

上海新时达电气股份有限公司
2023 年度社会责任报告

STEP®

二〇二四年四月

目 录

关于本报告	4
前 言	5
综 述	6
一、企业概况	6
二、企业文化	6
三、发展历程	7
四、企业荣誉	7
第一章 股东和债权人权益保护	9
一、公司法人治理结构及规范建立情况	9
二、股东大会召集、召开情况	9
三、信息披露义务履行及投资者关系管理	11
四、利润分配实施情况	11
第二章 职工权益保护	14
一、健全劳动者权益保障体系	14
二、重视职业培训	15
第三章 供应商、客户权益保护	18
一、客户权益保护	18
二、供应商管理工作	19
第四章 环境保护和可持续发展	21
一、环保制度体系建立情况	21
二、低碳节能的管理方式	22
三、环保政策的履行情况	23
第五章 公共关系和社会公益事业	24
一、纳税人义务履行	24

二、社会公益事业.....	24
三、社会公共关系.....	24
第六章 企业社会责任预期与展望.....	26
一、经济绩效.....	26
二、社会绩效.....	28
三、环境绩效.....	28

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海新时达电气股份有限公司发布的2023年度社会责任报告，报告阐述了公司2023年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会方面责任的理念、践行和成绩。

● 编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的规定，并结合公司的实际情况编写而成。

● 时间范围

本报告中的2023年或报告期指2023年1月1日至2023年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

● 发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

● 报告的编写和审定

本报告由上海新时达电气股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作，由上海新时达电气股份有限公司董事会审定。

● 组织范围

本报告覆盖上海新时达电气股份有限公司及其所控制的企业。

● 数据来源

本报告中的经营数据源于经过审计的上海新时达电气股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

● 指代说明

为便于表述，在本报告中“上海新时达电气股份有限公司”简称为“新时达”、“公司”或“我们”。

● 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅与下载。

前 言

《上海新时达电气股份有限公司 2023 年度社会责任报告》是公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《上海新时达电气股份有限公司社会责任制度》等规定，以公司 2023 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息，是公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。

社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。《上海新时达电气股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统地阐述新时达作为一家上市公司在 2023 年度所履行的社会责任。

本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规范性文件精神的重要反映，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的初步总结；也是公司学习贯彻二十大精神，推动经济社会可持续发展，参与全面建成小康社会，努力追求和实现“新时达梦”的重要体现。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、供应商和客户、债权人等多方对公司了解、认知的窗口，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好，欢迎社会各界人士发表意见和提出宝贵的建议。

综 述

一、企业概况

上海新时达电气股份有限公司创建于 1995 年，2010 年由上海新时达电气有限公司整体变更设立股份有限公司在深圳证券交易所上市，股票简称：新时达，证券代码：002527。新时达自创立开始便以算法和软件为核心，基于对控制技术的理解和掌握，将控制技术应用于电梯行业，上市后将控制技术向外横向延伸至机器人行业和工控行业，始终保持着对控制技术的传承与发展。经过 29 年的不断发展壮大，公司主要业务分为：（1）电梯控制产品及系统业务；（2）机器人产品及系统业务；（3）控制与驱动产品及系统业务。此外，公司是研发驱动型企业，多年来一直坚持自主研发，截至 2023 年 12 月 31 日，公司主持/参与编制与修订国家技术标准 48 项、行业技术标准 8 项，获得国家授权专利 844 项，其中发明专利 360 项，实用新型专利 367 项，外观设计专利 117 项；拥有软件著作权 284 项。

二、企业文化

（1）企业使命

让人类共享智能社会的便利和幸福

（2）企业愿景

成为智能制造领域的国际著名品牌

（3）核心价值观

客户为本，奋斗为先，团队协作，敢为敢当，求实创新

（4）战略路径

以运动控制技术为核心，专注于伺服驱动、变频调速、机器人和工业控制器等产品，发展数字化与智能化，为客户提供优质的智能制造综合解决方案。

（5）企业精神

面向世界，追求最好，永争第一

（6）公司标识

“STEP”注册商标是新时达的文化品牌。STEP 分别来自四个单词的首字母，赋予了 Science（科学）、Technology（技术）、Electric（电气）、Progress（进

步)的内涵,其寓意为“Step by Step, Dreams Come True (一步一步,梦想在这里实现)”。

三、发展历程

1995年,上海新时达电气股份有限公司注册设立,电梯串行控制系统面世。

1997年,新时达推出电梯远程监控系统。

2000年,新时达现代化工厂在上海市嘉定区新勤路建成并投入使用,同年创办香港国际新时达集团有限公司。

2003年,STEP Sigriner Electronic GmbH 在德国运营。

2004年,新时达成为上海市首批博士后创新实践基地工作站。

2008年,新时达国家博士后科研工作站设立、变频器新工厂落成。

2010年,新时达在深圳证券交易所首次公开发行A股,成功上市。

2014年,收购深圳众为兴技术股份有限公司、美裕路电气工厂全面投入使用。

2015年,收购上海晓奥享荣汽车工业装备有限公司(现更名为“晓奥(上海)工程技术股份有限公司”)。

2016年,收购上海会通自动化科技有限公司。

2017年,收购杭州之山智控技术有限公司。

2021年,第2万台机器人下线,累计出货量国产品牌第一。

2022年,新时达成立西安研究院。

2023年,机器人累计出货量突破4万台,全新一代机器人驱控一体控制柜面世。

四、企业荣誉

新时达是国家机器人标准化总体组成员、中国机器人产业联盟副理事长、上海市机器人行业协会副会长、中国电梯协会理事单位、全国电梯标准化技术委员会委员、上海市智能制造产业协会副会长、国家企业技术中心,上海百强企业榜企业、“TBB上海制造品牌价值榜”榜单企业、2021年工业机器人出货量跻身全球前10、2021年入选国家工业机器人智能制造示范工厂、电梯云荣获“发明创业奖创新奖”一等奖、2015-2020年度中国市场工业机器人累计出货量国产第一、2021-2022年“智能工厂200强”、2022年荣获国家制造业单项冠军企业、

2022 年中国智能制造数字化工厂年度标杆企业、2022 年荣获上海市机器人行业协会年度突出贡献奖、2022 年上海硬核科技 TOP100 榜单前 10、2022 年荣获“数字化制造综合实力卓越奖”、2022 年“一种机器人自动计算实际臂长的方法”的发明专利荣获中国专利优秀奖、2023 年“电梯云系统”、“天狼星”门机被评为“2023 电梯部件年度创新产品”、2023 年跻身全国科技创新企业 500 强榜单、2023 年机器人工厂入选上海市标杆性智能工厂、2023 年荣获上海市智能制造产业协会“领先先锋奖”。

公司及旗下子公司拥有 6 家“专精特新”称号，具体如下：

序号	板块	获奖单位	级别	荣誉名称	颁发机构
1	电梯	上海新时达电气股份有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
2	机器人	上海新时达机器人有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会
3		深圳众为兴技术股份有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
4		上海晓奥享荣汽车工业装备有限公司(现更名为“晓奥(上海)工程技术股份有限公司”)	市级	上海市“专精特新”中小企业	上海市经济和信息化委员会
5	工控	杭州之山智控技术有限公司	国家级	国家“专精特新”小巨人	工业和信息化部
6		上海辛格林纳新时达电机有限公司	市级	上海市“专精特新”企业	上海市经济和信息化委员会

第一章 股东和债权人权益保护

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规，不断完善公司法人治理结构，不断健全内部管理和控制制度，不断加强信息披露工作，指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露媒体，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、收益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。各项工作报告如下：

一、公司法人治理结构及规范建立情况

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理工作。形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、提名、审计、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了较为完备的管理体系，基本建立了信息化和智能化的内控管理系统，2023年度，基于《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《上市公司独立董事管理办法》等法规更新，公司共修订制度27篇。截至本报告出具日，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求。

二、股东大会召集、召开情况

公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《股东大会规则》及其他法律法规的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2023 年，公司共召开了 4 次股东大会，分别为 2022 年度股东大会、2023 年第一次临时股东大会、2023 年第二次临时股东大会、2023 年第三次临时股东大会。本年度召开的股东大会均通过现场和网络投票相结合的投票表决方式进行，保障了未能到现场参加股东大会的股东的合法权益。公司为保护中小投资者的合法权益，根据《上市公司股东大会规则》的要求，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，切实保障中小投资者的合法权益。

股东大会召开的时间及主要内容如下：

1、2023 年 5 月 22 日召开 2022 年度股东大会

会议审议通过了《2022 年度董事会工作报告》《〈2022 年年度报告〉全文及摘要》《2022 年度财务决算报告》《2022 年度利润分配预案》《关于续聘立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度外部审计机构的议案》《关于非独立董事、监事以及高级管理人员薪酬方案》《关于独立董事薪酬方案》《关于 2023 年向金融机构申请综合授信额度并在额度内提供担保的议案》《关于变更公司注册资本的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈股东大会规则〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》《关于修订〈监事会议事规则〉的议案》《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》《关于修订〈控股股东和实际控制人行为规范〉的议案》《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》《关于修订〈投资管理制度〉的议案》《关于〈上海新时达电气股份有限公司 2023 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈上海新时达电气股份有限公司 2023 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年股票期权激励计划相关事宜的议案》《2022 年度监事会工作报告》。

2、2023 年 6 月 16 日召开 2023 年第一次临时股东大会

会议审议通过了《关于公司董事会换届选举非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举独立董事的议案》《关于公司监事会换届选举的议案》。

3、2023 年 7 月 28 日召开 2023 年第二次临时股东大会

会议审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。

4、2023 年 10 月 9 日召开 2023 年第三次临时股东大会会议审议通过了《关于董事辞职及补选董事的议案》。

三、信息披露义务履行及投资者关系管理

2023 年度公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。

2023 年度，公司在深圳证券交易所发布文件 176 个，开展网络投票 4 次，及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、购买资产、股权激励等对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据。

公司通过投资者调研、投资者关系管理热线电话、电子信箱、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复、有问必答。报告期内共计举行调研 14 次，回答互动易 291 次，并尽可能解答投资者的疑问，以帮助投资者及时了解、掌握公司生产经营等情况。

2023 年公司加强与上海证监局、深圳证券交易所等监管部门的联系，及时汇报涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项的相关情况，积极听取监管部门的意见和建议，争取了监管部门对公司发展的大力支持。同时，通过参与问卷调查等形式积极配合上海证监局、深圳证券交易所开展工作。

四、利润分配实施情况

公司在追求自身积极发展的同时，将股东利益放在重要位置。公司严格按照中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发【2012】37 号）和《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件和《上海新时达电气股份有限公司章程》的规定，结合公司经营发展规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本等因素进行利润分配。

公司实施积极现金分红的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾

公司的可持续发展，利润分配政策保持连续性和稳定性。《上海新时达电气股份有限公司章程》中规定“原则上公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的 10%。”自上市以来，在实现当期盈利的情况下，公司实际分红金额占当期归属于上市公司股东净利润的比例均在 30%左右，具体情况如下：

2010 年，公司归属于上市公司股东的净利润 80,101,635.14 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元人民币(含税)，实际分红金额为 24,000,000 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 30%。

2011 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 112,267,265.26 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.644060 元人民币（含税），实际分红金额为 34,000,000 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 30%。

2012 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 135,393,972.09 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.996763 元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6.988672 股，实际分红金额为 41,337,000 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 31%。

2013 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 166,109,014.13 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.500101 元人民币（含税），实际分红金额 52,712,030.70 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 32%。

2014 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 203,275,115.80 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元人民币（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，实际分红金额为 66,840,666.81 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 33%。

2015 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 189,641,840.44 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.046078 元人民币（含税），实际分红金额 64,874,764.79 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 34%。

2016 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 171,143,699.80 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元人民币（含税），实际分红金额 62,017,121.40 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 36%。

2017 年，公司归属于上市公司股东的净利润为 137,669,481.09 元，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 0.699994 元人民币（含税），实际分红金额 43,411,984.98 元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为 32%。

2018年，公司归属于上市公司股东的净利润为-260,687,920.25元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

2019年，公司归属于上市公司股东的净利润为53,590,455.47元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.300000元人民币（含税），实际分红金额18,602,767.93元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为35%。

2020年，公司归属于上市公司股东的净利润为86,797,716.53元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.400000元人民币（含税），实际分红金额24,911,544.44元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为29%。

2021年，公司归属于上市公司股东的净利润为150,174,815.19元，公司向全体股东每10股派发现金红利0.700000元人民币（含税），实际分红金额45,806,082.37元，占当期归属于上市公司股东净利润的比例为31%。

2022年，公司归属于上市公司股东的净利润为-1,057,019,592.72元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

2023年，公司归属于上市公司股东的净利润为-379,033,867.76元，鉴于公司亏损，公司未派发现金红利，未送红股，未以公积金转增股。

第二章 职工权益保护

公司坚持“以人为本”的管理理念，以法律制度为基础，以人文关怀为出发点，切实维护员工权益，为每个员工创造广阔的发展舞台，促进企业与员工的共同成长。

一、健全劳动者权益保障体系

1、公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，制订、修订和完善劳动用工与福利保障的相关管理制度，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度、休假制度等，保证员工正常作息并依法享受法定节假日及年休假。与所有员工签订《劳动合同》，缴纳住房公积金，办理医疗、养老、失业、工伤、生育保险等社会保险，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下获得帮助和补偿。

2、公司建立了合理的薪酬福利体系、绩效考核体系，遵循按劳分配、多劳多得的原则，做到公平、公正。近年来，公司在分配上注重向科研和市场骨干、基层一线和关键岗位员工倾斜，提高了一线员工和关键岗位员工的岗位薪酬。公司还广泛开展优秀员工评选活动，提供住房、汽车、股权激励等各项措施，从精神和物质两个层面对员工进行激励奖励。

3、员工身心健康也是公司较为关注的。所有新入职员工必须体检合格，每年组织公司全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以保证员工的身体健康。公司始终倡导员工间团结友爱、互助互济、相互帮衬，于2017年成立新时达医疗帮困互助基金，由新时达创始人纪德法先生发起，新时达工会联合会承办，覆盖范围包括新时达全体正式员工。

公司在关注身体健康同时更关注心理健康。2023年，新时达进一步深化员工帮助计划，旨在缓解员工心理压力、改善员工心理健康，广泛开展各种文娱、健身、联谊活动，丰富员工的业余生活，缓解工作压力，增强员工的归属感。2023年度，公司组织员工开展了足球、羽毛球、舞蹈班、清凉一夏员工亲子互动、女职工插花、微景观制作和主题思想教育等一系列活动，收到了良好的反响和效果，

增强了公司与员工之间的凝聚力。

4、公司为了使员工上下班交通及就餐更加便利，提供干净卫生的食堂供员工用餐，上下班皆有专线班车定点接送。

二、重视职业培训

作为一家高新技术企业、全国创新型企业，新时达多年来始终坚持“奋斗为先、求实创新”的企业核心价值观，认真贯彻落实党中央、上海市对产业工人队伍建设改革的决策部署，着力打造企业内生、职工自主的成长机制，依托“新时达学府”培训平台，多措并举培育人才，推动建设一支知识型、技能型、创新型的劳动者队伍。

公司坚持为员工提供丰富的培训机会，不断创新培训方式。2023年全年不间断地开展教育培训工作，培训总支出456.32万元，人均培训学时20小时，员工培训覆盖率100%。

业务培训方式有：部门内训、公开课、派外培训、委外培训、网络培训、师徒带教、专家讲座、论坛会议、学历晋升教育、参观考察、技能比拼、拓展训练、沙盘模拟、内部线上培训等。培训内容涉及：战略管理、基层领导力训练营、研发产品知识、研发专业技能、技术支持专业技能、销售专业技能、财务专业知识培训、人力资源专业技能、质量技能培训、运营生产技能、生产安全、职业素养、学历进修、新人培养、证照类培训、校企合作等。

2021年7月11日，公司成立“新时达学府”，旨在培育智能制造、数字化技术、制造技术等专业领军人才，持续大规模、长周期加码科技研发。同时，新时达学府还开设企业管理专业人才培养班，提升企业领导力；未来，计划与国内知名高校合作，组建新时达学界联盟、从选才、用才、育才、留才等方面入手，全面打造新时达人才体系。新时达在赋能个人与组织成长、改善内部运营效能以及支撑业务发展方面采取了多方面的举措，这些举措的实施不仅提升了员工的个人能力，也促进了公司的整体发展。2023年新时达开展了一系列培训课程：

1、战略培训计划

新时达推出的《开年八讲》，无疑是一个全面而深入的学习机会。通过该项目，员工可以接触到财务管理、市场营销、人力资源、产品研发以及生产运营等多个关键领域的知识和技能。这种跨领域的培训，有助于员工拓宽视野，增强综

合能力，更好地适应公司多元化业务的发展需求。

2、领导力培训计划

新时达通过推出领导力培训计划，特别是《基层管理核心能力训练营》，为基层领导提供了系统的管理能力提升机会。这一计划贯穿全年，旨在帮助基层领导提升自我管理、团队管理以及业务管理的能力。这不仅有助于个人职业成长，也为公司的稳健发展提供了领导力保障。同时，新时达还搭建了“新时达领导力模型”，为人才的“选育用留”提供了明确的标准和依据。这一模型包括领导力素质、能力标准、绩效表现等多个维度，为公司的人才管理提供了有力的工具。

3、研发力培训计划

新时达在研发力培训计划上的投入非常显著，充分体现了公司对技术创新和研发能力的高度重视。通过多样化的技术培训课程，如研发产品公开课、专业技能培训班、技术解决方案专题讲座等，不仅加深了员工对专业知识的理解，也提升了他们在实际工作中的应用能力。这些举措不仅有助于提升新时达的研发实力，也为公司的长期发展奠定了坚实的基础。通过不断的技术创新和研发能力提升，新时达有望在竞争激烈的市场中保持领先地位，并持续推出具有竞争力的产品和服务。

4、销售力培训计划

围绕销售力培训计划，新时达学府开展了一系列课程。如《BOB销售班》、《机器人销售力业务提升班》等，旨在打造“懂销售、懂行业”的高素质市场营销队伍。通过提升销售人员的专业技能和行业知识，有助于公司更好地开拓市场、提升销售业绩。

5、专项能力培训计划

新时达在专项能力培训方面的计划全面且深入。通过采购降本工作坊和行业调研知识培训等项目，公司不仅提升了员工在特定领域的专业能力，还注重实战应用，让员工能够在实践中学习和成长。例如开展《ISO9001内审员》、《采购谈判技巧》等专业能力提升项目，有助于提升员工自身的专业技能和工作应用能力，从而确保公司产品和服务的高质量。

6、数字化与信息化建设

顺应数字化、信息化潮流，新时达推出了学府图书馆小程序和在线课堂，鼓励员工持续学习和终身成长。这些数字化工具的引入，不仅提高了员工的学习效

率和便捷性，也体现了公司对员工个人发展和知识管理的重视。

7、校企合作与产教融合

新时达通过与技术高校等教育机构合作，开展“合作订单班”、“实训合作”等项目，实现了校企资源的共享和优势互补。这种合作模式有助于公司根据自身需求量身定制高素质技能人才的培养计划，同时也为学校提供了实践教学和人才培养的机会，也为学生提供了更加贴近实际工作的学习机会。

综上所述，新时达在赋能个人与组织成长、改善内部运营效能以及支撑业务发展方面采取了多方面的举措。这些举措的实施不仅提升了员工的个人能力，也促进了公司的整体发展。通过战略发展计划、领导力发展计划、研发力发展计划、销售力培训计划、专项能力发展计划、数字化与信息化建设以及校企合作与产教融合等多个方面的努力，新时达正朝着成为行业领先企业的目标迈进。

第三章 供应商、客户权益保护

本着“互利双赢”的原则，公司十分重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。

一、客户权益保护

1、产品安全认证情况

对产品质量负责就是对客户负责，公司质量部、产品测试部严格按照国际、国内各项标准对生产的每一个产品进行检验管理。公司技术中心被确认为享受优惠政策的国家认定企业（集团）技术中心，技术中心实验室获得了 CNAS 国家实验室认证。在技术品质上，符合国内外相关标准，并通过多项认证，如欧洲 CE 安全认证、北美安全认证、北美 NRTL 认证、美国 UL 认证、国家 CR 认证、国家 3C 安全认证、QPLUS 认证、IATF16949 认证、CNAS-L6430、ISO9001、ISO45001、ISO14001 等，产品技术处于国际先进水平。

2、完善的营销网络服务

经过多年的发展，公司以雄厚的技术实力、持续的研发创新能力以及优质的服务在行业内树立了良好的品牌优势，获得了较高的市场知名度。公司国内的营销服务网络已经覆盖全国，布局十分广泛，海外营销网络遍布美洲、欧洲、独联体、中东非洲、南亚、东南亚等，产品销往世界 110 多个国家与地区。公司在德国、日本、马来西亚、印度设置了海外公司，为公司开发海外新兴市场奠定了有力的基础。公司专业从事伺服系统及其他运动控制类设备销售及服务的子公司会通科技在国内拥有庞大的销售网络，其销售代理的产品与公司智能制造和机器人板块业务领域、变频器板块业务领域均能起到良好的协同效应，有利于产品市场在行业里的拓展，提升公司产品市场占有率与品牌知名度。

3、健全的售后服务制度

公司注重客户管理与服务工作。营销中心对每位客户均建立了相应的客户档案，严密保护客户信息；产品质量服务人员与客户进行对接，确保每个客户都有专门的质量客服窗口对接；通过年度顾客满意度调查计划的实施、分析、总结以及每周、每月、每季度、每年度的客户质量数据收集，对客户档案进行动态管理。

公司建立了完善的客户关系管理系统，坚持开展用户满意度调查，实施用户

满意工程，建立了用户满意考核机制。2023年公司产品中心市场部在现有客户群体中针对集成商、终端用户等产品使用者，通过现场调查走访、发放问卷等形式进行客户满意度调查。2023年公司测评指标采用7分制测评：7-超乎期望；6-非常满意；5-满意；4-比较满意；3-部分不满意；2-不满意；1-非常不满意。之后，相关部门对收集的调查问卷进行收录、统计、核实，并运用Excel分析工具进行分类总结及分析，以便更合理更准确地反映反馈意见，从而便于有关部门更有效地开展持续改进工作。

经统计，2023年客户针对公司产品及性能、销售服务、技术能力、售后服务等各方面评分均达到满意，其中多数测评项达到非常满意。针对我司产品在客户处的表现数据，公司制定了相应整改措施。例如对客户提出的重大改进意见与建议应提交各行业部，定期进行统计，并针对具体问题在部门周例会、季度营销会议中研究讨论，需要落实解决的问题应制定措施督促落实。需要上报公司层面的问题应提交专题报告在公司例会或产品质量会议中研究落实；固定周报、月报模式，针对异常的数据及时反馈分析，会同相关部门协同解决；从收集到的数据中寻求过程改进和产品改进的机会，为持续改进提供基础数据支撑；每个月定期跟进客户对我司的绩效考评，将客户对我司的考评项分解到具体项目、细分到每周数据中，时时跟进、及时预警，以此促进客户绩效考评达标；为客户提供多种技术培训与技术支持，以便于客户关系的维护；提升客户专业知识的同时，也提升了我司的客户服务形象。

二、供应商管理工作

对于供应商，公司制定了规范的供应商开发与管理程序，旨在通过规范公司的供应商开发管理流程，确保新时达与供应商之间紧密合作，提升产品的质量、成本控制以及开发周期，提升对供应商的开发与管理能力以及新时达成本分析和成本降低能力，确保供应商能长期、稳定提供优质、价格合理的物料和服务。

公司战略采购部门负责行业采购的规划管理，行业采购策略及行业供应商整合；负责新供应商的开发，供应商资质初步评估，组织对供应商进行评估审核；负责供应商新增及系统录入申请、审批；负责采购需求分析及供应商选择，管理供应商报价并选择合适的评估合格供应商，签署框架协议（含质量协议、技术协议、保密协议、零部件开发协议、VMI备货协议等）；负责供应商关系管理和绩

效管理，增加老物料供货渠道的业务中，提出零部件认证需求申请。

公司供应商质量管理部门负责供应商开发过程中资格审核和评估改进确认；负责零部件批准流程的制定和优化，零部件批准过程中PPAP跟踪、指导，确保PPAP按时完成，并负责PPAP的批准；负责提高供应商质量水平，监控供应商产品质量问题，监督供应商进行整改，并对整改情况进行跟踪；负责培训并提高供应商的绩效表现，负责供应商的质量奖惩；负责合格供应商年度审核计划的拟定及实施，参与新供应商引进的评审工作，提交供应商审核资料；负责供应商绩效管理；定期供应商绩效考核信息的收集及改进。

技术部门参与供应商开发过程中的资质审核和评估，特别是技术工艺部分；负责物料技术、功能、规格、生产商/品牌的技术条件定义和发布；制定零件质量控制规范中技术工艺要求部分；确定供应商工艺过程；提供采购物料的技术支持；负责产品技术资料及样品确认；新开发物料的业务中，提出零部件认证需求申请；负责零部件认证过程中技术关键特性的设定及技术能力的评估。

财务部门负责评估新供应商的价格及其财务状况；协助供应商系统录入。

公司器件部门负责供应商开发过程中新品牌导入申请的审核；参与供应商开发过程中的技术部分的审核和评估；负责零部件认证过程中是否需要测试的判定。

公司定期对合格供应商的质量、成本、交期、服务进行考核评估。每年度结束后，参考供应商绩效考核等分、采购金额等多个纬度，选出多家供应商作为TOP供应商，在有需要的情况下，对TOP供应商可制定以下改善计划：1) 产品缺陷率PPM趋势图；2) 对质量问题进行柏拉图分析；3) 建立质量改善团队；4) 调查问题原因；5) 制定改善措施及计划；6) 方案实施和验证。公司会汇总全年绩效考核得分，对合格供应商资格进行再确认，制定下一年度的年度审核计划。并定期组织供应商进行培训。

第四章 环境保护和可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，认真参照国际标准环境管理体系，大力推进公司的环境保护与可持续发展工作，以科学发展观为指导，促进企业与环境的协调发展。公司已通过ISO14001环境管理体系认证并一直继续保持。2023年全年环保投入金额为56.88万元。

一、环保制度体系建立情况

公司建立了完善的环境管理体系，制定了一系列的体系管理文件，各部门严格按照规范执行。

公司的环境保护目标是：

(1) 持续改进工厂管理，确保污水、废气、噪声达标排放；固废处理符合国家法律法规的相关规定；

(2) 积极开发绿色节能产品，加强生产和检测过程控制，使生产的产品满足法律法规及相关方的环保要求；

(3) 积极采取节能降耗措施，包括降低水、电、油的消耗；提高产品生产和工艺管理水平，降低废品率等；

(4) 确保全年无污染事故发生；

(5) 向相关供应商提出满足RoHS指令要求；

(6) 固体废弃物充分利用。废塑盒、包装纸板箱等100%按协议交有关单位回收利用；

(7) 通过ISO14001体系认证并进行后续的审核，确保体系正常运行；

公司的环境保护评价指标是：

(1) 厂界环境噪声符合GB12348—2008标准（昼间 $\leq 60\text{dB(A)}$ ，夜间 $\leq 50\text{dB(A)}$ ）；

(2) 降低厂区/车间内噪声（装配车间噪声 $\leq 85\text{dB(A)}$ ）；

(3) 危废、一般固废处置合同签订率100%；

(4) 年度危废管理计划制定率及网上备案率100%，一般固废网上备案率100%；

(5) 按规定处置危险废物（100%按处置流程委托有资质单位进行处理）；

(6) 按计划实施环境管理方案（环境管理方案计划完成率100%）；

(7) 节能降耗（电耗以产值计算同比下降0.5%）。

公司生活废水达标排放，公司固体废弃物分类、收集、暂存、转移符合环保要求，各类废弃物均委托有资质的回收公司进行处置，签订回收和处置协议。

二、低碳节能的管理方式

公司在低碳节能管理方面，不断完善节能减排管理机构及制度，抓好节能工作的宣传和教育，领导重视，机构健全，责任明确，制定了节能减排工作方案，健全节能减排管理体系，加强能源日常管理工作，做好能源数据的收集、统计、分析、核算工作。通过对节能减排数据的统计、分析，使整个节能减排管理工作可控、可行。加强节能管理措施，依靠科学技术、提高节能水平，不断降低能耗指标，提高资源循环使用率。

公司积极响应国家低碳、节能产业导向，大力开发变频器等节能产品，为社会提供节能产品。公司投资建设的变频器产业化项目符合国家“十一五”战略导向，被纳入了国家火炬计划，享受国家政策扶持，并因此被评为国家火炬计划重点高新技术企业，2011年该项目通过了专家组的验收。

变频器的一个显著特征就是节电节能，在电梯中采用变频器调速可实现节能30%左右。变频器的推广与使用将减少大量的能源浪费，对推动我国建立节约型社会，实现可持续发展具有重要的、积极的意义。变频器产业化项目严格执行国家《节约能源法》和《上海市节约能源条例》及《上海市关于进一步加强本市节能工作的若干意见》中有关节能管理的规定。首先，建筑设计方面严格按照国家相关设计标准进行设计，达到并超过相关建筑节能设计标准，同时工程设计使用了节能设备和设施，以达到节能目的。其次，选用高效的节能装置和设备，建立建筑物能效的标识制度，在项目建设和经营过程中建立能源管理体系，配备专职或兼职能源管理人员，落实节能工作。公司还针对自身提供的变频器产品设立了以合同能源管理为核心业务的专业性子公司，为客户提供整体化的节能解决方案。

公司响应国家节能减排政策号召，助力企业履行上市公司ESG责任，安装了分布式光伏和储能装置，面积8000m²，功率800KW，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。公司是全国文明单位，厂区的垃圾房

均实现垃圾分类，能够减少对环境的污染。

公司提倡节约，反对铺张浪费，将低碳节能作为一种生活态度推行。公司要求每位员工时时刻刻注意节约用电，要做到随手关闭电灯、电脑、空调、饮水机、试验设备等，做到人走电停。领导带头从点滴做起，节电、节油、节气，公司照明全部使用节能灯具，用电动叉车替换燃油叉车，工程建设使用节能环保材料。公司投资引进的ERP系统，使办公实现了电子化，多发电子邮件，尽量减少纸张。公司提倡绿色出行，上下班均有班车接送，电动车充电桩和新能源车充电桩目前均已投入使用，鼓励员工绿色交通。

三、环保政策的履行情况

公司及下属子公司均属工业自动化控制行业，不属于重污染行业。公司在生产经营中认真遵守国家及地方的环境保护法律法规，报告期内，公司未出现重大环境污染事故及其他违反环境保护法律法规的行为，无因发生环境违法行为而受到环境保护部门的行政处罚。

自2008年起，上海市嘉定区生态环境局曾多次对公司进行过有关环境保护方面的监督检查，并出具过《关于上海新时达电气股份有限公司环保情况核查的函》等核查文件，认为新时达自成立以来在其经营过程中能够遵守国家和地方环境保护相关法律法规，各项环保指标均能达到国家和地方的标准，没有发生污染事故和纠纷，未因违反环境保护法律法规而受到行政处罚。

第五章 公共关系和社会公益事业

公司在保持稳健持续发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，把社会繁荣作为自己努力的目标，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东、回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，促进企业与社会的和谐发展。

一、纳税人义务履行

公司始终坚持发展经济为己任，着力发展战略性新兴产业，积极转变发展模式，大力推动了区域经济发展及转型升级的工作。公司依法按时缴纳税款，2023年度累计上缴税收17,798.82万元；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料，没有隐瞒和弄虚作假。公司及其主要子公司作为重点纳税大户，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展作出了较大的贡献。

二、社会公益事业

公司注重将慈善理念融入到企业文化当中，在谋求发展的同时不忘回报社会，通过积极参加社会公益活动。2023年，公司各项累计捐赠支出为7万元。其中向上海市慈善基金会嘉定区代表处捐款6万元，捐献献血款1万元。

新时达每年组织志愿者参加学雷锋、保洁护绿等志愿服务，积极投身参与文明城区创建工作，结合公司实际，从严、从细落实文明创建工作标准，先后开展学雷锋活动、“三五”专项整治、交通志愿服务、礼遇好人家、厉行节约、反对浪费、优美厂区环境建设等文明创建工作，组织在职员工利用业余时间走上街头，沿街捡拾垃圾，清理小广告；持续开展志愿交通执勤服务，排好值班表，责任落实到人；鼓励员工做好与社区“双报到”工作，参加驻地街道社区开展卫生清洁服务；确保厂区内卫生建设，办公区、活动区文明有序。

三、社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机关、行业组织的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事

项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同。

第六章 企业社会责任预期与展望

一、经济绩效

1、战略规划

(1) 电梯控制产品及系统业务：以电梯云构建电梯核心竞争力，成为电梯后市场的首选电气配套商和服务提供商。

(2) 机器人产品及系统业务：聚焦行业，持续关注质量提升、技术解耦以及技术创新。

(3) 控制与驱动产品及系统业务：变频方面，以领先的驱控平台构建变频核心竞争力，深耕优势细分市场；运控方面，以行业解决方案为核心竞争力，为客户提供“核心部件+工艺”的一体化行业系统解决方案。

(4) 上海晓奥：秉承以技术创新为根本、以客户需求为导向，坚持“垂直深耕传统业务、相邻扩张种子业务”两大路径，同时积极拓展海外市场，成为国际一流的智能工业装备系统&解决方案供应商。

(5) 上海会通：系统集成方面，深入客户痛点，为客户提供定制化、全方位的解决方案；自研产品方面，根据客户需求，自主设计并生产解决客户痛点的产品；核心代理业务方面，增强客户体验，强化服务特色，为客户提供不可替代性的服务。

2、经营计划

(1) 推进公司治理完善

2024年，根据公司经营工作方针将组织架构简化，集团改革并将职能下沉到各个事业部，充分发挥总经理办公会的作用，增强公司经营管理问题的讨论环节，加强职能部门和各个事业部的协同。推行薪酬改革，主要是根据公司的实际营业收入和利润，把原来固定薪酬总额改为弹性制，目的是鼓励多劳多得，提升经营业务效率，牵引人均薪酬和人均效益的持续提升。薪酬总额分为工资薪酬包和奖金包，工资薪酬包解决配多少人、干多少活、发多少工资的问题，而奖金包解决多创造、多分享的问题。根据成熟业务和战略新业务来计算薪酬包，成熟业务牵引利润增长，新业务鼓励销售规模增长。每个季度进行薪酬计划反思复盘和

调整，以达到改革目标，降本增效。未来，公司会根据战略目标和业务需求对自身已有资源进行评估和分析，并结合长期发展规划、财务风险和资本结构等因素实现资源的有效配置，优先支持与公司战略方向一致的项目，优先支持有望为公司带来较高收益或者更快回报的项目，优先支持风险性低、可控性强的项目，反之则暂停或者停止投入。

（2）改善市场营销能力

深入了解目标市场和客户需求，利用市场研究来发现潜在客户的痛点、偏好和购买行为，然后根据这些信息调整产品特性和营销策略。在竞争激烈的市场中，突出产品的独特卖点确保产品在功能、质量或服务上有明显的差异化优势。通过一致性的品牌信息、视觉元素和价值主张来建立和维护品牌形象，提高市场认可度。利用数字营销工具和平台，如社交媒体、搜索引擎优化、内容营销和电子邮件营销，来提高品牌的在线可见性和参与度。建立有效的客户关系管理系统，以跟踪客户互动、提高客户满意度和促进复购，通过个性化的服务和沟通帮助建立长期的客户忠诚度。持续对产品进行改进与创新，以满足市场变化和客户需求。不仅包括产品本身的创新，还有包装、营销策略和销售方法的创新。探索和开发多个销售渠道，包括直销、分销商、第三方平台，以便触及更广泛的目标客户。为销售和客户服务团队提供充分的产品知识和技能培训，确保他们能有效地推广产品和解决客户问题。灵活性和快速响应市场变化是持续成功的关键。定期收集客户反馈，并对产品和营销策略进行评估和调整。

（3）推进人才盘点工作

根据既定的标准和指标对收集到的数据进行分析 and 评估。这个过程中，设立不同的评估小组，利用会议、讨论和软件工具来辅助评估。基于员工当前的表现、未来的潜力或对组织的重要性评估，识别出组织内的关键人才、高潜力人才和需要发展的人才。针对不同类别的人才制定具体的行动计划。对于关键人才和高潜力人才，可以规划相应的培训、指导和职业发展机会。对于需要发展的人才，可以设计提升计划和能力强化方案。根据行动计划实施相应的培训和发展活动，并定期跟踪进展情况。确保这些活动得到有效执行，并根据反馈进行调整。良好的沟通可以增强员工的参与感和满意度。与员工沟通人才盘点的结果和后续的发展计划，提供明确的反馈和指导。人才盘点应该是一个持续的过程，需要定期重复执行以适应组织的变化和人才的发展需求。基于每次盘点的经验和反馈进行改进，

优化未来的人才盘点活动。

(4) 坚定执行年度预算

各个事业部的业务指标已经下发，并且经过多轮的讨论，指标是明确且可执行的。年度预算已经分解为更具体的部门或项目预算，并制定详细的执行计划，包括重点行动和关键任务，具体到时间、步骤和负责人。根据预算和执行计划，合理分配资源，包括人力、物力和财力。特别是中央研究院的各个研究所的费用已经下沉到相应的事业部，有力保证了产品技术对预算执行的支持。事业部的经营分析会和总经理办公会，将定期跟踪和评估预算执行情况，及时发现问题并采取纠正措施。协调各部门和相关方进行沟通和协调，确保理解预算目标和执行计划，并积极配合执行。及时解决问题和调整计划。面对市场变化、竞争压力和外部环境的不确定性，及时调整预算执行计划，保持灵活性和适应性。必要时重新评估目标和资源分配，以确保预算的有效执行。进行薪酬改革激发团队的组织活力，奖励那些在预算执行中表现出色的团队和个人，惩罚那些在躺平的团队和个人。每月的总经理办公会和季度的预算复盘会议，评估预算执行的效果和过程，总结经验教训，不断改进预算执行的方法和机制。通过持续改进，提高预算执行的效率和效果。

二、社会绩效

经济责任是企业最重要的社会责任，但并不是唯一的责任，为股东创造利润的同时还要兼顾国家、劳动者、消费者等的利益，新时达一直在营造企业与环境、员工、顾客、竞争对手、投资者和所在地区共荣共进的良好关系。

在传统制造业进一步升级转型的过程中，对设备制造的工艺和产品质量提出了越来越高的要求，带来的社会绩效主要表现在：推动我国装备制造业的快速发展及产品升级；推动我国工业自动化的整体发展水平；有利于提高民族品牌的市场竞争力，改变目前的市场格局，为振兴民族工业做出贡献；培养了部分技术人才，为推动我国的工业控制奠定了一定的人才基础。

三、环境绩效

2024年，公司将继续加大环境管理力度，提升环境绩效。

一是在日常管理中持续加大环保管理力度。从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度和作业指导书，强化内部

考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供有力的支撑，同时邀请生态环境局定期对公司“三废”的排放情况进行检测，及时掌握动态数据。公司将力争做到职业危害因素监测合格率100%、“三废”达标排放，危险废物集中回收、定点存放、规范处置，减少对环境的污染。

二是督查环境管理体系的运行和保持，减少环境污染的同时，提高公司自身环境形象和产品市场竞争力。通过认证和审查，不仅向外界表明自己遵守法律法规的承诺和良好的环境形象，而且从企业内部实现全过程、系统的科学管理方式。

三是积极开展清洁生产审核，大力发展循环经济。公司制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行产品的设计与改造，促进循环经济的发展。在生产环节，严格执行排放标准，积极开展节能降耗工作，实行清洁生产审核，走资源循环利用之路。

四是加强能源节约基础工作，向管理要效益。报告期内安装分布式光伏和储能装置，利用太阳能进行光伏储能发电，发电效率高，成本低，助力节能减排。坚持从企业能源消耗和循环利用的计量、台帐、统计、测试等基础工作入手，制定并完善各类能源管理的定额、规范、标准和体系，积极推行能源合同管理、精益管理，不断降低能耗。坚持从源头抓节约，做好建设项目节能、节水的论证工作，实施节能、节水、环保设施的“三同时”管理和节能节水计划到位、目标到位、措施到位、管理制度到位的“四到位”管理。

五是积极开展节能监测工作。为提高公司的用能效率，了解用能现状，细化节能措施，对能源利用状况进行监测，公司采取了技术和管理措施，以期取得更好效果。

2023年，公司在履行社会责任方面做了很多工作，也取得了一定成绩，受到了社会各界的认同与肯定，但与国家和社会的期望仍存在差距，还有很多工作要做。公司将在今后经营管理中，始终秉承诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步加强对债权人和职工的合法权益保护，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。