作流程、售后服务等方面得到了客户的高度认可，公司在报告期内成功赢得了美国某集团医院近 3,000 万美元的监护设备订单，这是公司在美国市场迄今为止最大的单笔监护订单；另与北美两家大型医联体签订协议，预计未来两年将为公司带来数量较大的监护设备装机项目。在加拿大安大略省，迈瑞产品凭借领先的人工智能工具、无线探头、无线充电、图像和工作流程，成功在当地一家服务于 130 多万居民的头部医院系统拿下该国市场迄今单笔最大的超声订单。

此外，公司在印度尼西亚、巴西、哥伦比亚、墨西哥、秘鲁、西班牙、法国、德国、西班牙、波兰、罗马尼亚、土耳其、沙特、阿联酋、澳大利亚、新加坡等国家的重点战略客户开拓也在报告期内取得了重要进展，在欧洲、亚洲、拉丁美洲多国政府集采项目中取得持续突破，并建立了法国硝石库慈善医院、西班牙格里高利马拉农大学医院等全球窗口医院标杆，以及 SJD 巴塞罗那儿童医院、拉丁美洲排名第一、全球排名前 50 的阿尔伯特爱因斯坦医院和泰国排名第一的医学院泰国 Siriraj 皇家大学医院等区域窗口医院标杆。

（四）公司技术的先进性

报告期内，公司继续保持高研发投入，研发投入 377,901.07 万元，同比增长 18.43%，占同期营业收入的比重达 10.82%，产品不断丰富，技术持续迭代，尤其高端产品不断实现突破。

目前，公司已经积累了扎实的工程化能力和敏锐的客户需求洞察能力，未来技术创新力度还将持续加大：一方面，以底层技术创新为引领，探索前沿科技，进入创新的深水区；另一方面，发挥迈瑞多产品、多产线优势，通过融合创新，构建开放的、可生长的、智能化的生态系统，为医疗机构带来更高的临床价值与管理价值。

1、在生命信息与支持领域

(1) 公司开展的底层技术创新包括：

1) 移动穿戴监护 mWear。基于多参数融合分析与加速度计的生理参数优化两大核心专利技术，通过算法融合实现参数间的同步分析，从而提升生理参数分析结果的准确性，有效减少误报警和漏报的情况，改善医护报警疲劳；利用加速度计，识别患者姿态和运动状态，与生理信号进行深度融合，提升生理参数分析的准确性，更充分地满足移动场景需求。同时，针对院内无线复杂场景，mWear 使用多无线技术（WMTS/WIFI+BLE+NFC）联合调度算法，在移动过程中遇到信号大衰落或某个无线传输故障。mWear 也可以无缝切换到其它可靠的无线技术进行实时传输，满足移动监护的稳定可靠。

2) 全新一代 4K 荧光内窥镜摄像系统。产品功能及图像性能全面升级，达到行业一流水平。白光图像方面，全视野亮度均衡管理算法技术，可对图像局部过曝及远景过暗进行有效抑制，以保持腔镜视野整体的明亮。荧光图像方面，全链路的荧光光学性能、硬件性能和荧光信号处理算法等技术升级，保持荧光图像对距离、角度变化的稳定性，保证显影区域在术中始终清晰可辨，辅助医生实现精准治疗。自动对焦功能保证医生术中画面始终清晰锐利；自动调光功能完美保护组织避免近距离灼伤；支持多模态图像融合功能，实现腔镜图像与超声图像的同屏融合显示，提升临床手术效率及易用性，提升手术治疗的精确性。

3) 3D 荧光摄像系统。超高清 3D 荧光内窥镜系统，产品功能及图像性能对标业界顶尖产品，实现国内引领。白光图像方面，双目 3D 模组创新光学设计与布局，集合 4K 图像传感器与业内最大的基线距离，带来了超高清 4K 清晰度与沉浸式立体感。荧光图像方面，集成全链路荧光效率分析与创新荧光图像采集与处理算法，保持荧光图像对距离、角度变化的稳定性，同时实现了荧光成像叠加 3D 成像技术，提升了医生手术效率，辅助医生实现精准手术治疗。3D 自动回正功能解决了电子镜旋转时定位基准丢失的问题，临床易用性大大提升。

4) 吻合器。国内首创预压榨辅助成钉技术（定销轴旋转&套管闭合）和 ASFT（Adaptive Smart Firing Technology）自适应智能击发控制算法。“预压榨辅助成钉技术”极大提高了吻合钉对位精度，有效降低了组织滑移对成钉的影响。“ASFT 自适应智能击发控制算法”在整个击发过程中可根据钳口组织厚薄自动调整击发速度、压榨时间，提升临床应用中厚组织及不均匀组织成钉质量。可分离鹰嘴设计采用所见即所得的 QDA（Quick disassembly and assembly）设计，一步实现钳口与鹰嘴快速拆装，通过配置多种角度规格鹰嘴，可以实现一把吻合器适用多种临床场景的应用，降低临床应用成本。

（2）公司开展的融合创新包括：

1) 院前除颤监护一体化解决方案。作为新一代的除颤监护产品系列，兼顾院内与院前需求，创新性地进行了多功能的产品融合。通过创新性的高压动态变载技术、超高压平面 PCB 变压器集成等技术，打造了新一代的除颤高压技术。除颤主机融合 N1 监护仪，既可合并使用，也可单独工作。在入院交接时，可以通过 N1 监护仪无缝转移数据到院内监护系统中。创新性地融合了高分辨率相控阵探头，易于携带，易于在院前进行患者的超声检查。开发超声操作指引功能以及 5G 远程发送功能，实现院内院前的超声数据整合以及远程指导功能。通过 NFC 功能集成了迈瑞自研的红外耳温功能，可以快速实现院前体温检查并自动融合到数据系统中。

系统通过 5G 接入迈瑞“瑞智联”系统，实现院前院内数据互联互通。针对急诊急救现场多病种和复杂环境，通过多设备融合，打造专业易用的临床应用，让多学科合作，实现急诊急救现场高质量的全方位诊疗和监测；通过信息化互联，实现全场景一体化急救，提升急救服务运行效率。

图：院前除颤监护一体化解决方案



2) 智能人机同步技术。该技术可根据多维度呼吸波形形态特征智能识别病人自主呼吸状态，自动配合病人呼吸节律进行通气，提高患者人机同步性。其中，IntelliCycle™同步增强技术，应用于重症领域，公司已发布的 SV 系列重症呼吸机搭载了该技术；EasySync™同步增强技术，应用于无创通气领域，公司已发布的 SV70 无创呼吸机、NB350 新生儿无创呼吸机均搭载了该技术。

在 2022 年工信部人工智能医疗器械揭榜项目中，公司的《重症智能呼吸机及其辅助决策系统》成功入围。此项目将联合北京协和医院、四川华西医院、南京中大医院等国内顶级医院，共同进一步深入研究 AI 技术在医疗设备中的应用。

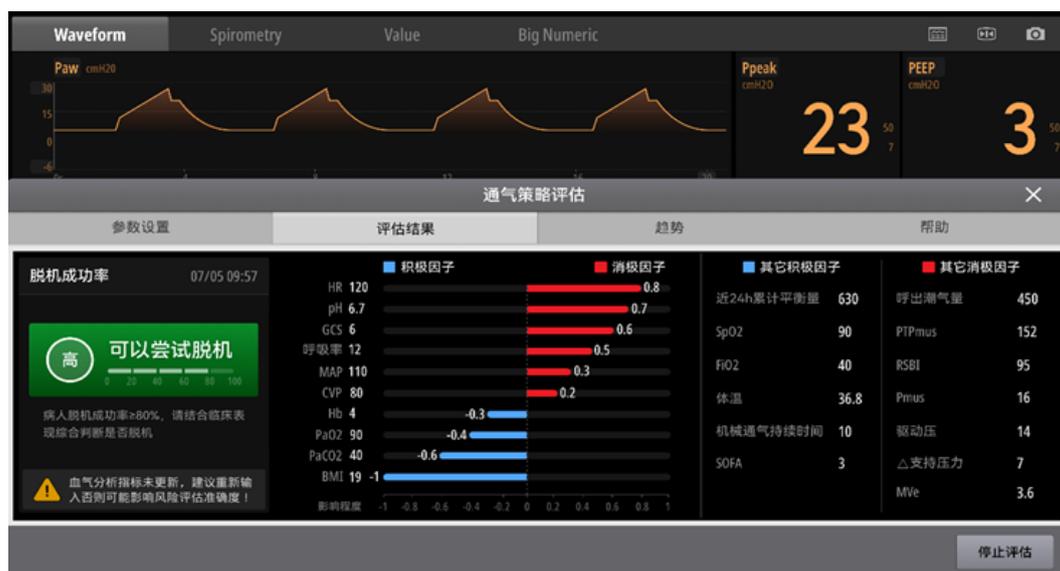
3) 呼吸机集成模块化电阻抗成像 (EIT) 技术。EIT 技术可以反映病人二维的通气分布信息，较传统呼吸机单一的呼吸力学信息能够直观反映病人肺部的异质性，为临床治疗决策提供更加完善的信息。迈瑞呼吸机集成模块化 EIT 技术，通过呼吸力学和影像学的技术融合，实现 1+1>2 的效果，推出自动化 PEEP 滴定工具，可以实时分析肺通气时度膨胀、剪切和塌陷等状态以及定量评估不同肺区域的开放压大小，进而可以定量评估患者肺状态，并指导通气参数的设置，支持个体化精准机械通气治疗。

图：呼吸机集成胸部电阻抗 (EIT) 成像功能



4) 通气策略评估功能。该技术发挥迈瑞“瑞智联”生态优势，通过呼吸机、监护仪、检验等病人多维度的病理和生理参数进行智能辅助决策，辅助医护人员判断机械通气病人脱机成功率；解决目前临床上，特别是基层医院在脱机时机判断上的痛点，避免提前脱机导致的病人重插管或者延迟脱机导致的病人膈肌功能障碍以及医疗资源的浪费。

图：通气策略评估功能



5) 全场景一体化急诊解决方案。通过模块化集成理念设计的模块化转运呼吸机和模块化除颤仪，有效融合急诊转运流程的多设备物理结构和数据流，构建了业内最完整的急诊急救生态圈。通过物理融合，在院前急救场景实现了除颤仪集成超声、心电图机、耳温枪和心电，在急诊转运场景实现了呼吸机集成监护仪、并提供输注泵和氧气瓶一体化转运的解决方案，为医护人员提供更高效率的诊疗工具。通过数据融合，打通从院前急救→入院交接→急诊转运全急救流程的数据流，让整个流程更高效、数据更完整。融合使得迈瑞全场景一体化急诊解决方案不是单产品的简单堆叠，而是充分发挥产品与产品、产品与 IT 的协同优势，形成强大战斗力的“航母战斗群”。

这不仅是急诊急救核心单产品的匠心打磨，更是急救生态圈全场景一体化急诊解决方案的创新突破。团队以“融合创新”理念为牵引，创新性地提出并实现了“物理、数据、方案”三维融合方案，打造国内顶尖的学术窗口，首创开展融合价值推广，构建了业界集成度最高的全场景一体化急诊解决方案。

图：基于急诊转运场景的多设备物理融合



图：基于急救工作流程的数据融合



2、在体外诊断领域

(1) 公司开展的底层技术创新包括：

1) 心肌标志物。通过将迈瑞技术与海肽生物技术融合，公司开发出了行业领先水平的心脏标记物产品高敏肌钙蛋白（hs-TNI）和氨基末端脑利钠肽前体（NT-pro BNP），满足了临床及检验对心血管疾病全病程管理的需求。从创新的抗体设计，检测模式的设计，到系统化整合和开发，实现了产品检测灵敏度和精密度的双料提升。在对产品分析性能进行深度打磨的基础上，迈瑞协同全球顶级医疗机构针对标记物在急性冠状动脉综合征和心衰领域的优化应用不断开展深入研究，完善了标志物在特殊人群和疾病的浓度分布、全龄人群参考范围的研究，以及 0-2 小时快速分诊流程的研究，满足了临床诊疗过程中安全排除无风险、并精准聚焦医疗资源的核心诉求。

2) 促甲状腺激素标志物。促甲状腺激素（TSH）是甲状腺功能检测的一线指标，公司创新研究的抗干扰技术，对核心原材料、配方、工艺、反应参数及系统整合进行全新设计，使得新一代促甲状腺激素测定试剂盒的检测灵敏度、精密度和抗干扰能力达到世界一流水平，为临床针对不同年龄、不同科室的人群提供更加精准的诊疗。

3) 高血压标志物。采用全新的原材料设计检测模式，公司开发出了行业领先的第二代高血压标志物产品：醛固酮（ALD）测定试剂盒和肾素（Renin）测定试剂盒。该检测模式显著提升了醛固酮检测试剂的灵敏度和特异性，实现了对肾素产品样本中肾素蛋白的精确检测，能够更好地满足临床对原发性醛固酮增多症患者的筛查、确诊需求，助力精准诊疗。其中，新一代醛固酮（ALD）创新使用识别抗原抗体复合物的

新型抗体，实现单一位点夹心的检测模式，改善了小分子竞争法检测模式的缺陷，大幅提升分析性能，为临床中小分子免疫检测提供更优解决方案。

4) B 细胞克隆直接制备单抗技术。该技术无需进行杂交瘤细胞融合步骤，直接从生物体分离获取 B 细胞进行单抗开发工作。即通过对 B 细胞分选和单细胞基因测序，获取所需特异 B 细胞内的抗体基因，使用蛋白重组表达技术得到所需单克隆抗体。一方面，与杂交瘤相比，B 细胞活力高、克隆更稳定；另一方面，不同于单个 B 细胞测序技术，该直接克隆技术方法更简便高效、选择性强。目前，该技术平台已开发出源于不同动物种属的单抗原料。

5) 新型炎症标志物。可溶性白细胞分化抗原 14 亚型 (sCD14-ST) 是细菌感染的直接标志物，在感染早期显著升高，是感染早期诊断标志物。sCD14-ST 特异性好，不易受手术、创伤和器官功能等非感染因素影响。sCD14-ST 检测试剂的核心原材料为迈瑞自主研发，对抗原表位和抗体序列申请了专利保护。此外，试剂采用单克隆抗体，具有更好的特异性和批次稳定性。

6) 高速、多平面、多景深图像融合技术。迈瑞研发“十年磨一剑”，致力于高速、高清、高通量显微成像系统的底层材料、结构、工艺、算法的创新，开发出了行业领先的精密运动控制系统和图像融合技术，实现了在微米级的高速多平面、多景深连拍，捕捉并还原拍摄对象的微观结构，并通过算法融合成一张清晰、细腻图像，结合深度定制的颜色映射系统，还原显微镜下的真实观感，精准捕捉能反应各类病理特征的细胞等微观粒子要素，有助于判断各类异常，及时筛查各类异常疾病。该技术已经应用在迈瑞血液、尿液形态学系列分析仪中。

7) 定频恒反应技术。传统凝血仪仪器与试剂独立开发，没有检测系统设计体系，参数流程建立长久，后期更换研发成本高，影响巨大。迈瑞充分发挥检测系统研发优势，从顶层拉通仪器和试剂，协同开发，对影响检测性能的边界条件进行大量的摸底、调试、测试和验证，确保检测结果精准前提下重新构建最佳测试流程。同时，配合多模态即热技术，独创“自适应温度控制算法”，真正做到对试剂预热温度的快速、精准控制；试剂空中加油技术，保障试剂耗材添加不停机、不降速。通过诸多技术突破，真正让凝血检验进入“恒速”时代，助力检验 TAT 要求。

(2) 公司开展的融合创新包括：

1) MT 8000 全实验室智能化流水线。该款智能化流水线由迈瑞全自主研发，具有极致坪效比、智慧易用、多学科融合等核心价值，从检测质量、工作效率、学科建设等全方位赋能检验学科、助力检验科室的

更新迭代；通过灵活的 4 轨道，单轨处理通量高达 3,600 管/小时；生化免疫设备与轨道直连，无需样本移栽模块，实现样本全程单管直通，样本进入分析仪的时间由原来的 1 分钟骤降至 1 秒，从容面对超大样本量挑战，实现超高空间利用；支持智能识别样本质量，识别异常样本并自动做关联处理，实现检验过程中动态互联、动态平衡；在精准把控样本质量的同时，避免分析仪做额外的血清指数检测，减少了医疗资源浪费；支持多学科（生化、免疫、凝血、血球等）设备连接，促进更多专业联合检测，也构建了一个跨学科的自动审核平台；搭载 PDR 光测平台、VU-Mix 涡旋-超声混匀、PBRTQC 等创新技术，帮助客户提高诊断的准确性和治疗的有效性，推动医院医疗服务的高质量发展。

图：MT 8000 全实验室智能化流水线



2) M980 全自动生化免疫流水线。该化免流水线具有一机四检、安全护航、精准可靠三大核心价值，从工作效率、生物安全、检测质量等方面，助力国内和国际广大中小型实验室高质量发展。该解决方案，通过生化免疫模块直联技术，实现 BS-1000M 与 CL-2600i 的模块互联，达到一机四检的高效集成效果；通过自动去盖以及内置的紫外消毒功能，能够有效降低生物安全风险；同时，集成迈瑞检测系统技术平台的一系列高端技术，如 PDR 光测平台、FS-Sampling 等新技术，有效保障结果的高度精准可靠。M680 全自动生化免疫流水线与 M980 采用同样的模块直联技术，实现 BS-600M 与 CL-2600i 的模块互联。

3) BC-700 系列全自动血细胞分析仪。迈瑞致力于全面提升测试和诊断方面的质量与标准，创新研发的小型荧光血液分析仪，在确保检验设备的测试效率和可靠性的同时，更加关注易用性和售后管理成本，从而让尽可能多的人可以从中受益；通过技术创新（相关技术已申请 40 余项专利），实现更小微粒子的识别能力，让 DIFF 通道 Ghost 血影区的粒子信号变废为宝，实现常规分析模式下，零成本检测光学血小板；同时应用创新的血沉检测技术，将高额全自动血沉仪以模块化集成在血球仪上，高效检测的同时降低检测

成本。该技术综合了聚集速度与程度双重指标，检测全程恒温温控设计，结果与魏氏法相关性好，用量不足传统魏氏法的 10%。技术可以实现一次采血，一次签收，一次上样，即可全自动分析、整合、报告血常规、CRP、SAA、ESR 全部参数，易用且高效；此外，新手客户可通过仪器主界面的 ihelp 或“视频指导”选项自行学习仪器操作，轻松上手检验工作，节省客户与临床应用人员的沟通成本。另外，常见仪器故障也可通过视频指导选项进入查看处理方法，节省客户与用服人员之间的沟通成本和到场处理维护的成本。

4) EU 8600 系列流水线和 EU-Pro 系列一体机。随着医疗设备各类技术的突破，检验科各类设备的自动化程度也日益完善。但是尿液常规分析过程中需要人工镜检的比率仍旧居高不下。问题的根本就在于行业内无法突破尿液分析中高清晰、高统计、高速度和精准粒子图像分类。由于迈瑞血球流水线在轨道和图像技术方面有着深厚的技术积累和沉淀，技术上的直接嫁接使得尿液全线产品仅需一个放置试管架的动作，仪器即可全自动完成启动进样、条码信息录入、吸样、尿干化学分析、有形成分分析、红细胞位相分析等一系列动作。对触犯规则的异常样本可全自动执行精密模式下高倍统计量分析，干化学与有形成分结果更一致。尿红细胞亚型分类高达 14 种，异形红细胞率与红细胞形态变异信息结果可快速精准辅助诊断血尿来源。最终，因为仪器可以自动化完成各类分析，图像的清晰度和分辨率与显微镜下形态一致，满足在屏幕上人工审核的专家共识要求，从而大幅降低人工镜检率。EU 8600 系列流水线和 EU-Pro 系列一体机功能三合一体，带给客户“清晰一致，从容审核”的最佳实验室尿检工作体验。

5) C • Lab Bridge 专家解读系统。当前检验科的工作重心不仅在“标本检测结果准确”，还需要“以患者为中心”，具备同临床沟通的能力。迈瑞凝血首创 C • Lab Bridge 专家解读系统，融合样本状态分析、结果分析、处理建议、案例学习等功能于一身，搭载“可生长的案例数据库”，打造凝血检验科的智慧服务系统，助力凝血检验的高质高效发展。

3、在医学影像领域

(1) 公司开展的底层技术创新包括：

1) 无线探头技术。该技术针对复杂多变的超声成像数据量大、实时性要求高、既往数据仅能通过有线探头实现的技术难关，突破了声学增压、多阶增强波束合成和数据增压传输等多项技术难关，使得声能接收和转换更为高效，并以最优能耗提升波束合成效能，实现大数据量无线传输效率，为用户带来专业诊断级别的图像质量。该技术已在无线掌上超声 TE Air 上搭载，满足了多种复杂临床场景超声扫查的需要。

2) 扫查一体 POC 超声智能解决方案。该方案可在重症领域容量管理、心功能评估, 麻醉领域的术前风险管理等关键场景实现自动化定量分析, 性能可靠, 极易操作。针对临床医生超声学习曲线长、缺乏规范引导的行业基础性难题, 还推出了业界领先的心脏结构 AI 识别与神经 AI 识别功能, 通过深度学习技术, 帮助临床医生高效获取心脏标准切面图像, 从而更好地识别其特征结构与臂丛神经区域, 提升操作规范性。该方案为 POC 超声领域提供了最全面、专业、领先的智能解决方案, 已随迈瑞 POC 高端平板超声 TEX20 正式发布。

3) 显微造影成像技术。该技术通过高速采集原始射频数据生成的超分辨率图像, 可突破传统超声图像的空间分辨率极限, 分辨力从毫米级进入微米级水平, 使得组织或肿瘤内部的微细血管清晰可视, 对肝脏、肾脏、甲状腺、乳腺等器官的弥漫性及占位性疾病的早期诊断及良恶性肿瘤鉴别诊断具有重要价值。显微造影技术在超高端台式彩超 A20 的正式发布, 使迈瑞的超声产品成为业内首款在临床环境下实现超分辨率血流成像的商用设备。

4) DR 自动图像质控。通过自动图像质控, 对图像拍片的摆位质量及拍摄参数等给出量化的指标和指导建议, 支持医共体的打造, 支持“下级检查、上级诊断”的推广与实现。

(2) 公司开展的融合创新包括:

1) 超声内窥镜微创手术融合解决方案。基于高端便携超声 M11 和全新一代光学腹腔镜 UX5, 实现超声成像与光学内窥镜图像同屏融合显示, 并通过腹腔镜设备控制超声画面, 可大幅度提升术者术中操作的效率与临床体验, 助力外科应用更精准便捷。同时, 声镜同屏画面可实时传输到其他显示屏幕, 便于相关临床人员同步观察与直播教学。

2) 除颤监护结合超声成像的一体化融合解决方案。该解决方案高度集成掌上超声和除颤监护仪的功能, 是医学影像产线和生命信息与支持产线融合创新的典型代表。通过聚焦的超声应用预设, 提供高性能图像, 配备 FAST 智能操作指引和扫查指导, 保障了在院前急救的复杂环境下携带便捷、操作简单、快速响应, 能够极大提升急救效能, 为患者争取更多宝贵生机。

(五) 公司外延并购助力产业做大做强

在医疗器械行业, 自主研发和外延并购都是打造产业链实力、强化核心竞争力的重要方式。由于细分

赛道众多，医疗器械领域不同赛道之间的技术和渠道协同性有限，因此通过并购的手段进入新赛道是龙头企业十分重要的发展策略，更是企业快速做大做强的必经之路。

外延式并购一直是迈瑞的增长立足点之一。自 2008 年启航全球并购之路以来，国内外的多笔并购让迈瑞在核心技术、营销平台和供应链平台的加强，以及新业务拓展上获得极大提升。迈瑞由此不断构建及夯实全球研发、营销和供应链平台，同时积累了丰富的并购经验，在并购效率、标的数量特别是整合深度上均领先国内同行业，获得了超越同行的产业并购整合经验和能力。

自 2018 年登陆国内资本市场以来，公司开展了一系列重要的并购，在全新业务领域不断进行探索，寻找规模更大、长期且可持续的增长空间，并结合海外市场的需求和特点，加快海外市场的本地化运营平台建设。

1. 体外诊断领域

体外诊断是支撑公司未来长远发展的核心业务之一，实现体外诊断业务的全面国际化是公司坚定践行的发展目标。

在体外诊断领域，免疫原料自主能力至关重要，试剂原料自研自制，是试剂创新的基础和质量的重要保证。2021 年，公司收购了全球知名的 IVD 原材料领域的公司海肽生物（HyTest Ltd.），实现了在化学发光原材料领域核心技术的自主可控。报告期内，公司与海肽生物研发团队的整合进展顺利，海肽生物的研发新项目均已纳入公司体外诊断业务的统筹管理，迈瑞医疗的体外诊断业务试剂研发团队与海肽生物的原材料研发团队已经能够高效、协同地开展工作，同时也在积极推进布局新项目的研发和成果转化。2023 年 11 月，通过结合海肽生物在原材料上的技术优势，公司推出性能达到行业领先水平的三项心肌及炎症标志物试剂产品。

未来，公司将加大海肽生物的研发和运营投入力度，持续增加其研发团队的规模和扩大研发场地，提升其设计转化能力及产能，确保其未来开发的核心原材料能够帮助公司显著提升化学发光业务的试剂性能，力争在两年内实现化学发光业务的产品竞争力全面达到国际一线水平。

一直以来，海外供应链平台的缺失成为制约公司体外诊断国际化发展、尤其是对中大样本量客户突破的瓶颈。为了加速体外诊断业务国际化的发展进程和中大样本量客户的全面突破，布局海外供应链平台是公司很早就制定的战略目标。

2023 年 11 月 30 日，公司完成了以现金形式收购 DiaSys Diagnostic Systems GmbH(以下简称“DiaSys”) 75%股权的交易，DiaSys 已经正式成为迈瑞的控股子公司。

随着交割的完成，DiaSys 将融入迈瑞管理体系，双方团队将共同努力、精诚合作，通过产品赋能、共同开发、平台扩建等方式，按计划推进 DiaSys 的整合工作有序开展。公司将充分运用过往跨境并购整合和

管理经验，通过 DiaSys 逐步导入和完善血球、生化、化学发光等海外体外诊断业务的供应链平台，加强海外本地化生产、仓储、物流、服务等能力建设，为实现体外诊断业务的全面国际化奠定坚实的基础，全面提升公司国际 IVD 业务的综合竞争力。报告期内，公司与 DiaSys 的各职能整合进展顺利，DiaSys 在欧洲、亚太及拉美地区三个本地化生产、交付平台已纳入公司全球供应交付规划，同时 DiaSys 的体外诊断试剂及质控校准研发团队与产品也已经纳入公司体外诊断试剂和配套质控校准产品中长期发展规划。公司的研发、供应链、运营团队已经能与 DiaSys 的团队高效、协同地为实现整合后的全球供应链、产品套餐规划开展工作。

未来，公司会充分利用 DiaSys 在欧洲、亚太及拉美地区的供应链和研发平台，支持海外中大样本量客户群突破，完善体外诊断产品研发、质控校准品配套供应，加速公司体外诊断业务国际化布局和提升产品竞争力，实现客户群突破。

2. 心血管领域

心血管领域的市场空间大，行业增速快，公司看好心血管领域未来的发展潜力。根据行业研究报告和公司的预估，全球心血管领域的市场规模达到 560 亿美元，其中国内心血管领域的市场规模超过 500 亿元人民币，在全球和国内医疗器械市场规模中均排名第二，仅次于体外诊断领域。受到人口老龄化的影响，同时，当前心血管手术渗透率低、手术技术仍在持续迭代升级，心血管领域的市场增速显著高于其他领域，国内的行业增速甚至将更高。

此外，迈瑞已经布局的领域主要为医疗设备和体外诊断，但在高值耗材领域的布局十分有限。未来，在人口老龄化的趋势下，以及经济发展和临床医疗水平提升的背景下，耗材类产品的临床使用量势必长期快速增长，因此逐步进入高值耗材领域对迈瑞长期的发展而言十分重要。

2024 年 1 月 28 日，公司发布公告，拟通过“协议转让+表决权”的方式，使用自有资金实现对科创板上市公司惠泰医疗控制权的收购，快速布局心血管领域细分赛道。2024 年 4 月 15 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，本次协议转让涉及的惠泰医疗股份已过户登记至公司全资子公司深迈控名下。

通过本次交易，迈瑞医疗将以此进入心血管领域相关赛道，提升业务可及市场空间，培育新的业绩增长极。同时，迈瑞将以产业投资整合者的角色，通过资源互补的产业整合，为双方带来产品研发创新和全球营销能力的提升，并深入细分领域精耕细作，推动电生理及相关耗材的业务发展，从心血管赛道出发为国产医疗器械打开新的出口市场，为国家培育出行业新龙头。短期来看，公司将基于自身的研发体系和组织能力上的优势，助力惠泰医疗全面提升三维电生理系统的产品完备性、临床性能表现、质量及可靠性等

核心竞争力，加速惠泰三维电生理系统在房颤领域的临床应用，更好地满足医院客户的临床需求。中长期来看，迈瑞将继续支持惠泰医疗在心血管领域做大做强，并在惠泰医疗独立发展的基础上，与其共同制定业务发展战略、研发和营销体系等各方面的整合规划，利用迈瑞在医疗器械领域的积累和人才储备，助力惠泰医疗提升研发能力、优化产品性能；利用公司在全球市场营销资源覆盖的优势，不断提升惠泰医疗的产品在全球市场的竞争力，促使惠泰医疗实现从国内领先至国际领先的跨越。

未来，迈瑞医疗将继续完善产品矩阵，进一步丰富耗材类业务，提升公司整体竞争力。

迈瑞的并购并不是一味追求扩大收入、增加利润，而是主要从主营业务补强、全新业务探索、海外发展支持等方向着手，通过并购的方式快速整合全球范围内的全产业链前沿技术，提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加快成长型业务的发展速度，实现新技术补强、产品线拓展、渠道拓展。

未来，迈瑞将发挥平台优势，紧抓内部研发创新和外部并购整合两条路径，继续围绕战略发展方向积极探索对外投资并购的机会，加速并购步伐，加快掌握核心技术，保障供应链稳固，提升国产医疗器械的整体竞争力。

（六）公司经营模式

公司从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、营销及服务体系。

1、盈利模式

公司主要通过销售医疗器械设备及相关配件取得销售收入，公司的盈利主要来自于销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

2、研发模式

公司采取自主研发模式，目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十二大研发中心，共有 4,425 名研发工程师，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽和德国德赛。报告期内，武汉研究院项目的建设进展顺利，拟建成公司第二大研发中心。

（1）MPI 医疗产品创新体系

公司构建了国际领先的医疗产品创新体系（即 MPI，Medical Product Innovation），该体系以客户导向为核心，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。

（2）产学研合作

产学研合作是公司技术创新的重要组织形式。结合企业的实际需求，公司不断鼓励和探索，最终形成了一条以企业为主导、以客户为导向的产学研一体化的合作模式，为快速产业化打下坚实的基础。目前公司已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作网络，主要包括清华大学、深圳大学、西安交通大学、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳市人民医院等单位及机构。2020 年，由中国科学院深圳先进技术研究院、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司等单位联合牵头组建成立的广东省高性能医疗器械创新中心，获工信部批复同意，升级为国家高性能医疗器械创新中心。这是目前全国组建的 26 个国家制造业创新中心之一，是深圳首家国家制造业创新中心。2021 年，公司与大连理工大学团队共同研发的“血液细胞荧光成像染料的创制及应用”项目获得 2020 年度国家技术发明二等奖。

3、采购模式

公司对原材料建立了严格的质量管理体系，并据此制定了完善的供应商全生命周期管理机制。公司在认证新供应商时，会从技术、质量、服务、交付、成本、环境、社会责任和安全等多角度进行准入评审；在完成认证后，亦会持续动态对供应商进行绩效考核及管理，确保供应商持续满足公司要求。公司目前有逾千家供应商，其中大部分都与公司保持长期合作关系。

公司产品涉及原材料品类较多，采购方式主要分为标准件采购、定制件采购及外协件采购。

标准件采购，是指对于标准化程度高、行业通用性强的原材料，公司采用外部直接采购的模式。在此模式下，公司在最大程度确保供应的连续性、有效性和稳定性的同时，基于 TCO（Total Cost of Ownership，即总拥有成本）最优的原则严格挑选供应商，并通过 IT 化管理平台来持续改善交易流程，降低交易成本。

定制件采购，是指公司采用联合开发的模式，基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料。在此模式下，公司建立了全面完善的技术开发和质量、安全保证流程。

外协件采购，是指对于已形成完善产业链的非核心原材料，考虑成本、生产效率等因素及行业通行惯例，公司提供设计方案和图纸，选择合格的外协厂商进行生产供应。在此模式下，公司对外协件供应商建立了严格的准入制度，并实施严格的质量监控措施，以保证所采购的外协件品质满足公司内部质量体系要求。

4、生产模式

公司采用的生产模式包括以下四种：ETO（接单设计和生产交付）、MTO（接单后采购材料并生产交付）、ATO（部分备料，接单生产交付）、MTS（部分标配产品备库，接单发货）。其中，公司采用比较多的生产模式是 ATO 和 MTS 两种，“以销定产、适当备货”。根据市场需求的变化并结合公司的销售目

标，市场部门定期制定销售预测，生产供应部门则根据销售预测、客户订单、库存数量情况制定出可行的生产计划。公司还会生产一定数量的通用半成品或标准配置的成品作为库存，以确保在客户订单突然增加时，能快速生产出客户需要的产品，缩短产品交付周期。

公司产品的生产主要集中在位于深圳和南京的生产基地进行。公司所有的国内生产基地已通过 ISO 9001 和 ISO 13485 认证，位于深圳的生产基地于 2017 年 4 月通过 FDA 的检查，深圳光明和南京的生产基地已通过认证机构 SGS 的 ISO 14001（环境管理体系）和 ISO 45001（职业健康安全管理体系）的认证审核。公司目前拥有超过 30 万平方米的生产基地。

公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。

公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

5、销售模式

公司的销售模式主要包括直销和经销两种模式。经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。

公司采取不同销售模式，一方面是由当地市场环境决定。在部分国家和地区，因为行业发展历史、终端客户采购习惯等原因，行业普遍采取直销模式，难以找到良好的经销商资源，公司在这些区域主要采取直销模式；另一方面，公司对拥有良好经销商资源的地区和难以依靠直销团队全面覆盖的客户，采取经销模式，有利于充分发挥经销模式的优势，提升公司的产品覆盖范围、提高客户满意度，进而提升公司整体的市场影响力和销售规模。

公司在中国以经销为主、直销为辅，绝大部分产品均通过公司遍布全国的经销网络进行销售，少部分产品由公司向窗口医院、民营集团、战略客户及政府部门等终端客户直接销售。

公司在美国以直销为主。公司在美国拥有自己的销售团队，直接从终端客户获取市场信息，通过投标、商业谈判等方式获取订单，并与客户签订销售合同销售商品。直销产品覆盖各个级别的医疗机构，包括大型医疗集团、医联体、私立医院、私人诊所、私人手术室、大学医院、专科医院、GPO 采购组织等。

公司在欧洲地区，根据不同国家的行业特点，采取直销和经销共存的销售模式，部分国家以直销为主，部分国家以经销为主。

公司在其他国家和地区主要采取以经销为主、直销为辅的销售模式。

（七）主要的业绩驱动因素

公司主营业务收入持续增长，主要受益于医疗新基建加速医疗器械市场扩容、中国和发展中国家医疗器械市场增长迅速。同时，公司广阔的业务布局、不断扩大的全院级数智化整体解决方案优势、加速突破的海外高端客户群，以及在研发、生产、营销等方面的竞争优势，是公司业绩增长的根本驱动因素。

1、医疗新基建持续推进，公司全院级数智化整体解决方案优势不断扩大

在国内市场，由于国内的医疗新基建项目以大型公立医院扩容为主导，因此对于医疗器械的采购需求多以全院级大项目为主，对公司的三大业务均有不同程度的拉动作用，其中对生命信息与支持业务的拉动尤为显著。

医疗新基建的核心之一是实现医院新老院区医疗服务的均质化发展。迈瑞的“三瑞”智慧生态系统和全院级数智化整体解决方案，能够帮助医护人员进行跨院区患者的均质化监护、检验、超声检查，通过“设备+IT+AI”的数智化医疗生态系统，辅助医生提升诊疗能力。同时，医院新建项目多为整体规划，因此迈瑞的产品、方案和品牌与医疗新基建的需求高度契合，也能更好地支持智慧医院的建设。从迈瑞可及市场的角度来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间仍有超过 200 亿元。

在国际市场，由于公司整体解决方案的优势不断扩大，因此在很多高端客户上实现了监护仪、麻醉机等医疗设备协同数智化方案的全面入院，极大地提升了迈瑞在海外高端市场的品牌影响力和市场地位。

当前，全球多国政府面临更大的财政压力，政府主导的公卫项目以及私营医疗集团的采购都对价格更加敏感。这对于运营效率高、产品线完善、拥有整体解决方案优势的迈瑞而言，无疑是重要的利好因素。同时，越来越多海外医院邀请迈瑞参与到医院未来建设中，助力提升医院的运营效率和诊疗质量。未来，迈瑞将进一步推动国际市场销售从单品走向科室级、全院级和跨区域级解决方案。

2、海外市场高端客户群突破加速，国际影响力进一步提升

报告期内，凭借优质的质量和完善的服务，公司获取了大量的订单，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室，加快了在各国公立市场及高端客户群的突破。在生命信息与支持领域，公司突破了接近 300 家全新高端客户，除此以外，还有超过 500 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。在体外诊断领域，公司突破了超过 450 家全新高端客户，除此以外，还有超过 110 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破，涵盖部分当地顶级教学医院/大型实验室等，以及多个国际头部医院。在医学影像领域，公司突破了超过 200 家全新高端客户，除此以外，还有超过 120 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。

在持续突破空白高端客户群的同时，客户层级也在持续提升，与客户关系的关系更加紧密，迈瑞可信赖、高质量的全球品牌形象持续加强，为后续更多产品和解决方案的渗透打下了坚实的基础。

同时，通过持之以恒的高研发投入，迈瑞产品的竞争力也逐步得到了全球高端客户的认可，在 2023 年 Newsweek（美国新闻周刊）评选的全球 TOP 100 家医院中，迈瑞已覆盖 80 家，证明了公司有能力在全球市场与国际一线医疗器械企业同台竞技。

未来，公司一方面将争取突破更多空白高端客户，另一方面将持续深耕已有客户，在实现业绩稳定增长的同时，为公司塑造全球领先的医疗器械品牌奠定坚实的基础，更重要的是在国际上打造“中国智造”出海的新名片。在全球经济面临风险、政府财政压力加剧的背景下，同时在全球医护人员短缺、重视保护医护人员安全、提升人员效率、降低培训门槛等趋势下，迈瑞的产品和整体解决方案优势将进一步体现，公司在国际市场上将迎来更好的发展机遇。

3、业务布局广泛，持续扩充可及市场空间

据公司统计，迈瑞已布局的业务对应国内的可及市场空间超过 1,000 亿元，而公司在 2023 年的国内收入约为 214 亿元，对应的市场占有率仅 20%，远低于部分成熟业务的水平，其中体外诊断业务的市场占有率仅 10-15%，而微创外科的市场占有率甚至仅为 2%。迈瑞已布局的业务对应国际的可及市场空间超过 4,500 亿元，而公司在 2023 年的国际收入约为 135 亿元，对应的市场占有率仅为低个位数。其中，公司预计当前海外发展中国家的可及市场空间和中国类似，均超过 1,000 亿元，而公司 2023 年在发展中国家的收入仅约为 88 亿元，对应的市占率仅不到 9%。

此外，公司通过收购科创板上市公司惠泰医疗，将进入心血管领域相关赛道，提升业务可及市场空间，培育新的业绩增长极。据行业研究报告和公司的预估，全球心血管领域的市场规模达到 560 亿美元，其中中国内心血管领域的市场规模超过 500 亿元人民币，在全球和国内医疗器械市场规模中均排名第二，仅次于体外诊断领域。

在中国市场和国际新兴市场医疗器械行业持续快速扩容的趋势下，公司已布局的业务在全球市场、特别是中国以外的发展中国家仍存在着巨大的增长空间。

迈瑞与生俱来的使命是“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”。公司将继续持之以恒地进行研发投入，通过研发积累、技术迭代、市场培育，抓住发展机遇，在突破核心关键技术的同时提升产品性价比，给医院、给老百姓提供负担得起的好产品和优质医疗服务，让更多人分享优质生命关怀，并以此提升公司的市场占有率，最终实现政府、医院、患者、厂家多方共赢的局面。

4、公司研发、生产、营销等方面积累的竞争优势进一步凸显

MPI 医疗产品创新体系是公司自主研发的基石。报告期内，客户导向和并行工程这两个核心思想在产品创新活动中不断延伸与纵深发展，内涵进一步丰富。一方面，公司不断深化市场驱动和客户导向的思想，在业务规划、产品构思和开发过程中进一步加强对市场扫描和客户需求的重视程度，不断产生满足客户需求的“精品”。同时持续建设面向客户的 IT 管理平台，包括基于 5G 和物联网的设备管理平台、产品解决方案报价和下单平台、数字化服务管理平台等，进一步提升客户满意度。另一方面，公司着力开展产品创新过程中的并行工程，持续加强产品核心竞争力。从整个业务价值链出发，通过实施可采购性设计、可制造性设计、可销售性设计、可服务性设计等方向改善活动，在产品设计之初就充分考虑供应链、制造、营销、服务各职能的需求，从而提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争力。

同时，公司还将全球 100 多个国家的产品注册工作纳入到 MPI 流程体系中，组建起横跨规划、研发、法规的跨系统团队，通过加强注册需求管理、注册法规平台建设、绩效激励、IT 支持等，打造创新高效的全球注册全生命周期管理平台，成为公司国际业务开拓的直接生产力，有力地为在售产品的持续合规和新产品快速进入国际市场提供保障。

此外，公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

公司还将集成供应链变革的理念进行实践落地，不断发展、完善、升级迭代 S&OP（销售和运营）流程，推动达成需求和供应平衡，持续优化供应链管理。

公司各子业务产品持续获得欧盟 CE 新法规注册，并持续通过美国 FDA 注册。迈瑞 IVD 产线在报告期内多个免疫和血球新项目获得 IVDR 注册，尤其是传染病套餐中的 HCV 产品通过了 IVDR 最高风险等级 Class D 的认证；微创、除颤、呼吸机等报告期内推出的多款新产品也陆续获得相关公告机构签发的欧盟新医疗器械法规（MDR 法规）的 CE 证书。公司坚持高标准的产品质量要求，建立了高效的智能制造体系。凭借完善的质量管理体系，公司产品得到下游客户的广泛认可。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司营销人员有 4,578 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有分公司，在境外约 40 个国家拥有子公司，产品远销 190 多个国家及地区。公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

报告期内，公司持续进行国内营销和国际营销体系的深度整合。首先，为了将营销人员从过去繁琐的下单、发货、物流等日常工作中释放出来，公司已经全面上线了全球统一、高效的报价系统、费用管理评

价体系和经销商自主下单系统，并全面优化迭代了商机管理系统；其次，将国内营销“切得细、吃得透、绑得紧”这一成功的独特竞争力复制到国际营销，建立多维度营销团队，推动营销人员与临床客户紧密结合，提升客户粘性的同时挖掘更多潜在的临床和学术需求，并建立健全完善的经销商管理体系和制度，构建起全球营销的矩阵式架构，有效地提高了营销管理的系统性和精细度，同时也大幅提升了组织内部的协同效率，促进团队高速成长，并为团队人才培养和交流提供更广阔的空间。

二、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）中的医疗仪器设备及器械制造（分类代码：C358）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）。

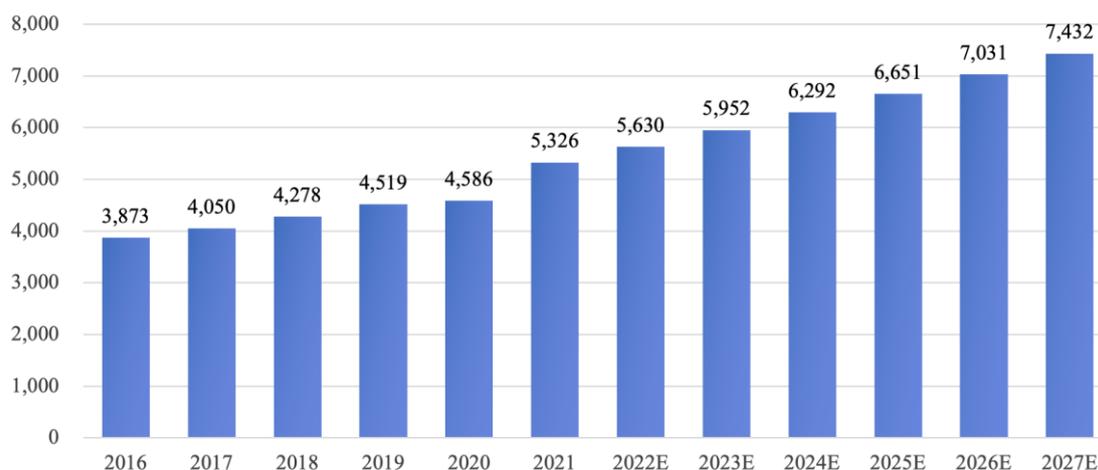
1、行业发展情况

医疗器械属于人类生命健康关系密切的行业，需求刚性较强，受经济周期影响较小，行业稳定性较高。随着经济水平的提高和医疗保健意识的增强，以及人口老龄化的持续加速，全球范围内居民对医疗保健的需求大幅增加，医疗支出逐年递增。特别是近年来，全球各国显著意识到在重大传染病防控机制、公共卫生应急管理体系等方面存在短板和不足，开始掀起医疗新基建浪潮，医疗器械市场规模持续扩容。

（1）全球医疗器械市场持续稳定增长，中国和中国以外发展中国家医疗器械市场增长迅速

随着全球人口自然增长和人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升。根据深圳市医疗器械行业协会整理的的数据，2023 年全球医疗器械市场规模为 5,952 亿美元，并将以 5.71% 的年复合增长率保持增长，至 2027 年全球医疗器械产业规模将达到 7,432 亿美元。

图：2016-2027 年全球医疗器械市场趋势（亿美元）



数据来源：Modor Intelligence、The Business Research Company、艾媒数据、深圳市医疗器械行业协会

发达国家得益于其先进的医疗体系和较高的个人健康意识，人均医疗器械费用远超 100 美元，形成了庞大的消费市场，欧洲和美国市场约占全球医疗器械市场的 70%。与此同时，发展中国家经济的增长提高了其国内居民的消费能力，随着医疗水平逐步提高，对医疗器械的需求也在不断增加，支撑全球范围内医疗器械市场持续保持增长。从市场空间来看，欧美总人口不足 10 亿，亚太及拉美、中东、非洲等发展中国家市场整体占比约 30%，但人口超过 70 亿，预计后续市场空间增速将快于发达国家市场。

国内医疗器械产业起步较晚，但保持高速增长。我国是人口大国，人口老龄化程度不断提高。随着经济的快速发展，民众支付能力不断增强，医疗体系逐步完善，我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。中国医学装备协会的数据显示，2023 年中国医学装备市场规模达 1.27 万亿元，同比增长 10.4%，高端医学装备呈现全面突破的势头。

据《中国医疗器械产业发展报告现状及“十四五”展望》，2022 年我国医疗器械产业营业收入(规上+规下数据)约达 12,995 亿元，预测到 2025 年可达 18,750 亿元，相比 2015 年增加了 12,453 亿元，累计增长 197.88%，10 年年均复合增长率为 11.5%。但从药品和医疗器械人均消费额的比例（药械比）角度看，我国目前药械比水平仅为 2.9，与全球平均药械比 1.4 的水平仍有一定差距，表明我国医疗器械市场未来存在较大的增长空间。

（2）全球医疗新基建助推医疗器械市场扩容，国产医疗器械出海拓展加速

当前，全球掀起的医疗新基建浪潮仍在加速推进，医疗器械市场规模持续扩容。无论是在发达国家还是发展中国家，各国普遍意识到卫生体系的完善程度对国家政治和经济稳定的重要性，正在纷纷加大医疗投入。部分欧洲国家已经规划和实施了医疗补短板的举措，而发展中国家暴露的医疗短板更加严重，未来

的投入将持续增加。

在全球医疗新基建的浪潮下，医疗器械产品的相关需求居高不下，这为中国医疗器械企业出海提供了前所未有的机会。一方面，随着企业研发创新力度的加强，国产医疗器械的技术水平显著提升，许多细分领域涌现出一批具备自主知识产权、国际竞争力很强的产品，并凭借性价比优势在全球市场占据越来越重要的位置。另一方面，在我国“一带一路”等开放战略的大力支持下，政府为出海企业提供出口退税、优惠贷款等政策支持，推动国产医疗器械出海进程。

在国家政策的支持下，我国医疗器械行业出口产品结构不断优化，中高端医疗器械产品所占比重继续增加，高附加值的产品占比不断提升，医用耗材产品的性价比增幅显著，质量效益持续改善。以申万行业-医疗器械上市公司为样本，2018年至2022年，中国医疗器械企业的海外收入占比由22%提升至34%。中国医疗器械行业协会数据显示，2023年出口国家中美国占比最高，约24.43%；出海产品比例从高到低依次是医用耗材、医疗设备、IVD试剂等。海外拓展加速，标志着国内医疗器械企业在全中国范围产品竞争力的显著加强。

但是，进口医疗器械则仍然以高端产品为主。2023年底，工业和信息化部、国家卫生健康委在北京联合召开推进医疗装备发展应用领导小组工作会议，强调继续支持医疗创新、共同推动优秀医疗装备“走出去”。

随着中国医疗器械企业的技术提升和规模壮大，叠加新机遇下不断增加的企业韧性和业态新模式，我国医疗器械出口将稳步增长，高技术、高附加值产品的出口还将继续扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用，产业的高质量发展和国际竞争力也将迈上新的台阶。

(3) 以大型公立医院扩容为主导的医疗新基建加速我国医疗器械市场扩容

“十四五”期间，各项推动公立医院高质量发展的政策出台。2021年6月，国务院办公厅发布《关于推动公立医院高质量发展的意见》，标志着公立医院进入了高质量发展的新阶段。同年9月，国家卫健委和国家中医药管理局制定了《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）》，计划到2025年，初步构建与国民经济和社会发展水平相适应，与居民健康新需求相匹配，上下联动、区域协同、医防融合、中西医并重、优质高效的公立医院体系，为落实基本医疗卫生制度提供更加有力的保障。

随着相关政策文件逐步落地，公立医院主体地位有望继续强化，同时对公立医院的诊疗服务能力和运营管理能力提出了更高的要求，因此将进一步带动相关医疗器械和IT信息化方案的配置需求。

同时，在政策的推动下，国内以大型公立医院扩容为主导的医疗新基建逐步展开，随着相关政策的持续加码和配套资金的落地支持，医疗新基建从包括北上广深在内的大城市逐渐拓展到其他地方，已进入“补

短板、堵漏洞、强弱项”的新阶段。

医疗新基建所需资金总量较大，主要来源包括地方政府专项债、医院自有资金和中央及地方的财政支持。其中，医疗专项债投放力度自 2020 年以来明显增加。据企业预警通的统计，2023 年的发行规模约 2,656.74 亿元，占当期全部专项债比重接近 10%，其中 2023 年第四季度，受宏观政策环境的影响，医疗专项债发行规模仅为 80.18 亿元。根据 2024 年的《政府工作报告》，2024 年拟安排地方政府专项债券 39,000 亿元，比上年增加 1,000 亿元。公司预计医疗领域的专项预算规模将达到 3,900 亿元，这将为未来医疗卫生领域建设带来更大的资金保障。

自有资金作为大型医院新改扩建中设备采购最主要的资金来源，其充裕度主要取决于医院的经营情况，而持续改善的经营情况无疑将成为医疗新基建开展的有力保障。2023 年 2 月份以来，国内医院的常规诊疗活动仍在持续复苏，院内就诊量也在逐月改善，根据国家统计局的数据，2023 年，全国医疗卫生机构诊疗人次 95.60 亿人次，同比增长 13.54%。医保支出方面，2023 年，国内基本医疗保险基金（含生育保险）总支出 28,140.33 亿元，同比增长 15.2%。其中，职工基本医疗保险基金（含生育保险）支出 17,717.80 亿元，同比增长 16.9%；城乡居民基本医疗保险基金支出 10,422.53 亿元，同比增长 12.4%。

2024 年 3 月 24 日，在中国发展高层论坛 2024 年年会上，国家发展改革委主任表示，将在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等 7 大领域推动设备更新，有望形成年规模 5 万亿以上的巨大市场。2024 年 4 月 7 日，为贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款，额度达 5,000 亿元，发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等 21 家金融机构。科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下，向处于初创期、成长期的科技型中小企业，以及上述 7 大重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

随着医疗新基建的开展，国内医疗器械市场将迎来长期扩容。伴随着 2023 年医院建设竣工潮的到来，相应的医疗设备采购已提上日程。此外，随着医疗新基建的持续发力，医疗机构进入新一轮扩张周期，相关医疗设备需求也将持续上升。

（4）国家鼓励推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，下沉市场迎来发展机遇

2021 年 10 月 27 日，国家卫健委印发了《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025 年）》。方案中明确指出，推动省市优质医疗资源向县域下沉，补齐县医院医疗服务和管理能力短板，逐步实现县域内医疗资源整合共享，有效落实县医院在县域医疗服务体系中的龙头作用和城乡医疗服务

体系中的桥梁纽带作用。到 2025 年，全国至少 1,000 家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，发挥县域医疗中心作用，为实现一般病在市县解决打下坚实基础。

2023 年 4 月，财政部、国家卫健委下达 2023 年医疗服务与保障能力提升（医疗卫生机构能力建设）补助资金预算约 62.74 亿元，其中，县域医疗卫生机构分类项目补助资金总计 30.46 亿元。通知明确规定：将国家乡村振兴重点帮扶县补助标准提高至 800 万元/县；对高海拔地区的每个地市选取 1 家市级医院，按照 200 万元/医院的标准给予补助，每个县选取 1 家县级医院，达到基本标准的按照 100 万元/医院的标准给予补助，未达到基本标准的按照 200 万元/医院的标准给予补助。在接下来的 3 年内，在全国大批县级医院设备采购需求下，持续利好所有医疗设备企业。

2023 年 12 月，国家卫生健康委、国家发展改革委等 10 部门联合印发了《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》，强调通过系统重塑医疗卫生体系和整合优化医疗卫生资源，推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体。同时明确县域医共体年度任务目标和绩效考核指标，引导资源向乡村下沉。该意见的出台是推进健康中国和分级诊疗制度建设的有力抓手，也是深化医改的一项重要举措，旨在让人民群众获得更高质量、更加便捷、更为经济的医疗卫生服务。2020 年以来，中央一号文件连续 4 年对推进紧密型县域医共体建设提出要求，重视程度和工作力度明显加强。

2024 年 1 月，全国卫生健康工作会议在北京召开。会议提出，2024 年要以基层为重点推进服务能力建设，持续加强县医院能力建设，深入推进“千县工程”。相关政策的落地与实施、行业重要会议意见，充分反映了“健康中国”战略下，我国促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局的决心，也为国产医疗器械发展提供了广阔的市场。

随着医疗投入和资源不断下沉，未来县级及以下的医院和医疗机构也将逐步成为加大建设的重点方向，医疗器械下沉市场需求迎来更大的发展机遇，国内医疗新基建的持续时间和实施范围也将进一步扩大。

报告期内相关行业政策、重要会议意见如下：

发布时间	发布单位	政策文件/重要会议	主要内容/目的
2023 年 2 月	中共中央、国务院	《2023 年中央一号文件》	推进医疗卫生资源县域统筹，加强乡村两级医疗卫生、医疗保障服务能力建设，提高农村传染病防控和应急处置能力。
2023 年 2 月	中共中央办公厅、国务院	《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》	各地区各部门结合实际认真贯彻落实，旨在加快县域优质医疗卫生资源扩容和均衡布局，推动重心下移、资源下沉，健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系，让广大农民群众能够就近获得更加公平可及、系统

			连续的医疗卫生服务，为维护人民健康提供有力保障。
2023 年 3 月	国务院	《2023 年政府工作报告》	推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。
2023 年 3 月	财政部	《关于 2022 年中央和地方预算执行情况与 2023 年中央和地方预算草案的报告》	要加强县级公立医院能力建设，带动县域医共体和乡村医疗服务能力提升；支持做好疾病预防工作；稳妥有序深化医保支付方式改革，推动基本医疗保险省级统筹。2023 年，我国卫生健康预算支出为 24,211 亿元，相比 2022 年增加了近 1,670 亿元。医疗方面，2023 年要支持提高医疗卫生服务能力，通过一般性转移支付安排财力补助资金 1,700 亿元、使用 2022 年权责发生制结转资金 300 亿元，重点向县级财政倾斜。
2023 年 3 月	中共中央办公厅、国务院	《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	强调要推动医疗卫生发展方式转向更加注重内涵式发展、服务模式转向更加注重系统连续、管理手段转向更加注重科学化治理，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，建设中国特色优质高效的医疗卫生服务体系，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。目标到 2025 年，医疗卫生服务体系进一步健全，资源配置和服务均衡性逐步提高，重大疾病防控、救治和应急处置能力明显增强，中西医发展更加协调，有序就医和诊疗体系建设取得积极成效。
2023 年 4 月	国家卫生健康委	2023 年全国卫生健康工作会议	继续推进我国优质医疗资源扩容下沉和均衡布局，推进国家医学中心和国家区域医疗中心建设，全面提升医疗质量和专科水平。
2023 年 7 月	国家医保局、财政部、税务总局	《关于做好 2023 年城乡居民基本医疗保障工作的通知》	全面落实医疗保障待遇清单制度，促进制度规范统一、待遇保障均衡。在重点保障居民住院医疗费用的基础上，根据经济社会发展水平和基金承受能力，稳步提升门诊保障水平，继续向基层医疗机构倾斜，引导群众基层就医。推动医保助力乡村振兴。

（5）医疗体制改革深入推进，医用耗材集中带量采购常态化实施，促进国产医疗器械行业集中度提升

随着中国人口老龄化程度加速、人均医疗支出持续增长，围绕公立医院高质量发展，国家相继推出集采、阳光采购、DRG/DIP 等医改政策，旨在解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，普及高端医疗科技，让政府能够负担 14 亿人口的医疗开支，减轻人民群众就医负担，解决老百姓看病难、看病贵的问题。这为优质国产企业加速进入公立医疗机构提供了机遇，也加速了行业集中度的提升。

国家卫健委不断深化医改，以公立二、三级医院绩效考核为指挥棒，引导公立医院强化信息化建设、强化外科手术能力提升。2022 年 3 月 30 日，国家卫健委印发《国家三级公立医院绩效考核操作手册》，对于三级医院内数据的统一性及准确性提出了更高的要求。同时随着国内 DRG/DIP 的全面推广，院内相关数据的整合及规范化对于医保控费及医院正常运行起到了至关重要的作用。

DRG 和 DIP 作为深化支付方式改革的重要工具，是推动和实现高质量公立医院改革发展的重要抓手。2021 年 11 月，国家医保局发布《DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划》（以下简称《三年行动规划》），明确到 2024 年底全国所有统筹地区全部开展按疾病诊断相关分组（DRG）/病种分值（DIP）支付方式改革工作。到 2025 年底，DRG/DIP 支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。《三年行动规划》的出台，标志着医保支付改革正式进入高速发展阶段，也将真正倒逼医院进行精细化管理，提高内生竞争力。

DRG/DIP 以及检验结果互认的推行有望减少部分因过度诊疗而出现的检测量，但基于国内在体检、手术等方面的渗透率仍然较低，国家仍在持续加大医疗投入，未来检测相关的市场空间和总检测量仍将持续增长。DRG/DIP 的实施在规范诊疗行为的同时，对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求。医疗机构愈发重视和提升一次性把病看准、看好的能力。精准诊疗的前提是精准检测，不仅是体外诊断，还有医学影像等领域诊断检查的重要价值和价值都将凸显，甚至很多疾病的诊疗需要体外诊断加上影像等多方面的联合诊断，因此必要的临床检测在 DRG/DIP 支付体系下显得更加重要。

DRG 和 DIP 将成为缓解医保资金压力、反向促使设备供应商降低产品价格的更为有效的方式，尤其是医院财政和医保资金压力加剧的情况下，医院将更加重视临床的诊疗效率和成本控制。同时，DRG 和 DIP 将进一步规范国内的医疗环境和医保支出结构，直接推动检验科更加重视耗材的采购成本，加速具备核心竞争力和高性价比的国产产品渗透，对医疗器械行业全产业链产生深远影响。

集中带量采购（以下简称“集采”）是深化医改、解决看病难看病贵问题的重大举措。从药品集采到高值耗材集采，顶层政策持续对医用耗材集采提出了具体要求和方向。集中带量采购制度作为医药价格形成机制改革的重要措施，将成为公立医院采购的主导模式，惠及广大人民群众。根据国务院办公厅在 2021 年 9 月印发的《“十四五”全民医疗保障规划》，“十四五”期间，将继续聚焦临床使用量较大、采购金额较高、市场竞争较为充分、适合集采的品种，积极推进药品和医用耗材的集中带量采购。

国家推进集采的主要目的是解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，通过精简渠道，挤出流通环节水分，净化营商环境，提高采购效率，让医院和老百姓从中受益。医改的目的并不是为了缩减医疗支出，相反，当前医疗投入占 GDP 的比重和人均医疗资源仍然较低的情况，更加坚定

了国家加大医疗投入的决心，以此让更多的国民看得起病，享受到更优质的医疗服务。

未来，医保控费的趋势将会持续较长时间。除对医保资金进行有效管理外，集采也有助于推动医疗器械国产化进程加速，具备核心竞争力的国产企业迎来空前的发展机遇。随着部分产品领域集采的实施，优秀的头部企业凭借优质的产品、充沛的产能、完善的客户覆盖和高效的管理，将积累更强的竞争优势，获取更多份额。

整体而言，公立医院绩效考核、DRG/DIP、集中带量采购等一系列政策，有助于提升医院的服务质量和运营效率，合理地利用医保资金，减轻人民群众就医负担。同时，国家也始终强调保障生产企业的合理利润、鼓励国产企业自主创新。因为只有当国产企业真正掌握核心技术、做出满足临床需求的产品时，才能真正推动依赖进口的昂贵医疗器械降价，从根本上解决老百姓看病难、看病贵的问题。这也为掌握核心技术、提供高性价比产品的优质国产企业加速进入公立医疗机构提供了机遇，加速了行业的优胜劣汰。长期来看，随着国产医疗器械行业的加速健康发展，从中将会跑出一批具有全球竞争力的中国企业。

报告期内相关行业政策、重要会议意见如下：

发布时间	发布单位	政策文件/重要会议	主要内容/目的
2023 年 3 月	国家医保局	《国家医疗保障局办公室关于做好 2023 年医药集中采购和价格管理工作的通知》	明确 2023 年要扎实推进医用耗材集中带量采购，继续探索体外诊断试剂集采，并将由安徽省牵头开展体外诊断试剂省际联盟采购。
2023 年 3 月	国家医保局	《对十三届全国人大五次会议第 3298 号建议的答复》	针对代表提出的进一步完善医保 DRGs 支付体系——关于医疗新技术问题，国家医保局给出明确答复，并且进一步支持创新医疗器械豁免“DRG”，并对地方医保部门在试点工作中探索建立 CHS-DRG 付费支持医疗新技术的有关机制点名支持。
2023 年 7 月	国家卫健委	《关于印发深化医药卫生体制改革 2023 年下半年重点工作任务的通知》	要常态化开展药品和医用耗材集中带量采购。开展新批次国家组织药品和医用耗材集中带量采购。指导各省（自治区、直辖市）年内至少开展一批（含省际联盟）药品和医用耗材集中带量采购。

（6）国家和地方政策密集出台，助推创新国产医疗器械发展，行业进入高质量发展阶段

目前，我国医疗器械企业依然呈现“小而散”的局面。根据 Medtech Insight 第三方权威网站的数据，2022 年全球医疗器械营收 TOP 10 的企业总营收约为 2,203 亿美元，是同期中国医疗器械营收 TOP 10 企业的 15.21 倍，全球医疗器械营收 TOP 20 的企业总营收约为 3,059 亿美元，是同期中国医疗器械营收 TOP 20

企业的 18.50 倍。从市场集中度来看，2019 年~2022 年，全球医疗器械营收 TOP 100 的公司占全球整体市场的比例分别为 88.90%、89.20%、90.70%、94.08%，而同期我国医疗器械营收 TOP 100 的上市公司占中国整体市场的比例分别为 20.90%、19.00%、20.00%、31.91%。无论是从自身数据还是从全球市场的对比数据来看，中国医疗器械企业的市场集中度依然很低，还有很大的提升空间。

“十四五”开局以来，中央和地方政府对医疗器械产业发展的重视程度愈加提升，纷纷出台政策，为医疗器械企业打造开放、包容的创新创业环境，助力行业高质量发展。其中，2021 年底印发的《“十四五”医疗装备产业发展规划》提出，将坚持自立自强，着力突破技术装备瓶颈，加快补齐高端医疗装备短板，积极推动产业高质量发展。

自 2014 年起，国家卫生健康委员会规划与信息司即委托中国医学装备协会开展一年一度的优秀国产医疗设备遴选工作，截至 2023 年 12 月末，已遴选了九批。2023 年 6 月 16 日，中国医学装备协会在官方网站公示第九批优秀国产医疗设备的产品目录。公司 6 个型号的心电图机、6 个型号的全自动化学发光免疫分析仪、4 个型号的小型化学发光免疫分析仪入选。2023 年 12 月 17 日，中国医学装备协会官网发布《关于启动第十批优秀国产医疗设备产品目录遴选的公告》，包括水动力治疗设备、血管内超声诊断仪、母胎监护仪、新生儿脑电监测仪、全自动糖化血红蛋白分析仪等多个品目，和全自动生化分析仪等多个动态调整品目。

近年来，国家药监局以创新医疗器械为主攻点，先后印发《创新医疗器械特别审查程序》《医疗器械优先审批程序》，让创新产品和临床急需产品“单独排队，一路快跑”，加快关键核心技术攻关，助推中国高端医疗器械突破。

根据国家药监局 2024 年 2 月发布的《2023 年度医疗器械注册工作报告》，2023 年创新医疗器械质量数量实现双丰收。2023 年，国家药监局共批准创新医疗器械 61 个，优先审批医疗器械 12 个，创新医疗器械批准数量再创新高，比 2022 年增加 6 个。在数量增加的同时，创新医疗器械“含金量”不断提升，在全球率先批准通过破坏交感神经治疗肺动脉高压的一次性使用环形肺动脉射频消融导管上市，单光子发射及 X 射线计算机断层成像系统、腹腔内窥镜单孔手术系统、颅内取栓支架等产品技术达到国际领先水平，更好地满足了公众使用高端医疗器械的需求。

除了中央层面加速审批外，各省市在加速高端医疗器械审批、支持高端医疗装备创新研发、支持医药产业高质量发展方面也陆续出台了相关政策，助推我国药械创新提速。

此外，医改的推进也进一步激发了医疗器械企业创新的活力。国家医保局明确创新医疗器械豁免集采、纳入医保支付，将为创新医疗器械的临床使用和进一步发展奠定良好的基础。为了更好地在竞争中胜出，

国产医疗器械企业会更加重视研发创新，在持续提升产品技术和质量的同时降低成本。医保体系强调的保障生产企业的合理利润也为企业研发提供了支撑。

在相关政策的支持下，我国医疗器械创新水平明显提速，创新产品加快涌现，产品结构不断优化，行业进入高质量发展阶段。

近年来国家、地方支持医疗器械创新部分政策一览：

发布时间	发布单位	政策文件/重要会议	主要内容/目的
2022 年 7 月	工信部、国家卫健委	《高端医疗装备应用示范基地管理办法（试行）》征求意见稿	高端医疗装备是指产品性能达到国际先进或国内领先水平的医疗装备，产品类别主要包括诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、中医治疗装备、妇幼健康装备、保健康复装备、有源植入器械等。征求意见稿提出，临床应用示范，由知名医疗机构牵头会同区域内医疗资源，与龙头生产企业等合作开展新型产品诊疗技术及综合外科复合手术室解决方案研究，探索可复制、可推广的医产合作新模式，对推动创新医疗设备发展应用具有较强的示范带动作用。
2022 年 7 月	北京市医保局	《关于印发 CHS-DRG 付费新药新技术除外支付管理办法的通知（试行）》	兼具创新、临床获益、且对 DRG 病组支付标准有较大影响的创新药械及诊疗产品，可以独立于 DRG 付费模式之外。北京是 DRG 模式在中国最早落地的城市之一，此次通知的发布，明确了真正具备临床价值的创新产品可以不按 DRG 方式支付，而是单独据实支付，对鼓励创新有示范带动作用。
2022 年 7 月	深圳市发展和改革委员会	《深圳市促进高端医疗器械产业集群高质量发展的若干措施》	重点支持高端医学影像、体外诊断、生命监测与生命支持、高端植入、急救救治、肿瘤放疗、医学腔镜、基因检测、光学设备、DNA 合成仪、智能康复辅具及健康管理等仪器设备，疾病筛查、精准用药分析所需的各类试剂和产品，支架瓣膜、心室辅助装置、人工晶体等高端植入产品，可降解材料、组织器官诱导再生和修复材料、新型口腔材料、高值国产替代耗材等生物医用材料，手术机器人、智能软件及其它人工智能信息技术在医疗装备场景的应用等领域。具体通过强化医疗器械产业创新策源能力、强化科技转化和产业化能力、加大创新产品应用示范、深化临床试验改革力度、全力打造医疗器械特色园区等举措推动产业集群发展。
2023 年 2 月	中共中央、国务院	《质量强国建设纲要》	加快产品质量提档升级，加强药品和疫苗全生命周期管理，推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批提速等。
2023 年 8 月	财政部、商务部、税务总局	《关于研发机构采购设备增值税政策的公告》	为鼓励科学研究和技术开发，促进科技进步，继续对内资研发机构和外资研发中心采购国产设备全额退还增值

			税，其中包含不少国产医疗器械产品。
2023 年 8 月	国务院	国务院常务会议审议通过《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025 年）》、《医疗器械产业高质量发展行动计划（2023—2025 年）》	医药工业和医疗装备产业是卫生健康事业的重要基础，事关人民群众生命健康和高质量发展全局。要高度重视国产医疗装备的推广应用，完善相关支持政策，促进国产医疗装备迭代升级。要加大医工交叉复合型人才培养力度，支持高校与企业联合培养一批医疗装备领域领军人才。 此次会议，国家再次从顶层设计鼓励和引导国产医疗装备龙头企业发展壮大，持续提供全面的政策支持，有力推动行业发展进入新阶段。
2023 年 12 月	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	鼓励目录中，“高端医疗器械创新发展”包括：新型基因、蛋白和细胞诊断设备，新型医用诊断设备和试剂，高性能医学影像设备，体外膜肺氧合机等急危重症生命支持设备，人工智能辅助医疗设备，移动与远程诊疗设备，腔镜手术机器人等高端外科设备，高端康复辅助器具，脑起搏器、全降解血管支架等高端植入介入产品，生物医用材料、增材制造技术开发与应用。医疗器械向专业化和价值链高端延伸。

（7）科技赋能智慧医疗建设飞速发展，医疗器械行业数智化转型时机已成熟

历经四次科技革命，跨越蒸汽时代、电气化时代和信息化时代，人类社会发展到“数字化、智能化和低碳化”的新时代。

在底层技术领域，国内 5G、大数据、物联网、人工智能等基础技术的高速发展，为智慧医疗提供了前沿科技支持。云计算、分布式存储、自然语言处理等大数据应用技术的日趋成熟，也为 AI 赋能医疗带来了丰富的想象空间。

人工智能颠覆式的突破为医疗机构降本增效提供了有力工具，基于科技创新与临床场景的智能化解决方案也在展现出更多可能性。而医疗器械作为与数智化连接最为紧密的产业之一，转型驱动力明显增强。

随着全球经济的持续增长和人口老龄化问题的日趋严峻，各国都对医疗服务保持了旺盛的需求。人类生存对于卫生健康的需要是永无止境的，因此赋予了医疗行业强大的抗风险性和抗周期性。但另一方面，各个国家的医疗卫生体系仍面临着优质医疗资源和医护人员稀缺的问题，市场也迫切需要数智化带来的新技术手段和更具性价比的产品，解决临床痛点，提升诊疗效率，实现降本控费。

与此同时，随着中国经济发展进入新常态，医疗机构从规模化扩张转向高质量发展，而近十年来中国医疗器械产业的崛起，以及中国在人工智能、大数据领域的技术积累和资源储备，都为技术融合创新、培

育新产品、新业态打下了深厚的基础。

通过人工智能技术，开发智能化医疗诊断、智能化医疗辅助决策等工具，从而提高医疗服务的准确性和运营管理效率，降低医疗成本，一方面将从实质上帮助医疗机构提质增效，迈向高质量发展；另一方面，也符合国家为更多民众提供更加优质、便捷，同时更为经济的医疗卫生服务的发展要求。这也是解决临床问题与智能化结合的突破点，是研发成果真正具有临床应用价值的关键所在。

政策方面，2023 年 12 月，国家数据局等十七部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》，从顶层设计勾勒出数据要素市场的轮廓，推动数据在多场景应用、多主体复用，激活数据潜力。

因此，人工智能在医疗领域的应用，不仅可以提高医疗服务的精准性和有效性，还可以为远程医疗、移动医疗提供便利，有利于提高医疗服务的可及性，优化医疗资源配置，提升医疗服务的质量和效率，推动医疗服务向着以患者为中心转变。

未来，在新医改方案的指导下，随着政策的加持、前沿科技的赋能，智慧医疗将进入全新的发展阶段；同时，随着临床对于远程医疗、设备信息集成化等需求的大幅提升，医疗器械行业的数智化转型将加速进行。

2、行业特点

医疗器械行业与人类生命健康息息相关，是医疗卫生体系建设的重要组成部分，具有高度的战略地位。医疗器械行业的发展程度已经成为衡量一个国家科技水平和国民现代化水平的重要指标。

医疗器械行业的需求属于刚性需求，行业抗风险能力较强，同时在人口老龄化的趋势下，新的需求不断增加，进而激发新的技术层出不穷。

作为现代临床医疗、防控、公共卫生和健康保障体系中重要的组成部分之一，医疗器械行业无论是供给端或是需求端都维持均衡稳定的增长。从供给端来看，复杂多样的基础学科、底层技术稳定但产品持续迭代的研发路径、高端精密仪器的制造工艺、多年临床经验的积累等因素均使得医疗器械行业的护城河极深，全球前五的榜单常年维持稳定。从需求端来看，医疗的需求本质上是由人口老龄化、人民群众追求更多更优质医疗资源带来的，这种需求会永续存在且稳定增长，但不会短期爆发，因此使得医疗器械行业无明显周期性。

医疗器械行业是一个多学科交叉、技术密集型的行业。多学科交叉体现在其涉及到高分子材料、生命科学、临床医学等多个学科；技术密集体现在其生产技术涉及医药、机械、材料等多个技术的共同运用，是典型的高新科技产业。由于医疗器械产品的知识产权涉及到硬件、软件以及操作系统，具有一定的复杂

性，并且相关的专利权和著作权的数量较多，并无明显的专利悬崖，产品生命周期较长。

3、公司所处行业地位

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和数智化解决方案满足临床需求。历经多年的发展，公司已经成为全球领先的医疗器械以及解决方案供应商，产品远销 190 多个国家及地区。

公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的约 40 个国家设有 62 家境外子公司；在国内设有 26 家子公司、30 余家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十二大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽和德国德赛，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

在国内市场，近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构接受，销售的产品已全面覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域，同时实现从中低端到高端、从科室到全院的整体化、集成化、数智化解决方案。同时，凭借丰富的产品解决方案与信息化技术优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及战略储备项目中具备更大的竞争优势，使得公司中标多个省级及以上大型政采招标项目。

报告期内，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99%以上的三甲医院，产品渗透率进一步提升。据公司统计，生命信息与支持领域的大部分产品如监护仪、呼吸机、除颤仪、麻醉机、输注泵、灯床塔、体外诊断领域的血球业务、医学影像领域的超声业务等市场占有率均成为国内第一。

在国际市场，迈瑞受益于过去二十多年的长期市场耕耘和品牌建设，通过在北美、西欧等全球最顶尖的医院引入公司产品，在全球最领先的客户需求的检验下，打磨出最好的产品，奠定坚实的客户基础和品牌影响力。近年来，凭借优质的产品质量和完善的服务体系，公司加快了在各国公立市场和高端私立客户群的突破。在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户粘性，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。据公司统计，公司监护仪、麻醉机、呼吸机、除颤仪、血球、超声报告期内在全球的市场占有率已实现市场前三的地位，其中超声首次实现全球前三。

报告期内，公司牢牢抓住机遇，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的海外高端医院、集团医院和大型连锁实验室，持续突破空白高端客户群。报告期内，在生命信息与支持领域，公司突破了近 300 家全新高端客户，并有超过 500 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破；在体外诊断领域，公司突破了超过 450 家全新高端客户，其中包括超过 100 家第三方连锁实验室，并有超过 110 家已有高端客

户实现了更多产品的横向突破；在医学影像领域，公司突破了超过 200 家全新高端客户，除此以外，还有超过 120 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。

在 2023 年 Newsweek（美国新闻周刊）评选的全球 TOP 100 家医院中，迈瑞已覆盖 80 家，证明了公司有能力在全球市场与国际一线医疗器械企业同台竞技。

从全球市场排名来看，根据 Wind 取用全球医疗器械行业各上市公司截至 2022 年底的最新财年收入数据（涉及多元化业务的大型集团公司，只取其医疗器械业务收入参与排名），公司在 2020 年、2021 年和 2022 年的排名分别为第 36 位、第 31 位和第 27 位，名次逐年提升，不断向着全球医疗器械前 20 名的目标前进。与此同时，与全球排名第一的百年医疗器械巨头相比，公司 2023 年的营业收入仅为对方的 15%，还依然存在很大的差距和发展空间。

在全球经济面临风险、政府财政压力加剧的背景下，迈瑞的产品和解决方案优势将进一步体现，未来公司在国际市场上将迎来更好的发展机遇。

截至 2023 年 12 月末，迈瑞共参与制定和修订的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准多达 107 项，其中参与国际标准的制定和修订工作 2 项；参与国家标准的制定和修订工作 22 项，其中迈瑞在起草单位中排名前 3 的项目占近 70%；参与行业标准制定和修订工作 69 项，超过 40% 项由迈瑞以第 1 起草单位进行主导，超过 65% 项迈瑞在起草单位中排名前 3；参与团体标准制定和修订工作 14 项，有 2 项迈瑞以第 1 起草单位进行主导，有 2 项由迈瑞实际编写。迈瑞参与制定和修订的标准已发布的共计 81 项，正在参与制定和修订的标准共 26 项，其中国家标准《GB/T 42125.14-2023 测量、控制和实验室用电气设备的安全要求 第 14 部分：实验室用分析和其他目的自动和半自动设备的特殊要求》于 2023 年 3 月 17 日正式发布；行业标准中《YY 9706.246-2023 医用电气设备第 2-46 部分：手术台基本安全和基本性能专用要求》《YY 9706.256-2023 医用电气设备第 2-56 部分：用于体温测量的临床体温计的基本安全和基本性能专用要求》《YY 9706.249-2023 医用电气设备第 2-49 部分：多参数患者监护仪的基本安全和基本性能专用要求》《YY 9706.230-2023 医用电气设备 第 2-30 部分：自动无创血压计的基本安全和基本性能专用要求》《YY 9706.261-2023 医用电气设备 第 2-61 部分：医用脉搏血氧仪设备的基本安全和基本性能专用要求》《YY 9706.284-2023 医用电气设备 第 2-84 部分：紧急医疗服务环境用呼吸机的基本安全和基本性能专用要求》等 9706 系列专标于 2023 年 1-3 月陆续发布；此外还有《YY/T 1106-2023 电动手术台》《YY/T 1240-2023 D-二聚体测定试剂盒（免疫比浊法）》《YY/T 0767-2023 彩色超声影像设备通用技术要求》《YY/T 1919-2023 超声造影成像性能试验方法》《YY/T 0841-2023 医用电气设备 医用电气设备周期性测试和修理后测试》《YY/T 0466.1-2023 医疗器械 用于制造商提供信息的符号 第 1 部分 通用要求》《YY/T 1906-2023 一次性使用无菌闭合夹》等标准均已正式发布，2023 年度迈瑞参与制定和修订的标准共计发布 14 项。

报告期内，公司在产品质量方面获得的荣誉及奖项包括：2023 全国不良反应监测工作表现突出单位、2023 广东省药品不良反应监测工作表现突出单位、2023 年度第十四届中国医疗设备行业调研中国医疗设备“优秀民族品牌金奖”及“产品线第一名”、第五届动物医院院长大会首席器械类合作伙伴。

报告期内，公司继续保证高研发投入，研发投入 377,901.07 万元，同比增长 18.43%，占营收比重达 10.82%，产品不断丰富，技术持续迭代，尤其高端产品不断实现突破。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，截至 2023 年 12 月 31 日，共计申请专利 10,090 件，其中发明专利 7,222 件；共计授权专利 4,767 件，其中发明专利授权 2,226 件。

4、公司部分产品参与集采的中标情况

自 2021 年下半年开始，公司积极响应国家集中带量采购政策，陆续参与了多个集中带量采购项目，包括安徽省医保局牵头的化学发光试剂省级联盟带量采购，江西省医保局牵头的生化试剂省级联盟带量采购，福建省宁德市和南平市的整体 IVD 集采，南京市医保局 IVD 整体谈判等。公司发挥体外诊断领域多产品线的优势，在拥抱政策变化的同时，获得了快速扩大市场占有率的机会。

2021 年 9 月，南京医保局牵头与公司进行医用耗材整体采购谈判，公司体外诊断领域的全线产品积极参与。2022 年，通过谈判，公司的 IVD 仪器和流水线全面进入了南京市 29 家顶尖大医院，其中 60% 为空白客户装机，使得南京体外诊断业务实现翻倍以上增长，试剂收入增量超过 1,200 万元。2023 年，经过两轮磋商，延续了之前整体谈判项目，并且将集采覆盖医院从 29 家提高至 40 家，成功实现了江苏省人民医院、江苏省中医院等高端客户装机突破，在南京市妇幼保健院实现了 MT8000 流水线装机，整体试剂产出实现了接近翻倍的增长。

2023 年 1 月，在安徽省的凝血试剂集采中，公司的凝血七项全线中标，为凝血试剂在安徽的销售打下坚实的基础。2023 年 3 月，国家医保局发布了《国家医疗保障局办公室关于做好 2023 年医药集中采购和价格管理工作的通知》。通知明确了 2023 年要继续探索体外诊断试剂集采，并将由安徽省牵头开展体外诊断试剂省际联盟采购。报告期内，安徽省医保局组织了二十五省化学发光试剂集采，目前尚未开始执行。自 2021 年安徽省开启省内化学发光试剂集采以来，通过不断借助智慧实验室整体解决方案的优势助力公司在安徽市场全面突破，除了继续稳居安徽省化学发光市场第一以外，三级医院覆盖率和试剂产出也在不断提升。据公司统计，2023 年，公司在安徽省的核心套餐及集采相关项目都取得了高速增长。其中，心肌标志物及炎症增长 64%，甲状腺功能增长 42%，传染病增长 34%，肿瘤标志物增长 32%，进一步证实了迈瑞的核心发光项目在高端医院群体中的品质保障能力。随着去年安徽省组织的二十五省联盟化学发光试剂集采的逐渐落地执行，叠加今年预计上市近 20 个更具竞争力的新项目，国内化学发光业务今年的高速增长和高端医院突破的确定性将进一步提升。

2023 年 6 月，江西省药品医用耗材集中采购联席会议办公室发布关于执行肝功生化类检测试剂省际联盟带量采购中选结果的通知，标志着 23 省肝功集采正式开始落地执行。截至目前，肝功集采联盟省份已执行江西、福建、河北等 18 个省，体量约占全国的 55%。在已执行省份中，迈瑞生化产品业务快速增长，2023 年肝功集采相关项目同比增长超过了 20%，明显超过了生化业务的平均增速。随着集采的推进，迈瑞生化产品综合性价比优势更加凸显，获得更多客户认可与信赖，并加速生化产品在三级医院的突破。在集采联盟省份，新一代 BS-2800M 产品装机 330 多台，同比增长 72%，其中三级医院装机接近 200 台，占比 57%。除此以外，去年江西省还公布并实施了肾功和心肌酶生化试剂的集采，预计今年也将开始逐步落地执行。今年，江西省召开了关于生化试剂集采的座谈会，其中拟进一步纳入超过 70 个项目进入集采，加上过去两轮的集采，江西省牵头的集采范围将基本囊括整个生化试剂市场。虽然迈瑞早在多年前就已成为国内生化市场第一的厂家，但市场份额也仅有 10%出头。未来，在集采的大环境下，行业集中度的提升速度将大大加快。

未来，医保控费的趋势将会持续较长时间，各省际集采联盟、省、市地区的体外诊断集采可能还将继续。公司将继续积极面对当下行业格局的变化，践行“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，积极参与和配合医保局实现集采的成功落地，抓住机遇加快高端医院的渗透，持续提升三级医院的收入占比，朝着新形势下国内体外诊断领域领导者的方向发展。

三、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在以下七个方面：

（一）完备的合规管理体系

公司坚持以诚信和道德的方式开展业务，遵守适用的法律法规，对任何形式的舞弊和贿赂行为秉持“零容忍”的态度。公司设立独立的合规职能部门，落实和执行有效制度打击舞弊和贿赂行为。2023 年，公司通过国际标准 ISO 37001:2016 认证，按照要求建立反贿赂管理体系，并根据实际情况持续对该体系的运转实行优化和改进。

公司搭建了完备的合规组织和治理架构，由董事会负责监督及审视，设置合规委员会作为合规管理的议事和决策机构，由副董事长、总经理及相关职能负责人统筹协调，强化公司合规意识，推进合规管理工作。在合规委员会的领导下，设有合规办公室、审计监察等监督部门，各业务及职能部门中由业务骨干担任合规管理员，将合规组织建设到一线，从源头端树立合规意识，落实合规管理责任。总体形成

了从业务部门到合规办公室，再到审计、法务及监察部门的“三道防线”。同时，公司高度重视合规文化建设，将合规文化建设管理工作统一纳入企业文化建设管理组织体系，在高管承诺、培训与宣传、干部任免、奖惩机制方面积极融入合规生态，提升全体员工合规意识。通过以上措施建设起匹配业务发展的合规组织能力，让业务在“阳光”下运行，让合规意识贯穿经营过程中的每一个环节。

2023 年，国际权威评级机构摩根士丹利资本国际公司（Morgan Stanley Capital International, MSCI）将迈瑞医疗最新 ESG 评级提升至 AA 级，充分肯定了公司在环境、社会和公司治理层面取得的成功。

2023 年，公司升级了《迈瑞业务行为与道德守则》，指导员工能够以合乎诚信和道德的方式处理个人利益与职业关系之间存在的冲突；确保公司的经营和员工的行为能够遵守当地适用的政府法律、法规与行业准则；确保公司对外提交的报告和文件，以及其他公开披露信息的完整度、真实性和准确性；帮助员工了解在做出决定时应承担的责任，鼓励员工勇于说出他们认为不恰当的行为。

（二）卓越的体系化研发创新能力

公司采取自主研发模式，目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十二大研发中心，共有 4,425 名研发工程师，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽和德国德赛。报告期内，武汉研究院项目的建设工作顺利，拟建成公司的第二大研发中心，开启迈瑞自主创新与发展的新征程。

报告期内，公司继续保证高研发投入，研发投入 377,901.07 万元，同比增长 18.43%，产品不断丰富，技术持续迭代，尤其高端产品不断实现突破。报告期内，在生命信息与支持领域，公司推出了瑞智联生态·易关怀亚重症整体解决方案、UX5 系列 4K 内窥镜荧光摄像系统、5mm 光学胸腹腔镜、超声高频集成手术设备、BeneHeart D 系列新一代除颤监护仪、BeneFusion i/u 系列注射泵/输液泵、BeneFusion MRI Station 磁共振输注工作站、新 uMEC 监护仪、新一代麻醉系统 A7/A5、急救转运呼吸机 TV80/TV50、HyBase V9 电动综合手术床、腔镜手术室解决方案（吊塔）、4K 数字化手术室二期、HyLED C 系列手术灯等新产品。在体外诊断领域，推出了乙型肝炎病毒核心抗体测定试剂盒、醛固酮二代试剂盒、肾素二代试剂盒、白介素 6 测定试剂盒、CX-6000 全自动凝血分析仪、AF-600 全自动微生物鉴定药敏分析仪、乙型肝炎病毒 e 抗体测定试剂盒、高敏心肌肌钙蛋白测定试剂盒、氨基末端脑利钠肽前体测定试剂盒、MT 8000 全实验室智能化流水线等新产品。在医学领域领域，推出了超高端全身机 Resona A20、高端心脏机 Recho R9、高端体检台式彩超 Hepatus 9、面向国际客户的 X 光数字化升级解决方案 RetroPad 等重磅新产品。

公司通过医疗产品创新体系（MPI）的建设，包括业务和产品规划流程、产品构思和用户需求管理流程、基于全面质量管理理念的产品开发流程、技术研究流程、产品平台建设流程和产品生命周期管理电子平台系统（PLM）的落实，系统性、规范性地保证了公司源源不断的创新动力。

公司于 2016 年通过知识产权管理体系认证，建立了良好的全球知识产权保护体系，为公司产品在全球市场销售提供了良好基础。

公司建有多个国际领先的研发专业实验室，比如可靠性、标准化、电源、参数、气体、探头、热力学等专项技术实验室，其中可靠性实验室和标准化实验室获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，可靠性检测实验室还通过了 Intertek、SGS、TÜV 南德等国际第三方机构的认可。

2002 年，经国家科技部批准，科技部依托迈瑞医疗组建“国家医用诊断仪器工程技术中心”，该技术中心于 2006 年正式挂牌成立，致力于打破国际垄断，提升中国高端医疗器械的整体水平以及在国际市场的竞争力。

2013 年，公司自主研发的发明专利“一种流式细胞检测装置及其实现的流式细胞检测方法”获第十五届中国专利金奖，实现了医疗器械行业在中国发明专利金奖上的零突破。2016 年，公司获得“国家企业技术中心”称号，为行业提供关键共性技术的自主知识产权支撑，推动国产医疗器械发展，成为医疗器械高科技行业的示范者与引领者。2017 年，公司参与的“超声剪切波弹性成像关键技术及应用”项目荣获 2017 年度国家技术发明奖二等奖。2018 年，公司“一种全血样本检测方法 & 血液检测仪”获得第 20 届中国专利优秀奖。

2019 年，公司持续保持研发高投入，不断实现技术突破，获得了社会各界的肯定与奖励。公司“一种弹性成像中的位移检测方法 & 装置”专利荣获第 21 届中国专利金奖；“一种超声成像的方法和装置”专利获得第六届广东专利金奖；“监护设备及其生理参数处理方法与系统”专利荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-专利奖；“血液细胞分析流水线系统的研制 & 产业化”项目荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-科技进步一等奖；Resona 7 彩色超声多普勒系统获得第二届深圳全球设计大奖工业设计类金奖，这也是唯一获得金奖的医疗器械类产品。

2020 年，公司“监护设备及其生理参数处理方法与系统”获得第七届广东省专利奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得 2020 年度深圳市专利奖；高端重症呼吸机获得深圳市科技进步一等奖；乳腺癌超声精准诊疗技术研发 & 应用获得深圳市科技进步二等奖。

2021 年，公司与大连理工大学团队共同研发的“血液细胞荧光成像染料的创制及应用”项目获得 2020 年度国家技术发明二等奖。公司“一种超声成像的方法和装置”获得第二十二届中国专利银奖（发明）；“ARDS 精准化诊疗体系的建立与同质化平台推广”获得 2021 年度江苏省科技进步一等奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得第八届广东省专利奖（银奖）；“流量监测与控制的装置”获得 2021 年度深圳市专利奖；“高端数字移动式 X 射线机（DR）”获得 2021 年度深圳市科技进步一等奖。

2022 年，公司研发的“一种超声成像设备及其超声成像方法”获得第九届广东专利奖银奖，“试剂、分析血小板的方法及血液细胞分析仪”获得 2022 年度深圳市专利奖。

2023 年，公司研发的“监护设备及其生理参数处理方法及系统”获得第二十四届中国专利金奖、“高端重症病人监护系统关键技术研发及应用”项目获得 2023 年度深圳市科技进步一等奖、“高端全血细胞及特定蛋白分析系统”项目获得 2023 年度深圳市科技进步二等奖，南京迈瑞“吊桥悬梁”项目获得南京专利奖银奖。

以上奖项见证了迈瑞产品技术从跟跑到并跑，再到领跑的跨越式发展，体现了迈瑞科技创新、奋勇攻关、勇攀高峰的精神。

十二五期间，公司主导国家科技支撑项目《高端全数字彩色多普勒超声诊断设备的研发》、《自动体外除颤仪及远程管理维护系统》和 863 计划项目《新一代高性能五分类血细胞分析系统研制》，填补了中国医疗器械行业多项高端技术的空白，使得国产医用超声成像设备、体外除颤设备以及血细胞分析设备的功能、性能和质量达到甚至局部超越了国际领先水平。十三五期间，由公司牵头，中国科学院深圳先进技术研究院、深圳大学、西安交通大学、清华大学、北医三院、北大深圳医院共同合作承担的国家重点研发计划“多功能动态实时三维成像系统”实现超声成像领域的重大技术突破。截至目前，“多功能动态实时三维成像系统”项目已通过验收。这是自“973”、“863”计划告别历史舞台后，获国家科技部批准的数字诊疗专项项目之一。该项目的完成，填补了我国在高端医学超声诊断设备领域的空白，攻克了医学影像领域的一大技术难关。

十四五期间，公司主导深圳市科创委技术攻关重点项目《高性能电动呼吸模块关键技术研发》，联合中国科学院深圳先进技术研究院、深圳市第二人民医院等单位一起，在变速涡轮控制算法、自适应人机同步、自适应通气模式等关键领域取得突破，达到国际一流水平，并在呼吸机的核心部件——高性能

医用微型涡轮的研发和制造上取得成功，使其实现国产自主可控。目前，该项目研发的无创呼吸机已完成注册，并已在国内和欧盟地区上市销售。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，截至 2023 年 12 月 31 日，共计申请专利 10,090 件，其中发明专利 7,222 件；共计授权专利 4,767 件，其中发明专利授权 2,226 件。

（三）全院级数智化整体解决方案定制能力

经过多年的自主创新和并购整合，公司形成了涵盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大主营业务涉及医疗设备、高值耗材、IVD 耗材等多个细分领域，涵盖 ICU、影像科、检验科、外科、心内科、院外等多种应用场景。同时，基于三大产线的 IT 智慧医疗解决方案“三瑞”生态逐步完善，为医疗设备间的融合创新和数据整合提供了基础，从而为公司在人工智能时代打造智能医疗生态系统提供助力。

早在 2015 年，公司就开始合作探索 AI 与医疗器械的结合，并在一众产品领域中尝试应用 AI 技术，推出的多款高端产品都已率先实现了智慧化的辅助诊断功能。

目前，基于临床场景，公司已经初步完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统的搭建，具备了定制全院级数智化整体解决方案的能力——通过融合创新，打破设备间的边界，实现互操作集成；通过“三瑞”生态，实现医疗大数据的贯通与整合；通过人工智能，实现智能决策支持、临床自动化、远程医疗、智慧管理等，提高医疗服务的准确性和效率，从而降低医疗成本，从医疗服务、人才培养、运营管理、人文关怀等方面助力健康中国建设。

未来，公司将围绕智能生态系统，持续进行研发投入、加强基础研究人才和工程复合人才的培养，同时加强与医疗机构、科研机构等进行多方合作，不断在数字化、智能化、云技术等以及临床需求趋势等方面进行研究和融合创新，不断提升医疗服务的精准性、质量和效率，提升医疗服务的体验感，为医疗机构提供独特的价值，共同推动医疗服务向着以健康为中心的转变。

（四）先进的质量管理和智能制造体系

1、高标准的质量管理体系

自成立以来，公司始终坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，产品成功打入欧美等发达国家市场。报告期内，公司质量体系顺利通过各类审核共 132 次。

1995 年迈瑞医疗成为行业内首批通过德国 TÜV 南德意志集团的 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证的企业。2004 年，公司监护仪首次获得 FDA 510 (K) 产品认证进入美国市场，至今通过多次 FDA 的现场检查。2018 年，公司深圳总部通过了澳大利亚、巴西、加拿大、日本和美国五国联合推进的医疗器械单一审核方案 (MDSAP) 的质量体系审核。

2019 年 11 月迈瑞超声产品获得中国首张欧盟 MDR CE 证书。2020 年 12 月迈瑞试剂产品获得中国首批欧盟 IVDR CE 证书。2022 年 11 月迈瑞还获得了中国第一张欧盟 MDR III 类高风险 CE 证书。至今，公司 3 大业务线多款产品通过欧盟公告机构的 MDR 和 IVDR CE 认证审核，并获得相应证书。

2、高效的智能制造体系

公司在产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。公司拥有总面积超过 30 万平方米的制造基地，满足了全球销售的生产需求。公司还引入医疗产品创新 (MPI) 流程，通过全生命周期的管理和电子平台，全面提升研发效率，实现研发和制造联动，使制造基地通过智能化管控，让每个环节的管理可视化、标准化、可溯源。

(五) 全球深度覆盖、专业服务的营销体系

截至 2023 年 12 月 31 日，公司营销人员有 4,578 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有分公司，在境外约 40 个国家拥有子公司，产品远销 190 多个国家及地区。公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

在北美，公司拥有专业直销团队，已与美国四大集团采购组织 Vizient、Premier、Intalere 和 HPG 合作，项目覆盖北美近万家终端医疗机构；除此之外，公司在美国还服务于超过八成的 IDN 医联体客户，并与多家大型 IDN 医联体建立了长期合作关系，其中包括 HCA Healthcare、Kaiser Permanente、Tenet Healthcare、Christus Health 等。在欧洲，公司采用了“直销+经销”的销售模式，公司产品持续进入欧洲高端医疗集团、综合医院以及专科医院。在发展中国家如拉美地区，公司采用了经销为主的销售模式，建立了完善且覆盖度广的经销体系，产品进入了多家综合性和专科类医院。

(六) 布局全球，覆盖产品全生命周期的售后服务体系

公司立足中国，持续发展全球服务能力，致力于为全球客户提供高质量的服务。公司已在中国 31 家分公司、50 余家驻地服务站，以及海外 41 个国家和地区部署了直属服务团队。在全球范围内，公司培养和发展的 2,000 多家服务渠道商，遍及全球 190 多个国家和地区，并配备超过 10,000 名拥有服务资质的渠道商服务人员为客户提供服务。同时，公司在海外部署了多个直属备件仓库和培训中心，真正做到全球服务触手可及。

公司的服务不满足于常规的服务交付内容，随着迈瑞的产品不断进入海内外高端医疗机构，公司也不断深入客户的管理场景和临床应用场景，结合迈瑞的产品特性与客户的业务痛点，发展出多样化的、覆盖全生命周期的综合服务方案，包括精益管理咨询、专业评审支持、智慧化流程设计、中外医工交流论坛和平台、客户学科化建设等内容，助力医院医工管理能力、诊疗能力发展和医疗服务满意度的提升，让客户真正感受到迈瑞产品和服务的全价值。

在第十四届中国医疗设备行业数据发布大会发布的《2023 年度中国医疗设备行业数据调研报告》中，迈瑞医疗荣获 2023 年度中国医疗设备“民族品牌金奖”，2023 年度中国医疗设备“产品线第一名”。在市场保有率 $\geq 10\%$ 各产品线排名中，迈瑞医疗的 X 射线类、超声影像类、监护类、呼吸类、输注泵类、麻醉类、手术室灯床类、检验设备类产品在综合满意度、意向复购率、净推荐值、培训满意度、分级保有率等多个维度斩获第一。其中，监护类产品更是连续 14 年蝉联第一。

此外，公司将客户使用和服务的需求转化为产品输入，通过可服务性设计（DFS）参与产品研发，实现新的服务与应用功能，使得新产品更易使用和维护，在不断提升产品竞争力的同时，也让迈瑞服务资源的利用效率持续改善。

（七）稳定、专业的管理团队

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司在多年的发展过程中，形成了以“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”为核心价值观的独具特色的企业文化。公司拥有稳定的核心管理层团队，其中多人在迈瑞多个岗位历练十年以上，积累了丰富的医疗器械行业研发、营销、生产、管理、并购等相关经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识。经过多年的创业发展，公司管理层基于企业的现实情况、行业发展趋势和市场需求，及时、有效地制定符合公司实际的发展战略，成员之间沟通顺畅、配合默契，对公司未来发展有着共同的、务实的理念，将继续带领公司朝着全球前二十大医疗器械公司的目标迈进。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	34,931,900,884.00	100%	30,365,643,811.00	100%	15.04%
分行业					
医疗器械行业	34,875,288,689.00	99.84%	30,353,816,536.00	99.96%	14.90%
其他业务	56,612,195.00	0.16%	11,827,275.00	0.04%	378.66%
分产品					
生命信息与支持类产品	15,251,830,753.00	43.66%	13,401,383,078.00	44.13%	13.81%
体外诊断类产品	12,421,453,664.00	35.56%	10,255,567,391.00	33.77%	21.12%
医学影像类产品	7,033,541,380.00	20.14%	6,463,759,079.00	21.29%	8.82%
其他类产品	168,462,892.00	0.48%	233,106,988.00	0.77%	-27.73%
其他业务	56,612,195.00	0.16%	11,827,275.00	0.04%	378.66%
分地区					
境内	21,382,036,090.00	61.21%	18,667,314,930.00	61.48%	14.54%
境外	13,549,864,794.00	38.79%	11,698,328,881.00	38.52%	15.83%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医疗器械行业	34,875,288,689.00	11,786,676,801.00	66.20%	14.90%	8.37%	2.03%

分产品						
生命信息与支持类产品	15,251,830,753.00	5,066,761,389.00	66.78%	13.81%	12.30%	0.45%
体外诊断类产品	12,421,453,664.00	4,434,157,309.00	64.30%	21.12%	9.06%	3.95%
医学影像类产品	7,033,541,380.00	2,173,516,750.00	69.10%	8.82%	0.09%	2.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
医疗器械行业-监护仪	销售量	台	310,506	290,889	6.74%
	生产量	台	301,372	293,685	2.62%
	库存量	台	28,321	37,455	-24.39%
医疗器械行业-除颤仪	销售量	台	135,611	127,331	6.50%
	生产量	台	121,540	150,349	-19.16%
	库存量	台	17,023	31,648	-46.21%
医疗器械行业-麻醉机	销售量	台	18,981	18,972	0.05%
	生产量	台	18,816	19,586	-3.93%
	库存量	台	1,786	2,073	-13.84%
医疗器械行业-灯床塔	销售量	台	38,129	34,002	12.14%
	生产量	台	37,883	31,561	20.03%
	库存量	台	5,676	5,922	-4.15%
医疗器械行业-体外诊断试剂	销售量	盒	20,694,434	15,494,365	33.56%
	生产量	盒	21,556,918	15,752,285	36.85%
	库存量	盒	3,185,883	2,323,399	37.12%
医疗器械行业-体外诊断分析仪	销售量	台	56,461	56,972	-0.90%
	生产量	台	61,271	55,921	9.57%
	库存量	台	6,685	3,477	92.26%
医疗器械行业-彩超产品	销售量	台	40,906	39,029	4.81%
	生产量	台	42,527	39,243	8.37%
	库存量	台	5,623	5,076	10.78%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

- 1) 医疗器械行业-除颤仪库存量减少超过30%，主要系因市场需求回归正常化水平，根据市场和销售情况减少备货所致。
- 2) 医疗器械行业-体外诊断试剂销售量、生产量、库存量增长超过30%，主要系体外诊断业务规模持续增加，产量、销量、库存量均稳步提升。
- 3) 医疗器械行业-体外诊断分析仪库存量增长超过30%，主要系为提升交付及时性增加备货所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
医疗器械行业	直接材料	10,005,070,027.00	84.88%	8,897,856,995.00	81.81%	12.44%
医疗器械行业	直接人工	840,033,393.00	7.13%	868,687,537.00	7.99%	-3.30%
医疗器械行业	制造费用	614,489,918.00	5.21%	690,544,351.00	6.35%	-11.01%
医疗器械行业	运费	327,083,463.00	2.78%	419,557,528.00	3.85%	-22.04%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见本报告“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”相关内容。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,479,391,485.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	387,821,239.00	1.11%
2	客户二	292,917,300.00	0.84%
3	客户三	279,441,745.00	0.80%
4	客户四	272,323,897.00	0.78%
5	客户五	246,887,304.00	0.71%
合计	--	1,479,391,485.00	4.24%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	763,012,656.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.45%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	178,753,554.00	1.51%
2	供应商二	177,464,105.00	1.50%
3	供应商三	141,099,389.00	1.19%
4	供应商四	136,958,067.00	1.16%
5	供应商五	128,737,541.00	1.09%
合计	--	763,012,656.00	6.45%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	5,702,924,130.00	4,801,555,324.00	18.77%	无重大变动

管理费用	1,523,748,134.00	1,320,052,334.00	15.43%	无重大变动
财务费用	-854,911,713.00	-451,037,302.00	-89.54%	主要系报告期内利息收入增加所致
研发费用	3,432,658,732.00	2,922,614,427.00	17.45%	无重大变动

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新 uMEC	推出新产品	已上市	经济型监护产品更新，提升竞争力，夯实监护业务的防火墙	进一步扩大监护市场的占有率
BeneHeart D30/D60/DX 除颤监护仪	推出新产品	已上市	打造全新一代除颤监护仪系列，实现急诊急救全场景、一体化的完整解决方案，提升急救质量和运行效率	纵向突破高端医院，横向拓展院前市场，满足欧洲高端市场的客户需求，从而进一步扩大国际国内市场占有率
BeneFusion i/u 系列泵	推出新产品	已上市	实现新常规泵的更新换代，提供重力输液管理的完整解决方案	加大常规泵市场的渗透，促进业务快速发展
下一代心电图机	推出新产品	开发中	与时俱进地推出更具竞争力、更完整的心电图机产品组合	提升产品和解决方案的竞争力，提高客户满意度
中端麻醉机 A7/A5	推出新产品	已上市	基于生态理念打造的全新一代中端麻醉机，围绕“智能、安全和高效”打造产品核心竞争力，夯实中端细分市场	发挥迈瑞多产品组合优势，根据手术场景打造定制化解决方案，全面提升迈瑞在麻醉机领域的竞争力，引领行业发展
经济型麻醉机 A3/A1	推出新产品	即将上市	基于生态理念打造的全新一代经济型麻醉机，提升经济型产品竞争力，扩大基层细分市场占有率	除实现现有市场外，进一步拓展手术室外麻醉新市场，成为未来潜在增长点
急救转运呼吸机 TV80/TV50	推出新产品	已上市	切入新的急救转运呼吸机细分市场，加快覆盖呼吸机全细分领域，并形成完整的呼吸解决方案； 与监护、除颤、泵等业务产生协同作用，完善院前院内急救整体解决方案	不断完善公司在呼吸机专业细分领域的产品和市场覆盖，从而进一步强化公司在专业呼吸解决方案的行业领导地位和品牌形象； 完善院前院内急救整体解决方案，并借助新产品拓展和加强公司在急诊科、120 等客户群的专业影响力
新生儿无创高频 NB350H	推出新产品	已上市	通过新生儿的无创高频通气，减少插管率，从而减少新生儿的肺损伤	新生儿呼吸机细分市场的重要补充
新高端重症呼吸机 SV900/SV700	推出新产品	即将上市	基于生态融合打造的新一代高端呼吸机，以智能化的诊疗工具和生态融合的功能实现机械通气的精准治疗和肺保护	进一步夯实在高端呼吸机领域的领导地位
新一代微创手术室	推出新产品	已上市	以优化微创手术流程为核心，实	实现手术室的完整解决方案和数字

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
整体解决方案			现以下一代吊塔为中心的数字化、信息化整体解决方案	化、信息化，提升全面竞争力
HyLED C 系列手术灯	推出新产品	已上市	作为微创手术室整体解决方案的重要组成部分，以微创特色和易用性提升为主要特点，实现对现有中端手术灯的更新换代	巩固中端市场的传统优势，融入微创手术室整体解决方案，进一步扩大中端市场占有率
新平台手术床（V9、V8、V6）	推出新产品	已上市	现有产品的更新换代，以增强手术床产品以及附件在高端和中高端市场的竞争力	产品专业度更高，有助于提升迈瑞手术床产品在高级别医院的竞争力，扩大在中高端以上市场的占有率
能量平台及超声刀	推出新产品	已上市	多合一的能量平台，同时发布超声刀和基础电刀	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
腔镜吻合器	推出新产品	即将上市	手动、电动腔镜吻合器	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
新一代硬镜系统（4K+NIR）	推出新产品	已上市	替代现有产品，该产品图像更优，功能更全，且和迈瑞现有产品互联打造智慧微创生态圈	优质的图像和强大的功能，将帮助微创外科突破更多高端客户群
新一代硬镜系统（4K+3D）	推出新产品	即将上市	补充硬镜系统的高端产品种类	作为真 4K3D 系统，带领迈瑞微创外科跻身高端产品行列，进入更多顶级三甲教学医院
瑞智联 3.0 + 智监护 3.0	产品更新	已上市	构建院前急救、麻醉、重症、亚重症、医工信息生态，为临床、管理提供智慧应用，助力智慧医院建设	构建智慧生态，方案行业领先，建立迈瑞创新品牌形象
ICU CIS	推出新产品	开发中	重症医生的智能助理	软硬结合，助力公司数智化转型
报警与预警管理系统	推出新产品	开发中	及时识别风险并通知医护，保证患者安全	软硬结合，助力公司数智化转型
心脏标记物：高敏肌钙蛋白（hs-TNI），氨基末端脑利钠肽前体（NT-pro BNP）	推出新产品	已上市	Hytest 技术融合，从抗体设计、创新检测方法的构建，到全球权威医疗机构的临床研究和性能评估，迈瑞致力于打造行业领先水平的心脏标记物产品，满足临床及检验对心血管疾病全病程管理的需求	迈瑞与海肽技术深度融合、率先实现从 IVD 产品抗体源头设计、基础研究深入、产品化打磨到心血管领域前沿临床研究拓展，始终致力于打造一流的产品、一流的品牌，建立心血管领域行业生态圈
炎症标记物：白介素 6（IL-6）	推出新产品	已上市	迈瑞自研创新标记物 sCD14-ST 协同 IL-6，PCT，应用于细菌性感染和脓毒症全病程管理，满足危急重症场景精准诊疗的临床需求	创新标志物提升迈瑞免疫产品整体的竞争力，扩大在高端市场的占有率
可溶性白细胞分化抗原 14 亚型（sCD14-ST）		国际：已上市 国内：即将上市		

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
高血压标志物：醛固酮和肾素	产品迭代升级	国内：已上市 国际：即将上市	提高醛固酮检测的灵敏度、精密度和特异性；提高肾素检测的准确性，更好满足临床需求	提升高血压检测试剂的整体竞争力，扩大中高端市场占有率
ToRCH	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	与全自动化学发光仪配套使用，补齐试剂套餐，强化发光系列产品的综合竞争实力	扩展检测套餐，丰富试剂种类，进一步提升公司产品在国际区域的竞争力和市场占有率
感染标志物：梅毒抗体（Anti-TP），乙型肝炎病毒 e 抗体定量（HBcAb），乙型肝炎病毒核心抗体定量（Anti-HBc）	产品迭代升级	国内：已上市	乙肝两对半实现全定量检测，能更精确地检测乙肝病毒标志物的含量，为临床医生对感染类疾病精准诊疗提供可靠依据	提升术前八项检测的整体竞争力，扩大中高端市场占有率
激素标志物：孕酮（PROG），睾酮（TESTO）	产品迭代升级	即将上市	提高激素小分子检测的灵敏度和精密度，辅助临床医生对生殖激素水平作更准确判断和治疗监测，满足更广泛的临床应用场景	提升激素套餐整体竞争力，树立行业良好口碑，扩大激素套餐的市场占有率
生长因子：人生长激素（hGH），胰岛素样生长因子-1（IGF-1）	推出新产品	即将上市	准确可靠的生长因子检测辅助临床医生对不同性别、年龄段的身材矮小患者进行病因诊断，从而采取有效的治疗方案	覆盖更多的内分泌临床使用场景，扩大免疫产品在妇幼儿童医院的市场占有率
骨代谢标志物：25-羟基维生素 D（25-OH Vitamin D）	产品迭代升级	即将上市	溯源至质谱参考方法，确保检测结果的准确可靠，为临床提供更准确的诊断依据	新的业务增长点，进一步提升迈瑞在国际市场上的竞争力
MT 8000 全实验室智能化流水线	推出新产品	已上市	普及高性能 TLA，助力检验科走向智能化、智慧化，提升迈瑞检验产品竞争力	丰富产品组合，通过提供更全面的实验室解决方案，进一步扩大公司在 IVD 的市场占有率
M980 全自动生化免疫流水线	推出新产品	即将上市	进一步强化中端市场竞争力	国内：进一步扩大市场占有率，强化中端优势地位 国际：中高端突破，提升市场占有率
M680 全自动生化免疫流水线	推出新产品	即将上市	进入国际中端市场，扩大市场占有率	提升功能性能，满足国际中端市场需求，提升产品竞争力，实现生化及免疫业务在国际中端市场的突破
BS-1000M 全自动生化分析仪	推出新产品	即将上市	扩大在中小型实验室的市场占有率	国内：进一步扩大市场占有率，强化中端优势地位 国际：中高端突破，提升市场占有率

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
CL-2600i 化学发光免疫分析仪	推出新产品	即将上市	扩大在中小型实验室的市场占有率	提升功能性能，优化体积和成本，满足国内与国际化学发光免疫中端市场需求，提升产品竞争力，实现免疫发光业务在全球中端市场的突破
CX-6000 全自动凝血分析仪	推出新产品	已上市	完善凝血产品体系，满足更多临床场景，增强产品竞争力	进一步扩大在凝血市场的市场占有率
AF-600 全自动鉴定药敏分析仪	推出新产品	国内：已上市 国际：已上市	提升鉴定药敏检测性能，匹配市场对鉴定药敏自动化的需求	丰富微生物产品线，提升检测性能和自动化水平，为临床微生物检验提供更优质的产品和服务，逐步树立迈瑞临床微生物检验品牌
超高端全身机 Resona A20	推出新产品	已上市	围绕腹部、浅表、介入三大核心应用场景，提供高效的终极诊断、精准的介入治疗以及强大的科研平台，成为业界极具竞争力的超高端全身机	全面突破超高端全身应用市场，实现高端/超高端台式业务新的增长点，进一步提升迈瑞的行业地位和品牌形象
高端心脏机 Recho R9	推出新产品	已上市	发布国产首台心血管超声设备，实现国内行业零的突破	进军心脏超声市场，提升迈瑞品牌科技感，进一步扩大传统超声市场占有率
中端台式彩超 Resona/Nucwa I8	产品更新换代	即将上市	更新换代产品，提升中端台式彩超竞争力，完善细分应用的产品布局，扩大市场占有率	为公司在中端台式业务的持续增长提供保障，做好超声业务压舱石的重要角色
高端体检台式彩超 Hepatus 9	推出新产品	已上市	提供综合全面的肝病超声诊断方案，进一步提升肝病在早期的筛查以及精确诊断	推动肝纤产品在超声和体检科室的普及，扩大可及市场
X 光数字化升级解决方案 RetroPad	产品迭代升级	国际已上市	抓住国际放射市场数字化的时间点，针对性发布 X 光数字升级产品，填补放射空白市场，扩大用户群，提高市场渗透率	扩大用户群，提高市场渗透率
瑞影云++ (新增生态产品和解决方案)	产品迭代升级	已上市	结合人工智能、设备物联网、5G 和云计算等新技术应用，提供更基于“瑞影云++”生态平台的多种智慧影像互联应用解决方案，满足不同用户全场景的影像互联应用需求。提升区域影像诊断均质化水平，助力优质资源下沉和基层能力提升	构建影像互联生态圈，更好地带动影像设备销售
Vetus50/60 动物专用台式彩超	推出新产品	已上市	推出新一代动物专用台式彩色多普勒超声平台产品，打造最具性价比的台式彩色多普勒超声诊断系统	对动物专用台式彩超的功能和性能有大的提升，显著提升动物专用台式超声的产品竞争力，成为该细分市场的排头兵

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
VetiX S300 系列动物专用 DR	推出新产品	已上市	推出新一代动物专用智能 DR 平台产品，动物临床应用场景的适应性卓越、图像优异、易学易用	新一代动物专用智能台式 DR 推出，大幅加强公司动物放射产品的性能、质量、交付与服务提供等方面的综合竞争力，大步成为市场的引领者
Vetal 3 动物生命体征监护仪	推出新产品	已上市	入门级动物多参数监护仪新标杆	动物医疗领域入门监护仪新标杆，全新市场引领新阶段。
AniFM I3 输液泵	推出新产品	已上市	全新动物智能输液泵，提升广大动物医院的输注效率及安全	动物医疗领域输液泵产品里程碑式产品，充分体现动物临床应用上的高效、智能、安全
AniFM S3 注射泵				
AniFM I1 输液泵	推出新产品	即将上市	动物输液泵新一代产品	动物医疗领域输液泵产品，动物临床基础输液泵产品的新标准
TMS30 动物专用遥测系统	推出新产品	即将上市	填补清醒动物连续监测生命体征解决方案的空白，以及解决诊疗流程中生命体征监护不连续的问题	免体表预处理的动物遥测系统，将填补术后恢复、住院期间连续监测生命体征的空白；解决了宠物老龄化趋势下，老年病、慢病的监测需要
Veta 3X 麻醉机	推出新产品	即将上市	基础 OR，以及 OR 外应用的多场景适配的麻醉机	有利于动物就医的不适，提高动物诊疗质量，建立动物临床基础麻醉机的新标准
BC-20 Vet 三分类动物血液细胞分析仪	产品更新换代	即将上市	全新一代三分类动物专用血液细胞分析仪	打造动物专用血球产品的新标准，提升动物临床的服务质量，为市场提供更具竞争力的产品

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	4,425	3,927	12.68%
研发人员数量占比	24.52%	24.39%	增加 0.13 个百分点
研发人员学历			
本科及以下	1,309	1,218	7.47%
硕士	2,958	2,570	15.10%
博士	158	139	13.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2,367	2,132	11.02%
30~40 岁	1,606	1,441	11.45%
40 岁以上	452	354	27.68%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	3,779,010,749.00	3,190,972,951.00	2,725,948,142.00
研发投入占营业收入比例	10.82%	10.51%	10.79%
研发支出资本化的金额（元）	346,352,017.00	268,358,524.00	201,586,514.00
资本化研发支出占研发投入的比例	9.17%	8.41%	7.40%
资本化研发支出占当期净利润的比重	2.99%	2.79%	2.52%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

医疗器械产品相关情况

适用 不适用

(1) 注册证数量统计

单位：个

报告期末医疗器械注册证数量	982
去年同期医疗器械注册证数量	919

(2) 报告期内处于注册申请中的医疗器械

1) NMPA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
2	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
3	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
4	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
5	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
6	弓形虫 IgG 抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
7	巨细胞病毒 IgG 抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
8	风疹病毒 IgG 抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
9	巨细胞病毒 IgM 抗体检测试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
10	弓形虫 IgM 抗体检测试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
11	风疹病毒 IgM 抗体检测试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
12	单纯疱疹病毒 1 型 IgG 抗体检测试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
13	ToRCH IgGIgM 抗体阴性复合质控品	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
14	ToRCH IgG 抗体阳性复合质控品	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
15	ToRCH IgM 抗体阳性复合质控品	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
16	睾酮（TESTO）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
17	垂体泌乳素校准品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
18	丙氨酸氨基转移酶测定试剂盒（丙氨酸底物法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
19	天门冬氨酸氨基转移酶测定试剂盒（天门冬氨酸底物法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
20	二氧化碳测定试剂盒（PEPC 酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
21	葡萄糖测定试剂盒（己糖激酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
22	白蛋白测定试剂盒（溴甲酚绿法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
23	直接胆红素测定试剂盒（钒酸盐氧化法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
24	总胆红素测定试剂盒（钒酸盐氧化法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
25	总蛋白测定试剂盒（双缩脲法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
26	尿酸测定试剂盒（尿酸酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
27	尿素测定试剂盒（尿素酶-谷氨酸脱氢酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
28	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
29	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
30	全自动微生物鉴定药敏分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
31	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
32	彩色多普勒超声诊断仪	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
33	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
34	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
35	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	首次注册
36	远程控制系统	III	用于医疗机构远程控制	技术审评	正常进行中	否	首次注册
37	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	技术审评	正常进行中	否	首次注册
38	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）				
39	麻醉系统	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	首次注册
40	一次性使用除颤电极	II	可在体外除颤、复律和起搏中使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
41	高流量无创呼吸湿化治疗仪	II	用于有自主呼吸的患者，通过提供一定流量、加温湿化的呼吸气体进行有效的治疗	技术审评	正常进行中	否	首次注册
42	氧疗仪附件（证 1：加热呼吸管路套装）	II	用于配套本公司生产的高流量呼吸湿化治疗仪将加温加湿后的气体输送给患者	技术审评	正常进行中	否	首次注册
43	氧疗仪附件（证 2：鼻导管）	II	与本公司生产的高流量呼吸湿化治疗仪供氧装置连接，可供临床输氧用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
44	腹腔镜直线型切割吻合器和钉仓	III	在医疗机构中使用，适用于食管、胃肠组织的切除、离断和吻合，也可用于肺、肝脏、胰腺的切除和离断，以及肺、肝脏、胰腺、胆囊、脾脏、肾脏、子宫及其附件相关血管的离断	技术审评	正常进行中	否	首次注册
45	一次性电动腹腔镜直线型切割吻合器和钉仓	III	在医疗机构中使用，适用于食管、胃肠组织的切除、离断和吻合，也可用于肺、肝脏、胰腺的切除和离断，以及肺、肝脏、胰腺、胆囊、脾脏、肾脏、子宫及其附件相关血管的离断	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
46	一次性双极闭合器械	III	与 UP 系列超声高频集成手术设备智慧双极模式配合，在外科手术中利用高频电流凝闭组织及血管（直径≤7mm）	技术审评	正常进行中	否	首次注册
47	双极闭合器械	III	与 UP 系列超声高频集成手术设备智慧双极模式配合，在外科手术中利用高频电流凝闭组织及血管（直径≤8mm）	技术审评	正常进行中	否	首次注册
48	一次性电动调速腔镜直线型切割吻合器和钉仓	II	用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合	技术审评	正常进行中	否	首次注册
49	尿微量白蛋白（MALB）测定试剂盒（免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
50	肌红蛋白（MYO）测定试剂盒（胶乳增强免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
51	糖类抗原 242 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
52	糖类抗原 50 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
53	乙型肝炎病毒核心抗体 IgM 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
54	鳞状上皮细胞癌抗原测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
55	细胞角蛋白 19 片段测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
56	抗链球菌溶血素 O（ASO）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
57	同型半胱氨酸（HCY）测定试剂盒（循环酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
58	同型半胱氨酸（HCY）质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
59	CD3/CD8/CD45/CD4 检测试剂（流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
60	CD3/CD16+56/CD45/CD19 检测试剂（流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
61	全自动样品处理系统	I	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
62	二氧化碳（CO ₂ ）测定试剂盒（酶法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
63	天门冬氨酸氨基转移酶（AST）测定试剂盒（IFCC 法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
64	5'-核苷酸酶（5'-NT）测定试剂盒（酶比色法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
65	腺苷脱氨酶（ADA）测定试剂盒（酶比色法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
66	肌酸激酶（CK）测定试剂盒（IFCC 法）	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
67	小而密低密度脂蛋白胆固醇 (sd LDL-C) 测定试剂盒 (过氧化物酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
68	尿酸 (UA) 测定试剂盒 (尿酸酶-过氧化物酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
69	白蛋白 (ALB) 测定试剂盒 (溴甲酚绿法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
70	镁 (Mg) 测定试剂盒 (二甲苯胺蓝法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
71	总免疫球蛋白 E 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
72	总蛋白 (TP) 测定试剂盒 (双缩脲法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
73	无机磷 (P) 测定试剂盒 (磷钼酸法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
74	脂蛋白(a)[Lp(a)]测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
75	小而密低密度脂蛋白胆固醇 (sd LDL-C) 测定试剂盒 (过氧化物酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
76	视黄醇结合蛋白 (RBP) 测定试剂盒 (胶乳增强免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
77	糖化血红蛋白 (HbA1c) 测定试剂盒 (酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
78	腺苷脱氨酶 (ADA) 质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
79	果糖胺 (FUN) 质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
80	5'-核苷酸酶（5'-NT）质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
81	二氧化碳（CO ₂ ）、总胆汁酸（TBA）复合质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
82	脂蛋白(a)[Lp(a)]校准品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
83	脂蛋白(a)[Lp(a)]质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
84	小而密低密度脂蛋白胆固醇（sd LDL-C）质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
85	视黄醇结合蛋白质质控品	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
86	α -L-岩藻糖苷酶（AFU）测定试剂盒（CNPF法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
87	葡萄糖-6-磷酸脱氢酶测定试剂盒（葡萄糖-6-磷酸底物法）	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
88	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	变更注册
89	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	变更注册
90	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	变更注册
91	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	变更注册
92	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
93	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
94	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
95	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	技术审评	正常进行中	否	变更注册
96	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	技术审评	正常进行中	否	变更注册
97	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	技术审评	正常进行中	否	变更注册
98	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	技术审评	正常进行中	否	变更注册
99	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	变更注册
100	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	变更注册
101	超声高频集成手术设备	III	用于手术中对软组织进行切割止血	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
102	一次性使用超声软组织手术刀头	III	用于手术中对软组织进行切割止血	技术审评	正常进行中	否	变更注册
103	膝关节假体	III	作为骨水泥型假体使用，适用于人工膝关节置换	技术审评	正常进行中	否	变更注册
104	颈椎前路接骨板系统	III	适用于颈椎前路内固定	技术审评	正常进行中	否	变更注册
105	纤维蛋白（原）降解产物（FDP）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	供医疗机构用于体外检测人血浆中纤维蛋白（原）降解产物（FDP）含量，作辅助诊断用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
106	D-二聚体测定试剂盒（胶乳增强免疫透射比浊法）	II	供医疗机构用于体外检测人血浆样本中交联纤维蛋白降解产物 D-二聚体的含量，作辅助诊断用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
107	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	是	延续注册

2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	V80 麻醉蒸发器 Anesthetic Vaporizer	II	用于连续或间歇地向患者施用全身吸入麻醉剂并维持患者通气的装置 Used to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation	技术审评	正常进行中	否	首次注册
2	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System Resona A10S	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	技术审评	正常进行中	否	首次注册

3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	放射系统 Radiography System	Class IIb	用于在 X 光检查胸部、腹部、肌肉骨骼时产生并发射 X 射线 The Radiography System is designed to generate and emit X-rays during chest, abdomen, and musculoskeletal radiographic examinations.	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
2	平板探测器及其影像系统 Detector and Imaging System	Class IIb	用于成人和儿童的 X 射线检查 Intended for performing radiographic X-ray examinations on all pediatric and adult patients	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
3	压力发生器 Generator	Class IIa	用于连接支持无创通气的呼吸机，为患者产生持续或可变的正压气体 Intended for connecting with ventilator that supports non-invasive ventilation for generating continuous or variable positive pressure gas for patients	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
4	鼻塞、鼻罩 Nasal Prong/Nasal Mask	Class IIa	用于将发生器连接到患者鼻端，为患者建立呼吸通道 Intended for connecting with generator to the nasal end of the patient to establish a respiratory channel for patients	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
5	流量传感器 Flow Sensor	Class IIa	用于支持 RM 测量 Intended for supporting RM measurement	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
6	湿化器 Respiratory Humidifier	Class IIb	用于加热湿化输送给患者的气体，这些患者需要机械通气、正压呼吸辅助或其他医疗气体 Used to warm and humidify gases delivered to patients requiring mechanical ventilation, positive pressure breathing assistance, or other medical gases	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
7	高流量呼吸湿化治疗仪 High flow Humidified Oxygen Delivery Device	Class IIb	用于治疗有自主呼吸的患者，这些患者可从接受大流量加温和加湿的呼吸气体中获益 For the treatment of spontaneously breathing patients who would benefit from receiving high flow warmed and humidified respiratory gases	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
8	麻醉系统 Anesthesia System (A1/A3/A5/A7)	Class IIb	用于输送新鲜气体，连续或间歇性给予患者全身吸入麻醉剂，并通过机械或手动通气维持患者通气 Used to deliver fresh gas, to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation through mechanical or manual ventilation	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
9	麻醉系统 Anesthesia System (A8/A8C/A8Pro/A80/A80C/A9/A9C/A9Pro/A90/A90C)	Class IIb	用于对患者连续或间歇性给予全身吸入麻醉剂并维持患者通气，同时监测通气参数和麻醉气体浓度 Used to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation, as well as monitoring ventilation parameters and anesthetic gases concentration. Negative pressure suction device is used for pharyngeal suction	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
10	麻醉系统 Anesthesia System (A4/A10/A30/A40/A50/A6/A60/A70/A1e/A3e/A4e/A5e/A6e/A7e/A1C/A3C/A4C/A5C/A6C/A7C/ A10e/A30e/A40e/A50e/A60e/A70e)	Class IIb	用于对患者连续或间歇性给予全身吸入麻醉剂并维持患者通气，同时监测通气参数和麻醉气体浓度 Used to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation, as well as monitoring ventilation parameters and anesthetic gases concentration. Negative pressure suction device is used for pharyngeal suction	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
11	麻醉蒸发器 Anesthetic Vaporizer (V60/V80/V90)	Class IIb	用于输送适用于全身吸入麻醉的麻醉剂蒸气 Intended for use for the delivery of anesthetic agent vapour indicated for general inhalation anesthesia	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
12	红外耳温计 Tympanic Thermometer (M09G)	Class IIa	用于对单个病人进行体温的点测、显示、回顾、存储和 T 传输 Intended for spot checking, displaying, reviewing, storing and transferring temperature of single patient	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
13	二氧化碳传感器 CO ₂ sensor (GA3701)	Class IIa	用于检测病人气路中的 CO ₂ 浓度 Intended for determining the concentration of CO ₂ in the patient's airway	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
14	远程控制系统 Remote Control System (BeneVision Ext)	Class IIb	用于远程控制医疗设备和查看数据 Intended for controlling medical devices remotely and viewing data	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
15	体外除颤器 Automated external defibrillator (BeneHeart C1/BeneHeart C1A/BeneHeart C2/BeneHeart C2A/BeneHeart S1/BeneHeart S1A/BeneHeart S2/BeneHeart S2A/BeneHeart C1 Fully Automatic/BeneHeart C1A Fully Automatic/BeneHeart C2 Fully Automatic/BeneHeart C2A Fully Automatic/BeneHeart S1 Fully Automatic/BeneHeart S1A Fully Automatic/BeneHeart S2 Fully Automatic/BeneHeart S2A Fully Automatic)	III	用于半自动体外除颤和自动体外除颤，并提供 CPR 反馈 Intended for semi-automated external defibrillation and automated external defibrillation. It also provides CPR feedback	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
16	体内除颤电极板 Internal Defibrillation Paddles (MR6501, MR6502, MR6503)	III	预期用于开胸术中的开胸胸内除颤 Intended for open-chest intrathoracic defibrillation during thoracotomy	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
17	输液泵 Infusion Pump (BeneFusion nVP, BeneFusion nVP ex, BeneFusion nVP Neo, BeneFusion eVP, BeneFusion eVP ex, BeneFusion eVP Neo)	Class IIb	用于控制病人体内液体和血液的输入量 Intended for controlling the dose of liquid and blood infused into the patient's body	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
18	注射泵 Syringe Pump (BeneFusion nSP, BeneFusion nSP ex, BeneFusion nSP Neo, BeneFusion eSP, BeneFusion eSP ex, BeneFusion eSP Neo)	Class IIb	用于控制注入患者体内的液体的剂量 Intended for controlling the dose of liquid infused into the patient's body	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
19	输液信息采集系统 Infusion supervision system (BeneFusion nDS, BeneFusion nDS ex, BeneFusion eDS, BeneFusion eDS ex)	Class IIb	输液中心监护系统与输液泵、注射泵配合使用，提供空间管理、电源管理、报警管理、信息显示以及与泵通讯传输数据 Intended for conjunction with the infusion pump and syringe pump, providing space management, power management, alarm management, information display, and communicate with pump to transmit data	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
20	输液监测器 Gravity infusion monitor (iGM, iGM ex)	Class Im	该设备用于监测静脉输注药物和血液，以及肠内营养 Used for monitoring intravenous infusion of drug and blood, also enteral nutrient	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
21	引流液量监测器 Output Monitor (iOM)	Class Im	该设备用于监测静脉输注药物和血液，以及肠内营养 Used for monitoring intravenous infusion of drug and blood, also enteral nutrient	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
22	磁共振输液信息采集系统 MRI Infusion Workstation (BeneFusion MRI Station)	Class IIb	与输液泵、注射泵配合使用，提供空间管理、电源管理、报警管理、信息显示以及与泵通讯传输数据 Intended for conjunction with the infusion pump and syringe pump, providing space management, power management, alarm management, information display, and communicate with pump to transmit data	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
23	营养泵 Enteral feeding pump (BeneFusion mNP)	Class IIb	肠内营养泵用于输送肠内营养，配合喂食器进行肠内治疗 Intended for use for the delivery of enteral nutrition for enteral therapy with feeding set	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
24	D-二聚体测定试剂盒（免疫比浊法） D-二聚体校准品 D-二聚体质控品 D-Dimer Assay Kit (Immunoturbidimetry Method) D-Dimer Calibrators D-Dimer Control	Class C	用于检测人血浆样本中 D-二聚体的含量，临床上主要用于排除静脉血栓形成、弥散性血管内凝血的辅助诊断以及溶栓治疗的监测 It applies to the content determination of D-Dimer in human plasma samples, and clinically, the exclusion of venous thrombosis, auxiliary diagnosis of disseminated intravascular coagulation and monitoring of thrombolytic therapy.	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
25	凝血质控品 Coagulation Control	Class C	用于迈瑞全自动凝血分析仪对检测项目凝血酶原时间（PT）、活化部分凝血活酶时间（APTT）、纤维蛋白原（FIB）和凝血酶时间（TT）进行质量控制 It applies to the quality control for the PT, APTT, FIB and TT detections of Mindray auto coagulation analyzers	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
26	CD3-FITC/CD8-PE/CD45-PerCP/CD4-APC 检测试剂盒 CD3-FITC/CD8-PE/CD45-PerCP/CD4-APC Reagent	Class C	用于通过流式细胞术对人外周血 T 淋巴细胞（CD3 阳性）、辅助性/诱导性 T 细胞（CD3 阳性）、抑制性/细胞毒性 T 细胞（CD3 阳性）群以及 CD4/CD8 比值等淋巴细胞的可靠鉴定 Designed for the reliable identification of human lymphocyte including T lymphocyte (CD3+), helper/inducer T cell (CD3+CD4+), suppressor/cytotoxic T cell (CD3+CD8+) populations as well as CD4/CD8 ratio in human peripheral blood by flow cytometry	评审阶段	正常进行中	否	首次注册
27	梅毒螺旋体抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法） 梅毒螺旋体抗体校准品 梅毒螺旋体抗体质控品 Antibody to Treponema Pallidum（CLIA） Anti-TP Calibrators Anti-TP Control	Class D	用于定性测定人血清或血浆中的梅毒螺旋体抗体（Anti-TP）。用于辅助梅毒感染的诊断以及献血和血液成分的筛查检测 The CL-series Anti-TP assay is a Chemiluminescent Immunoassay (CLIA) for the qualitative determination of antibody to Treponema pallidum (Anti-TP) in human serum or plasma. It is intended to be used as an aid in the diagnosis of syphilis infection and as a screening test for donated blood and blood components.	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

(3) 报告期内已获得注册证的医疗器械

除历史披露的已获得注册证的医疗器械信息外，报告期内新增注册、延续注册、变更注册、到期不延续的注册证信息如下：

1) NMPA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
1	医用内窥镜冷光源	II	用于内窥镜诊断和手术中，为内窥镜观察人体体腔内的视场区域提供观察照明	2023-01-30	2028-01-29	报告期内首次
2	4K内窥镜摄像系统	II	与光学内窥镜及监视器配合使用，将内窥镜采集的光学信号转化为电子信号，并传输至监视器进行成像	2023-01-30	2028-01-29	报告期内首次
3	红外耳温计	II	供对患者的体温参数进行监测	2023-02-17	2028-02-16	报告期内首次
4	乙型肝炎病毒e抗体校准品	III	体外诊断使用	2023-03-23	2028-03-22	报告期内首次
5	乙型肝炎病毒核心抗体校准品	III	体外诊断使用	2023-03-23	2028-03-22	报告期内首次
6	白介素6校准品	II	体外诊断使用	2023-04-19	2028-04-18	报告期内首次
7	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2023-04-21	2028-04-20	报告期内首次
8	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2023-04-24	2028-04-23	报告期内首次
9	乙型肝炎病毒核心抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-05-05	2028-05-04	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
10	磁共振输液信息采集系统	II	用于对除镇痛药、化疗药物、胰岛素之外液体输注过程，与适配的输液泵和注射泵配合使用，在核磁共振环境中，为泵提供空间管理、电源管理、报警管理、信息显示	2023-05-06	2028-05-05	报告期内首次
11	输液泵	II	用于患者输注药液	2023-05-10	2028-05-09	报告期内首次
12	注射泵	II	用于患者输注药液	2023-05-10	2028-05-09	报告期内首次
13	白介素6（IL-6）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-05-10	2028-05-09	报告期内首次
14	醛固酮（ALD）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-05-22	2028-05-21	报告期内首次
15	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2023-05-26	2028-05-25	报告期内首次
16	输液监测器	II	与迈瑞中心监护系统联合使用，用于对除镇痛药、化疗药物、胰岛素之外液体在输液过程中的监测	2023-05-26	2028-05-25	报告期内首次
17	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2023-05-26	2028-05-25	报告期内首次
18	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2023-05-26	2028-05-25	报告期内首次
19	全自动干化学尿液分析仪	II	体外诊断使用	2023-05-24	2028-05-23	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
20	尿液有形成分分析仪	II	体外诊断使用	2023-05-24	2028-05-23	报告期内首次
21	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2023-05-26	2028-05-25	报告期内首次
22	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2023-05-31	2028-05-30	报告期内首次
23	白介素6质控品	II	体外诊断使用	2023-06-12	2028-06-11	报告期内首次
24	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	2023-06-13	2028-06-12	报告期内首次
25	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	2023-06-13	2028-06-12	报告期内首次
26	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2023-06-20	2028-06-19	报告期内首次
27	超声影像存储与传输系统软件	II	用于对超声影像的接收、存储、显示、处理、报告及系统管理	2023-06-01	2028-05-31	报告期内首次
28	引流液量监测器	II	用于医疗机构监测患者特定时间段的尿量	2023-07-06	2028-07-05	报告期内首次
29	新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）	III	体外诊断使用	2023-07-06	2028-07-05	报告期内首次
30	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	2023-07-04	2028-07-03	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
31	乙型肝炎病毒e抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-07-27	2028-07-26	报告期内首次
32	高频手术设备	III	与高频手术附件配合使用，用于手术中对人体软组织进行切割和凝血	2023-07-06	2028-07-05	报告期内首次
33	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2023-08-04	2028-08-03	报告期内首次
34	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2023-08-10	2028-08-09	报告期内首次
35	高敏心肌肌钙蛋白I质控品	II	体外诊断使用	2023-08-18	2028-08-17	报告期内首次
36	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-08-23	2028-08-22	报告期内首次
37	高敏心肌肌钙蛋白I（hs-cTnI）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-08-28	2028-08-27	报告期内首次
38	4K三维电子胸腔腔内窥镜	II	用于内窥镜诊断和手术	2023-08-23	2028-08-22	报告期内首次
39	掌上彩色多普勒超声诊断仪	II	用于临床超声诊断检查	2023-08-23	2028-08-22	报告期内首次
40	麻醉系统	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-08-16	2028-08-15	报告期内首次
41	氨基末端脑利钠肽前体校准品	II	体外诊断使用	2023-09-01	2028-08-31	报告期内首次
42	氨基末端脑利钠肽前体（NT-proBNP）测定试	II	体外诊断使用	2023-09-08	2028-09-07	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
	剂盒（化学发光免疫分析法）					
43	高敏心肌肌钙蛋白I校准品	II	体外诊断使用	2023-08-30	2028-08-29	报告期内首次
44	氨基末端脑利钠肽前体质控品	II	体外诊断使用	2023-09-01	2028-08-31	报告期内首次
45	超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2023-09-15	2028-09-14	报告期内首次
46	掌上彩色多普勒超声诊断仪	II	用于临床超声诊断检查	2023-09-18	2028-09-17	报告期内首次
47	梅毒螺旋体抗体（Anti-TP）检测试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-11-08	2028-11-07	报告期内首次
48	医用呼吸道湿化器	II	用于湿化输送给患者的呼吸气体	2023-11-17	2028-11-16	报告期内首次
49	输液泵	III	用于患者输注药液	2023-11-28	2028-11-27	报告期内首次
50	注射泵	III	用于患者输注药液	2023-12-04	2028-12-03	报告期内首次
51	带气囊测压胃管套件	II	用于营养液供给以及对食道压力和/或胃内压力进行监测	2023-12-05	2028-12-04	报告期内首次
52	孕酮（PROG）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-12-11	2028-12-10	报告期内首次
53	麻醉系统	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-12-22	2028-12-21	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
54	3D打印髌臼杯系统	III	作为生物型全髌关节假体系统髌臼组件，与同一系统组件配合使用，适用于人工髌关节置换术	2023-07-20	2028-07-19	报告期内首次
55	钛合金锁定型金属接骨板	III	与同企业金属接骨螺钉配合使用，适用于四肢骨折内固定	2023-08-01	2028-07-31	报告期内首次
56	锁定型金属接骨板	III	与同一系统锁定型金属接骨螺钉、金属接骨螺钉配合使用，适用于四肢骨折内固定	2023-08-03	2028-08-02	报告期内首次
57	脂蛋白(a)[Lp(a)]校准品	II	体外诊断使用	2023-09-04	2029-10-07	报告期内延续
58	CD3/CD8/CD45/CD4检测试剂（流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC）	III	体外诊断使用	2023-09-22	2029-01-28	报告期内延续
59	α -L-岩藻糖苷酶（AFU）质控品	II	体外诊断使用	2023-12-28	2029-04-15	报告期内变更
60	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	2023-01-17	2030-06-18	报告期内延续
61	自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并自动进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）	2023-01-06	2030-06-18	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
62	总蛋白（TP）测定试剂盒（双缩脲法）	II	体外诊断使用	2023-08-30	2029-07-15	报告期内延续
63	无机磷（P）测定试剂盒（磷钼酸法）	II	体外诊断使用	2023-08-30	2029-07-15	报告期内延续
64	脂蛋白(a)[Lp(a)]测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-03-14	报告期内延续
65	一次性血氧传感器	II	对患者的血氧饱和度及脉率进行测量	2023-02-23	2029-01-30	报告期内延续
66	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2023-01-03	2029-09-11	报告期内延续
67	麻醉系统	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-01-06	2030-04-21	报告期内延续
68	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-05-30	2028-11-19	报告期内延续
69	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-01-18	2030-07-20	报告期内延续
70	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-05-04	2029-05-04	报告期内延续
71	小而密低密度脂蛋白胆固醇（sd LDL-C）质控品	II	体外诊断使用	2023-04-03	2029-01-29	报告期内延续
72	小而密低密度脂蛋白胆固醇（sd LDL-C）测定试剂盒（过氧化物酶法）	II	体外诊断使用	2023-03-20	2029-03-07	报告期内延续
73	类风湿因子（RF）测定试剂盒（免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2023-04-03	2029-01-14	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
74	抗链球菌溶血素“O”（ASO）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-01-14	报告期内延续
75	脂蛋白(a)[Lp(a)]质控品	II	体外诊断使用	2023-08-30	2029-09-17	报告期内延续
76	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-05-17	2029-09-11	报告期内延续
77	麻醉机	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-01-06	2030-04-26	报告期内延续
78	遥测监护系统	III	供对患者的心电、心率、脉搏血氧饱和度和脉率进行监测	2023-01-06	2030-05-28	报告期内延续
79	超声探头	III	用于临床超声诊断检查	2023-01-10	2029-07-25	报告期内延续
80	超声探头	III	用于临床超声诊断检查	2023-01-16	2029-07-25	报告期内延续
81	经食管超声探头	III	用于临床超声诊断检查	2023-01-20	2029-07-25	报告期内延续
82	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-05-06	2029-03-05	报告期内延续
83	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-02-27	2029-03-05	报告期内延续
84	麻醉机	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-03-29	2029-12-08	报告期内延续
85	乙型肝炎病毒e抗原测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-10-23	2029-09-03	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
86	乙型肝炎病毒表面抗原（HBsAg）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-04-25	2029-01-28	报告期内延续
87	乙型肝炎病毒e抗原（HBeAg）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-04-10	2029-04-03	报告期内延续
88	乙型肝炎病毒核心抗体（Anti-HBc）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-04-25	2029-04-03	报告期内延续
89	乙型肝炎病毒e抗体（Anti-HBe）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-04-28	2029-04-03	报告期内延续
90	人类免疫缺陷病毒抗原抗体（HIV）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-04-18	2029-04-14	报告期内延续
91	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-01-20	2029-09-25	报告期内延续
92	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-01-31	2029-09-25	报告期内延续
93	放射影像信息系统	II	供医疗单位作X射线摄影诊断用	2023-06-28	2029-05-12	报告期内延续
94	血氧传感器	II	对患者的血氧饱和度及脉率进行测量	2023-02-23	2029-11-27	报告期内延续
95	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2023-10-07	2029-11-03	报告期内延续
96	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2023-10-07	2029-12-24	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
97	糖化血红蛋白分析仪	II	体外诊断使用	2023-10-07	2029-12-24	报告期内延续
98	α -淀粉酶 (α -AMY) 测定试剂盒 (连续监测法)	II	体外诊断使用	2023-03-09	2029-01-14	报告期内延续
99	超敏C-反应蛋白 (HS-CRP) 测定试剂盒 (乳胶免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2023-09-04	2030-02-18	报告期内延续
100	总胆红素 (T-bil) 测定试剂盒 (重氮盐法)	II	体外诊断使用	2023-09-04	2030-02-18	报告期内延续
101	糖化血红蛋白质控品	II	体外诊断使用	2023-12-08	2029-10-24	报告期内延续
102	糖化血红蛋白校准品	II	体外诊断使用	2023-12-08	2029-10-24	报告期内延续
103	糖化血红蛋白分析用洗脱液	II	体外诊断使用	2023-12-11	2029-10-24	报告期内延续
104	血氧传感器	II	对患者的血氧饱和度及脉率进行测量	2023-03-30	2030-11-26	报告期内延续
105	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-02-07	2029-05-12	报告期内延续
106	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-04-21	2029-01-28	报告期内延续
107	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-04-27	2029-01-28	报告期内延续
108	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-06-16	2029-01-29	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
109	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-06-16	2029-01-29	报告期内延续
110	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-05-17	2029-04-07	报告期内延续
111	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-05-22	2029-04-07	报告期内延续
112	酶标仪	II	体外诊断使用	2023-05-12	2029-04-07	报告期内延续
113	腺苷脱氨酶（ADA）质控品	II	体外诊断使用	2023-04-03	2029-01-29	报告期内延续
114	脂蛋白（a）[Lp(a)] 质控品	II	体外诊断使用	2023-04-03	2029-01-29	报告期内延续
115	妊娠相关血浆蛋白A（PAPP-A）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-04-14	2029-01-31	报告期内延续
116	肌酸激酶同工酶校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-01-30	报告期内延续
117	糖化血红蛋白质控品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-02-20	报告期内延续
118	糖化血红蛋白校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-02-20	报告期内延续
119	前白蛋白校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-02-20	报告期内延续
120	游离β-人绒毛膜促性腺激素（Free β-hCG）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-04-14	2029-02-21	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
121	总 β 人绒毛膜促性腺激素 (Total β HCG) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2023-05-12	2029-02-21	报告期内延续
122	果糖胺 (FUN) 质控品	II	体外诊断使用	2023-03-20	2029-03-06	报告期内延续
123	常规生化复合校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-03-18	报告期内延续
124	血管紧张素II校准品	II	体外诊断使用	2023-04-18	2029-03-26	报告期内延续
125	血管紧张素I校准品	II	体外诊断使用	2023-04-18	2029-03-26	报告期内延续
126	血管紧张素I (AI) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2023-04-14	2029-03-26	报告期内延续
127	血管紧张素II (AII) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2023-04-18	2029-03-26	报告期内延续
128	二氧化碳 (CO ₂), 总胆汁酸 (TBA) 复合质控品	II	体外诊断使用	2023-03-20	2029-03-26	报告期内延续
129	脂类校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-01-14	报告期内延续
130	特种蛋白校准品	II	体外诊断使用	2023-03-14	2029-01-14	报告期内延续
131	5'-核苷酸酶 (5'-NT) 质控品	II	体外诊断使用	2023-03-20	2029-04-08	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
132	金属骨针	III	适用于四肢骨折复位时部分植入人体做牵引或四肢骨折内固定	2023-03-28	2028-09-04	报告期内延续
133	直型金属接骨板	III	适用于人体四肢、肩锁骨、盆骨部位的骨折手术	2023-02-27	2028-03-05	报告期内延续
134	解剖型金属接骨板	III	适用于四肢、肩锁骨、骨盆骨折内固定	2023-05-26	2028-05-25	报告期内延续
135	钛合金锁定接骨板	III	适用于四肢、骨盆、锁骨和手足部骨折支持内固定	2023-09-20	2029-11-18	报告期内延续
136	凝血酶原时间（PT）测定试剂盒（液体型）（凝固法）	II	体外诊断使用	2023-12-07	2029-07-11	报告期内延续
137	活化部分凝血活酶时间（APTT）测定试剂盒（液体白陶土）	II	体外诊断使用	2023-10-25	2029-05-23	报告期内延续
138	活化部分凝血活酶时间（APTT）测定试剂盒（鞣花酸）	II	体外诊断使用	2023-10-25	2029-05-22	报告期内延续
139	D-二聚体测定试剂盒（胶乳增强免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	2023-12-25	2029-07-11	报告期内延续
140	D-二聚体质控品	II	体外诊断使用	2023-04-17	2028-08-22	报告期内延续
141	纤维蛋白（原）降解产物（FDP）质控品	II	体外诊断使用	2023-04-17	2028-08-22	报告期内延续
142	电动液压手术床	II	供临床手术用	2023-09-28	2029-10-16	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
143	自动微生物培养系统	II	体外诊断使用	2023-07-19	2029-04-18	报告期内延续
144	棒状杆菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
145	芽孢杆菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
146	肠杆菌科细菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
147	葡萄球菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
148	非发酵菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
149	链球菌科细菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
150	酵母样真菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
151	奈瑟菌/嗜血杆菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
152	弧菌科细菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2023-09-26	2029-05-07	报告期内延续
153	厌氧培养瓶	II	体外诊断使用	2023-06-05	2029-01-07	报告期内延续
154	需氧培养瓶	II	体外诊断使用	2023-06-05	2029-01-07	报告期内延续
155	电动综合手术床	II	供临床手术用	2023-09-28	2030-11-25	报告期内延续
156	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2023-11-06	2027-03-16	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
157	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2023-03-21	2028-01-01	报告期内变更
158	糖化血红蛋白（HbA1c）测定试剂盒（酶法）	II	体外诊断使用	2023-10-16	2028-02-11	报告期内变更
159	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2023-01-20	2027-07-06	报告期内变更
160	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2023-11-28	2027-07-06	报告期内变更
161	二氧化碳（CO ₂ ）测定试剂盒（酶法）	II	体外诊断使用	2023-10-07	2028-02-11	报告期内变更
162	凝血质控品	II	体外诊断使用	2023-05-04	2026-07-04	报告期内变更
163	凝血酶时间（TT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2023-04-03	2026-07-04	报告期内变更
164	凝血酶原时间（PT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2023-03-31	2026-07-04	报告期内变更
165	纤维蛋白（原）降解产物(FDP)校准品	II	体外诊断使用	2023-03-24	2026-07-04	报告期内变更
166	纤维蛋白（原）降解产物(FDP)测定试剂盒（免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2023-03-24	2026-08-02	报告期内变更
167	纤维蛋白原(FIB)测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2023-04-10	2026-07-07	报告期内变更
168	D-二聚体（D-Dimer）校准品	II	体外诊断使用	2023-03-20	2026-07-04	报告期内变更
169	D-二聚体（D-Dimer）质控品	II	体外诊断使用	2023-03-31	2026-07-04	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
170	活化部分凝血活酶时间（APTT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2023-03-31	2026-07-04	报告期内变更
171	抗凝血酶III（AT III）测定试剂盒（发色底物法）	II	体外诊断使用	2023-04-03	2026-07-04	报告期内变更
172	抗凝血酶III（AT III）质控品	II	体外诊断使用	2023-05-04	2026-07-04	报告期内变更
173	纤维蛋白（原）降解产物（FDP）质控品	II	体外诊断使用	2023-05-04	2026-07-07	报告期内变更
174	D-二聚体（D-Dimer）测定试剂盒（免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2023-02-20	2026-08-25	报告期内变更
175	超敏C反应蛋白（hs/CRP）检测试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2023-02-23	2025-08-03	报告期内变更
176	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-07-18	2026-05-24	报告期内变更
177	麻醉系统	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2023-01-10	2026-06-07	报告期内变更
178	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2023-11-06	2026-06-17	报告期内变更
179	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-01-04	2026-07-15	报告期内变更
180	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2023-01-06	2026-08-26	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
181	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-01-03	2026-09-13	报告期内变更
182	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-03-06	2026-01-24	报告期内变更
183	癌抗原CA15—3测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-07-18	2026-07-01	报告期内变更
184	糖类抗原CA19—9测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-07-18	2026-07-01	报告期内变更
185	肿瘤相关抗原CA125测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2023-07-18	2026-07-01	报告期内变更
186	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-03-03	2026-08-02	报告期内变更
187	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-03-03	2026-07-14	报告期内变更
188	总前列腺特异性抗原（t-PSA）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-08-07	2026-06-06	报告期内变更
189	游离前列腺特异性抗原（FPSA）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2023-07-10	2026-08-15	报告期内变更
190	肌酐（CREA）测定试剂盒（肌氨酸氧化酶法）	II	体外诊断使用	2023-10-07	2027-06-04	报告期内变更
191	肌酸激酶MB型同工酶（CK-MB）测定试剂盒	II	体外诊断使用	2023-10-07	2027-06-04	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
	(免疫抑制法)					
192	尿素 (UREA) 测定试剂盒 (紫外-谷氨酸脱氢酶法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2027-06-04	报告期内变更
193	总胆固醇 (TC) 测定试剂盒 (氧化酶法)	II	体外诊断使用	2023-01-16	2027-06-04	报告期内变更
194	肌酸激酶 (CK) 测定试剂盒 (IFCC法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2027-06-04	报告期内变更
195	α -羟丁酸脱氢酶 (α -HBDH) 测定试剂盒 (DGKC法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2027-06-04	报告期内变更
196	促甲状腺激素 (TSH) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2023-08-21	2026-02-04	报告期内变更
197	血细胞分析仪用校准物 (光学法)	II	体外诊断使用	2023-02-23	2025-08-16	报告期内变更
198	血细胞分析仪用质控物 (光学法)	II	体外诊断使用	2023-06-21	2025-08-16	报告期内变更
199	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2023-07-18	2030-07-20	报告期内变更
200	中心监护系统	II	对患者的生命体征、麻醉信息、呼吸信息和输液信息进行集中监护和管理	2023-04-10	2025-12-06	报告期内变更
201	血细胞分析仪用质控物	II	体外诊断使用	2023-06-21	2025-12-24	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
202	胱抑素C (CysC) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2029-01-14	报告期内变更
203	β 2-微球蛋白 (β 2-MG) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2029-01-23	报告期内变更
204	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-02-20	2025-10-28	报告期内变更
205	CD3/CD16+56/CD45/CD19检测试剂 (流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC)	III	体外诊断使用	2023-08-22	2029-01-28	报告期内变更
206	尿酸(UA)测定试剂盒 (尿酸酶-过氧化物酶法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-02-18	报告期内变更
207	视黄醇结合蛋白 (RBP) 测定试剂盒 (胶乳增强免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-04-27	报告期内变更
208	肌红蛋白 (MYO) 测定试剂盒 (胶乳增强免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-04-27	报告期内变更
209	尿微量白蛋白 (MALB) 测定试剂盒 (免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-04-27	报告期内变更
210	尿/脑脊液总蛋白 (TPUC) 测定试剂盒 (邻苯三酚红钼法)	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-10-21	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
211	同型半胱氨酸（HCY）测定试剂盒（酶循环法）	II	体外诊断使用	2023-10-07	2025-12-24	报告期内变更
212	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2023-01-16	2027-11-01	报告期内变更
213	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2023-02-10	2024-03-11	报告期内变更
214	全自动特定蛋白红细胞沉降率分析仪	II	体外诊断使用	2023-11-06	2027-07-12	报告期内变更
215	全自动特定蛋白红细胞沉降率分析仪	II	体外诊断使用	2023-11-06	2027-07-12	报告期内变更
216	尿液有形成分校准物	II	体外诊断使用	2023-12-14	2027-07-24	报告期内变更
217	尿液有形成分质控物	II	体外诊断使用	2023-12-14	2027-07-27	报告期内变更
218	4K三维内窥镜荧光摄像系统	II	预期与医用内窥镜、荧光造影剂吲哚菁绿（ICG）配合使用，适用于在微创内窥镜手术中提供实时的可见光影像及近红外荧光影像	2023-07-21	2027-12-26	报告期内变更
219	一次性使用超声软组织手术刀头	III	在手术中用于软组织的切割止血，可闭合直径不超过5mm的血管	2023-09-12	2028-07-26	报告期内变更
220	锁定型金属接骨板	III	适用于四肢、肩锁骨、骨盆骨折内固定	2023-11-15	2028-04-08	报告期内变更
221	封闭负压引流材料	III	适用于皮肤、软组织创面负压封闭引流	2023-04-13	2024-12-25	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
222	空心金属接骨螺钉	III	用于四肢干骺端骨折内固定	2023-12-25	2024-06-10	报告期内变更
223	LED手术无影灯	II	供医疗机构作手术照明用	2023-07-31	2024-05-13	报告期内变更
224	全自动微生物鉴定药敏分析仪	II	体外诊断使用	2023-04-17	2027-04-20	报告期内变更
225	全自动加样仪	II	体外诊断使用	2023-04-17	2027-04-20	报告期内变更
226	医学影像存储和通讯软件系统	II	为医疗部门进行医学图像获取之后提供存储、传输、显示、处理功能	2023-08-04	2027-08-14	报告期内变更
227	超声图文网络工作站软件	II	适用于超声影像的获取、存储、传输、显示、处理、系统管理及诊断报告的编辑与打印	2023-08-04	2028-01-17	报告期内变更
228	手术室设备集总控制系统	III	在医疗机构手术室内使用，与内窥镜系统以及其他周边设备配套使用，用于对所连接的设备进行集中操作、集中显示	2023-12-01	2029-06-27	报告期内变更
229	一次性多通道单孔腹腔镜手术穿刺器	II	适用于微创腹腔镜手术，作为内镜、器械以及气体的通道	2023-06-30	2026-09-02	报告期内变更
230	一次性切口保护牵开固定器	II	适用于微创及小切口手术，扩展切口术野，保护切口免受损伤，减少切口污染	2023-06-30	2026-11-11	报告期内变更
231	一次性使用腹腔镜用穿刺器	II	供医院临床实施腹腔镜手术时穿刺用	2023-06-30	2026-05-31	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
232	腹腔镜外科成套手术器械	II	供医院实施腹腔镜手术时用	2023-06-30	2025-02-14	报告期内变更
233	一次性套管穿刺器	II	供腹腔镜手术中穿刺体壁后作为内窥镜和手术器械进出体内的通道，并可向体内输送CO ₂ 气体用	2023-06-30	2024-08-12	报告期内变更
234	一次性冲洗吸引器（冲洗引流管）	II	用于腹腔镜手术中冲洗组织器官及抽取废液	2023-06-30	2027-08-23	报告期内变更
235	一次性使用内窥镜标本取物袋	II	供临床微创腹腔镜手术下收集人体组织标本/异物并取出体外用	2023-06-30	2027-08-27	报告期内变更
236	一次性腹腔镜高频手术器械	III	用于在腹腔镜手术中对人体组织进行切割和凝血，在医疗机构使用	2023-07-05	2028-02-27	报告期内变更
237	腹腔镜高频手术器械	III	适用于腹腔镜手术中的电凝和电切	2023-07-04	2025-08-17	报告期内变更
238	电动综合手术床	II	供临床手术用	2023-03-28	2027-01-24	报告期内变更
239	一次性结扎夹	III	预期用于手术中夹闭血管和管状组织	2023-07-05	2027-03-09	报告期内变更
240	一次性腹腔镜用穿刺器	II	供医院临床实施腹腔镜手术时穿刺用	2023-06-30	2027-03-17	报告期内变更
241	内镜用带密封鞘取物袋	II	在腹腔镜微创手术中穿刺和取标本时一次性使用	2023-06-30	2027-06-08	报告期内变更
242	一次性电动式腔镜用直线型切割吻合器及组件	II	用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合	2023-10-08	2027-07-18	报告期内变更
243	一次性腔镜用直线型切割吻合器及组件	II	用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合	2023-11-27	2027-08-30	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
244	腹腔镜外科成套手术器械	II	供医院实施腹腔镜手术时用	2023-06-30	2027-09-16	报告期内变更
245	一次性使用腹腔镜高频手术电极	III	与高频手术设备配合使用，用于腹腔镜手术中对人体组织进行切割和凝血	2023-07-05	2027-10-19	报告期内变更
246	一次性电凝切割器（多功能手术解剖器）	II	与高频手术设备连接，供临床高频手术时止血以及对组织进行消融、切割、电凝和吸引用	2023-06-30	2027-11-20	报告期内变更
247	糖化血红蛋白层析柱	II	体外诊断使用	2023-09-28	2027-01-27	报告期内变更
248	新生儿生命体征监测仪	II	用于病人生理监护参数	2018-07-09	2023-07-08	报告期内到期不延续
249	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2018-01-02	2023-01-01	报告期内到期不延续
250	C-反应蛋白（CRP）质控品	II	体外诊断使用	2018-02-02	2023-02-01	报告期内到期不延续
251	抗链球菌溶血素“O”（ASO）测定试剂盒（胶乳增强免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	2018-02-12	2023-02-11	报告期内到期不延续
252	肌酐（CREA）测定试剂盒（改良Jaff法）	II	体外诊断使用	2018-02-12	2023-02-11	报告期内到期不延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	报告期变化情况
253	输液泵	II	用于患者输注药液	2019-04-22	2023-04-17	报告期内到期不延续
254	注射泵	II	用于患者输注药液	2019-09-04	2023-05-14	报告期内到期不延续
255	角度型金属接骨板	III	与金属动力固定钉配合使用，适用于股骨颈骨折、股骨粗隆骨折、股骨粗隆下骨折、低位股骨骨折、股骨髁上和髁间骨折内固定	2020-09-24	2023-03-05	报告期内到期不延续
256	细菌浊度仪	II	体外诊断使用	2021-07-19	2023-03-25	报告期内到期不延续

2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
1	呼吸机 Ventilator (SV800, SV600)	II	用于患者呼吸支持 For patient respiratory support	2023-06-16	永久有效	报告期内首次
2	超声诊断系统 Diagnostic Ultrasound System (M9, M9T, M9CV, M8 Elite)	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2023-06-09	永久有效	报告期内变更
3	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System (Resona R9, Resona R9 Exp, Resona R9 Pro, Resona R9S, Nuewa R9, Nuewa R9 Exp, Nuewa R9 Pro, Nuewa R9S, Resona 7, Resona 7CV, Resona 7EXP, Resona 7S, Resona 7OB, Resona 7PRO, Imagyn 7, Resona Y)	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2023-02-07	永久有效	报告期内变更
4	TE Air 系列彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2023-10-27	永久有效	报告期内变更

3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
1	高频手术设备 Electrosurgical Platform	IIb	与单极和双极附件一起使用，用于切割和凝固组织 Electrosurgical Platform intended for use with monopolar and bipolar accessories for cutting and coagulating tissue	2023-06-27	2028-06-27	报告期内首次
2	输液泵，注射泵 Infusion pump, Syringe pump	IIb	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2023-01-03	2028-01-02	报告期内首次
3	输液监测器、引流流量监测器 Gravity infusion monitor, Output monitor	Im	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2023-07-26	2028-07-25	报告期内首次
4	输液泵，注射泵，输液监护管理系统 Infusion pump, Syringe pump, infusion supervision system	IIb	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2023-08-24	2028-08-23	报告期内首次
5	HCV 试剂 Anti-HCV assay HCV 校准品 Anti-HCV Calibrators HCV 阴性质控品 Anti-HCV Negative control HCV 阳性质控品 Anti-HCV Positive control	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2023-09-28	2028-09-27	报告期内首次
6	HCV 试剂 Anti-HCV assay HCV 校准品 Anti-HCV Calibrators HCV 阴性质控品 Anti-HCV Negative control HCV 阳性质控品 Anti-HCV Positive control	Class D	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2023-10-04	2025-12-14	报告期内首次

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	37,177,768,543.00	35,701,666,006.00	4.13%
经营活动现金流出小计	26,115,743,248.00	23,560,518,130.00	10.85%
经营活动产生的现金流量净额	11,062,025,295.00	12,141,147,876.00	-8.89%
投资活动现金流入小计	6,793,144,474.00	265,007,978.00	2,463.37%
投资活动现金流出小计	7,486,076,049.00	3,484,778,563.00	114.82%
投资活动产生的现金流量净额	-692,931,575.00	-3,219,770,585.00	78.48%
筹资活动现金流入小计	79,116,947.00	153,694,520.00	-48.52%
筹资活动现金流出小计	10,854,802,715.00	5,347,972,290.00	102.97%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,775,685,768.00	-5,194,277,770.00	-107.45%
现金及现金等价物净增加额	-305,224,555.00	3,840,915,327.00	-107.95%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 投资活动现金流入较去年同期增加 2,463.37%，主要系报告期内公司收回大额存单本金所致。
- (2) 投资活动现金流出较去年同期增加 114.82%，主要系报告期内公司购买金融资产、大额存单及支付收购 DiaSys Group 的合并对价所致。
- (3) 筹资活动现金流入较去年同期减少 48.52%，主要系去年同期公司实施员工持股计划收取认股款所致。
- (4) 筹资活动现金流出较去年同期增加 102.97%，主要系报告期内公司支付股息所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	18,787,180,188.00	39.19%	23,185,663,305.00	49.60%	-10.41%	无重大变动
应收账款	3,295,124,769.00	6.87%	2,658,711,527.00	5.69%	1.18%	无重大变动
存货	3,978,631,580.00	8.30%	4,024,915,834.00	8.61%	-0.31%	无重大变动
固定资产	5,489,583,887.00	11.45%	4,260,989,068.00	9.12%	2.33%	无重大变动
在建工程	2,461,281,940.00	5.13%	1,802,682,137.00	3.86%	1.27%	主要系报告期内武汉研究院项目、武汉生产基地和砾山迈瑞医疗科技产业园等项目投资建设所致
合同负债	1,973,361,518.00	4.12%	4,142,767,341.00	8.86%	-4.74%	主要系报告期内预收货款结转销售收入所致
其他应收款	195,096,892.00	0.41%	149,105,941.00	0.32%	0.09%	主要系应收退税款增加所致
一年内到期的非流动资产	41,627,611.00	0.09%	31,819,900.00	0.07%	0.02%	主要系一年以内到期的员工借款增加所致
长期应收款	10,941,987.00	0.02%	25,282,311.00	0.05%	-0.03%	主要系报告期内收回货款所致
商誉	5,061,690,541.00	10.56%	4,403,193,037.00	9.42%	1.14%	无重大变动
递延所得税资产	1,312,871,391.00	2.74%	755,078,884.00	1.62%	1.12%	主要系报告期内可抵扣暂时性差异与预计可利用的可抵扣亏损增加所致
应付账款	2,690,406,796.00	5.61%	2,290,617,795.00	4.90%	0.71%	无重大变动
预收款项	793,435.00	0.00%	300,851.00	0.00%	0.00%	主要系报告期内预收租金增加所致
其他流动负债	364,516,991.00	0.76%	601,874,175.00	1.29%	-0.53%	主要系报告期内预收款项中包含的待转销项税减少所致
长期应付职工薪酬	2,943,193,520.00	6.14%	2,160,645,101.00	4.62%	1.52%	主要系报告期内公司计提奖金所致
预计负债	512,615,401.00	1.07%	231,940,129.00	0.50%	0.57%	主要系预计其他负债增加所致
其他非流动负债	575,374,771.00	1.20%	168,348,175.00	0.36%	0.84%	主要系非同一控制下企业合并下未来收购少数股东股权的回购义务增加所致
减：库存股	663,276,980.00	1.38%	999,990,786.00	2.14%	-0.76%	主要系报告期内第一批员工持股计划部分解锁致回购股份义务减少所致
其他综合收益	157,270,314.00	0.33%	-109,069,401.00	-0.23%	0.56%	主要系报告期内外币报表折算差额所致

少数股东权益	260,650,078.00	0.54%	18,287,040.00	0.04%	0.50%	主要系报告期内非同一控制下企业合并产生的少数股东权益增加所致
--------	----------------	-------	---------------	-------	-------	--------------------------------

境外资产占比较高

适用 不适用

单位：元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Mindray Medical Netherlands B.V.	子公司	7,895,217,029	荷兰	医疗器械的销售	不适用	6,737,639	23.86%	否
MR Global (HK) Limited	子公司	10,547,949,117	香港	医疗器械的销售、投资管理	不适用	303,663,987	31.88%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资			20,125,345.00		122,505,219.00		193,211.00	142,823,775.00
5.其他非流动金融资产		79,401,838.00			1,191,135,353.00			1,270,537,191.00
上述合计	0.00	79,401,838.00	20,125,345.00		1,313,640,572.00		193,211.00	1,413,360,966.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容：

其他变动为外币报表折算差额。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，资产权利受限的货币资金为 109,903,265.00 元，主要为信用证/履约保证金及政府补助开放式监管账户等。

截至报告期末，资产权利受限的固定资产为账面价值 1,307,260.00 元的土地，作为 635,981.00 元长期借款的抵押物。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
7,975,042,837.00	3,834,778,563.00	107.97%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期	披露索引
DiaSys Diagnostic Systems GmbH	体外诊断产品、质控品及校准品的研发、生产、销售	收购	947,054,048.00	75.00%	自有资金	无	长期	体外诊断产品、质控品及校准品	完成	不适用	-18,126,525.00	否	2023年07月31日、2023年12月01日	2023-042、2023-063
合计	--	--	947,054,048.00	--	--	--	--	--	--	不适用	-18,126,525.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期	披露索引
迈瑞医疗武汉研究院项目	自建	是	医疗器械业	373,104,776.00	823,631,429.00	募集资金及自有资金	开工建设	不适用	不适用	不适用	2020年06月20日	2020-027
迈瑞医疗武汉生产基地项目	自建	是	医疗器械业	268,813,434.00	584,493,800.00	自有资金或/及自筹资金	开工建设	不适用	不适用	不适用	2020年06月20日	2020-027
合计	--	--	--	641,918,210.00	1,408,125,229.00	--	--	不适用	不适用	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	9860.HK	艾迪康控股	107,636,069.54	公允价值计量	0.00	0.00	5,127,996.20	107,636,069.54	0.00	0.00	112,764,065.74	其他权益工具投资	自有资金
境内外股票	873593.BJ	鼎智科技	10,061,280.00	公允价值计量	0.00	0.00	15,190,560.00	10,061,280.00	0.00	0.00	25,251,840.00	其他权益工具投资	自有资金
基金	不适用	不适用	1,191,135,353.00	公允价值计量	0.00	79,401,838.00		1,191,135,353.00			1,270,537,191.00	其他非流动金融资产	自有资金
合计			1,308,832,702.54	--	0.00	79,401,838.00	20,318,556.20	1,308,832,702.54	0.00	0.00	1,408,553,096.74	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018	公开发行股票	593,408.00	575,179.95	59,361.17	458,469.38	0	162,272.54	27.35%	61,142.27	存放于募集资金专户和进行现金管理	0
合计	--	593,408.00	575,179.95	59,361.17	458,469.38	0	162,272.54	27.35%	61,142.27	--	0
募集资金总体使用情况说明											
<p>根据中国证监会签发的《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2018] 1436号文），本公司于2018年10月向社会公众发行人民币普通股121,600,000股，每股发行价格为人民币48.80元，募集资金总额为人民币5,934,080,000.00元。扣除承销保荐费用人民币138,396,226.41元，实际收到募集资金人民币5,795,683,773.59元。扣除发行中介费用人民币43,884,311.43元后，实际募集资金净额为人民币5,751,799,462.16元（以下简称“募集资金”），上述资金于2018年10月10日到位，业经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具普华永道中天验字（2018）第0626号验资报告。</p> <p>截至2023年12月31日，本公司本年度使用募集资金人民币593,611,662.91元，累计使用募集资金总额人民币4,584,693,776.61元，累计节余募集资金人民币555,682,965.95元永久补充流动资金用于日常生产经营活动，尚未使用募集资金余额人民币611,422,719.60元；募集资金存放专项账户余额人民币862,216,755.10元与尚未使用的募集资金余额之间的差异为人民币250,794,035.50元，包括收到的银行利息人民币250,827,974.40元，扣除支付的银行手续费人民币33,938.90元。</p>											

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金	是否已变更项目	募集资金承诺投资	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末投资	项目达到预定	本报告期实现	截止报告期末	是否达到预计	项目可行性是
-------------	---------	----------	------------	----------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

金投向	目(含部分变更)	总额			(2)	进度(3) = (2) / (1)	可使用状态日期	的效益	累计实现的效益	效益	否发生重大变化
承诺投资项目											
光明生产基地扩建项目	否	73,387.49	73,387.49		44,931.68	61.23%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	否	79,592.45	79,592.45	8,133.47	53,509.85	67.23%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
迈瑞南京生物试剂制造中心建设项目	是	25,474.71					已终止	不适用	不适用	不适用	是
研发创新平台升级项目	是	18,002.30	6,753.38		6,753.38	100.00%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
营销服务体系升级项目	是	93,351.51	39,442.05		38,456.88	97.50%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
信息系统建设项目	是	105,371.50	33,732.05		33,687.34	99.87%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
偿还银行贷款及补充运营资金项目(注释1)	否	179,999.99	179,999.99		179,999.99	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
武汉研究院项目	否		162,272.54	51,227.70	101,130.26	62.32%	2024年06月30日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	575,179.95	575,179.95	59,361.17	458,469.38	--	--			--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	575,179.95	575,179.95	59,361.17	458,469.38	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”)	不适用										

选择“不适用”的原因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	迈瑞南京生物试剂制造中心建设项目实施过程中，医疗行业的外部环境发生了诸多变化。为快速满足市场要求，本公司根据实际情况优化调整生产经营计划，南京试剂产品的产能规模通过本公司深圳光明生产基地得以扩充。为提高募集资金使用效率，实现本公司股东利益最大化，避免造成资金和资源的损失，上述募投项目不再适应当前本公司的发展规划，因此决定终止对该项目的投入。本公司于 2021 年 4 月 27 日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第八次会议、2021 年 5 月 19 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将已决议终止投入的该项目剩余募集资金 25,474.71 万元及专户利息投入到“武汉研究院项目”的建设。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019 年 3 月 8 日，本公司第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意本公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金共计人民币 10,927.34 万元，一并以募集资金置换已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元；本公司独立董事出具了《独立董事关于第六届董事会第二十三次会议相关事项的独立意见》。前述本公司以自筹资金预先投入募投项目情况已由普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）进行专项审核，并出具了《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（普华永道中天特审字（2019）第 0051 号）。本公司已于 2019 年 3 月对前述预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 10,927.34 万元及已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元完成置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 本公司于 2022 年 4 月 18 日召开第七届董事会第十六次会议和第七届监事会第十二次会议，并于 2022 年 5 月 10 日召开了 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于募投项目之“光明生产基地扩建项目”、“研发创新平台升级项目”、“营销服务体系升级项目”和“信息系统建设项目”已基本达到预定可使用状态、可按实施计划结项，为充分发挥资金的使用效率，最大程度发挥募集资金效能，结合本公司实际经营情况，同意本公司将节余募集资金人民币 29,485.69 万元及银行利息（最终金额以资金转出当日银行结息金额为准）永久补充流动资金用于日常生产经

	营活动。 公司于 2023 年 7 月 3 日召开第八届董事会第二次会议和第八届监事会第二次会议，并于 2023 年 7 月 18 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于募投项目之“南京迈瑞外科产品制造中心建设项目”已基本达到预定可使用状态、可按实施计划结项，为充分发挥资金的使用效率，最大程度发挥募集资金效能，结合本公司实际经营情况，同意本公司将节余募集资金人民币 26,082.60 万元及银行利息（最终金额以资金转出当日银行结息金额为准）永久补充流动资金用于日常生产经营活动。
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于投入本公司承诺的募投项目。截至 2023 年 12 月 31 日，募集资金专户活期存款余额为人民币 7,221.68 万元，现金管理余额为人民币 79,000.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳迈瑞软件技术有限公司	子公司	应用软件开发及销售	40,000,000.00	1,307,530,166.00	717,028,488.00	3,717,248,860.00	3,689,860,233.00	3,348,576,961.00
深圳迈瑞科技控股有限责任公司	子公司	投资管理	1,475,000,000.00	2,185,903,996.00	2,185,471,527.00	0.00	1,420,921,530.00	1,420,456,887.00

报告期内取得和处置子公司的情况

 适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
DiaSys Diagnostic Systems GmbH 及其下属子公司 (DiaSys Group)	非同一控制下企业合并	加速公司体外诊断业务国际化布局、提升产品竞争力
Hyttest North America, Inc.	设立	拓展海外业务
Mindray Technology Rus Limited Liability Company	设立	拓展海外业务
Mindray Medical Kazakhstan LLP	设立	拓展海外业务
深圳迈瑞工业智能科技有限公司	设立	拓展境内业务
广州迈瑞医疗科技有限公司	设立	拓展境内业务
杭州迈瑞医疗电子有限公司	设立	拓展境内业务
天津迈瑞科技有限公司	设立	拓展境内业务
上海援瑞科技有限公司	设立	拓展境内业务

主要控股参股公司情况说明

- 1、深圳迈瑞软件技术有限公司主要从事软件产品的开发和销售，销售收入和利润均来自于软件产品的销售。
- 2、深圳迈瑞科技控股有限责任公司主要从事投资管理，利润主要来自集团内子公司分红产生的投资收益。

十、公司控制的结构化主体情况

 适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展目标

在公司创立的第一个十年中，迈瑞分别推出了监护仪、血球、超声三款产品，基本确立了以生命信息与支持、体外诊断、医学影像为核心的三大业务领域。公司主要通过自主研发、并辅以并购整合，不断丰富三大业务领域的产品组合，持续拓展迈瑞的能力边界，可及市场空间不断扩容。经过三十多年的自主创新，公司逐渐从单一医疗器械产品的供应商蜕变成成为提升医疗机构整体诊疗能力的服务商，并已经初步完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统的搭建，具备了定制全院级数智化整体解决方案的能力。从中长期来看，公司将重点培育包括微创外科、心血管、动物医疗等种子业务，同时积极探索分子诊断、临床质谱、手术机器人等新兴赛道，这些突破将会极大地拓展迈瑞的可及市场和核心能力，为公司谋求长远发展奠定坚实的基础。

未来十年，中国乃至海外新兴市场国家，将是医疗器械快速发展的风口。在中国市场，迈瑞已建立起完善的市场覆盖和极致的客户群细分管理，结合竞争力突出的产品和解决方案，将抓住中国医疗新基建以及市场持续扩容的良好机遇。在新兴市场国家，迈瑞已建立起广泛的营销网络覆盖，通过复制在中国积累起来的管理和营销经验，结合本地化平台能力建设，市场占有率和品牌地位有望快速攀升，新兴市场国家有望接棒中国成为拉动集团持续增长的新引擎。在未来全球医疗新基建的浪潮中，公司将以中国和新兴市场国家为主要增长动力，同时通过在发达国家持续耕耘构建品牌知名度和影响力，加速全球化渗透。

目前，迈瑞在全球医疗器械行业领域已经完全实现了从追随者到挑战者身份的转变，部分成熟业务已经进入了引领者的阶段，未来的发展目标是 2025 年进入全球医疗器械榜单前二十，并在全面实现引领者的道路上不断开拓迈进。

（二）公司未来发展战略

公司将始终秉持“医心一意”的核心理念，致力于普及高端科技，成为守护人类健康的核心力量。公司将继续以振兴民族医疗器械为己任，以技术创新为精神内核，不断推动产业战略升级，引领市场，深耕全球，布局未来，带动国内医疗器械产业与世界一流医疗器械企业跨越式接轨。公司深谙医疗器械行业的发展逻辑，紧抓技术创新和并购整合两条路径，国内外均衡布局，力争在未来成为世界级领先的医疗器械企业。

1、聚焦主营业务，同时着力培养成长性业务

在产品线布局方面，公司将集中主要资源聚焦于主营业务，进一步巩固在生命信息与支持产品领域的领先地位，以及提升体外诊断及医学影像业务在全球市场的占有率，同时培育新的快速增长点。

具体而言，公司在主营业务如监护、麻醉、呼吸、除颤、血球、超声等领域已处于全球前列。未来几年，公司将以客户需求为导向，继续夯实主营业务的领导地位，并寻求技术突破。公司将保障以下业务的研发投入力度，包括体外诊断产品线的化学发光免疫诊断、凝血、智能化检验流水线，医学影像产品线的超高端超声和临床细分应用超声等，培育其成为全球领先的业务领域。公司将继续丰富“瑞智联”生态系统，构建设备全息数据库，与医院已有的临床数据库互补并有机结合，助力大数据科研；继续开发“瑞影云++”影像云服务平台的应用场景，助力提升医联体/医共体整体诊疗水平；不断拓展“迈瑞智检”实验室解决方案在全流程智慧管理要素的覆盖，检验报告质量和能力提升的专业云功能应用，以跨产品信息交互实现跨科室交流、跨学科诊疗、跨区域服务患者的诊疗融合创新。同时，不断丰富和完善“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统，通过“数智化”的技术手段，以 AI 辅助临床决策、IT 进行数据整合、设备开展融合创新，不断丰富数智化解决方案的场景，从医疗服务、人才培养、运营管理、人文关怀等方面助力健康中国建设。公司将持续加大微创外科、心血管、动物医疗等种子业务的研发投入，并积极探索分子诊断、临床质谱、手术机器人领域，采用内外部研发相结合的方式，加快在这些领域的研发节奏。依托于公司深厚的全球研发实力和持续的资金投入，公司将对前沿技术进行不断探索，为公司的长久发展提供持续动力。

2、对标国际医疗器械行业巨头，深入推进全球化平台发展

公司致力于以全球最高质量标准优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，以高精尖的产品质量、一流的研发团队、全球化的战略眼光，在欧美等发达国家乃至全球市场内展现“中国创造”的形象。

公司将采取针对性措施，应对日趋激烈的全球医疗器械市场竞争，综合考虑当地经济环境、政策环境、市场发展前景、现有销售状况等因素，凭借产品在全球市场卓越的品牌形象、通达的渠道基础和庞大的客户群体，积极拓展现有销售网络布局，进一步提升销售及服务能力，利用优势区域的辐射作用，深入拓展市场，建设广覆盖、高门槛的全球销售网络体系；公司将凭借不断开拓进取的全球并购整合体系，融合被并购企业本土化的销售网络和客户需求反馈系统，进一步提升产品在全球范围内的竞争力。

公司将致力于深化全球销售网络的本地化纵深度，在更多国家和地区建立具有全球化视野的当地销售团队，及时、全面、多层次地把握客户需求，提升销售服务的响应速度。同时，借助全球化的销售网络体系，进一步夯实全球研发、销售、制造、用服一体化平台，调配全球范围内的优质资源，融合境外公司的创新能力以及境内的工程实现优势，集中力量布局特定领域的技术研发，大幅提升公司产品在全球市场的竞争力，为公司“坚守技术创新”的精神内核不断注入活力。

（三）2024 年度的经营计划

未来，公司将紧抓国内外医疗器械行业快速发展的历史机遇，持续以客户需求为导向，通过自主研发和技术创新，不断提高并发挥在研发、技术、制造、质量、产品、市场、渠道、服务等多方面的经营优势，不断强化公司的核心竞争力及盈利能力，实现持续健康的成长。

2024 年，公司将在聚焦主业的同时，着力培养成长性业务，全面加强产品研发、市场拓展、海外本地化平台建设等多方面综合能力，有序推进公司的战略规划和业务布局，优化生产以及管理效率，以期营业收入和经营业绩保持稳健良好增长态势。2024 年公司的经营计划如下：

1、研发创新计划

公司秉持以技术创新为精神内核的理念，始终走在行业内技术创新升级的最前端，未来发展也将一以贯之。

2024 年，公司将在现有积累的基础上，持续加大对各个业务领域的研发投入，着力于相关学科前沿技术的融合，为己所用，提升研发实力，保持技术上的领先优势。

生命信息与支持：在监护产品方向，围绕状态监护，聚焦智能化产品新形态，开展状态监护预警、智能报警、临床辅助决策、高可靠无线互联等技术；围绕移动监护，持续完善无线高可靠、参数精准测量、极致化产品设计等技术，持续打造全球领先、智能且经济的重症、亚重症的全院生态监护系统；在除颤产品方向完善小型化产品形态，持续打造手持超声、转运呼吸机、输注泵等急救设备互联与应用融合，结合 4G/5G 网络打造全球领先的院前急救生态系统；在泵产品方向聚焦院内细分与院间转运应用，开展监护与泵融合报警，进一步完善全院生态监护系统产品族，提升全院综合解决方案。麻醉呼吸领域，在麻醉产品领域打造全新一代麻醉机平台，针对不同麻醉场景，推出完善的麻醉通气解决方案；并围绕麻醉生态圈，持续打造静吸复合麻醉系统、智能麻醉等行业领先技术；呼吸方向聚焦生命信息与支持的各项生态圈，在重症方向重点开发智能化的辅助诊疗工具，同时拓展进入急救转运等细分领域，补齐氧疗等呼吸小产品细分，进一步探索新的赛道和新业务，合力打造迈瑞特色的生态圈。同时，公司将持续升级生命信息与支持的相关设备，加强生命信息与支持设备之间的跨院区、跨地域的互联互通；依托监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、输注泵、灯床塔等产品和“瑞智联”生态系统，全面提升重症、手术、急诊等场景下 workflow 和易用性，提供高效临床应用工具。

体外诊断：公司将重点围绕基于不同实验室的场景，利用集成化、自动化、信息化和智能化的技术融合，提供“设备+IT+AI”的数智化解决方案，全面提升检验 workflow 和检验学科建设；通过临床需求牵引，加强对检测系统平台的建设，使得生化、免疫、凝血、微生物等检测性能达到国际领先水平；通过掌握核心原材料，全面提升试剂性能和供应安全性，积极投入创新试剂产品研发。生化、免疫仪器在自动化流水

线、检验科室智能化等方面发力，提供灵活多样，落地性强的解决方案；生化、免疫试剂将参考临床应用要求，积极研发新兴检测项目，为临床医生提供更多高效的检测手段；对血液体液细胞分析技术进行更深入的研究，重点开展基于临床需要的人工智能识别、自动化分析、智能化 workflow 提升等技术研究，扩大血液分析技术上的领先优势；围绕打造一流的凝血检测系统目标，在高速高通量凝血检测系统、自动化与智能化分析、全自动凝血检测流水线及新项目检测试剂盒等领域展开关键技术攻关和产品化，进一步扩大国内技术领先优势；在“迈瑞智检”实验室解决方案领域，深入临检大数据挖掘和信息化整合，为临床提供更加深入的临床价值，同时优化科室管理，提升科室运营效率。

医学影像：在超声领域，加强对新一代探头技术、超声成像系统架构、波束合成技术、算力平台的进一步的研究，在面阵探头、无线超声、实时三维成像、弹性与粘弹性成像、造影成像、光声成像、“瑞影云++”、介入超声、临床科室床旁超声应用、超声远程质控、医学影像设备互联生态等方面持续研究和探索，并继续开展基于大数据的智能化技术在超声成像、workflow、辅助诊断、智能质控等方面的研究与应用，并探索 AI 大模型在医用超声领域的应用，扩大公司在全球超声影像技术上的领先优势。同时，加大对下一代专业全身超声、专业妇产超声、专业心脏超声、急重症超声、麻醉超声等临床应用领域的研发投入。在放射领域，加强影像链各核心技术和关键部件的研发，进一步扩大自研自产带来的竞争优势；基于用户需求，充分利用自身优势拓展放射科外临床科室的应用；同时加快“瑞影云++”与自动图像质控的融合落地，助力医联体/医共体建设。

微创外科：重点开展超高清摄像技术、近红外荧光摄像技术、三维摄像技术、能量平台和智能吻合器的研究工作，并积极开展 AI 图像处理在图像优化、辅助工具的技术研究。基于临床应用场景，积极开展能量平台与硬镜系统、硬镜器械的协同应用，并开发更多微创外科手术中所需要使用的高值耗材，为临床应用提供系统性解决方案。

动物医疗：面向不同动物物种以及应用场景，建立体外诊断、生命信息与支持、医学影像技术研究平台。在医学影像领域，超声产品重点开展 ZST+技术的动物图像适用性研究，以及符合动物特点的超声探头的研究，进一步提升全线产品的图像质量；开展智能化功能研究，提高医生的工作效率；进一步研究影像设备的标准化工作流程，提升影像产品扫查工作的质控水平；研究影像设备的在线工作指南，做到易学易用；DR 产品重点开展一体化机头技术研究，为输出高性能的 DR 产品奠定基础。在生命信息与支持领域，重点开展围术期解决方案、病房/ICU 解决方案、大外科解决方案的研究；通过多设备融合和信息技术的应用开发，综合提升科室级和全院级的临床价值、效能及安全性，为各类客户带来更多的帮助与价值。在体外诊断领域，重点开展院内市场产品线拓展，从血液分析拓展到更多实验室检测相关子业务，重点进行动物专用化的快检设备以及相关试剂的研究；针对动物医院特殊的应用场景，开发快速高效、简单易用的体

外诊断产品；同时加快院内信息化软件产品的开发节奏，重点研究动物医院信息化管理解决方案，提高各子业务检测设备的信息化水平，逐步形成院内检验设备从单机到多业务信息化的完整生态系统，为动物医院提供更高效的临床检验综合解决方案。

未来，公司将调配全球范围内的优质资源，融合海外研发中心的技术创新能力、客户需求的把握能力以及国内研发中心高效的工程技术实现能力，建立高效的全球研发体系。通过全价值链 DFX（Design for X，面向产品生命周期各环节的设计。X 可以代表采购、制造、服务等各方向，也可以代表产品竞争力或决定产品竞争力的因素）设计，构建全面的成本优势，提升业务运营效率。

2、营销体系计划

2024 年，公司将全球营销管理体系进行进一步优化，包括加速拓展全球本地化网络布局，加强全球仓网布局，并全面加强海外本地化生产能力，提高市场应变能力和临床服务水平，同时积极把握全球市场医疗新基建的机遇，在过去几年实现大规模高端客户突破的基础上，积极响应和抓住市场需求，扩大市场占有率和提升高端客户渗透率，尤其是加快国际体外诊断业务在海外高端医院和第三方连锁实验室的渗透速度，保持公司长远、健康的可持续发展。

在国内销售方面，公司将发挥引领作用，助力中国医疗系统与疾控体系能力的提升：

（1）2021 年 2 月 19 日，中央全面深化改革委员会审议通过《关于推动公立医院高质量发展的意见》，肯定了公立医院的主力军地位，并提出“加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局”的清晰指引，包括：1）国家医学中心和国家区域医疗中心建设；2）一院多区发展建设；3）临床重点专科建设。在新一轮公立医院扩容主导的医疗新基建中，迈瑞作为龙头企业将持续发挥重要的作用。从迈瑞可及市场的角度来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间仍有超过 200 亿元；

（2）国家卫健委不断深化医改，以公立医院绩效考核（国考）为指挥棒，引导公立医院强化信息化建设、强化外科手术能力提升。这两个领域迈瑞都有相应的产品解决方案，以及人才培养、学科建设方案，能全方位配合医院需求。这也是作为行业领先企业的重要机遇。DRG 和 DIP 作为深化支付方式改革的重要工具，是推动和实现高质量公立医院改革发展的重要抓手，将进一步规范国内的医疗环境和医保支出结构，直接推动检验科更加重视耗材的采购成本，加速具备核心竞争力和高性价比的国产产品渗透，对医疗器械行业全产业链产生深远影响；

（3）2024 年 3 月 24 日，在中国发展高层论坛 2024 年年会上，国家发展改革委主任表示，将在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等 7 大领域推动设备更新，有望形成年规模 5 万亿以上的巨大市场。2024 年 4 月 7 日，为贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院常务会议关于推动新一

轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款，额度达 5000 亿元，发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等 21 家金融机构。科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下，向处于初创期、成长期的科技型中小企业，以及上述 7 大重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。迈瑞广泛布局的产品线和全院级数智化整体解决方案能够满足医疗机构对医疗设备和解决方案更新换代的需求。

除此以外，公司将继续延续既定的销售体系建设目标：进一步细分市场、细分队伍、细分学术，更好地贴近客户；进一步提升公司的综合服务能力、运营效率、降低现有成本；持续优化网点维修中心，增加相应的人员配置，提高客户售后服务响应速度；对各网点培训中心进行升级，以期为当地终端客户和渠道资源提供更有力的培训；持续加大信息系统投入、优化流程，提升营销人员的工作效率。

在境外销售方面，公司将继续发挥已经建立起的全球化平台优势，帮助海外当地的医疗机构完成医疗补短板阶段的设备供应，结合网上推广等多种方式加大推广力度，提升品牌渗透率。结合过去几年实现的大范围海外高端客户拓展，公司将进一步发挥产品、品牌和渠道等各方面的协同优势，提升产品在新拓展的高端医院的渗透率。由于过去几年因新冠疫情、通货膨胀、货币贬值等各方面因素导致的宏观环境，公司的高性价比属性优势将得到进一步凸显，未来在国际市场将迎来更好的成长机遇。

公司将集中资源加大对重点区域市场及高速发展子业务的投入：

(1) 公司将继续深度融合中国和发展中国家的营销体系，将国内营销“切得细、吃得透、绑得紧”这一成功的独特竞争力复制到发展中国家，助力发展中国家成为公司重要的增长动力源；

(2) 加强投入海外市场平台化能力建设，并全面加强海外本地化生产能力，以前瞻布局匹配业务高速发展的需求。强化用户服务能力建设，包括海外营销网点建设、物流中心建设、全球仓网布局等；持续健全全球统一的管理标准、机制、流程，构建起真正的矩阵式组织架构，提升整个营销系统的组织能力；加快推动全球产品准入与注册；完善全球渠道管理体系；以 IT 手段最大程度提升营销人员的工作效率；

(3) 在生命信息与支持、体外诊断、医学影像等细分领域建立健全专业的营销团队，继续加强生命信息与支持及医学影像产品横向纵向客户群突破，加快推动体外诊断业务在国际市场从小样本量实验室向中大样本量实验室的突破，并逐步成长为在国际市场向客户提供科室级、甚至全院级医疗器械和 IT 信息化解决方案的供应商；

(4) 目前，全球医院收入受到宏观环境影响，采购能力下降，产品价格竞争激烈，同时本土主义日渐抬头，对企业融入当地的要求也更高。面对这些挑战，迈瑞将坚定推进全球化发展，在欧洲、发展中国家

等快速发展区域开展更深入的本土化建设，加强公司与经销商两支队伍的协同，持续强化当地市场的品牌形象和市场渗透率。

此外，公司还将集中资源持续加大对动物医疗、微创外科等种子业务的投入，持续完善这些业务的市场和渠道布局，加大公司在这些领域的学术和品牌推广力度，为种子业务持续的高速增长提供动能。

3、并购整合计划

在并购整合方面，自 2008 年启航全球并购之路以来，公司不断构建及夯实全球研发、营销和供应链平台，并购经验丰富，在并购效率、标的数量特别是整合深度上均领先国内同行业，获得了超越同行的产业并购整合经验和能力。未来几年，公司计划结合全球各主要市场特点及发展机会，进一步优化强融合、可复制、高成长性的并购整合平台，通过具备战略前瞻眼光的并购交易，整合全球范围内的全产业链前沿技术、提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加大成长型业务的市场占有率，同时在新业务领域进行不断探索，寻找进一步的持续增长空间。投资并购布局将强调地域差异化，积极应对各地政治经济形势和医疗健康产业趋势变化，有节奏有重点地探索国际主要市场本地化运营平台及供应能力建设。

4、信息系统升级计划

公司将继续实施信息系统建设项目，将信息化覆盖产品研发、生产制造、质量管控、销售与渠道管理、售后服务、供应链、生产和物流管理等关键业务链，同时继续打造和提升人力资源管理、财务管理、数据资产管理与数据分析等关键的企业管理能力，进一步优化企业的全球化管理水平和管理效率。2024 年，公司继续通过 SAP ERP 的推广、迈瑞销售平台（MSP）、渠道管理平台、服务管理平台、生产管理系统 MES、供应链供求计划、仓储与物流、物联网、数据资产管理与数据中台、PLM 研发管理类、信息安全和信息基础建设等具体建设项目，为公司未来发展战略的实现提供信息化赋能与推动，为全球化的管理和业务拓展打造“任何时候、任何地方（Any Time, Any Where）”的覆盖与支持，并利用数字化平台支持业务洞察和运营决策，使公司能够及时、全面、准确地掌握产品、客户、以及市场的业动态，促进公司整体信息的快速集成与融合，有效降低管理成本，提升决策的科学性与速度，逐步实现企业管理和运营的数智化，为公司未来稳健、快速的增长提供保障和支持。

5、管理提升计划

公司“医心一意”的文化理念和严格标准化的管理体系，一直是支撑公司从设备提供商发展为综合解决方案提供商，由单一产品拓展到多产品线，由低端走入高端，由国内市场打入全球市场的核心支柱。2024 年，公司将继续推进制度建设，实施管理提升工程，结合信息系统升级计划，进一步推进公司项目管理、产品管理、生产管理等各方面的智能化建设，在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个业务价值链出发

提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争实力，并进一步完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

6、人力资源计划

秉承“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”的核心价值观，在事业发展的同时，公司极为重视人才队伍建设，在研发、营销、制造、服务、专业职能、管理等各个领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富，具有国际化视野的人才队伍。作为立足中国的跨国医疗器械解决方案供应商，人才资源始终是公司可持续发展的核心竞争力。

2024 年，公司将进一步打造专业化队伍，在新业务领域持续引入全球顶尖技术专家；通过内部人才流动、加强业务协同、完善培养体系等方式全面提升营销队伍的专业化水平，同时牵引研发更加贴近客户，促进技术和临床创新。优化干部队伍结构，立足现实、着眼长远，打造结构合理、优势互补、梯队完善的管理团队；同时针对海外、多基地、分子公司管理需要，培养储备复合型干部；持续完善海外员工管理体系，加强本地化队伍建设，建立健全海外新员工培养体系和后备人才梯队，优化海外薪酬政策，加强骨干员工激励和保留；促进文化融合，建立全球布局的组织能力。除完善的评价、监督机制，公开透明的绩效管理制度，多样化的薪酬激励组合外，公司还将全力打造创新氛围、改善员工沟通、加强文化建设，以待遇、氛围、机遇多管齐下保留骨干人才。

（四）公司可能面对的风险及应对措施

1、行业政策变化风险

医疗器械行业景气度与政策环境具有较高的相关性，易受到医疗卫生政策的影响。公司产品及解决方案已经应用于全球 190 多个国家和地区，公司销售易受到境内、北美、欧洲、拉丁美洲等各地医疗行业政策的影响。若公司在经营策略上未能根据我国以及出口国相关政策的变化进行相应调整，将对公司经营产生不利影响。

针对上述风险，公司一贯坚持合法合规经营，同时加强行业政策风险管理能力，充分分析行业政策和市场机会，做好战略规划，积极应对行业政策变化风险。同时，公司也在持续提高经营管理水平，不断精细化完善研发、采购、生产、制造、服务、销售等各方面管理体系。公司融合创新，紧贴临床需求，加大科研开发和管理创新力度，全球市场布局相对均衡，并持续加大新兴市场开发力度，促进公司业务持续健康发展，充分降低因行业政策变化引起的经营风险。

2、汇率波动风险

公司合并报表以人民币列报。作为国际化医疗器械公司，公司报告期内境外销售收入占比约 40%，主要以美元和欧元结算。人民币兑美元、欧元的汇率波动，会对公司经营业绩造成一定影响，主要体现在以下几个方面：第一，公司境外销售收入占比较高，而公司生产环节主要在国内，且主要原材料来自于境内，人民币汇率波动会对营业收入、毛利率等造成一定影响；第二，公司境外销售产品结算货币主要为美元、欧元，人民币汇率波动将直接影响产品的价格竞争力，从而对经营业绩造成影响；第三，人民币汇率波动将直接影响公司汇兑损益。因此，汇率波动可能会对公司盈利状况造成一定的影响。

针对上述风险，公司将密切关注汇率变动情况，并通过适时运用外汇套期保值等汇率避险工具、及时结汇，或在业务合同中约定固定汇率并在适当时机启动价格谈判等做法，有效控制汇率波动对公司业务经营产生的不利影响。

3、经营管理风险

随着公司经营规模的不断扩大，新兴业务领域的快速发展，对公司的管理机制、人才储备、市场开拓、合规经营等多方面提出更高的要求，如果公司在经营管理过程中不能解决管理能力及效率、人才储备、市场开拓等方面的挑战，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将对公司的有效运营和业务发展带来一定风险。

针对上述风险，公司持续积极引进高素质人才，加强对内部骨干员工的培养；严格按照上市公司规范治理要求，不断优化、整合业务结构；加强内部控制体系建设，优化内部流程，提升管理效率，坚持追求卓越的公司治理，以提高公司经营管理抗风险能力。

4、产品研发的风险

医疗器械行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高、研发周期较长。因此在新产品研发的过程中，可能面临因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。为持续保持公司在行业内的核心竞争力，公司需要精确评估与掌握市场需求及技术发展趋势，不断研发新技术及新产品。若公司未来不能很好应对新产品研发中存在的风险，则将对公司新产品的研发进程造成不利影响，甚至导致新产品研发的失败。

针对上述风险，自成立以来，公司高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新掌握核心技术。目前公司建立了全球化的创新交流与实践平台，高效整合全球资源，构建了国际领先的医疗产品创新体系（MPI）、产品生命周期管理电子平台系统（PLM），以市场为核心，以临床需求为导向，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。未来公司将不断夯实基础，加强主营业务领域研发创新能力的管理，提升综合研发创新实力，保持技术上的领先优势。

5、产品价格下降的风险

随着医疗体制改革的深入推进，部分省份或地区招标降价、分级诊疗、医联体、阳光采购、两票制等一系列政策出台，使医疗器械行业面临一定降价压力及趋势。同时，随着国内乃至全球医保支付压力的逐渐增大，终端客户在采购产品时会加重产品性价比的权重考虑，市场竞争格局日益激烈，对公司持续提升市场竞争力提出新的挑战。如果公司产品价格的降低幅度较大，将可能影响公司未来的盈利能力。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是通过不断改进技术，逐年推出新产品，从产品功能性能上根据市场需求进行创新或改进，同时结合良好的产品口碑和售后服务帮助维护产品价格体系；二是通过研发设计降低成本，同时加强管理控制原材料成本和经营费用；三是努力开拓市场，扩大业务规模，进一步提升产品市场占有率，提高公司整体盈利水平。

6、中美贸易摩擦相关风险

受中美贸易摩擦影响，自 2018 年 7 月 6 日起，公司对美国出口的监护仪、彩超、麻醉机、体外诊断产品以及相关配件等产品被加征 25% 的关税，如果公司无法将相关成本转移至下游客户，将对公司净利润造成一定不利影响。此外，中美贸易摩擦在政治不确定性、法律监管等方面给中国企业的赴美并购带来了诸多风险，或将对公司未来在海外技术引进、人才引进、跨境并购等方面带来不确定性风险。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是密切关注中美贸易谈判的进展情况，做好充足准备方案应对谈判结果对公司业务的实质影响；二是积极研究当地监管政策，坚持合规经营的同时，积极申请关税豁免，实际上，部分产品此前加征的关税已经得到了豁免；三是进一步提升产品附加值和综合竞争能力，减小关税对公司产品利润率的影响；四是通过持续加大海外市场的拓展力度，有效提升产品市场占有率，增强公司综合盈利能力；五是针对少数进口的原材料，公司将积极拓展其他海外供应渠道或国内渠道，做好合理的库存储备。

7、经销商销售模式的风险

公司根据不同国家的具体情况采取不同的销售模式，在国内以经销为主、直销为辅，在美国以直销为主，在欧洲则直销和经销共存，在其他国家和地区以经销为主、直销为辅。随着公司经营规模不断扩大、营销网络不断丰富，对公司在经销商管理、销售政策制定、技术支持等方面的要求不断提升，而公司对经销商的组织管理、培训管理以及风险管理的难度亦不断加大。由于经销商面对终端客户，若公司不能及时提高对经销商的管理能力，一旦经销商出现管理混乱、违法违规等情形，将导致经销商无法为终端客户提供优质服务，由此可能对公司的品牌及声誉造成负面影响，亦可能导致公司产品销售出现区域性下滑。

针对上述风险，一直以来，公司对经销商严格要求，要求经销商必须拥有稳定的业务骨干团队、优质的售后服务团队和专业的临床支持能力，确保为终端客户提供优质的服务。同时，公司对经销商建立各项业务评分体系和监督考核机制，优胜劣汰，以“专业为先、规模至上”为宗旨筛选调整经销商，确保经销商队伍的专业和服务能力。未来，公司将继续通过提供培训、技术支持、市场推广活动等方式支持经销商，以实现公司销售收入的持续增长。

8、募集资金投资项目风险

公司募集资金投资项目做了充分的行业分析和市场调研，可行性分析是基于当时的市场环境、技术发展趋势及公司的实际情况做出的，经过了慎重、充分的可行性研究论证，但仍存在项目建设实施及后期生产经营过程中可能会由于市场环境变化、产业政策变动、产品技术变革、市场开拓及销售渠道管理出现疏漏及其他意外因素导致项目无法按计划完成或无法达到预期收益，因此募集资金投资项目的实施存在一定的风险。

针对上述风险，公司将加强对募集资金存放及使用的管理，同时，公司将持续关注并积极跟进募集资金项目进展情况，掌握行业发展趋势、紧跟前沿技术、深入了解市场发展状况，按照募集资金投资项目建设方案稳步实施，保障公司全体股东的利益。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月03日-03月28日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通	机构	景顺长城基金、汇添富基金等机构	参见巨潮资讯网《2023年1月3日-3月28日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年1月3日-3月28日投资者关系活动记录表》
2023年04月28日	电话会议	电话沟通	机构	安信基金、嘉实基金等机构	参见巨潮资讯网《2023年4月28日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年4月28日投资者关系活动记录表》
2023年05月06日	网络远程	网络平台线上交流	机构、个人	参与网络平台互动的投资者	参见巨潮资讯网《2023年5月6日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年5月6日投资者关系活动记录表》

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年05月04日-06月30日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通	机构、个人	摩根大通资管、工银瑞信等机构、个人	参见巨潮资讯网《2023年5月4日-6月30日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年5月4日-6月30日投资者关系活动记录表》
2023年07月03日-07月31日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通	机构、个人	博时基金、碧云资本等机构、个人	参见巨潮资讯网《2023年7月3日-7月31日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年7月3日-7月31日投资者关系活动记录表》
2023年08月30日	电话会议	电话沟通	机构	大成基金、富国基金等机构	参见巨潮资讯网《2023年8月30日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年8月30日投资者关系活动记录表》
2023年08月31日-10月30日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通	机构	宝盈基金、新华养老等机构	参见巨潮资讯网《2023年8月31日-10月30日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年8月31日-10月30日投资者关系活动记录表》
2023年10月31日-12月28日	公司会议室、投资人办公室等	实地调研、电话沟通	机构、个人	RBC Global、施罗德基金等机构、个人	参见巨潮资讯网《2023年10月31日-12月28日投资者关系活动记录表》	参见巨潮资讯网《2023年10月31日-12月28日投资者关系活动记录表》

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告

适用 不适用

2023年7月24日，中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024年1月22日，国常会指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为上市公司的一员，我们深知，只有大力提升上市公司的可投性，让广大投资者有实实在在的获得感，资本市场平稳健康发展才能有牢固的根基，从而真正实现稳市场、稳信心。为此，我们制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

（一）聚焦主业发展，大步迈向全球医疗器械前二十

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司的发展步伐与国家诉求高度一致，始终以市场、客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。

公司聚焦主业，围绕生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域深耕，通过三十余年发展、二十余年海外布局，目前已拥有同行业最全的产品线，产品销往全球 190 多个国家和地区。其中，公司的多款产品已能与国际一线械企同台竞争，监护仪、麻醉机、呼吸机、血球、超声全球市场占有率排名居前。2022 年，公司营收在全球医疗器械企业中排名第 27 位，较 2021 年上升 4 位，较 2020 年的第 36 位上升 9 位。

作为一家多产品、全球化布局的平台型公司，迈瑞全员上下一心，近年来抓住市场机遇，也经受住了挑战，达成了既定的增长目标。基于对行业未来发展和公司前景的看好，公司有能力和有信心在 2025 年跻身全球前二十医疗器械榜单，并向全球前十、甚至更高的行业地位发起冲击。

（二）持续加强产品研发投入，实现多方共赢

自成立以来，迈瑞医疗高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新，掌握核心技术。

公司常年保持高研发投入，基于全球资源配置研发创新平台，设有十二大研发中心，分布在深圳、武汉、北京、南京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽、德国德赛，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。截至 2023 年底，迈瑞拥有超过 4,400 名研发人员，具有强大的产品工程化和系统集成能力。2023 年，迈瑞医疗研发投入 37.79 亿元，占营业收入的比重达到 10.82%，同比增长 18.43%。

公司会持之以恒地进行研发投入，通过研发积累、技术迭代、市场培育，抓住发展机遇，在突破核心技术的同时提升产品性价比，给医院、给老百姓提供负担得起的好产品和优质医疗服务，让更多人分享优质生命关怀，并以此提升公司的市场占有率，最终实现政府、医院、患者、厂家多方共赢的局面。

（三）加速海内外高端客户群突破，提升市场份额

近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构接受，销售的产品已全面覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域，同时实现从中低端到高端、从科室到全院的整体化、集成化解决方案。凭借丰富的产品解决方案与信息化技术优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及战略储备项目中具备更大的竞争优势，使得公司中标多个省级及以上大型政采招标项目。

截至 2023 年底，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，产品渗透率进一步提升。此外，公司还聚焦医疗器械相关领域的重大技术问题及难题，联合高校、医学专家及产业人士，跨界交融，组织参与行业交流、解决医学难题，提升技术创新，为公立医院高质量发展持续赋能。

得益于公司在海外持续的高端客户群突破和加快推动本地化平台建设，国际市场在 2023 年持续快速增长的趋势，发展中国家增长超过了 20%，海外体外诊断产线连续两年的复合增速超过 30%。

公司在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户粘性，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。据公司统计，公司监护仪、麻醉机、呼吸机、除颤仪、血球、超声 2023 年在全球的市场占有率已实现市场前三的地位，其中超声首次实现全球前三。2023 年，在生命信息与支持领域，公司突破了近 300 家全新高端客户，并有包括 500 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破；体外诊断产线突破了超过 450 家重点医院和实验室，其中包括超过 100 家第三方连锁实验室；医学影像产线突破了超过 200 家空白高端客户，已突破的空白高端客户中有超过 120 家实现了重复采购，中端和高端机型占海外超声收入的比重首次超过一半。

未来，迈瑞将进一步推动国际市场销售从单品走向科室级、全院级和跨区域级解决方案。一方面，公司将争取突破更多空白高端客户；另一方面将持续深耕已有客户，在实现业绩稳定增长的同时，为公司塑造全球领先的医疗器械品牌奠定坚实的基础，更重要的是在国际上打造“中国智造”出海的新名片。

（四）加速并购全球优秀标的，寻找长期可持续增长空间

持续构建和丰富耗材型业务布局一直是迈瑞的重要发展战略方向之一，为此公司积极寻找全球优秀标的的进行并购整合，内外协同发展。

2023 年，公司完成了对全球知名 IVD 品牌德国 DiaSys75% 股权的收购。公司将充分运用过往跨境并购整合和管理经验，通过 DiaSys 逐步导入和完善化学发光等海外体外诊断业务的供应链平台，加强海外本地化生产、仓储、物流、服务等能力建设，为实现体外诊断业务的全面国际化奠定坚实的基础。

2024 年 1 月，公司公告拟通过“协议转让+表决权”的方式，使用 66.52 亿元自有资金实现对科创板上市公司惠泰医疗控制权的收购，快速布局心血管领域细分赛道。2024 年 4 月 15 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，本次协议转让涉及的惠泰医疗股份已过户登记至公司全资子公司深迈控名下。

未来，迈瑞将继续围绕战略发展方向加速并购步伐，其中主要从主营业务补强、全新业务探索、海外发展支持等方向着手。通过并购的方式快速整合全球范围内的全产业链前沿技术，提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加快成长型业务的发展速度，同时在全新业务领域不断进行探索，寻找长期更大且可持续的增长空间，并结合海外市场的需求和特点，加快海外市场的本地化运营平台建设。

（五）保持业绩稳健增长，与投资者共享发展成果

2023 年，公司实现了归母净利润 115.82 亿元，同比增长 20.56%；实现营业收入 349.32 亿元，同比增长 15.04%，维持了较为稳健的业绩水平。

为进一步落实国家关于鼓励上市公司现金分红的政策，积极响应中国证监会关于推动上市公司多次分红的意见，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司首次在 2023 年三季度进行利润分配，派发

现金股利约 52.13 亿元，2024 年 4 月，公司继续推出 2023 年年度利润分配方案，计划以 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税），以上两次分红合计派发 70.32 亿元，全年现金分红比例达 60.72%。同时，公司将进一步授权董事会根据实际情况制定 2024 年中期分红方案。以上计划进行的年度利润分配方案和授权中期分红事宜，将在 2023 年年度股东大会审批通过后正式实施。

自公司 2018 年上市以来，公司未进行过再融资，连续六年实施分红，加上本次计划实施的 18.19 亿元 2023 年年度分红，累计分红总额近 248 亿元（包含回购股份 20 亿元），4 倍于 IPO 募资额 59.34 亿元。

未来，公司将继续兼顾战略发展规划和股东回报，保障公司内外部业务拓展的情况下，持续加大对股东的回报力度，以此为股东创造更大的价值。

（六）重视投资者关系管理，提升信息披露质量

公司高度重视投资者关系管理，日常通过投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高公司经营管理的透明度。2023 全年共计组织近 700 场业绩电话会、投资者调研、反向路演、投资者开放日等活动，积极参加券商线上线下策略会等活动，全年先后交流投资者超过 7,200 人次。

上市后完整年度信息披露考评中，公司信息披露考评全部为 A。

未来，公司将继续严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，注重信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息的披露。践行“以投资者为本”，切实履行上市公司的责任和义务，增强市场信心，维护公司形象，共同促进资本市场积极健康发展。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进公司规范运作，不断提高公司的治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。

1、关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东大会，并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系上独立于控股股东和实际控制人，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，未发生公司的控股股东和实际控制人超越股东大会和董事会的授权权限，直接或间接干预公司决策和经营活动及利用其控制地位侵害其他股东利益的行为出现，对公司治理结构、独立性等没有产生不利影响。

3、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 6 名。董事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行提名委员会、董事会、股东大会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，主动参加相关培训，提高规范运作水平；积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

全体独立董事在任职期间严格按照有关法律法规及公司《独立董事工作制度》等规定和要求，认真履行职责，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司董事会会议的召集、召开等程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时披露。董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。

4、关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，设职工代表监事 1 名。监事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行监事会、股东大会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定。

公司监事能够行使监事会职权，做到了恪尽职守、勤勉尽责。

5、关于绩效评价与激励约束机制

通过绩效考核，公司有效地对每位员工作出综合评价，进一步了解每一位员工的工作能力与专长，从而有效地调整合适岗位，达到绩效考核的目标；公司正逐步完善绩效考评机制，公司高级管理人员和中层管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩，并设董事、高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制。公司已建立企业绩效评价激励体系，董事、监事和高管人员的绩效评价标准和评价程序公正透明，其收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

6、关于信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司信息披露的指定纸质媒体，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为指定信息披露网站，确保所有股东能公平地获取公司信息；通过公司网站的投资者关系专栏，定期披露公司的公司治理情况等信息。

7、关于投资者关系管理

公司按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待投资者来访，回复投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。公司通过股东大会、投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高了公司的透明度。

8、关于利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、医患、社会等各方利益的协调平衡，在公司持续健康发展、实现股东利益的同时，关注环境保护，积极参与公益事业。

9、内部审计制度的建立及执行情况

董事会下设审计委员会，建立内部审计制度，负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内部审计部为日常办事机构，在审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果等情况进行检查监督。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构与业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的资产、研发、生产与销售业务体系，并具备面向市场独立自主经营的能力。

1、资产完整

公司作为全球领先的医疗器械及解决方案供应商，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务。公司合法拥有与生产经营有关的相关资产，主要包括土地、厂房、机器设备、运输设备、办公设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，该等资产不存在法律纠纷或潜在纠纷。公司具备开展生产经营所必备的独立完整资产，与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产产权界定明晰。

2、人员独立

公司与员工均签订了劳动合同，拥有独立的劳动、人事和薪酬福利制度，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业保持独立。公司建立了健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定合法产生。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事、有限合伙人以外的其他职务，

未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，并已建立了独立的财务核算体系。公司能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和针对分公司、子公司的内部财务管理制度等内控制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

4、机构独立

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定，建立健全了包括股东大会、董事会、监事会及管理部门等机构与相应的三会议事规则，形成了完善的法人治理结构与规范化的运作体系。公司根据生产经营的发展需要，设置了相应的办公机构和生产经营机构并独立行使经营管理职权，拥有完整的采购、研发、生产、销售系统及配套部门。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立性

公司具备了经营所需的相应资质，拥有从事经营业务所必须的独立完整的业务体系、信息系统和管理体系等，并具备独立完整的研发、生产能力以及采购、销售业务体系。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情况，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间亦不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	75.49%	2023 年 05 月 18 日	2023 年 05 月 18 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年年度股东大会决议公告》
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	76.03%	2023 年 07 月 18 日	2023 年 07 月 18 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年第一次临时股东大会决议公告》
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	75.93%	2023 年 11 月 13 日	2023 年 11 月 13 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年第二次临时股东大会决议公告》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李西廷	男	72	董事长	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
徐航	男	61	董事	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
成明和	男	62	副董事长	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
吴昊	男	51	董事、总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
郭艳美	女	60	董事、常务副总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
奚浩	男	65	独立董事	离任	2017年01月05日	2023年05月18日	0	0	0	0	0	
吴祈耀	男	87	独立董事	离任	2017年01月05日	2023年05月18日	0	0	0	0	0	
姚辉	男	59	独立董事	离任	2017年01月05日	2023年05月18日	0	0	0	0	0	
梁沪明	男	64	独立董事	现任	2021年05月19日	至今	1,300	0	0	0	1,300	
周先意	男	66	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
胡善荣	男	71	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
高圣平	男	57	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
许静	女	55	独立董事	现任	2023年05月18日	至今	0	0	0	0	0	
孔昱	女	54	独立董事	现任	2023年07月18日	至今	0	0	0	0	0	
汤志	男	45	监事会主席	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
冀强	男	59	监事	现任	2019年11月15日	至今	0	0	0	0	0	
姜敏	女	62	职工代表监事	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
李在文	男	49	高级副总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
黄海涛	男	46	副总经理	离任	2017年01月05日	2023年10月26日	0	0	0	0	0	
刘来平	男	53	副总经理	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
李新胜	男	51	副总经理	现任	2021年04月27日	至今	0	0	0	0	0	
赵云	女	40	财务负责人	现任	2019年11月15日	至今	0	0	0	0	0	
李文楣	女	43	董事会秘书	现任	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	1,300	0	0	0	1,300	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

2023年10月26日，公司收到副总经理黄海涛先生递交的书面辞职报告。黄海涛先生因身体原因申请辞去公司副总经理职务，其辞职后不再担任公司其他任何职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
奚浩	独立董事	任期满离任	2023年05月18日	任期满离任
吴祈耀	独立董事	任期满离任	2023年05月18日	任期满离任
姚辉	独立董事	任期满离任	2023年05月18日	任期满离任
黄海涛	副总经理	解聘	2023年10月26日	辞职

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 公司现任董事的相关情况如下：

1) 李西廷，男，1951 年出生，新加坡国籍。毕业于中国科学技术大学物理系低温物理专业。现任迈瑞医疗董事长，主持创办迈瑞医疗。1976 年至 1981 年任职于武汉物理研究所从事物理研究工作，1981 年至 1984 年任职于法国科学研究中心担任访问学者，1984 年至 1987 年任职于武汉物理研究所从事物理研究工作，1987 年至 1991 年任职于深圳安科高技术有限公司。于 1991 年主持创办迈瑞电子，于 1999 年主持创办迈瑞有限，自 1999 年起历任迈瑞医疗董事、总经理，迈瑞国际董事、总裁及联席首席执行官、执行董事会主席。

2) 徐航，男，1962 年出生，中国（香港）国籍。先后获得清华大学计算机学士学位、清华大学电机工程系硕士学位、中欧商学院 EMBA 学位。现任迈瑞医疗董事，为迈瑞医疗创始人之一。1987 年至 1991 年任职于深圳安科高技术有限公司。于 1991 年共同发起创办迈瑞电子，于 1999 年共同发起创办迈瑞有限，自 1999 年起历任迈瑞医疗董事、迈瑞国际董事会主席。

3) 成明和，男，1961 年出生，中国（香港）国籍。毕业于上海交通大学，获得生物医学工程专业学士及硕士学位。现任迈瑞医疗副董事长，为迈瑞医疗创始人之一。1988 年至 1991 年任职于深圳安科高技术有限公司。1991 年至 1997 年于迈瑞电子担任副总裁，1998 年至 2000 年于深圳市雷杜仪器有限公司担任副总裁，自 2000 年起历任迈瑞国际营销副总裁、战略发展执行副总裁、首席战略官、联席首席执行官，2016 年 3 月至 2020 年 11 月任迈瑞医疗总经理，2016 年 3 月起任迈瑞医疗董事。

4) 吴昊，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学光华管理学院，高级管理人员工商管理硕士。现任迈瑞医疗董事、总经理。1995 年至 1999 年任职于迈瑞电子，自 1999 年起历任迈瑞医疗大区副经理、国内营销系统销售总监、副总经理、常务副总经理，迈瑞国际副总裁、高级副总裁、常务副总经理。

5) 郭艳美，女，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于西安电子科技大学，学士。现任迈瑞医疗董事、常务副总经理。1986 年至 1996 年任职于电子部第四十三研究所从事科研工作，1996 年至 1999 年任职于迈瑞电子从事技术和管理的工作，自 1999 年起历任迈瑞医疗项目经理、部门经理、研发总监、研发副总经理、副总经理，迈瑞国际高级副总裁、生命信息与支持事业部总经理、副总经理。

6) 梁沪明，男，1959 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于西北电讯工程学院（后更名为西安电子科技大学）无线电专业。现任迈瑞医疗独立董事。1989 年 9 月至 2006 年 8 月，历任中兴通讯股

份有限公司华北区总经理、移动总监办总监、总裁办主任等职务，2006年9月至2019年12月任中兴通讯股份有限公司广东事务办公室副总裁兼主任，2020年1月至2021年12月返聘任中兴通讯股份有限公司顾问。

7) 周先意，男，1957年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国科学技术大学物理系，获理学博士学位。现任迈瑞医疗独立董事。1984年起在中国科学技术大学近代物理系任教，历任助教、讲师、副教授、教授（博士生导师），1994年至1996年作为洪堡学者在德国慕尼黑联邦国防大学从事合作研究。1998年9月起在中国科学技术大学历任近代物理系副系主任、系主任、理学院副院长、人事师资处处长、校长助理、校党委常委、副校长。现任中国科学技术大学教授、合肥国家实验室研究员、中国科学技术大学关心下一代工作委员会副主任。

8) 胡善荣，男，1952年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国科学技术大学低温物理专业，学士。现任迈瑞医疗独立董事。1976年起在中国科学院上海微系统与信息技术研究所从事超导研究工作，1987年至1991年借调北京中科院机关工作，1992年起在中国科学院上海微系统与信息技术研究所历任所长助理、财务处长、行政处长，1999年至2006年从事科研装备管理，2006年起至2012年8月担任科技处长，教授级高级工程师。

9) 高圣平，男，1966年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中国政法大学，获民商法学博士学位，中国人民大学法学院博士后。现任迈瑞医疗独立董事。1985年7月至1991年8月在湖北仙桃市剅河高中任教师，1991年9月至1993年8月在湖北仙桃市彭场高中任教师，1996年7月至1999年8月任中国煤炭工业进出口集团公司法律部副经理，2002年9月至2004年7月于中国人民大学法学院博士后流动站从事研究工作，2004年7月起在中国人民大学任教，现任中国人民大学法学院教授、博士生导师。

10) 许静，女，1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学国际关系学院，博士学位。现任迈瑞医疗独立董事。1992年起在北京大学任教，现任北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，健康传播专业硕士项目主任，北京大学文化与传播研究所副所长，北京大学全球健康发展研究院教授。

11) 孔昱，女，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学，国际经济专业本科，中国注册会计师，ACCA资深会员。现任迈瑞医疗独立董事。1994年至2022年6月任职于普华永道中天会计师事务所深圳分所，并任合伙人职务。

(2) 公司现任监事的相关情况如下：

1) 汤志，男，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中南政法学院，硕士。现任迈瑞医疗监事会主席、国内法律事务部总经理。1999年7月至2003年2月在深圳南山石油有限公司任法律专

员。2004 年 11 月至 2007 年 1 月于深圳中兴通讯有限公司任片区法律总监。2007 年 1 月至 2010 年 1 月于 IBM（中国）任法律顾问。自 2010 年起历任迈瑞医疗国内法律事务部经理、副总监、总监。

2) 冀强，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山西医科大学，医学学士。现任迈瑞医疗监事、监察委员会执行主任兼监察办主任。1991 年 10 月至 1994 年 4 月任香港浩源贸易公司业务员。1994 年 4 月至 1997 年 6 月任阿斯特拉（无锡）制药有限公司医药代表。自 1997 年 7 月起历任迈瑞医疗北京分公司销售、太原分公司总经理、西北及华北大区经理、超声产品线副总裁、国内营销管理部副总等职务。

3) 姜敏，女，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于江西省经济管理干部学院，大专。现任迈瑞医疗职工代表监事、投资管理部总监。自 1987 年 9 月起曾任江西省经济委员会质量监督检验所干部。自 2001 年起历任迈瑞医疗经理、高级经理等职务。

(3) 公司现任高级管理人员的相关情况如下：

1) 吴昊，总经理，见本节“董事会成员”简历介绍。

2) 郭艳美，常务副总经理，见本节“董事会成员”简历介绍。

3) 李在文，男，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于重庆工商大学，国际市场营销专业、经济学学士。现任迈瑞医疗高级副总经理，负责国内营销系统与国际营销系统的管理。自 1999 年起历任迈瑞医疗销售工程师、成都办事处主任、西南地区经理、国内检验销售总监；迈瑞医疗副总裁、高级副总裁、国内营销系统总经理等职务。

4) 刘来平，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于华东政法大学，国际法博士。现任迈瑞医疗副总经理。1993 年 7 月至 2003 年 5 月，历任深圳市龙岗区人民法院书记员、代理审判员、审判员、执行庭副庭长。2003 年 5 月至 2013 年 8 月，历任深圳市中级人民法院代理审判员、审判员、副处长、庭长、审判委员会委员。自 2014 年起担任迈瑞医疗中国区法律事务部总经理等职务。

5) 李新胜，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于清华大学，生物学工程专业博士。现任迈瑞医疗副总经理。自 2002 年起历任迈瑞医疗项目经理、部门经理、研发总监、生命信息与支持事业部总经理等职务。

6) 赵云，女，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于厦门大学，企业管理系硕士。中国注册会计师非执业会员。现任迈瑞医疗财务负责人、财务中心总经理。2007 年 8 月至 2009 年 3 月任毕马威华振会计师事务所审计师，2009 年 4 月至 2010 年 10 月任华润（深圳）有限公司会计主任，2010 年

11 月至 2017 年 3 月任毕马威华振会计师事务所审计高级经理，自 2017 年 4 月起历任迈瑞医疗集团财务部副总监、总监等职务。

7) 李文楣，女，1980 年出生，中国（香港）国籍。毕业于北京大学，社会学系学士。现任迈瑞医疗董事会秘书兼董事会办公室主任、资本市场总经理。自 2007 年起历任迈瑞国际投资者关系经理、投资者关系总监、财务管理部总监、副首席财务官、首席投资官兼战略发展部副总经理、战略发展部总经理等职务。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李西廷	Smartco Development	董事	2016 年 05 月 17 日		否
徐航	Magnifice (HK)	董事	2016 年 02 月 26 日		否
成明和	Ever Union	董事	2016 年 03 月 09 日		否
成明和	Patronum Union Limited	董事	2016 年 03 月 08 日		否
成明和	Enchante Limited	董事	2016 年 03 月 10 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李西廷	Quiet Well Limited	董事	2003 年 12 月 23 日		否
李西廷	深圳市明瑞科技有限公司	执行董事、总经理	2016 年 10 月 11 日		否
李西廷	Mindray Medical International Limited	董事	2005 年 06 月 10 日		否
李西廷	MR Holdings (HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
李西廷	MR Investments (HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
李西廷	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
徐航	Starshine Investments Limited	董事	2006 年 05 月 12 日		否
徐航	New Dragon (No.12) Investments	董事	2006 年 06 月 16 日		否

	Limited				
徐航	Pengrui Hong Kong Holdings Limited	董事	2015 年 04 月 28 日		否
徐航	Pengrui USA Holdings LLC	董事	2015 年 05 月 11 日		否
徐航	Pengrui USA No.1 Incorporated	董事	2015 年 05 月 19 日		否
徐航	Pengrui USA No.2 Incorporated	董事	2015 年 08 月 12 日		否
徐航	Magnifice Limited	董事	2016 年 02 月 26 日		否
徐航	Bright Comet Limited	董事	2016 年 05 月 20 日		否
徐航	Bright Stone Holdings Limited	董事	2016 年 11 月 18 日		否
徐航	Parkland Medtech Limited	董事	2017 年 01 月 24 日		否
徐航	Pengrui UK No.1 Limited	董事	2017 年 12 月 21 日		否
徐航	Sunway Richer Limited	董事	2018 年 02 月 08 日		否
徐航	Hengsung Investments Limited	董事	2018 年 10 月 16 日		否
徐航	Parkland Development Limited	董事	2018 年 11 月 01 日		否
徐航	Bigbay Industry Limited	董事	2018 年 11 月 13 日		否
徐航	Repon Industry Limited	董事	2018 年 11 月 13 日		否
徐航	Ken Tai Investments Limited	董事	2018 年 12 月 20 日		否
徐航	深圳鹏瑞集团有限公司	执行董事、总经理	2001 年 07 月 12 日		否
徐航	威海同瑞房地产开发有限公司	执行董事	2007 年 11 月 01 日		否
徐航	深圳大鹏光启科技有限公司	董事	2010 年 01 月 28 日		否
徐航	深圳太空科技有限公司	董事	2016 年 08 月 09 日		否
徐航	深圳市深商酒业控股集团有限公司	董事	2017 年 09 月 05 日		否
徐航	深圳市鹏瑞发展控股集团有限公司	执行董事	2019 年 05 月 05 日		否
徐航	深圳市奥益投资有限公司	董事	2020 年 08 月 20 日		否
徐航	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
徐航	KIZ DESIGN STUDIO	董事	2020 年 10 月 01 日		否
徐航	KIZ Holding	董事	2020 年 10 月 01 日		否
徐航	Ever Praise Development Limited	董事	2021 年 01 月 08 日		否
徐航	New Rui International Co., Limited	董事	2021 年 06 月 10 日		否
徐航	Ace Match Limited	董事	2021 年 10 月 15 日		否
徐航	Rui Peng Holding Limited	董事	2021 年 08 月 02 日		否
徐航	RuiPeng Development Limited	董事	2021 年 08 月 02 日		否
徐航	Fung Sau Property Company Limited	董事	2021 年 08 月 23 日		否
徐航	Hasib Holding Company	董事	2021 年 09 月 15 日		否
成明和	City Legend Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
成明和	Splendo Limited	董事	2016 年 06 月 06 日		否

成明和	Guardio Holdings Limited	董事	2016 年 03 月 11 日		否
成明和	睿祥咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿康咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿泰咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 24 日		否
成明和	睿安咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿茗咨询管理（深圳）有限公司	监事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
成明和	深圳明宙投资咨询服务股份有限公司	执行董事、总经理	2023 年 05 月 18 日		否
成明和	MAIN PLANET LIMITED	董事	2020 年 09 月 02 日		否
成明和	HARBOUR PACIFIC LIMITED	董事	2020 年 06 月 12 日		否
吴昊	睿恒咨询管理（深圳）有限公司	执行董事、总经理	2016 年 03 月 30 日		否
高圣平	京东科技控股股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 01 日		是
高圣平	民生基金管理有限公司	独立董事	2020 年 06 月 04 日		是
孔昱	卡奥斯物联科技股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 30 日		是
姜敏	深圳市明瑞科技有限公司	监事	2006 年 08 月 03 日		否
李新胜	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司	董事	2023 年 07 月 14 日		否
刘来平	深圳信立泰药业股份有限公司	独立董事	2020 年 01 月 10 日		是
梁沪明	深圳市一诺财达投资有限公司	执行董事、总经理	2019 年 02 月 22 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员的薪酬由工资、津贴及奖金等组成。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序、体系以及奖励和惩罚的主要方案和制度。董事、监事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
李西廷	男	72	董事长	现任	2,662.86	否
徐航	男	61	董事	现任	0.00	是
成明和	男	62	副董事长	现任	504.40	否
吴昊	男	51	董事、总经理	现任	2,262.32	否
郭艳美	女	60	董事、常务副总经理	现任	1,331.96	否
奚浩	男	65	独立董事	离任	16.67	是
吴祈耀	男	87	独立董事	离任	16.67	是
姚辉	男	59	独立董事	离任	16.67	否
梁沪明	男	64	独立董事	现任	40.00	否
周先意	男	66	独立董事	现任	23.33	否
胡善荣	男	71	独立董事	现任	23.33	否
高圣平	男	57	独立董事	现任	23.33	否
许静	女	55	独立董事	现任	23.33	否
孔昱	女	54	独立董事	现任	16.67	否
汤志	男	45	监事会主席	现任	252.77	否
冀强	男	59	监事	现任	338.76	否
姜敏	女	62	职工代表监事	现任	139.04	否
李在文	男	49	高级副总经理	现任	1,781.96	否
黄海涛	男	46	副总经理	离任	103.97	否
刘来平	男	53	副总经理	现任	1,049.15	否
李新胜	男	51	副总经理	现任	1,097.44	否
赵云	女	40	财务负责人	现任	781.29	否
李文楣	女	43	董事会秘书	现任	750.22	否
合计	--	--	--	--	13,256.14	--

其他情况说明

 适用 不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第七届董事会第十九次会议	2023 年 04 月 26 日	2023 年 04 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第七届董事会第十九次会议决议公告》
第八届董事会第一次会议	2023 年 05 月 18 日	2023 年 05 月 18 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第八届董事会第一次会议决议公告》
第八届董事会第二次会议	2023 年 07 月 03 日	2023 年 07 月 03 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第八届董事会第二次会议决议公告》
第八届董事会第三次会议	2023 年 08 月 28 日	2023 年 08 月 30 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第八届董事会第三次会议决议公告》
第八届董事会第四次会议	2023 年 10 月 26 日	2023 年 10 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第八届董事会第四次会议决议公告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李西廷	5	5	0	0	0	否	3
徐航	5	3	1	1	0	否	3
成明和	5	3	1	1	0	否	3
吴昊	5	4	1	0	0	否	3
郭艳美	5	5	0	0	0	否	3
奚浩	1	1	0	0	0	否	1
吴祈耀	1	1	0	0	0	否	1
姚辉	1	1	0	0	0	否	1
梁沪明	5	2	2	1	0	否	3
周先意	4	3	1	0	0	否	2
胡善荣	4	3	1	0	0	否	2

高圣平	4	3	1	0	0	否	2
许静	4	3	1	0	0	否	2
孔昱	2	1	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，积极出席董事会、股东大会。根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。独立董事对公司利润分配、续聘审计机构、募集资金存放与使用等事项作出独立、客观、公正的判断，发表了独立意见。根据自身专业优势，结合公司实际情况，在公司的经营管理、规范运作及重大决策等方面提出了专业性建议，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，切实维护了公司和股东尤其是中小股东的利益。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
薪酬与	吴祈耀（主	2	2023年01月	审议董事、监事、高级管理	薪酬与考核委员会严格按照	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
考核委员会	任)、成明和、奚浩、梁沪明		16 日	人员 2022 年度薪酬考核报告等事宜	《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案		
			2023 年 04 月 26 日	审议修订《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无
提名委员会	姚辉（主任）、李西廷、奚浩	3	2023 年 04 月 26 日	审议《关于公司董事、总经理及其他高级管理人员 2022 年度的工作表现及是否更换董事、总经理及其他高级管理人员的议案》及董事会换届选举暨董事候选人资格审查事宜	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2023 年 05 月 18 日	高管（总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书）候选人资格审查事宜	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
	2023 年 07 月 03 日		补选独立董事候选人资格审查事宜	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无	
审计委员会	奚浩（主任）、成明和、姚辉、	4	2023 年 04 月 26 日	审议《2022 年度内部控制自我评价报告》、《公司内部审计部关于 2022 年内部控制工作汇报及 2023 年工作	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
	梁沪明			计划》、《公司内部审计部关于 2023 年一季度工作回顾及二季度工作重点的汇报》、《2022 年度财务决算报告》、《2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、非鉴证服务预先许可政策、续聘会计师事务所、2022 年度利润分配预案、《2022 年年度报告及其摘要》、《2023 年第一季度报告》等事宜	作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案		
	孔昱（主任）、梁沪明、许静		2023 年 07 月 18 日	审议聘任公司内部审计部负责人事宜	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2023 年 08 月 28 日	审议《公司内部审计部关于 2023 年第二季度及上半年内部控制工作汇报及后续计划》《2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《2023 年半年度报告及其摘要》等事宜	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2023 年 10 月 26 日	审议《2023 年第三季度内部控制工作汇报及计划》、《2023 年第三季度报告》、2023 年前三季度利润分配预案等事宜	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
战略与可持续发展委员会	李西廷（主任）、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、梁沪明	2	2023 年 04 月 26 日	审议《关于公司发展战略、经营计划的议案》《2022 年度可持续发展报告》《关于修订〈社会责任管理制度〉的议案》等事宜	战略与可持续发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
	李西廷（主任）、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、梁沪明、周先意、胡善荣、孔昱		2023年10月11日	审议全资子公司拟在深圳龙华区投资、建设动物医疗高端仪器制造基地等事宜	关议案 战略与可持续发展委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	7,940
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	10,104
报告期末在职工的数量合计（人）	18,044
当期领取薪酬员工总人数（人）	18,044
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	23
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	5,230
销售人员	4,578
技术人员	4,425
财务人员	323

行政人员	170
服务人员	1,934
其他	1,384
合计	18,044
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大学本科及以上学历	12,930
大专学历	1,533
中专及以下学历	3,581
合计	18,044

2、薪酬政策

公司建立了按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

在薪酬激励方面，公司设立多样化薪酬结构制度、差异化奖金制度、及时激励制度、长期激励制度等，对做出突出贡献的员工给予各种类型的奖励，通过多种方式激励和保留员工，最大程度地调动员工的工作积极性，提升员工的幸福感，以有效地控制人才流失风险。2022 年度，公司推出了员工持股计划。

在荣誉激励方面，为系统、全面、分层分级牵引与激励员工在商业结果、客户价值、职能卓越等方面的优异表现，树立标杆与榜样，公司设置了各种荣誉专项奖，并每年精心策划颁奖季，突出仪式感和荣誉感。

3、培训计划

2023 年，公司进一步加强对国际化人才及海外人才的培养，全面实施海外员工回总部培训，分 6 批次覆盖 421 人，占外籍员工总数近 30%；广泛开展跨文化培训，同时针对海外外派干部，制作跨文化合规必修课程包，提升跨文化管理能力，避免用工风险；实施国际三级区分总预备队、国际产线经理训战班等人才培养项目，提升国际干部管理能力，完善国际化人才梯队。

重视青年人才培养，青训班项目实现三大业务系统全面覆盖；营销启动“黄埔计划”，规划校招成长路径及培养机制，加速成长，提高成材率。

建立数字化人才管理平台，完善数字化人才档案，实现干部盘点、竞聘、考察、HRC 评议等流程 IT 化。全面推进数字化学习方式，梳理完善线上学习资源，打造各系统学习专区，并实现学习证书电子化，

牵引员工自主学习。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司的利润分配政策未发生变化。公司积极推行持续、稳定的利润分配政策，根据公司盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，着眼于建立科学、稳定、持续的回报机制，严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，在累计可分配利润范围内制定当年的利润分配方案，公司对利润分配政策的制订由董事会审议通过后提交股东大会进行表决审议，独立董事对公司利润分配事项发表独立意见、尽职履责并发挥其应有的作用。

2023年5月18日，公司2022年年度股东大会审议通过了《关于2022年度利润分配预案的议案》并于2023年5月29日实施完毕：以公司2022年12月31日的总股本1,212,441,394股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币45.00元（含税），共计派发现金股利人民币5,455,986,273.00元（含税）。

2023年11月13日，公司2023年第二次临时股东大会审议通过了《关于2023年前三季度利润分配预案的议案》并于2023年11月22日实施完毕：以公司2023年9月30日的总股本1,212,441,394股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币43.00元（含税），共计派发现金股利人民币5,213,497,994.20元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是

现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用
------------------------------	-----

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	15
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,212,441,394
现金分红金额（元）（含税）	1,818,662,091.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	1,818,662,091.00
可分配利润（元）	24,680,333,270.00
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>公司 2023 年度母公司净利润及合并报表口径实现的归属于母公司所有者的净利润分别为 12,031,471,675.00 元及 11,582,226,085.00 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当法定盈余公积累计额达到股本的 50%以上时不再提取。截至 2018 年 12 月 31 日公司法定盈余公积为 607,845,633.00 元，达到股本总额的 50%，2023 年度不再提取法定盈余公积金，截至 2023 年 12 月 31 日公司可供分配利润为 24,680,333,270.00 元。</p> <p>为进一步落实国家关于鼓励上市公司现金分红的政策，积极响应中国证监会关于推动上市公司多次分红的意见，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司首次在 2023 年三季度进行利润分配，派发现金股利 5,213,497,994.20 元（含税），在 2023 年 11 月实施完毕。现公司继续推出 2023 年年度利润分配方案：拟以截至 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税），合计拟派发现金股利人民币 1,818,662,091.00 元（含税）。本年度公司现金分红（包括 2023 年三季度已分配的现金股利）总计 7,032,160,085.20 元（含税），分红比例为 60.72%。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。同时，公司将提请 2023 年年度股东大会授权董事会根据公司实际情况制定 2024 年度中期分红方案。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

报告期内，公司未进行股权激励。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司基于《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《绩效管理制度》对高级管理人员进行科学的绩效考核，对公司高级管理人员实行基本年薪和绩效年薪考核相结合的薪酬制度，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。公司每年度开展高级管理人员工作述职活动以及绩效考评，根据年终考核结果确定薪酬方案。

2023年5月18日，公司召开2022年年度股东大会，审批通过《关于修订〈董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》，建立董事、高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制，主要修订内容有：1）新增针对年度及长期绩效薪酬的追索扣回条款，明确追索扣回的决策机构、适用情形和实施程序；2）除绩效薪酬外的其他可变薪酬（包括但不限于股权、期权、员工持股计划以及其他公司根据实际情况发放的专项奖金、激励或奖励等）参照绩效薪酬执行追索扣回，进一步完善公司薪酬政策。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
2022年员工持股计划的参加对象为公司核心员工和技术骨干	2,507	2,981,062	无	0.25%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股（股）	报告期末持股（股）	占上市公司股本总额的比例
无	无	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

公司 2022 年员工持股计划第一批股份锁定期已于 2023 年 5 月 25 日届满。根据《2022 年员工持股计划（草案）》的相关规定，在第一个锁定期内涉及份额处置情形的持有人，由管理委员会按规定收回相应份额并合规处理。

报告期内股东权利行使的情况

公司于 2023 年 5 月 29 日完成实施 2022 年年度权益分派，并于 2023 年 11 月 22 日完成实施 2023 年第三季度权益分派，公司 2022 年员工持股计划在以上两次权益分派中分别收到现金分红款 13,718,979.00 元、12,818,566.60 元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

公司 2022 年员工持股计划第一批股份锁定期于 2023 年 5 月 25 日届满。根据《2022 年员工持股计划（草案）》的相关规定，在第一个锁定期内涉及份额处置情形的持有人，由管理委员会按规定收回相应份额并合规处理；其余持有人的员工持股计划第一批份额予以解锁。该员工持股计划第一批可解锁股份数量为 975,721 股，占公司目前总股本的 0.08%。

公司实施员工持股计划期间，严格遵守市场交易规则，遵守证监会、深交所关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用内幕信息进行交易。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

参见“第十节 财务报告”之“十五、股份支付”相关内容。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律法规的规定和要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），建立了完整且有效的内部控制，并不断优化以适应控制环境和风险变化，确保企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

报告期内，公司持续加强内控建设，主要有以下举措：

（1）强化内控管理机制：公司从管理目标和内控风险角度出发，新增《公司治理与内控制度》，作为公司治理制度体系的总纲，重申治理架构与内部控制组织体系的各单位职责，整合衔接已建立的各项业务流程制度。

（2）提升内控缺陷的整改机制：为提高审计发现问题后的整改质量和加强体系化整改的落实，公司开展审计整改体系提升工作，建立了“整改一项带动一片”和“审计一个单位，规范一个国家和地区”的新机制。

（3）持续推进数字化平台建设：公司通过不断完善系统逻辑的标准化和功能模块的升级，实现全集团内控工作的规范性和统一性，推动各类监管要求下的审计项目平台化、以及整改跟踪的自动化。

（4）持续开展内控管理宣贯工作：针对各子公司的内控基础，公司制定了多版本多语言的培训方案，深化集团内控管理规范，并重点加强了海外子公司的内控宣导，培养风险防范意识。

报告期内，公司执行了 2023 年度内部控制自我评价，由公司董事会审议批准。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；同时，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。公司履行内部控制的详细情况，请参阅《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2023 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□ 是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
DiaSys Diagnostic Systems GmbH 及其下属子公司	<p>1、资产方面：公司重点投入 DiaSys 生产场地的扩建，提升 DiaSys 产能，完善公司海外供应链平台。</p> <p>2、人员方面：已战略规划完成对 DiaSys 董事会及管理层的安排。成立 DiaSys 董事会，公司占 3 席。DiaSys 管理委员会 (Management Board) 人员保持留任，公司已新委任一名管理委员会成员。在保持 DiaSys 原有团队稳定的基础上，将对人员招聘、晋升、考核及培训纳入公司管理体系进行统筹管理，进一步加强对 DiaSys 人事方面的管控。</p> <p>3、财务方面：DiaSys 已纳入公司财务管理体系，接受公司的管理和监督。按照公司财务管理体系及上市公司规范运作的要求，制定和实行统一的重大会计政策和财务管理制度。同时，公司根据 DiaSys 的业务模式和财务管理特点，重点加强对 DiaSys 在预算目标设定以及大额资金使用等重大事项上的管控，提高了资金使用效率，防范财务风险。公司于 2023 年年底已与小股东按各自持股比例向 DiaSys 完成增资 4000 万欧元。增资款项用于支持 DiaSys 未来业务发展。</p> <p>4、运营方面：收购完成后，明确了 DiaSys 新的组织架构和汇报关系，确定了 DiaSys 日常运营的沟通和决策机制。保留了原 DiaSys 总部和各分公司的管理人员，工作职责也未做调整，仍由本地的管理人员负责当地的运营管理。为保障业务整合的有效推进，建立了 DiaSys 与公司各职能管理人员的交流计划，并在集团成立了整合管理委员会，按计划统筹推进业务的快速有效整合。目前整合项目进度汇报月度召开，业务管理会议按需不定期召开，经营管理汇报季度召开。</p> <p>5、业务方面：整合工作顺利进展。双方已完成了 DiaSys 未来 5 年的业务规划和预算编制，并均已通过公司审批。供应链、研发、营销团队开始高效协同地开展工作。营销方面，将通过营销网络协同（尤其在重点市场）以及公司产品导入，提升 DiaSys 业绩增速；供应链方面，将通过 DiaSys 平台逐步推进本地供应方案，提升公司海外产品交付效率和服务质量；研发方面，在生化试剂项目互补的同时，将通过 DiaSys 进行公司校准质控品质量改进，建成公司 IVD</p>	正常进行	不适用	不适用	不适用	不适用

	质控校准和血源原材料的研发和供应保障中心。				
--	-----------------------	--	--	--	--

十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	93.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	93.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：1、存在董事、监事、高级管理层舞弊；2、对已公布的财务报告进行更正和追溯；3、注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；5、公司审计委员会和内部审计部对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：1、存在中基层管理人员舞弊；2、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。</p> <p>重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：利润总额的潜在错报\geq合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>重要缺陷：合并财务报表利润总额的</p>	<p>重大缺陷：直接经济损失金额\geq合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>重要缺陷：合并财务报表利润总额的</p>

	<p>3%≤利润总额的潜在错报<合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>一般缺陷：利润总额的潜在错报<合并财务报表利润总额的 3%。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>	<p>3%≤直接经济损失金额<合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>一般缺陷：直接经济损失金额<合并财务报表利润总额的 3%。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

环境保护相关政策和行业标准

公司主要生产基地光明生产厂 2023 年被列为水环境重点排污单位，公司及其他分子公司不属于重点排污单位。下文披露被列为水环境重点排污单位光明生产厂的环境管理情况。

环境保护行政许可情况

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地项目，批复时间：2013 年 1 月 6 日，批文号：深环批函[2012]108 号。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地扩建项目，批复时间：2017 年 3 月 15 日；批文号：深环批[2017]100010 号。

深圳市生态环境局关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地项目废水排放总量有关情况的复函，批复时间：2019 年 5 月 5 日。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地增加生产辅料氰化钾项目，备案日期：2019 年 8 月 23 日；备案编号：GM1694。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地改扩建项目，批复时间：2019 年 10 月 22 日；批文号：深光环批[2019]200117 号。

2019 年 12 月 30 日，完成“广东省污染物排放许可证”转换为“全国污染物排放许可证”工作。

2020 年 10 月，“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂 30 吨 IVD 测试废液清洁生产设计方案”通过专家评审意见，和深圳市生态环境局备案。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂排污许可证完成换证手续，证书编号：914403003426616186001V，批复时间：2021 年 12 月 07 日，有效期限：自 2021 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日止。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地改扩建项目竣工环境保护验收意见，现场验收时间：2021 年 12 月 8 日；

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂新建锅炉项目，批复时间：2021 年 12 月 8 日，批文号：深环光批[2021]00049 号。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂强制性清洁生产审核验收通过，公布时间：2022 年 1 月 13 日，公布文件：深圳市生态环境局关于公布 2021 年度强制性清洁生产审核验收结果（第三批）的通知。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂排污许可证完成换证手续，证书编号：914403003426616186001V，批复时间：2022 年 09 月 28 日，有效期限：自 2022 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日止。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

光明生产厂报告期内的工业废水和工业废气排放情况如下：

主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
工业废水	化学需氧量	纳管排放	1	园区东侧工业废水总排口	11.768mg/L	30mg/L	工业废水排放总量（报告期内）： 92,053.2 吨	工业废水排放核定总量： 96,000 吨/年	达标
	五日生化需氧量				4.125mg/L	6mg/L			
	氨氮				0.184mg/L	1.5mg/L			
	总磷				0.0186mg/L	0.3mg/L			
	悬浮物				6mg/L	30mg/L			
	PH				7.19	6-9			
	急性毒性				0.023mg/L (HgCl ₂ 当量值)	0.07mg/L (HgCl ₂ 当量值)			
	阴离子表面活性剂				0.137mg/L	0.3mg/L			
	总氮				1.96mg/L	20mg/L			
	总有机碳				11.6mg/L	20mg/L			
	硝基苯类				4.6×10 ⁻⁵ mg/L	2.5mg/L			
	氟化物				0.205mg/L	1.5mg/L			
	苯胺类				0.08mg/L	1.5mg/L			
甲醛	0.1325mg/L	1.5mg/L							
工业废气	锡及其化合物	集中处理 达标排放	10	1 栋、3 栋、5 栋和 6 栋楼顶，废水处理	≤0.001mg/m ³	8.5mg/m ³	/	未核定	达标
	非甲烷总烃				≤17.7mg/m ³	120mg/m ³			
	颗粒物				≤23.3mg/m ³	120mg/m ³			

主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
	颗粒物（锅炉）			站废气排放口	$\leq 16.8\text{mg}/\text{m}^3$	$20\text{mg}/\text{m}^3$			
	氨（氨气）				$\leq 1.28\text{mg}/\text{m}^3$	$20\text{mg}/\text{m}^3$			
	硫化氢				$\leq 0.92\text{mg}/\text{m}^3$	$5\text{mg}/\text{m}^3$			
	氯化氢				$\leq 3.7\text{mg}/\text{m}^3$	$100\text{mg}/\text{m}^3$			
	臭气浓度				≤ 1318	2000			
	氮氧化物				$\leq 22\text{mg}/\text{m}^3$	$30\text{mg}/\text{m}^3$			
	锡及其化合物	无组织排放	/	厂界四周	$\leq 3.2 \times 10^{-5}\text{mg}/\text{m}^3$	$0.24\text{mg}/\text{m}^3$	/	未核定	达标
	非甲烷总烃				$\leq 3.13\text{mg}/\text{m}^3$	$4\text{mg}/\text{m}^3$			
	颗粒物				$\leq 0.297\text{mg}/\text{m}^3$	$1.0\text{mg}/\text{m}^3$			
	臭气浓度				≤ 15	20			
	氯化氢				$\leq 0.17\text{mg}/\text{m}^3$	$0.2\text{mg}/\text{m}^3$			
	氨（氨气）				$\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$	$1.5\text{mg}/\text{m}^3$			
	硫化氢				$\leq 0.011\text{mg}/\text{m}^3$	$0.06\text{mg}/\text{m}^3$			

注：以上结果根据废水在线监测以及第三方委托监测结果。

对污染物的处理

1、环保处理设施运行情况：

（1）工业废水系统：处理设施主要采用“物理法+深度生化法+生物膜+膜过滤系统+紫外消毒”工艺，在排放口安装在线监测系统。设施运行正常。

（2）废气处理系统：工业生产废气处理设施采用“水喷淋+活性炭吸附一体化装置、除尘系统”工艺，设施运转正常。

（3）危险废物管理：IVD 测试废液（医疗废液、危险废液）经低温蒸发技术进行处理，出水回用。该处理工艺通过清洁生产审核，大大降低危险废物委外处置量；其他危险废物储存于标准的危险废物暂存间，定期交给有危废处置资质的环保厂商进行处置。

2、加强污染物治理能力提升：

（1）2023 年 6 月，投资 38.80 万元新建与生态环保部门联网的废水在线监测设备，在线监测更准确和实现预警管理；原在线检测设备用于废水处理前工序的废水在线检测，起到废水运营内控功能。

(2) 2023 年起, 委托具备废水处理甲级资质单位, 负责废水、IVD 测试废液处理工程的运营和维护, 加强环境治理的专业性, 提高环境保护处理水平。

突发环境事件应急预案

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂于 2020 年 4 月 15 日完成突发环境事件应急预案修订, 并在深圳市生态环境局光明管理局备案通过。

2022 年 9 月 12 日, 更新第二版本《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂突发环境事件应急预案》《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂突发环境事件应急资源调查表》《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂突发环境事件风险评估报告》。并于 2022 年 10 月 27 日在深圳市生态环境局光明管理局备案通过。

环境自行监测方案

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂:

序号	类型	具体位置	采样点数量	监测因子	年度监测频率	采样频率(次/日)	执行排放标准和排放速率	依据
1	工业废水	厂区工业废水总排口常规检测	2	pH 值	急性毒性、总有机碳 1 次/半年, 其它指标 1 次/季度	1 次	《水污染物排放限值》 (DB44/26-2001) 第二时段三级标准或光明污水厂最严纳管标准、《混装制剂类制药工业水污染物排放标准》(GB 21908-2008)	光明生产厂《全国排污许可证》、免疫试剂扩建项目环评报告
				化学需氧量				
				氨氮				
				总磷				
				悬浮物				
				五日生化需氧量				
				阴离子表面活性剂				
				总有机碳				
				总氮				
				氟化物				
				硝基苯				
				苯胺				
				总余氯				
甲醛								

序号	类型	具体位置	采样点数量	监测因子	年度监测频率	采样频率(次/日)	执行排放标准和排放速率	依据
				急性毒性				
2	雨水	雨水排放口	2	PH 值、化学需氧量、氨氮	1 次/月	1 次	/	/
3	工业有组织排放废气	5 栋楼顶 1#、2#废气排放口, 6 栋 3#废气排放口	3	颗粒物 锡及其化合物 非甲烷总烃	1 次/季度	1 次	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) 第二时段二级标准	/
4		6 栋楼栋焊接车间\打磨车间废气处理设施设施后检测口	2	颗粒物	1 次/季度	1 次		
5		3 栋废气处理塔 1、2、3 栋废气处理塔 3 排放口	3	非甲烷总烃 氯化氢	1 次/季度	1 次	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) 第二时段二级标准	
6		锅炉废气	1	NO _x	1 次/月	1 次或 3 次	《锅炉大气污染物排放标准》 (DB44/765-2019)	
				SO ₂	1 次/季度			
	颗粒物							
	烟气黑度(林格曼黑毒, 级)							
7	废水处理站废气排放口	1	氨	1 次/季度	1 次	《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823-2019) 中表 2 废水处理站废气排放标准《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)		
			硫化氢					
			臭气浓度					
			非甲烷总烃					
8	工业厂界无组织废气	厂界东南西北	4	臭气浓度	1 次/半年	1 次	《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93)	光明生产厂《全国排污许可证》
				锡及其化合物				

序号	类型	具体位置	采样点数量	监测因子	年度监测频率	采样频率(次/日)	执行排放标准和排放速率	依据
				颗粒物			大气污染物排放限值 DB44/27—2001	
				非甲烷总烃				
				氯化氢				
				氨				
				硫化氢				
9	厂内无组织废气	厂内道路	5	非甲烷总烃	1次/半年	1次		
10	厂界噪声	厂界东南西北	8	噪声	1次/季度	2次	东西两侧执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)4类标准,南北两侧执行3类标准	环评批复

厂区工业废水总排口已于 2018 年安装在线监测系统,可在线监测 PH 值,化学需氧量、氨氮、总磷以及流量。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

1、环境治理投入:

(1) 2023 年,光明生产厂委托具有环境治理工程甲级运营资质的第三方,负责废水、废液处理工程的运营和维护,加强环境治理的专业性,运营保养费用约 315.00 万/年。

(2) 2023 年 6 月,投资 38.80 万元,更新废水站在线检测设备,保持检测的先进和可靠性;同时原在线检测设备用于废水处理前工序的废水在线检测,起到废水运营内控功能,从而做到提前预警以及时分析评估并采取相应控制措施。

(3) 2023 年,光明生产厂投资 123.40 万元,购置低温蒸发设施,提升 IVD 废液减量化能力,持续保持危险废物减量化能力。

2、环境保护税收:2023 年全年光明生产厂共缴纳环境保护税 1,655.39 元(减免 336.48 元),应税因子为颗粒物、锡及其化合物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢等 7 种大气污染物。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

报告期内，我们陆续投入资金进行节能减排，减少碳排放等活动，如进行空调系统节能改造，南迈生产基地上线新光伏能源系统等，具体成效以及其他运营过程的减碳活动和产品的低碳设计成果将在《2023 年可持续发展报告》进行披露。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2023 年度可持续发展报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2023 年度可持续发展报告》。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)	其他承诺	1、本公司所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，减持底价作相应调整）； 2、本公司将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本公司将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持迈瑞股票的收益将归迈瑞所有。	2018年10月16日	锁定期届满后两年内	已履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	其他承诺	1、本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，减持底价作相应调整）； 2、本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有。	2018年10月16日	锁定期届满后两年内	已履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union	持股 5% 以上股东持股意向及减持意	持有公司 5% 以上股份的股东 Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union 就持股意向及减持意向事宜，特此承诺如下： 1、减持股份的条件 本公司将按照迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书以及本公司出具的	2018年10月16日	长期	正常履行中

		向承诺	<p>各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持迈瑞股票。在上述限售条件解除后，本公司可作出减持股份的决定。</p> <p>2、减持股份的数量及方式</p> <p>自本公司所持迈瑞股票的锁定期届满之日起二十四个月内，每十二个月内转让的迈瑞股份总额不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本公司减持所持有的迈瑞股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>3、减持股份的价格</p> <p>本公司减持所持有的迈瑞股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。本公司在迈瑞首次公开发行股票前所持有的迈瑞股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。</p> <p>4、减持股份的期限</p> <p>本公司在减持所持有的迈瑞股份前，将提前五个交易日向迈瑞提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对迈瑞治理结构及持续经营影响的说明，并由迈瑞在减持前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。如果本公司未履行上述承诺减持迈瑞股票，将该部分出售股票所取得的收益（如有）上缴迈瑞所有，并承担相应法律后果，赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	股东一致行动承诺	<p>李西廷和徐航于 2016 年 3 月 3 日签署《一致行动人协议》，根据该协议，李西廷和徐航拟在涉及 Supreme Union 和迈瑞医疗的需由股东审议表决的事项、股东提案权、提名权等股东权利的行使、需由董事会审议的事项等与经营相关的、需要股东或董事作出决策的事项中采取一致行动。协议有效期内，直接或通过其控制的法律实体增持迈瑞医疗的股份与协议签署之日已持有的股份同受协议约束。若协议任何一方不再直接或间接持有迈瑞医疗股份，则该方自不再直接或间接持有迈瑞医疗股份之日起视为自动退出《一致行动人协议》。</p>	2016年03月03日	长期，协议任何一方持有公司股份期间	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development	不占用公司资金的	<p>控股股东、实际控制人关于不占用公司资金的承诺</p> <p>1、控股股东承诺</p>	2018年10月16日	长期	正常履行

	Magnifice (HK)、李西廷、徐航	承诺	<p>截至本承诺出具之日,本公司及本公司控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形,也不存在违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。</p> <p>自本承诺出具之日起,本公司及本公司控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定,不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源,也不会违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。</p> <p>本公司将按迈瑞《公司章程》的规定,在审议涉及要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决;在审议涉及本公司及本公司控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源的任何董事会、股东大会上投反对票,依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后,本公司将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定,采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产,维护迈瑞的独立性,不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。前述承诺系无条件且不可撤销的,并在本承诺人继续为迈瑞的控股股东期间持续有效。本公司若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>截至本承诺出具之日,本人及本人控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形,也不存在违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。</p> <p>自本承诺出具之日起,本人及本人控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定,不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源,也不会违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。</p> <p>本人或由本人控制的企业将按迈瑞《公司章程》的规定,在审议涉及要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决;在审议涉及本人及本人控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源的任何董事会、股东大会上投反对票,依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后,本人或由本人控制的企业将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定,</p>			中
--	-----------------------	----	--	--	--	---

			<p>采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产，维护迈瑞的独立性，不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。</p> <p>前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本承诺人继续为迈瑞的实际控制人期间持续有效。本承诺人若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、黄海涛、刘来平、汤志、姜敏、李文楣	避免或减少关联交易的承诺	<p>持股 5%以上股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员关于避免或减少关联交易的承诺</p> <p>1、持股 5%以上股东承诺</p> <p>公司持股 5%以上股东 Smartco Development、Magnifice (HK)、Ever Union 就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身的地位及控制性影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本公司及本公司控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及控制性影响谋求本公司及本公司控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本公司及本公司控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本公司及本公司控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本公司均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本公司依照所适用的上市规则被认定为迈瑞控股股东期间，本公司将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(6) 本公司将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本公司将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>公司实际控制人李西廷、徐航就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身的地位及影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

		<p>本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺；</p> <p>(6) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人依照所适用的上市规则被认定为迈瑞的实际控制人期间，本人将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(7) 本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>3、董事、监事、高级管理人员承诺</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身职位影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身职位影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母)及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺;</p> <p>(6)迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人担任迈瑞董事/监事/高级管理人员职位期间,本人将不会变更、解除本承诺;</p> <p>(7)本人将忠实履行上述承诺,并承担相应的法律责任,若不履行本承诺所赋予的义务和责任,本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航	避免同业竞争的承诺	<p>避免同业竞争的承诺</p> <p>1、控股股东承诺</p> <p>公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK), 就避免同业竞争作出了如下承诺:</p> <p>(1)截至本承诺函出具之日,本公司未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务,包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司(企业、单位),发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>(2)本公司承诺将不会在中国境内或境外:1)单独或与第三方,以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动;2)不会直接或间接控股、收购竞争企业,拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权;3)不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>(3)本承诺函自出具之日起生效,直至发生下列情形之一时终止:1)本公司不再是迈瑞的控股股东;2)迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市(但迈瑞的股票因任何原因暂停买卖除外);3)国家规定对某项承诺的内容无要求时,相应部分自行终止。</p> <p>(4)就本承诺函的任何一方而言,“下属企业”指由其 1)持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权(如适用),或 2)有权享有 50%或以上的税后利润,或 3)有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体(无论是否具有法人资格),以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>(5)如违反上述承诺,本公司愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

		<p>公司实际控制人李西廷、徐航，就避免同业竞争作出了如下承诺：</p> <p>（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>（2）本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；2）不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>（3）本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：1）本人不再是迈瑞的实际控制人；2）迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市（但迈瑞的股票因任何原因暂停买卖除外）；3）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>（4）就本承诺函的任何一方而言，“下属企业”指由其 1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 2）有权享有 50%或以上的税后利润，或 3）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>（5）如违反上述承诺，本人愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	迈瑞医疗、Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、黄海涛、刘来平、李文楣	<p>其他承诺</p> <p>公司关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p> <p>1、积极稳妥实施募集资金投资项目</p> <p>本次发行募集资金到位后，公司将积极稳妥地实施募集资金投资项目，争取募投资项目早日达产并实现预期效益。公司将结合本次发行的募集资金投资项目建设，优化、扩充产能，丰富产品结构，加强技术研发能力，进一步提高公司综合竞争力，提升公司的行业地位，进一步扩大品牌影响力，提升公司中长期的盈利能力及对投资者的回报能力。</p> <p>2、加强经营管理和内部控制</p> <p>公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

		<p>理和内部控制的基础。未来公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。</p> <p>3、择机开展优质企业产业并购，快速拓展市场</p> <p>本次发行上市将有助于公司品牌和资金实力的提升。公司将把握这一机遇，择机开展优质企业产业并购，重点对具有产业互补特征的公司或具有一定市场规模和较强盈利能力的企业实施并购，提升公司核心竞争力和盈利能力。</p> <p>4、在符合利润分配条件情况下，强化投资者回报机制</p> <p>为了明确公司本次发行上市后对新老股东权益分红的回报，增加股利分配决策透明度和可操作性，公司制订了《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》，对未来分红的具体回报规划、分红的政策和分红计划作出了进一步安排，建立起健全有效的股东回报机制。本次公开发行完成后，公司将按照相关法律法规、《公司章程》、《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》的规定，在符合利润分配条件的情况下，重视和积极推动对股东的利润分配，特别是现金分红，有效维护和增加对股东的回报。</p> <p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员 关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺</p> <p>公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK) Limited 承诺如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害迈瑞的利益； 2、全力支持及配合迈瑞对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束； 3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及迈瑞的公司制度规章关于控股股东行为规范的要求，坚决不动用迈瑞的资产从事与迈瑞利益无关的投资、消费活动； 4、努力确保由迈瑞董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩； 			
--	--	---	--	--	--

			<p>5、如迈瑞未来实施股权激励计划，将全力支持迈瑞将该股权激励的行权条件等安排与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本公司若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员承诺如下：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、全力支持及配合公司对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、如公司未来实施股权激励计划，将全力支持公司将该股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	迈瑞医疗、Smartco Development、Magnifice (HK)、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、许华、李文楣	其他承诺	<p>公司未履行承诺的约束机制</p> <p>公司就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、如果本公司未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

		<p>下措施：（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>控股股东未履行承诺的约束机制</p> <p>公司控股股东 Smartco Development、Magnifice（HK）就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本公司将依法履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。</p> <p>2、如果未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项，本公司将在迈瑞的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向迈瑞的股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>3、如果因未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的相关承诺事项给迈瑞或者其他投资者造成损失的，本公司将向迈瑞或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本公司未承担前述赔偿责任，则本公司持有的迈瑞首次公开发行股票前的股份在本公司履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时迈瑞有权扣减本公司所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、在本公司作为迈瑞控股股东期间，迈瑞若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本公司承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>实际控制人、董事、高级管理人员未履行承诺的约束机制</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本人若未能履行在迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的：</p> <p>（1）本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>（2）本人将在前述事项发生之日起 10 个工作日内，停止领取薪酬或者津贴，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。</p>			
--	--	---	--	--	--

			2、如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	迈瑞医疗	其他承诺	<p>公司承诺如下：</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在相关监管机构作出上述认定之日起 10 个工作日内，本公司将依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序，回购价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定。在此期间，本公司如发生除权除息事项的，上述回购价格及回购股份数量相应进行调整。</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本公司未能履行上述承诺，将在本公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、汤志、穆乐民、姜敏、许华、李文楣	其他承诺	<p>关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本人未能履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development	其他承诺	<p>公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK) Limited 承诺如下：</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断迈瑞是否</p>	2018年10月16日	长期	正常履行

	Magnifice (HK)		<p>符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在证券监督管理部门作出上述认定时，依法购回已转让的首次公开发行时的原限售股份（如有），并于证券监督管理部门作出上述认定之日起 10 个工作日内启动购回程序，购回价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定（如因派发现金红利、送股、转增股本、配股等原因进行除权除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）。</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本公司未能履行上述承诺，将在迈瑞股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>			中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	其他承诺	<p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺将督促公司履行股份回购事宜的决策程序，并在公司召开董事会对回购股份做出决议时，本人就该等回购事宜在董事会中投赞成票。</p> <p>如果本人未能履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
其他承诺	Smartco Development、Magnifice	其他承诺	<p>基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，公司控股股东 Smartco Development、Magnifice (HK)，特定股东 Ever Union、睿隆、睿福和员工持股平台睿嘉、睿享、睿和、Enchante、Patronum Union 及公司 2022 年员工持股计划自愿承</p>	2023 年 10 月 30 日	2024 年 4 月 29 日	正常履行中

	(HK)、Ever Union、睿隆、睿福、睿嘉、睿享、睿和、Enchante、Patronum Union、2022 年员工持股计划		<p>诺：自 2023 年 10 月 30 日起 6 个月内不通过二级市场集中竞价、大宗交易或协议转让的方式减持其所持有的公司股份。</p> <p>在上述承诺期间内，因公司送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份，承诺主体亦遵守上述不减持的承诺。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”相关内容。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	600.00
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9 年（首次公开发行审计及 2018-2023 年度审计）
境内会计师事务所注册会计师姓名	曹翠丽、方倩倩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	曹翠丽：4 年（2020-2023 年度审计） 方倩倩：2 年（2022、2023 年度审计）
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	不适用

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。截至 2023 年末，上市公司及子公司作为被起诉方的未决诉讼涉及金额人民币 2,635.75 万元。该等诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

(2) 承包情况

适用 不适用

(3) 租赁情况

适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

5、闲置募集资金现金管理

单位：人民币万元

序号	银行	业务名称	业务类型	期末余额	业务期限	资金来源	是否开立 结算账户
1	中国银行深圳招商路支行	人民币大额存单	保本保证收益型	79,000.00	大额存单业务，可随时支取	首发闲置募集资金	是

截止2023年12月31日的募集资金专户现金管理余额人民币79,000.00万元。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、关于收购境外公司股权的事项

公司于 2023 年 7 月 31 日披露了《关于收购境外公司股权的公告》，拟通过全资子公司香港全球及香港全球的全资子公司迈瑞荷兰以现金形式收购由 Gorka Holding GmbH 持有的 DiaSys Diagnostic Systems GmbH(以下简称“标的公司”)的 75% 股权。2023 年 11 月 30 日，迈瑞荷兰与标的公司股东 Gorka Holding GmbH 共同签署了《交割确认书》。交割完成后，迈瑞荷兰已直接持有标的公司 75% 的股权，依法享有适用法律和标的公司章程规定的各项股东权利并承担相应股东义务。标的公司及其下属子公司纳入公司合并报表范围。具体详见公司于 2023 年 12 月 1 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于完成收购境外公司股权的进展公告》。

通过本次收购，公司能够更好地整合资源，完善海外供应链平台，支持海外中大样本量客户群突破；公司将获得优秀的体外诊断国际化人才队伍；有利于完善体外诊断产品研发、及质控品和校准品配套。这将有利于加速公司体外诊断业务国际化布局和提升产品竞争力，实现客户群突破，符合公司长远发展规划及全体股东利益。

2、关于自愿承诺不减持公司股份事项

基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，控股股东 Smartco Development、Magnifice（HK），特定股东 Ever Union、睿隆、睿福和员工持股平台睿嘉、睿享、睿和、Enchante、Patronum Union 及 2022 年员工持股计划自愿承诺：自 2023 年 10 月 30 日起 6 个月内不通过二级市场集中竞价、大宗交易或协议转让的方式减持其所持有的公司股份。具体详见公司于 2023 年 10 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司控股股东、特定股东、员工持股平台及 2022 年员工持股计划自愿承诺不减持公司股份的公告》。

重要事项概述	披露日期	披露索引
股东 Ever Union（H.K.）Limited 减持计划期限届满，在该期限内，Ever Union 通过集中竞价交易方式累计减持公司股份 2,043,998 股，占公司总股本的 0.1686%。	2023 年 02 月 03 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划的预披露公告》
	2023 年 08 月 08 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划期限届满的公告》

重要事项概述	披露日期	披露索引
修订部分治理制度	2023 年 04 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于修订公司章程的公告》《关于修订公司部分治理制度相关情况说明的公告》
与专业投资机构共同投资事项	2023 年 05 月 12 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于与专业投资机构共同投资的公告》
	2023 年 05 月 31 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于与专业投资机构共同投资的进展公告》
控股股东 Magnifice (HK) Limited 部分股份质押及解除质押	2023 年 01 月 09 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》
	2023 年 02 月 01 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 02 月 13 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 02 月 16 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 03 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》
	2023 年 03 月 31 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》
	2023 年 04 月 18 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押及质押的公告》
	2023 年 05 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 05 月 22 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 06 月 05 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 07 月 03 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 08 月 04 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2023 年 10 月 09 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》
2023 年 11 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》	
2023 年 12 月 19 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》	

重要事项概述	披露日期	披露索引
	2023 年 12 月 25 日	详见公司在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
续聘普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2023 年度的审计机构	2023 年 04 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）披露的《关于续聘会计师事务所的公告》

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	975	0.00%	0	0	0	0	0	975	0.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	975	0.00%	0	0	0	0	0	975	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	975	0.00%	0	0	0	0	0	975	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,212,440,419	100.00%	0	0	0	0	0	1,212,440,419	100.00%
1、人民币普通股	1,212,440,419	100.00%	0	0	0	0	0	1,212,440,419	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,212,441,394	100.00%	0	0	0	0	0	1,212,441,394	100.00%

股份变动的的原因

 适用 不适用

股份变动的批准情况

 适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末 普通股股 东总数	60,947	年度报 告披露 日前上 一月末	61,448	报告期末表 决权恢复的 优先股股东	0	年度报告披露日前 上一月末表决权恢 复的优先股股东总	0	持有特 别表决 权股份 的股东	0
---------------------	--------	--------------------------	--------	-------------------------	---	----------------------------------	---	--------------------------	---

	普通股 股东总 数		总数		数		总数	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性 质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期 内 增 减 变 动 情 况	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
Smartco Development Limited	境外法人	26.98%	327,072,335	0	0	327,072,335	不适用	0
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.49%	296,951,000	0	0	296,951,000	质押	31,550,000
香港中央结算有限公司	境外法人	11.99%	145,328,433	3,539,135	0	145,328,433	不适用	0
Ever Union (H.K.) Limited	境外法人	4.25%	51,482,379	-2,043,998	0	51,482,379	不适用	0
深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.13%	13,698,356	-8,287,916	0	13,698,356	不适用	0
深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.12%	13,619,203	-7,479,255	0	13,619,203	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	0.90%	10,896,532	-2,597,253	0	10,896,532	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	0.77%	9,391,907	-1,108,093	0	9,391,907	不适用	0
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.76%	9,155,959	4,003,496	0	9,155,959	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.75%	9,122,893	4,936,811	0	9,122,893	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	无							

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）及深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）：（1）李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权；（2）徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额；同时，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的股权；（3）成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，担任深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司执行董事；（4）吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿恒咨询管理（深圳）有限公司的股权，且担任睿恒咨询管理（深圳）有限公司的执行董事兼总经理，持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司的股权；（5）李西廷与徐航互为一致行动人。</p> <p>2、Ever Union (H.K.) Limited：成明和为 Ever Union (H.K.) Limited 唯一董事。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Smartco Development Limited	327,072,335	人民币普通股	327,072,335
Magnifice (HK) Limited	296,951,000	人民币普通股	296,951,000
香港中央结算有限公司	145,328,433	人民币普通股	145,328,433
Ever Union (H.K.) Limited	51,482,379	人民币普通股	51,482,379
深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）	13,698,356	人民币普通股	13,698,356
深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）	13,619,203	人民币普通股	13,619,203
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	10,896,532	人民币普通股	10,896,532
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	9,391,907	人民币普通股	9,391,907

中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	9,155,959	人民币普通股	9,155,959
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	9,122,893	人民币普通股	9,122,893
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)及深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙): (1)李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额,作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额,并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权; (2)徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额,作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额;同时,徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的股权; (3)成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额,作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额,担任深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿安咨询管理(深圳)有限公司执行董事; (4)吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿恒咨询管理(深圳)有限公司的股权,且担任睿恒咨询管理(深圳)有限公司的执行董事兼总经理,持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿安咨询管理(深圳)有限公司的股权; (5)李西廷与徐航互为一致行动人。</p> <p>2、Ever Union (H.K.) Limited: 成明和为 Ever Union (H.K.) Limited 唯一董事。</p> <p>除此之外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>		
参与融资融券业务股东情况说明	无		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	5,152,463	0.42%	39,100	0.00%	9,155,959	0.76%	12,300	0.00%

中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	4,186,082	0.35%	66,700	0.01%	9,122,893	0.75%	14,200	0.00%
---	-----------	-------	--------	-------	-----------	-------	--------	-------

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司一华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	新增	12,300	0.00%	9,168,259	0.76%
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	新增	14,200	0.00%	9,137,093	0.75%

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
Smartco Development Limited	李西廷	2016 年 03 月 11 日	65872036	投资管理
Magnifice (HK) Limited	徐航	2016 年 03 月 16 日	65886902	投资管理
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

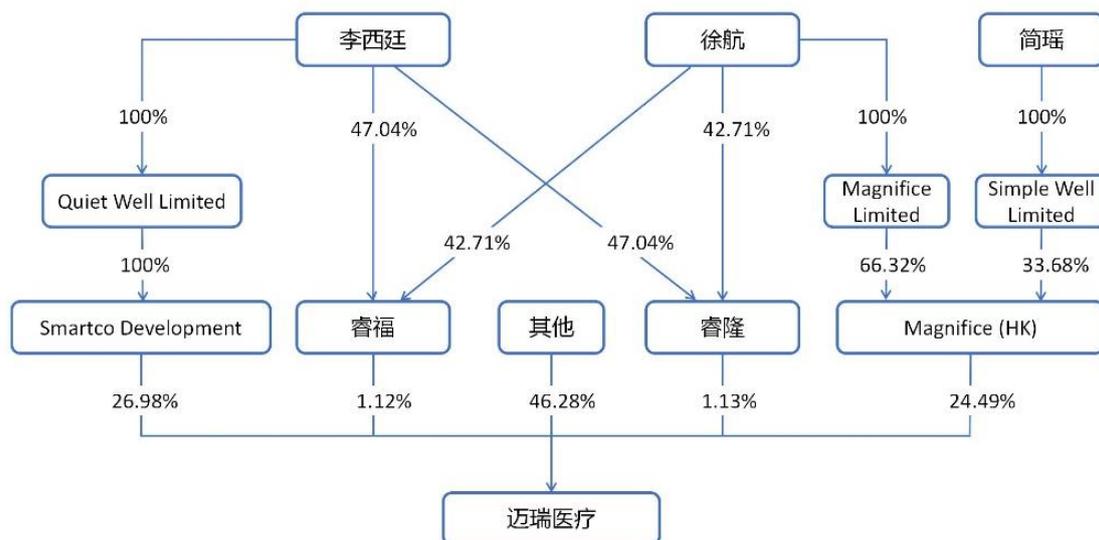
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李西廷	本人	新加坡	是
徐航	本人	中国香港	是
主要职业及职务	李西廷，现任迈瑞医疗董事长；徐航，现任迈瑞医疗董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	迈瑞国际于 2006 年 9 月于美国纽约证券交易所上市，后于 2015 年 12 月公布私有化交易要约，并于 2016 年 3 月完成私有化。2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 2 日期间，李西廷、徐航通过其持股公司合计共同控制迈瑞国际 50%以上的表决权，对迈瑞国际形成实际控制		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 25 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	普华永道中天审字(2024)第 10078 号
注册会计师姓名	曹翠丽、方倩倩

审计报告正文

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司全体股东：

一、审计意见

(一) 我们审计的内容

我们审计了深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“深圳迈瑞股份”）的财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

(二) 我们的意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了深圳迈瑞股份 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于深圳迈瑞股份，并履行了职业道德方面的其他责任。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 商誉的减值测试

(二) 收入确认

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一) 商誉的减值测试</p> <p>请参阅财务报表附注二(17)、附注二(28)(b)(ii)及附注四(17)</p> <p>于2023年12月31日,深圳迈瑞股份合并财务报表中商誉账面价值为人民币5,061,690,541元,商誉减值准备为人民币135,268,433元。2023年度,管理层经测试评估未计提商誉减值准备。</p> <p>于2023年12月31日,管理层根据预计未来现金流量的现值估算商誉的可回收金额,并与其账面价值进行比较。管理层在编制折现现金流预测时,在以下的关键假设中作出了重大的会计估计:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 销售增长率 • 毛利率 • 税前折现率 <p>由于管理层需要对商誉相关的关键假设作出重大估计,我们将商誉的减值测试确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对管理层的商誉减值测试执行的审计程序包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解、评估及测试管理层编制资产组或资产组组合现金流量预测的内部控制,如现金流预测是否经恰当复核和审批。 • 比较相关资产及资产组组合本年度的实际数据与管理层前一年度的预测数据,评价管理层对现金流量的预测是否可靠。 • 评估现金流预测整体方法的适当性。 • 对管理层采用的关键假设提出质询,包括: <ul style="list-style-type: none"> • 销售增长率—历史趋势及最近实际销售增长情况相比较; • 毛利率—与相关资产组及资产组组合的历史毛利率进行比较; • 税前折现率—参考可比公司之资本成本以及与资产预计现金流量有关的特定风险,评价管理层所选取税前折现率是否合理。 • 复核管理层对关键假设的敏感性分析及评估其对测试结果的潜在影响。 • 检查折现现金流量预测的计算是否准确。 <p>基于上述所实施的审计程序,我们认为管理层在商誉减值测试中作出的重大判断和估计可以被我们获取的证据所支持。</p>
<p>(二) 收入确认</p> <p>请参阅财务报表附注二(21)及附注四(40)</p> <p>2023年度,深圳迈瑞股份的主营业务收入为人民币34,875,288,689元。</p> <p>该等收入于履行了合同中的履约义务(主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等),即在客户取得相关商品控制权时确认收入或在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。</p> <p>我们关注该领域是由于深圳迈瑞股份的主营业务收入来源于全球不同的地区的众多客户,针对产品类型和客户类型有不同的销售合同条款,收入确认的时点涉及判断,因此我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对收入确认执行的审计程序包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解并评估深圳迈瑞股份与销售收入相关的内部控制,并测试了关键内部控制执行的有效性。 • 抽样检查主要销售合同的条款,评价深圳迈瑞股份的收入确认时点是否符合收入确认的会计政策。 • 采用抽样的方式对于2023年12月31日的应收账款及合同负债余额执行函证程序。 • 采用抽样的方式对不同地区、不同客户及不同类型产品,检查与收入确认相关的支持性文件,包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单、客户签收单、提单、装机确认书等。 • 采用抽样的方式针对资产负债表日前后确认的销售收入,核对至签收单据等支持性文件,以评估销售收入是否在恰当的期间确认。 <p>基于上述所实施的审计程序,我们认为管理层在收入确认中作出的判断可以被我们获取的证据所支持。</p>

四、其他信息

深圳迈瑞股份管理层对其他信息负责。其他信息包括深圳迈瑞股份 2023 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和审计委员会对财务报表的责任

深圳迈瑞股份管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估深圳迈瑞股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算深圳迈瑞股份、终止运营或别无其他现实的选择。

审计委员会负责监督深圳迈瑞股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对深圳迈瑞股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如

果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致深圳迈瑞股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就深圳迈瑞股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与审计委员会就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向审计委员会提供声明，并与审计委员会沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与审计委员会沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天
会计师事务所（特殊普通合伙）

注册会计师

曹翠丽（项目合伙人）

中国 上海市
2024 年 4 月 25 日

注册会计师

方倩倩

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	18,787,180,188.00	23,185,663,305.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,704,912.00	2,094,202.00
应收账款	3,295,124,769.00	2,658,711,527.00
应收款项融资		
预付款项	267,793,995.00	289,434,034.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	195,096,892.00	149,105,941.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,978,631,580.00	4,024,915,834.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	41,627,611.00	31,819,900.00
其他流动资产	308,070,066.00	264,060,901.00
流动资产合计	26,875,230,013.00	30,605,805,644.00
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	10,941,987.00	25,282,311.00
长期股权投资	66,563,405.00	60,800,660.00
其他权益工具投资	142,823,775.00	
其他非流动金融资产	1,270,537,191.00	
投资性房地产	41,486,099.00	43,371,175.00
固定资产	5,489,583,887.00	4,260,989,068.00
在建工程	2,461,281,940.00	1,802,682,137.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	270,373,445.00	225,854,257.00
无形资产	2,224,958,682.00	1,976,730,192.00
开发支出	342,350,719.00	296,901,995.00
商誉	5,061,690,541.00	4,403,193,037.00
长期待摊费用	74,879,161.00	82,552,342.00
递延所得税资产	1,312,871,391.00	755,078,884.00
其他非流动资产	2,294,430,825.00	2,205,995,107.00
非流动资产合计	21,064,773,048.00	16,139,431,165.00
资产总计	47,940,003,061.00	46,745,236,809.00
流动负债：		
短期借款	7,746,194.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,690,406,796.00	2,290,617,795.00
预收款项	793,435.00	300,851.00
合同负债	1,973,361,518.00	4,142,767,341.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	2,266,759,077.00	2,162,216,866.00
应交税费	653,243,590.00	573,402,030.00
其他应付款	2,041,090,770.00	1,901,416,886.00
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	104,731,156.00	97,216,877.00
其他流动负债	364,516,991.00	601,874,175.00
流动负债合计	10,102,649,527.00	11,769,812,821.00
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,381,066.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	181,072,723.00	139,307,612.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬	2,943,193,520.00	2,160,645,101.00
预计负债	512,615,401.00	231,940,129.00
递延收益	109,312,997.00	92,942,716.00
递延所得税负债	168,363,292.00	183,128,092.00
其他非流动负债	575,374,771.00	168,348,175.00
非流动负债合计	4,491,313,770.00	2,976,311,825.00
负债合计	14,593,963,297.00	14,746,124,646.00
所有者权益：		
股本	1,212,441,394.00	1,212,441,394.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	7,090,776,055.00	7,508,886,780.00
减：库存股	663,276,980.00	999,990,786.00
其他综合收益	157,270,314.00	-109,069,401.00
专项储备		

盈余公积	607,845,633.00	607,845,633.00
一般风险准备		
未分配利润	24,680,333,270.00	23,760,711,503.00
归属于母公司所有者权益合计	33,085,389,686.00	31,980,825,123.00
少数股东权益	260,650,078.00	18,287,040.00
所有者权益合计	33,346,039,764.00	31,999,112,163.00
负债和所有者权益总计	47,940,003,061.00	46,745,236,809.00

法定代表人：李西廷

主管会计工作负责人：吴昊

会计机构负责人：赵云

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	13,331,248,381.00	16,103,578,216.00
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	4,973,904,208.00	4,346,160,973.00
应收款项融资		
预付款项	276,389,459.00	251,707,860.00
其他应收款	2,547,772,362.00	4,230,251,043.00
其中：应收利息		
应收股利		1,575,000,000.00
存货	2,298,509,911.00	2,277,062,186.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	27,920,000.00	23,019,900.00
其他流动资产		
流动资产合计	23,455,744,321.00	27,231,780,178.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		

长期应收款	3,270,930.00	4,468,406.00
长期股权投资	12,604,758,776.00	10,052,408,776.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	41,486,099.00	43,371,175.00
固定资产	3,758,941,613.00	3,264,354,647.00
在建工程	404,605,249.00	260,815,439.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,271,438.00	17,683,504.00
无形资产	698,229,947.00	786,888,741.00
开发支出	318,072,783.00	263,237,837.00
商誉		
长期待摊费用	6,242,666.00	9,718,040.00
递延所得税资产	632,269,407.00	501,334,069.00
其他非流动资产	1,080,633,467.00	531,469,274.00
非流动资产合计	19,556,782,375.00	15,735,749,908.00
资产总计	43,012,526,696.00	42,967,530,086.00
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	3,243,911,330.00	3,169,223,027.00
预收款项	767,303.00	300,851.00
合同负债	1,147,313,750.00	3,200,572,005.00
应付职工薪酬	1,151,173,426.00	1,378,601,036.00
应交税费	294,664,188.00	181,917,683.00
其他应付款	1,973,356,233.00	1,880,278,032.00
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,989,353.00	10,342,959.00
其他流动负债	268,068,794.00	515,271,695.00
流动负债合计	8,085,244,377.00	10,336,507,288.00

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,701,425.00	7,713,565.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬	2,297,478,225.00	1,749,937,108.00
预计负债	231,925,154.00	186,175,043.00
递延收益	105,130,518.00	88,561,816.00
递延所得税负债		
其他非流动负债	116,995,378.00	105,697,338.00
非流动负债合计	2,754,230,700.00	2,138,084,870.00
负债合计	10,839,475,077.00	12,474,592,158.00
所有者权益：		
股本	1,212,441,394.00	1,212,441,394.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,545,570,097.00	5,571,037,569.00
减：库存股	663,276,980.00	999,990,786.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	607,845,633.00	607,845,633.00
未分配利润	25,470,471,475.00	24,101,604,118.00
所有者权益合计	32,173,051,619.00	30,492,937,928.00
负债和所有者权益总计	43,012,526,696.00	42,967,530,086.00

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	34,931,900,884.00	30,365,643,811.00
其中：营业收入	34,931,900,884.00	30,365,643,811.00

利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	21,991,204,875.00	19,826,760,259.00
其中：营业成本	11,820,708,329.00	10,885,289,458.00
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	366,077,263.00	348,286,018.00
销售费用	5,702,924,130.00	4,801,555,324.00
管理费用	1,523,748,134.00	1,320,052,334.00
研发费用	3,432,658,732.00	2,922,614,427.00
财务费用	-854,911,713.00	-451,037,302.00
其中：利息费用	12,996,889.00	10,686,780.00
利息收入	821,643,445.00	357,905,784.00
加：其他收益	830,836,564.00	579,815,101.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-9,840,894.00	-5,061,416.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-9,816,944.00	-4,697,879.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	79,401,838.00	-21,378,189.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-244,194,525.00	-36,814,207.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-529,505,736.00	-71,094,102.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,464,577.00	6,164,292.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	13,069,857,833.00	10,990,515,031.00
加：营业外收入	56,347,903.00	35,283,143.00
减：营业外支出	115,275,709.00	72,247,521.00

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	13,010,930,027.00	10,953,550,653.00
减：所得税费用	1,432,516,623.00	1,342,833,838.00
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	11,578,413,404.00	9,610,716,815.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	11,578,413,404.00	9,610,716,815.00
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	11,582,226,085.00	9,607,174,094.00
2.少数股东损益	-3,812,681.00	3,542,721.00
六、其他综合收益的税后净额	272,830,698.00	300,670,248.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	271,645,344.00	300,670,248.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	25,430,974.00	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	5,305,629.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动	20,125,345.00	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	246,214,370.00	300,670,248.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	246,214,370.00	300,670,248.00
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,185,354.00	

七、综合收益总额	11,851,244,102.00	9,911,387,063.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	11,853,871,429.00	9,907,844,342.00
归属于少数股东的综合收益总额	-2,627,327.00	3,542,721.00
八、每股收益		
（一）基本每股收益	9.5586	7.9402
（二）稀释每股收益	9.5577	7.9369

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李西廷

主管会计工作负责人：吴昊

会计机构负责人：赵云

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	28,693,591,450.00	25,422,092,418.00
减：营业成本	14,796,862,012.00	13,853,584,238.00
税金及附加	232,783,720.00	230,027,367.00
销售费用	3,165,220,134.00	2,780,197,244.00
管理费用	885,920,355.00	809,765,913.00
研发费用	2,380,023,607.00	1,950,355,734.00
财务费用	-805,905,006.00	-483,456,771.00
其中：利息费用	456,292.00	1,018,463.00
利息收入	677,118,073.00	237,591,834.00
加：其他收益	334,507,629.00	103,941,820.00
投资收益（损失以“-”号填列）	4,987,087,350.00	4,572,072,741.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,879,900.00	-1,727,756.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-222,735,779.00	-31,023,581.00

资产减值损失（损失以“-”号填列）	-46,394,447.00	2,988,134.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-5,031,141.00	-3,735,188.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	13,086,120,240.00	10,925,862,619.00
加：营业外收入	50,693,332.00	21,126,950.00
减：营业外支出	90,384,590.00	68,386,890.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	13,046,428,982.00	10,878,602,679.00
减：所得税费用	1,014,957,307.00	736,424,281.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,031,471,675.00	10,142,178,398.00
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,031,471,675.00	10,142,178,398.00
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	5,305,629.00	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	5,305,629.00	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	5,305,629.00	
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	12,036,777,304.00	10,142,178,398.00
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

(二) 稀释每股收益		
------------	--	--

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	35,248,869,704.00	34,571,634,884.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	966,204,555.00	647,165,750.00
收到其他与经营活动有关的现金	962,694,284.00	482,865,372.00
经营活动现金流入小计	37,177,768,543.00	35,701,666,006.00
购买商品、接受劳务支付的现金	12,484,684,458.00	12,097,385,989.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	7,016,482,018.00	6,132,767,749.00
支付的各项税费	4,066,206,553.00	3,359,152,955.00
支付其他与经营活动有关的现金	2,548,370,219.00	1,971,211,437.00
经营活动现金流出小计	26,115,743,248.00	23,560,518,130.00
经营活动产生的现金流量净额	11,062,025,295.00	12,141,147,876.00
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	328,800.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,664,897.00	73,327,178.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,771,150,777.00	191,680,800.00
投资活动现金流入小计	6,793,144,474.00	265,007,978.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,688,667,990.00	1,915,528,356.00
投资支付的现金	1,311,585,929.00	36,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	870,822,130.00	
支付其他与投资活动有关的现金	2,615,000,000.00	1,532,750,207.00
投资活动现金流出小计	7,486,076,049.00	3,484,778,563.00
投资活动产生的现金流量净额	-692,931,575.00	-3,219,770,585.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	78,748,400.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	78,748,400.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	368,547.00	153,694,520.00
筹资活动现金流入小计	79,116,947.00	153,694,520.00
偿还债务支付的现金	18,765,551.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	10,669,617,132.00	4,233,373,015.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		498,453.00
支付其他与筹资活动有关的现金	166,420,032.00	1,114,599,275.00
筹资活动现金流出小计	10,854,802,715.00	5,347,972,290.00
筹资活动产生的现金流量净额	-10,775,685,768.00	-5,194,277,770.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	101,367,493.00	113,815,806.00
五、现金及现金等价物净增加额	-305,224,555.00	3,840,915,327.00
加：期初现金及现金等价物余额	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00
六、期末现金及现金等价物余额	18,668,419,278.00	18,973,643,833.00

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	28,518,124,030.00	28,264,766,175.00
收到的税费返还	438,166,355.00	147,556,092.00
收到其他与经营活动有关的现金	456,014,142.00	304,987,670.00
经营活动现金流入小计	29,412,304,527.00	28,717,309,937.00
购买商品、接受劳务支付的现金	16,163,195,697.00	14,603,676,732.00
支付给职工以及为职工支付的现金	3,540,588,779.00	3,652,988,884.00
支付的各项税费	2,135,654,257.00	1,649,543,945.00
支付其他与经营活动有关的现金	3,086,154,346.00	1,488,894,276.00
经营活动现金流出小计	24,925,593,079.00	21,395,103,837.00
经营活动产生的现金流量净额	4,486,711,448.00	7,322,206,100.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	6,566,320,000.00	2,999,164,035.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	216,307,069.00	169,021,419.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		50,020,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	6,627,575,277.00	544,500,000.00
投资活动现金流入小计	13,410,202,346.00	3,762,705,454.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,113,387,036.00	822,638,957.00
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	2,550,924,271.00	350,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,821,363,199.00	231,087,981.00
投资活动现金流出小计	6,485,674,506.00	1,403,726,938.00
投资活动产生的现金流量净额	6,924,527,840.00	2,358,978,516.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		152,433,100.00

筹资活动现金流入小计		152,433,100.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	10,669,484,267.00	4,232,874,562.00
支付其他与筹资活动有关的现金	18,218,305.00	1,013,175,299.00
筹资活动现金流出小计	10,687,702,572.00	5,246,049,861.00
筹资活动产生的现金流量净额	-10,687,702,572.00	-5,093,616,761.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	83,710,206.00	37,910,538.00
五、现金及现金等价物净增加额	807,246,922.00	4,625,478,393.00
加：期初现金及现金等价物余额	12,492,109,643.00	7,866,631,250.00
六、期末现金及现金等价物余额	13,299,356,565.00	12,492,109,643.00

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	1,212,441,394.00				7,508,886,780.00	999,990,786.00	-109,069,401.00	607,845,633.00		23,760,711,503.00		31,980,825,123.00	18,287,040.00	31,999,112,163.00
二、本年期初余额	1,212,441,394.00				7,508,886,780.00	999,990,786.00	-109,069,401.00	607,845,633.00		23,760,711,503.00		31,980,825,123.00	18,287,040.00	31,999,112,163.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-418,110,725.00	-336,713,806.00	266,339,715.00			919,621,767.00		1,104,564,563.00	242,363,038.00	1,346,927,601.00
（一）综合收益总额							271,645,344.00			11,582,226,085.00		11,853,871,429.00	-2,627,327.00	11,851,244,102.00
（二）所有者投入和减少资本					-418,110,725.00	-336,713,806.00						-81,396,919.00	59,239,630.00	-22,157,289.00
1. 所有者投入的普通股													78,748,400.00	78,748,400.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-24,451,228.00	-336,713,806.00						312,262,578.00		312,262,578.00
4. 其他					-393,659,497.00							-393,659,497.00	-19,508,770.00	-413,168,267.00

(三) 利润分配										-10,667,909,947.00		-		-
												10,667,909,947.00		10,667,909,947.00
3. 对所有者（或股东）的分配										-10,667,909,947.00		-		-
												10,667,909,947.00		10,667,909,947.00
(四) 所有者权益内部结转														
										-5,305,629.00		5,305,629.00		
5. 其他综合收益结转留存收益										-5,305,629.00		5,305,629.00		
(六) 其他														
													185,750,735.00	185,750,735.00
四、本期期末余额	1,212,441,394.00				7,090,776,055.00	663,276,980.00	157,270,314.00	607,845,633.00		24,680,333,270.00		33,085,389,686.00	260,650,078.00	33,346,039,764.00

上期金额

单位：元

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	1,215,691,266.00				8,152,584,784.00	999,990,786.00	-409,739,649.00	607,845,633.00		18,386,411,971.00		26,952,803,219.00	15,242,772.00	26,968,045,991.00	
二、本年期初余额	1,215,691,266.00				8,152,584,784.00	999,990,786.00	-409,739,649.00	607,845,633.00		18,386,411,971.00		26,952,803,219.00	15,242,772.00	26,968,045,991.00	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填	-3,249,872.00				-643,698,004.00		300,670,248.00			5,374,299,532.00		5,028,021,904.00	3,044,268.00	5,031,066,172.00	

列)												
(一) 综合收益总额					300,670,248.00				9,607,174,094.00	9,907,844,342.00	3,542,721.00	9,911,387,063.00
(二) 所有者投入和减少资本	-3,249,872.00			-643,698,004.00						-646,947,876.00		-646,947,876.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额				349,338,192.00						349,338,192.00		349,338,192.00
4. 其他	-3,249,872.00			-993,036,196.00						-996,286,068.00		-996,286,068.00
(三) 利润分配									-4,232,874,562.00	-4,232,874,562.00	-498,453.00	-4,233,373,015.00
3. 对所有者(或股东)的分配									-4,232,874,562.00	-4,232,874,562.00	-498,453.00	-4,233,373,015.00
四、本期期末余额	1,212,441,394.00			7,508,886,780.00	999,990,786.00	-109,069,401.00	607,845,633.00	23,760,711,503.00	31,980,825,123.00	18,287,040.00		31,999,112,163.00

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,212,441,394.00				5,571,037,569.00	999,990,786.00			607,845,633.00	24,101,604,118.00		30,492,937,928.00
二、本年期初余额	1,212,441,394.00				5,571,037,569.00	999,990,786.00			607,845,633.00	24,101,604,118.00		30,492,937,928.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-25,467,472.00	-336,713,806.00				1,368,867,357.00		1,680,113,691.00

(一) 综合收益总额							5,305,629.00			12,031,471,675.00	12,036,777,304.00
(二) 所有者投入和减少资本					-25,467,472.00	-336,713,806.00					311,246,334.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-24,451,228.00	-336,713,806.00					312,262,578.00
4. 其他					-1,016,244.00						-1,016,244.00
(三) 利润分配										-	-
2. 对所有者（或股东）的分配										10,667,909,947.00	10,667,909,947.00
(四) 所有者权益内部结转										-	-
5. 其他综合收益结转留存收益							-5,305,629.00			5,305,629.00	
四、本期期末余额	1,212,441,394.00				5,545,570,097.00	663,276,980.00			607,845,633.00	25,470,471,475.00	32,173,051,619.00

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00	999,990,786.00			607,845,633.00	18,192,300,282.00		25,233,224,107.00
二、本年期初余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00	999,990,786.00			607,845,633.00	18,192,300,282.00		25,233,224,107.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-3,249,872.00				-646,340,143.00					5,909,303,836.00		5,259,713,821.00

(一) 综合收益总额										10,142,178,398.00	10,142,178,398.00
(二) 所有者投入和减少资本	-3,249,872.00				-646,340,143.00						-649,590,015.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					349,338,192.00						349,338,192.00
4. 其他	-3,249,872.00				-995,678,335.00						-998,928,207.00
(三) 利润分配										-4,232,874,562.00	-4,232,874,562.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-4,232,874,562.00	-4,232,874,562.00
四、本期期末余额	1,212,441,394.00				5,571,037,569.00	999,990,786.00			607,845,633.00	24,101,604,118.00	30,492,937,928.00

三、公司基本情况

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“本公司”），原名为“开曼迈瑞医疗电子（深圳）有限公司”，系迈瑞（开曼）有限公司于 1999 年 1 月 25 日在深圳投资成立的外商独资企业，成立时注册资本为美元 200 万元。

2001 年 7 月，通过深圳市人民政府及深圳市外商投资局批准，本公司的原股东将本公司股权转让予 23 家公司及 2 名自然人。本公司由外商独资企业变更成中外合资经营企业，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子有限公司”。2001 年 12 月，经本公司股东大会通过股东签订的《发起人协议书》，本公司的全体股东共同作为发起人，通过中华人民共和国对外贸易经济合作部批准，本公司整体改制为股份有限公司，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司”，注册资本由美元 200 万元变更为人民币 8,600 万元。2001 年 12 月以后，通过一系列的增资扩股及股权转让，于 2008 年 1 月本公司的注册资本增加至人民币 350,000,000 元，于 2016 年 7 月本公司的注册资本增加至人民币 1,094,091,266 元。

根据中国证券监督管理委员会于 2018 年 9 月签发的证监许可[2018] 1436 号文《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》，本公司于 2018 年 10 月以每股面值 1 元向境内投资者公开发行人民币普通股 12,160 万股，完成发行后的公司总股本为人民币 1,215,691,266 元，于 2018 年 10 月 16 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市交易。

本公司于 2021 年 8 月 24 日第七届董事会第十二次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，回购的股份将全部用于股权激励或员工持股计划。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,048,662 股，占本公司当时总股本的 0.2508%，支付的总金额为人民币 999,990,786 元（含交易费用），计入库存股。本公司于 2022 年 1 月 13 日召开的第七届董事会第十四次会议，并于 2022 年 2 月 10 日召开 2022 年第一次临时股东大会以特别决议形式，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意本公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购本公司部分社会公众股份，本次回购股份将依法注销并减少注册资本。本公司于 2022 年 2 月累计回购本公司股份 3,249,872 股，占本公司当时总股本的 0.2673%，支付的总金额为人民币 999,944,451 元（含交易费用）。于 2022 年 3 月 4 日，本公司注销当年已回购股份 3,249,872 股。于 2023 年 12 月 31 日，本公司的股份总数为 1,212,441,394 股，每股面值 1 元。

本公司实际控制人为李西廷先生及徐航先生（共同控制）。

本公司经批准的经营范围为生产经营医疗电子仪器及其配套试剂及产品的软件开发（不含国家限制项目），自产产品售后服务，自有房屋租赁及从事货物和技术的进出口业务。注册地址及总部地址：深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦。

本公司及其子公司（以下合称“本集团”）主要从事开发，生产和销售医疗电子仪器及其相关配套试剂、相关产品的软件开发，及自产产品的售后服务及自有房屋租赁。

本财务报表由本公司董事会于 2024 年 4 月 25 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定（以下合称“企业会计准则”）、及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司 2023 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要性标准	本集团根据自身所处的具体环境，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，本集团主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，本集团考虑该项目金额占资产总额、股东权益总额、营业收入总额、归母净利润等直接相关项目金额的比重或所属报表单列项目金额的比重。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（2）非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。本集团对商誉不进行摊销，以成本减累计减值准备后在资产负债表内列示。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实

现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用近似交易发生日的即期汇率折算。上述折

算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融资产

1) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（a）以摊余成本计量的金融资产；（b）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（c）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款和其他非流动资产等。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资等。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资

产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

2) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本 and 努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款和应收款项融资外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各项金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	银行承兑汇票
应收款项融资组合	银行承兑汇票
应收账款组合 1	集团内子公司，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合 2	境内第三方客户，以逾期日作为账龄的起算时点
应收账款组合 3	境外第三方客户，以逾期日作为账龄的起算时点
其他应收款组合 1	集团内子公司
其他应收款组合 2	应收退税款
其他应收款组合 3	其他

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资和应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经

济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

3) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（a）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（b）该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（c）该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付账款、其他应付款、借款、租赁负债及其他非流动负债等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（3）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

11、应收票据

详见附注五（10）。

12、应收账款

详见附注五（10）。

13、应收款项融资

详见附注五（10）。

14、其他应收款

详见附注五（10）。

15、存货

（1）分类

存货包括原材料、在产品和库存商品（产成品）等，按成本与可变现净值孰低计量。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用及相关税费后的金额确定。

（4）本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

16、长期应收款

详见附注五（10）。

17、长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。对联营企业投资采用权益法核算。

（1）投资成本的确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

（3）确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(22))。

18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团于报告期间持有的投资性房地产为赚取租金，本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、累计摊销及减值准备后在资产负债表内列示。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销，除非投资性房地产符合持有待售的条件。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五(22)。

报告期内的各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年摊销/折旧率分别为：

项目	使用寿命(月)	残值率(%)	年摊销/折旧率(%)
土地使用权	81-391	-	3.10%-14.80%
房屋及建筑物	80-391	10.00%	2.80%-13.50%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的使用寿命、净残值和摊销/折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

19、固定资产

(1) 确认条件

固定资产包括永久产权土地，房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
境外永久产权土地	其他	无限期		
房屋及建筑物	年限平均法	20-50 年	0.00%-10.00%	1.80%-5.00%
机器设备	年限平均法	3-10 年	0.00%-10.00%	9.00%-33.30%
运输工具	年限平均法	3-5 年	0.00%-10.00%	18.00%-33.30%
电子设备及其他	年限平均法	2-10 年	0.00%-5.00%	9.50%-50.00%

(3) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五（22））。

(4) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

20、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五（22））。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、电脑软件及信息系统、专利权、非专利技术、商标权及客户关系等，以成本计量。

- 1) 土地使用权：土地使用权按出让年限 20 年至 50 年平均摊销。
- 2) 电脑软件及信息系统：电脑软件按预计可使用年限平均摊销，平均摊销期限为 3 年或 5 年。
- 3) 专利权：专利权按法律规定的专利权期限 3 年至 10 年平均摊销。

- 4) 非专利技术：非专利技术按预计可收益期限 1 年至 15 年平均摊销。
- 5) 商标权：商标权根据预计可受益期限按 5 年至 20 年平均摊销。
- 6) 客户关系：客户关系按预计可受益期限 3 年至 13 年平均摊销。
- 7) 定期复核使用寿命和摊销方法：对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。
- 8) 无形资产减值：当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五（22））。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用材料及低值易耗品、研发部门职工薪酬及股份支付费用、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、认证注册费、差旅及汽车费、检测费用等支出。

为研究新产品生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对新产品生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

22、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产、使用权资产及对子公司与联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金

额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

23、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

24、合同负债

详见附注五（28）。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利（如适用）按照公允价值计量。

预期在资产负债表日起一年以上需支付的薪酬，列示为长期职工薪酬。本集团的长期职工薪酬于报告期间为奖金，本集团选择恰当的折现率，以折现后的金额计量应计入当期损益的应付奖金金额，该项金额与实际应支付的奖金之间的差额，作为未确认融资费用，在以后各期计入财务费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为境内员工缴纳的基本养老保险、失业保险及为境外部分员工设立的强积金及境外养老保险计划等，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团境内职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有

任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

境外员工企业年金

本集团已安排其香港及海外雇员参加所在国家或地区相关法规下的企业年金计划，有关计划为由独立受托人管理的设定提存计划。本集团在职工提供服务的会计期间，根据有关的计划的规定金额确认为负债，并计入当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列报为流动负债。

26、预计负债

因产品质量保证、亏损合同、未决诉讼等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

27、股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

本集团以权益结算的股份支付为员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在股票授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相

关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

在等待期内现金股利可撤销，即一旦未达到解锁条件，员工持股计划的持有者将无法获得（或需要退回）其在等待期内应收（或已收）的现金股利。对于员工持股计划预计未来可解锁股份，本公司分配给员工持股计划持有者的现金股利作为利润分配进行会计处理，对于员工持股计划预计未来不可解锁股份，本公司分配给员工持股计划持有者的现金股利冲减其他应付款。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

28、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

（1）销售商品

本集团向各地客户销售各类医疗器械及器材产品。本集团在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于合同开始日预计客户取得商品控制权至客户支付价款间隔不超过一年的合同，本集团给予客户的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。对于存在重大融资成分的合同，本集团按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同价格之间的差额，在合同期间采用实际利率法摊销。本集团向客户提供基于销售金额的销售折扣，并根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

（2）提供劳务

本集团之提供劳务根据合同服务期限，在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。本集团提供劳务之收入主要是延长保修期收入及其他。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备（附注五（10））；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。

（3）附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债（附注五（26））。

29、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

31、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备、运输工具及电子设备等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：（a）该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；（b）增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

32、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(2) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股，相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积（股本溢价）。

本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及资本公积。

(3) 分部信息

经营分部以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指企业内同时满足下列条件的组成部分：1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(4) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

1) 采用会计政策的关键判断

(a) 收入确认的时点

本集团向客户销售医疗器械产品时，(i.) 按照合同规定将该产品运至约定交货地点，由客户对该产品进行验收确认后，签署签收单；(ii.) 或按照合同规定，提货人到访提货并签署签收单；(iii.) 或按照合同规定，对于需要装机的产品，装机完成后由客户进行验收确认，并签署装机确认书；(iv.) 或针对部分海外销售，按照合同规定，产品完成报关离港并取得提单。此后，客户拥有销售该产品并且有自主定价的权利，并且承担该产品价格波动或毁损的风险。

本集团认为，客户在确认签收、签署装机确认书或承运商签署货运提单后，客户已取得了该产品的控制权。因此，本集团在上述情形下控制权转移时点确认该产品的销售收入。

(b) 开发支出资本化

根据附注五(21)所述的会计政策，本集团针对符合相关条件的开发支出可以予以资本化。这需要管理层对相关内部研究开发项目支出是否符合资本化条件进行判断，主要包括：

- (i.) 于项目立项时该项目的技术可行性；
- (ii.) 管理层具有完成无形资产并使用或出售的意图；
- (iii.) 无形资产将如何产生经济利益；
- (iv.) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (v.) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

2) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(a) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息考虑对历史信用损失经验的影响。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2023 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 80%、10% 和 10%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化和国内生产总值等。2023 年度，本集团已考虑了不同宏观经济情境下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
国内生产总值增长率-境内	5.00%	4.30%	5.30%
国内生产总值增长率-境外	0.80%~4.60%	-0.40%~3.00%	1.90%~6.20%

(b) 商誉减值准备的会计估计

本集团至少每年对商誉进行减值测试，同时在出现减值迹象时亦需进行减值测试，包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计（附注七(18)）。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的销售增长率、毛利率进行修订，修订后的销售增长率、毛利率低于目前采用的销售增长率、毛利率，本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际销售增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(c) 所得税及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六（2）所述，本集团部分子公司为高新技术企业和重点软件企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。重点软件企业每年度的财务数据需要满足重点软件企业优惠政策的要求。根据以往年度高新技术企业和重点软件企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业和重点软件企业的认定，进而按照 15% 和 10% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业和重点软件企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

是否确认可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异所产生的递延所得税资产很大程度上取决于管理层对未来期间能否获得足够的可用来抵扣可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的未来应纳税所得额而作出的判断。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
财政部于 2022 年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 16 号>的通知》。本集团及本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，并以净额方式确认与租赁负债和使用权资产的暂时性差异有关的递延所得税。自 2023 年 1 月 1 日起，本集团及本公司执行解释 16 号中有关单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定，且针对上述交易产生的等额可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异，分别确认递延所得税资产	不适用	

和递延所得税负债，并在附注中分别披露，2022 年 12 月 31 日相关附注披露已相应调整。 执行解释 16 号的上述规定对本集团和本公司 2022 年度当期损益、2022 年 1 月 1 日和 2022 年 12 月 31 日的各报表项目均无影响。		
---	--	--

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项**1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	6%及 13%
城市维护建设税	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%及 7%
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%及 25%
教育费附加	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%（含地方教育费附加 2%）

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15.00%
深迈软	10.00%
南京迈瑞	15.00%
深迈科技	15.00%
杭迈数字	15.00%
湖南迈瑞	15.00%
武迈科技	15.00%
杭迈科技	15.00%
北京迈瑞	15.00%

上海长岛	15.00%
北京研究院	15.00%
深迈动	15.00%
武迈生物	15.00%
MRGL	16.50%
MRDS	25.01%
MRFR	25.00%
MRIN	25.17%
MRUK	25.00%
MRDE	31.72%
MRCs	35.00%
MRIT	27.90%
MRID	22.00%
MRNL	25.80%
MRMX	30.00%
ARTE	20.60%
MRRU	20.00%
MRBR	34.00%
MRES	25.00%
MRUL	30.00%
MAHK	16.50%
MANA	24.95%
HTOY	20.00%
HTRU	20.00%
DSGM	28.60%

2、税收优惠

(1) 企业所得税

本集团境内主要子公司税收优惠信息如下：

公司	优惠税率		税收优惠政策
	2023 年度	2022 年度	
本公司	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%

深迈软	10%	10%	2022 年度满足重点软件企业优惠政策，享受企业优惠税率 10%；由于管理层判断 2023 年度财务指标能够满足重点软件企业优惠政策的要求，故 2023 年度按重点软件企业优惠税率 10%计提企业所得税
南京迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深迈科技	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
杭迈数字	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
湖南迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
武迈科技	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
杭迈科技	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
北京迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
上海长岛	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
北京研究院	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深迈动	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
武迈生物	15%	25%	享受高新技术企业优惠税率 15%

(2) 增值税

本集团于境内销售自行开发的软件产品，按 13% 的税率缴纳增值税后，对增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39 号)、财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告[2022]11 号)以及《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023]1 号)的相关规定，本集团子公司北京研究院、西安研究院、武迈生物以及深迈研作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额；自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023 年]43 号)的规定，本集团母公司及本集团子公司深迈科技、南京迈瑞、杭迈科技、北京迈瑞、上海长岛、湖南迈瑞、武迈科技、深迈动作为先进制造业企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

3、其他

本集团境内公司的科研技术服务收入适用的增值税率为 6%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	70,167.00	27,602.00
银行存款	20,179,731,522.00	24,494,704,212.00
其他货币资金	119,608,835.00	200,150,475.00
应收利息	94,994,084.00	47,108,007.00
减：一年以上到期的定期存款-本金	1,521,087,981.00	1,521,087,981.00
一年以上到期的定期存款-利息	86,136,439.00	35,239,010.00
合计	18,787,180,188.00	23,185,663,305.00
其中：存放在境外的款项总额	1,924,175,954.00	1,547,942,517.00

其他说明：

(1) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团银行存款中存在预计持有至到期的三年期大额存单，这部分银行存款已于其他非流动资产中列示。此外，包括在银行存款中的三个月以内到期或三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 3,558,604,947.00 元（2022 年 12 月 31 日：6,402,971,334.00 元）。

(2) 于 2023 年 12 月 31 日其他货币资金中受限资金余额为 109,903,265.00 元（2022 年 12 月 31 日：200,150,475.00 元），受限资金主要为信用证/履约保证金及政府补助开放式监管账户等。

(3) 本集团存放在境外的款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失，其中存放在境外且资金汇回受到限制的款项详见附注十（1）。

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,704,912.00	2,094,202.00
合计	1,704,912.00	2,094,202.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据	1,704,912.00	100.00%			1,704,912.00	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00
其中：										
组合一银行承兑汇票	1,704,912.00	100.00%			1,704,912.00	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00
合计	1,704,912.00	100.00%			1,704,912.00	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00

按组合计提坏账准备：组合一银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合一银行承兑汇票	1,704,912.00		
合计	1,704,912.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

 适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本集团本年度无计提、收回或转回的坏账准备。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用

(4) 本期实际核销的应收票据情况

应收票据核销说明：

本集团本年度无实际核销的坏账准备。

(5) 其他说明

除上述列示为以摊余成本计量的应收票据外，2023 年度，本集团视日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现或背书，且满足终止确认的条件，故将该等银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资。于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日应收款项融资余额为零。

2023 年度本集团贴现银行承兑汇票且其所有权上几乎所有的风险和报酬已转移给其他方，于 2023 年 12 月 31 日终止确认的已贴现但尚未到期的银行承兑汇票账面价值为 109,368,318.00 元，相关贴现息金额 97,305.00 元计入投资收益。

2023 年度本集团不存在重要的应收款项融资的核销情况（2022 年度：无）。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
信用期以内	2,194,572,178.00	1,996,868,622.00
超过信用期 90 天以内	543,481,738.00	623,674,018.00
超过信用期 90-360 天	576,622,078.00	138,216,869.00
超过信用期 360 天以上	351,539,739.00	43,373,538.00
合计	3,666,215,733.00	2,802,133,047.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	3,655,211,194.00	100.00%	360,086,425.00	9.85%	3,295,124,769.00	2,776,314,282.00	100.00%	117,602,755.00	4.24%	2,658,711,527.00

其中：										
组合—境内第三方客户	1,482,733,542.00	40.56%	290,229,701.00	19.57%	1,192,503,841.00	1,281,376,256.00	46.15%	61,611,249.00	4.81%	1,219,765,007.00
组合—境外第三方客户	2,183,482,191.00	59.74%	69,919,276.00	3.20%	2,113,562,915.00	1,520,756,791.00	54.78%	56,527,960.00	3.72%	1,464,228,831.00
减：一年以上到期的应收账款	11,004,539.00	0.30%	62,552.00	0.57%	10,941,987.00	25,818,765.00	0.93%	536,454.00	2.08%	25,282,311.00
合计	3,655,211,194.00	100.00%	360,086,425.00	9.85%	3,295,124,769.00	2,776,314,282.00	100.00%	117,602,755.00	4.24%	2,658,711,527.00

按组合计提坏账准备：组合—境内第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	689,549,054.00	8,060,204.00	1.17%
超过信用期 90 天以内	16,881,231.00	1,688,123.00	10.00%
超过信用期 90-360 天	449,163,563.00	143,937,679.00	32.05%
超过信用期 360 天以上	327,139,694.00	136,543,695.00	41.74%
合计	1,482,733,542.00	290,229,701.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合-境外第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	1,505,023,124.00	6,799,875.00	0.45%
超过信用期 90 天以内	526,600,507.00	19,312,157.00	3.67%
超过信用期 90-360 天	127,458,515.00	21,135,038.00	16.58%
超过信用期 360 天以上	24,400,045.00	22,672,206.00	92.92%
合计	2,183,482,191.00	69,919,276.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本年度计提的坏账准备金额为 249,938,701.00 元，收回或转回的坏账准备金额为 5,762,973.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,676,465.00

应收账款核销说明：

本期无单项金额重大的应收账款核销，且无因关联交易而产生的应收账款核销。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	762,551,086.00		762,551,086.00	20.80%	239,134,418.00
合计	762,551,086.00		762,551,086.00	20.80%	239,134,418.00

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	195,096,892.00	149,105,941.00
合计	195,096,892.00	149,105,941.00

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收退税款	96,302,520.00	81,764,165.00
保证金及押金	23,542,641.00	16,782,153.00
其他	75,719,399.00	51,010,692.00
合计	195,564,560.00	149,557,010.00

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	171,804,973.00	128,982,809.00
1 至 2 年	6,005,241.00	8,540,565.00
2 至 3 年	7,567,945.00	3,229,514.00
3 年以上	10,186,401.00	8,804,122.00
合计	195,564,560.00	149,557,010.00

3) 按坏账计提方法分类披露

 适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	195,564,560.00	100.00%	467,668.00	0.24%	195,096,892.00	149,557,010.00	100.00%	451,069.00	0.30%	149,105,941.00
其中：										
组合—应收退税款	96,302,520.00	49.24%			96,302,520.00	81,764,165.00	54.67%			81,764,165.00
组合—其他	99,262,040.00	50.76%	467,668.00	0.47%	98,794,372.00	67,792,845.00	45.33%	451,069.00	0.67%	67,341,776.00
合计	195,564,560.00	100.00%	467,668.00	0.24%	195,096,892.00	149,557,010.00	100.00%	451,069.00	0.30%	149,105,941.00

	60.00		0		.00	.00		0		1.00
--	-------	--	---	--	-----	-----	--	---	--	------

按组合计提坏账准备：组合一应收退税款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合一应收退税款	96,302,520.00		
合计	96,302,520.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合—其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合—其他	99,262,040.00	467,668.00	0.47%
合计	99,262,040.00	467,668.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	451,069.00			451,069.00
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	170,693.00			170,693.00
本期转回	151,896.00			151,896.00
本期转销	447.00			447.00
其他变动	-1,751.00			-1,751.00
2023 年 12 月 31 日余额	467,668.00			467,668.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本年度计提的坏账准备金额为 170,693.00 元，收回或转回的坏账准备金额为 151,896.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

其他应收款核销说明：

本年无单项金额重大的其他应收账款核销，且无因关联交易而产生的其他应收账款核销。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
A 单位	应收退税款	89,914,069.00	一年以内	45.98%	
B 单位	应收租赁费用	21,022,736.00	一年以内	10.75%	77,784.00
M 单位	应收退税款	3,350,193.00	一年以内	1.71%	
G 公司	押金	2,123,316.00	一年以内及一到两年以内	1.09%	7,856.00
Y 单位	押金	2,114,073.00	一年以内及两至三年以内	1.08%	7,822.00
合计		118,524,387.00		60.61%	93,462.00

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	267,793,995.00	100.00%	289,434,034.00	100.00%

合计	267,793,995.00		289,434,034.00	
----	----------------	--	----------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本报告期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 59,663,192.00 元，占预付款项期末余额合计数的比例 22.28%。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,528,965,037.00	78,125,075.00	1,450,839,962.00	1,418,171,527.00	52,028,889.00	1,366,142,638.00
在产品	1,145,770,636.00	63,880,999.00	1,081,889,637.00	1,184,271,623.00	29,538,456.00	1,154,733,167.00
库存商品	1,720,903,008.00	275,001,027.00	1,445,901,981.00	1,653,958,278.00	149,918,249.00	1,504,040,029.00
合计	4,395,638,681.00	417,007,101.00	3,978,631,580.00	4,256,401,428.00	231,485,594.00	4,024,915,834.00

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		外币报表折算差 额	期末余额
		计提/转回	其他	转销	其他		
原材料	52,028,889.00	36,790,354.00		10,598,525.00		-95,643.00	78,125,075.00
在产品	29,538,456.00	38,772,902.00		4,680,852.00		250,493.00	63,880,999.00
库存商品	149,918,249.00	179,019,240.00		60,194,112.00		6,257,650.00	275,001,027.00
合计	231,485,594.00	254,582,496.00		75,473,489.00		6,412,500.00	417,007,101.00

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的员工借款	41,627,611.00	31,819,900.00
合计	41,627,611.00	31,819,900.00

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣/认证增值税进项税额	227,989,430.00	161,262,031.00
预缴税金	60,570,239.00	92,308,524.00
其他	19,510,397.00	10,490,346.00
合计	308,070,066.00	264,060,901.00

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上市公司及非上市公司股权	142,823,775.00		20,318,556.00		20,318,556.00		328,800.00	战略投资的考虑将其作为其他权益工具投资核算
合计	142,823,775.00		20,318,556.00		20,318,556.00		328,800.00	

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上市公司及非上市公司股权	328,800.00	20,318,556.00			战略投资的考虑将其作为其他权益工具投资核算	

其他说明：

本集团对该等上市公司及非上市公司股权投资不具有重大影响，出于战略投资的考虑将其作为其他权益工具投资核算。

10、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
一年以上到期的 应收账款	11,004,539.00	62,552.00	10,941,987.00	25,818,765.00	536,454.00	25,282,311.00	
合计	11,004,539.00	62,552.00	10,941,987.00	25,818,765.00	536,454.00	25,282,311.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

长期应收款坏账准备的计提方法分类情况详见附注七（3）。

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账 面价值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动							期末余额 （账面价 值）	减 值 准 备 期 末 余 额	
			追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确 认的投资损 益	其他综合收 益调整	其他权益变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计 提 减 值 准 备			其 他
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳高性能医 疗器械国家研 究院有限公司 （“高性能医 疗器械研究院”）	24,628,643.00				-3,879,900.00	5,305,629.00					26,054,372.00	
深圳汉诺医疗 科技股份有限 公司（“汉诺医 疗”）	36,172,017.00				-5,937,044.00		10,274,060.00				40,509,033.00	
小计	60,800,660.00				-9,816,944.00	5,305,629.00	10,274,060.00				66,563,405.00	
合计	60,800,660.00				-9,816,944.00	5,305,629.00	10,274,060.00				66,563,405.00	

其他说明：

在联营企业中的权益相关信息见附注十（3）。

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	1,270,537,191.00	
合计	1,270,537,191.00	

13、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	51,973,265.00	3,994,446.00		55,967,711.00
4.期末余额	51,973,265.00	3,994,446.00		55,967,711.00
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	11,944,904.00	651,632.00		12,596,536.00
2.本期增加金额	1,733,664.00	151,412.00		1,885,076.00
（1）计提或摊销	1,733,664.00	151,412.00		1,885,076.00
4.期末余额	13,678,568.00	803,044.00		14,481,612.00
四、账面价值				
1.期末账面价值	38,294,697.00	3,191,402.00		41,486,099.00
2.期初账面价值	40,028,361.00	3,342,814.00		43,371,175.00

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,489,583,887.00	4,260,989,068.00
合计	5,489,583,887.00	4,260,989,068.00

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	土地、房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	3,662,124,844.00	1,230,405,163.00	14,289,183.00	1,583,722,950.00	6,490,542,140.00
2.本期增加金额	1,138,969,293.00	304,897,724.00	1,291,354.00	335,769,552.00	1,780,927,923.00
(1) 购置	367,612,512.00	276,270,279.00	1,362,653.00	194,618,577.00	839,864,021.00
(2) 在建工程转入	735,868,921.00	22,030,767.00		9,623,396.00	767,523,084.00
(3) 企业合并增加	26,954,792.00	9,031,836.00		20,322,247.00	56,308,875.00
(4) 本年其他增加				107,392,672.00	107,392,672.00
(5) 外币报表折算差额	8,533,068.00	-2,435,158.00	-71,299.00	3,812,660.00	9,839,271.00
3.本期减少金额	2,406,924.00	24,693,225.00	2,754,303.00	152,278,767.00	182,133,219.00
(1) 处置或报废	2,406,924.00	24,693,225.00	2,754,303.00	152,278,767.00	182,133,219.00
4.期末余额	4,798,687,213.00	1,510,609,662.00	12,826,234.00	1,767,213,735.00	8,089,336,844.00
二、累计折旧					
1.期初余额	544,120,284.00	624,829,885.00	11,551,059.00	1,043,020,774.00	2,223,522,002.00
2.本期增加金额	108,664,676.00	130,350,817.00	870,146.00	283,051,984.00	522,937,623.00
(1) 计提	102,908,086.00	129,699,529.00	935,991.00	279,687,546.00	513,231,152.00
(2) 外币报表折算差额	5,756,590.00	651,288.00	-65,845.00	3,364,438.00	9,706,471.00
3.本期减少金额	1,470,545.00	19,220,754.00	1,713,002.00	131,678,218.00	154,082,519.00
(1) 处置或报废	1,470,545.00	19,220,754.00	1,713,002.00	131,678,218.00	154,082,519.00
4.期末余额	651,314,415.00	735,959,948.00	10,708,203.00	1,194,394,540.00	2,592,377,106.00
三、减值准备					
1.期初余额		2,309,735.00		3,721,335.00	6,031,070.00
2.本期增加金额				1,646,532.00	1,646,532.00
(1) 计提				1,585,842.00	1,585,842.00
(2) 外币报表折算差额				60,690.00	60,690.00

3.本期减少金额		186,175.00		115,576.00	301,751.00
(1) 处置或报废		186,175.00		115,576.00	301,751.00
4.期末余额		2,123,560.00		5,252,291.00	7,375,851.00
四、账面价值					
1.期末账面价值	4,147,372,798.00	772,526,154.00	2,118,031.00	567,566,904.00	5,489,583,887.00
2.期初账面价值	3,118,004,560.00	603,265,543.00	2,738,124.00	536,980,841.00	4,260,989,068.00

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,461,281,940.00	1,802,682,137.00
合计	2,461,281,940.00	1,802,682,137.00

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
北京昌平基地工程	157,327,192.00		157,327,192.00	112,997,465.00		112,997,465.00
深圳光明生产基地	2,856,423.00		2,856,423.00	50,477,795.00		50,477,795.00
西安迈瑞科技大厦	172,861,130.00		172,861,130.00	208,591,730.00		208,591,730.00
南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	187,835,362.00		187,835,362.00	481,500,147.00		481,500,147.00
武汉研究院项目	793,616,698.00		793,616,698.00	420,511,922.00		420,511,922.00
武汉生产基地	541,005,390.00		541,005,390.00	272,191,956.00		272,191,956.00
碭山迈瑞医疗科技产业园项目	309,281,143.00		309,281,143.00	130,094,375.00		130,094,375.00
龙华供应链科技园	220,569,148.00		220,569,148.00	20,345,064.00		20,345,064.00
其他工程	75,929,454.00		75,929,454.00	105,971,683.00		105,971,683.00
合计	2,461,281,940.00		2,461,281,940.00	1,802,682,137.00		1,802,682,137.00

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算	工程进度	利息资本化累	其中：本期利息资本	本期利息资本	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-----------	------	--------	-----------	--------	------

				额			比例		计金 额	化金额	化率	
北京昌平 基地工程	422,952,0 40.00	112,997,4 65.00	44,329,72 7.00			157,327, 192.00	96.00%	96.00%				自有资金
深圳光明 生产基地	1,463,171, 412.00	50,477,79 5.00	21,559,61 3.00	69,180,9 85.00		2,856,42 3.00	94.00%	94.00%				募集资金 及自有资 金
西安迈瑞 科技大厦	372,677,3 85.00	208,591,7 30.00	18,807,53 1.00	54,538,1 31.00		172,861, 130.00	92.00%	92.00%				自有资金
南京迈瑞 外科产品 制造中心 建设项目	704,509,3 72.00	481,500,1 47.00	150,939,3 04.00	444,604, 089.00		187,835, 362.00	96.00%	96.00%				募集资 金及自有 资金
武汉研究 院项目	1,769,500, 000.00	420,511,9 22.00	373,104,7 76.00			793,616, 698.00	45.00%	45.00%				募集资 金及自有 资金
武汉生产 基地	900,000,0 00.00	272,191,9 56.00	268,813,4 34.00			541,005, 390.00	60.00%	60.00%				自有资金
佛山迈瑞 医疗科技 产业园项 目	814,000,0 00.00	130,094,3 75.00	243,099,4 19.00	63,912,6 51.00		309,281, 143.00	46.00%	46.00%				自有资金
龙华供应 链科技园	2,200,000, 000.00	20,345,06 4.00	200,224,0 84.00			220,569, 148.00	10.00%	10.00%				自有资金
其他工程		105,971,6 83.00	125,602,1 50.00	135,287, 228.00	20,357,1 51.00	75,929,4 54.00						自有资金
合计	8,646,810, 209.00	1,802,682, 137.00	1,446,480, 038.00	767,523, 084.00	20,357,1 51.00	2,461,28 1,940.00						

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

16、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	土地、房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
----	-----------	------	------	---------	----

一、账面原值					
1.期初余额	294,256,360.00	3,036,765.00	93,926,649.00	669,116.00	391,888,890.00
2.本期增加金额	104,605,742.00	13,434,562.00	46,322,293.00	574,713.00	164,937,310.00
(1) 新增租赁合同	93,451,014.00	851,140.00	40,076,559.00	73,043.00	134,451,756.00
(2) 租赁变更	2,379,311.00		504,640.00		2,883,951.00
(3) 非同一控制下企业合并	12,152,619.00	12,893,061.00	2,842,415.00	454,409.00	28,342,504.00
(4) 外币报表折算差额	-3,377,202.00	-309,639.00	2,898,679.00	47,261.00	-740,901.00
3.本期减少金额	27,690,392.00	1,667,783.00	21,606,139.00	24,479.00	50,988,793.00
(1) 租赁变更	4,135,855.00		15,356,307.00		19,492,162.00
(2) 处置	23,554,537.00	1,667,783.00	6,249,832.00	24,479.00	31,496,631.00
4.期末余额	371,171,710.00	14,803,544.00	118,642,803.00	1,219,350.00	505,837,407.00
二、累计折旧					
1.期初余额	119,911,876.00	1,533,946.00	43,543,144.00	307,624.00	165,296,590.00
2.本期增加金额	80,385,835.00	1,017,255.00	32,632,275.00	241,924.00	114,277,289.00
(1) 计提	81,347,356.00	1,207,793.00	31,199,668.00	216,842.00	113,971,659.00
(2) 外币报表折算差额	-961,521.00	-190,538.00	1,432,607.00	25,082.00	305,630.00
3.本期减少金额	25,431,748.00	1,667,783.00	17,736,465.00	24,479.00	44,860,475.00
(1) 处置	23,554,537.00	1,667,783.00	6,249,832.00	24,479.00	31,496,631.00
(2) 租赁变更	1,877,211.00		11,486,633.00		13,363,844.00
4.期末余额	174,865,963.00	883,418.00	58,438,954.00	525,069.00	234,713,404.00
三、减值准备					
1.期初余额	738,043.00				738,043.00
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额	-12,515.00				-12,515.00
(1) 处置					
(2) 外币报表折算差额	-12,515.00				-12,515.00
4.期末余额	750,558.00				750,558.00
四、账面价值					
1.期末账面价值	195,555,189.00	13,920,126.00	60,203,849.00	694,281.00	270,373,445.00
2.期初账面价值	173,606,441.00	1,502,819.00	50,383,505.00	361,492.00	225,854,257.00

(2) 使用权资产的减值测试情况

□ 适用 ☑ 不适用

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件及 信息系统	商标权	客户关系	合计
一、账面原值							
1.期初余额	676,243,154.00	5,958,574.00	1,927,094,183.00	276,100,132.00	239,020,927.00	813,791,480.00	3,938,208,450.00
2.本期增加金额	65,199,000.00	930,404.00	530,840,107.00	31,874,493.00	120,019,371.00	183,263,044.00	932,126,419.00
(1) 购置	65,199,000.00		1,068,718.00	30,910,017.00			97,177,735.00
(2) 内部研发			300,903,293.00				300,903,293.00
(3) 企业合并增加		878,869.00	196,205,494.00		110,589,773.00	156,558,270.00	464,232,406.00
(4) 外币报表折算差额		51,535.00	32,662,602.00	964,476.00	9,429,598.00	26,704,774.00	69,812,985.00
3.本期减少金额				28,383,522.00			28,383,522.00
(1) 处置				28,383,522.00			28,383,522.00
4.期末余额	741,442,154.00	6,888,978.00	2,457,934,290.00	279,591,103.00	359,040,298.00	997,054,524.00	4,841,951,347.00
二、累计摊销							
1.期初余额	117,202,533.00	4,760,550.00	952,385,903.00	231,091,056.00	57,947,730.00	351,488,620.00	1,714,876,392.00
2.本期增加金额	15,848,248.00	407,832.00	265,091,954.00	32,405,103.00	11,447,130.00	79,151,361.00	404,351,628.00
(1) 计提	15,848,248.00	380,526.00	256,088,612.00	31,607,546.00	9,485,054.00	70,572,834.00	383,982,820.00
(2) 外币报表折算差额		27,306.00	9,003,342.00	797,557.00	1,962,076.00	8,578,527.00	20,368,808.00
3.本期减少金额				28,375,990.00			28,375,990.00
(1) 处置				28,375,990.00			28,375,990.00

4.期末余额	133,050,781.00	5,168,382.00	1,217,477,857.00	235,120,169.00	69,394,860.00	430,639,981.00	2,090,852,030.00
三、减值准备							
1.期初余额			13,755,417.00	522.00	80,653,961.00	152,191,966.00	246,601,866.00
2.本期增加金额					29,450,534.00	250,088,757.00	279,539,291.00
(1) 计提					28,155,907.00	245,181,491.00	273,337,398.00
(2) 外币报表折算差额					1,294,627.00	4,907,266.00	6,201,893.00
3.本期减少金额				522.00			522.00
(1) 处置				522.00			522.00
4.期末余额			13,755,417.00		110,104,495.00	402,280,723.00	526,140,635.00
四、账面价值							
1.期末账面价值	608,391,373.00	1,720,596.00	1,226,701,016.00	44,470,934.00	179,540,943.00	164,133,820.00	2,224,958,682.00
2.期初账面价值	559,040,621.00	1,198,024.00	960,952,863.00	45,008,554.00	100,419,236.00	310,110,894.00	1,976,730,192.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 25.34%。

(2) 无形资产的减值测试情况

2023 年度，本集团对存在减值迹象的客户关系等无形资产进行减值测试，减值评估采用的关键假设包括收入增长率、客户流失率及折现率等。根据无形资产减值测试结果，本集团本年度计提的无形资产减值准备主要系对可回收金额低于其账面价值的客户关系计提减值准备，金额为 245,181,491.00 元。

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
		企业合并形成的	处置		
生命信息与支持类产品	714,564,377.00			11,685,071.00	726,249,448.00
医学影像类产品	492,355,444.00			8,348,962.00	500,704,406.00
体外诊断类产品	3,196,273,216.00	452,853,291.00		185,610,180.00	3,834,736,687.00
其他产品	135,268,433.00				135,268,433.00
合计	4,538,461,470.00	452,853,291.00		205,644,213.00	5,196,958,974.00

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
其他产品	135,268,433.00					135,268,433.00
合计	135,268,433.00					135,268,433.00

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及 依据	是否与以前年度 保持一致
生命信息与支持类产品	由与创造生命信息与支持类产品现金流入相关的资产构成，依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中获得的相对受益情况进行分摊	本集团仅有一个经营分部	是
医学影像类产品	由与创造医学影像类产品现金流入相关的资产构成，依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中获得的相对受益情况进行分摊	本集团仅有一个经营分部	是
体外诊断类产品	由与创造体外诊断类产品现金流入相关的资产构成，依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中获得的相对受益情况进行分摊	本集团仅有一个经营分部	是

其他说明

商誉自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或资产组组合，资产组或资产组组合的可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。现金流量现值预测建立在经管理层批准的财务预算数据基础之上，超过五年期的现金流量采用估计增长率作出推算，管理层采用其对市场的预测数据作为确定估计增长率的基础，并采用能够反映与资产组或资产组组合相关特定风险的税前折现率。现金流量预测采用了毛利率、销售增长率以及税前折现率作为关键假设，毛利率是管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，销售增长率是根据历史销售额、市场发展及生产能力厘定，折现率按特定风险估计采用企业的平均资金成本厘定，预计未来现金流量的现值计算中使用的税前折现率为 12.90%-14.20%。

(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	外币报表折算差额	期末余额
使用权资产改良	82,552,342.00	24,829,917.00	29,160,170.00		-3,342,928.00	74,879,161.00
合计	82,552,342.00	24,829,917.00	29,160,170.00		-3,342,928.00	74,879,161.00

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	691,236,001.00	120,271,528.00	278,405,742.00	49,111,660.00
内部交易未实现利润	460,402,172.00	79,144,670.00	499,270,313.00	75,414,301.00
可抵扣亏损	1,261,130,365.00	289,599,858.00	154,846,866.00	28,695,208.00
预提奖金	3,080,888,972.00	483,364,894.00	2,277,237,352.00	340,463,400.00
股份支付	556,414,809.00	85,758,879.00	332,756,393.00	50,142,896.00
预计负债	503,946,490.00	82,103,603.00	423,403,871.00	64,253,402.00
租赁负债	283,130,135.00	63,187,830.00	233,234,994.00	48,616,433.00
无形资产摊销	377,755,565.00	58,122,257.00	325,735,868.00	46,014,887.00
递延收入	372,054,713.00	55,826,395.00	421,124,390.00	63,168,658.00
预提费用	112,622,777.00	18,688,246.00	81,247,308.00	14,229,875.00
政府补助	109,312,997.00	16,325,450.00	92,942,716.00	13,941,087.00
其他	249,429,815.00	55,400,447.00	106,627,904.00	22,232,252.00
合计	8,058,324,811.00	1,407,794,057.00	5,226,833,717.00	816,284,059.00

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	960,512,817.00	177,157,596.00	916,850,540.00	183,128,092.00
使用权资产	268,838,427.00	60,492,726.00	221,946,824.00	45,981,192.00

固定资产折旧	91,158,436.00	13,725,360.00	101,493,220.00	15,223,983.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	79,401,838.00	11,910,276.00		
合计	1,399,911,518.00	263,285,958.00	1,240,290,584.00	244,333,267.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	-94,922,666.00	1,312,871,391.00	-61,205,175.00	755,078,884.00
递延所得税负债	94,922,666.00	168,363,292.00	61,205,175.00	183,128,092.00

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	950,144,712.00	643,578,838.00
可抵扣亏损	1,827,458,927.00	2,982,306,562.00
合计	2,777,603,639.00	3,625,885,400.00

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2028 年及以后年度	1,827,458,927.00	2,982,306,562.00	
合计	1,827,458,927.00	2,982,306,562.00	

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购买长期资产款	394,164,331.00		394,164,331.00	379,898,074.00		379,898,074.00
预付工程款	140,404,246.00		140,404,246.00	161,491,720.00		161,491,720.00
员工借款	166,316,624.00		166,316,624.00	133,906,141.00		133,906,141.00

一年以上的定期存款-本金	1,521,087,981.00		1,521,087,981.00	1,521,087,981.00		1,521,087,981.00
一年以上的定期存款-利息	86,136,439.00		86,136,439.00	35,239,010.00		35,239,010.00
其他	27,948,815.00		27,948,815.00	6,192,081.00		6,192,081.00
减：一年内到期的员工借款	41,627,611.00		41,627,611.00	31,819,900.00		31,819,900.00
合计	2,294,430,825.00		2,294,430,825.00	2,205,995,107.00		2,205,995,107.00

其他说明：

员工借款主要为员工购买第一套房提供之无息贷款，需自借款第二年起开始分期偿还，且在离职前需全部偿还。一年以内到期的员工借款已分类为一年以内到期的非流动资产。

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	109,903,265.00	109,903,265.00		主要为政府补助开放式监管账户及信用证/履约保证金等	200,150,475.00	200,150,475.00		主要为政府补助开放式监管账户及信用证/履约保证金等
固定资产	1,307,260.00	1,307,260.00		土地贷款抵押				
合计	111,210,525.00	111,210,525.00			200,150,475.00	200,150,475.00		

23、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	1,940,762.00	
信用借款	5,805,432.00	
合计	7,746,194.00	

短期借款分类的说明：

1) 于 2023 年 12 月 31 日，银行保证借款 1,940,762.00 元（2022 年 12 月 31 日：无）系由 DSGM 提供担保。

2) 于 2023 年 12 月 31 日, 本集团不存在逾期短期借款, 利率区间为 1.03%至 11.00% (2022 年 12 月 31 日: 无)。

24、应付账款

(1) 应付账款列示

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	2,690,406,796.00	2,290,617,795.00
合计	2,690,406,796.00	2,290,617,795.00

25、其他应付款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	2,041,090,770.00	1,901,416,886.00
合计	2,041,090,770.00	1,901,416,886.00

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应付长期资产款	516,731,159.00	503,762,378.00
保证金及暂收款	486,799,084.00	443,550,197.00
咨询评估费用	153,097,554.00	143,113,541.00
运输费用	109,255,282.00	102,345,112.00
应付员工持股计划股票回购款	80,399,369.00	152,433,100.00
装机劳务费用	71,555,602.00	53,823,514.00
差旅及汽车费	70,460,610.00	64,014,252.00
广告及推广费	65,121,328.00	70,039,607.00
办公费用	60,650,438.00	53,282,163.00
应付股权收购款	52,689,876.00	3,932,046.00
临床检测费	27,413,258.00	23,732,225.00
租赁及物业管理费	27,112,559.00	15,924,888.00
资料材料费	24,421,413.00	24,207,296.00

职工福利	20,716,212.00	11,985,835.00
招聘及培训费	9,075,850.00	10,163,804.00
商业保险费	8,681,424.00	7,805,333.00
其他	256,909,752.00	217,301,595.00
合计	2,041,090,770.00	1,901,416,886.00

2) 账龄超过 1 年或逾期的其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
超过 1 年的其他应付款	702,579,449.00	主要为应付长期资产款、保证金及暂收款。其中，应付长期资产款主要为工程款，由于相关工程尚未结束，该款项尚未结清。
合计	702,579,449.00	

26、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	793,435.00	300,851.00
合计	793,435.00	300,851.00

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	1,395,299,884.00	3,585,616,217.00
递延收入	758,917,680.00	725,362,051.00
减：一年以上到期的合同负债	180,856,046.00	168,210,927.00
合计	1,973,361,518.00	4,142,767,341.00

包括在 2023 年 1 月 1 日账面价值中的 4,015,524,610.00 元合同负债已于 2023 年度转入营业收入，包括预收货款 3,508,836,917.00 元，递延收入 506,687,693.00 元。报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收货款	-2,190,316,333.00	预收的货款减少所致
合计	-2,190,316,333.00	——

28、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
一、短期薪酬	2,122,993,250.00	6,228,754,878.00	6,180,417,529.00	1,857,339.00	2,173,187,938.00
二、离职后福利-设定提存计划	13,459,463.00	334,456,112.00	336,993,443.00	-363,720.00	10,558,412.00
三、辞退福利	25,764,153.00	84,092,520.00	27,428,281.00	584,335.00	83,012,727.00
合计	2,162,216,866.00	6,647,303,510.00	6,544,839,253.00	2,077,954.00	2,266,759,077.00

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,220,670,592.00	6,962,305,180.00	6,133,131,581.00	933,492.00	5,050,777,683.00
2、职工福利费	40,790,366.00	280,959,983.00	275,406,199.00	644,853.00	46,989,003.00
3、社会保险费	18,552,739.00	293,586,969.00	294,277,965.00	274,391.00	18,136,134.00
其中：医疗保险费	15,648,539.00	245,841,179.00	245,244,164.00	287,241.00	16,532,795.00
工伤保险费	466,032.00	8,346,565.00	8,173,181.00	-20,070.00	619,346.00
生育保险费	117,025.00	7,104,574.00	7,210,836.00		10,763.00
其他	2,321,143.00	32,294,651.00	33,649,784.00	7,220.00	973,230.00
4、住房公积金	3,533,702.00	196,703,630.00	199,912,880.00		324,452.00
其他短期薪酬	90,952.00	2,389,226.00	2,330,595.00	4,603.00	154,186.00
减：一年以上到期的应付奖金	2,160,645,101.00	1,507,190,110.00	724,641,691.00		2,943,193,520.00
合计	2,122,993,250.00	6,228,754,878.00	6,180,417,529.00	1,857,339.00	2,173,187,938.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
1、基本养老保险	12,886,192.00	308,482,979.00	310,827,860.00	-379,594.00	10,161,717.00

2、失业保险费	538,775.00	6,777,725.00	6,970,435.00	15,288.00	361,353.00
3、企业年金缴费	34,496.00	19,195,408.00	19,195,148.00	586.00	35,342.00
合计	13,459,463.00	334,456,112.00	336,993,443.00	-363,720.00	10,558,412.00

29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	116,186,537.00	196,173,374.00
企业所得税	471,647,131.00	287,218,337.00
个人所得税	37,373,522.00	45,508,167.00
城市维护建设税	9,403,479.00	20,513,229.00
教育费附加	6,740,089.00	14,687,373.00
其他	11,892,832.00	9,301,550.00
合计	653,243,590.00	573,402,030.00

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	429,181.00	
一年内到期的租赁负债	104,301,975.00	97,216,877.00
合计	104,731,156.00	97,216,877.00

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的预计负债	290,617,608.00	278,306,731.00
待转销项税	73,899,383.00	323,567,444.00
合计	364,516,991.00	601,874,175.00

32、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

抵押借款	635,981.00	
信用借款	1,174,266.00	
减：一年内到期的长期借款	429,181.00	
合计	1,381,066.00	

其他说明，包括利率区间：

1) 于 2023 年 12 月 31 日，本集团以账面价值为 1,307,260.00 元的土地作为抵押物取得的银行借款余额为 635,981.00 元，其中利息每月支付一次，本金应于 2026 年 12 月 30 日偿还。

2) 2023 年 12 月 31 日，本集团不存在逾期长期借款，利率区间为 1.30% 至 5.83%（2022 年 12 月 31 日：无）。

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	285,374,698.00	236,524,489.00
减：一年内到期的非流动负债	104,301,975.00	97,216,877.00
合计	181,072,723.00	139,307,612.00

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团无已签订但尚未开始执行的租赁合同（2022 年 12 月 31 日：无）。

34、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以上到期的应付奖金	2,943,193,520.00	2,160,645,101.00
合计	2,943,193,520.00	2,160,645,101.00

35、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	537,711,171.00	494,928,973.00	
未决诉讼及其他	265,521,838.00	15,317,887.00	
减：一年内到期的预计负债	290,617,608.00	278,306,731.00	
合计	512,615,401.00	231,940,129.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

本集团根据与客户签署的合同为售出产品提供产品质量保证售后服务，有关预计负债系根据历史经验按照年末义务所需支付的最佳估计数进行预提。

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	92,942,716.00	34,621,240.00	18,250,959.00	109,312,997.00	
合计	92,942,716.00	34,621,240.00	18,250,959.00	109,312,997.00	

37、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	180,856,046.00	168,210,927.00
非同一控制下企业合并-收购少数股东股权	394,433,083.00	
其他	85,642.00	137,248.00
合计	575,374,771.00	168,348,175.00

其他说明：

其他非流动负债系本年度本集团收购 DiaSys Group 时与原实控人 Gorka Holding GmbH (“Gorka” 或 “转让方”) 签署的未来股权转让安排。合同约定自交割后第九年起，本集团和 Gorka 均有权在发生约定事项时，要求对方以不低于底价的公允价格购买/出售转让方届时持有的 DiaSys Group 全部股权，对于该等购买/出售要求，本集团和 Gorka 承诺将予以接受。该未来股权转让安排使本集团承担了以现金回购自身权益工具的义务，于初始确认时将该义务确认为一项金融负债，其金额等于回购所需支付金额的现值，并于初始确认时冲减资本公积。

38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,212,441,394.00						1,212,441,394.00

39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

资本溢价（股本溢价）	4,978,837,332.00	252,711,739.00	665,693,279.00	4,565,855,792.00
其他资本公积	215,519,066.00	10,274,060.00	1,016,244.00	224,776,882.00
同一控制下的企业合并	2,392,440,325.00			2,392,440,325.00
以本公司权益结算的股份支付	483,314,143.00	246,808,968.00	252,711,739.00	477,411,372.00
收购少数股东股权	-561,224,086.00		8,484,230.00	-569,708,316.00
合计	7,508,886,780.00	509,794,767.00	927,905,492.00	7,090,776,055.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）本年度股本溢价的变动系员工持股计划第一期标的股票解锁导致其他资本公积转入股本溢价 252,711,739.00 元，以及减少股本溢价 271,260,196.00 元（附注七（40））。

本年度股本溢价其他减少系本集团收购 DiaSys Group 时与原实控人 Gorka 签署的未来股权转让安排，导致冲减资本公积-股本溢价合计 394,433,083.00 元（附注七（37））。

（2）于 2023 年 3 月本集团子公司深圳迈瑞科技控股有限责任公司（“深迈控”）向四个自然人股东合计以 2,799 万元收购了其拥有的杭迈数字 40% 的股权。股权转让完成后深迈控持杭迈数字 100% 的股权，上述 40% 股权收购价格和收购的子公司净资产份额之差 8,484,230.00 元计入资本公积。

（3）本年度本集团联营企业汉诺医疗的其他投资者投入资本导致本集团所享有的净资产份额变动 10,274,060.00 元计入其他资本公积。

本集团员工持股计划根据本年末的股权公允价值估计未来期间可以税前抵扣的金额，该金额未超过等待期内确认的成本费用，故对上年度确认的递延所得税资产 1,016,244.00 元进行转回。

40、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于员工持股计划的库存股	999,990,786.00		336,713,806.00	663,276,980.00
合计	999,990,786.00		336,713,806.00	663,276,980.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于 2023 年 5 月，员工持股计划第一期标的股票已满足解锁条件。本集团根据解锁情况，按照解锁股票相应的账面价值结转库存股 320,046,245.00 元、其他应付款 48,786,049.00 元以及资本公积 271,260,196.00 元。另外，于 2023 年 12 月 31 日，对于员工持股计划预计未来可解锁股份，本公司根据分配的可撤销的现金股利金额结转库存股 16,667,561.00 元。

41、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		25,430,974.00		- 5,305,629.00		20,125,345.00	20,125,345.00
权益法下不能转损益的其他综合收益		5,305,629.00		- 5,305,629.00			
其他权益工具投资公允价值变动		20,125,345.00				20,125,345.00	20,125,345.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	-109,069,401.00	247,399,724.00				246,214,370.00	1,185,354.00
外币财务报表折算差额	-109,069,401.00	247,399,724.00				246,214,370.00	1,185,354.00
其他综合收益合计	-109,069,401.00	272,830,698.00		- 5,305,629.00		266,339,715.00	1,185,354.00

42、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	607,845,633.00			607,845,633.00
合计	607,845,633.00			607,845,633.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程等相关规定，当法定盈余公积金累计额达到股本的 50% 以上时，可不再提取。

法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

43、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	23,760,711,503.00	18,386,411,971.00
调整后期初未分配利润	23,760,711,503.00	18,386,411,971.00

加：本期归属于母公司所有者的净利润	11,582,226,085.00	9,607,174,094.00
应付普通股股利	10,667,909,947.00	4,232,874,562.00
其他综合收益转入	5,305,629.00	
期末未分配利润	24,680,333,270.00	23,760,711,503.00

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

44、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	34,875,288,689.00	11,786,676,801.00	30,353,816,536.00	10,876,646,411.00
其他业务	56,612,195.00	34,031,528.00	11,827,275.00	8,643,047.00
合计	34,931,900,884.00	11,820,708,329.00	30,365,643,811.00	10,885,289,458.00

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	34,931,900,884.00	11,820,708,329.00			34,931,900,884.00	11,820,708,329.00
其中：						
生命信息与支持类产品	15,251,830,753.00	5,066,761,389.00			15,251,830,753.00	5,066,761,389.00
体外诊断类产品	12,421,453,664.00	4,434,157,309.00			12,421,453,664.00	4,434,157,309.00
医学影像类产品	7,033,541,380.00	2,173,516,750.00			7,033,541,380.00	2,173,516,750.00
其他产品	168,462,892.00	112,241,353.00			168,462,892.00	112,241,353.00
其他业务	56,612,195.00	34,031,528.00			56,612,195.00	34,031,528.00

合计	34,931,900,884.00	11,820,708,329.00			34,931,900,884.00	11,820,708,329.00
----	-------------------	-------------------	--	--	-------------------	-------------------

与履约义务相关的信息：

本集团在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,154,217,564.00 元，其中，1,973,361,518.00 元预计将于 2024 年度确认收入，180,856,046.00 元预计将于 2025 年度及以后年度确认收入。

45、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	166,970,946.00	163,259,500.00
教育费附加	119,618,794.00	116,444,787.00
房产税	41,879,719.00	32,767,283.00
土地使用税	3,885,520.00	3,289,166.00
车船使用税	3,540.00	1,800.00
印花税	20,973,523.00	19,106,228.00
其他	12,745,221.00	13,417,254.00
合计	366,077,263.00	348,286,018.00

46、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	844,180,657.00	765,676,627.00
咨询及顾问费	236,661,792.00	152,544,343.00
折旧费和摊销费用	150,146,876.00	126,371,878.00
办公费用	87,825,737.00	94,090,495.00
租赁及物业管理费	56,617,519.00	45,181,377.00
股份支付费用	21,828,139.00	27,315,512.00
招聘及培训费	20,303,569.00	20,878,699.00

商业保险费	19,781,594.00	18,380,308.00
其他费用	86,402,251.00	69,613,095.00
合计	1,523,748,134.00	1,320,052,334.00

47、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	3,570,043,196.00	3,025,423,089.00
差旅及汽车费	677,226,760.00	504,140,611.00
广告及推广费	359,412,061.00	288,694,106.00
折旧费和摊销费用	255,778,433.00	228,032,969.00
办公费用	97,986,151.00	91,258,316.00
股份支付费用	82,904,328.00	125,088,444.00
租赁及物业管理费	45,268,065.00	29,491,323.00
招聘及培训费	43,459,188.00	34,506,293.00
运费	29,043,140.00	26,591,122.00
其他费用	541,802,808.00	448,329,051.00
合计	5,702,924,130.00	4,801,555,324.00

48、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	2,358,104,407.00	1,940,153,347.00
折旧费和摊销费用	340,240,260.00	306,694,997.00
耗材及低值易耗品	262,219,937.00	242,290,485.00
股份支付费用	113,043,530.00	155,601,837.00
认证注册费	45,283,454.00	30,101,426.00
咨询及顾问费	42,823,173.00	30,283,024.00
办公费用	41,289,027.00	42,052,773.00
专利费	39,960,369.00	34,589,721.00
差旅及汽车费	38,786,308.00	21,067,359.00
检测费	34,449,074.00	32,382,999.00
租赁及物业管理费	21,851,077.00	17,072,132.00
其他费用	94,608,116.00	70,324,327.00

合计	3,432,658,732.00	2,922,614,427.00
----	------------------	------------------

49、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	167,831.00	
租赁负债利息支出	12,829,058.00	10,686,780.00
减：利息收入	821,643,445.00	357,905,784.00
汇兑（收益）/损失	-119,166,958.00	-171,957,802.00
未确认融资费用	51,092,950.00	51,900,124.00
手续费及其他	21,808,851.00	16,239,380.00
合计	-854,911,713.00	-451,037,302.00

50、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
软件销售增值税退税	586,818,297.00	428,647,554.00
与企业日常活动相关的其他政府补助	155,964,900.00	151,167,547.00
制造企业增值税加计抵减	88,053,367.00	
合计	830,836,564.00	579,815,101.00

51、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	79,401,838.00	
衍生金融工具		-21,378,189.00
合计	79,401,838.00	-21,378,189.00

其他说明：

报告期内，公允价值变动损益的金额全部为非经常性损益。

52、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	-9,816,944.00	-4,697,879.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	328,800.00	
其他	-352,750.00	-363,537.00
合计	-9,840,894.00	-5,061,416.00

53、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-244,586,546.00	-37,137,746.00
其他应收款坏账损失	-18,797.00	-36,521.00
长期应收款坏账损失	410,818.00	360,060.00
合计	-244,194,525.00	-36,814,207.00

54、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-254,582,496.00	-70,354,077.00
四、固定资产减值损失	-1,585,842.00	
九、无形资产减值损失	-273,337,398.00	
十一、其他		-740,025.00
合计	-529,505,736.00	-71,094,102.00

55、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	2,464,577.00	6,164,292.00
合计	2,464,577.00	6,164,292.00

56、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	396,720.00	401,619.00	396,720.00
诉讼赔偿收入	12,893,498.00	943,756.00	12,893,498.00
其他	43,057,685.00	33,937,768.00	43,057,685.00

合计	56,347,903.00	35,283,143.00	56,347,903.00
----	---------------	---------------	---------------

57、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	89,736,693.00	68,006,460.00	89,736,693.00
诉讼赔偿及其他	25,539,016.00	4,241,061.00	25,539,016.00
合计	115,275,709.00	72,247,521.00	115,275,709.00

58、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,078,192,612.00	1,519,153,174.00
递延所得税费用	-645,675,989.00	-176,319,336.00
合计	1,432,516,623.00	1,342,833,838.00

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	13,010,930,027.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,951,639,504.00
子公司适用不同税率的影响	-60,944,084.00
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	25,737,561.00
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-63,377,512.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	89,917,417.00
子公司税务优惠产生的影响	-184,482,000.00
加计扣除之研发费用	-314,217,502.00
其他	-11,756,761.00
所得税费用	1,432,516,623.00

59、其他综合收益

详见附注七（41）。

60、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	654,662,986.00	204,186,018.00
政府补助	173,196,901.00	143,747,491.00
保证金	51,500,668.00	54,856,898.00
员工借款归还	35,987,077.00	35,426,100.00
其他	47,346,652.00	44,648,865.00
合计	962,694,284.00	482,865,372.00

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
差旅及汽车费	741,218,354.00	529,504,081.00
咨询及顾问费	445,949,067.00	240,451,264.00
广告及推广费	394,681,882.00	370,011,301.00
办公费用	179,464,979.00	234,953,646.00
装机劳务费	176,178,535.00	124,756,696.00
专利及专有技术使用费	116,272,733.00	87,229,095.00
租赁及物业管理费	114,505,649.00	84,806,561.00
员工借款	72,480,200.00	43,910,000.00
招聘及培训费	69,052,939.00	56,653,035.00
捐赠支出	45,023,981.00	28,076,321.00
运费	34,887,453.00	28,087,517.00
商业保险费	32,021,075.00	28,979,754.00
银行手续费	17,539,536.00	16,430,318.00
其他	109,093,836.00	97,361,848.00
合计	2,548,370,219.00	1,971,211,437.00

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回的定期存款	4,000,000,000.00	
提前支取一年以上到期的定期存款	2,615,000,000.00	
定期存款利息	156,150,777.00	140,000,000.00
远期结售汇合约保证金		51,680,800.00
合计	6,771,150,777.00	191,680,800.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一年以上的定期存款	2,615,000,000.00	1,521,087,981.00
远期结售汇合约投资损失		11,662,226.00
合计	2,615,000,000.00	1,532,750,207.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	1,191,135,353.00	
其他权益工具投资	120,450,576.00	
投资联营企业		36,500,000.00
合计	1,311,585,929.00	36,500,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到租赁保证金	368,547.00	1,261,420.00
收到员工持股计划认购款		152,433,100.00
合计	368,547.00	153,694,520.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	123,696,571.00	103,349,090.00
收购少数股东股权	31,925,046.00	1,840,000.00
支付回购员工持股计划库存股的现金	6,075,000.00	
支付租赁保证金	4,723,415.00	9,465,734.00
回购股份		999,944,451.00
合计	166,420,032.00	1,114,599,275.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

2023 年度，本集团支付的与租赁相关的总现金流出为 207,855,123.00 元（2022 年度：134,333,637.00 元），除计入筹资活动的偿付租赁负债支付的金额及支付的租赁保证金以外，其余现金流出均计入经营活动。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款（含一年内到期）			28,454,857.00	18,898,416.00		9,556,441.00
租赁负债（含一年内到期）	236,524,489.00		175,623,318.00	123,696,571.00	3,076,538.00	285,374,698.00
其他非流动负债			394,433,083.00			394,433,083.00
合计	236,524,489.00		598,511,258.00	142,594,987.00	3,076,538.00	689,364,222.00

(4) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

单位：元

	2023 年度	2022 年度
当期新增的使用权资产	134,451,756.00	85,380,779.00

61、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	11,578,413,404.00	9,610,716,815.00
加：资产减值准备	773,700,261.00	107,908,309.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	512,057,858.00	430,786,805.00
使用权资产折旧	113,971,659.00	105,943,016.00
无形资产摊销	383,982,820.00	348,326,723.00
长期待摊费用摊销	29,160,170.00	26,314,803.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-2,464,577.00	-6,164,292.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-79,401,838.00	21,378,189.00
财务费用（收益以“-”号填列）	-217,161,492.00	-240,622,941.00
投资损失（收益以“-”号填列）	9,840,894.00	5,061,416.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-558,808,751.00	-157,634,111.00
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-83,600,490.00	-17,307,220.00
存货的减少（增加以“-”号填列）	-201,432,475.00	-523,005,447.00
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-680,906,488.00	-1,047,003,749.00
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-769,193,732.00	3,093,556,932.00
其他	253,868,072.00	382,892,628.00
经营活动产生的现金流量净额	11,062,025,295.00	12,141,147,876.00
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	18,668,419,278.00	18,973,643,833.00
减：现金的期初余额	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-305,224,555.00	3,840,915,327.00

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
--	----

本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	894,730,893.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	23,908,763.00
取得子公司支付的现金净额	870,822,130.00

其他说明：

2023 年度取得子公司的价格	947,054,048.00
-----------------	----------------

取得子公司于购买日的净资产如下：

	2023 年度
流动资产	331,880,843.00
非流动资产	581,487,936.00
流动负债	-140,660,739.00
非流动负债	-92,756,548.00
净资产	679,951,492.00

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	18,668,419,278.00	18,973,643,833.00
其中：库存现金	70,167.00	27,602.00
可随时用于支付的银行存款	15,100,038,594.00	12,570,644,897.00
可随时用于支付的其他货币资金	9,705,570.00	
三个月以内到期或可随时支取的定期存款	3,558,604,947.00	6,402,971,334.00
三、期末现金及现金等价物余额	18,668,419,278.00	18,973,643,833.00

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款		4,000,000,000.00	一年内到期的大额存单
应收利息	8,857,645.00	11,868,997.00	不属于可随时用于支付的货币资金
其他货币资金	109,903,265.00	200,150,475.00	受限资金
合计	118,760,910.00	4,212,019,472.00	

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			6,951,713,422.00
其中：美元	862,621,130.00	7.0827	6,109,686,677.00
欧元	73,231,747.00	7.8592	575,542,946.00
英镑	3,131,143.00	9.0411	28,308,977.00
其他货币			238,174,822.00
应收账款			2,112,649,410.00
其中：美元	187,973,258.00	7.0827	1,331,358,194.00
欧元	53,283,446.00	7.8592	418,765,259.00
印度卢比	1,835,054,580.00	0.0851	156,163,145.00
俄罗斯卢布	724,751,224.00	0.0795	57,617,722.00
印度尼西亚卢比	84,712,637,391.00	0.0005	42,356,319.00
英镑	4,220,428.00	9.0411	38,157,312.00
巴西雷阿尔	20,289,915.00	1.4680	29,785,595.00
澳大利亚元	2,117,183.00	4.8484	10,264,950.00
哥伦比亚比索	4,357,504,535.00	0.0018	7,843,508.00
加拿大元	1,035,247.00	5.3673	5,556,481.00
瑞典克朗	6,705,120.00	0.7110	4,767,340.00
其他货币			10,013,585.00
长期借款			1,381,066.00
欧元	175,726.00	7.85920	1,381,066.00
其他应收款			20,053,594.00
其中：美元	872,766.00	7.0827	6,181,540.00
欧元	376,312.00	7.8592	2,957,511.00
其他货币			10,914,543.00
应付账款			364,921,326.00
其中：美元	30,963,693.00	7.0827	219,306,548.00
欧元	7,750,019.00	7.8592	60,908,949.00
港币	16,744,217.00	0.9062	15,173,609.00
日元	300,325,959.00	0.0502	15,076,363.00

其他货币			54,455,857.00
其他应付款			400,405,340.00
其中：美元	26,250,386.00	7.0827	185,923,609.00
欧元	14,789,820.00	7.8592	116,236,153.00
港币	55,100,203.00	0.9062	49,931,804.00
英镑	1,414,901.00	9.0411	12,792,261.00
其他货币			35,521,513.00
一年内到期的非流动负债			73,589,812.00
其中：美元	3,508,284.00	7.0827	24,848,123.00
欧元	2,622,980.00	7.8592	20,614,524.00
俄罗斯卢布	120,443,474.00	0.0795	9,575,256.00
其他货币			18,551,909.00
租赁负债			141,828,608.00
其中：美元	6,416,609.00	7.0827	45,446,917.00
欧元	4,423,328.00	7.8592	34,763,819.00
俄罗斯卢布	404,137,440.00	0.0795	32,128,926.00
印度卢比	62,425,047.00	0.0851	5,312,372.00
其他货币			24,176,574.00

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

63、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

于 2023 年 12 月 31 日，本集团简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同相关的未来最低应支付租金分别为 9,134,746.00 元和 199,350.00 元（2022 年 12 月 31 日：5,240,464.00 元和 878,665.00 元）。

涉及售后租回交易的情况

不适用。

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
土地、房屋及建筑物	32,393,157.00	
合计	32,393,157.00	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	36,889,798.00	12,320,245.00
第二年	34,886,726.00	32,536,918.00
第三年	36,318,110.00	30,579,925.00
第四年	33,046,366.00	31,975,689.00
第五年	27,550,336.00	29,311,048.00
五年后未折现租赁收款额总额	140,800,890.00	157,293,744.00

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	2,638,425,974.00	2,143,254,310.00

折旧费和摊销费用	343,192,559.00	310,210,182.00
耗材及低值易耗品	296,191,061.00	267,211,502.00
股份支付费用	129,419,125.00	178,958,593.00
认证注册费	47,993,277.00	32,361,682.00
咨询及顾问费	43,040,927.00	30,583,099.00
差旅及汽车费	41,906,886.00	22,339,203.00
办公费用	41,906,447.00	43,268,657.00
专利费	39,960,369.00	34,589,721.00
检测费	37,131,340.00	36,959,246.00
租赁及物业管理费	22,315,749.00	17,827,527.00
其他费用	97,527,035.00	73,409,229.00
合计	3,779,010,749.00	3,190,972,951.00
其中：费用化研发支出	3,432,658,732.00	2,922,614,427.00
资本化研发支出	346,352,017.00	268,358,524.00

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
项目 Z	19,783,386.00	21,758,775.00				41,542,161.00
项目 K	8,301,638.00	25,816,084.00				34,117,722.00
项目 I	6,018,353.00	22,424,066.00				28,442,419.00
项目 N	3,539,608.00	24,237,901.00				27,777,509.00
项目 M	2,057,624.00	23,478,863.00				25,536,487.00
项目 E	11,511,219.00	12,110,761.00				23,621,980.00
项目 O	1,473,074.00	19,208,629.00				20,681,703.00
项目 P	3,513,683.00	16,637,309.00				20,150,992.00
项目 T		18,107,484.00				18,107,484.00
项目 U		16,568,581.00				16,568,581.00
项目 Q	1,306,534.00	14,057,773.00				15,364,307.00
项目 G	7,543,639.00	7,623,073.00				15,166,712.00
项目 L	5,258,698.00	6,919,186.00				12,177,884.00
项目 J	7,515,176.00	3,156,544.00				10,671,720.00
项目 R	48,358,707.00	17,844,401.00		66,203,108.00		

项目 S	47,985,767.00	3,718,235.00		51,704,002.00		
项目 X	37,378,716.00	19,135,752.00		56,514,468.00		
项目 Y	31,395,306.00	38,175,941.00		69,571,247.00		
项目 D	15,472,123.00	1,823,762.00		17,295,885.00		
项目 H	6,882,014.00	5,038,766.00		11,920,780.00		
项目 C	8,741,521.00	3,184,390.00		11,925,911.00		
项目 F	8,818,616.00	2,795,285.00		11,613,901.00		
其他	14,046,593.00	22,530,456.00		4,153,991.00		32,423,058.00
合计	296,901,995.00	346,352,017.00		300,903,293.00		342,350,719.00

开发支出减值准备

2023 年度，本集团开发支出项目不存在减值情况（2022 年度：无）。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
DiaSys Group	2023 年 11 月 30 日	947,054,048.00	75.00 %	向第三方购买	2023 年 11 月 30 日	取得实际控制权	34,768,832.00	-18,126,525.00	288,912,998.00

其他说明：

- 1) 本集团于 2023 年 11 月向 Gorka 收购其持有的 DiaSys Group 75% 的股权，Gorka 与本集团无关联方关系。
- 2) 截止至 2023 年 12 月 31 日，已支付合并成本 894,730,893.00 元。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	DiaSys Group
------	--------------

--现金	947,054,048.00
合并成本合计	947,054,048.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	494,200,757.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	452,853,291.00

合并成本公允价值的确定方法：

不适用。

或有对价及其变动的说明：

不适用。

大额商誉形成的主要原因：

本年度增加的商誉主要系购买境外公司 DiaSys Group 75% 股权所致，附注七（18）。

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	DiaSys Group	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	913,368,779.00	454,464,179.00
货币资金	26,178,563.00	26,178,563.00
应收款项	154,703,727.00	154,703,727.00
存货	121,533,606.00	121,533,606.00
固定资产	56,308,875.00	56,308,875.00
无形资产	464,232,406.00	5,327,806.00
预付账款	9,984,280.00	9,984,280.00
其他应收款	770,219.00	770,219.00
其他流动资产	18,710,448.00	18,710,448.00
使用权资产	28,342,504.00	28,342,504.00
其他权益工具投资	4,201,681.00	4,201,681.00
其他非流动资产	28,402,470.00	28,402,470.00
负债：	233,417,287.00	164,581,597.00
借款	28,235,802.00	28,235,802.00
应付款项	66,689,862.00	66,689,862.00
递延所得税负债	68,835,690.00	
应付职工薪酬	6,517,112.00	6,517,112.00
租赁负债	28,342,504.00	28,342,504.00

其他负债	34,796,317.00	34,796,317.00
净资产	679,951,492.00	289,882,582.00
减：少数股东权益	-185,750,735.00	-88,233,507.00
取得的净资产	494,200,757.00	201,649,075.00

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

本集团采用估值技术来确定 DiaSys Group 的资产负债于购买日的公允价值。主要无形资产的评估方法及其关键假设列示如下：

- 1) 客户关系评估方法为收益法，采用的关键假设包括收入增长率、客户流失率、预计可使用年限及折现率等。
- 2) 技术及商标评估方法为收益法，采用的关键假设包括收入增长率、特许权使用费率、预计可使用年限及折现率等。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用。

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- (1) 本集团于 2023 年 1 月 26 日在美国特拉华州注册设立全资子公司 Hytest North America, Inc.。
- (2) 本集团于 2023 年 3 月 27 日在深圳注册设立全资子公司深圳迈瑞工业智能科技有限公司。
- (3) 本集团于 2023 年 6 月 5 日在俄罗斯莫斯科注册设立全资子公司 Mindray Technology Rus Limited Liability Company。
- (4) 本集团于 2023 年 7 月 21 日在广州注册设立全资子公司广州迈瑞医疗科技有限公司。
- (5) 本集团于 2023 年 8 月 7 日在杭州注册设立全资子公司杭州迈瑞医疗电子有限公司。
- (6) 本集团于 2023 年 8 月 8 日在天津注册设立全资子公司天津迈瑞科技有限公司。
- (7) 本集团于 2023 年 9 月 7 日在哈萨克斯坦注册设立全资子公司 Mindray Medical Kazakhstan LLP。
- (8) 本集团于 2023 年 9 月 15 日在上海注册设立全资子公司上海援瑞科技有限公司。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

本集团的子公司分别设立于中国、北美、欧洲、拉丁美洲、其他亚洲地区及非洲，主要子公司披露如下：

单位：元

子公司名称	注册资本币种	注册资本 (原币金额)	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
						直接	间接	
深迈控	人民币	1,475,000,000.00	深圳	深圳	投资管理	99.00%	1.00%	设立
深迈软	人民币	40,000,000.00	深圳	深圳	应用软件开发及销售	95.00%	5.00%	设立
南京迈瑞	美元	15,000,000.00	南京	南京	医疗器械生产及销售, 相关产品研发和投资管理	75.00%	25.00%	同一控制下企业合并
迈瑞南京生物	人民币	42,000,000.00	南京	南京	医疗器械生产及销售	99.90%	0.10%	设立
北京研究院	人民币	10,000,000.00	北京	北京	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立
深迈科技	人民币	1,200,000,000.00	深圳	深圳	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
西安研究院	人民币	392,700,000.00	西安	西安	医疗器械及相关产品研发	99.90%	0.10%	设立
成都研究院	人民币	16,000,000.00	成都	成都	医疗器械及相关产品研发	99.90%	0.10%	设立
武迈生物	人民币	500,000,000.00	武汉	武汉	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立
杭迈数字	人民币	13,714,300.00	杭州	杭州	应用软件开发及销售		100.00%	非同一控制下企业合并
杭迈科技	人民币	10,000,000.00	杭州	杭州	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
苏州迈瑞	人民币	32,000,000.00	苏州	苏州	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
湖南迈瑞	人民币	40,000,000.00	长沙	长沙	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
武迈科技	人民币	300,000,000.00	武汉	武汉	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
北京迈瑞	人民币	20,000,000.00	北京	北京	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
上海长岛	人民币	9,224,756.00	上海	上海	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
深迈动	人民币	360,000,000.00	深圳	深圳	兽用医疗器械生产及销售, 相关产品研发	99.99%	0.01%	设立
全景生物	人民币	50,000,000.00	武汉	武汉	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	设立
砾山迈	人民币	800,000,000.00	砾山	砾山	医疗器械生产及销	100.00%		设立

瑞					售, 相关产品研发			
海肽生物	欧元	200,000.00	上海	上海	试剂原材料销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
深迈研	人民币	50,000,000.00	深圳	深圳	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立
深迈工	人民币	10,000,000.00	深圳	深圳	医疗器械相关零部件、专用设备的生产及销售		100.00%	设立
MRGL	美元	1,085,584,350.00	香港	香港	医疗器械销售及市场营销, 投资管理	100.00%		设立
MRDS	美元	10.00	美国	美国	医疗器械销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	同一控制下企业合并
MRFR	欧元	1,000,000.00	法国	法国	医疗设备的销售和市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
MRDE	欧元	25,000.00	德国	德国	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRIT	欧元	1,000,000.00	意大利	意大利	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRNL	欧元	36,000.00	荷兰	荷兰	医疗器械销售及市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
ARTE	瑞典克朗	632,135.00	瑞典	瑞典	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRUK	英镑	1,000,000.00	英国	英国	医疗器械销售及市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
MRES	欧元	1,000,000.00	西班牙	西班牙	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRBR	美元	7,013,740.00	巴西	巴西	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRID	印度尼西亚卢比	2,685,020,000.00	印度尼西亚	印度尼西亚	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRUL	澳大利亚元	20,000.00	澳大利亚	澳大利亚	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRRU	俄罗斯卢布	118,240,000.00	俄罗斯	俄罗斯	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRMX	墨西哥比索	35,080,320.00	墨西哥	墨西哥	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRCs	哥伦比亚	418,672,000.00	哥伦比亚	哥伦比亚	医疗器械销售及市场		100.00%	同一控制下

	亚比索		比亚	比亚	营销			企业合并
MRIN	印度卢比	27,610,520.00	印度	印度	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MAHK	美元	2,000,000.00	香港	香港	兽用医疗器械销售及市场营销		100.00%	设立
MANA	美元	400,000.00	美国	美国	兽用医疗器械销售及市场营销		100.00%	设立
HTOY	欧元	10,200.00	芬兰	芬兰	试剂原材料销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
HTRU	俄罗斯卢布	87,150,000.00	俄罗斯	俄罗斯	试剂原材料生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
DSGM	欧元	2,000,000.00	德国	德国	体外诊断、生物化学和相关仪器的研发、制造及销售		75.00%	非同一控制下企业合并

(2) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本集团的子公司 MRBR、MRID、MRIN 及若干未于上述表格列示的境外子公司需要遵循当地外汇管理政策，根据该政策，上述公司必须经过当地外汇管理部门的批准才能向本公司及其他投资方支付现金股利。上述公司于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日现金及现金等价物的金额分别为人民币 93,419,233.00 元及人民币 58,044,806.00 元。本集团不存在其他重大使用集团资产或清偿集团负债方面的限制。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

于 2023 年 3 月本集团子公司深圳迈瑞科技控股有限责任公司（“深迈控”）向四个自然人股东合计以 2,799 万元收购了其拥有的杭迈数字 40% 的股权。股权转让完成后深迈控持杭迈数字 100% 的股权。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	27,993,000.00
--现金	27,993,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	27,993,000.00

减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	19,508,770.00
差额	8,484,230.00
其中：调整资本公积	8,484,230.00
调整盈余公积	
调整未分配利润	

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	66,563,405.00	60,800,660.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-9,816,944.00	-4,697,879.00
--其他综合收益	5,305,629.00	
--综合收益总额	-4,511,315.00	-4,697,879.00

其他说明：

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	
				直接	间接
高性能医疗器械研究院	深圳	深圳	医疗器械研发	20.83%	-
汉诺医疗	深圳	深圳	医疗器械研发、批发及零售	-	4.29%

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额：94,265,254.00 元。

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

软件退税款根据过往进度预计一年内收回、《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）。

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	92,942,716.00	34,621,240.00		17,785,959.00	-465,000.00	109,312,997.00	与资产/收益相关
其中与资产相关的政府补助	42,037,473.00	9,577,454.00		10,085,045.00	-465,000.00	41,064,882.00	与资产相关
其中与收益相关的政府补助	50,905,243.00	25,043,786.00		7,700,914.00		68,248,115.00	与收益相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益-软件销售增值税退税	586,818,297.00	428,647,554.00
其他收益—与资产相关的企业日常活动相关的其他政府补助	10,085,045.00	28,215,555.00
其他收益—与收益相关的企业日常活动相关的其他政府补助	145,879,855.00	122,951,992.00
营业外收入-政府补助	396,720.00	401,619.00

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险和其他价格风险）、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

1) 外汇风险

本集团的主要经营资产位于中国境内，境内销售以人民币结算，境外销售业务主要以美元或出口国家货币计价。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元及欧元）存在外汇风险。本集团专项小组负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产、外币金融负债和外币租赁负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

	2023 年 12 月 31 日			合计
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	
外币金融资产-				
货币资金	5,240,625,857.00	49,347,585.00	5,679,018.00	5,295,652,460.00
应收账款	4,171,771,852.00	22,711,540.00		4,194,483,392.00
	<u>9,412,397,709.00</u>	<u>72,059,125.00</u>	<u>5,679,018.00</u>	<u>9,490,135,852.00</u>
外币金融负债-				
应付账款	195,550,020.00	23,496,825.00	42,008,292.00	261,055,137.00
其他应付款	77,184,816.00	6,437,503.00	9,249,500.00	92,871,819.00
租赁负债			1,095,674.00	1,095,674.00
	<u>272,734,836.00</u>	<u>29,934,328.00</u>	<u>52,353,466.00</u>	<u>355,022,630.00</u>

单位：元

	2022 年 12 月 31 日			合计
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	
外币金融资产-				
货币资金	3,884,728,886.00	26,183,851.00	7,146,377.00	3,918,059,114.00
应收账款	3,420,539,735.00	15,565,405.00		3,436,105,140.00
	<u>7,305,268,621.00</u>	<u>41,749,256.00</u>	<u>7,146,377.00</u>	<u>7,354,164,254.00</u>
外币金融负债-				
应付款项	184,854,274.00	18,403,432.00	66,367,373.00	269,625,079.00
其他应付款	87,106,472.00	26,311,645.00	12,778,524.00	126,196,641.00
租赁负债			3,605,081.00	3,605,081.00
	<u></u>	<u></u>	<u>3,605,081.00</u>	<u>3,605,081.00</u>

271,960,746.00	44,715,077.00	82,750,978.00	399,426,801.00
----------------	---------------	---------------	----------------

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产、外币金融负债和外币租赁负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

2023 年 12 月 31 日

	人民币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产-			
货币资金	220,878,763.00	171,092,149.00	391,970,912.00
应收账款	466,537,879.00	285,752,017.00	752,289,896.00
其他应收款	526,552,391.00	10,035,770.00	536,588,161.00
	<u>1,213,969,033.00</u>	<u>466,879,936.00</u>	<u>1,680,848,969.00</u>
外币金融负债-			
其他应付款	144,901,791.00	78,525,744.00	223,427,535.00
应付账款	5,622,716.00	112,585.00	5,735,301.00
租赁负债		2,607,707.00	2,607,707.00
	<u>150,524,507.00</u>	<u>81,246,036.00</u>	<u>231,770,543.00</u>

单位：元

2022 年 12 月 31 日

	人民币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产-			
货币资金	112,738,563.00	127,973,552.00	240,712,115.00
应收账款	261,030,891.00	232,036,242.00	493,067,133.00
其他应收款	526,402,391.00	6,753,782.00	533,156,173.00
	<u>900,171,845.00</u>	<u>366,763,576.00</u>	<u>1,266,935,421.00</u>
外币金融负债-			

其他应付款	155,064,841.00	85,487,879.00	240,552,720.00
租赁负债		5,523,262.00	5,523,262.00
	<u>155,064,841.00</u>	<u>91,011,141.00</u>	<u>246,075,982.00</u>

于 2023 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 3%，其他因素保持不变，则本集团净利润的影响将减少或增加约 20,642 万元（2022 年 12 月 31 日：16,069 万元）。

如果人民币对美元升值或贬值 3%，其他因素保持不变，则本集团于 2023 年 12 月 31 日的其他综合收益减少或增加 24,981 万元（2022 年 12 月 31 日：19,613 万元）。

2023 年度及 2022 年度，其他币种对本集团无重大外汇风险。

2) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2023 年 12 月 31 日，如果本集团各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 3%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约 3,240 万元（2022 年 12 月 31 日：无），增加或减少其他综合收益约 428 万元（2022 年 12 月 31 日：无）。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、长期应收款和其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金和其他非流动资产中一年以上的定期存款主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和长期应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。同时本集团对出口客户购买出口信用保险以最大限度降低坏账风险。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

2023 年 12 月 31 日

	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	2,690,406,796.00				2,690,406,796.00
其他应付款	2,041,090,770.00				2,041,090,770.00
一年内到期的非流动 负债	115,673,462.00				115,673,462.00
短期借款	7,746,194.00				7,746,194.00
长期借款		593,963.00	787,103.00		1,381,066.00
其他非流动负债				394,433,083.00	394,433,083.00
租赁负债		104,568,348.00	92,185,290.00	34,958,739.00	231,712,377.00
	<u>4,854,917,222.00</u>	<u>105,162,311.00</u>	<u>92,972,393.00</u>	<u>429,391,822.00</u>	<u>5,482,443,748.00</u>

单位：元

2022 年 12 月 31 日

	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
应付账款	2,290,617,795.00				2,290,617,795.00
其他应付款	1,901,416,886.00				1,901,416,886.00
一年内到期的非 流动负债	109,122,358.00				109,122,358.00
租赁负债		79,565,888.00	67,908,766.00	4,135,317.00	151,609,971.00
	<u>4,301,157,039</u>	<u>79,565,888.00</u>	<u>67,908,766.00</u>	<u>4,135,317.00</u>	<u>4,452,767,010.00</u>

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资	138,015,906.00		4,807,869.00	142,823,775.00
其他非流动金融资产-权益工具投资	1,270,537,191.00			1,270,537,191.00
持续以公允价值计量的资产总额	1,408,553,097.00		4,807,869.00	1,413,360,966.00

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本集团持有的其他权益工具投资内的上市公司股权及其他非流动金融资产为在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团持有的其他权益工具投资内的非上市公司股权及应收款项融资为不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括预期贴现率、目标公司财务数据及风险调整折现率等。

本年第三层次资产变动如下：

单位：元

	应收款项融资	其他权益工具投资	合计
2022 年 12 月 31 日			
增加	179,368,318.00	4,774,407.00	184,142,725.00
减少	-179,015,568.00		-179,015,568.00
当期利得总额			
计入当期损益	-352,750.00		-352,750.00
计入当期其他综合收益		33,462.00	33,462.00
2023 年 12 月 31 日		4,807,869.00	4,807,869.00

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、其他非流动资产、应付款项、借款、租赁负债及其他非流动负债等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明：

自本公司于 2016 年 7 月 29 日增资后，本公司没有单一股东持股比例或表决权超过 50%。本公司增资前后均受李西廷先生及徐航先生共同控制。

本企业最终控制方是李西廷先生及徐航先生。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十（1）。

3、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
高性能医疗器械研究院	销售商品	1,000.00	

（2）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
高性能医疗器械研究院	受让汉诺医疗股权		11,500,000.00

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	132,561,400.00	136,012,086.00

（4）其他关联交易

关联方代付款项

关联方	关联交易内容	2023 年度	2022 年度
高性能医疗器械研究院	收到关联方代政府支付的款项	3,620,000.00	3,780,000.00
高性能医疗器械研究院	支付关联方代政府收到的款项	850,000.00	

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划股票					975,721		124,600	
合计					975,721		124,600	

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
员工持股计划股票				截至 2023 年 12 月 31 日, 员工持股计划剩余期限至 2026 年 5 月 25 日

其他说明:

根据 2022 年 2 月 10 日召开的第一次临时股东大会审议通过了《关于〈深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）及其摘要的议案〉（“员工持股计划”）》，本公司以人民币 50 元/股的价格授予员工持股计划 3,048,662 股股票（“标的股票”）。本公司以授予日（2022 年 2 月 10 日）公司股票收盘价格为基础确认授予日标的股票的公允价值。本员工持股计划所获标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日（“过户日”）起满 12 个月、24 个月、36 个月，最长锁定期为 36 个月，每期解锁的标的股票比例分别为 1/3、1/3、1/3。若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标不达标原因导致持股计划权益收回的，收回价格按照该份额所对应的标的股票的原始出资金额加银行同期存款利息之和与售出收益孰低值返还员工。2022 年 5 月 25 日，本公司回购专用证券账户内所持有的全部标的股票，已非交易过户至公司员工持股计划专户，本员工持股计划实际认购金额为 152,433,100.00 元，就回购义务确认负债 152,433,100.00 元。于 2023 年 12 月 31 日，本员工持股计划回购义务负债余额为 80,399,369.00 元。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以授予日公司股票收盘价格为基础
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日公司股票收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	596,147,160.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	246,808,968.00

3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划股票	246,808,968.00	
合计	246,808,968.00	

其他说明：

本年度计入营业成本、销售费用、管理费用和研发费用内的股份支付费用为 230,433,373.00 元，剩余 16,375,595.00 元股份支付金额计入开发支出。

4、股份支付的修改、终止情况

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元

	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	1,495,930,742.00	1,663,631,077.00

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

于 2023 年 12 月 31 日，本集团在银行开具的保函余额为 84,680,894.00 元（2022 年 12 月 31 日：121,928,557.00 元）。

本集团日常业务中尚有若干诉讼案件未结案，本集团管理层在咨询了法律意见后，认为其所产生的法律责任将不会对本集团的财务状况产生重大负面影响。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	15
拟分配每 10 股分红股（股）	
拟分配每 10 股转增数（股）	
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	
利润分配方案	根据 2024 年 4 月 25 日的董事会决议，董事会提议以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 15 元（含税）。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。此项提议尚待股东大会批准，未在本财务报表中确认为负债。

2、其他资产负债表日后事项说明

根据 2024 年 1 月 28 日的董事会决议，本公司拟通过全资子公司深迈控以协议转让方式收购成正辉、成灵、戴振华、上海惠深创业投资中心（有限合伙）、上海惠疗企业管理中心（有限合伙）、苏州工业园区启华三期投资中心（有限合伙）、苏州工业园区启明融科股权投资合伙企业（有限合伙）、苏州启明融盈创业投资合伙企业（有限合伙）、QM33 LIMITED、扬州澎旭股权投资合伙企业（有限合伙）合计持有的深圳惠泰医疗器械股份有限公司 14,120,310 股人民币普通股股份，占标的公司总股本的 21.12%，转让金额合计为人民币 6,652,419,050.00 元。截至本财务报告报出日，本次协议转让涉及的惠泰医疗股份已过户登记至全资子公司深迈控名下，深迈控提名惠泰医疗第二届董事会非独立董事候选人和独立董事候选人的相关议案经惠泰医疗第二届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交惠泰医疗 2024 年第二次临时股东大会审议。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据企业会计准则的规定，本集团在报告期内仅有一个报告分部。

本集团在境内及其他地区的对外交易收入总额列示如下：

对外交易收入	单位：元	
	2023 年度	2022 年度
境内	21,382,036,090.00	18,667,314,930.00
境外		
北美	2,603,033,070.00	2,461,246,690.00
亚太	2,637,844,879.00	2,280,972,290.00
拉丁美洲	2,422,207,850.00	2,096,722,300.00
欧洲	2,190,510,490.00	1,997,544,700.00
其他	3,696,268,505.00	2,861,842,901.00
小计	13,549,864,794.00	11,698,328,881.00
合计	34,931,900,884.00	30,365,643,811.00

(2) 其他说明

2023 年度，本集团无超过主营业务收入 10% 的单一大客户（2022 年度：无）。

于 2023 年 12 月 31 日，本集团境外的非流动资产余额为 6,438,290,497.00 元（2022 年 12 月 31 日：5,549,327,313.00 元）。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
信用期以内	4,485,780,312.00	4,061,373,098.00
超过信用期 90 天以内	20,271,052.00	310,894,053.00
超过信用期 90-360 天	436,585,096.00	21,825,540.00
超过信用期 360 天以上	322,150,670.00	22,173,662.00
合计	5,264,787,130.00	4,416,266,353.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	5,261,504,052.00	100.00%	287,599,844.00	5.47%	4,973,904,208.00	4,411,781,353.00	100.00%	65,620,380.00	1.49%	4,346,160,973.00
其中：										
组合—集团内子公司	3,788,347,579.00	72.00%			3,788,347,579.00	3,176,404,659.00	72.00%			3,176,404,659.00
组合—境内第三方客户	1,378,839,103.00	26.21%	283,154,696.00	20.54%	1,095,684,407.00	1,173,373,704.00	26.60%	52,398,390.00	4.47%	1,120,975,314.00
组合—境外第三方客户	97,600,448.00	1.85%	4,457,296.00	4.57%	93,143,152.00	66,487,990.00	1.50%	13,238,584.00	19.91%	53,249,406.00
减：一年以上到期的应收账款	3,283,078.00	0.06%	12,148.00	0.37%	3,270,930.00	4,485,000.00	0.10%	16,594.00	0.37%	4,468,406.00
合计	5,261,504,052.00	100.00%	287,599,844.00	5.47%	4,973,904,208.00	4,411,781,353.00	100.00%	65,620,380.00	1.49%	4,346,160,973.00

按组合计提坏账准备：组合—集团内子公司

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	3,788,347,579.00		
合计	3,788,347,579.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合—境内第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	622,397,162.00	7,805,945.00	1.25%
超过信用期 90 天以内	2,033,966.00	203,397.00	10.00%
超过信用期 90-360 天	434,394,668.00	142,460,790.00	32.80%
超过信用期 360 天以上	320,013,307.00	132,684,564.00	41.46%
合计	1,378,839,103.00	283,154,696.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合—境外第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	75,035,571.00	277,632.00	0.37%
超过信用期 90 天以内	18,237,086.00	947,087.00	5.19%
超过信用期 90-360 天	2,190,428.00	1,095,214.00	50.00%
超过信用期 360 天以上	2,137,363.00	2,137,363.00	100.00%
合计	97,600,448.00	4,457,296.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本公司本年度计提的坏账准备金额为 222,634,078.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	659,060.00

应收账款核销说明：

本期无重要的应收账款核销。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	4,203,716,613.00		4,203,716,613.00	79.85%	187,550,559.00
合计	4,203,716,613.00		4,203,716,613.00	79.85%	187,550,559.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		1,575,000,000.00
其他应收款	2,547,772,362.00	2,655,251,043.00
合计	2,547,772,362.00	4,230,251,043.00

(1) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
集团内子公司股利分配		1,575,000,000.00
合计		1,575,000,000.00

(2) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
集团内子公司往来	2,455,657,390.00	2,626,681,197.00
应收退税款	36,496,860.00	
保证金及押金	8,072,761.00	6,632,042.00
其他	47,753,174.00	22,043,926.00
合计	2,547,980,185.00	2,655,357,165.00

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	491,681,036.00	351,969,368.00
1 至 2 年	132,012,253.00	1,847,026,122.00
2 至 3 年	1,842,266,145.00	2,315,154.00
3 年以上	82,020,751.00	454,046,521.00
合计	2,547,980,185.00	2,655,357,165.00

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按组合计提坏账准备	2,547,980,185.00	100.00%	207,823.00	0.01%	2,547,772,362.00	2,655,357,165.00	100.00%	106,122.00	0.00%	2,655,251,043.00
其中：										
组合—集团内子公司往来	2,455,657,390.00	96.38%			2,455,657,390.00	2,626,681,197.00	98.92%			2,626,681,197.00
组合—应收退税款	36,496,860.00	1.43%			36,496,860.00					
组合—其他	55,825,935.00	2.19%	207,823.00	0.37%	55,618,112.00	28,675,968.00	1.08%	106,122.00	0.37%	28,569,846.00
合计	2,547,980,185.00	100.00%	207,823.00	0.01%	2,547,772,362.00	2,655,357,165.00	100.00%	106,122.00	0.00%	2,655,251,043.00

按组合计提坏账准备：组合—集团内子公司往来

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合-集团内子公司往来	2,455,657,390.00		
合计	2,455,657,390.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合—应收退税款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合—应收退税款	36,496,860.00		
合计	36,496,860.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按组合计提坏账准备：组合—其他

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
组合—其他	55,825,935.00	207,823.00	0.37%
合计	55,825,935.00	207,823.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（10）。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	106,122.00			106,122.00
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	101,701.00			101,701.00
2023 年 12 月 31 日余额	207,823.00			207,823.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本公司本年度计提的坏账准备金额为 101,701.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例	坏账准备期 末余额
武迈生物	往来款	1,848,627,604.00	一年以内、一到两年及两至三年	72.55%	
深迈研	往来款	262,100,142.00	一年以内及一至两年	10.29%	
MRGL	往来款	116,623,240.00	一年以内及三年以上	4.58%	

武迈科技	往来款	80,568,458.00	一年以内及一至两年	3.16%	
深迈软	往来款	49,689,888.00	一年以内及一至两年	1.95%	
合计		2,357,609,332.00		92.53%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	12,578,704,404.00		12,578,704,404.00	10,027,780,133.00		10,027,780,133.00
对联营、合营企业投资	26,054,372.00		26,054,372.00	24,628,643.00		24,628,643.00
合计	12,604,758,776.00		12,604,758,776.00	10,052,408,776.00		10,052,408,776.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初 余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末 余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
MRGL	6,562,833,153.00		1,110,924,271.00				7,673,757,424.00	
深迈控	1,460,250,000.00						1,460,250,000.00	
砺山迈瑞	400,000,000.00		200,000,000.00				600,000,000.00	
武迈生物	500,000,000.00						500,000,000.00	
深迈动	425,847,580.00						425,847,580.00	
西安研究院	390,968,048.00						390,968,048.00	
南京迈瑞	133,254,243.00						133,254,243.00	
其他	154,627,109.00		1,240,000,000.00				1,394,627,109.00	
合计	10,027,780,133.00		2,550,924,271.00				12,578,704,404.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初	本期增减变动								期末余额 (账面价)	减值准备 期末
			追加	减少	权益法 下确认	其他综合 收益	其他 权益	宣告发 放现金	计提 减值	其他		

		余额	投	投	的投资	调整	变动	股利或	准备		值)	余额
			资	资	损益			利润				
一、合营企业												
二、联营企业												
高性能医疗器械研究院	24,628,643.00				-3,879,900.00	5,305,629.00					26,054,372.00	
小计	24,628,643.00				-3,879,900.00	5,305,629.00					26,054,372.00	
合计	24,628,643.00				-3,879,900.00	5,305,629.00					26,054,372.00	

(3) 其他说明

在联营企业中的权益相关信息见附注十(3)。本公司不存在长期投资变现的重大限制。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	28,277,651,042.00	14,524,321,591.00	25,050,237,066.00	13,562,720,893.00
其他业务	415,940,408.00	272,540,421.00	371,855,352.00	290,863,345.00
合计	28,693,591,450.00	14,796,862,012.00	25,422,092,418.00	13,853,584,238.00

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	28,693,591,450.00	14,796,862,012.00			28,693,591,450.00	14,796,862,012.00
其中：						
生命信息与支持类产品	10,803,902,606.00	5,723,389,820.00			10,803,902,606.00	5,723,389,820.00
体外诊断类产	11,098,972,262.00	4,613,641,884.00			11,098,972,262.00	4,613,641,884.00

品						
医学影像类产品	6,374,776,174.00	4,187,289,887.00			6,374,776,174.00	4,187,289,887.00
其他业务	415,940,408.00	272,540,421.00			415,940,408.00	272,540,421.00
合计	28,693,591,450.00	14,796,862,012.00			28,693,591,450.00	14,796,862,012.00

与履约义务相关的信息：

本集团在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,264,309,128.00 元，其中，1,147,313,750.00 元预计将于 2024 年度确认收入，116,995,378.00 元预计将于 2025 年度及以后年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	4,991,320,000.00	4,574,164,034.00
权益法核算的长期股权投资收益	-3,879,900.00	-1,727,756.00
其他	-352,750.00	-363,537.00
合计	4,987,087,350.00	4,572,072,741.00

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	2,464,577.00	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	156,361,620.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	79,401,838.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-59,324,526.00	
减：所得税影响额	30,366,872.00	
少数股东权益影响额（税后）	45,509.00	
合计	148,491,128.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	33.64%	9.5586	9.5577
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	33.21%	9.4359	9.4351

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

董事长：李西廷

二〇二四年四月二十七日