



石家庄以岭药业股份有限公司
SHIJIAZHUANG YILING PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

环境、社会及治理报告

石家庄以岭药业股份有限公司
Environmental, Social and Governance Report

2023



目录 CONTENTS

04	报告说明	16	责任聚焦 一	78	展望 2024
06	高管致辞		药香飘满致富路，乡村振兴有“良方”	80	附录
08	关于以岭	20	责任聚焦 二		
			点亮“红色引擎”，凝聚党建合力		

“以”治为基 “岭”承经营风采

24	完善公司治理
27	强化责任管理
30	守牢合规底线



“以”绿为卷 “岭”会自然之美

36	强化环境管理
40	节能减排降耗
46	绿色低碳运营

“以”药为引 “岭”航健康明天

50	坚守传承创新
54	加强品质管控
56	升级服务体验



“以”人为本 “岭”创美好家园

60	维护员工权益
63	支持员工发展
65	保障健康安全

“以”心为始 “岭”路和谐社会

70	携手伙伴共赢
74	共享健康生活
75	温情回馈社会



报告说明

本报告是石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”“本公司”“我们”）独立发布的第二份环境、社会及治理报告（ESG 报告）。本着公开、透明原则，披露以岭药业及子公司在环境、社会及治理方面的管理方法和相关表现。

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告主体为石家庄以岭药业股份有限公司，涵盖中药、化生药、健康产品等运营板块业务。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。

除非另有说明，本报告数据及所有文字资料覆盖公司总部及 40 家子公司。

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编写标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

香港联合交易所证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

质量保证

报告遵循量化、平衡、重要性、一致性原则，披露的所有内容和数据由公司相关部门审核，经董事会审议通过后发布。

公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告发布

本报告以简体中文发布。

报告通过 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或本公司网站（www.yiling.cn）查阅获取。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号

电话：0311-85901311

传真：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn

高管致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。随着“健康中国行动”的深入推进和努力普及，人民群众健康意识不断提升，健康消费的重视度显著提升。这一年，以岭药业“七五”规划正值开局之年，我们秉持“继承创新，造福人类”的企业宗旨，发扬“团结、奋进、诚信、奉献”的企业精神，认真践行“品牌致胜、形成规模、实现目标、创造利润”的新历史时期价值文化，在坚守中医药传承与发展的道路上踔厉奋发，勇毅前行，各项工作交出了“满意答卷”，高质量发展迈出了坚实步伐。

这一年，我们夯基固本、精益治理，争做善治善为的先行者。

完善的公司治理是高质量发展的基石，我们深入贯彻学习党的二十大精神，坚持党的全面领导，将党建工作有机融入企业生产、经营、管理等环节，2023年，以岭药业党委荣获河北省委组织部、省委两新工委授予的“河北省两新组织党建示范点”称号。持续完善公司治理架构，加强投资者关系管理，健全合规管理体系，抓牢抓实风险防范，打造风清气正的企业生态，为公司稳健经营、实现可持续发展保驾护航。2023年，公司荣获央视“中国ESG上市公司先锋100”、“ESG新标杆企业奖”等荣誉奖项。

这一年，我们书写绿意、守护生态，争做助力“双碳”的践行者。

绿水青山就是金山银山。我们秉持人与自然和谐共生的理念，将绿色发展理念贯穿于企业的经营发展之中，努力推进环保管理体系认证，在公司上下营造绿色环保的良好氛围，积极响应国家节能减排政策，促进节能减排降耗行动取得实效，正确处理环境保护和医药高质量发展的关系，积极采用先进技术与设备，从生产端、运输端等全流程控制污染物的排放，加快绿色转型，助力建设美丽中国。2023年，公司入选“清馨2023实践先锋创新力项目”。

这一年，我们守正创新、锐意进取，争做健康中国的引领者。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。我们坚持“市场龙头、科技驱动”的创新发展战略，持续完善科技创新管理体系，不断强化研发资源配置，持续完善质量管理体系建设，加强客户服务体系建设。2023年，公司荣获河北省科学技术进步奖，顺利通过国家高新技术企业认定，通心络荣登医学顶刊JAMA杂志，以实际行动促进创新中药成果加速转化。截至报告期末，公司累计承担和完成国家973、863、重大新药创制、重点研发等国家级、省部级创新和产业化项目90余项，荣获国家级科技大奖6项，制定国家药品标准45项。

这一年，我们砥砺筑梦、以人为本，争做员工幸福的守护者。

人力资本是企业创新之本。我们始终坚持“人才是第一资源”理念，将员工视为公司基业长青的根本保障，从平等雇佣、薪酬福利、民主管理、员工关爱等维度切实保障员工基本权益，为员工成长成才搭建完善的职业通道和培训体系，将员工健康安全放在一切工作的首位，持续为员工打造公平公正、多元发展、安全健康的工作环境，增强员工归属感与幸福感。2023年公司吸纳就业1,903人，获得河北省“省级健康企业”称号。

这一年，我们心系民生、勇担责任，争做民生福祉的贡献者。

增进民生福祉是发展的根本目的。我们依托主业优势，打造中药材产业带动乡村振兴新模式，努力实现乡村繁荣富强，2023年荣获“ESG金牛奖乡村振兴二十强”等称号。我们以提升健康可及性、推动普惠医疗为己任，持续保障海外国家、全国城市、乡村及偏远地区医疗资源的供应，截至2023年底，公司共有14个专利中药品种，其中10个列入国家医保目录，莲花清瘟、通心络、参松养心等产品已进入50多个国家和地区。与各地红十字会、医疗机构等携手同行，积极开展与民众健康相关的公益事业，2023年荣获“年度最具社会责任感企业”称号。

凡是过往，皆为序章。面向未来，我们将锚定公司“七五”规划的目标任务，持续践行“健康中国”战略，将ESG理念全面、系统融入公司战略发展和经营实践中，用实干实绩加速推动中医药现代化、产业化和国际化进程，奋力谱写“继承创新，造福人类”的可持续华章！

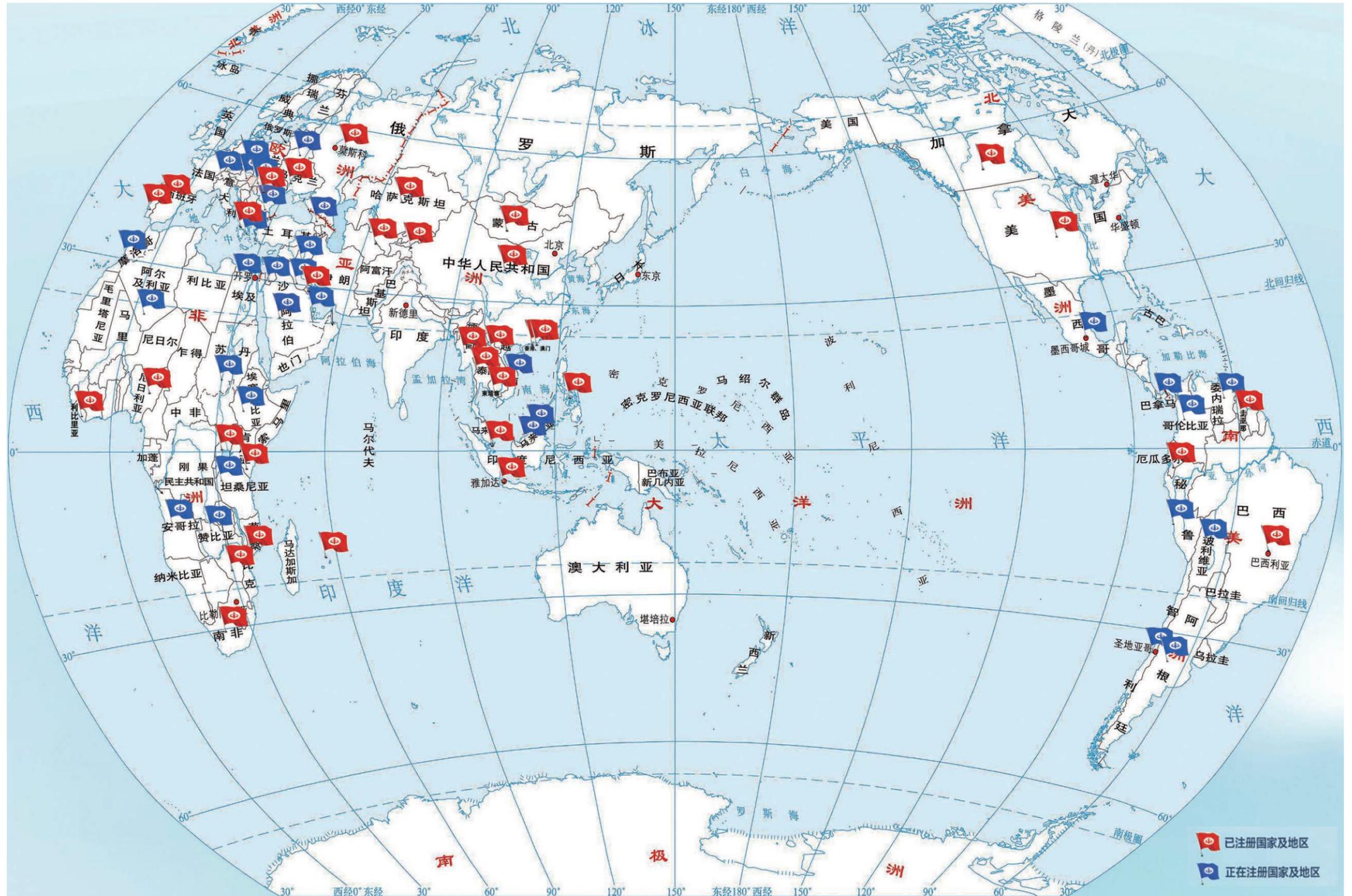


关于以岭

公司概况

石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”，股票代码：002603）于1992年6月16日创建，作为国家重点高新技术企业，公司始终坚持科技先导、市场龙头的创新发展战略，首次系统构建了络病理论体系，创立了“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的运营模式，形成了“从医到药到健康”的产业发展集群。累计承担和完成国家973、863、重大新药创制、重点研发等国家级、省部级创新和产业化项目90余项，研发治疗冠心病、脑梗塞的通心络胶囊，快慢兼治心律失常的参松养心胶囊，标本兼治慢性心衰的芪苈强心胶囊，治感冒抗流感的连花清瘟胶囊，补肾精抗衰老的八子补肾胶囊等专利新药14个，获得专利800余项，荣获国家科技进步一等奖、国家科技进步二等奖等六项国家大奖。

公司在河北石家庄、衡水，北京大兴、密云等地建设生产研发基地，在全国建立50余个中药材种植养殖基地，保证了产品供应，生产车间先后通过多个国家和地区的国际认证，引进国内外先进设备和制药工艺，打造符合国际标准的全面质量控制体系，建立了强大的营销网络与学术营销队伍，形成专利中药、化生药、健康产业三大业务板块，在医药行业领域的影响力持续增长。



创新成果惠及全球

近年来，创新专利中药在国内稳健发展的同时，以岭药业布局国际，通过打造中医药国际学术交流平台、开展中医药国际科研合作、拓展海外专业销售渠道、发展中医药服务贸易，推动中医药瑰宝走向世界，形成了国内国际双循环的中医药发展模式。

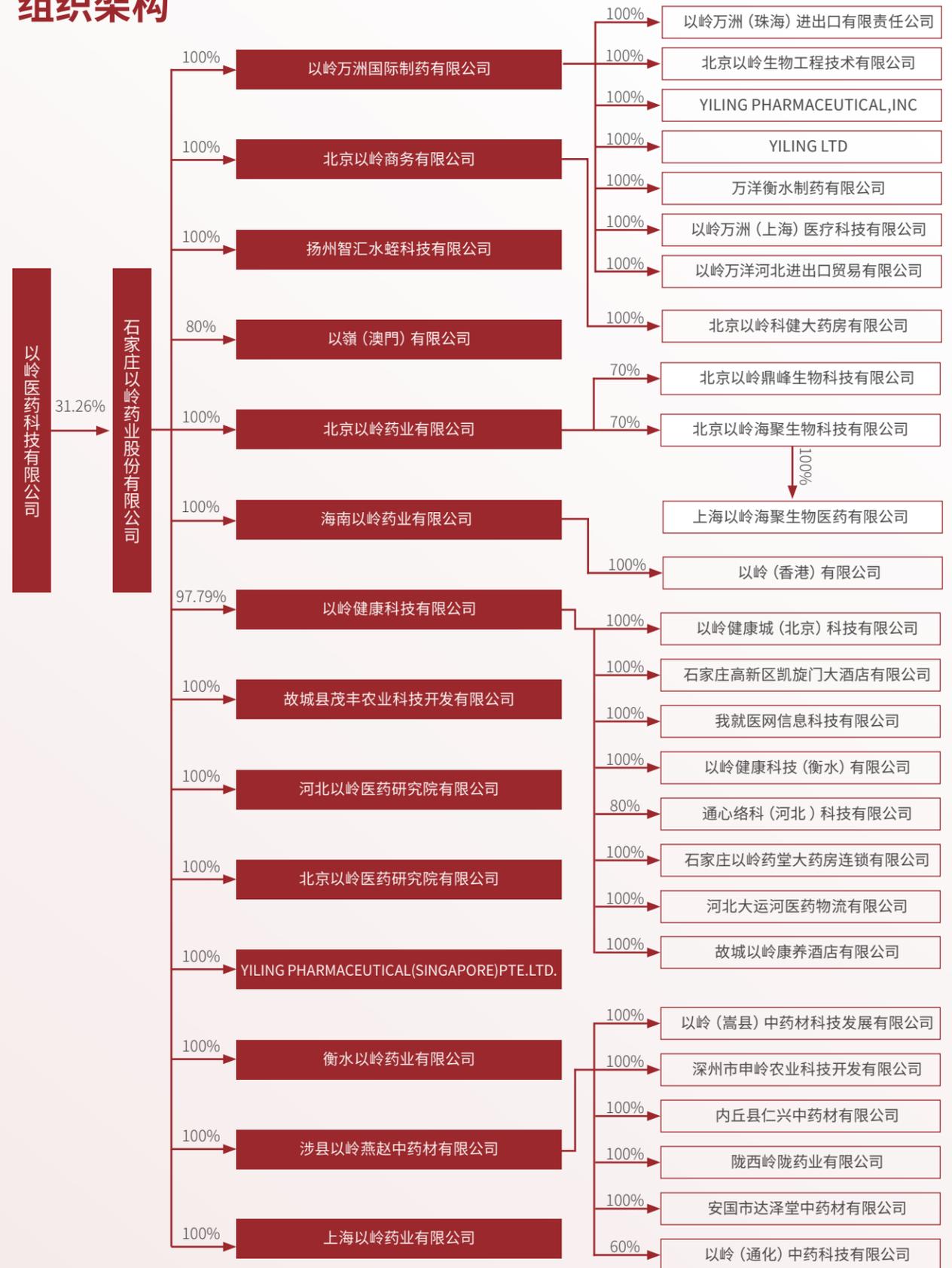
目前，以岭药业的主导产品连花清瘟在近30个国家和地区获批上市；心脑血管三大专利中药通心络、参松养心、芪苈强心已分别在加拿大、新加坡、柬埔寨、印尼、马来西亚等国家和地区注册；二线品种如津力达颗粒、夏荔芪胶囊、八子补肾胶囊的国际注册也在快速推进中。

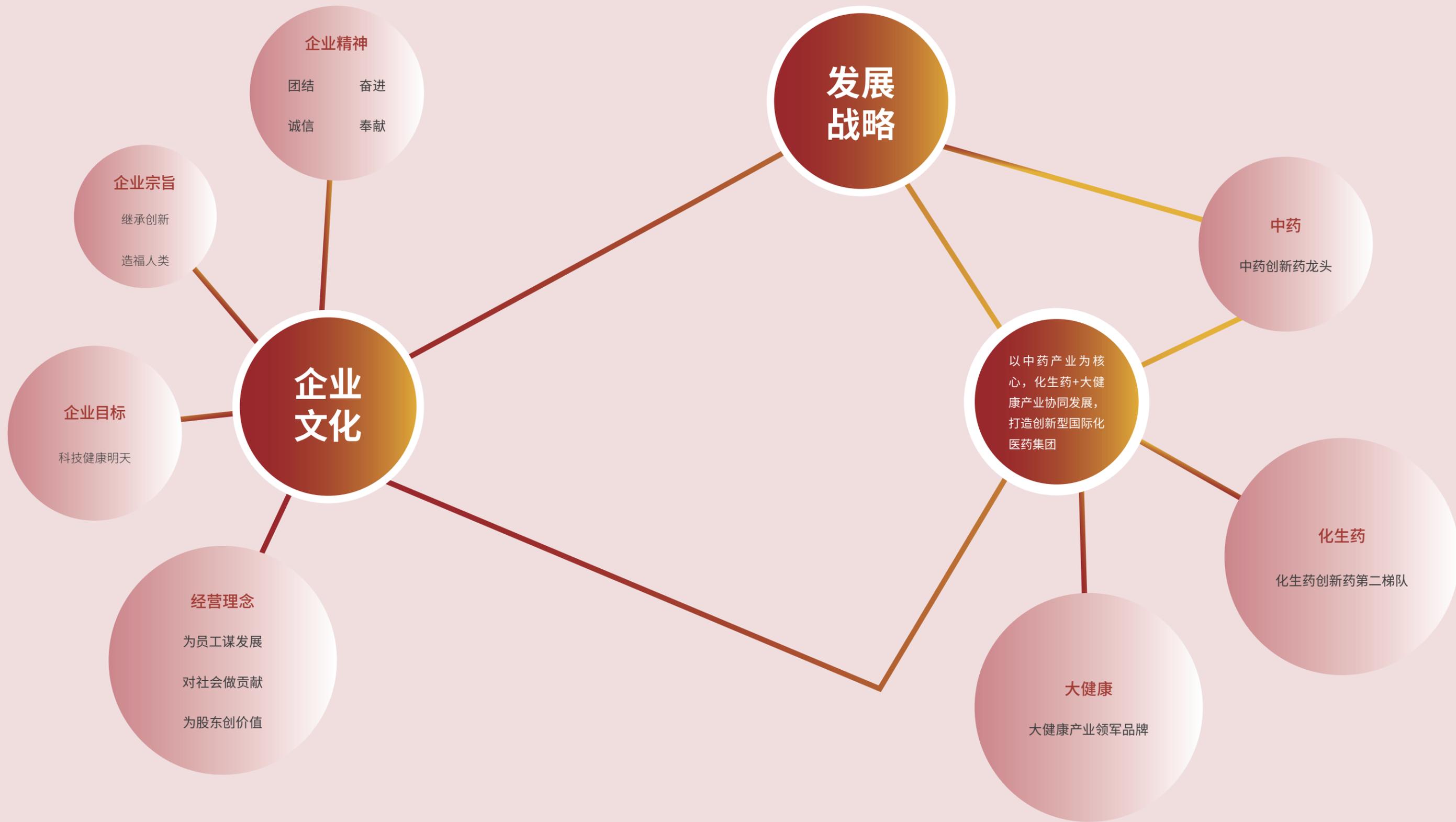
在化生药板块，以岭药业建立了化药研发平台、国际标准生产平台和海外销售网络，培养了一支国际化的高水平研发、生产、营销及质量管理团队。目前已有13个ANDA产品批件，多个化学一类新药研发工作正在顺利推进。

公司领导



组织架构





年度荣誉



2023.1

金手杖奖·2022 年度中医药创新贡献奖

华夏时报社

2023.3

“2023 年 2 月中国雇主品牌力” 排行榜
第五名

HR 价值网

“中国医药企业研发指数” 第八位

中国医药会计学会和北京交通大学经管
学院数字财税研究院联合研究团队

2022 年度“推动行业前行的力量·十大
医药先锋企业” 称号

医师报社

2023.5

“医药健康行业排行榜
TOP10” 第九位

中国品牌建设促进会

全景投资者关系金奖

全景网

新华社品牌工程

新华社

2023.6

品牌价值领跑者

中国品牌建设促进会

“2023 中国创新品牌
500 强” 第 100 名

Asiabrand

中国中药企业 TOP100
排行榜第五名

米内网

2023.7

参松养心、连花清瘟上榜
2023 中国医药·品牌榜

米内网

2023.8

“2023 医药工业竞争力 30 强” 第 26 位

中康科技

连花清瘟、参松养心荣膺
“2023 健康产业品牌价值榜” 西普金奖

西普会

2023.9

2023 中国医药上市公司竞争力 20 强

中国医药企业管理协会

2023.10

卫生健康医药产业影响力品牌

消费日报社、中国消费经济高层论坛
组委会

2023.11

河北省政府质量奖

河北省人民政府

大健康最具成长上市公司奖

每日财经新闻

“中国医药工业百强榜” 第 25 位

工信部中国医药工业信息中心

主板上市公司价值 100 强

证券时报

2023.12

“2023 年中药创新品牌企业” 榜首

中国中药协会

2023 金麒麟“最具品牌价值医药公司”
与“中药行业传承创新奖”

新浪财经

第十二届“金智奖” 杰出品牌

金融界上市公司研究院

“金梧桐” 最具创新力上市公司奖

中国工业合作协会、济安金信、钛媒体



药香飘满致富路
责任聚焦
乡村振兴有“良方”

民族要复兴，乡村必振兴。以岭药业始终心系社会，积极响应健康中国建设和乡村振兴战略的号召，依托医药制造主业优势，赋能乡村建设，为乡村振兴贡献以岭力量，努力实现乡村的繁荣与富强。

初心映照帮扶路

以岭药业积极发扬民族企业担当，充分发挥医药企业产业、品牌、渠道、资金优势，打造产业带动、技术带动、就业带动、产品增值带动、企业推动致富“四带一推”五位一体相结合的中药材产业带动乡村振兴新模式，勇担社会责任，为民族振兴贡献持续内生力。

自开展帮扶工作以来，以岭药业的帮扶足迹已惠及全国 20 余个省市自治区的百余个乡村，受益人数近 50 万人；药物捐赠足迹从内陆帮扶山区覆盖到青藏边境，并联合河北企业成立扶贫基金会募集基金，共同助力同富共兴，帮扶成效获多方赞誉。



以岭药业荣获“2023 上市公司乡村振兴优秀实践案例”称号



以岭药业荣获 ESG 金牛奖乡村振兴二十强

以岭帮扶足迹

帮扶省	帮扶市 / 县	帮扶乡 / 村	帮扶方式
河北省	涉县	偏城镇桑栈村	中药材种养殖基地
河北省	井陘县	南陘乡上庄村	中药材种养殖基地
河北省	平山县	岗南镇史家沟村	中药材种养殖基地
河北省	武安市	马家庄乡宋家井村	中药材种养殖基地
河北省	峰峰矿区	大峪镇仁义村	中药材种养殖基地
河北省	元氏县	前仙乡西岭底村	中药材种养殖基地
河北省	赞皇县	西阳泽乡任家洞村	中药材种养殖基地
河北省	怀安县	西沙城乡北庄堡村	中药材种养殖基地
河北省	巨鹿县	堤村乡堤村	中药材种养殖基地
河北省	丰宁满族自治县	南关蒙古族乡古房村	中药材种养殖基地
河北省	赤城县	石灰窑村	中药材种养殖基地
河北省	故城县	房庄镇吴梧茂村	中药材种养殖基地
河南省	武陟县	大封镇驾部四村	中药材种养殖基地
河南省	封丘县	陈固镇后河村	中药材种养殖基地
河南省	卢氏县	横涧乡	中药材种养殖基地
山西省	绛县	横水镇李家	中药材种养殖基地
山东省	平邑县	郑城镇	中药材种养殖基地
山东省	沂源县	中庄镇阮南峪村	中药材种养殖基地
江苏省	宝应县	射阳湖镇	中药材种养殖基地
湖北省	潜江市	黄场村	中药材种养殖基地
安徽省	亳州市	五马镇	中药材种养殖基地
广西	宾阳县	大桥镇石壁村	中药材种养殖基地
广东省	阳春市	潭水镇	中药材种养殖基地
广东省	湛江市	遂溪县	中药材种养殖基地
云南省	维西县	保和镇	中药材种养殖基地
四川省	三台县	新鲁镇	中药材种养殖基地
重庆市	石柱县	黄水镇	中药材种养殖基地
贵州省	施秉县	牛场镇牛场村	中药材种养殖基地
甘肃省	民乐县	六坝镇	中药材种养殖基地
甘肃省	通渭县	仕川镇	中药材种养殖基地
甘肃省	礼县	草坪乡	中药材种养殖基地
甘肃省	瓜州县	布隆吉腰站子村	中药材种养殖基地
新疆	裕民县	北哈拉布拉村	中药材种养殖基地
陕西省	丹凤县	峦庄镇街坊村	中药材种养殖基地
陕西省	洛南县	古城镇	中药材种养殖基地
内蒙古	鄂尔多斯市	昭君镇	中药材种养殖基地

激活振兴新动能

以岭药业充分发挥医药制造企业优势，通过产业帮扶、健康帮扶、对口帮扶、综合帮扶等多种模式有效提升受助乡村经济实力和带动水平。通过“公司+基地+农户”模式，在多地自建或共建中药材种植养殖基地，发展中药材产业链，与乡村共享资源和成果，多措并举实现爱心助农、共富乡村。

健康帮扶，以岭药业向津冀鲁豫等地捐赠价值两千余万元物资

案例

为持续巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，更好地满足人民群众对高质量医疗服务需求。以岭药业将“健康帮扶”和“乡村振兴”有机衔接，切实提高群众健康获得感、满意度。2023年8月，以岭药业向津冀鲁豫等地累计捐赠价值两千余万元的连花系列产品，传递医药温暖。

- 8月2日，以岭药业联合河北省衡水市红十字会共同发起“关爱百万农民呼吸健康，夯实乡村振兴健康之基”公益捐赠项目，向衡水市基层医疗卫生机构捐赠价值1,100万元连花清咳片，对受呼吸疾病困扰的患者经医师诊断并开具处方后免费发放。
- 8月14日，以岭药业向河北省保定市红十字会捐赠价值1,085万元物资，援助洪涝灾后重建工作。
- 8月21日，以岭药业通过天津市红十字会向静海区捐赠价值203万元物资，援助洪涝灾后重建工作。



以岭药业向衡水市红十字会捐赠价值1,100万元连花清咳片



以岭药业向保定市红十字会捐赠价值1,085万元连花系列产品

产业帮扶，小酸枣做成富民大产业

案例

河北省保定市易县位于太行山东麓，七山一水二分田。独特的地理优势和适宜的气候使这里成为中草药生长的“乐园”，人工种植中草药历史悠久。

以岭药业经过认真考察，决定与当地公司易县酸枣家园农业科技有限公司合作，建设酸枣规范化种植基地，根据GAP最新要求，采用“六统一”的管理模式，统一规划基地，统一生产管理，统一采收，统一加工，统一包装储藏，进一步达到酸枣仁的稳定、质量可控，全程可追溯，来保证药材的质量。在“六统一”管理模式下，易县酸枣规范化种植基地吸引了当地大批农民到基地工作，从事锄草、剪枝、施肥等日常管理和收果等工作，帮助当地农民把小酸枣做成带动农民增收致富、实现乡村振兴的大产业。



以岭药业酸枣规范化种植基地 农户在基地采摘酸枣

温暖感言润心田

我们以岭药业、威远(生物化工有限公司)等，还有种植大户签订了四方合作协议，由以岭药业制定相关的种植操作规范，农业农村局负责组织协调，让种植大户按规范种植按要求种植，这样可以提升我们巨鹿县金银花产业的品质，增强市场竞争力。(以岭药业携手邢台巨鹿县打造金银花规范化种植基地)

——邢台巨鹿县农业农村局局长 雷宏典

以岭药业在通渭打造黄芪标准化种植基地，可以有效利用“通渭黄芪”资源和优良品质，挖掘黄芪产业附加值，带动通渭黄芪产业转型升级，助力通渭县广大群众致富增收，实现乡村振兴。(以岭药业与通渭县合建万亩黄芪种植基地)

——通渭县副县长 冯旭东

我承包了130多亩地，种了7,600多棵杨树，用来养殖金蝉，2020年撒的金蝉苗，今年一亩地能收2,000多块钱，这是第一年有收入，往后的收获会一年比一年多，收益也会越来越高。(以岭药业通过技术指导、产品回收等方式帮助农民养殖金蝉增收创效)

——故城金蝉养殖户 徐长青

先将优质种子提供给合作社，然后收购农民种植的板蓝根，再根据质量标准进行加工和包装。以岭药业严格按照中药材管理规范，对基地药材全程追溯，从源头保障药材质量和稳定供应，确保中药材安全、有效、稳定、可控。(以岭药业在“中国板蓝根之乡”建设5,500亩种植基地)

——以岭药业药材资源科主管 杨树林



责任聚焦二 点亮“红色引擎” 凝聚党建合力

以岭药业充分发挥非公企业党组织的政治核心和政治引领功能，将党建工作有机融入企业生产、经营、管理等环节，矢志不渝抓党建、一心一意谋发展，努力实现党建工作有效开展与企业创新发展的“双赢”局面。

聚力打造特色党建品牌

以岭药业始终坚持像抓研发创新一样抓党建，把党建实践和生产经营犹如 DNA 双链般深度融合，深深植入企业基因中，形成了“三融合促三力”党建品牌，即将党建工作与企业经营管理、文化建设、人才队伍建设相融合，转化为生产力、凝聚力、竞争力。推行“三培养”做法，“把党员培养成业务骨干、把业务骨干培养成党员、把党员业务骨干培养成企业管理人员”，目前已有 50% 以上党员走上中高层管理岗位，努力实现“党建红”引领高质量发展。

截至 2023 年底，以岭药业共有 **7** 个党支部，**470** 余名党员。

2021 年，中共中央授予以岭药业党委全国先进基层党组织称号。



2020 年，中共河北省委授予以岭药业党委全省先进基层党组织称号。



2021 年，以岭药业打造“三融合促三力”党建品牌引领企业高质量发展案例荣获“2021 年度百个两新党建优秀案例”。



2023 年，在北京市委两新工委开展的全市两新组织党组织和党建品牌项目评选奖励活动中，北京以岭药业有限公司党支部获评“2023 年非公企业党组织奖励经费支持对象”，以岭药业“牛族精神”党建品牌获评“北京市 100 个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目”。



2023 年，河北省组织部、省委两新工委授予以岭药业党委“河北省两新组织党建示范点”。



一支部一品牌，北京以岭打造特色党建品牌

案例

北京以岭药业党支部将习近平总书记提出的要发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛“三牛”精神与公司团结、奋进、诚信、奉献的企业精神和继承创新、造福人类的企业宗旨相融合，创建了以“甘当老黄牛，踏实肯干；争当拓荒牛，开拓进取；永当孺子牛，无私奉献”为内涵的“牛族精神”党建品牌。“牛族精神”以推动企业高质量发展为核心，通过建立团结一心、党群一体、冲锋一线、一种精神、一份责任的“五位一体”工作体系，采用“三培养、三保障、三融合”工作方法，形成“三个转化”，即把党建工作成效转化为企业的凝聚力、生产力、竞争力。

持之以恒加强党建学习

以岭药业深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚决学习贯彻执行党的理论和路线方针政策，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，并通过开展党员主题教育、文化活动等多种形式加强党员党建学习，强心铸魂。

全年开展主题教育活动 **5** 次



主题教育



党建活动



高标准打造 2,500 平方米党群活动服务中心

全面从严治党纵深发展

以岭药业坚决落实全面从严治党要求，组建廉政教育小组，集中开展党风廉政教育活动，压紧压实主体责任，强化“关键少数”监督，加强员工异常行为管理及日常监督，通过组织学习党的纪律、观看党风廉政教育片、举办党风廉政主题党日等多种方式，引导党员干部树立正确的权力观、地位观、利益观，增强党性修养和纪律意识，推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展，营造风清气正的工作环境，为公司的持续稳定发展提供坚实保障。



以岭药业《中国共产党纪律处分条例》学习教育

“以” 治为基 “岭” 承经营风采

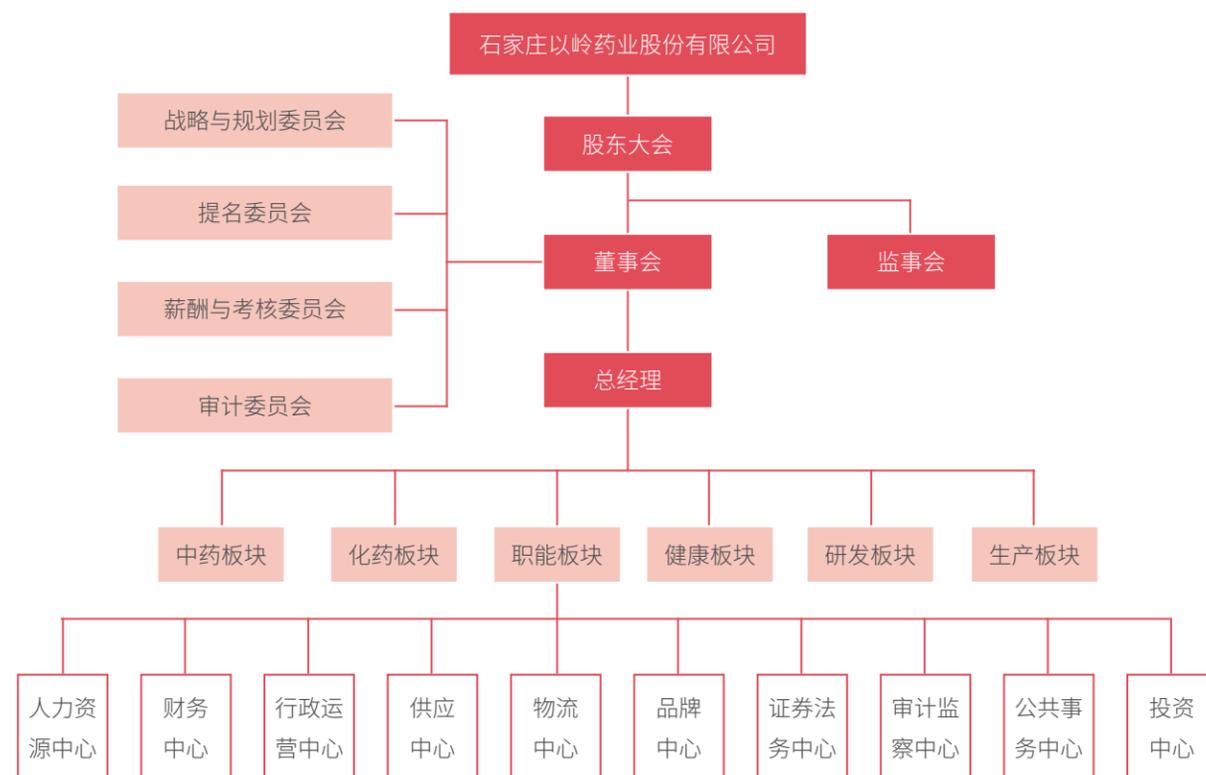
完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石，是实现现代企业管理、提升企业竞争力的重要前提。以岭药业通过健全合规管理体系，抓好风险防范，做好投资者关系管理，保障公司稳健经营，实现可持续发展。

- 24 完善公司治理
- 27 强化责任管理
- 30 守牢合规底线



完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件设立了股东大会、董事会、监事会，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务。制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《董事会专门委员会工作细则》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金使用管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等文件，不断完善内部治理结构。



公司董事会下设战略与规划委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并制定各专业委员会的职权范围和实施细则。2023 年度，公司共召开 3 次股东大会，审议通过 16 项议案；召开 10 次董事会，审议通过 41 项议案；召开 7 次监事会，审议通过 16 项议案。

战略与规划委员会
职责权限

- (一) 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- (二) 对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- (三) 对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- (四) 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- (五) 对以上事项的实施进行检查；
- (六) 公司董事会授予的其他职权。

提名委员会
职责权限

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：

- (一) 提名或者任免董事；
- (二) 聘任或者解聘高级管理人员；
- (三) 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

薪酬与考核委员会
职责权限

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：

- (一) 董事、高级管理人员的薪酬；
- (二) 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
- (三) 董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；
- (四) 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

审计委员会
职责权限

- (一) 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；
- (二) 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所；
- (三) 聘任或者解聘公司财务负责人；
- (四) 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正；
- (五) 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

董事会多元化

以岭药业注重董事会成员的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，保障董事会决策的科学性。

报告期内，公司董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 2 名，独立董事 3 名。公司现任的董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有丰富的职业背景和行业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

规范信息披露

以岭药业严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》、上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》等要求，积极主动履行信息披露义务，创新方式方法，强化信息披露的时效性和透明度。报告期内，以岭药业共发布定期报告 4 份，共发布临时公告 72 份。

投资者关系管理

以岭药业高度重视投资者关系管理工作，设立了多种与投资者沟通的渠道和方式，增强了公司信息披露的透明度。公司尊重每一位投资者，通过网上业绩说明会、深交所互动易、股东大会、投资者热线、投资者邮箱、现场调研、券商策略会、路演与反路演等方式与投资者和潜在投资者沟通，尊重投资者诉求，实事求是地与投资者交流。报告期内，公司共召开 2 次网上业绩说明会，接待调研 20 余次，参加券商线上线下策略会 60 余次。公司自上市以来在深交所信息披露考评结果均为 B 以上，其中 2012、2016、2020 和 2022 年度获得最高等级 A。

股东权益保护

以岭药业持续完善公司治理、提高公司价值，通过召开股东大会，明确和完善股东权力、责任和影响，加强信息披露与股东交流，以合规、诚信经营保障公司健康有序发展保障股东权益，持续完善利润分配，与股东分享企业共成长的价值。

股东大会



公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，股东大会实行现场投票与网络投票相结合的方式，让广大投资者充分参与股东大会的全过程，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

信息披露



公司及时、真实、准确、完整地进行常规信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得对公司重大事项和经营业绩的知情权，杜绝内幕交易的发生，保障全体股东的合法权益。

利润分配



公司每年都会在结合公司现实情况与长远发展基础上充分考虑广大股东与投资者的利益诉求，制定利润分配方案。

日常沟通



公司通过深交所互动易、投资者电话、传真、电子邮箱与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

强化责任管理

以岭药业积极践行社会责任，始终秉承以“继承创新、造福人类”为企业宗旨，以“为员工谋发展，对社会做贡献，为股东创价值”为经营理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理念，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和全民健康等慈善公益事业，在可持续发展道路上贡献源源不断的以岭力量。

利益相关方沟通

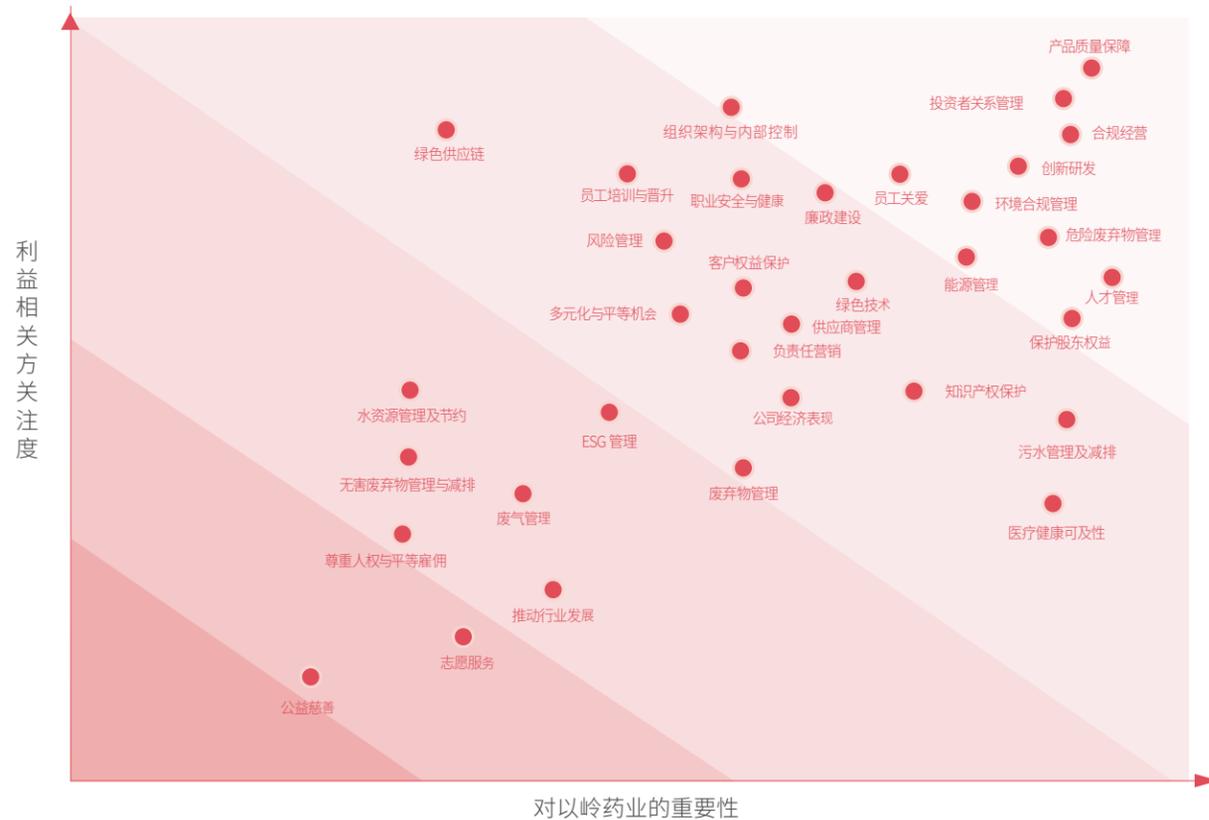
2023 年，以岭药业持续与各类内外部利益相关方多渠道沟通，积极了解其对公司 ESG 发展的期望和要求，力求在提升自身环境、社会和治理表现的同时，切实采取一系列措施，回应和满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的诉求与期望。

主要利益相关方	诉求与期望	回应渠道与方式
 员工	·平等雇佣 ·薪酬与绩效 ·身心健康 ·权益保障 ·晋升渠道	·工会沟通 ·文体活动 ·组织培训 ·公司微信公众号等自办媒体平台
 客户	·产品质量 ·沟通机制与渠道 ·信息安全	·客户满意度调查 ·客户投诉渠道
 行业协会	·领域创新	·行业研讨会 ·经验交流分享 ·研究课题合作
 股东 / 投资者	·公司治理 ·信息透明度 ·风险管理 ·业绩增长	·业绩说明会 ·股东大会 ·上市公司信息披露 ·投资者热线
 政府及监督机构	·遵纪守法 ·合规经营 ·依法纳税	·政策学习 ·实地调研

主要利益相关方	诉求与期望	回应渠道与方式
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 资金安全 · 沟通机制与渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商交流 · 供应商评估 · 供应商培训 · 市场调研 · 会议论坛
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开 · 舆情管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 报告披露 · 新闻发布 · 舆情监测
 公益组织	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善 · 爱心回馈 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 社区服务

实质性议题识别

根据《可持续发展报告标准 (GRI) 》准则，综合考量联合国可持续发展目标 (SDGs) 与中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-ESG5.0) 》，以及国际标准化组织《社会责任指南 (ISO 26000) 》等标准中对企业披露环境、社会和管治相关要求，积极与利益相关方沟通交流，结合自身业务及运营特点，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题。报告期内，我们在环境、社会 and 治理方面共识别出 34 个实质性议题。



实质性议题识别与分析二维矩阵图

责任荣誉



守牢合规底线

以岭药业始终坚守制药人的价值观和责任感，依法合规经营、恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂与腐败行为，切实防控经营风险，不断完善公司治理，以实现企业持续稳健发展。

合规管理

以岭药业在投资管理、销售业务、运营管理、采购管理、生产管理、研究与开发及相关的信息保密、信息披露等各个方面建立了完善的、健全的、有效的内部控制制度体系。



风险管理

以岭药业持续完善风险管理体系，通过开展覆盖全公司业务的风险评估，全面提升企业风险管理水平，确保公司的风险可控。

风险类型	风险描述	应对措施
行业政策调整风险	医药行业是受到政府政策影响较大的行业之一，医药行业产业政策以及国家、地方性法律法规的变化，将直接影响医药行业的景气程度。随着国家医疗卫生体制改革的不断推进与深化，医药政策措施陆续出台，对医药行业带来了较大的改变和冲击。	公司将密切关注集采相关政策，并根据相关情况制定应对策略，以控制和降低生产经营风险。
药品降价风险	医药行业招标降价、二次议价、医保政策调整等措施的实施，直接影响到药品生产企业的业绩。	公司将继续强化医院终端及 OTC 终端的覆盖，增加市场份额，同时控制成本和费用，积极适应市场变化。
产品研发风险	药品研发具有一定的研发风险，创新度越高的产品，其研发风险也越大。药品注册一般需经过临床前研究、临床试验审批、临床试验、生产审批等阶段，研发投入大、开发周期长、对人员素质要求较高，且监管部门对药物临床试验的要求不断提高。	公司将审慎选择研发项目，并持续在药物研发的各阶段严格遵照药物研发的规律和要求开展研发工作，充分平衡好创新与风险的关系，科学评估，及早识别、控制和降低风险。
主要原材料价格波动风险	公司所需原材料主要包括人参、全蝎、水蛭、酸枣仁、蜈蚣、金银花、黄连等，国内市场供应整体较为充足。但中药材由于多为自然生长、季节采集，产地分布带有明显的地域性，其产量与品质会受自然气候、土壤条件以及采摘、晾晒、切片加工方法的影响，价格容易波动。同时，实施新国标的中药配方颗粒品种生产成本大幅上涨。	公司将继续积极开展中药材产地、市场调研，加强对中药材市场行情的监控与未来发展趋势的分析，制定采购策略，确定合理采购周期，控制采购成本；同时通过科学、规范地推进集中采购，整合供应链优势资源，提高保供能力。对重点原药材，公司在当地产区建立了种植基地，拥有稳定的供应商体系，对战略品种建立了安全库存预警系统，通过公司 + 供应商储备，全力保证稳定供应公司生产。

廉政建设

2023 年
反贪腐培训

412 次

覆盖

6,755 人

以岭药业坚持树立廉洁勤政的良好风气，建立完善的内部监控和风险管控机制，在公司运营中及时发现、排查、防范和处理可能存在的违法违规行为，从源头上减少内部腐败问题的发生。设立反舞弊监管体系，帮助公司识别和评估风险，及时发现和预防各种不规范行为，推动公司健康发展。报告期内，反贪腐培训 412 次，覆盖 6,755 人。

建设反贪污受贿监管体系

公司出台《审计监察制度》《反舞弊与举报制度》《管理人员问责制度》，实现企业治理更规范；建立完善的内部监控和风险管控机制，在公司运营中及时发现、排查、防范和处理可能存在的违法违规行为，从源头上减少公司内部腐败问题的发生。

开展快速举报受理

公司通过公开邮箱、电话等举报渠道，审计监察中心在 3 个工作日内向举报人回复受理结果，组织成立反舞弊调查小组，按照制度流程开展调查活动。鼓励公司员工参与到反舞弊监管体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为，并加强对举报人的保护。报告期内，共受理 11 项举报，其中 9 项举报属实，均已调查完毕，涉及职务侵占（费用类）6 项，管理类 3 项，针对举报事件的不同采取相对应的解决措施，对于涉嫌侵占公司资产的部分进行追回。

反贪污举
报渠道

- **内部举报系统**：设立内部举报邮箱，可通过邮箱匿名或实名举报贪污行为。
- **线上举报平台**：企业微信廉政平台设立举报窗口，可通过平台举报贪污行为。

建设廉洁文化

发布《廉政建设手册》，开展线上线下廉政教育培训活动，要求全体受训员工签署《廉洁自律承诺书》，引导员工自觉遵守行业准则和企业规章制度，树立良好的职业道德操守，强化全体人员的诚信廉洁作风建设。



开展廉政培训

反贪污
宣传周活动

通过播放反贪宣传片、组织反贪知识竞赛、举办反贪主题讲座等多种形式，向董事和员工普及反贪知识，引导大家树立正确的价值观，增强拒腐防变的能力。

反贪污教
育月活动

组建廉政教育小组，集中开展党风廉政教育活动。组织学习党的纪律、观看党风廉政教育片、举办党风廉政主题党日等多种形式的活动，引导党员领导干部树立正确的权力观、地位观、利益观，增强党性修养和纪律意识。

反贪污
培训课程

邀请专业的反贪机构，为公司董事和员工提供反贪培训课程，涵盖反贪法律法规、反贪案例分析、反贪技巧等多个方面，提高董事和员工的反贪意识。

“以”绿为卷 “岭”会自然之美

以岭药业将绿色发展理念贯穿于企业的经营发展之中，正确处理生态环境保护和医药高质量发展的关系，积极采用更加先进的技术及设备，加强废弃物回收利用，在公司上下营造绿色环保的良好氛围，助力实现“双碳”目标，守护绿水青山。

36 强化环境管理

40 节能减排降耗

46 绿色低碳运营



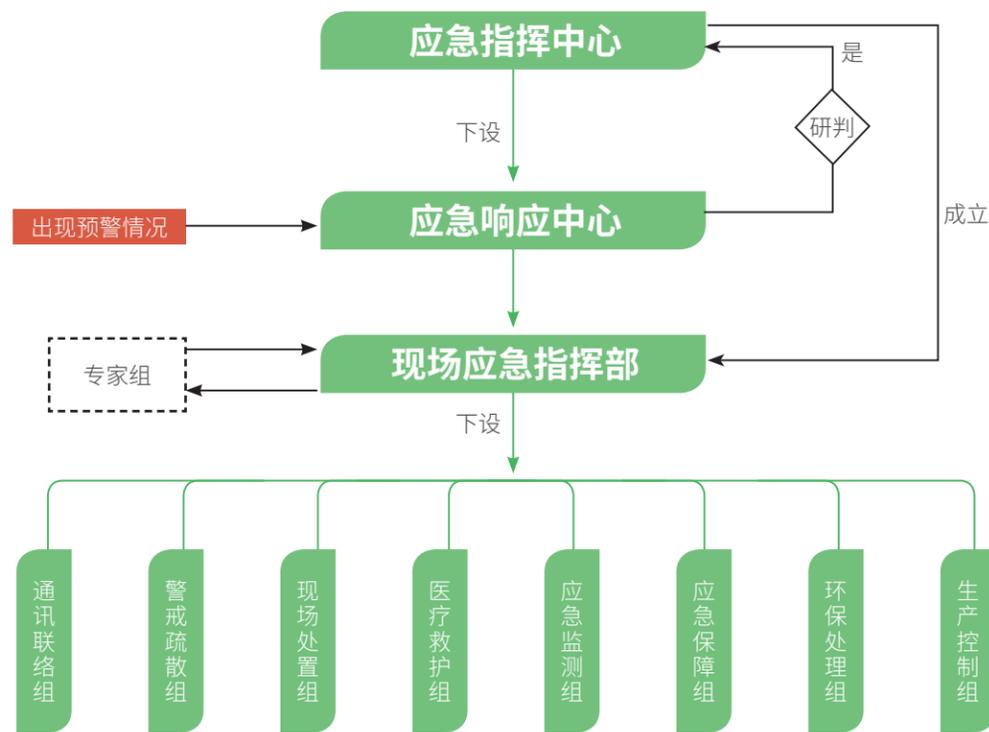
强化环境管理

以岭药业坚持绿色发展理念，严格遵守国家《环境保护法》等相关法律法规要求，不断优化环保组织架构，努力推进环保管理体系认证，积极开展节能环保隐患排查，做好相关环境影响评价，组织建立环境突发事件应急预案，并做好相应的应急演练，强化环境风险防范，切实提升企业环境治理水平，助力生态文明建设。

- 报告期内，公司未发生因节能环保问题受到相关主管部门处罚的事件，未发生影响重大的环境事件和舆情事件。
- 2023 年环保治理设施合计运行成本 **250.1** 万元；环保治理设施投资 **280.8** 万元；缴纳环保税 **35,542.94** 元。

加强环境管理顶层设计

为全面抓好节能环保工作，助力实现环境管理目标，以岭药业不断优化节能环保工作体系、监督体系以及应急组织体系，并成立环境隐患排查领导小组，编制环境管理手册、突发环境事件应急预案、突发环境事件危险废物专项应急预案、环境隐患排查治理责任制度、碳达峰、碳中和目标及实施方案等，制定科学合理的环境管理目标，积极推进环保管理体系认证，项目启动前期做好环境影响评价，项目结束后开展竣工环境保护验收监测报告，切实完善环境管理体系，为助力“双碳”目标贡献以岭力量。

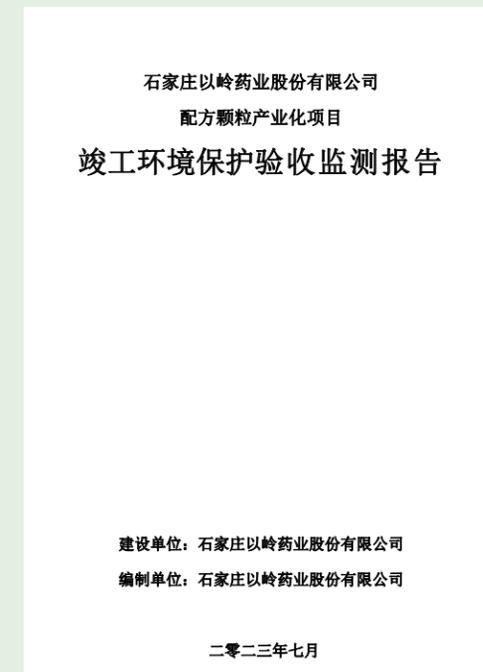


应急组织机构体系

连续 6 年顺利通过绿色工厂年审



石家庄以岭和衡水以岭均通过 ISO14001 环境管理体系认证

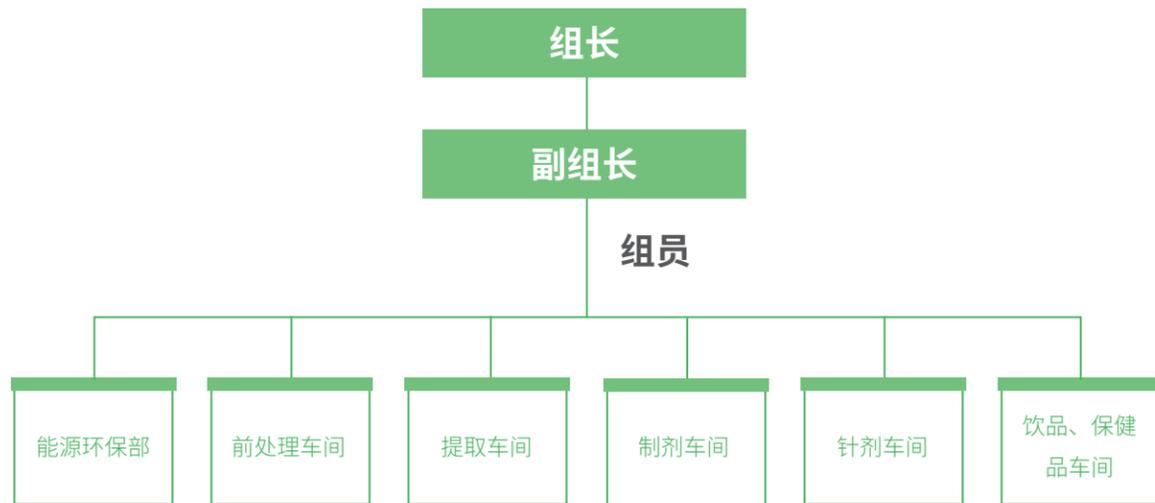


以岭药业 2023 年配方颗粒产业化项目竣工环境保护验收监测报告，各项环境监测结果均符合要求

隐患排查与应急管理

以岭药业高度重视节能环保隐患治理，成立环境隐患排查领导小组，制定环境隐患排查治理责任制度；定期开展环境风险排查检查，建立、完善环保监督检查、环境风险排查、环境安全大检查，保证车间、科室环保检查、环境风险排查常态化、机制化，做到班前、班中、班后自查；开展应急演练和环保宣贯，提高环保意识和环境突发事件的应急救援能力。2023 年迎接各项环保检查 54 次，均顺利通过。

环境隐患排查领导小组



开展环境突发事件应急演练，加强公司员工对突发环境事件的应急处置能力

增强节能环保意识

公司全年环保总投入

263 万元

开展环保培训

10 次

以岭药业积极做好环境保护宣教工作，通过开展环保专题活动、组织培训、经验交流、案例分析及内部观摩等方式，宣传推广能源节约、固废管理等相关知识，充分调动全体员工保护环境的积极性，用实际行动参与节能宣传、教育和实践，营造节能的良好氛围，树立正确的节能意识，养成节约能源的良好习惯。



每月定期召开环保会，培训新出台环保法律法规，增强公司人员对环保的重视程度



厂区内环保宣传

节能减排降耗

以岭药业积极响应国家节能减排政策，抓好节能减排降耗、提质增效工作。通过精细化管理、指标管理、源头节能降耗、清洁生产等方式，多措并举提高能源利用效率，促进节能减排降耗行动取得实效，共同推动绿色发展，构建美好未来。

加强能源管理

能源消耗

以岭药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理体系建设，通过建设能源管理平台、改造升级设备提高能源利用效率，并积极建设“光伏发电站”“太阳能集热系统”等获取清洁能源，努力实现能源利用高效低碳化。

以岭药业 2023 年度能源消耗情况

电力消耗量
18,029,094 千瓦时

汽油消耗量
47.7 吨

柴油消耗量
114.3 吨



以岭药业能源管理平台



环保设备 -CO 催化氧化



在各车间楼顶安装光伏发电设备，将产生的电能并入厂区电网用于生产，2023 年节约用电 **1,901,230** kW·h

北京以岭更换设备设施，助力节能降耗

案例

北京以岭药业有限公司积极响应国家双碳政策，通过第三方认证审核调研，获批成为国家级第二批绿色工厂。此外，公司主动深化改革，对各个部门用电设施进行检查，主动更换国家淘汰目录里的高耗能设备设施，新增低能耗高效率环保设备。企业自愿进行清洁生产审核并成功通过，为早日实现国家“碳达峰、碳中和”开展积极行动。

开发新能源，降低碳排放

案例

衡水以岭药业有限公司 2023 年开始光伏发电项目建设，该项目设有光伏车棚和屋顶光伏，可以产生大量电能；全厂生产优先使用光伏发电，利用光伏发电达到降低碳排放目的，2024 年初完成二期项目建设，预计光伏发电项目一二期每年可产生电量 **534.68** 万 kW·h，碳排放量可减少 **4,728.18** 万 tCO₂，有效地节约了能源资源。

水资源管理

以岭药业高度重视水资源问题，严格遵守相关法律法规，制定《废水污染控制程序》，确保废水排放达标、总量控制达标排放；并通过采取中水处理再利用、蒸汽冷凝回收等多项节水措施有效管理水资源。

- 2023 年进行企业水平衡测试工作，顺利通过市水利局验收，水平衡测试达到合格一级标准。
- 水重复利用率为 **97%**，废水回用率 **9%**，蒸汽凝水回用率 **69%**，达标排放率 **100%**。

平均日废水处理量
3,546 吨

公司拥有一套废水处理设施，采用“两级接触氧化+UASB”处理工艺，平均日处理量 3,546 吨。2023 年对公司污水处理设施厌氧沉淀池增加污泥回流泵并进行管路改造，使厌氧沉淀池可以给厌氧池补泥，保证厌氧处理系统的污泥浓度及污泥活性，提高厌氧处理效率；用二沉池出水代替生物滴滤水既保证了温度又节省了蒸汽量，也减少了一次水的用量；改造污水站消泡剂管道，保证用部分水代替消泡剂进行消泡，节省药剂成本。

以岭药业 2023 年度水资源利用情况

用水总量
1,287,753 吨

耗水强度
1.226 吨 / 万元人民币营业额

循环用水量
29,355,525 吨

废水排放量
894,202 吨

化学需氧量排放量
50.379 吨

氨氮排放量
1.304 吨

废水循环使用量
47,531 吨

中水回用项目

废水经污水站处理后，产生的中水用于厂区的绿化、冲厕等，2023 年可节约一次水 **4.7** 万吨。

冷凝水回用项目

锅炉蒸汽产生的冷凝水进行热量和水资源回收，2023 年共回用凝水 **87,256** 吨。

厌氧沼气利用

污水站采用 UASB+ 两级接触氧化工艺对废水进行处理，UASB 厌氧反应器产生的沼气经过碱洗预处理、络合铁脱硫处理后，通过沼气锅炉燃烧，产生的蒸汽供给车间生产使用。2023 年污水站供应沼气 **192,030** 方，节省蒸汽 **1,964** 吨。



废水收集罐



污水处理站



控制污染排放

以岭药业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，规范污染物控制程序，制定废气、固废管理制度加强管理，并通过技术创新与设备升级等举措，全力从生产端、运输端等全流程控制污染物的排放，尽可能合理处置并减少废气、有害及无害废弃物的排放，确保大气污染物达标排放。

废弃物管理

以岭药业通过不断建立健全废弃物管理机制，规范废弃物处置流程，加强检测和监测等方式妥善处置一般工业固体废物和特殊危险废弃物。

以岭药业 2023 年度废弃物排放情况

有害废弃物排放总量 **213.8** 吨

有害废弃物排放密度 **0.00027** 吨 / 万元人民币营业额

无害废弃物排放总量 **15,162** 吨

无害废弃物排放密度 **0.01928** 吨 / 万元人民币营业额

第三方回收废弃物总量 **15,375.8** 吨

公司主要的一般工业固废有污泥和中药渣。危险废物主要有 HW03 废药物、药品 (900-002-03)，HW06 废有机溶剂 (900-402-06)，HW08 废矿物油与矿物油物 (900-217-08)，HW49 废活性炭 (900-041-49)、HW49 在线监测废液 (900-047-49)，HW49 废试剂瓶 (900-047-49)、HW29 UV 灯管 (900-023-29)、HW49 脱硫渣 (900-041-49)、HW31 废铅蓄电池 (900-052-31)、HW49 实验室废物 (900-047-49)。一般工业固废及危险废物均委托有资质的第三方进行合规处置。



危废库内废液及标签

废气管理

公司目前有废气治理设施

56套

废气设施处理能力为

1,029,400 立方 / 小时

以岭药业严格遵守废气排放相关标准，针对药品生产过程中产生的各类废气，通过开展分表计电工作，确保废气治理设施正常运行，车间废气经处理后达标排放；定期开展 LDAR 监测，发现泄漏点及时修复，减少 VOCs 无组织排放；寻找有效技术，积极对废气排放开展深度治理工作，有效降低各排口的中药气味；深入排查无组织扩散点，控制废气无组织扩散；污染物收集方式由空间收集逐步转变为源头收集，降低废气排放量及能源消耗，最大限度地降低废气对环境的影响。

以岭药业 2023 年度废气排放情况

废气排放量
28,153 万立方米

氮氧化物排放量
6.238 吨

硫氧化物排放量
0.439 吨

悬浮颗粒排放量
1.14597 吨

机动车尾气排放达标率
100%

废气类别及处理措施

锅炉烟气

公司锅炉房建有 6 台燃气锅炉，锅炉采用清洁燃料天然气和沼气，均为清洁能源，6 台燃气锅炉均安装低氮燃烧器，经锅炉燃烧排放的烟气中污染物浓度符合排放标准要求，经由 10m、12m、15m 高烟囱排放。锅炉 NO_x 的浓度均低于 30mg/m³，远低于标准值 50mg/m³。

车间废气

各车间岗位产生的颗粒物、臭气浓度污染物经滤筒除尘、水喷淋、活性炭、超重力离心等设施处理后 25m 排气筒排放，产生的非甲烷总烃经“两级冷凝+两级水吸收+CO”处理后于 25m 排气筒排放；危废库产生的臭气浓度，经光催化氧化+超重力离心设备处理后经 15m 排气筒排放；中试平台综合废气产生的颗粒物、臭气浓度，经水喷淋后经 25m 排气筒排放。各排口排放浓度均符合标准限值要求。VOCs 的去除效率可达到 99%；车间排口颗粒物标准值为 ≤ 20mg/m³，但实际排放浓度约为 5mg/m³。

污水处理站废气

污水处理站产生的臭气浓度、氨、硫化氢和非甲烷总烃经“两级碱洗+生物滴滤+次氯酸钠塔”处理后由 20m 排气筒达标排放。

研究院废气

研究院产生的臭气浓度经活性炭纤维处理后于 35m 排气筒排放，排放浓度符合标准限值要求。

配方颗粒产业化项目废气减排措施及成效

案例

配方颗粒产业化项目筛分、粉碎、投料工序废气采用脉冲式滤筒除尘器进行治理，干切工序废气采用布袋除尘器进行治理，颗粒物排放符合《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823-2019) 表 2 标准及《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 表 2 标准要求。

项目润切、箅制、烘干废气采用冷凝+水洗方法进行处理；炒药和凉药废气采用碱洗+水洗方法进行处理；提取和出渣间废气利用现有光催化氧化装置进行处理；浓缩废气采用现有工程两级碱洗+一级水洗方法进行处理；带式干燥真空废气采用现有工程两级碱洗+一级水洗方法进行处理；喷雾干燥废气采用两级收粉+水洗方法处理。废气经 25m 高排气筒排放，符合《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 表 2 标准要求。



废气治理设施



2023 年 6 月，以岭万洲国际对制剂二车间元成流化床干燥废气进行提标治理，投资 34 万元新增一套二级水喷淋废气治理设施，提升对干燥废气中颗粒物及非甲烷总烃的治理效率。

衡水以岭多措并举减排降污，助力保卫碧水蓝天

案例

衡水以岭药业有限公司 2023 年生产期间进行了 3 次 LDAR 检测，修补设备 / 阀门泄漏点后共削减 VOCs 无组织排放 216.9492kg。有组织污染物排放方面通过源头减量、过程控制、末端治理三方面开展治理，2023 年度各污染物减排量分别为：COD 375 吨、氨氮 36 吨、氮氧化物 4.65 吨、二氧化硫 0.79 吨、颗粒物 5.28 吨、非甲烷总烃 18.49 吨，有效的降低了污染物的排放，为打赢碧水蓝天保卫战贡献了以岭力量。

绿色低碳运营

以岭药业践行绿色运营理念，积极响应国家“双碳”目标，在生产经营过程中大力发展绿色技术，全面推行绿色办公，助力碳达峰碳中和。坚持走低碳发展之路，加快绿色转型，先后被评选为首批国家级绿色工厂、十大绿色创新企业，用“科技+绿色”走出了一条绿色发展的循环经济之路。



以岭药业秉持绿色发展理念，利用科技创新为绿色发展助力，探索出绿色可持续发展新思路、新模式，入选“清馨 2023 实践先锋创新力项目”，致力于打造人与自然和谐共生的先锋标杆项目，为中国企业绿色实践提供借鉴。



北京以岭在大兴区 2022 年度绿色信用等级评价中被授予“绿色信用五星级企业”

发展绿色技术

作为首批国家级绿色工厂，以岭药业坚持以绿色技术创新驱动绿色发展，将绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程，不断加大技术改革、绿化提升，提出“双提升”目标，即污染治理工艺技术提升、污染治理装备提升；通过园区绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，工厂绿色化发展水平全面提升。

推行绿色办公

以岭药业积极推行绿色办公，倡导无纸化办公，完善电子发票、电子档案等无纸化技术，在总部办公区张贴绿色办公标识，包括在文印室张贴“双面打印”，减少办公用能损耗；在用水地方张贴“节约用水”，倡导员工节约水资源；办公区配置节能灯，在开关处张贴“节约用电”标识等，照明灯、电脑、空调、传真机、打印机等电器设施，在下班时认真检查是否关掉电源；生产车间制定消耗定额，定期考核；宣贯资源循环利用，引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，营造更为和谐的低碳工作环境。



“以”药为引 “岭”航健康明天

以岭药业秉持“继承创新，造福人类”的企业宗旨，积极响应国家创新驱动发展战略，不断创新突破，聚力提高医学科创质量，秉承对产品负责、对客户负责的态度，致力于为消费者带来更卓越、更优质的医药产品与服务，为全人类的健康福祉贡献“以岭”力量。

- 50 坚守传承创新
- 54 加强品质管控
- 56 升级服务体验



坚守传承创新

创新是引领企业发展的第一动力。以岭药业把科技创新作为提升企业核心竞争力的重要支撑，始终坚持科技创新发展战略，持续完善科技创新管理体系，加大科技创新投入力度，取得了一系列丰硕的科研成果，同时加强知识产权保护机制建设，不断提升自身科研实力。

完善创新管理

优化研发体系

以岭药业建立以企业技术中心为核心、项目为载体的技术创新体系，形成以规划为引导、以制度为基础、以经费为保障、以考核为手段的技术创新长效机制。公司每年制定年度科技开发计划，明确年度科研工作重点，指导各研发单位针对性开展科技攻关，制定《科技管理条例》《项目管理制度》《研发项目财务管理办法》《国家资助项目（课题）管理办法》等管理制度和办法，为创新研发管理提供有力支撑。设立技术委员会和专家委员会，负责制定科技发展规划和重大技术创新战略问题决策等工作，并在医药研究院成立专职科技管理部门，负责科技规划和年度科技计划执行，在子公司配备专职科技管理人员，负责科技项目实施和新技术推广应用等工作。

搭建研发平台

以岭药业不断强化研发资源配置，在络病理论指导下建立了基于临床的研究与转化平台，建设了以岭药业院士工作站（石家庄生物医药院士工作站），邀请国内两院院士和知名专家，围绕新药研发关键环节的创新技术体系，发挥科技咨询、人才培养、项目引进、成果转化作用。

公司建立了“面向市场，依托产品，技术为媒，项目为载体，企业牵头，联合科研院所、大专院校，优势互补，协同攻关”的产学研合作模式，与北京大学、清华大学、美国贝勒医学院等国内外科研院所合作开展新药开发，形成了以企业为中心，高校、科研院所广泛参与、人才交换培养、资源共享协作的联合开发平台，通过各方优势互补，提高科研成果转化效率。

创新平台建设情况

- 1 个国家企业技术中心
- 1 个全国重点实验室
- 2 个院士工作站
- 1 个博士后工作站
- 1 个国家地方联合工程实验室



2023 年

「企业技术中心通过国家发改委组织的国家企业技术中心评价，评价结果为“良好”」

「以岭药业通过国家高新技术企业认定」

保护知识产权

以岭药业搭建了覆盖研发、生产、管理、销售等各环节的内部知识产权管理制度体系，制定《专利管理制度》《商标管理制度》《知识产权预算管理制度》等近 30 项知识产权相关制度，使知识产权管理工作有章可循。公司专门组建独立的知识产权管理部门——国内注册与保护中心，配备专职人员，统一负责集团公司各部门、各分公司的知识产权管理工作；建立知识产权预算管理体系，每年配备固定资金用于知识产权的创造、管理、运用和保护工作，同时设立知识产权应急资金，确保知识产权工作的顺利进行。



- 报告期内，公司获得国内发明专利 22 项，实用新型专利 2 项，外观专利 25 项，获得国际发明专利 7 项。
- 截至本报告期末，公司有效专利 848 项，其中发明专利 460 项，实用新型专利 25 项，外观设计专利 363 项。

规范医药伦理

公司非临床研究严格遵守《药物非临床研究质量管理规范》《实验动物管理条例》《实验动物伦理审查指南》等法规要求，并制定了《伦理审查程序与方法标准操作规程》，动物实验经伦理委员会审查通过后方可启动，同时在研究中坚持 3R 原则，兼顾动物福利和科学性，确保动物实验结果真实、可靠。

公司在产品研发药物临床试验阶段严格遵照国家《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》等法规要求，制定《伦理审查相关 SOP》《临床试验在中国人类遗传资源管理办公室审批 / 备案的 SOP》等制度，理顺相关管理流程，在提高临床试验质量的同时充分保护受试者权益和安全。

培育创新人才

以岭药业坚持人才引进与培养并重，不断加强高素质科技专业技术队伍的培育和建设，建立具有良好科学文化素质、锐意创新、求真务实的科技人才队伍。依托科技优势及良好的工作平台，吸引国内外专家和高技术人才加盟，组建了以中医为主导、高层次西医专家参与的多学科交叉的人才团队；立足实践培养，通过产学研联合，有重点地培养出各专业领域高级技术拔尖人才和学科带头人。

公司制定《科技人员的任职资格管理办法》《绩效考评制度》等制度，将技术创新评价和奖励机制结合，对科研人员采用个人岗位目标责任制进行绩效考核，对创新项目团队的负责人和团队成员设置不同的绩效考核目标，将科技创新纳入企业领导人员绩效考核，推动技术创新工作落到实处。

人才队伍建设情况

国家级特殊津贴专家、石家庄市政府特殊津贴专家、石家庄市拔尖人才各 **3** 人

河北省省管专家 **1** 人、特殊专家、突出贡献人才各 **1** 人

石家庄市高层次人才、市管专家各 **1** 人

石家庄突出贡献人才 **4** 人

三三三人才 **6** 人



铸就创新成果

2023 年
研发投入

934,929,492.52 元

占营业收入比例

9.06%

研发人员数量

1,807 人

研发人员占比

12.95%

以岭药业高度重视研发投入和自身研发综合实力的提高，每年将销售收入的 6% 以上投入研发，并通过申请专项资金、融资等多种渠道募集资金，保持科技投入的稳定增长。通过完善科技经费监督管理和绩效评估体系，加强对科技投入的管理，提高经费使用效率。2023 年研发投入 934,929,492.52 元，占营业收入比例 9.06%；研发人员数量 1,807 人，研发人员占比 12.95%。

公司依托和利用现有创新平台，以自主研发与引进项目相结合的方式开展科研工作，以充足的研发投入为技术创新提供保障，取得了一系列领先的创新成果，铸就了企业高质量发展的命脉。

- 截至报告期末，公司累计承担和完成国家 973、863、重大新药创制、重点研发等国家级、省部级创新和产业化项目 **90** 余项，荣获国家级科技大奖 **6** 项。



以岭药业荣获河北省科学技术进步奖（企业技术创新类）

中药通心络治疗急性心梗研究获突破，登上国际顶级医学期刊

2023 年 11 月，国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”相关论文于国际顶级医学期刊《美国医学会杂志（JAMA）》上发表，研究显示，通心络可使急性心梗死亡风险降三成，为改善急性心肌梗死远期预后提供有效治疗药物，该研究对全世界急性心梗患者的治疗具有重要意义。

芪苈强心胶囊科研成果闪耀国际舞台，中药国际化走向健康之路

2023 年 9 月，“芪苈强心胶囊治疗慢性心衰复合终点事件的评估研究”成果重磅发布，研究证实，芪苈强心联合标准化治疗可降低心血管死亡风险和心衰恶化再住院风险，为改善慢性心衰远期预后提供有效治疗药物。目前芪苈强心胶囊已在肯尼亚、尼日利亚、巴西等国获批注册并上市销售，惠及海内外慢性心衰患者。

八子补肾胶囊在加拿大获批，中医药抗衰老研究取得重大进展

2023 年 9 月，由以岭药业研发生产的创新中药八子补肾胶囊在加拿大获批注册。八子补肾胶囊是以中医气络学说精气神理论为指导，结合中医药创新与现代科技研发的专利中药，该药对神经、皮肤、视觉等多个系统的功能减退具有系统干预和综合抗衰老的作用，为未来抗衰老研究提供了新的方向。

通络明目胶囊获批上市，糖尿病视网膜病变患者用药新选择

2023 年 10 月，以岭药业创新中药通络明目胶囊获得国家药品监督管理局批准上市。通络明目胶囊是以中医络病理论为指导，在临床经验方基础上研制的创新中药，其功能主治为化瘀通络，益气养阴，止血明目，用于 2 型糖尿病引起的中度非增殖性糖尿病视网膜病变血瘀络阻等相关症状。

罕见药物研发情况

肌萎缩侧索硬化（Amyotrophic lateral sclerosis, ALS）是一种极为罕见的、致命性的运动神经元疾病，公司开发的治疗 ALS 的参蓉颗粒已获临床批件，正在进行二期临床试验筹备工作，计划尽早上市，为 ALS 患者早日带来希望。

加强品质管控

以岭药业以产品质量为命脉，坚持“药品质量重于泰山，人民生命高于一切”的质量理念，围绕“抓质量管理、创企业更大效益”的核心目标，持续完善质量管理体系建设，培养和提升全员质量意识，保障每一位患者的用药安全。

产品质量体系

以岭药业不断学习和引进国内外先进管理模式，以药品生产质量管理规范（GMP）为核心，从人员、厂房设施、设备等要素着手，构建“全品种、全方位、全过程、全数据、全人员”的“五全”质量管理体系，建立追溯管理、应急管理、风险管理等十项管理体系，确保上市产品质量安全，坚决守牢药品质量。2023年，公司荣获“第十二届河北省政府质量奖”。

落实质量责任

公司设立质量控制部，专门配备 200 余名质量尖兵，根据 GMP 要求对各级人员制定明确的岗位职责和质量责任制，做到职责明晰，分工到位。严格质量考核，在质量考核时遵循“落实质量管理人员的责任，强调管理者的责任”原则，实行质量否决制度，鼓励争先创优。

规范源头管理

为确保中药材品质的均一性、稳定性，公司将药品质量管理前移到药材生产的源头，通过自建、共建、联建或共享等方式建有中药材种养殖基地 50 余个，涉及 30 余个中药材品种，为高标准的产品生产提供了有力保障。同时，公司对中药材的基地选址、生长环境、种质资源等环节进行全程信息采集和监控，并通过溯源系统实现信息共享，实现中药材质量安全、有效、稳定、可控。



以岭药业部分中药材规范化种植基地

严控生产过程

公司对中药生产的关键环节应用先进技术和工艺，所有产品的生产过程遵循质量管理体系，每一个品种均按照批准的工艺组织生产，做到有“章”可循，有“法”可依。生产现场配备质量监督人员，对所生产的品种按质量监控点进行抽检，质量控制部对生产环节的原料、中间产品、半成品、产成品的质量进行检验监控，严控生产质量。



一袋袋中药配方颗粒正在标准化机器里封装

加强质量检测

公司在检验环节建立了质控中心并获得“中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)”认证，检验标准涵盖中国药典、美国药典、国家食品药品监管标准，检测报告得到国内外治疗管理体系认证和环境管理体系认证认可机构互认。公司建立中药材安全性检测体系，对有害物质严格按照高于药典的标准进行全项检验，从源头上筛选安全可靠的中药材。



在以岭医药研究院液相色谱实验室里，工作人员正在检测配方颗粒的含量，特征图谱等项目

2023 年

- 产品合格率 **100%**
- 药品抽检合格率 **100%**

建设质量文化

以岭药业高度重视质量文化建设，每年投入专项资金组织 QC 小组骨干进行 QC 知识普及教育培训，通过全员参与、改革创新、持续改进，吸纳先进的质量管理经验，逐步提高质量管理水平，推动质量管理工作抓实抓深。公司鼓励广大职工踊跃参与企业质量改进和质量攻关，通过开展群众性质量管理活动，进一步强化全员产品质量意识和对客户、消费者的负责意识。2023 年，公司共有 9 个项目参加省、市 QC 小组成果发布活动，荣获河北省质量管理小组活动优秀企业。

2023 年质量培训情况：

- 共开展质量培训 **922** 次
- 参与人数达 **29,706** 人次
- 人均质量培训学时数达 **68** 小时



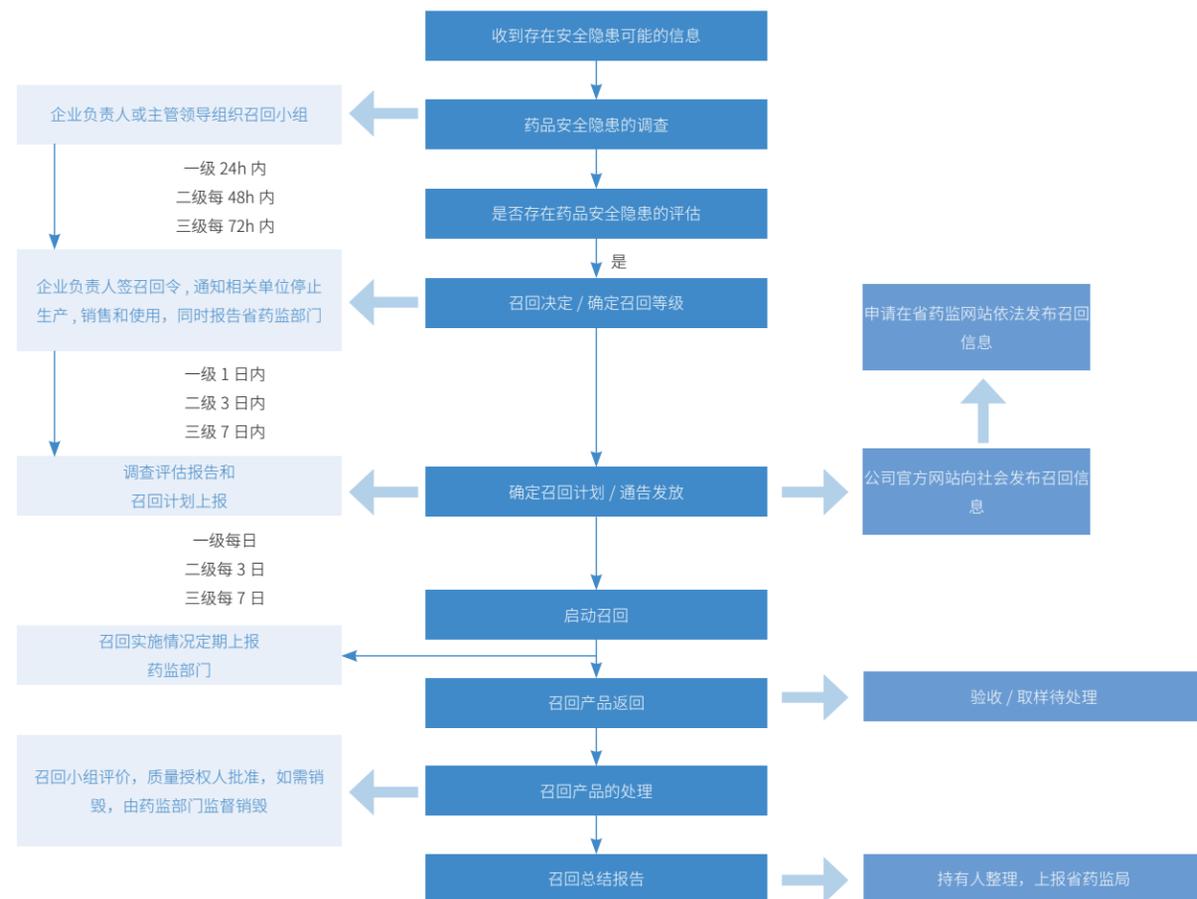
升级服务体验

以岭药业坚持以客户为中心，不断精进健康服务能力，完善产品事故应急与召回机制建设，倡导责任营销与宣传，全方位、多方式、多渠道保障客户权益，加强客户服务体系建设，为增强客户的获得感、幸福感与安全感不懈努力。

产品召回管理

以岭药业建立了完善的药品安全事件应急处置管理系统，成立药品安全委员会，做好药品安全日常监管，制定突发质量事件应急预案，落实应急责任机制并加强培训和演练，强化应急准备和应急响应能力。建立完整的风险监测、预警及信息报告、应急响应与应急处置等一系列措施，各成员部门按照职责督促生产、经营、储存等环节落实药品安全主体责任，确保各环节药品合规，最大限度减少药品安全事件造成的人员伤亡和健康损害。

公司严格按照《药品生产质量管理规范》《药品召回管理办法》等规定，建立产品召回系统，组建产品召回工作领导小组，修订完善的药品召回管理程序，确保及时识别及追溯所有受影响的产品。公司定期对召回系统的有效性进行评估，每两年进行一次模拟召回，保证存在质量问题或其他安全隐患的药品能及时召回，确保人民用药安全有效。报告期内，公司发生 0 起产品召回事件。



以岭药业产品召回流程

加强药物警戒

以岭药业将“药品质量安全”放在首位，建立药物警戒部，搭建了涵盖组织机构、人员管理、信号监测等在内的全面、有效的药物警戒体系，保障和促进公众用药安全。2023 年，公司药物警戒部先后通过了河北、海南、北京三个省区不良反应监测中心的药物警戒检查，数据库和计算机系统管理、个例报告处理、信号监测、信息检索、定期安全性总结报告、风险控制和人员培训等各项工作有效开展，共统计分析 6,637 例药品不良反应事件报告，结合 ADR 监测情况、文献报道、国内外警戒信息综合分析，估算各产品不良反应发生率处于较低水平，产品工艺稳定，药品安全性稳定。

保障客户权益

以岭药业重视营销管理的合规化，严格遵循药品监管等相关法律法规要求，确保药品生产合规合法、商品进货渠道和质量正规有效，制定《对外宣传管理办法》《广告宣传业务流程》等制度，在营销方面制定四条红线，对销售全流程、全方位进行责任营销指导和行为规范约束，组织开展负责任营销培训，强化员工负责任营销意识。



营销公司管理者工作会议

责任营销

投诉应对

公司不断完善售后管理和服务体系，规范产品售后服务和投诉管理。通过制定《药品责任赔偿标准管理规程》，成立药品责任赔偿领导小组，明确信息接收与通报、上报、信息传递、响应程序、处置措施等工作程序，加强药品责任赔偿能力建设。严格执行《用户意见与产品质量投诉标准管理规程》，建立完善的质量投诉处理流程，确保客户的各种意见和投诉得到及时、有效的处理，为客户提供优质满意的售后服务，树立负责任的以岭品牌形象。

“以”人为本 “岭”创美好家园

以岭药业始终坚持“人才是第一资源”理念，将员工视为公司基业长青的根本保障，保障员工基本权益，重视员工帮扶关怀，助力员工成长成才，持续为员工打造公平公正、多元发展、安全健康的工作环境。

- 60 维护员工权益
- 63 支持员工发展
- 65 保障健康安全

可持续发展目标

- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等

维护员工权益

以岭药业切实保障员工合法权益，坚持多元化和平等雇佣，完善薪酬福利体系，加强民主管理和员工关爱，致力于构建和谐劳动关系，营造平等、多元、透明、具有归属感的职场环境。

坚持平等雇佣

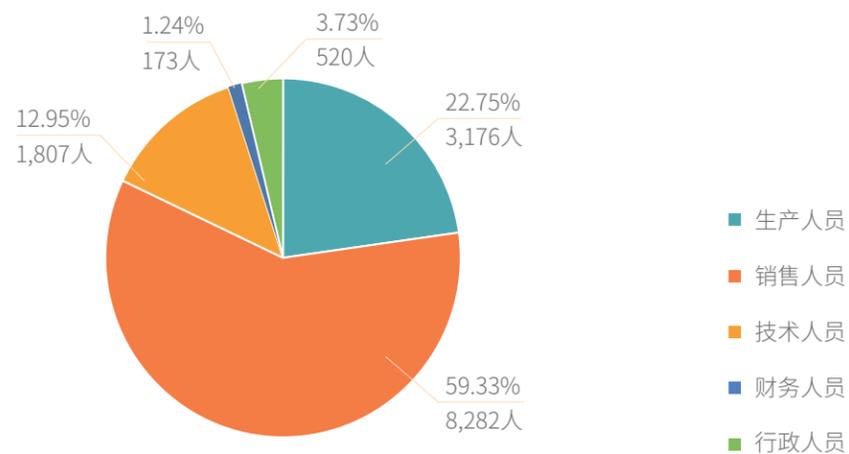
2023年
公司劳动合同签订率

100%

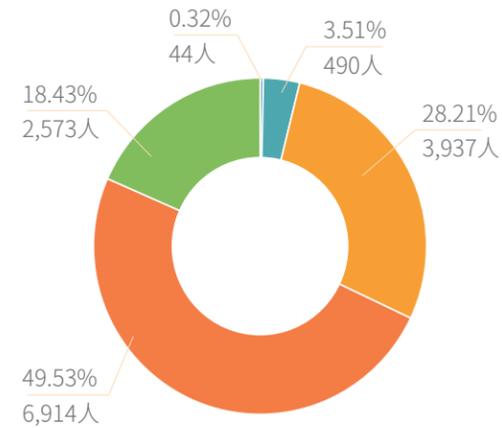
以岭药业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定集体合同制度、工资协商制度等多项制度，确保劳动合同的签订、履行、变更、解除或终止均符合劳动法相关规定。坚持平等雇佣原则，不因国籍、种族、民族、性别、年龄、婚育、宗教、残疾等因素限制他人就业，禁止雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动。报告期内，公司劳动合同签订率100%，未发生使用童工和强制劳工的情况，也未发现存在员工歧视和骚扰情况。

指标名称	单位	2023年	占比
员工总人数	人	13,958	-
男性员工数	人	7,396	52.99%
女性员工数	人	6,562	47.01%
少数民族员工数	人	408	2.92%
女性管理者比例	%	41.48	-
男性员工新入职率	%	14.20	-
女性员工新入职率	%	12.99	-

员工职能分布 (2023年)

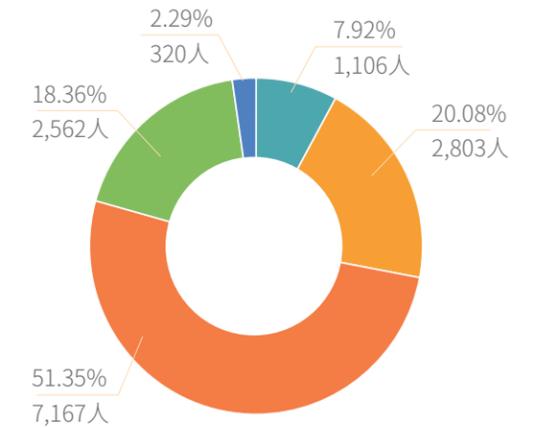


员工学历分布



● 博士 ● 硕士 ● 本科 ● 大专 ● 中专及以下

员工年龄分布



● 25岁以下 ● 25-29岁 ● 30-39岁 ● 40-50岁 ● 50岁以上

完善薪酬福利

以岭药业实行多元化的工资制度，建立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制，持续提高员工薪酬待遇，不断完善员工福利保障；签订专项工资集体合同，涉及工资分配的规章制度或方案等与工会或职工代表平等协商确定。公司坚持“同工同酬”原则，为职工提供公平待遇和均等的机会，严格落实员工法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等国家和地方规定的假期，为每位员工依法缴纳五险一金，每年“两节”为员工发放节日礼品，注重改善员工福利。

2023年

“五险一金”参保率 **100%**

每年人均带薪休假天数 **8天**



加强民主管理

以岭药业鼓励员工参与民主决策、民主管理、民主监督，始终把引导好、保护好、发挥好广大干部员工的积极性作为工作的一项重要内容。公司工会积极服务、团结和带动全体职工，积极组织和开展各项工会活动，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用，全心全意为职工做好服务工作，大力推进“职工之家”建设，争创职工信赖的“职工之家”。强化职代会作用，促进决策科学化、管理民主化，营造团结、和谐、积极向上的氛围。

民主决策

加大企务公开力度，采用OA办公平台公布公司各类信息；定期召开职代会，保障员工知情权、参与权、监督权、表达权，促进决策科学化。

民主管理

通过总经理办公邮箱公开等多种形式为职工参与民主管理提供途径。

民主监督

通过 UMU、问卷网、微信公众号、员工座谈会等“线上+线下”方式及时收集、了解员工意见并积极反馈。

落实员工关爱

以岭药业倡导平衡员工工作与生活，为员工设置健身房、游泳馆、篮球场等设施，每年定期举办春季长跑、羽毛球赛、摄影比赛、团队出游等趣味活动，鼓励员工亲近大自然，陶冶身心。每年为全体员工提供健康体检，建立健康档案，不定期邀请专业人员在营养学、医学、心理等相关范围为员工提供评估、分析、指导建议等，帮助员工减少医疗支出，缓解心理焦虑。

公司严格执行女员工劳动保护及特殊利益方面的政策法规，签订女员工权益保护专项集体合同，依法维护和保障女员工的合法权益。每年为女员工提供妇科疾病检查，开展劳动卫生安全教育，保障其人身安全与健康。针对有特殊需求的困难员工，公司设有“以岭爱心基金”进行救助。



春季员工健身长跑活动



以岭工会节前慰问

支持员工发展

以岭药业关注人才发展，开发员工潜能，满足员工提升专业知识和基本职业素养的学习需求，为员工提供公平、多元、广阔的发展平台。

吸纳优秀人才

2023 年
公司吸纳就业

1,903 人

公司秉持“团结、奋进、诚信、奉献”的信念，坚持公开、平等、竞争、择优的招聘原则，创建层次丰富的外部招聘渠道，选用灵活多变的招聘方法方式，提升引进人才与岗位需求的匹配度，以培养和激励发展人，以文化和氛围留住人，为公司可持续发展提供人才保障和支持。2023 年公司吸纳就业 1,903 人。

畅通发展通道

公司搭建员工发展的“双通道”机制，建立管理型、技能型人才的培养、评价和选拔机制，畅通人才成长通道，最大程度激发员工的主动性、积极性和创造性。根据岗位工作的不同特点和要求划分员工序列，明确各岗位职级认定标准，形成职级动态管理机制。同时每年开展管理人员、技术人员认证专业知识考试、答辩和实操等多种形式的考核，评价和认证员工专业能力。

管理通道		技术通道	
高层管理	对整个组织进行全面管理的岗位。其职责包括：制定组织的战略规划和经营目标，分配组织的资源，决定组织的重大事项，考核下属单位的业绩等	营销序列	从事公司产品营销策划和销售的相关岗位
中层管理	处于公司组织的中层位置，是决策层和执行层之间的“桥梁”。通常管理一个部门，对所辖部门的工作质量、时效和成本负完全责任，并且下属包含一个以上的基层管理岗位	研发序列	从事公司产品研发的相关岗位
基层管理	通常在研发、生产、销售或职能管理一线承担管理任务的岗位。通常管理一个科室，主要职责是传达上级的计划或指示，直接分配每个下属工作任务，随时协调下属的活动，控制工作进度，现场解决出现的问题等	生产序列	为公司产品生产提供生产管理、质量管理、技术管理、设备管理、安全管理、环保管理等服务和保障的相关岗位
		职能序列	从事品牌管理、供应管理、行政管理、财务管理、人力资源管理、审计等方面职能管理工作，或为研发、营销、生产、供应等提供行政、财务、人力资源等专业支持的岗位
		操作序列	从事一线生产任务或一线物流运输相关岗位

完善培训体系

公司坚持“覆盖全体员工，聚焦关键岗位”的工作方针，制定《职工培训管理制度》，规范化管理员工培训工作，同时每年制定年度培训计划并组织专项绩效改进，为员工提供内部晋升、内部竞聘、外请内训、外派学习、线上自学等激励政策，搭建完善的培训体系。建设培训数字化平台，以“线上+线下”结合的形式，开展党建学习、企业文化培训、专业技能提升、“星”计划之“以岭晨星”青年管理者训练营、企业新型学徒制培养、技术大比武等培训活动。



以岭药业新型学徒制培训班合影



展翅行动—职业技能等级鉴定



“星”计划之“以岭晨星”青年管理者训练营结营活动



第七期一班新员工培训

保障健康安全

以岭药业将员工健康安全放在一切工作的首位，严格按照“遵章守法、以人为本、持续改进、健康发展”的职业健康安全方针，不断提升安全生产管理水平，努力营造良好的安全文化氛围，切实保障员工的身体健康和生命安全。

安全生产管理

2023 年
公司安全生产总投入

563.53 万元

公司高度重视安全生产管理工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，以安全生产标准化、ISO45001 体系、双重预防工作机制三大体系为抓手，高效运行联管联控机制，建立了全员、全过程、全方位、全天候动态安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制、安全生产管理制度、安全操作规程和应急救援管理工作，强化现场安全管理，严格按标准规范化和作业，组织开展各职业危害点的检测、评价，安排接害员工进行职业健康体检，持续提升安全生产管理水平。2023 年，公司安全生产总投入 563.53 万元，未发生因工死亡和职业病事件。

提升应急能力

2023 年
全年排查事故隐患

267 条

公司积极进行隐患排查治理工作，通过系统、科学地识别、评估和分级管控安全风险，形成风险管控清单和隐患排查内容标准，将隐患排查和自动化控制相结合，在隐患排查的重点、关键环节采用远程监控、自动预警系统，从人员管理、设备设施、安全巡查等多方面实现安全管理的流程化、可视化、数据化、信息化，深化人防和技防的有机结合，达到消除隐患和闭环管理，积极开展风险辨识和隐患排查治理标准、方法专题培训，提升全员隐患防范意识。2023 年，公司通过日查、周查、月查、季查、专项检查等方式实现全方位排查、全过程管控，全年排查事故隐患 267 条，全部完成整改。

公司建立了包含综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案等在内的应急预案体系，并按计划开展应急培训、演练、评估工作，真正发挥应急演练评估、检验和提升应急管理能力的的作用，提升突发事件应急处置能力。



万洋衡水制药举行首届应急技能大比武活动 案例

2023年6月，为不断提升公司突发事件应对能力，抓好应急队伍建设，万洋衡水制药以“安全生产月”为契机组织开展了应急技能大比武活动，包括双人佩戴空气呼吸器和防化服营救伤员、50米灭火器灭火、两人双盘消防水带出水实操等内容。此次活动进一步增强了公司全体职工的安全意识、事故防范及应急救援能力，为安全生产稳定运行打下坚实基础。



参赛者携带灭火装置跑向“着火点”进行灭火

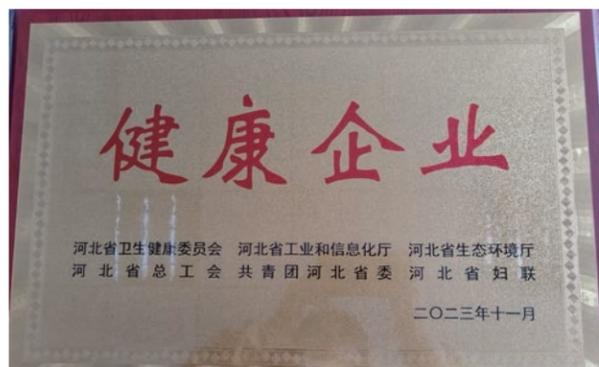


参赛者将“伤员”固定在担架上准备转移



培育安全意识

公司坚持“安全无小事、生命大于天”的理念，通过开展“开工第一课”、职业健康、安全法律法规、特殊作业、消防安全、事故警示教育、应急救护知识等安全培训，组织职业病防治法宣传周、安全生产月、消防宣传月等宣传活动，举办安全技能比武竞赛、消防安全知识竞赛等活动，不断培育安全文化体系，厚植安全意识。公司每年组织举办应急救护知识培训，截至目前已有49人取得红十字会救护员证书。2023年，公司顺利通过区、市、省健康企业审核，获得河北省“省级健康企业”称号。



以岭药业获得河北省“省级健康企业”称号



以岭万洲安全生产培训活动

“以”心为始 “岭”路和谐社会

以岭药业始终坚持把人民群众生命安全和健康放在第一位，积极履行企业社会责任，深耕公益慈善事业，搭建公益平台，打造品牌公益活动，通过积极、持续、有为的慈善公益行动回馈社会。

70 携手伙伴共赢

74 共享健康生活

75 温情回馈社会



携手伙伴共赢

以岭药业秉持互利合作的理念，与各利益相关方深化开放合作，扩大合作共识，探索行业合作模式，齐心协力同行，共享发展成果，实现互惠共赢，共同实现负责任的商业发展。

供应链建设

加强供应链管理

以岭药业建立全面的供应商管理体系，包括对供应商的定期评估和审计，确保其遵守商业道德和法律规定；建立《供应商管理制度》，强化准入；定期考核，升级考核和评估的标准，及时清除表现不佳的供应商。报告期内，供应商数量 1,189 家，未出现供应商重大违约违法行为。

供应商审计

- 公司规模、产能、技术先进性、专利情况、是否有诉讼、业绩、主要客户等；
- 供应商资质证明文件；
- 质量、环境和职业健康安全管理体系认证情况；
- 厂房设施、设备及物料管理情况是否符合规范；
- 生产工艺流程和生产管理情况；
- 质量管理体系与质量控制实验室情况，文件管理情况。

召开“以”路同行，共赢未来”供应商大会

案例

2023 年 5 月，以岭药业召开“以”路同行，共赢未来”供应商大会，邀请 106 家优质供应商（4 家央企，5 家上市公司，15 家上市子公司）参会，会上公司分享高效供应链发展战略，开拓创新模式、组建“大健康产业高端供应链俱乐部”，推进降本增效、供需匹配和盈利能力增强，提升竞争能力；并与供应商广泛互动，实现采购与经营的有效融合。



分享高效供应链发展战略



成立大健康产业高端供应链俱乐部

供应商 ESG 管理

以岭药业在保障供应商质量和业务的基础上，将 ESG 因素融入供应商准入与管理流程，搭建了供应商 ESG 评估体系，对供应商开展劳工、商业道德、质量、安全、环境影响等方面的评估工作。

报告期内

因不合规被中止合作的供应商数量 0 家

因不合规被否决的潜在供应商数量 0 家



供应商山东鑫仁和质量、环境和职业健康安全管理体系认证



供应商中金玛泰质量、环境管理体系认证

开展责任采购

以岭药业秉承公平竞争与诚信经营原则，以主动监控、从严管理、刚性执行原则，落实责任采购，着力营造公平健康的营商环境和阳光规范的采购环境。

- ▶ 强化监督管理机制，主动邀请定期和不定期审计，同时加大自检和教育，确保采购工作廉洁高效。
- ▶ 完善采购管理体系，优化流程，明确职责和权限，促进各部门之间的协作与沟通，减少信息滞后和误解，提高采购效率。
- ▶ 加强员工培训，提高专业水平。季度会邀请法务同事，对采购活动中合同把控核心要点及合同签订注意事项等方面进行培训。
- ▶ 定期检查和评估制度的执行效果，及时修订；完成修订和发布采购制度。

深化战略合作

以岭药业秉承合作共赢的理念，积极搭建战略合作平台，加强与商业伙伴、学术机构等利益相关方的合作，持续引进多方资源，加速产业革新与发展，以优质的合作实现共赢价值。

与政府合作

张家口万全区与以岭药业签署项目合作协议

案例

2023年4月，酸枣产业基地建设项目落地张家口万全区，以岭药业与万全区就万全酸枣产业基地建设项目签署合作协议。通过将退耕还林山地升级换代，打造效益型中药材产业，为以岭药业、国药集团等大型中药企业提供稳定的原料供应，项目落地投产后将成为农民增收的有效途径，推进万全农业产业结构调整，带动区域农业增效。



万全区酸枣产业基地建设项目签约仪式

与企业合作

携手京东健康 探索健康管理新方案

案例

2023年5月，以岭药业与京东健康签署合作协议，双方强强联合，将进一步整合以岭药业丰富的医药资源和京东健康强大的平台资源，通过线上医生咨询、健康管理等方式，为消费者提供更加个性化、专业化的健康管理服务。



签约仪式现场

开展国际合作

加纳国家代表团与以岭药业开展中加医药卫生合作交流

案例

2023年6月，加纳国家代表团一行专程赴以岭药业进行参观访问，就中加医药卫生合作等话题进行交流。近年来，以岭药业大力开拓非洲市场，莲花清瘟胶囊已在非洲近十个国家获批上市。加纳位于非洲西部、几内亚湾北岸，人口3,000余万。我国与加纳签有医疗卫生合作议定书，中加务实合作成果丰硕，呈现全面发展良好势头。未来，以岭药业将与加纳政府部门及相关企业加强合作，推动以岭特色大健康产品走进加纳，造福加纳人民。



加纳国家代表团一行在以岭药业国际贸易中心总经理孙学非（右一）陪同下考察以岭药业创新成果转化展厅

开展行业共建

以岭药业与科研院所、科研院校、行业协会紧密合作，开展产学研合作与技术交流，积极参与科研项目研究、行业会议及论坛、发布学术报告以及行业标准制定工作，助力行业标准提升，提高科技成果转化和产业化水平。截至报告期末，公司主持制定国家药品标准45项，主持制定河北省中药材标准4项。

研发合作情况（部分）

合作机构	合作项目
山东大学、中国医学科学院阜外医院等院所	共同承担国家重点研发计划“络病学说营卫理论指导系统干预心血管事件链研究”项目，顺利通过验收，评价结论为“优秀”
天津中医药大学、北京中医药大学等院所	共同开展国家重点研发计划“络病学说精气神理论指导中药抗衰老评价技术与整合机制研究”
上海交通大学瑞金医院	共同开展“基于免疫调节的病毒类呼吸系统传染病”“异病同治”机制研究，获批国家自然科学基金重点项目
广州医科大学第一附属医院、上海交通大学瑞金医院等院所	获批国家中医药管理局多学科交叉创新团队—络病防治研究多学科交叉创新团队
河北省中医药科学院、河北省农林科学院经济作物研究所等院所	共同开展国家重点研发计划“太行山高品质道地药材连翘、酸枣、黄芩规模化种植及精准扶贫示范”，项目顺利通过验收

共享健康生活

以岭药业以守护患者健康为己任，始终将提升健康可及性、推动普惠医疗视为企业义不容辞的社会责任。我们持续关注患者的健康需求，不断拓宽营销渠道，建立健全现代化仓储物流体系，积极探索中药服务智能化，推进药品纳入医保，推进中医药融入共建“一带一路”，持续保障海外国家、全国城市、乡村及偏远地区的医疗资源的供应，让中医药服务于世界更多人群。

拓宽营销渠道

- 基于公司在中医药领域的独特优势与坚实的营销团队，依托公司强大的科研能力及实力背书，实现健康产品从代工生产到自产产业化转型；
- 建立了通过线上 C 端产品打爆带动线上线下 B 端分销及线下经销商反向定制的商业模式，打通了整合药品资源带动健康产品快速上量的链路；
- 积极布局 B2B\B2C\O2O 三方电商平台，整合京东健康、阿里健康等平台优势资源，推进业务发展，实现药品销售向健康品销售转型，2B 分销向 2C 销售转型；
- 发展新媒体电商及私域电商新模式，搭建新媒体直播间矩阵，打造了系列通络养生八字经慢病管理科普知识。

现代化仓储物流

依托当地商业及头部物流公司，确保配送时效性。同时可为医院提供高效、精准、安全、智联、可追溯的药房解决方案，使患者取药更便捷高效。

中药服务智能化

中药配方颗粒可随证加减，患者不需煎煮，冲泡即服，也称“免煎颗粒”，具有安全、有效、方便、质量稳定可控等特点。



以岭配方颗粒智能化药房调配中心

药品纳入医保

积极参与医保谈判，提升在医疗机构的药品覆盖率。积极推进公司产品的医保谈判，让更多国人以可负担的价格用上公司产品。截至 2023 年底，公司共有 14 个专利中药品种，其中 10 个列入国家医保目录，5 个列入国家基本药物目录，覆盖心脑血管、呼吸、内分泌、肿瘤、神经等多疾病领域。

推进中医药融入共建“一带一路”



- 积极开拓国际市场，加快国际注册，药物已配备在我国驻外使领馆向 170 多个国家海外同胞发放的“健康包”中；
- 连花清瘟、通心络、参松养心、芪苈强心等产品已进入 50 多个国家和地区，其中“一带一路”共建国家占大多数；
- 酸枣仁油软胶囊、连花呼吸系列等健康产品累计获得国际批文百余个；
- 向包括伊拉克、尼泊尔、泰国等在内的“一带一路”共建国家捐赠药品。

以岭药业专利中药参松养心胶囊在尼日利亚获批注册

案例

近年来，随着中医药国际影响力的不断提升，中医药“走出去”的步伐逐渐加快。2023 年 10 月，尼日利亚国家食品药品监督管理局披露，由以岭药业研发生产的创新专利中药参松养心胶囊已在尼日利亚以“草药与天然药物”身份获批注册。截至目前，以岭药业已有连花清瘟胶囊、通心络胶囊、芪苈强心胶囊、八子补肾胶囊、连花清咳片及参松养心胶囊 6 个创新专利中药获批进入尼日利亚，这些药品不仅通过药店销售，还有望进入当地医院，惠及更多当地患者。

温情回馈社会

以岭药业始终秉承“继承创新、造福人类”的企业宗旨，与各地红十字会、医疗机构等携手同行，积极开展与民众健康相关的公益事业，不断创新研发产品护航百姓健康。近年来，以岭药业通过中国红十字会、中华慈善总会等机构先后捐款、捐药达数亿元，2023 年荣获“年度最具社会责任感企业”称号。

守护百姓健康

冬季是呼吸道疾病高发期，以岭药业联合各地红十字会发起“关爱呼吸健康基层公益行”公益捐赠活动，关心基层百姓健康生活，关爱基层呼吸健康，提升基础医疗服务水平。

关爱医师健康

医师身心健康是社会广泛关注的重要问题，以岭药业作为民族医药企业，2013年设立中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金，每年投入1,000万元，在全国范围内开展送知识、送感情、送关怀“三送”活动。十年来，累计超过20,000场，惠及近150万临床医师。

中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金关爱医师行动

- **送知识：**采用线下专题辅导和线上互动直播多渠道形式开展系列健康宣讲活动。
- **送感情：**举行健步走、登山等形式多样的文体活动，帮助数十万名医师在工作之余放松身心。
- **送关怀：**每年组织“医师身心健康”活动，帮助广大医师在繁忙紧张工作的同时，全面提升身心健康水平。
- **爱心援助：**向艰苦、边远、基层任劳任怨工作的先进典型医师以及在执业过程中遭受意外伤害或疾病的医师送去慰问。

十年关爱，不忘初心，中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金再启程

案例

2023年2月，第十九届国际络病学大会在北京国家会议中心召开，在中国工程院院士丁健、姜保国、李校堃等院士专家的共同见证下，举行“中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金”续约仪式，继续用实际行动为广大医师送去关爱，打造中国医师健康家园，为全面建设健康中国贡献力量。



中国工程院院士丁健、姜保国、李校堃以及中国医师协会副会长杨民、以岭药业董事长吴相君共同启动续约仪式

关爱儿童健康

少年强则国强。以岭药业积极参与乡村儿童捐赠药品活动，切实缓解乡村地区儿童购药不便及药品品种相对匮乏的问题，守护乡村儿童健康。

向汉源县大树镇中心小学捐赠医药爱心物资

案例

2023年冬季，汉源县大树镇中心小学的孩子们收到了来自以岭药业的爱心捐赠（连花清瘟胶囊、连花清咳片、连花抑菌护手霜、连花抑菌免洗手液、连花清肤卫生湿巾），孩子们感受到了来自千里之外的爱心人士们的涓涓暖流。



助力教育事业

以岭药业深知教育在国家富强、社会进步中发挥着基础性、先导性的作用，多年来积极投身于教育振兴事业，为未成年学子提供舒适的学习环境，帮助更多人获得更平等、更优质的教育机会。

慈善捐助 共创未来

案例

2023年7月，以岭药业、赞皇县慈善会举行了资助赞皇县困境学生仪式，共资助困境学生99名，资助总金额20万元。



资助赞皇县困境学生仪式



为困境学生助力

展望 2024

30余年来，以岭药业始终坚持科技先导、市场龙头的创新发展战略，围绕理论创新、技术创新、模式创新、业态创新，打造独具特色的创新发展模式。新的一年，我们将依托“研发平台、生产基地、销售网络”三层业务链条，继续加强中医药传承创新发展，研发生产更多“中国药”！

完善治理，推进卓越发展。我们将持续完善公司治理，加强合规体系与风险管理体系建设，以高效治理保障企业高质量发展。聚焦长期价值，恪守商业道德，营造良好的商业环境。

创新引领，提升医药可及。我们将秉持“科技创新是企业核心竞争力”的理念，打造科技中药、化学生物药、健康产业三大业务板块的健康产业集群，全力推进科技创新，打造高效创新平台，深化产学研合作，步入持续、跨越式高质量发展的良性运行轨道，促进中医药的传承创新发展。

卓越制造，保障品质良药。我们将不断完善质量管控体系，打造卓越制造体系，探索先进制造工艺，推进高端剂型以及先进技术平台建设。

以人为本，加强人才建设。我们将进一步优化人力资源体系，加强人才队伍建设。强化安全生产、职业健康管理，做好员工服务保障，继续为员工提供温暖的工作环境和充分的发展机会。

保护生态，服务双碳战略。我们深入贯彻绿色发展理念，开展深入绿色运营，以实际行动助力“双碳”目标，推动产业绿色转型，为实现可持续发展提质增色。

汇聚力量，持续回馈社会。我们将继续以强烈的责任担当回馈社会，传递爱心力量。发挥产业优势，整合资源，在全面推进乡村振兴、实现共同富裕的过程中贡献以岭力量。

星霜荏苒，居诸不息。新的一年，以岭药业将坚持“规范、专业、健康、持续、跨越”方针，加强品牌建设，引领核心业务健康、持续、跨越发展，加快推进中医药现代化，为促进健康中国建设、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！



附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
营业收入	亿元	125.33	103.18
归属于上市公司股东的净利润	亿元	23.62	13.52
纳税总额	亿元	16.22	14.08
临床试验事故数	次	0	0
研发投入	元	895,472,221.11	934,929,492.52
研发投入强度（即研发投入占收入的比例）	%	7.15	9.06
研发人员数量	人	1,908	1,807
研发人员占比	%	12.66	12.95
发明专利数量	项	855	864
国内发明专利	项	786	796
国际发明专利	项	69	68
授权专利数量	项	810	848
授权发明专利	项	432	460
实用新型专利	项	23	25
外观设计专利	项	355	363
获得国家科学技术奖	项	6	6
已上市创新药数量	个	13	14

治理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
董事会人数	人	9	9
女性董事人数	人	2	2
女性董事占比	%	22.22	22.22
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33
召开董事会	次	9	10
董事会审议案	项	28	41
董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量	人	4	4
审计委员会中财务专家人数	人	1	1
期末控股股东持股比例	%	31.53	31.53

指标	单位	2022 年	2023 年
期末董事监事高管持有公司股票数量	股	392,074,545	391,903,765
发表信息披露文件	份	110	112
反贪腐培训次数	次	338	412
反贪腐培训人数	人	5,758	6,755

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
环保总投入	万元	256	263
环保培训次数	次	8	10
环保培训参与人次	人次	184	260
环保培训时间	小时	16	20
能源消耗总量	万吨标准煤	-	2.522248
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元人民币营业额	-	0.032074
电力消耗量	千瓦时	25,843,871	18,029,094
汽油消耗量	吨	46.8	47.7
柴油消耗量	吨	50.1	114.3
天然气消耗量	立方米	28,016,043	16,018,471
清洁能源使用量	兆瓦时	1,816.461	1,854.976
用水总量	吨	1,374,941	1,287,753
耗水强度	吨 / 万元人民币营业额	1.418	1.226
循环用水量	吨	33,145,013	29,355,525
废气排放量	万立方米	38,186	28,153
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	8.669113977	6.238
硫氧化物排放量	吨	0.556776886	0.439
悬浮颗粒排放量	吨	1.053585342	1.14597
废水排放量	吨	1,173,834.846	894,202
化学需氧量排放量	吨	75.486182	50.379
氨氮排放量	吨	1.001882	1.304
废水循环使用量	吨	77,811	47,531
有害废物排放总量	吨	284.9	213.8
有害废物排放密度	吨 / 万元人民币营业额	0.000293911	0.00027
无害废弃物排放总量	吨	19,038	15,162
无害废弃物排放密度	吨 / 万元人民币营业额	0.019640168	0.01928
第三方回收废弃物总量	吨	19,322.9	15,375.8
办公用水量	吨	10,264	39,675
办公用电量	千瓦时	211,162	183,296

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
安全生产总投入	万元	627.92	563.53
安全生产应急演练次数	次	29	33
安全生产应急演练参与人次	人次	2,597	3,862
安全生产应急演练覆盖率	%	100	100
职业安全与健康培训总人次	人次	12,145	16,349
职业安全与健康培训总时数	小时	254.2	288
职业安全与健康培训覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
员工总人数	人	15,074	13,958
男性员工数	人	8,052	7,396
女性员工数	人	7,022	6,562
少数民族员工数	人	435	408
劳动合同制员工数	人	15,074	13,958
男性管理者比例	%	59.41	58.52
女性管理者比例	%	40.59	41.48
男性员工新入职率	%	20.01	14.20
女性员工新入职率	%	18.26	12.99
劳动合同签订率	%	100	100
“五险一金”参保率	%	100	100
每年人均带薪休假天数	天	8	8
员工流失率	%	20.6	23.48
男性员工流失率	%	28.08	32.04
女性员工流失率	%	23.55	26.30
员工培训投入	万元	380.2	1,388.94
员工培训人次	人次	79,768	1,775,158
员工培训次数	次	3,083	3,062
男性员工培训覆盖率	%	100	100
女性员工培训覆盖率	%	100	100
男性员工人均培训时数	小时	31.4	1,063.14
女性员工人均培训时数	小时	31.4	1,063.14
报告期内供应商数量	家	1,191	1,189
全年无偿捐赠药品	万元	14,550.86	48,043.79

指标索引

目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
报告说明	2-2、2-3、2-4	-
高管致辞	2-22	-
关于以岭	2-1、2-6	-
责任聚焦	药香飘满致富路，乡村振兴有“良方”	-
	点亮“红色引擎”，凝聚党建合力	-
“以”治为基， “岭”承经营风采	完善公司治理	2-9,2-10,2-11,2-12,2-13, 405-1
	强化责任管理	2-29, 3-1,3-2,3-3
	守牢合规底线	2-15, 2-27, 205-2, 205-3
“以”绿为卷， “岭”会自然之美	强化环境管理	2-25, 2-27
	节能减排降耗	302-1,302-2, 302-3,302-4,303-2,303-3,303-4,303-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-5,
	绿色低碳运营	302-4
“以”药为引， “岭”航健康明天	坚守传承创新	-
	加强品质管控	416-1,416-2
	升级服务体验	417-1,417-3
“以”人为本， “岭”创美好家园	维护员工权益	2-7,2-8, 2-19, 401-1,401-2, 406-1
	支持员工发展	404-1,404-2
	保障健康安全	403-1,403-3,403-5,403-6,403-7,403-8, 414-1,414-2
“以”心为始， “岭”路和谐社会	携手伙伴共赢	2-28, 308-1, 308-2, 409-1
	共享健康生活	-
	温情回馈社会	413-1
展望 2024	-	103-2
附录	关键绩效	-
	指标索引	-
	评级报告	-
	意见反馈	-

评级报告

《石家庄以岭药业股份有限公司 2023 环境、社会及治理报告》评级报告

受石家庄以岭药业股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《石家庄以岭药业股份有限公司 2023 环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业ESG报告评级标准（2023）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业ESG报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司董事会办公室牵头成立报告编制工作组，牵头协调、统筹具体报告编制工作，董事会把控报告整体方向并负责报告终审；将报告定位为提升ESG管理水平、披露企业履责信息、规范企业治理、提升企业形象、回应资本市场诉求、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内ESG标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品品质管控、创新研发、产品召回、药物警戒、保护员工权益、支持员工发展、强化环境管理、节能减排、绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“‘以’治为基 ‘岭’承经营风采”“‘以’绿为卷 ‘岭’会自然之美”“‘以’药为引 ‘岭’航健康明天”“‘以’人为本 ‘岭’创美好家园”“‘以’心为始 ‘岭’路和谐社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的85.36%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“临床试验事故数”“环保处罚事件”“使用童工和强制劳工的情况”“因工死亡和职业病事件”“供应商重大违约违法行为”“产品召回事件”等负面数据信息，并简述报告期内举报事件处理调查情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“环保总投入”“废气排放量”“女性管理者比例”“全年无偿捐赠药品”等91个关键指标连续两年数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》采用使命引领型框架结构，从五大篇章全面解读年度履责理念、行动与成效，全面回应利益相关方期望与诉求；封面设计采用手绘插画风格，以古典采药、现代研发等场景有效展示以岭药业坚持中医药传承创新发展的行动与实践，增强了报告的传播性和沟通力；设置“温暖感言润心田”板块，以第三方证言生动展示履责成效，可读性表现领先。

可及性 (★★★★★)

《报告》是公司发布的第二份ESG报告，将与公司年报同步发布；并通过官网、官微对《报告》进行传播和宣传，增强报告责任影响力；支持官网“投资者关系”专栏下载报告，具有卓越的可及性表现。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《石家庄以岭药业股份有限公司2023环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的ESG报告。

四、改进建议

1. 加强报告过程性管理，提高利益相关方参与度；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2024年4月25日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

感谢您阅读本公司 2023 年度《环境、社会及管治报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续提升公司的可持续发展工作水平和 ESG 报告编制质量，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电 话：_____ 电子邮箱：_____

邮寄地址：_____ 联系地址：_____

邮政编码：_____ 联系人：_____

请您提出具体的反馈意见：

1. 您对本报告的总体评价是

- 好 较好 一般 差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

- 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告中最需要改进的内容是？

- 治理 创新 服务 供应链 员工 环境 社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司 ESG 工作和报告编制的意见和建议：

1 本报告为石家庄以岭药业股份有限公司第二份ESG报告。