

证券代码：002727

证券简称：一心堂

公告编号：2024-046 号

一心堂药业集团股份有限公司 2024 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 第一季度报告是否经审计

是 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,099,517,768.62	4,435,751,548.19	14.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	241,918,445.99	239,463,487.17	1.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	246,017,796.29	240,860,482.36	2.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	521,470,407.90	367,952,024.17	41.72%
基本每股收益（元/股）	0.4059	0.4031	0.69%
稀释每股收益（元/股）	0.4059	0.4017	1.05%
加权平均净资产收益率	3.08%	3.17%	-0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,540,627,932.34	16,647,375,283.89	5.37%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	7,991,917,786.08	7,745,981,105.08	3.18%

（二）非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-11,581,542.52	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,761,428.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	565,633.22	
减：所得税影响额	-1,208,569.55	
少数股东权益影响额（税后）	53,439.37	
合计	-4,099,350.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

(1) 资产负债表项目

单位：元

项目	期末余额	年初余额	变动额	变动率	原因
应收票据	48,626,696.49	107,539,259.74	-58,912,563.25	-54.78%	上年末已背书未终止确认的应收票据于本年到期并终止确认，故本期末余额下降
应收账款	1,963,864,551.44	1,436,843,216.82	527,021,334.62	36.68%	本期批发业务销售增加，应收款项增加形成
应收款项融资	61,651,814.88	10,688,082.86	50,963,732.02	476.83%	本期收到风险较小的银行承兑的银行承兑汇票的余额较上年有所增加
一年内到期的非流动资产	0.00	219,658,333.31	-219,658,333.31	-100.00%	本期收回定期存单
开发支出	11,874,122.76	6,029,366.82	5,844,755.94	96.94%	本期子公司符合资本化条件的研发支出增加
应付账款	3,558,963,932.54	2,560,175,545.26	998,788,387.28	39.01%	本期春节备货增加商品采购
应交税费	272,570,628.51	412,716,976.94	-140,146,348.43	-33.96%	本期支付上年末各项税费形成
其他流动负债	56,251,371.34	140,443,214.63	-84,191,843.29	-59.95%	上年末已背书未终止确认的应收票据于本年到期并终止确认，故本期末已背书未到期的余额下降
库存股	0.00	4,241,568.00	-4,241,568.00	-100.00%	限制性股票解除条件达成全部解锁

(2) 利润表项目

单位：元

项目	本期数	上期数	变动额	变动率	原因
研发费用	2,834,665.49	1,659,313.40	1,175,352.09	70.83%	本期子公司费用化研发支出增加
投资收益	-637,173.05	-2,028,174.05	1,391,001.00	68.58%	本期联营企业亏损减少
资产处置收益	-11,421,492.87	-8,364,947.33	-3,056,545.54	-36.54%	本期拆店、搬迁形成的租赁终止形成的损失较上期增加
营业外收入	1,083,714.48	649,085.68	434,628.80	66.96%	本期门店发生火灾收到保险赔款
营业外支出	663,661.12	1,352,482.49	-688,821.37	-50.93%	本期资产处置报损减少
其他综合收益的税后净额		-62,534.37	62,534.37	100.00%	本期无境外子公司业务

(3) 现金流量表项目

单位：元

项目	本期数	上期数	变动额	变动率	原因
收到的税费返还	117,906.14	22,698.27	95,207.87	419.45%	本期本草堂收到的税费返还增加
支付的各项税费	296,201,854.39	94,572,022.06	201,629,832.33	213.20%	本期支付上年末各项税费形成

经营活动产生的现金流量净额	521,470,407.90	367,952,024.17	153,518,383.73	41.72%	销售商品收到的货款增加
收回投资收到的现金	200,000,000.00		200,000,000.00		本期收回定期存单本金
取得投资收益收到的现金	21,000,000.00		21,000,000.00		本期收回定期存单利息
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	67,177.29	12,392.39	54,784.90	442.09%	本期处置固定资产收到的现金增加
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	53,097,953.89	22,662,733.48	30,435,220.41	134.30%	本期购买固定资产、门店装修款支付增加
投资支付的现金	3,500,000.00	41,499,773.80	-37,999,773.80	-91.57%	本期股权投资减少
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	3,970,969.78		3,970,969.78		本期收购河南康健药业股权支付股权转让款
支付其他与投资活动有关的现金	130,738,797.37	4,241,974.40	126,496,822.97	2982.03%	本期新收购门店数量增加
投资活动产生的现金流量净额	29,759,456.25	-68,392,089.29	98,151,545.54	143.51%	本期收回定期存单本金及利息
吸收投资收到的现金		5,880,000.00	-5,880,000.00	-100.00%	上期吸收少数股东投资
取得借款收到的现金	188,000,000.00	52,000,000.00	136,000,000.00	261.54%	本期本草堂短期借款增加形成
偿还债务支付的现金	137,744,992.00	2,200,000.00	135,544,992.00	6161.14%	本期本草堂偿还短期借款增加形成
汇率变动对现金及现金等价物的影响		-7,596.25	7,596.25	100.00%	本期无境外子公司业务
现金及现金等价物净增加额	293,130,877.46	61,990,565.75	231,140,311.71	372.86%	本期销售商品收到的货款增加及收回定期存单本金及利息

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,495	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阮鸿献	境内自然人	30.58%	182,245,290.00	136,683,967.00	质押	41,120,000.00
刘琼	境内自然人	11.33%	67,505,100.00	50,628,825.00	不适用	0.00
广州白云山医药集团	国有法人	5.18%	30,880,304.00	0.00	不适用	0.00

股份有限公司						
香港中央结算有限公司	境外法人	5.16%	30,758,839.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	3.29%	19,600,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债券型证券投资基金	其他	2.53%	15,063,809.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—融通医疗保健行业混合型证券投资基金	其他	0.81%	4,800,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—兴业聚华混合型证券投资基金	其他	0.69%	4,140,717.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司—国投瑞银瑞利灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.60%	3,556,645.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—国投瑞银优化增强债券型证券投资基金	其他	0.57%	3,389,236.00	0.00	不适用	0.00
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类		
				股份种类	数量	
阮鸿献		45,561,323.00		人民币普通股	45,561,323.00	
广州白云山医药集团股份有限公司		30,880,304.00		人民币普通股	30,880,304.00	
香港中央结算有限公司		30,758,839.00		人民币普通股	30,758,839.00	
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金		19,600,000.00		人民币普通股	19,600,000.00	
刘琼		16,876,275.00		人民币普通股	16,876,275.00	
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债券型证券投资基金		15,063,809.00		人民币普通股	15,063,809.00	
中国工商银行股份有限公司—融通医疗保健行业混合型证券投资基金		4,800,000.00		人民币普通股	4,800,000.00	
招商银行股份有限公司—兴业聚华混合型证券投资基金		4,140,717.00		人民币普通股	4,140,717.00	
中国银行股份有限公司—国投瑞银瑞利灵活配置混合型证券投资基金（LOF）		3,556,645.00		人民币普通股	3,556,645.00	
中国建设银行股份有限公司—国投瑞银优化增强债券型证券投资基金		3,389,236.00		人民币普通股	3,389,236.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名股东是否存在其他关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

报告期内，公司重点强化自建门店预选址储备、意向合作药品零售连锁企业信息库更新等前期筹备工作，通过扩大总量、优化结构，夯实对直营网络建设的信息储备，门店规模保持着稳健快速增长。在外延拓展的同时，不断加强存量门店各项经营指标的优化调整，在门店经营效率、服务质量、品类齐全度、门店形象、专业药事服务能力等诸多方面深入研究和探讨，不断挖掘存量门店内生增长的潜力，帮助门店提质增效。

一、门店拓展情况

截止报告期末，拥有直营连锁门店 10,746 家，区域分布如下：

地区	2024 年第一季度				
	截止 2023 年 12 月 31 日门店数量	新开业门店数量	其中：搬迁门店数量	关闭门店数量	截止 2024 年 3 月 31 日门店数量
云南省	5,397	104	34	12	5,455
四川省	1,616	128	11	2	1,731
重庆市	457	78	5	1	529
广西省	959	30	1	9	979
山西省	738	39	3	2	772
贵州省	539	30	6	0	563
海南省	414	83	2	0	495
河南省	40	77	0	0	117
上海市	64	10	0	0	74
天津市	31	0	0	0	31
合计	10,255	579	62	26	10,746

二、主要公司发展情况

1、云南公司

一心堂作为云南省药品零售领先企业，在品牌知名度、终端网点服务面、物流网络覆盖率、会员数量均有较好基础。经过 23 年的发展，一心堂在云南已成为老百姓家喻户晓的药店品牌，覆盖省、市、县、乡四级市场。在销售规模和网点优势下，公司与各供应商建立长期稳定的伙伴关系，确保商品质量、价格和供应的稳定性，不断完善品类、商品的齐全度，满足不同消费者的需求。作为流通企业，一心堂注重提升物流效率和终端响应速度，通过引进先进的物流管理系统，优化仓储管理、强化运输协调等方式，确保将商品能够及时、准确地送达门店及消费者。较高的品牌知名度、健全的销售网络、丰富的产品结构，不断提高消费者的信任度和忠诚度。

随着公司在云南省的网点覆盖和市场占有率提升，公司在云南省围绕低贡献门店的经营优化以及多元化、创新业务的推动实现持续性内生式增长。借助数字化手段和运营管理技术，持续对低贡献门店开展城市布点调优、商圈内位置优化、店内布局优化、品类价值优化，多措并举实现门店降费、提质、增效，改善单店利润贡献。

2022 年 8 月，云南省政府发布《云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划》，其中人口老龄化的快速增长和养老服务供需不均衡成为关键挑战，“健全养老服务体系”成为市场重大机遇，依托一心堂在云南的品牌优势和人力资源优势，结合行业属性，公司在云南市场围绕医疗、零售开辟多元化业务，涵盖医疗、医养、体检、社区卫生服务、便民诊所、连锁便利店等全新业态。在品牌资源、人力资源、客户资源、多业态协同发展加持下，云南省各多元化业务在对应赛道中获得得天独厚的发展条件，发展态势良好。依托医疗、养老、慢病管理、健康体检、药品供应等业务板块

建立的经验和广泛的终端覆盖，将逐步建设发展“街道-社区-小区-家庭”四级居家社区健康及养老服务网络，云南省医疗、养老、药品零售等业务发展进一步发挥协同效应。

现有门店创新业务延展方面，利用门店现有空间发展彩票、个护美妆、健康食品、盲人按摩等增量创新业务。自 2021 年 12 月与云南省体育彩票管理中心建立战略合作，目前一心堂已成为云南省体育彩票新渠道中增量规模和贡献率较高的体彩代销渠道。一心堂已与国内外多家个护美妆、健康食品供应商建立合作关系，在品种满足度持续提升、品类结构逐渐完善、门店推广力度持续加大的背景下，云南省门店由个护美妆、家用健康食品等商品组成的泛健康品类已成为营收增长贡献的增量品类。

云南公司作为全集团各区域市场占有率最高、发展最早的省级市场，将持续推进建立和完成人才培养和选拔机制，面对其它省份的快速发展格局，在向外输出管理经验、模式、创新业务模型的同时，不断培养管理人才支持其它省份的业务快速发展。

2、海南公司

面对复杂多变的外部环境及不确定性，一心堂海南公司以均衡发展、精细运营为工作主线，严控风险，稳健发展，强化组织能力建设，齐心协力提经营。

2024 年初海南一心堂通过自建+收购+加盟三轮驱动，深耕海南市场，2024 年 1 月，一心堂海南公司继续稳步拓张，成功收购源安隆药品超市连锁有限公司旗下 71 家门店。稳步发展实现全省覆盖与深度布局，门店数发展接近 500 家，覆盖了 18 个县，渗透 70 多个乡镇、农场。并迅速将低产出门店搬迁移动。将小型门店变成大型门店，将低产出门店变为高产出门店。提升门店的坪效，提高单店产出，强化单店的经营能力及品牌影响力。

一心堂在海南通过持续优化门店布局，做好处方外配承接，为公司带来新的业务增长机会。强化品种引进，重视与处方药和 OTC 品种品牌商的深度合作。布局一心堂门诊建设，强抓资源整合及专业场景打造，带动区域门店的专业度提升，实现店群互补，强化区域核心竞争力。

随着门店数量不断增加，在海南省澄迈县建设集现代化物流、办公、培训中心一体化基地于 2021 年投入使用，实现物流的高效配送和企业的高效运转。

一心堂海南围绕品牌宣传、主题营销活动、公益行动、线上线下宣传方式相结合，开展健康万里行 86 场、健康进社区活动 1062 次、单店调优 4 轮、1500 店次、血脂健康行 2 场、过期药回收公益 2 场、感恩老师公益 10 场、439 个社群（圈层），参与人数 22244 人。有效提升会员粘性，海南会员数突破 400 万。

3、医养公司

国务院办公厅印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，深入推进医养结合，至 2025 年养老机构普遍具备医养结合能力；推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”“互联网+康复服务”，发展社区居家智慧养老服务；强化居家社区养老服务能力，开展助餐、助浴、助洁、助急等服务，推动“互联网+养老服务”提供“菜单式”就近便捷养老服务；规划布局 10 个左右高水平银发经济产业园区；推动品牌化发展，培育银发经济领域龙头企业，支持连锁化、集团化发展；打造智慧健康养老新业态。结合国务院办公厅于 2024 年 1 月 11 日印发 1 号文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，国家已经把应对人口老龄化问题上升为国家战略。云南省政府《云南省推进养老服务高质量发展三年行动方案》，大力发展普惠型养老机构，优化社区居家养老服务供给，建设综合功能的社区养老服务机构，支持社会力量通过公建民营的方式运营，推动连锁化、规模化、品牌化发展。推进医养结合，支持社会力量建设综合性康养综合体，打造“七彩云南·养老福地”品牌，加快养老科技应用，加快“互联网+”智慧健康养老服务。2024 年是我国银发经济的元年，银发经济进入 2.0 时代。从传统单一的养老服务，进入到发展养老产业。未来，银发经济将呈现三个特点：产业规模化、企业品牌化、服务专业化/标准化。银发经济的头部企业，是具备能够带动更多的中小企业和金融保险业，共同形成“银发经济生态链”或“生态圈”的企业，是有能力拉动产业链上下游联动的企业。公司设立一心堂健康管理及医云医疗产业发展（云南）有限公司，以参与医养业务。

一心堂健康管理有限公司成立于 2017 年，下设置云南一心堂医养服务有限公司、健康管理中心、体检合作中心、诊所等机构。云南一心堂医养服务有限公司（简称“一心医养”）成立于 2020 年 6 月，设有老年病医院、养老院、社区养老机构、居家养老驿站等不同形态的养老机构，建立了以二级医院优势学科和专业团队为基础保障，机构、社区、居家三级养老联动模式，致力于服务于广大老年人群体。目前已开设了金鼎四星级养老院、金鼎二级老年病医院、春城慧谷社区居家养老服务中心、丰宁社区健康驿站四个主要机构，前两者形成医养结合的康养中心。一心医养率先启用“零护工”

模式，全院护士均持护士执业证和养老护理员证双证上岗，以保证护理质量的同时，打造专科护理团队。业务开展以长者生活照护、康复训练、认知障碍训练等内容。

一心医养自成立以来，以失能半失能，失智，高龄空巢老人为主，解决了刚需老人养老问题和家庭照护压力。一心医养将围绕多元化养老服务，充分依托一心堂集团零售药房基础，积极探索养老和医疗深度融合发展的模式，结合国家“9073”养老格局顶层设计，将以金鼎山为发展核心，建立上游居家养老，中游社区康养中心，下游医养结合机构为一体的生态链合集，在全省乃至有一心堂的省份进行产业布局及团队输出，树立一心医养品牌，迎接更广阔的发展空间。

医云医疗整合慢病健康管理业务经验，在升级传统五高管理的基础上，发展出较为成熟的慢病管理体系，并已尝试用于其他不同病种的健康管理，与公立医疗机构共建价值医疗服务体系，承接好患者院外健康管理端。医云医疗持续秉承着“以患者为中心，以医生为核心”的理念，与省内外公立医院知名专家团队紧密合作，开展线上线下的义诊教育科普、多学科联合会诊等，致力于建立价值医疗服务体系。及病人所需，提供有温度的服务，不仅建立完善的陪诊路径，还针对不同的服务群体定制化健康管理方案，为患者提供最适宜的解决方案。

同时，作为云南省健康管理促进会理事单位及慢病管理专业委员会主办单位，医云医疗也肩负着一定的社会责任，通过医生、药企、保险等各方资源整合，为患者争取更多的药企政策、免费的疾病初筛、专家医生义诊等，提供给患者更多的健康和生活质量改善保障。如儿童生长发育管理项目，通过线上义诊及线上科普为家长和孩子提供多方面的评估和建议，2023年累计服务470余个小朋友；参与“不扎手指 全程关爱”公益项目，累计让2,000余位糖尿病患者免费体验血糖动态监测，享受到科技带来的便利和福祉。

三、其它业务介绍

随着我国居民消费水平提高、人口老龄化加深、医药改革政策及定点零售药店纳入门诊统筹管理，在国家提出“推进健康中国建设”的宏伟目标的大环境下，整个社会观念也逐步由以治病为中心转变为以健康为中心，通过未病先防和既病防变，减少疾病的负担，提高生活质量。健康管理的核心价值在于将健康维护的重点从治疗和康复向疾病的预防前移。《关于规范保险公司健康管理服务的通知》提到，健康管理服务可分为健康体检、健康咨询、慢病管理等类别。服务涵盖了事前预防、事中治疗和事后管理全周期阶段。为此，公司积极拓展大健康业务，为建设健康中国而贡献。

1、中药业务

公司目前已经建成两大中药饮片生产基地，拥有中药配方颗粒、直接口服饮片、普通饮片、毒性中药饮片、麻醉饮片等多条生产线，建成投产粉剂饮片自动化生产线、中药提取自动化生产线等多条国内先进自动高产生产线数条。与多所科研院所组建研发团队，深入研究传统中药饮片、中药配方颗粒等现代中药饮片的质量标准、生产工艺、药理药效等，目前传承经典中药炮制技术二十余种，生产传统饮片600余个，开发生产现代粉剂饮片28个，研发验证备案生产现代中药配方颗粒品种，已备案200余个，获得资质生产的野生保护品种6个，麻醉中药饮片2个，毒性中药饮片28个。品种类别和数量，均是行业领先。相关产品面向全国，首先是以精制饮片、粉剂饮片打通了OTC渠道，与全国范围内多家零售药店的头部企业及上百家中小连锁建立了稳定的合作模式和渠道。其次是以传统中药饮片和中药配方颗粒，全面拓展了医疗渠道。

未来，公司仍会继续深耕中药，打通从种植到客户的全产业链和供应链，重点布局中药材种植、中药材产地加工、传统和现代中药饮片生产研发、大健康食品生产研发。

2、新零售业务

随着互联网高速发展，医药电商跨界融合持续推进。公司在线下业务稳健发展的同时，积极探索线上业务，依托自身门店网点及品牌影响力优势，目前稳定运营一心到家会员小程序，深度服务全国会员用户，并积极与第三方平台合作实现全国电商销售规模增长。

报告期内，公司持续提升全渠道服务渗透，加强离店顾客服务体验，利用供应链优势扩大新零售市场份额，满足顾客多种需求。

公司通过数字化能力强化实现全渠道会员和订单接入，通过消费者数据分析，精准洞察不同城市消费者需求，根据公司自有物流体系和第三方物流相结合的方式，实现全渠道“货找人”。一方面为门店提供无限延展的虚拟货架，另一方面多渠道满足顾客特定的商品需求。

电商渠道各项费用逐步增加，公司通过精细化分级分层运营，逐步推进渠道降本增效，优化新零售多渠道物流和履约服务，进一步提升物流时效性的同时，减少物流费用支出。最终实现新零售高质量持续发展。

公司在获取新零售渠道销售规模的同时，更加关注消费者合理用药情况。将公司多年积累的药师关联用药能力，通过全渠道销售网络、全渠道沟通网络和全渠道服务网络触达消费者，公域电商渠道持续强化组合关联场景，私域会员小程序进一步加强购药后相关药事服务和用药提醒能力。将“一心为民，全心服务”的门店药事服务和轻咨询能力逐步应用到线上全渠道顾客，未来逐步形成差异化的医药电商发展思路。

为促进公司新零售业务的进一步发展，公司不断完善人才培养体系，中高层管理者已积累了丰富的新零售经营管理经验，能够有效确保公司的新零售业务稳健高质量增长，同时全面开展人才储备、人才培育和人才梯队建设工作，确保员工专业服务和新零售运营能力领先，以增强综合竞争力。

公司新零售业务依托“科技驱动，卓越运营”打造健康服务平台，持续将一心堂品牌文化传递进入线上线下的消费者心智。

3、泛健康品类建设

当前药店行业市场充分竞争，为了保持经营优势，药店需要不断拓展商品种类，提供一站式购物体验。通过引入美妆、个护、食品、奶粉等商品，药店可以吸引更多消费者，提高交易次数和客单价。2024 年 1 季度泛健康业务同比增长 28.53%。销售结构主要由美妆品类占比 54.8%，个护 25.6%，食品、奶粉、日化 19.6% 组成。未来会加强个护、日化、食品、奶粉品类的整体推广和商品结构拓展，实现泛健康品类销售占比达到 50% 的目标。一心堂泛健康品类结构的优化为整体经营品类带来了诸多机会，包括提升用户体验、增加品类选择空间、提高品牌认知度、增强顾客忠诚度、优化库存管理效果等。

通过培养市场发展趋势分析人才、顾客服务体系服务人才、市场动销推广人才，组成精细化、高品质、强推动的一心堂泛健康品类运营团队矩阵，为一心堂员工提供针对性的培训和发展计划，使其掌握最新的知识和技能，更好提高对一心堂顾客的服务能力。专业知识赋能决定一心堂泛健康品类专业发展的机会和未来，利用大数据和先进的技术，为一心堂会员及顾客朋友提供更多样化服务，从而不断提升顾客满意度。通过运营变革等方面的深入洞察，制定更加科学、有效的一心堂泛健康品类发展战略和行动计划。借助社交媒体、短视频平台为主流的新媒体矩阵，利用新媒体传播快捷、覆盖面广、互动性强的特点，对一心堂泛健康品类进行赋能宣传，实现品类的快速而广的顾客教育。

通过与美妆、个护、食品等品牌的跨界合作，不仅可以为药店带来更多业务增长点，还可以为消费者提供更多优质商品和服务。

4、彩票业务

一心堂以大健康产业为主体，基于政策和市场的变化不断优化经营模式，深度挖掘产业价值，为顾客提供更全面、更优质的健康服务。一心堂与体育彩票、福利彩票达成合作，试点彩票代销，旨在通过探索异业合作新模式，提高门店客流、丰富消费场景，为顾客提供便利，让更多人参与到社会公益事业上来。

截止 2024 年 3 月，一心堂在云南、贵州、海南、四川、重庆、广西、山西、天津 8 个省/市已开通了 3,392 家“药店+彩票”试点门店，面向广大居民提供购药外的购彩服务。2024 年 1 季度一心堂彩票代销 3,345 万元，同比提升 153%。

未来，一心堂将加强与体彩、福彩管理中心合作，积极进取、探索创新，努力谋求更多的合作点，让公益、公信、责任的品牌形象得到更好的传播，本着“走出去，引进来，促合作，达双赢”的发展路径，使一心堂与相关公益业务的合作延伸至街道、社区的每个角落，实现各方销售渠道的多元化发展。

5、专业药房建设

随着我国人口老龄化和国民健康意识的增强，药品零售企业需不断创新和优化服务，以适应市场快速变化。借助品牌和资源优势，进一步巩固其市场地位，报告期末，公司共有慢病门店 1,281 家，特病门店 380 家，双通道资格门店 227 家。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：一心堂药业集团股份有限公司

2024 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	3,905,883,475.60	3,675,634,469.23
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	48,626,696.49	107,539,259.74
应收账款	1,963,864,551.44	1,436,843,216.82
应收款项融资	61,651,814.88	10,688,082.86
预付款项	142,409,616.51	152,298,688.06
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	331,782,627.82	284,131,741.75
其中：应收利息		
应收股利	780,770.81	780,770.81
买入返售金融资产		
存货	3,966,085,479.25	3,852,555,670.82
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		219,658,333.31
其他流动资产	125,307,880.97	153,536,324.34
流动资产合计	10,545,612,142.96	9,892,885,786.93
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	92,626,872.04	93,264,045.09
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	50,000,000.00	50,000,000.00
投资性房地产	21,358,569.63	21,660,882.21
固定资产	950,415,789.39	963,265,737.55
在建工程	11,812,102.96	9,807,589.67
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,047,991,000.70	2,978,044,576.46
无形资产	176,867,926.87	178,077,749.24
其中：数据资源		
开发支出	11,874,122.76	6,029,366.82
其中：数据资源		
商誉	1,799,033,618.23	1,649,607,371.04
长期待摊费用	689,546,307.38	654,722,005.03

递延所得税资产	96,727,291.42	88,944,245.65
其他非流动资产	46,762,188.00	61,065,928.20
非流动资产合计	6,995,015,789.38	6,754,489,496.96
资产总计	17,540,627,932.34	16,647,375,283.89
流动负债：		
短期借款	520,636,919.13	468,597,096.88
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,518,545,931.16	1,779,145,982.31
应付账款	3,558,963,932.54	2,560,175,545.26
预收款项	9,768,517.39	12,598,503.95
合同负债	74,619,581.48	101,124,760.03
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	215,632,497.80	239,726,437.72
应交税费	272,570,628.51	412,716,976.94
其他应付款	544,974,510.01	507,511,742.69
其中：应付利息		
应付股利	8,676,276.29	8,676,276.29
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	997,124,793.86	977,681,561.87
其他流动负债	56,251,371.34	140,443,214.63
流动负债合计	7,769,088,683.22	7,199,721,822.28
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,626,600,594.98	1,552,169,653.05
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	12,968,542.18	13,297,023.94
递延所得税负债	3,885,825.17	3,925,549.06
其他非流动负债	1,244,656.84	1,244,656.84
非流动负债合计	1,644,699,619.17	1,570,636,882.89
负债合计	9,413,788,302.39	8,770,358,705.17
所有者权益：		
股本	596,005,425.00	596,005,425.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,143,287,018.45	2,143,510,351.44
减：库存股		4,241,568.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	364,289,986.72	364,289,986.72
一般风险准备		
未分配利润	4,888,335,355.91	4,646,416,909.92

归属于母公司所有者权益合计	7,991,917,786.08	7,745,981,105.08
少数股东权益	134,921,843.87	131,035,473.64
所有者权益合计	8,126,839,629.95	7,877,016,578.72
负债和所有者权益总计	17,540,627,932.34	16,647,375,283.89

法定代表人：阮鸿献

主管会计工作负责人：肖冬磊

会计机构负责人：肖冬磊

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	5,099,517,768.62	4,435,751,548.19
其中：营业收入	5,099,517,768.62	4,435,751,548.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,780,990,772.14	4,122,439,380.77
其中：营业成本	3,551,330,864.18	2,948,694,376.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,351,529.70	11,184,378.54
销售费用	1,091,627,137.11	1,031,523,309.89
管理费用	106,314,871.22	112,377,033.29
研发费用	2,834,665.49	1,659,313.40
财务费用	18,531,704.44	17,000,969.60
其中：利息费用	35,703,887.95	36,656,871.17
利息收入	18,286,536.86	20,354,115.10
加：其他收益	19,460,746.60	20,056,655.73
投资收益（损失以“-”号填列）	-637,173.05	-2,028,174.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-637,173.05	-2,050,089.87
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,205,987.17	-7,155,373.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-31,514,987.77	-36,732,532.90
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-11,421,492.87	-8,364,947.33

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	285,208,102.22	279,087,795.39
加：营业外收入	1,083,714.48	649,085.68
减：营业外支出	663,661.12	1,352,482.49
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	285,628,155.58	278,384,398.58
减：所得税费用	39,317,571.74	35,238,239.27
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	246,310,583.84	243,146,159.31
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	246,310,583.84	243,146,159.31
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	241,918,445.99	239,463,487.17
2.少数股东损益	4,392,137.85	3,682,672.14
六、其他综合收益的税后净额		-62,534.37
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-62,534.37
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-62,534.37
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		-62,534.37
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	246,310,583.84	243,083,624.94
归属于母公司所有者的综合收益总额	241,918,445.99	239,400,952.80
归属于少数股东的综合收益总额	4,392,137.85	3,682,672.14
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4059	0.4031
（二）稀释每股收益	0.4059	0.4017

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：阮鸿献

主管会计工作负责人：肖冬磊

会计机构负责人：肖冬磊

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,366,352,567.20	4,269,330,586.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	117,906.14	22,698.27
收到其他与经营活动有关的现金	82,132,438.40	107,229,734.87
经营活动现金流入小计	4,448,602,911.74	4,376,583,019.39
购买商品、接受劳务支付的现金	2,673,266,153.07	2,917,162,992.62
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	723,220,166.54	756,053,309.29
支付的各项税费	296,201,854.39	94,572,022.06
支付其他与经营活动有关的现金	234,444,329.84	240,842,671.25
经营活动现金流出小计	3,927,132,503.84	4,008,630,995.22
经营活动产生的现金流量净额	521,470,407.90	367,952,024.17
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	200,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	21,000,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	67,177.29	12,392.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	221,067,177.29	12,392.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	53,097,953.89	22,662,733.48
投资支付的现金	3,500,000.00	41,499,773.80
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	3,970,969.78	
支付其他与投资活动有关的现金	130,738,797.37	4,241,974.40
投资活动现金流出小计	191,307,721.04	68,404,481.68
投资活动产生的现金流量净额	29,759,456.25	-68,392,089.29
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		5,880,000.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,880,000.00
取得借款收到的现金	188,000,000.00	52,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	188,000,000.00	57,880,000.00
偿还债务支付的现金	137,744,992.00	2,200,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,466,096.32	4,640,581.96
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	302,887,898.37	288,601,190.92
筹资活动现金流出小计	446,098,986.69	295,441,772.88
筹资活动产生的现金流量净额	-258,098,986.69	-237,561,772.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-7,596.25
五、现金及现金等价物净增加额	293,130,877.46	61,990,565.75
加：期初现金及现金等价物余额	2,986,649,315.18	2,859,480,275.17
六、期末现金及现金等价物余额	3,279,780,192.64	2,921,470,840.92

（二）2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

（三）审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

一心堂药业集团股份有限公司董事会

2024 年 04 月 26 日