

证券代码：300760

证券简称：迈瑞医疗

公告编号：2024-009

## 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“公司”或“迈瑞”）于2024年2月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于质量回报双提升行动方案的公告》。现针对行动方案相关举措进展说明如下：

### 一、聚焦主业发展，大步迈向全球医疗器械前二十

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司的发展步伐与国家诉求高度一致，始终以市场、客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。

公司聚焦主业，围绕生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域深耕，通过三十余年发展、二十余年海外布局，目前已拥有同行业最全的产品线，产品销往全球 190 多个国家和地区。其中，公司的多款产品已能与国际一线械企同台竞争，监护仪、麻醉机、呼吸机全球市场占有率排名居前。2022 年，公司营收在全球医疗器械企业中排名第 27 位，较 2021 年上升 4 位，较 2020 年的第 36 位上升 9 位。公司于 2024 年 4 月 27 日披露了《2023 年年度报告及其摘要》和《2024 年第一季度报告》：2023 年，公司实现营业收入 349.32 亿元，较上年同期增长 15.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 115.82 亿元，较上年同期增长 20.56%。2024 年第一季度，公司实现营业收入 93.73 亿元，较上年同期增长 12.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 31.60 亿元，较上年同期增长 22.90%。

作为一家多产品、全球化布局的平台型公司，迈瑞全员上下一心，近年来抓住市场机遇，也经受住了挑战，达成了既定的增长目标。基于对行业未来发展和公司前景的看好，公司有能力和信心在 2025 年跻身全球前二十医疗器械榜单，并向全球前十、甚至更高的行业地位发起冲击。

## 二、持续加强产品研发投入，实现多方共赢

自成立以来，迈瑞高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新，掌握核心技术。

公司常年保持高研发投入，基于全球资源配置研发创新平台，设有十二大研发中心，分布在深圳、武汉、北京、南京、西安、成都、杭州、美国硅谷、美国新泽西、美国明尼苏达、芬兰海肽、德国德赛，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。截至 2023 年底，迈瑞拥有 4,425 名研发人员，具有强大的产品工程化和系统集成能力。2023 年，迈瑞研发投入 37.79 亿元，占营业收入的比重达到 10.82%，同比增长 18.43%。

公司会持之以恒地进行研发投入，通过研发积累、技术迭代、市场培育，抓住发展机遇，在突破核心关键技术的同时提升产品性价比，给医院、给老百姓提供负担得起的好产品和优质医疗服务，让更多人分享优质生命关怀，并以此提升公司的市场占有率，最终实现政府、医院、患者、厂家多方共赢的局面。

## 三、加速海内外高端客户群突破，提升市场份额

近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构接受，销售的产品已全面覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域，同时实现从中低端到高端、从科室到全院的整体化、集成化解决方案。凭借丰富的产品解决方案与信息化技术优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及战略储备项目中具备更大的竞争优势，使得公司中标多个省级及以上大型政采招标项目。

截至 2023 年底，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，产品渗透率进一步提升。此外，公司还聚焦医疗器械相关领域的重大技术问题及难题，联合高校、医学专家及产业人士，跨界交融，组织参与行业交流、解决医学难题，提升技术创新，为公立医院高质量发展持续赋能。

得益于公司在海外持续的高端客户群突破和加快推动本地化平台建设，国际市场在 2023 年持续快速增长的趋势，发展中国家增长超过了 20%，海外体外诊断产线连续两年的复合增速超过 30%。

公司在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户粘性，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。据公司统计，监护仪、麻醉机、呼吸机、除颤仪、血球、超声去年在全球的市场占有率已实现市场前三的地位，其中超声首次实现全球前三。2023年，在生命信息与支持领域，公司突破了近300家全新高端客户，并有包括500家已有高端客户实现了更多产品的横向突破；体外诊断产线突破了超过450家重点医院和实验室，其中包括超过100家第三方连锁实验室；医学影像产线突破了超过200家空白高端客户，已突破的空白高端客户中有超过120家实现了重复采购，中端和高端机型占海外超声收入的比重首次超过一半。

未来，迈瑞将进一步推动国际市场销售从单品走向科室级、全院级和跨区域级解决方案。一方面，公司将争取突破更多空白高端客户；另一方面将持续深耕已有客户，在实现业绩稳定增长的同时，为公司塑造全球领先的医疗器械品牌奠定坚实的基础，更重要的是在国际上打造“中国智造”出海的新名片。

#### **四、加速并购全球优秀标的，寻找长期可持续增长空间**

持续构建和丰富耗材型业务布局一直是迈瑞的重要发展战略方向之一，为此公司积极寻找全球优秀标的进行并购整合，内外协同发展。

2023年，公司完成了对全球知名IVD品牌德国DiaSys75%股权的收购。公司将充分运用过往跨境并购整合和管理经验，通过DiaSys逐步导入和完善化学发光等海外体外诊断业务的供应链平台，加强海外本地化生产、仓储、物流、服务等能力建设，为实现体外诊断业务的全面国际化奠定坚实的基础。

2024年1月，公司公告拟通过“协议转让+表决权”的方式，使用66.52亿元自有资金实现对科创板上市公司深圳惠泰医疗器械股份有限公司（以下简称“惠泰医疗”）控制权的收购，快速布局心血管领域细分赛道。2024年4月15日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，本次协议转让涉及的惠泰医疗股份已过户登记至公司全资子公司深圳迈瑞科技控股有限责任公司名下。

未来，迈瑞将继续围绕战略发展方向加速并购步伐，其中主要从主营业务补强、全新业务探索、海外发展支持等方向着手。通过并购的方式快速整合全球范围内的全产业链前沿技术，提升现有业务在高端市场的综合竞争力，加快成长型业务的发展速度，同时在全新业务领域不断进行探索，寻找长期更大且可持续的增长空间，并结合海外市场的需求和特点，加快海外市场的本地化运营平台建设。

#### **五、保持业绩稳健增长，与投资者共享发展成果**

2023年，公司实现了归母净利润115.82亿元，同比增长20.56%；实现营业收入349.32亿元，同比增长15.04%。2024年第一季度，公司实现营业收入93.73亿元，较上年同期增长12.06%；实现归属于上市公司股东的净利润31.60亿元，较上年同期增长22.90%，维持了较为稳健的业绩水平。

为进一步落实国家关于鼓励上市公司现金分红的政策，积极响应中国证监会关于推动上市公司多次分红的意见，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司首次在2023年三季度进行利润分配，派发现金股利约52.13亿元，2024年4月，公司继续推出2023年年度利润分配方案，计划以2023年12月31日的总股本1,212,441,394股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币15元（含税），以上两次分红合计派发70.32亿元，全年现金分红比例达60.72%。同时，公司将进一步授权董事会根据实际情况制定2024年中期分红方案。以上计划进行的年度利润分配方案和授权中期分红事宜，将在2023年年度股东大会审批通过后正式实施。

自公司2018年上市以来，公司未进行过再融资，连续六年实施分红，加上本次计划实施的18.19亿元2023年年度分红，累计分红总额近248亿元（包含回购股份20亿元），4倍于IPO募资额59.34亿元。

未来，公司将继续兼顾战略发展规划和股东回报，保障公司内外部业务拓展的情况下，持续加大对股东的回报力度，以此为股东创造更大的价值。

## **六、重视投资者关系管理，提升信息披露质量**

公司高度重视投资者关系管理，日常通过投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高公司经营管理的透明度。2023年全年共计组织近700场业绩电话会、投资者调研、反向路演、投资者开放日等活动，积极参加券商线上线下策略会等活动，全年先后交流投资者超过7,200人次。

上市后完整年度信息披露考评中，公司信息披露考评全部为A。

未来，公司将继续严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，注重信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息的披露。践行“以投资者为本”，切实履行上市公司的责任和义务，增强市场信心，维护公司形象，共同促进资本市场健康发展。

特此公告。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司董事会

2024年4月27日