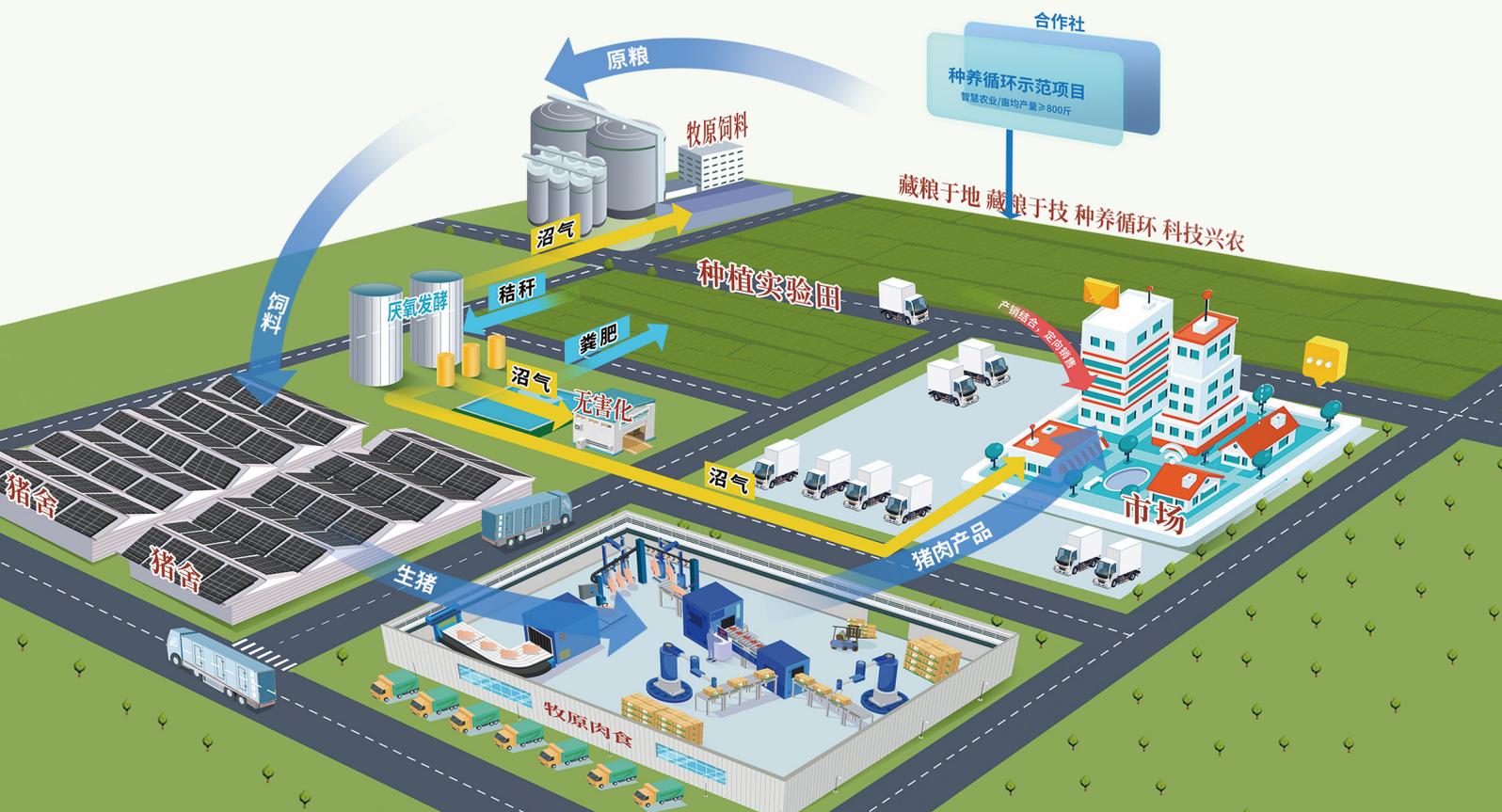




牧原食品股份有限公司

2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



关于本报告

本报告是牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原”“牧原股份”“公司”或“我们”）发布的 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，秉承“创造价值，服务社会”的核心价值观，全面落实联合国可持续发展目标 (SDGs)，展示了牧原对可持续发展管理的思考和行动，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。

• 报告范围

除另有说明外，本报告的披露范围与牧原食品股份有限公司 2023 年年度报告范围保持一致，包括牧原食品股份有限公司及其下属公司。覆盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分描述超出上述范围。本报告以年度发布的频率进行披露。

• 编制依据

本报告编写力求符合业界通行的可持续发展信息披露相关标准，立足行业背景，突出企业特色，重点参考以下国内外相关标准及指引编制而成：

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息一般披露要求》（IFRSS1）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRSS2）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》

中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS ESG5.0）》

• 语言版本

本报告有中文简体、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

• 报告获取

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在中国证券监督管理委员会指定的上市公司信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.muyuanfoods.com）查阅和下载。

• 货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

• 数据说明

报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与公开文件、各下属公司报送的可持续发展实践案例，以及报告编制的定性及定量信息收集问卷。



目录

关于本报告 董事长致辞

01
05

01 走进牧原

07

公司文化	07
公司简介	10
经营绩效	10
ESG 发展历程	11
年度奖项与认可	12

02 2023 ESG 亮点绩效

13

03 可持续的公司治理 17

公司治理	19
ESG 管理	24
风险管理	28
商业文明	30
创新发展	32

04 环境友好的绿色发展 35

低碳行动	37
绿色生产	49
可持续农业	61
生态修复和生物多样性保护	64

05 务实有为的责任担当 67

产品品质	69
幸福员工	83
可持续供应链	96
社区发展	101
行业共享	105

未来展望 109

附录 111

牧原股份 ESG 关键绩效表	111
全球报告倡议组织 (GRI) 标准索引	115
读者意见反馈表	120

董事长致辞



董事长：

秦英林

2023 年，是充满挑战也是充满机遇的一年，数字化、人工智能、新能源、合成生物等新技术不断迭代，带来了巨大的创新空间，各行各业都进入高质量发展阶段。

牧原人初心不改，始终秉持“创造价值，服务社会”的核心价值观，从技术元点寻求突破，坚持技术创新，持续完善治理体系，推进高质量发展，以确定性驾驭不确定性，坚持创新引领发展，共创美好未来。

绿色发展，树立新标。

高质量发展，环保先行。牧原坚持“减量化、资源化、无害化、生态化”的原则，制定“零排放、无隐患、无臭气、减雾霾、碳减排”环保五台阶目标，推行种养循环模式，开发利用绿色新能源，减少能源消耗，实现绿色可持续发展。

牧原从 2000 年开始推行低豆粕技术，2021 年向行业共享。2023 年牧原豆粕用量 5.7%，较 2022 年 7.3% 的用量再降低 1.6%，不到行业用量的一半。若该技术推广至全国，可节省大豆进口 2,000 万吨，节省土地 1.5 亿亩，减少氮排放 82 万吨。

牧原通过环保技术创新，实现了种养循环，资源化利用。创新空气过滤猪舍，空气消耗量减少 2/3，出风除臭灭菌，养猪无臭气不扰民，和谐发展。开展低碳行动，碳排放强度较去年降低 3.4%。

助农带农，共同发展。

牧原秉持“发展到哪里，就将福祉带到哪里”的原则，积极实施助农惠民，支持教育发展等各种举措。推行种养循环，助农增收。一个养殖场就是一个生态循环经济体，推行粪肥资源化利用，助力农民降本增效。2023 年，牧原服务农田 452 万亩，盐碱地改良 22.95 万亩，沙漠治理 8.8 万亩，开展农技服务 9,759 次，培训农民 29.83 万人次，化肥减量 14.68 万吨，助农增收 352.27 元 / 亩，合计增收 14.82 亿元。近 6 年累计助农减投增收 44.72 亿元。

培养一名优秀的大学生，就能温暖一个家庭，就能播种一份希望，就能成就一个未来，就能繁荣整个社会。牧原持续开展“聚爱助学”系列公益活动，累计捐助 3.65 亿元，资助大学生 8.2 万名，小学生 62.6 万人次，奖励优秀教师 2.6 万人次，支持教育事业。

坚持创新，开放共享。

牧原的发展史就是一部创新史。牧原聚焦主业，以科技创新引领发展，探索出“种、料、康、养、宰”等二十大核心技术，从技术元点发力，实现业务底层突破。创新支撑我们做大，同时创新让我们发现每头猪还有 600 块利润空间，整个养猪业还有 4000 亿的价值空间可以挖掘。我们的价值就是用创新提升生产效率，降低养殖成本，提供更高品质的猪肉。

创新的背后离不开人才的支撑。牧原高度重视人才培养，视人才为企业发展的根本。牧原坚持价值观选人，完善人才培育体系。同时培育跨界人才，搭建事业平台，助力奋斗者成长。敢用少年大将军，让更多的年轻人走上前来，施展才华、建功立业，推进养猪行业健康可持续发展。

开放共享，共同发展。2023 年 6 月，牧原举办主题为“四千亿空间，共创共享”的开放日活动，向同行分享新技术、新经验，共享在种猪、营养、兽医、信息化等方面的前沿技术，重奖为行业做出贡献的育种专家、兽医专家、科学家等，为行业可持续健康发展贡献力量。

牧原养猪 30 余年，从 22 头猪开始，到现在年出栏 6,382 万头，成为全球第一。一路走来，我们的感受是：养猪很传统，技术很前沿，迈入新时代，创新无极限。公司将在产品品质、科技创新、绿色发展等方面持续发力，坚持开放共享，为推进可持续发展打下坚实基础。

最后，我衷心感谢全体员工为公司发展作出的努力和贡献，感谢政府、消费者、股东及投资者、媒体、社区群众等一直以来对公司的关注与支持，感谢产业链上下游伙伴对公司的信任与认可，牧原愿与大家继续一同并肩前行，共创未来，共享未来！

走进牧原

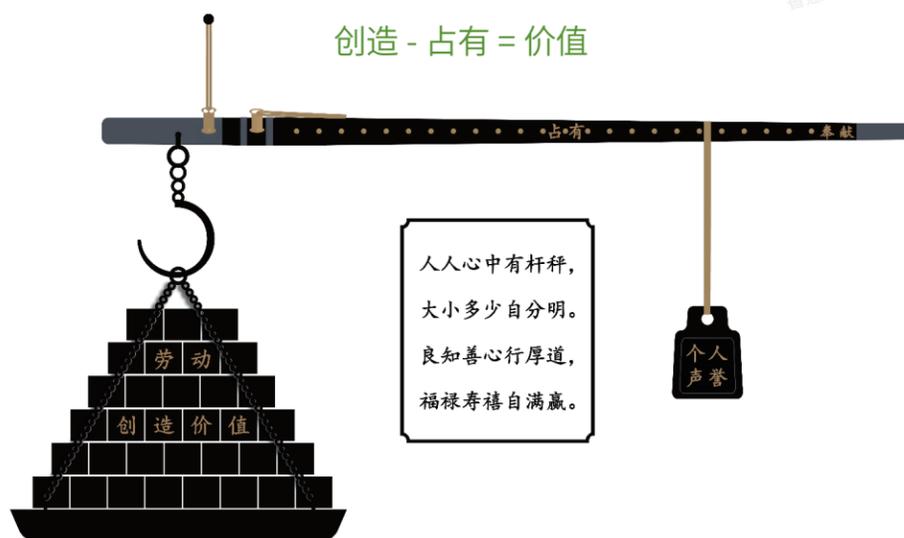
企业文化

牧原以价值观引领和驱动发展。公司企业文化和价值体系以“创造价值，服务社会”为核心，以《牧原基本法》为指引，文化理念自始至终贯穿于公司所有经营活动，深刻影响着每一位牧原人的所思、所想、所感、所行。

身份	高品质猪肉的生产者；社会进步的推动者。
使命	为大众生产安全健康的猪肉食品；推进行业健康发展。
愿景	让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生；让公司成为一家受人尊重的企业。
事业训词	敬天爱人，依道而行。
文化主题	严以自律，勇于担当，追求极致，服务社会。

牧原价值公式

创造 - 占有 = 价值



牧原基本法

- 一、经营宗旨：** 为社会生产健康食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生。
- 二、核心价值观：** 创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步。外部价值高于内部价值；长远利益高于当前利益。人的价值高于物的价值；共同价值高于个体价值。社会价值高于利润价值；用户价值高于生产价值。
- 三、业务选择：** 依靠自身实力，实实在在创造价值，不逐虚利。
- 四、经营原则：** 追求社会价值最大化，不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患，利而不害，为而不争。坚持价值创造，顺逆不动摇。不图侥幸获利，不为利益折腰。反对商业贿赂，拒绝不劳而获，拒收不当得利。坚守不投机，不巧取，不豪夺，绝不拿金钱做交易。严以自律，勇于担当，追求极致。
- 五、员工利益：** 造福员工。视员工为家人，帮助员工成长，搭建事业平台，实现人生价值；让每一个员工都开心，每一个家庭都幸福，在牧原乐园里，享受幸福人生。
- 六、客户利益：** 成就客户。己所不欲，勿施于人；己所欲，呈于人。将心比心，厚道待人。视客户为手足，相互帮扶，做到公正公平，公开透明，简单省心，高效共赢。
- 七、社会责任：** 知行合一，利益社会。实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。推进环境友好和动物友好的经营方式，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害，不断提升食品品质标准，主动构建行业生态，推进可持续发展。积极开展公益事业，致力教育提升，带动社会经济发展。
- 八、持续发展：** 秉承价值观念，构建共享平台；与时俱进，探索未知；勇于挑战，超越自我；追求无我，铸就基业长青。



拜猪文

猪的一生，是平凡的一生。

他平凡地来到这个世界上，又悄无声息地离开。

当人们看不见他的时候，他已经奉献出了自己的一切。

猪的一生，实则是伟大的一生！

猪的精神，就是牧原人精神的写照。

猪的一生，是奉献的一生。

猪，献出了自己的生命，人们才能够拥有幸福美好的生活。

今天，猪让我们明白，是生命在延续着生命；唯有用生命才能换得更高品质的生命。

牧原人肩负着为大众生产猪肉食品，为人们创造高品质生活的崇高使命，我们也愿意像猪一样，坦然地奉献出自己的一切，让人们的生活因我们的存在而更加美好。

猪的一生，是快乐的一生。

猪，面对付出珍贵的生命，没有苛求生命的长度，没有计较自己吃了多少，依然是乐呵呵，快快乐乐地长。

今天，猪让我们明白，生命的价值不在于长度而在于质量。我们也要像猪一样，用生命的长度换取生命的质量，无怨无悔。

猪的一生，是充满哲理的一生。

当人们还在对生命的意义冥思苦索，对名利难以取舍的时候，猪却简简单单明明白白，用生命做出了答案。那就是：生命的真谛不在于你索取多少，而在于你能给予社会和你的人类同胞多少。

今天，我们不再犹豫，不再把珍贵的时光耗费在对人生价值的讨论上，而是坚定信念，像猪一样，少算计，多奉献，创造价值。

我们感恩。

我们的事业是养猪，实则是猪养活着我们。

尊重猪，就是尊重自己。崇拜猪，就是崇拜自己。

让我们和猪一起，傻乎乎，乐呵呵，奉献自己，成就高品质人生。

公司简介

牧原食品股份有限公司始创于 1992 年，于 2014 年在深交所上市，历经 30 余年创新发展，已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食于一体的猪肉产业链。创新发展是企业发展的根本，牧原坚持创新长期主义，从技术元点出发，寻求创新突破，推动智慧养猪，以科技创新引领共同发展。通过搭建生猪产业互联网平台，实现产业链上下游共同进步，持续推动猪肉食品产业转型升级。

截至 2023 年末，牧原股份业务遍及全国 25 个省级行政区、108 个市、223 个县（区），总资产 1,954 亿元，拥有全资及控股子公司 308 家，员工 13.13 万人。2023 年牧原向社会供应生猪 6,382 万头，屠宰 1,326 万头。牧原始终秉承“让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生”的美好愿景，致力于为社会提供安全、美味、健康的高品质猪肉食品，提升大众生活品质，推进行业可持续发展。



全国养殖、屠宰发展分布图

经营绩效

	单位	2023 年	2022 年	2021 年
出栏量	万头	6,381.6	6,120.1	4,026.3
屠宰量	万头	1,326.0	736.2	289.9
饲料产量	万吨	2,317	2,037	1,579
营业收入	亿元	1,108.61	1,248.26	788.90
资产总额	亿元	1,954.05	1,929.48	1,772.66
员工人数	人	131,276	140,403	137,520

ESG 发展历程

- 1992年 < 牧原第一个养猪场——内乡马山养猪场开工建设。
- 1993年 < 6月22日，内乡马山养猪场建成投产，从22头仔猪养起，开启牧原养猪事业。
- 1998年 < 探索干清粪节水工艺。
- 1999年 < 提出养猪发展环保必须同步。
- 2000年 < 开始推广低豆日粮。
- 2001年 < 沼气利用，开启绿色能源利用新篇章。
- 2003年 < 低豆日粮技术全线推广应用，减少饲料营养浪费；
启动“聚爱助学·春雨计划”，支持农村地区教育发展。
- 2004年 < 探索养殖废水处理方案，并研发IC厌氧罐。
- 2005年 < 分享《牧原低豆日粮环境保护策略》，带动行业减少营养浪费，保护环境；
开展CDM减排机制研究；
开展聚爱助学·金秋计划，支持困难学生圆梦大学。
- 2006年 < 轮回二元育种体系搭建完成；
探索达标排放模式及粪水还田资源化利用工艺。
- 2007年 < 推行清洁生产机制，养殖场甲烷回收利用CDM项目全面启动。
- 2008年 < 创新探索“养殖—水肥—生态农业”的循环经济发展模式；
牧原CDM项目通过联合国核查组验收，成为我国首个注册成功的养猪场CDM项目。
- 2009年 < 牧原以优质小麦价格收购河南、湖北等地芽麦，帮助农民渡难关；
推进源头节水，研发碗式饮水器，设计猪舍漏粪板，养猪过程零冲洗。
- 2010年 < 牧原被国家农业部授予“国家生猪核心育种场”“生猪标准化示范场”。
- 2011年 < 发起成立河南省扶贫开发协会。
- 2012年 < 探索机械干清粪工艺；
研发第三代沼液储存池，采用HDPE防渗膜工艺，防止地下水污染。

- 2013年 < 内乡第十七分场通过ChinaG.A.P.认证。
- 2014年 < 牧原在深交所上市，股票代码002714；
以世代持续发展为标准，养殖场全面铺设防渗膜，保护地下水。
- 2015年 < 牧原环保工艺获得生态环境部认可批复，为规模化生猪养殖场环保提供了范本。
- 2016年 < 创新“5+”资产收益扶贫模式，累计帮扶15省70县14万户39万人脱贫。
- 2017年 < 提出零排放-无隐患-无臭气-降雾霾-碳减排环保五阶段目标。
- 2018年 < 全面推广无供热猪舍；探索盐碱地改良，种植海水稻。
- 2019年 < 研发应用新型空气过滤猪舍，实现新风过滤、独立通风和出风除臭灭菌；
举办非瘟防控国际交流会，为行业防控非瘟搭建交流平台。
- 2020年 < 牧原股份与秦英林、钱瑛夫妇共同捐赠2亿元，支持全国新冠肺炎疫情防控。
- 2021年 < 牧原公开低豆日粮配方技术，助力行业豆粕减量替代；
推广养殖废水净化回用技术，节约淡水；
捐赠1亿元用于郑州、周口、新乡等灾情严重地区的防汛救灾及灾后重建工作。
- 2022年 < 成立可持续发展委员会；发布行业首份《绿色低碳行动报告》。
- 2023年 < 牧原饲料豆粕用量进一步降低至5.7%，带动行业豆粕减量至13%。

年度奖项与认可

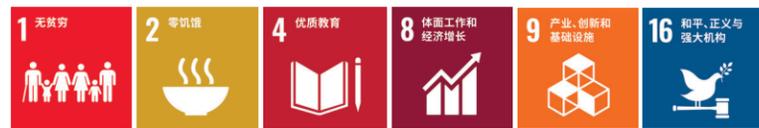
荣誉称号	颁发机构
农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部、国家发改委、商务部、中国人民银行、证监会、中华全国供销合作总社
2023年度可持续发展典范企业	中国经济大会组委会
上市公司2022年报业绩说明会优秀实践	中国上市公司协会
2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会
新华信用金兰杯ESG实践优秀案例	中国经济信息社
ESG蓝皮书上榜企业	中华环保联合会、财联社
ESG蓝皮书典型案例奖	中华环保联合会、财联社
2022年度河南省食品行业履行社会责任优秀企业	河南省食品工业协会
中国上市公司ESG领先100案例	三亚论坛大会组委会
中原ESG领军企业奖	2023（第十八届）大河财富中国论坛

2023 ESG 亮点绩效

全面践行联合国 2030 可持续发展目标

牧原积极践行 ESG 发展理念，坚持创造价值，服务社会，紧紧围绕三重价值，全面践行联合国 2030 可持续发展目标，并实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。

经济效益



2023 年向社会供应生猪 6,382 万头，屠宰生猪 1,326 万头，实现营业收入 1,109 亿元，其中，屠宰肉食业务实现营业收入 219 亿元。截至 2023 年末，通过产业链条带动 9,500 家供应商，带动就业 47.19 万人；



坚持价值育种，创新轮回二元育种体系，解决种猪供应问题，为客户提供优质种猪，为大众生产高品质猪肉，更好地满足消费者需求。2020 年 -2023 年累计为行业提供种猪 145.1 万头，其中，2023 年提供种猪 18.1 万头；



秉持创新发展理念，形成从猪舍设计、饲料营养、疫病防控、环保工艺到智能化设备等技术的创新研发体系。2023 年，研发费用支出 16.58 亿元；

截至 2023 年末，牧原股份及其子公司累计申请专利 2,142 项，授权专利 1,626 项。其中，2023 年申请专利 181 项，授权专利 185 项（含以前年度申请在 2023 年授权的部分）；

积极回报股东及投资者，与投资者共享发展成果。自上市以来累计分红 168.28 亿元（含优先股、股份回购）。其中，2023 年派发股息 40.03 亿元；

严格按照规定履行纳税义务，全面推动发票管理系统和数电发票应用，及时准确申报，按时足额缴款，连续多年被评定为 A 级纳税人。2023 年，牧原及其子公司纳税额超 8 亿元；

强化廉洁自律意识，2023 年，公司积极开展廉洁诚信专题培训、警示教育基地参观、反腐月宣传教育大会等多种形式的宣传教育活动，累计组织廉洁诚信培训 95 场，实现全员覆盖。

生态效益



持续加大环保改造投入，2023 年共投入 10.56 亿元用于环保工艺升级改造和支农管网建设，以进一步提升环境治理绩效；

不断提升环境管理水平，2023 年，牧原内部共组织 550 余次环保培训，通过技能认证 7,860 人，环保管理人员覆盖率 100%。同时积极开展环保管理体系认证，持续完善公司环保工作流程及标准；

积极推进低碳行动，2023 年，碳排放量强度 0.964kgCO₂e/kg 猪肉，相比上一年度降低 3.4%。包括推行低豆日粮、无供热猪舍、光伏发电技术从源头减少温室气体排放的价值，2023 年合计减少温室气体排放 434.00 万吨 CO₂e；

加强低豆日粮研发投入，2023 年，共投入 6,506.45 万元，实现每头猪节省大豆 31.20kg，合计减少氮排放 8.07 万吨，减少温室气体排放 14.66 万吨 CO₂e；

所有养殖场使用无供热猪舍，减少供热能源消耗，实现了节能减排；2023 年通过使用无供热猪舍节省的能源消耗，相当于减少标煤使用 33.35 万吨，减少温室气体排放 86.70 万吨 CO₂e；

充分利用屋顶资源，建设分布式光伏发电设施，推进“牧光互补”光伏发电，截至 2023 年末，光伏累计装机量 207.9MW，其中，2023 年新增装机容量 117.4MW；2023 年 1-12 月份累计发电量 3,688.4 万度，支撑养殖场、屠宰厂能源结构转型，减少温室气体排放 1.52 万吨 CO₂e；

积极探索沼气综合利用方式，创新实施沼气提纯项目，2023 年新建沼气利用工程 30 个，沼气利用量 3,445 万 m³，节省天然气 2,239 万 m³，减少温室气体排放 183.78 万吨 CO₂e；



所有养殖场猪舍出风端安装灭菌除臭系统，无臭气不扰民，同时减少温室气体排放 12.52 万吨 CO₂e；联合河南省农业农村厅、生态环境厅公开臭气净化技术，推进行业共同发展；

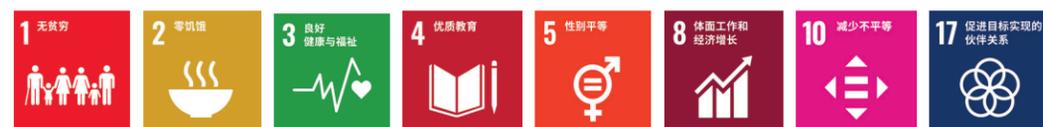
深入推行种养循环，实现生态可持续发展，助力农民减投增收。2023 年粪肥 100% 资源化利用，惠及农田 452.07 万亩，替代化肥 14.68 万吨，农田固碳 134.82 万吨 CO₂e，同时带动农户减投增收 14.82 亿元；



践行“可持续用水”承诺，推行中水回用等节水技术、加强用水监测，推进取用水精细化管理，降低用水风险，淡水用量 2.25m³/头；

不断探索土壤改良治理模式和技术路径，2023 年，改良盐碱地 22.95 万亩，荒地变粮田，实现亩产 850 斤，土壤盐分下降 52.38%，有机质提升 6.67%。此外沙漠治理 8.82 万亩，支撑生态修复与生物多样性保护。

社会效益



切实履行产品责任，为大众生产安全健康的猪肉食品。2023 年，牧原共向社会供应高品质猪肉 534 万吨，满足超 1 亿人的猪肉需求；

不断优化食品安全与质量管理体系，强化产业链上下游认证和审查，确保猪肉源头供应安全。牧原在饲料、养殖和屠宰环节已获 FSSC22000、ChinaG.A.P.、ISO9001 等多项认证，2023 年客户审查及政府审查通过率均为 100%；

积极探索减抗实践，有序推进肉品无抗、饲料无抗、养殖无抗。2023 年，牧原在 272 个养殖场使用

益生菌替抗产品，减少抗生素使用；

尊重员工平等就业，截至 2023 年末，牧原共有员工 131,276 人，其中，女性员工占比 21.5%，女性在高层（含部门负责人）中占比 26%；

高度重视员工发展，2023 年，牧原职业培训投入达 7 亿元，职工平均培训学时 148 小时，持续提升劳动技能和岗位竞争力；

注重员工职业健康，2023 年，牧原安全生产投入总额 1.98 亿元，为员工提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害；

支持本地化用工，促进本地就业，2023 年本地化用工率达 76%；

坚持拓展本地原粮（包括玉米、小麦、稻谷）采购，促进社区经济发展，2023 年累计采购本地原粮 1,987.68 万吨，同比增加 4.87%。2023 年，本地化原粮采购占总采购量的 89%；

致力于构建合规、绿色、负责任的采购体系，将 ESG 理念纳入合作商管理体系，2023 年，公司已获得可持续认证的供应商中采购的大豆制品占比达 52.56%，预计 2025 年提升到 70% 以上；



帮助农户翻耕旋耕土地、播种种植、一喷三防、联系农机、除草捆草秸秆离田等形式，做好农作物管理，保障农户增产增收。2023 年，牧原惠农服务投入共计 3,105.22 万元；

持续开展惠民工程，主要涉及道路修建、路灯亮化、广场修建、绿化及用水工程等。截至 2023 年末，公司在惠民工程上累计捐赠支出 10,426.22 万元，惠及 1,609 个村，为社区居民营造了优美、安全、便捷的居住环境，极大地提升了当地居民生活品质；

持续开展聚爱助学系列公益活动，2023 年，“聚爱助学·金秋计划”项目为 2.16 万名大学生发放奖励 6,439 万元，“聚爱助学·春苗计划”为中小學生发放 77,933 份爱心书包礼包，不断向社会传递爱与责任。

可持续的 公司治理

公司治理
ESG 管理
风险管理
商业文明
创新发展

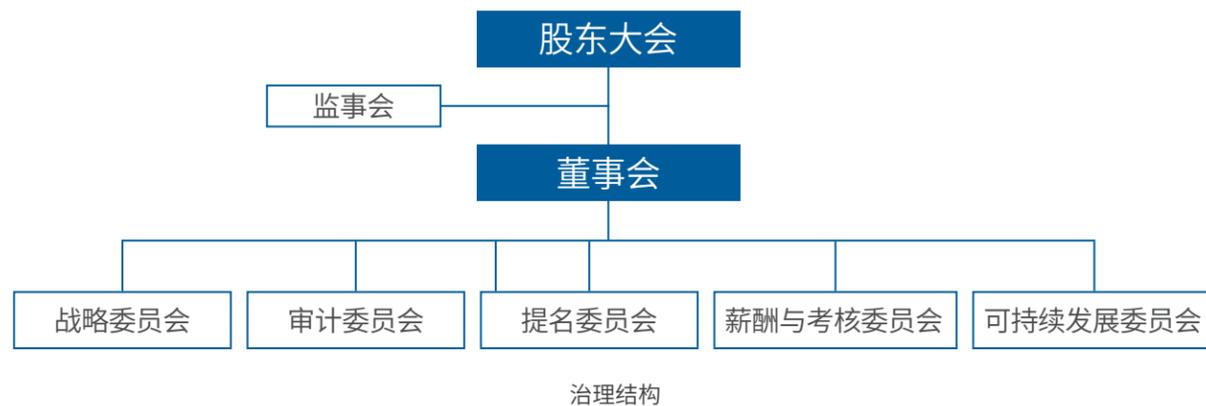
本章所响应的 SDGs



公司治理

公司治理结构

牧原严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等有关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立现代化的公司治理结构和内控制度，促进公司高质量可持续发展。



董事会构成

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断优化完善公司治理体系和运行机制，在遴选董事会成员时综合考虑了多方因素，包括不限于人员专业能力、任职资格、从业背景、独立性和胜任能力等方面。

截至目前，公司董事会共有董事 7 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的 1/3 以上。董事会成员构成符合相关法律法规和《公司章程》的要求。同时，董事会设有董事长与副董事长各 1 名，负责公司战略制定、监督和执行情况，对股东大会负责。2023 年，牧原共计召开董事会 8 次。

董事会多元化

截至目前，董事会成员中女性董事 1 名，占比 14%。公司董事会成员在年龄、性别、教育背景、国籍等方面呈现多元化，拥有养殖、管理、法律、经济、财务等多领域的专家，以保证董事会的高效运转。

公司董事长秦英林先生自创业以来，专注生猪养殖主业，重视创新研发，致力于环保管理，近年来不断推进养猪产业转型升级，并向行业分享，拥有丰富的可持续发展方面的从业经验。

董事会独立性

公司严格按照相关法律法规、规范性文件及公司制度要求的选举程序及任职条件选聘独立董事，确保其具备应有的独立性，可以在参与董事会决策、重大事项监督、提升经营发展等各方面公正履职，不受其他条件影响。

截至目前，董事会中独立董事 3 名，占全体董事比例 43%，符合相关法律法规对于独立董事占比的相关规定，确保董事会在审议和开展重大事项时作出有效的独立判断和科学决策。

牧原制定了《独立董事制度》并根据最新法规持续修订，要求独立董事按照相关制度认真履行工作职责。

专门委员会情况

截至目前，公司董事会下设 5 个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和可持续发展委员会，其成员均由董事组成，为董事会相关决策提供科学专业的建议，并对公司风险管理、内部控制等进行监督。

其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，符合《上市公司独立董事管理办法》等法律法规的要求。

2023 年董事会专门委员会履职情况

委员会名称	委员会独立性 (独立董事占比)	2023 年会议召开情况 (次)	出席率
战略委员会	33%	1	100%
审计委员会	67%	6	100%
提名委员会	67%	2	100%
薪酬与考核委员会	67%	3	100%
可持续发展委员会	67%	1	100%

监事会构成

截至目前，牧原监事会共有 3 名监事，包括监事会主席 1 名，监事 1 名，职工代表监事 1 名。其中，女性监事 1 名，占比为 33%。

监事会有效性

公司监事会会议的召集、召开程序、通知时间均符合《公司章程》等有关规定。在日常工作中，公司监事认真履行职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，并出席股东大会、列席董事会会议，对公司重大事项、财务状况、利润分配、内部控制等进行有效监督并发表审核意见，积极维护公司和全体股东的合法权益。2023年，牧原共计召开监事会7次。

保障投资者权益

保障股东合法权益

牧原严格按照相关法律法规等要求，明确了股东大会权利职责，并开通网络投票渠道，平等对待所有股东，确保全体股东尤其是中小股东能充分行使自己的权利。2023年，牧原共召开2次股东代表大会，召集、召开、议事和表决程序均合法合规，通过现场和网络参加会议的中小投资者超过500人次，所有议案均经表决通过。



畅通的沟通渠道

牧原始终保持畅通的投资者沟通渠道，通过搭建开放的交流平台，持续加强并深化与投资者的沟通与互动，帮助中小投资者、投资机构等更加全面深入地了解牧原，具体如下：

设立投资者官方联系电话、传真和电子邮箱等，由专人负责，确保工作时间内有效沟通，并通过有效形式向投资者反馈回复。

加强投资者网络沟通渠道的建设和运维，开设官网证券事务专栏，通过深交所互动易平台收集和答复投资者咨询、投诉和建议等，开设投资者关系公众号平台，及时发布和更新相关信息，开展投资者开放日活动，深化与投资者的交流与互动。

在《关于进一步提高上市公司质量的意见》《上市公司投资者关系管理工作指引》等规范性文件指引下，牧原股份2023年5月12日召开了2022年度业绩网上说明会，对投资者关切的问题进行解答与说明，其中个人投资者提问占比96.84%。



开放日活动

媒体开放日：2023年10月30日-31日，牧原举办“媒体开放日”活动，来自新华社、人民网、新华网、证券时报等32家媒体的代表来到牧原，实地参观牧原产业链，深度了解公司发展。公司高管团队分享了对于行业发展、企业经营的深度思考，并且就外界关心的问题进行了详细解答，通过媒体渠道更加全面、准确、及时地向社会传递公司信息，助力企业进一步发展。



交流环节



智能科技馆参观

投资者开放日：2023年10月30日-31日，牧原举办“投资者开放日”活动，232名投资者走进牧原，通过开放交流，全面深入了解牧原。公司高管团队就大家关注的问题进行了一一解答，各位投资者从不同视角提出的问题和建议，也促进了牧原对自身发展的思考。



交流环节



肉食产业综合体参观

环保开放日：牧原在全国范围内的24个省级行政区成功举办了324次场区“环保开放日”活动，邀请了包括当地村民、各级政府代表在内的15,758人来到场区参观交流，让大家能够近距离了解牧原在资源化利用和农业可持续发展等方面的积极努力，同时，邀请农户监管牧原场区运营，宣传举报通道，提升自身运营标准，构建和谐村企关系。



宁陵牧原 9 场开放日活动



泗县牧原 2 场 4 区开放日活动

2023 年投资者活动数据

类型	次数
接听投资者热线	1,500
回复互动易问答	490
发布投资者调研纪要	19
信息发布会	9
策略会	5

规范信息公开

牧原严格按照相关法律法规要求及公司章程，建立了规范的信息公开披露制度，以保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为信息披露媒体，巨潮资讯网为公司信息披露网站。

2023 年，牧原通过信息披露指定网站共计披露上市公司公告 226 份，所有公告内容均真实、准确、完整，及时，充分地向投资者传递了公司相关信息。同时，公司通过发布《牧原股份：2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》《牧原股份：2022 绿色低碳行动报告》，主动披露了公司在环境保护、低碳创新、社会公益、公司治理等信息，展现可持续发展实践，持续提升公司信息披露有效性及全面性。

共享发展成果

公司持续聚焦生猪主业，积极传递公司价值，在保证可持续高质量发展的前提下，与投资者共享发展成果。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行可持续的现金分红，上市以来累计分红 168.28 亿元（含优先股、股份回购）。其中，2023 年派发股息 40.03 亿元。

公司将继续统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的多渠道股东回报机制，与广大股东共享行业及公司发展成果。

上市以来累计分红

168.28 亿元

2023 年派发股息

40.03 亿元

稳定投资者信心

为推动公司长期可持续发展，公司积极开展可用于员工持股计划、股权激励计划的股份回购，并鼓励公司高管及员工增持公司股票，稳定投资者信心，提升公司整体价值。

公司于 2022 年 12 月 12 日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，计划回购总金额不低于人民币 10 亿元且不超过人民币 20 亿元（均含本数），用于员工持股计划或股权激励计划。截至本报告披露日，上述回购股份方案已实施完毕，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公司相关公告。

基于对公司未来发展的信心和长期投资价值的认可，公司控股股东及实际控制人之子秦牧原计划增持公司股份合计金额不低于人民币 5 亿元（含）且不超过人民币 10 亿元（含）；公司部分董事、监事、高级管理人员及核心管理、技术、业务人员计划增持公司股份合计金额不低于人民币 10 亿元（含）且不超过人民币 12 亿元（含）。截至本报告披露日，公司部分董监高及核心人员、公司控股股东及实际控制人之子秦牧原均已完成上述增持计划。

（一）公司部分董监高及核心人员增持股份计划实施完成情况

截至 2024 年 1 月 19 日，公司部分董监高及核心人员增持股份计划已实施完成，具体增持情况如下：

增持主体	增持方式	增持股数 (万股)	增持金额 (万元)	占公司总股本 比例
李付强	集中竞价	2.54	99.94	0.0005%
公司其他部分董事、监事、高级管理人员及核心管理、技术、业务人员委托设立的信托计划	集中竞价	3,041.39	119,802.95	0.5565%
合计		3,043.93	119,902.88	0.5570%

注：1、本次增持前李付强先生持有公司股票 7,494,858 股，占公司总股本的 0.1371%；增持后持有公司股票 7,520,258 股，占公司总股本的 0.1376%。

2、公司其他部分董事、监事、高级管理人员及核心管理、技术、业务人员委托设立了信托计划，本次增持前信托计划不持有公司股票。

3、因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

二、本次增持计划的实施结果

截至本公告披露日，公司控股股东牧原集团、实际控制人之子秦牧原先生增持股份计划已实施完成，具体增持情况如下：

增持主体	增持方式	增持股数 (万股)	增持金额 (万元)	占公司总股本 比例
牧原集团	集中竞价	1,383.67	49,506.09	0.2532%
秦牧原	集中竞价	906.41	35,000.69	0.1658%
合计		2,290.09	84,506.78	0.4190%

注：1、牧原集团以集中竞价方式增持公司 272,600 股股份，通过委托设立信托计划以集中竞价方式增持公司 13,564,147 股股份，本次增持前信托计划不持有公司股票。牧原集团合计增持 13,836,747 股股份。

2、本次增持前牧原集团持有公司 834,925,406 股股份，占公司股份总数 15.2767%。秦牧原先生持有公司 2,034,784 股股份，占公司股份总数 0.0372%。

ESG 管理

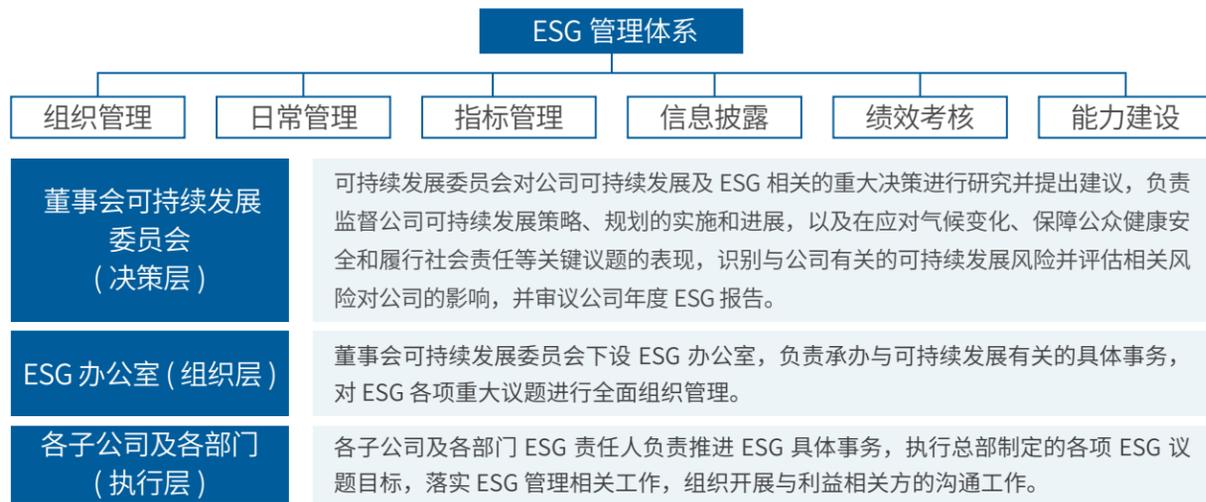
ESG 理念是企业实现可持续发展的重要指引。牧原致力于打造可持续的公司治理，将 ESG 理念根植于企业管理与经营中，并将可持续发展提升到战略决策的高度。

ESG 管理体系

为确保 ESG 工作的落实执行，牧原建立了“决策层 - 组织层 - 执行层”三层 ESG 管理架构。该架构下设有可持续发展委员会，由公司董事长秦英林担任主任委员，负责监督可持续发展战略的实施与进展。可持续发展委员会还负责对可持续发展相关的重大事件进行研判与决策。

董事会可持续发展委员会下设可持续发展委员会办公室，其职责包括研究董事会可持续发展委员会的决议内容，制定相关执行方案，并统筹协调委员会提出的 ESG 有关具体事务，组织执行层开展工作。

具体事务由相关部门可持续发展工作组推进与执行，以保证 ESG 重要议题得到有效落实，可持续发展管理体系有效运行，公司 ESG 表现稳步提升。各子公司和各部门负责人根据各单位实际情况落实公司 ESG 相关决议，确保整个企业 ESG 理念贯彻执行到位。



ESG 管理战略

牧原企业社会责任战略

牧原积极响应联合国提出的可持续发展目标，围绕猪肉食品产业，结合各利益相关方的诉求，以“五坚持”作为牧原可持续发展战略的核心支撑，在“食品安全、绿色低碳、合作共赢、员工关怀、社会公益”五个方面综合发力。

	五坚持	可持续发展目标
食品安全	坚持科技创新，引领行业发展，致力无抗养殖，为社会生产安全、健康、营养、美味的食品。	
绿色低碳	建立了“零排放，无隐患，无臭气，减雾霾，碳减排”环保五台阶段目标，推行循环经济，施行清洁生产，保护生态环境。	
合作共赢	坚持“公正公平，公开透明”，打造可持续供应链，实现高效共赢。	
员工关怀	坚持造福员工，帮助员工成长，实现人生价值。	
社会公益	坚持价值理念，构建共享平台，超越自我，追求无我，铸就基业长青。	

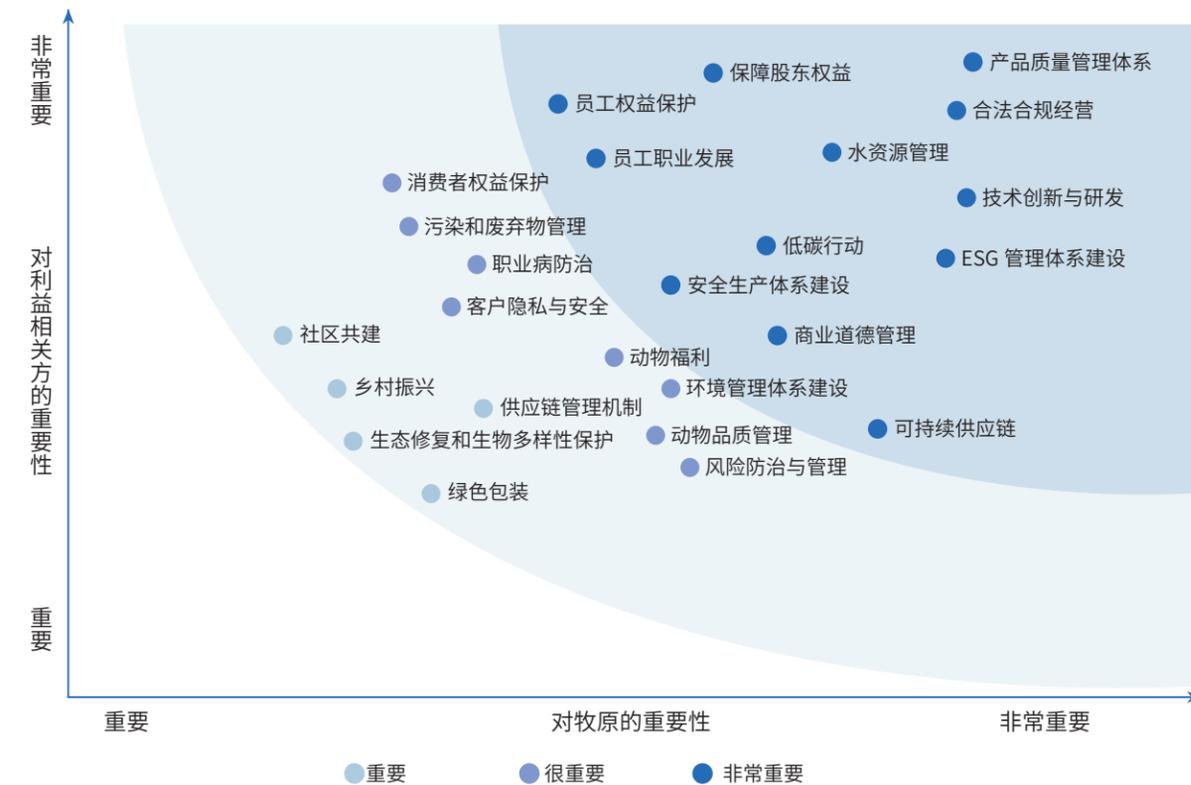
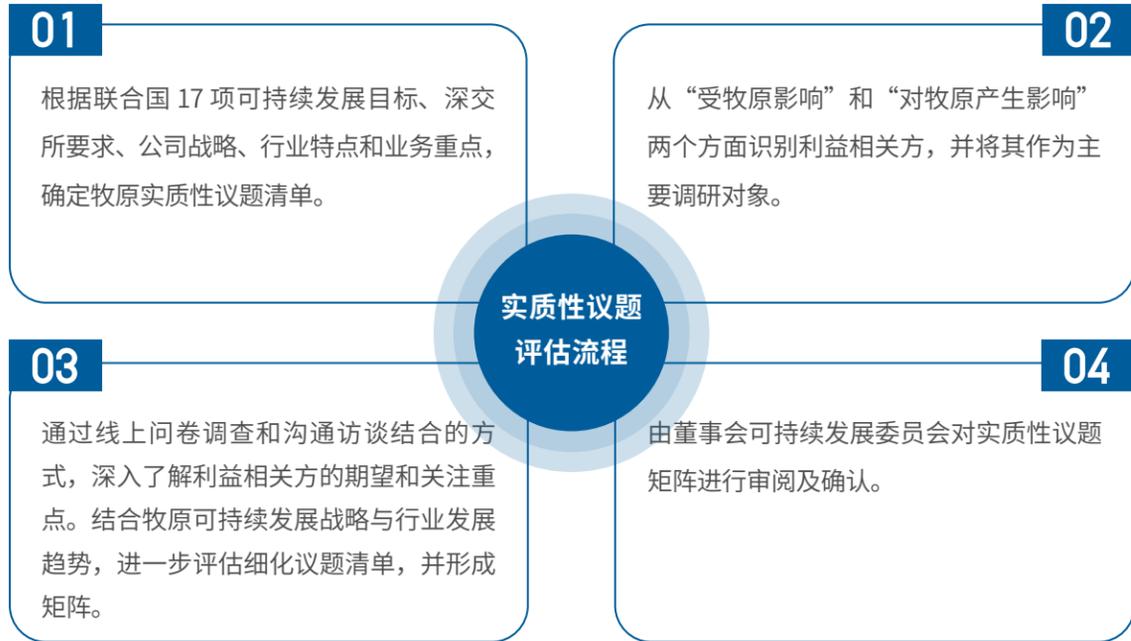
利益相关方识别与沟通

牧原高度重视与消费者、股东及投资者、政府与监管机构、供应商、员工、社区及公众等利益相关方的共同目标，以及和各相关方的沟通与回应渠道。牧原与多方建立了常态化、多渠道的沟通机制，积极回应利益相关方的关注与诉求，全面识别可持续发展的风险与机会，持续完善 ESG 管理与实践。

相关方	关注内容	沟通与回应渠道
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全与质量 客户隐私与安全 消费者权益保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 电话回访、市场调研 官方网站服务中心 企业公众号、邮箱 举报热线
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规经营、安全生产 公司治理及透明度 风险防治与管理 技术创新与研发 商业道德管理 投资回报稳健增长 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会、投资者调研 业绩说明会、信息披露 企业年报和公告、路演 证券事务专题页面 “互动易”平台 微信公众号
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规经营 公司治理及透明度 助力乡村振兴 生物多样性与土地利用、碳减排 全生命周期污染物管理、依法纳税 贡献地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 工作研讨会议 日常沟通与汇报 项目审批与监管、监管考核 主动纳税、专项会议
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 商业道德管理 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁诚信大会、招投标会议 洽谈会、日常沟通 合作伙伴培训 合作伙伴现场审计 采购平台
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 安全生产 职业病防治 	<ul style="list-style-type: none"> 培训交流、工会活动 职工代表大会、文化建设 线上沟通平台 年终总结与计划大会 举报热线
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建、绿色包装 生物多样性与土地利用 水资源管理、促进就业 带动地方经济发展 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 实地走访调研 提供就业岗位、社区活动 员工志愿者活动、公益活动 社会事业支持、农技服务

实质性议题分析

为有效了解并回应利益相关方对牧原的关注，牧原向利益相关方发布了实质性议题调查问卷。结合利益相关方对牧原股份可持续发展的关注点，归纳总结出了牧原 2023 年度实质性议题矩阵，帮助公司识别并管理与风险和机遇相关的议题，以便有效回应利益相关方的期待。

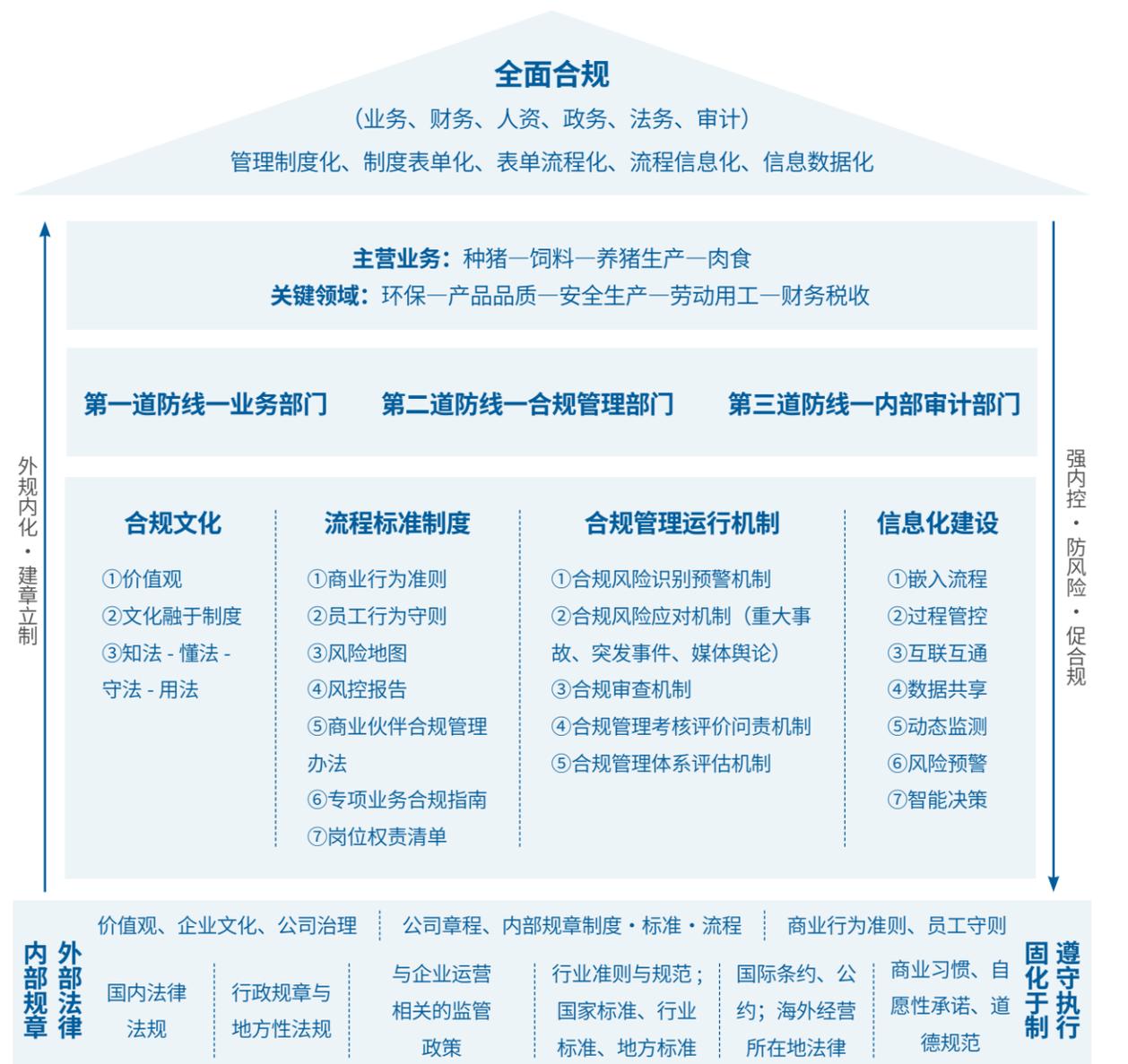


风险管理

牧原高度重视风险管理，制定并完善风险管理机制，搭建了涵盖“业务部门、合规管理部门、合规稽查部门”的风险管理三道防线，从事前预防、事中控制和事后应急三个阶段，全流程防控保证业务风险快速识别并预警，法务及时介入，分类制定风险防控策略，完善应对预案，审计部对内控体系全覆盖监督与稽查，实现风险全流程控制与追踪，确保无隐患。

构建风险管理三道防线

牧原高度重视风险管理和内控体系建设，制定风险管理相关政策和流程，建立了涵盖“业务部门、合规管理部门、合规稽查部门”的风险管理三道防线，实现抓业务、促生产、保合规，将合规责任压到业务主体。



<p>第一道防线 风险识别与预警</p>	<p>业务部门是牧原风险管理的“第一道防线”，各部门负责本部门合规风险识别、评估、处置等工作，接受合规管理牵头部门的培训。通过将风险划分为已知风险、未知风险和不确定风险来分别制定不同的应对管理措施。</p>	<p>已知风险：进一步完善流程标准、制度体系建设，实现最小颗粒度管理，不遗留隐患；</p> <p>未知风险：洞察研判法律法规、行业政策及外部变化，深入内部业务，将未知风险转化为已知风险；</p> <p>不确定风险：结合业务现状、现有法规、监管政策，综合评估风险、预防风险，不扩大、不漠视。持续完善危机应对机制，及时、妥当处置。</p>
<p>第二道防线 健全的风险管理机制</p>	<p>法务部是牧原风险管理的“第二道防线”，统筹、协调合规工作的开展，负责合规管理体系的建设，外规内化、统筹协调、组织推动、督促落实各部门开展日常合规工作，加强合规制度建设、合规审查与考核，保障合规体系有效运行。</p>	<p>梳理各业务板块风险全视图，针对资质证书、土地使用、安全生产、生态环保、饲料兽药、事故管理等重点风控事项开展专项治理，初步构建以风险管理为导向、制度建设为基础、内部控制为平台、合规管理为抓手、法律服务为保障的风险防控体系。</p>
<p>第三道防线 全面的审计监督体系</p>	<p>审计部是牧原风险管理的“第三道防线”，构建了全面覆盖、权威高效的审计监督体系，实施“风险评估 - 审计规划 - 审计监督 - 问题排查 - 完善内控 - 再审计”的审计监督闭环，构建公开协同的审计监督生态，实现监督效果最大化。</p>	<p>建立“全员举报、举报重奖”机制，形成全员监督的工作格局；建设反腐败体系，通过舞弊打击、以案促改、警示教育，构建“不敢、不能、不想”的反腐体系；健全内部控制体系，以风险为导向，全面监督公司关键业务的运营情况，及时发现异常情况并开展审计工作，形成“审计监督 - 问题发现 - 问题整改 - 通报追责 - 完善内控”的监督闭环。</p>

透明的税收管理

牧原严格按照税收法律、行政法规的规定履行纳税义务，制定了《纳税申报管理制度》，建立了三级审批复核机制，定期报送税务资料。公司通过全面推动发票管理系统和数电发票应用，适配“乐企直连服务”，建立完善、高效、智能的税务管理体系，及时准确申报，按时足额缴款，做到依法应缴尽

缴，连续多年被评定为 A 级纳税人。2023 年，牧原及其子公司纳税额超 8 亿元。另外，牧原所属集团被纳入千户集团管理，严格按照相关要求报送公司财务数据，进一步加强税收透明程度，本年度未发生涉及税务的相关争议。

强化风险管理意识

公司风险管理培训以全覆盖、强针对、常态化为原则，以确保所有员工能够深入理解公司风险管理目标为目的，使全体员工能够自觉遵循风险管理要求、强化风险管理思维、提升风险管理意识。同时，获得必需的技能 and 知识，具备履行风险管理职责的能力，最终以与牧原文化相契合的身份来履行岗位职责，共同构筑企业合规价值观、实现发展愿景。

2023 年，公司通过线上结合线下的方式积极开展了一场风险管理系列培训，涵盖了土地、环保、安全生产、劳动人事、廉洁诚信、知识产权等企业违法行为易发高发领域，不断提高全员风险管理能力。

商业文明

构建反腐败体系

公司持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的反腐败体系建设工作，对腐败问题零容忍，对腐败问题快查处、严打击、重惩治强化“不敢腐”的震慑；制定完善并严格执行《廉洁自律管理制度》《廉洁自律事故处罚办法》等制度，推广运用数字化平台加强“不能腐”的保障；同时通过文化引导、制度宣贯、警示教育增强“不想腐”的自觉，将腐败调查惩处、机制体系完善、廉洁诚信教育三项重点工作有机衔接、一体推进，促进惩、防、治一体化建设，推进廉洁诚信文化落地，构筑企业反腐新态势，打造人人自律、风清气正的商业环境。

实施大数据反腐

牧原高度重视公司各运营环节的反腐败治理，通过构建一体化数字平台、增加透明度和综合监督强度，通过智能化技术和智慧化手段的应用，加大对腐败分子的威慑力，将大数据监控指标植入销售、采购平台等，通过信息技术将案例植入业务数字化平台，不断强化反腐败的思想教育功能，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的保障机制。

目前已初步实现腐败高发领域、高风险环节事前预警，通过实时关注出栏、销售等环节数据，形成勾稽闭环，确保生物资产的安全性、准确性。通过数字技术进行流程再造、精准治理，堵住腐败漏洞。

通过大数据的深度挖掘以及实时在线监督，提升对腐败行为预测预警和侦破能力，强化对腐败行为制约和监督，以减少腐败分子违法违纪的机会。

建立投诉举报机制

牧原持续完善廉洁诚信体系建设，制定了《廉洁诚信举报管理制度》，实行全员举报监督制度，开通电话、邮箱、微信公众号、公司官网、信函、来访等多种渠道，创建覆盖全员的举报群组，开放廉洁诚信违规问题上报通道，举报信息实时直达；明确举报奖励方案，鼓励内外部人员对公司管理制度的行为以及重大经营问题等进行监督和举报。2023年牧原共计查处廉洁诚信事件126起（其中刑事案件27起），涉事金额1,019.2万元，处理内部直接责任人186人（其中移交公安机关35人），拉黑外部合作商86家（其中移交公安机关18人）。

牧原建立了举报人保护机制，对举报人个人信息及提供资料严格保密；受理举报的审计人员与被举报人是近亲属或有利害关系，必须回避；宣传报道和对举报人的奖励，除征得本人同意外，不得公开其姓名、工作单位。



强化廉洁自律意识

牧原将廉洁自律承诺书纳入劳动合同条款，《廉洁自律管理制度》纳入新人员应知应会考试认证必考内容并关联转正评定，所有员工入职即学习、考试、认证并签订廉洁自律承诺书。2023年，公司组织在职人员全员签订廉洁自律承诺书。

2023年，公司积极开展廉洁诚信专题培训、警示教育基地参观、反腐月宣传教育大会等多种形式的廉洁诚信宣传教育活动，累计组织廉洁诚信培训95场，实现全员覆盖，切实增强全体员工廉洁意识，筑牢员工拒腐防变的思想防线。



“国际反腐败日”警示教育活动



销售部廉洁诚信大会

创新发展

搭建创新研发平台

牧原高度重视与鼓励科技创新，不断加大研发投入，为研发人员提供良好的创新环境，吸纳优秀科研人才；建立并完善创新激励制度，搭建创新研发平台。2023年，公司研发费用16.58亿元，占营业收入1.50%。截至2023年末，牧原已累计承担国家重点专项课题6项，获得省级科技进步奖4项。

2023年公司研发费用	占营业收入	累计承担国家重点专项课题	省级科技进步奖
16.58 亿元	1.50%	6 项	4 项

产学研融合发展

开展校企合作，共建产业研究院，打通产学研深度融合，有效提升新质生产力。牧原与西湖大学、河南农业大学等院校及科研机构合作，共建产业研究院，聚焦合成生物、智能化养殖、环保管理、疫病防控、营养健康等领域，开展前瞻性的研发，打造产学研融合新标杆，有效提升科技创新活力，为消费者提供健康营养的猪肉产品。

实践成果 产学研合作

2023年7月10日，河南省第四批、第五批省实验室揭牌仪式举行，其中由西湖牧原合成生物研究院、西湖大学牵头，由河南省科学院、河南农业大学、南阳理工学院、杭州市西湖教育基金会、牧原等单位共同参与建设的牧原实验室位列第五批4家实验室当中。未来牧原实验室将致力于构建一流的合成生物创新平台，构建完善的绿色低碳技术体系和绿色制造支撑体系，实现原创性科研及成果产业落地双突破。



牧原实验室揭牌



牧原实验室现场办公

2023年10月30日，河南农业大学与牧原校企合作座谈会在公司举行，会议分别就牧原核心文化理念和智能装备研发应用成果、牧原与农大产教融合发展成果和未来规划等事项进行了交流，后续将进一步明确河南农大与牧原的合作项目，做实联合研究院工作，真正服务产业发展。



农大牧原畜牧产业联合研究院揭牌



智能科技馆参观

2023年12月19日上午，河南牧元安粮合成生物技术有限公司年产3万吨合成生物产品项目开工仪式暨牧原实验室、南阳市西湖牧原合成生物研究院量产实验基地揭牌仪式在河南省内乡县隆重举行，进一步落地合成生物技术研究与应用，提升养猪生产效率。



开工仪式



揭牌仪式

吸纳优秀科研人才

人才发展是企业发展的核心，牧原搭建开放的事业平台，吸纳优秀科研人才。截至2023年末，牧原股份共有研发人员6,681名，占全体员工的5.09%。其中包括来自清华大学、北京大学、香港中文大学、乔治华盛顿大学等多所海内外顶尖院校的精英人才，研发方向涵盖人工智能、合成生物、信息技术等多个专业领域。

2023年末研发人员 **6,681** 名 研发人员占比 **5.09%**

优化创新激励机制

牧原遵循“谁创造谁收益，先创造先收益，多创造多收益”的激励原则，创新优化激励机制，以成果为导向，无论内外部人员、份内外工作、专业非专业人员、课题难度大小，奖励标准一致，重点激发创新积极性和潜能。

公司将每年6月22日定为养猪节，对创新项目领头人及团队给予重奖，激发更多从元点发力的突破者和领头人，将创新发展与生产实践高度结合，让研发成果有效转化落地，持续推动行业进步。截至2023年，公司已举办十八届养猪节，通过充分的奖励措施，不断激发人才创新的积极性。



向华南农大兽医学院于博老师颁发“企业杰出贡献奖”



向河南农大动科学院教授李新建团队颁发“百万创新奖”

加强知识产权保护

牧原遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权保护体系，加大对公司商标、专利、著作权等知识产权的保护力度。公司设有知识产权团队，安排专人专职负责知识产权管理工作，同时强化员工知识产权保护意识，提升品牌竞争力。

截至2023年末，牧原股份及其子公司累计申请专利2,142项，授权专利1,626项，多项专利技术位于国内乃至国际前列。其中，2023年申请专利181项，授权专利185项（含以前年度申请在2023年授权的部分）。

环境友好的 绿色发展

低碳行动

绿色生产

可持续农业

生态修复和生物多样性保护

本章所响应的 SDGs

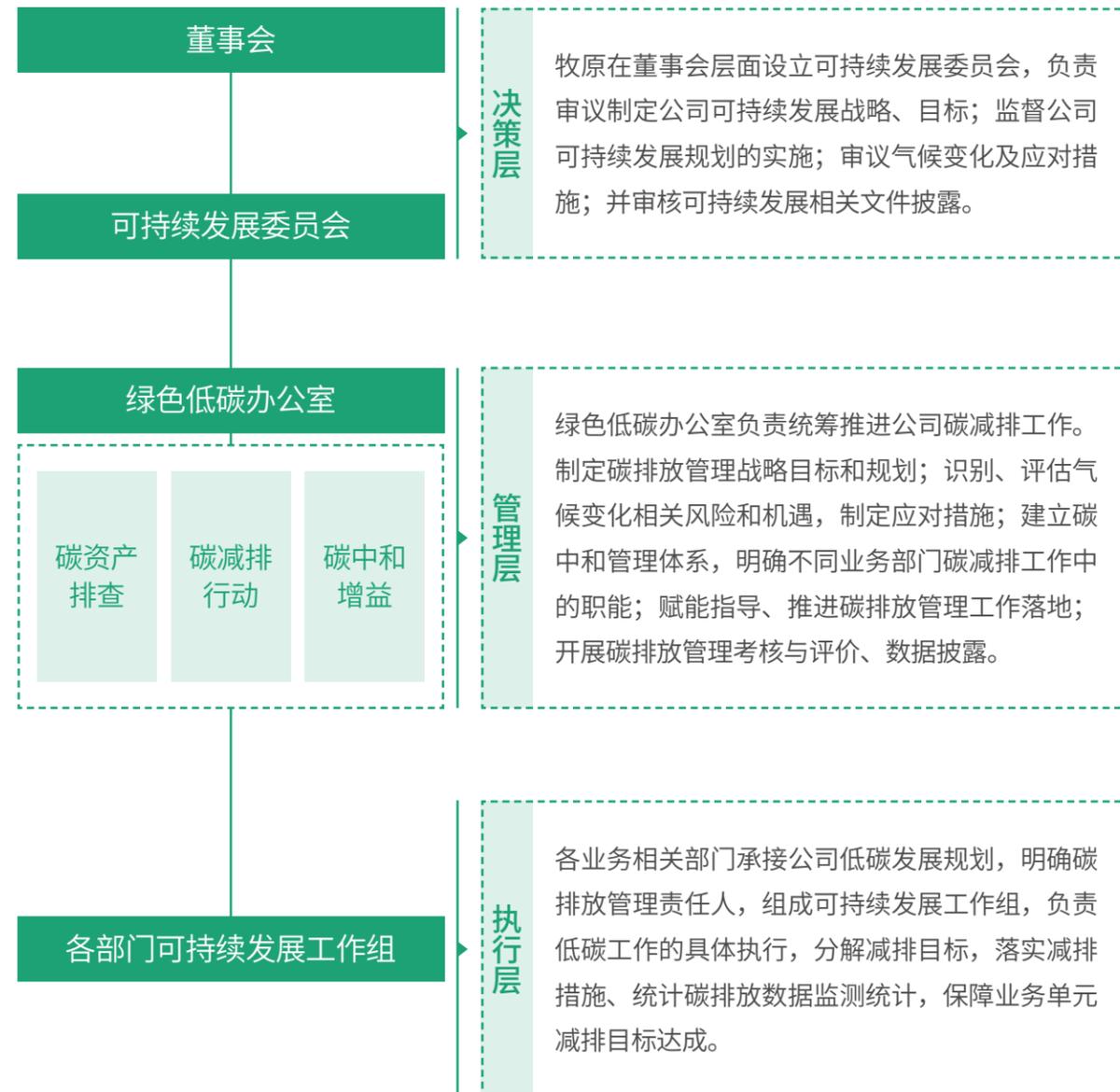


低碳行动

气候变化已成为全球共同关注的问题，牧原高度认同绿色低碳对企业可持续发展的重要性。全面开展碳盘查、气候风险与机遇识别等工作，积极采取低碳行动，履行企业责任。本报告采用 ISSB 框架对公司应对气候变化议题进行披露。

治理

牧原建立了由“决策层-管理层-执行层”构成的低碳管理架构，明确各层级的监督与管理责任，自上而下推动绿色低碳可持续发展。



战略

牧原将低碳发展纳入可持续发展战略布局，建立了“碳减排、碳品牌、碳增益、碳服务、碳净零”等五个碳资产管理业务，明确了减排路径，设立了减碳中长期目标。通过工艺技术创新和管理改进，在生产提质增效、节能减排、可再生能源利用等方面，积极开展自身碳排放管理，减少范围一（直接排放）、范围二（间接排放）排放，并将减碳实践延伸至猪肉全生命周期，实现价值链协同减碳，生产绿色低碳猪肉，助力双碳目标达成。



注：以 2021 年牧原公司温室气体排放总量作为未来减排行动的基准线

全生命周期低碳行动

围绕公司减碳目标及战略规划，牧原梳理了猪肉全周期减碳路径及关键举措，现阶段重点聚焦于范围一（直接排放）、范围二（间接排放）开展减碳工作。

饲料 (范围一、二)	低豆日粮	
	饲料散装化	
	沼气利用	
养殖 (范围一、二)	无供热猪舍	
	光伏发电	
	沼气利用	
	饲料管链运输	
	新能源车应用	
	废气净化密闭管理	
屠宰 (范围一、二)	绿色工厂	
	光伏发电	
	余热回收	
	包装轻量化	
种植 (范围三)	化肥减量	
粮食运输 (范围三)	优化运输结构	
	原粮本地化采购	
	推行新能源车	

物流 (范围三)	专线运输	
	提高车辆满载率	
消费者 (范围三)	绿色产品	

低碳技术创新与应用

低豆日粮

公司致力于低豆日粮研究，针对不同品种、不同生长阶段、不同类型的猪群，探索最适营养需要，通过变频混合技术，建立动态调整的营养配比，在满足猪群营养需要的同时，降低豆粕使用量，避免过量蛋白摄入，减少温室气体的排放。

2023 年公司豆粕用量占比进一步降低，由 2022 年的 7.3% 降低至 5.7%，远低于行业平均水平 13%，相当于每头猪节省大豆 31.20kg，减少氮排放 8.07 万吨，减少温室气体排放 14.66 万吨 CO₂e。



无供热猪舍

为减少供热能源消耗，公司研发应用无供热猪舍，通过猪舍墙体加装保温板，对进、出风实行热交换，将排放废气的热量进行回收，减少猪舍热量损失，从源头上减少了冬季供暖天然气和煤炭的消耗，实现了节能减排。2023 年，相当于减少标煤使用 33.35 万吨，减少温室气体排放 86.70 万吨 CO₂e。



能源管理

分布式光伏发电

为进一步推进清洁生产，公司充分利用场（厂）区屋顶资源，建设分布式光伏发电设施，推进太阳能发电大规模开发，采用低压并网、自发自用、余电上网的模式，减少化石能源的消耗。牧原股份成立新能源公司，整合新能源产业上下游优势资源，推进“牧光互补”光伏发电。

截至2023年末，公司共有41个养殖场建设了屋顶分布式光伏发电设施，累计装机量207.9MW。其中，2023年新增分布式光伏发电装机量117.4MW，2023年1-12月累计发电量3,688.4万度，减少温室气体排放1.52万吨CO₂e。



推广应用 河南睢阳5场光伏发电项目

2023年11月，河南睢阳5场交付光伏电站2.779MW，本报告期内，项目实现年发电量89.04万度，减少温室气体排放567.09吨CO₂e。



河南睢阳5场俯瞰图

沼气利用

牧原积极探索沼气综合利用方式，将养殖粪水产生的沼气经过脱水、脱硫净化后，输送至饲料厂锅炉、无害化车间锅炉、沼气发电机及其他设备利用。2023年新建沼气利用工程30个，其中沼气发电工程9个，累计装机量16MW，年最大可发电量8,424万度。2023年全年沼气利用量3,445万m³，节省天然气2,239万m³，减少温室气体排放183.78万吨CO₂e。



技术应用 内乡综合体建设沼气提纯项目

2023年在内乡综合体建设沼气提纯项目，采用变压吸附法将养殖场产生的沼气提纯为甲烷含量96%以上的生物天然气，通过罐车运输至周边饲料厂燃烧利用，该项目每年可生产生物天然气385万m³，节省标煤4,675吨。



新能源车替代

积极推行纯电动车代替燃油车，进行消毒、转猪、产品转运等业务，2023年电动运输车替换燃油车560余辆。

饲料管链运输

优化养殖场饲料供应方式，饲料由集中储存罐经管链输送至猪舍料槽，替代传统车辆运输，不仅降低了运输能源消耗，又减少了饲料粉尘排放。

能耗监测管理

公司主要能耗为电能和天然气，积极推进节能技术创新和节能设备应用，致力于降低能源消耗，同时建立物联网平台，通过能耗检测系统，对能耗数据实时监控与精细化管理，提高能源利用效率，降低能源消耗。2023年，公司能耗强度0.1975kg标煤/kg猪肉，同比降低12.96%。

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
柴油	公升	79,547,301.79	81,893,303.65	70,072,490.09
汽油	公升	14,082,124.55	12,061,076.15	18,417,548.36
燃气	立方米	124,220,654.99	218,839,075.60	129,469,790.60
用电量	兆瓦时	6,045,117.82	5,142,753.02	4,328,154.29
能耗总量	吨标煤	1,006,482.28	1,010,437.76	793,881.24
能耗强度	kg 标煤 /kg 猪肉	0.1975	0.2269	0.2114

绿色工厂创建

公司积极推进绿色工厂创建。牧原肉食内乡屠宰厂已获评国家级绿色工厂，下一步将在屠宰厂全面推进绿色工厂创建。此外，我们将积极参与制定河南省零碳工厂团体标准，致力于推动零碳工厂项目建设落地。



废气管理

灭菌除臭

公司创新空气过滤猪舍，出风端安装灭菌除臭系统，养殖、屠宰待宰过程中产生的废气，通过集气管道收集后经过该系统净化处理，氨气去除率达到 97.3%。2023 年，累计减少氨排放 2.67 万吨，相当于减少温室气体排放 12.52 万吨 CO₂e。



技术推广 公开废气净化技术，助力行业氨减排

2022 年，牧原联合河南省农业农村厅和生态环境厅，主动公开废气净化技术，推广规模场封闭式畜禽舍氨气减排设施建设，助力河南省大型规模化养殖场氨减排总量比 2020 年下降 5% 目标实现。

牧原积极响应国务院 2023 年发布《空气质量持续改善行动计划》，主动公开废气净化技术，助力行

业做好氨减排。

2023 年，牧原帮助河南省淮滨县、广西农垦规模化养殖场完成废气净化升级改造，有效降低出风中的粉尘 (PM10、PM2.5)，减少 N₂O 等温室气体排放。

全密闭管理

公司对所有猪舍和养殖场环保设施实行全密闭管理，创新空气过滤猪舍，对舍内排出气体集中收集灭菌净化处理，粪污采用密闭输送和 HDPE 黑膜厌氧塘，有效减少生产及粪污处理过程中的温室气体逃逸。

农田固碳和化肥减量

种养循环

公司全面推行种养循环，养猪生产过程中产生的废弃物，通过“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”的方式，构建“猪养田、田养猪”的循环经济模式，减少氨气、甲烷等气体的排放，打造低碳可持续农业产业链。

2023 年，牧原在河南、河北、黑龙江、江苏、广西等地打造 7 个农业研发基地，探索绿色低碳减排路径，推进农业低碳发展。



江苏灌南种养循环示范田

2023 年牧原通过资源化利用，施用粪肥面积共 452.07 万亩，累计替代化肥 14.68 万吨，土壤有机质提升 6.76%，土壤固碳总量 134.82 万吨 CO₂e。



低碳包装

饲料散装化

牧原积极推行原料散装化采购，2023年原料采购散装化率94.41%；饲料配送2,154.42万吨，散装化率99.99%。

优化包装设计

优化包装标准尺寸，降低塑料包装厚度，减少不必要的塑料包装层数和材料使用。

推行回收计划

采用 PP、PE 环保材料，替代 PVC 材料使用，实现资源回收利用。

供应链包装管理

加强塑料质量管理，减少浪费。周转筐运输平板车改高栏车，降报废风险和运输中缠绕膜使用。

低碳运输

积极推行本地化采购，减少长距离运输。2023年原粮本地化采购占比89%，本地原粮采购量同比增加4.87%。

优化原料采购运输方式，运距超过500公里推行多式联运，提高内陆港水运和铁路运输比例。2023年，船舶运输95.88万吨、铁路运输61.25万吨，合计占自提运输总量的39.19%，减少汽运157.13万吨，减少温室气体排放82.4万吨CO₂e。

在重要物流枢纽周口港推进新能源半挂车替代油车，试点运营成功，规划合作新能源车辆300辆。

低碳生活

光盘行动

作为食品企业，牧原深知资源的可贵、劳动不易。珍惜食物，尊重劳动创造，牧原在全公司推行光盘行动，建立光盘文化，餐厅张贴光盘标语，引导全体员工积极践行光盘行动。同时制定光盘管理制度，建立用餐人员-餐饮服务-厨师连带考核机制，建立光盘行动群进行公开管理。

用餐实行桌长负责制，桌长缴纳光桌保证金，依据需求点餐，并宣传光盘文化，带动所有人践行光盘行动，用餐后光盘退还保证金，未光盘根据浪费量进行考核。在牧原的带动下，一些友商也纷纷响应并开展光盘行动。

绿色办公

我们极力倡导绿色办公，减少办公耗材和能源消耗。包括但不限于：使用智慧牧原、牧原智能化平台等多种办公系统进行线上办公与协作；与第三方差旅合作，公对公出差付费，减少差旅发票打印，并减少不必要出行；倡导员工双面打印或单面纸张再利用，提高纸张利用率；推行电子签章（2023年30万份）；杜绝长明灯、长流水、用电设备长开不关；空调温度锁定25°C，开暖气、空调不开窗；电梯高峰期楼层限行提高利用效率。



绿色通勤

鼓励员工拼车同行，购买电车，办公区安装充电桩，完善新能源汽车基础设施建设，减少员工出勤的碳排放。

风险管理

公司关注气候变化对人类社会和养殖行业的影响，将气候风险纳入公司整体风险管理中，根据气候变化对企业经营的影响，我们识别并分析了公司在气候风险（实体风险和转型风险）下可能存在的潜在影响及应对措施。

实体风险及应对措施

风险描述	风险应对
极冷天气 <ul style="list-style-type: none"> 增加病原微生物的传播和猪只感染疾病的风险； 调节猪舍温度，增加能量消耗； 水源结冰猪只的饮水受限； 影响饲料的保存和供应，影响猪只的饲养效果。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强疫病防控措施，确保猪只的健康； 研发智能环控系统，对养殖环境精准调控，实现四季如春； 采取保温措施，防止水源冻结； 制定风险应急预案。
极热天气 <ul style="list-style-type: none"> 增加猪只热应激风险，食欲减退，影响猪只的生长发育； 猪只的饮水需求增加，如果饮水供应不足，影响猪只生长； 保持恒环境能量消耗增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 研发智能环控系统，对养殖环境精准调控，实现四季如春； 加强水源监测与供应，保障动物饮水及生产用水； 制定风险应急预案。
暴雨 <ul style="list-style-type: none"> 污染养殖场附近水源地水质，影响猪只生长和健康； 生产设施的损坏，造成经济损失； 暴雨引起的洪水可能导致低洼处养殖设施被淹没，造成固定资产损失和猪只死亡。 	<ul style="list-style-type: none"> 养殖场选址优先选择较高地势，加强养殖场排水系统建设，减少对养猪场的影响； 定期检测养殖水体的水质，定期检查和维修设施； 制定防汛应急预案并对人员进行培训，加强防汛物资配置。
台风 <ul style="list-style-type: none"> 导致设施受损或破坏，进而造成猪只逃逸或死亡的风险； 造成供应链中断，影响生产运营。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定紧急应急预案，包括台风来临时的安全撤离计划、养殖设施的紧急维护方案等； 购买巨灾险，降低风险经济损失。
生物多样性丧失 <ul style="list-style-type: none"> 影响农作物传粉、病虫害防控等，对农业生产带来不利影响，影响饲料供给； 影响生态系统服务功能，增加疾病风险； 影响水体生态平衡，从而影响水源质量和供应。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强创新研发，饲料来源多元化； 加大疾病防控力度，提高猪群健康水平； 促进生态农业和循环农业持续发展，维护生态系统健康； 定期进行环境监测和评估，及时发现并纠正潜在的环境问题。

转型风险及应对措施

风险描述	风险应对
政策和法律风险 • 国家能源结构转向以非化石能源为主； • 向碳排放者收取费用，促使排放者重视低碳生产，减少碳排放量。	• 积极推进光伏发电、沼气利用等可再生能源利用； • 积极开展节能技术创新，减少能源消耗及排放； • 开展“绿色低碳标杆场”评选活动，推进绿色低碳生产。
技术风险 • 业务向低碳养殖方向发展，技术不成熟； • 增加低碳技术研发及设备改造财务投入。	• 参与国家、行业重点低碳课题研究，完善猪肉生产技术体系，助推行业低碳绿色升级； • 加强交流合作，推进综合能源解决方案。
市场风险 • 客户、消费者环保意识提升，产品的低碳环保属性或将作为消费者新的选择依据。	• 持续开展全生命周期的节能减排工作，主动提供可被消费者理解的环保产品； • 积极加强销售端培训，以提升其对公司低碳工作进展与绩效的理解，准确传达到客户端。
声誉风险 • 利益相关方更加关注公司应对气候变化的表现，若公司相关工作不达预期，未能及时回应相关方关注，可能造成公司声誉影响。	• 建立可持续发展委员会，绿色低碳办公室，公司高级管理层重视并推进气候变化相关工作； • 主动发布 ESG 报告、绿色低碳行动报告，系统地披露公司在应对气候变化、自然资源消耗等议题上的最新行动。

我们在识别气候风险的同时也会评估气候变化带来的机遇，并采取相应的应对措施。

转型机遇及应对措施

机遇描述	应对措施
资源能效	积极推行清洁生产、节能减排技术，大力发展太阳能、生物质能等可再生能源，减少化石燃料消耗，减少公司运营成本，实现经济效益与生态效益同步提升，进一步推动行业可持续发展。
探索农业碳汇机制	通过种养循环模式，探索农业碳汇项目，通过农业绿色低碳发展，降低温室气体排放强度，提高农业固碳增汇能力。
适应性	公司积极应对气候变化风险，探索利用绿色环保技术，减少对自然水资源的依赖，提升企业发展韧性，实现企业高质量发展，符合国家政策和社会经济发展趋势，开拓更广阔的发展机遇。
提升产品价值	加强绿色产品创新，提升产品的文明价值，未来能够更好赢得消费者的认可，增加产品竞争力。
品牌价值	持续加强可持续生产、环保养殖方式等方面的披露宣传，打造良好品牌形象。
商业模式	调研蛋白多元化产品及市场需求，生产更健康、更营养的食品，如优化饲料配方、研发植物蛋白补充剂、探索植物蛋白、微生物蛋白、昆虫蛋白等替代方案。 拓展业务领域，减轻气候变化对经营的不利影响，如增产有机肥、开发利用生物质能等。

指标和目标

公司依照 ISO14064 标准以及联合国气候委员会公布的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》开展碳盘查工作，每年对饲料加工、生猪养殖、屠宰肉食和废弃物处理利用的整个产业链进行温室气体排放核算，制定年度碳排放强度目标，并跟踪目标达成情况。

2023 年，碳排放量强度 0.964kgCO₂e/kg 猪肉，相比上一年度降低 3.4%。

每公斤猪肉碳排放量 **0.964**kgCO₂e 相比上一年度降低 **3.4%**

近三年温室气体排放

核算范围	2023 年	2022 年	2021 年
范围一排放 (万吨 CO ₂ e)	416.47	389.45	307.65
范围二排放 (万吨 CO ₂ e)	381.54	340.56	283.54
碳排放总量 (万吨 CO ₂ e)	798.01	730.01	591.19
碳减排量 (万吨 CO ₂ e)	331.12	319.72	251.06
净碳排放量 (万吨 CO ₂ e)	466.89	410.29	340.13
碳排放强度 (kg CO ₂ e/kg 猪肉)	0.964	0.998	1.049

说明：公司推广低豆日粮、无供热猪舍、光伏发电，从源头控制减少温室气体排放 102.88 万吨 CO₂e，若包含此部分减排价值及生产过程的减排量，2023 年合计碳减排量为 434.00 万吨 CO₂e。

减排相关指标和目标

指标	2023 年绩效	2023 年目标值	2024 年目标值
光伏发电量 (万度)	3,688.44	1,800.51	25,000.00
沼气利用量 (m ³)	3,445.07	3,413.56	5,702.00
沼气发电 (万度)	1,667.76	1,500.00	2,126.00

绿色生产

牧原持续践行绿色发展，秉承“不转嫁成本、不遗留隐患，不推卸责任”的理念，严格遵守国家环保法律法规，建立了“零排放、无隐患、无臭气、减雾霾、碳减排”环保五台阶目标，不断完善环保管理体系，推行清洁生产，加强废弃物管理，持续降低环境影响。

环境管理体系

组织保障

环保后勤部：公司环境管理的责任部门，下设生态环保技术处和区域 - 子公司 - 场区四级环境管理组织架构。

生态环保技术处：负责环保工艺技术创新研发和推广应用，开展环保技术指导和赋能培训认证，提升环保运营效率。

省级环保后勤部：负责各省环保政策研究，因地制宜制定区域环保运营规划，督导子公司、场区环保工作落地，确保合规运营。

子公司、场区：按法律法规和公司环保标准要求，做好环保运营，确保合规运营。

环境监控部：直属董事会管理，作为独立第三方监管环保工作。环境监控部下设六大督察处，持续对公司各区域、场区环保工作进行督察监管，定期向董事会汇报工作，确保公司各项环保政策及要求落实到位，提升公司环保运营水平。

制度保障

为防范生产运营中的环境风险，改善环境治理绩效，公司持续完善环保管理体系。截至目前，制定了环保风险识别与管理、环保运营工作规范、环保督察管理等 26 项管理制度。同时，将环保运营管理情况纳入相关责任人和场区考核评定，以确保公司在生产经营过程中环保合规。

标准：《环境合规风险因素识别及管理标准》《环保运营质量管理标准》《环保运营标杆场评定标准》等。

制度：《环保运营管理制度》《水体污染控制程序》《固体废弃物污染控制程序》《死猪无害化处置管理制度》《危险废弃物管理制度》《支农管网管理制度》《环保红黄牌制度》等。

预案：《突发环境事件应急预案》

赋能与认证

2023 年公司共开展环保培训 550 余场，系统性环保技术认证 34 项，赋能培训认证 7,860 人，将环保法律法规、环保运营标准、环保工艺技术及环保相关案例等贯彻落实到一线员工，提高环保工作人员风险意识、合规意识，提升环保技术能力，将环保相关要求高标准落地到每个现场管理中。

环保投入与创新

公司持续加大环保改造投入，提升环境治理绩效，2023 年，共投入 10.56 亿元用于环保工艺升级改造和支农管网建设。

资源化利用技术

新打通 2 种作物资源化利用技术路径，累计打通 39 种农作物的资源化利用路径。

水肥还田方式

根据不同地形地势、作物种类选配还田方式，保证施肥精度和均匀度，提升水肥施用效果。

养殖粪水处理

应用同步短程硝化反硝化，实现有机质的快速降解，同时有效控制出水总氮，将氨氮转化为硝态氮肥，控制风险同时不减肥效。

沼气提纯项目

将养殖场沼气提纯为甲烷含量 96% 以上的生物天然气，降低化石燃料消耗，助力碳减排。

水资源管理

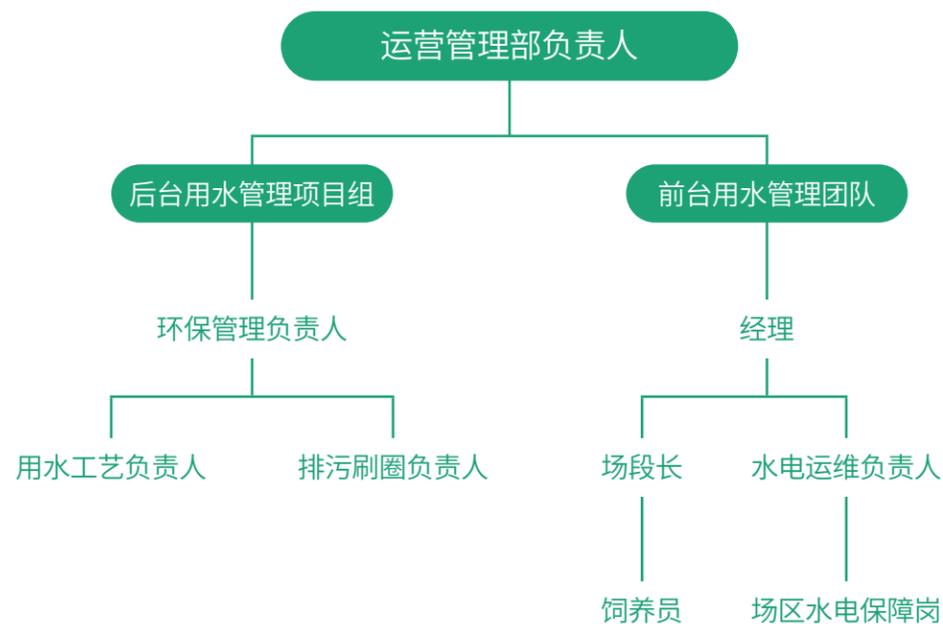
水资源是公司生产经营的重要基础，公司高度重视水资源管理，践行“可持续用水”承诺，识别水资源风险，制定《养殖场标准用水管理制度》《养殖场水质采样管理制度》《屠宰厂节约用水管理办法》《屠宰厂节约用水节奖超罚制度》《用水监测设备运维管理制度》，创新应用节水技术，加强用水监测，推进取用水精细化管理，降低用水风险。

管理架构

公司运营管理部统筹用水管理工作，由公司高管主管，制定年度节水目标、计划和水绩效管理。

下设水资源管理专项组，负责研发推广节水工艺和节水装备，制定各用水点位节水路径措施，组织用水管理培训赋能。

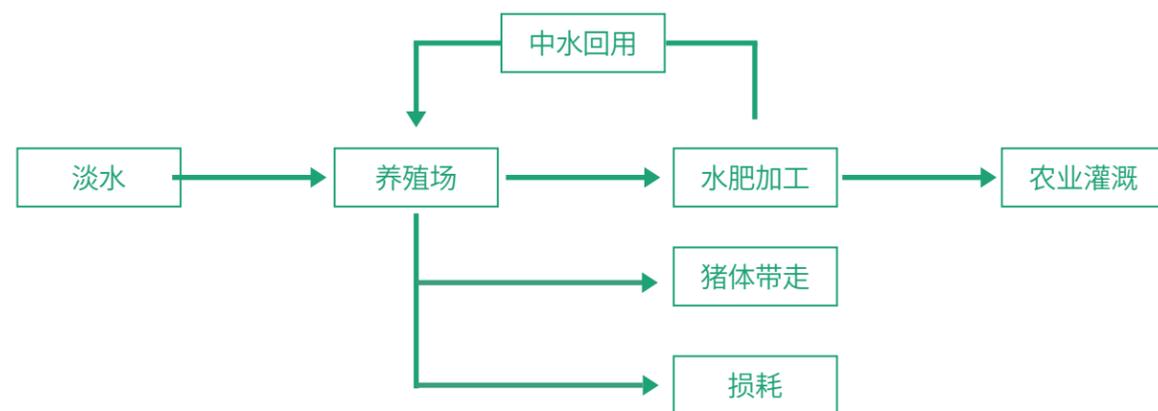
前台区域、子公司、场/厂用水管理团队负责承接公司目标计划，推进各节水工艺落地和节水设备升级，保证用水设备正常运转、用水业务规范无浪费。



养殖场水资源管理组织架构

水资源利用路径

践行循环用水理念，公司围绕水足迹，开展全业务链水资源管理，提高水资源利用效率，节约淡水资源。在种养循环模式下，水资源在业务链中重复利用。淡水进入养猪系统，用于猪只饮水及环境清消、降温除臭等生产用水，保证猪的健康生长，为社会提供高品质猪肉食品，同时养殖产生的粪水，也成为了种植业的肥水，100% 资源化利用，节约农业灌溉用水。



水资源消耗路径

水资源管理

为合理利用和保护水资源，实现可持续发展，公司制定了短中长期和年度用水目标，将年度用水目标分解到各业务环节和各季、月度进行过程管理。同时，通过技术创新实现源头节水，循环用水，并加强用水管理，将节水目标达成情况纳入各场区总经理及相关责任人考核，定期对场区节水、超标情况进行公示，强化节水意识，规范用水管理，节约淡水资源。

创新节水技术

种养循环节水

推行种养循环模式，将养殖产生的水肥在作物需水、需肥时期进行资源化利用，可替代部分农业灌溉用水，实现养殖 - 农业的水循环利用。

中水回用技术

研发应用粪水净化回用、洗消水再生、雨水利用等回用水技术，粪水经处理后回用于养殖场除臭、刷圈，有效降低清水用量。截至 2023 年末，粪水净化工艺推广 277 个场，年回用水量 370.72 万 m³。

智能饲喂技术

公司自主研发智能饲喂系统，通过智能混料、智能饲喂、智能供水，实现猪只的精准饮水，避免饲养过程的用水浪费。

喷淋系统改造

安装自动排气阀，解决猪舍喷淋系统延时关闭问题，单次喷淋每个单元节水 3L，已推广 5,000 台。

无塔供水罐改造

安装自动进气阀，减少排空供水罐增压造成的水浪费问题，节约水量约 90 吨/月，目前已推广约 1,000 台。

研发智能洗澡间

采用节水卫浴产品，用水量约为正常洗澡过程的 1/3，有效降低人员洗消用水量。

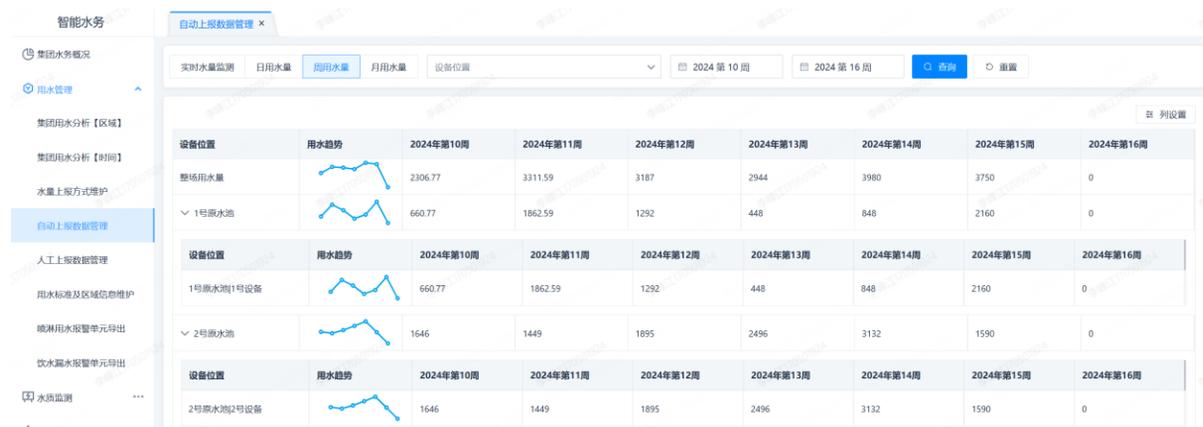
减免耕作保水技术

采用“以松代耕”、“以旋代耕”、“高留茬免耕套播”和“贴茬免耕直播”等方式，可以增加蓄水保墒能力，减少水分流失。

加强用水管理

为全面掌握各个工艺环节、供水设施的用水变动情况，我们在各单元和各养殖阶段安装远传计量设备，对用水量进行分级分类监测，目前在水资源管理中部署了 2,833 处水量监控点位，实现猪场日用水量在线监测 - 分析 - 排名 - 预警 - 改进 - 考核的闭环管理，为科学制定用水决策提供可靠的数据支持。

公司应用牧原物联网平台，实现水资源信息化管理，平台涉及智能饲喂、智能水务等业务，能够实现饲喂、水务系统等数据的互联互通，通过人工填报和自动采集，实现用水量 - 产污量 - 回用量数据的跟踪和预警，持续降低用水量。



智能水务系统

水风险管理

公司建立水资源风险评估体系，对养殖所在地水资源储量和水质质量进行全面评估，绘制水质地图，水风险图、实行分级分类管理。根据水资源禀赋，确定养殖场选址、规模，保障生产用水充足。新增地下水位监测系统，对水位下降区域提前预警采取措施，防范水位下降、极端天气导致河水断流对养殖场用水影响。

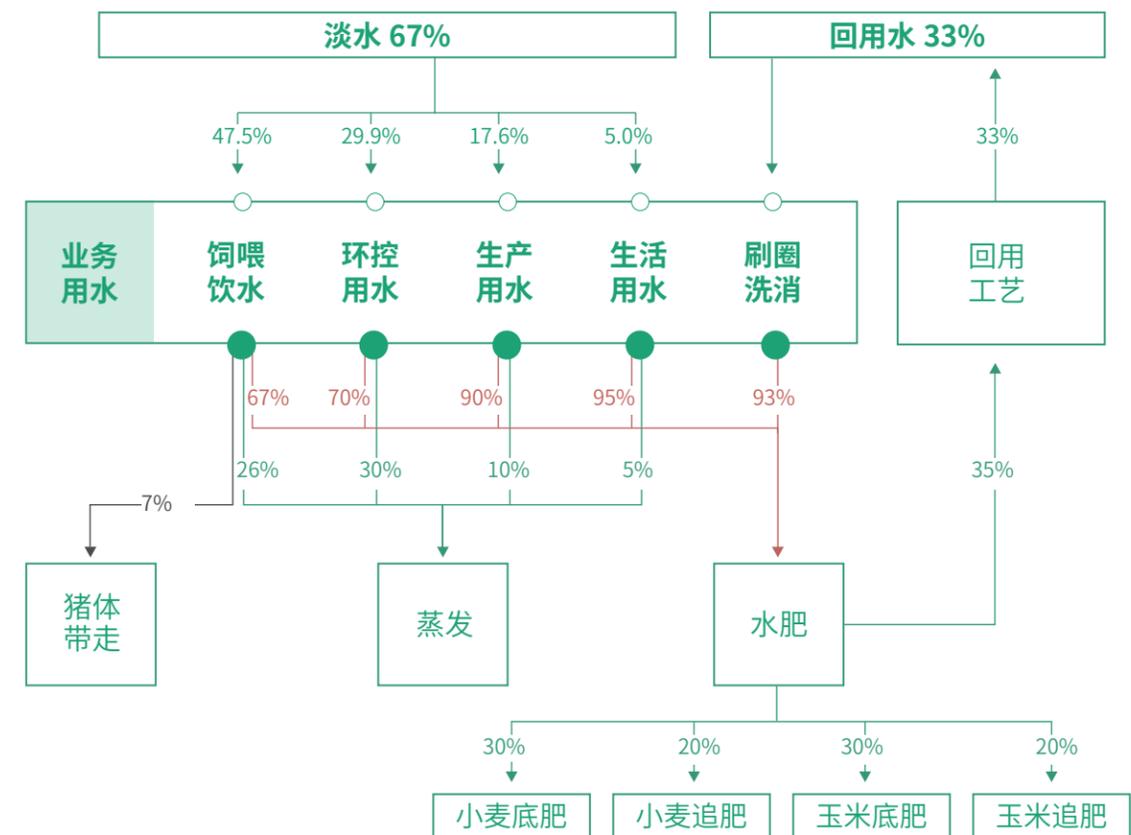
水资源风险等级

风险等级	标准
一级	贫水区、禁采区、资源型缺水，不能满足当前用水需求。
二级	限采区，水质型缺水、水源水量不稳定（井水、场外饮水阶段性干枯），随时可能断水风险。
三级	水源稳定，时间分布不均匀，夏季高峰用水需要补充水源。
四级	丰水区，水源充足，无风险。

为保障猪只饮水安全，降低用水风险，公司安装水质监控设备，对各场水质进行监控评估，绘制水质地图，按照不同水质制定针对性管理方案。同时，为保障水质稳定，在传统的絮凝、沉淀、砂滤等方案基础上，养殖场用水增加了超滤工艺，通过 30nm 过滤精度的超滤系统，充分去除水中固体颗粒物，甚至可拦截大多数细菌和部分病毒，做到饮水健康安全。

实践成果 内乡综合体用水管理

内乡综合体夏季用水量较大，为节约淡水资源，建立长效节水机制，公司指定专人负责用水管理，在养殖过程中，采取中水回用工艺，定期巡查用水跑冒滴漏问题，追溯污水来源，制定末端产污减量方案，落实节水奖惩措施。在末端利用方面，依据农田作物需水规律，将水肥进行农田灌溉，实现水的循环利用。通过采取上述措施，2023 年年用水量降低 192.36 万 m³，实现水资源节约和产污量降低的双重目标，不断提高水资源利用率，降低用水风险。



水资源管理绩效与目标

指标	2023 年绩效	2024 年目标值	指标	2024 年目标值
养殖头均用水量 (m ³ /头)	2.25	2.21	养殖用水量 (万 m ³)	17,030
屠宰头均用水量 (m ³ /头)	0.37	0.35	废水回用 (万 m ³)	360
饲料加工用水量 (m ³ /吨)	0.13	0.125	节约灌溉用水 (万 m ³)	9,366

废弃物管理

牧原积极开展排放物管理，主动识别各环节的环境影响因素，从源头减少排放物的产生，对运营过程中产生的废水、废气及固体废弃物进行严格管控，确保一切排放合规。

环保设备运行管理

公司养殖环保设施主要包括除臭、固液分离、厌氧发酵、肥水储存、支农管网等设施。为保障设施的正常运行，2023 年开展养殖场、饲料厂、无害化、屠宰厂等全覆盖检查 9,000 余场次；组织 224 次全员环保技术赋能认证，覆盖率 100%，全面保障设施设备运营稳定、高效。此外，公司还进行了一系列的技术创新，提高环保设备的效率与智能化水平。

环保设施名称	创新增效措施	效率指标
灭菌除臭系统	创新应用除臭剂精准定向添加方案，实现除臭剂精准定向投加，减少除臭剂消耗 30%；已完成中试验证。	氨气去除率 > 97% 灭菌率 > 99%
曝气生化系统	创新应用同步短程硝化反硝化，精准控制溶解氧和污泥龄，将氨氮转化为硝态氮肥，曝气池停留时间缩短 50%，基建费用节省 50%，曝气能耗下降 25%；已开始推广。	处理效率提升 100% 节省能耗 2.69kWh/ 头猪
水肥还田系统	改造优化增压泵配置、管道及泵组、拆分原有低效管网，有效利用率由 89% 提升至 93.8%； 开发应用卷盘式喷灌机、立杆摇臂喷头、电动拖拽喷灌、地插喷淋等不同的水肥施用方式，提高了施肥精度与效率，已覆盖 277 个场区。	管网利用效率 93.8% 零工使用人数减少 50%
无害化处理系统	设备智能化升级，改造增加自动控制，数据自动采集远传，风险故障自动报警等功能，提高了生产效率，降低员工劳动强度，已完成 20% 改造。	劳动强度降低 50% 节省能源费用 40 元 / 吨物料



除臭设施

固液分离设施

黑膜厌氧池

水肥还田设施

养殖废弃物管理

在养殖废弃物管理上，公司推行种养循环模式，通过“减量化生产、无害化处理、资源化利用”方式，构建“猪养田、田养猪”的生态循环，养殖过程中产生的粪水固液分离，固体加工成有机肥外售，液体无害化处理用于就近就地利用，实现零排放。率先开展臭气治理技术研究，公司所有养殖场均推行了除臭灭菌工艺，对排出猪舍气体进行有效处置。此外向行业公开废气净化技术，实现共同发展。

废弃物类别	废弃物来源	处置方式	
废水	养殖污水 动物尿液、粪便含水和养殖过程清洗污	资源化利用	养殖粪水通过固液分离 + 厌氧发酵 (HDPE 膜) 处理，经检测合格作为水肥，测土配方科学施用农田，实现资源化利用，零排放。
		粪水净化回用	养殖废水通过固液分离 + 厌氧发酵 + AO+ 膜处理经消毒灭菌后替代淡水用作猪场除臭、刷圈和消毒。
	生活污水	资源化利用	集中收集至养殖场粪水处理区，无害化处理后进行资源化利用。
废气	臭气	灭菌除臭处理	创新应用空气过滤猪舍，排出废气通过除臭墙灭菌除臭处理，除臭率 99% 以上，实现无臭气 (0 级) 不扰民。
	沼气	资源化利用	粪污厌氧发酵过程产生粗沼气
固废	固体粪污	资源化利用	场区堆肥发酵后外运制备有机肥，用于瓜果蔬菜等种植，实现资源化施肥，零外排。
	病死畜禽	无害化处理	配套无害化处理厂，采用“场区暂存—密闭运输—全程监控—数据勾稽—高温化制”方式，确保死猪零流失、监督零盲区，病源零传播、环境零污染。
	危险废弃物	委托有资质单位处理	集中收集、暂存危废间，定期委托资质单位无害化处理。
	生活垃圾	委托有资质单位处理	集中收集、暂存，定期委托有资质单位处置。

粪肥利用绩效

指标	2023 年绩效
粪水资源化利用率 (%)	100
粪水排放量 (万 m ³)	0
粪水回用量 (万 m ³)	348.26
猪粪产量 (万 m ³)	74.14
固粪资源化利用率 (%)	100
病死猪无害化处理率 (%)	100

臭气管理绩效

四级过滤前空气	四级空气过滤	猪舍出风	除臭墙	灭菌除臭出风	去除率
臭气等级 :0 级		臭气等级 :4-5 级		臭气浓度 :0 级	99.9%
氨气 (mg/m ³):0.0255*		氨气 (mgm ³):5.0096		氨气 (mg/m ³):0.13397	97.30%
硫化氢 (mg/m ³):0.0028*		硫化氢 (mg/m ³):0.46		硫化氢 (mg/m ³):0	100.00%
总颗粒物 (pg/m ³):115.59*		总颗粒物 (ug/m ³):191.4595		总颗粒物 (ug/m ³):1.5654	99.18%
VOC(mg/m ³):/		VOC(mg/m ³):0.00036		VOC(mg/m ³):0.000041	89.00%
细菌总数 (CFU/m ³):/	细菌总数 (CFU/m ³):21 万	细菌总数 (CFU/m ³):45	99.90%		

在屠宰废弃物管理上，严格遵守环保法规要求，设定管控目标，对涉及的污染物排放进行监控和管理。在废水总排口安装在线监测设备，污染物排放达标情况在“全国排污许可证信息管理平台”公开。公司每月对在线设备进行比对，确保数据真实、准确。每季度委托第三方检测公司，对屠宰厂出水水质进行检测。废气定期委托第三方检测单位检测，保障符合国家及地方污染物排放浓度及总量标准。

屠宰废弃物管理

废弃物类别	废弃物来源	处理方式
废水	生产废水	通过管网集中收集至污水处理系统，采用“格栅 + 隔油池 + 调节池 + 气浮机 + 水解酸化池 + 多级 AO+ 二沉池 + 反硝化 + 消毒池”工艺处理达标后，部分用于车辆洗消、待宰间冲洗、绿化等进行回用，剩余部分排放至后端市政污水处理厂进一步处理后排入环境。
	生活污水	

废弃物类别	废弃物来源	处理方式
废气	待宰圈臭气	静养及粪尿收集过程产生的气体 收集处理 待宰圈废气采用“除臭墙 + 化学喷淋”方式去除氨、硫化氢等污染物，除臭率 99% 以上，实现无臭气，不扰民。
	污水处理站废气	废水厌氧过程产生的气体 收集处理 污水处理站废气采用“喷淋塔喷淋 + 化学除臭”技术去除氨、硫化氢等污染物，除臭率 99% 以上，实现无臭气，不扰民。
	锅炉废气	天然气燃烧 达标排放 设备采用“超低氮燃烧技术”的蒸汽发生器，锅炉废气可以满足国家和地方《锅炉大气污染物排放标准》相关限值要求
固废	一般固废	猪毛、蹄壳 资源化利用 经经济压机预处理后，外售用于制作蛋白饲料。
	肠胃容物	白脏生产过程产生的肠胃容物 资源化利用 经过挤压降低含水率后，外售用于制作有机肥
	剩余污泥	污水处理过程的剩余污泥 资源化利用 经过压滤降低含水率后，外售用于制作营养土、绿用肥或蚯蚓养殖。
	废矿物油	设备维护过程产生的废矿物油 委托有资质单位处置 危废间暂存，定期委托有资质单位进行回收处置。
	实验室废弃物	化验过程产生的废弃物 委托有资质单位处置 危废间暂存，定期委托有资质单位进行处置。
生活垃圾	生活、工作过程产生的废弃物 委托有资质单位处置 生活垃圾暂存点进行收集暂存，每日由市政部门运输至生活垃圾处理厂进行处理	

屠宰废水处理一览表

污染因子	COD	氨氮	总氮	总磷
进水浓度 (mg/m ³)	855.97	78.28	104.22	18.24
排放浓度 (mg/m ³)	25.66	0.66	5.20	0.35
污染物去除率 (%)	97.00	99.16	95.01	98.08

实践成果 内乡屠宰厂 2023 年废水处理绩效

各屠宰厂设定内部屠宰废水管控标准，严于国家相关标准限值要求，以牧原肉食内乡屠宰厂为例，废水实际排放浓度远低于《GB 18918-2002 城镇污水处理厂污染物排放标准》限值。

排放浓度 (mg/L)	COD	氨氮	总氮	总磷
排放标准	50.00	5.00	15.00	0.50
牧原标准	30.00	1.00	15.00	0.30
2023 年绩效 *	23.08	0.16	11.50	0.12

* 年度加权平均值

屠宰废水管理绩效

指标	2023 年绩效	2023 年目标值	2024 年目标值
屠宰头均废水排放强度 (m ³ /头)	0.39	0.40	0.35
屠宰 COD 排放强度 (t/kg 猪肉)	0.092	0.100	0.085
屠宰氨氮排放强度 (t/kg 猪肉)	0.0024	0.0030	0.0022

环境风险隐患管理

公司建立了环境隐性风险管理体系，依据《畜禽养殖业污染防治技术规范（HJ/T81-2001）》《畜禽规模养殖污染防治条例》《动物防疫条件审查办法》《畜禽养殖禁养区划定技术指南》等要求，开展隐患风险识别与管理。

科学选址

公司所有养殖场建设前均会进行环境影响评价，选址避开水源地、野生动植物栖息地和基本农田。同时结合环境气候、水文地质、土壤、植被覆盖等情况。场区周边有足够的耕地或林地作为养殖场的天然屏障，同时养殖场产生的粪肥，资源化利用涵养耕地或林地，实现生态循环发展。

场区防渗

养殖场粪水收集池、养殖区及固粪处理区均采用素土夯实 + 土膜 + 土工格栅（聚丙烯等材料）+ 混凝土防渗，避免畜禽粪污对地下水、土壤造成污染，防渗性能满足《畜禽养殖业污染防治技术规范》（HJ/T81-2001）的相关要求。

降低用水风险

在水源保障方面，养殖场选择水源充沛、水质良好、便于取水的区域，按规定办理取水许可证，评估地下水储量，调查、识别地下水禁采区，在部分缺水地区安装水位监测设备，监控地下水位变化情况，防范地下水位下降产生的风险。

公司制定《牧原生猪养殖用水水质标准》，定期检测分析水质情况，针对 6 项关键指标每半月送检一次，针对 29 项关键指标每年检测一次，依据《常见水质异常问题及判断方法》，对不合格水质分析原因进行整改。

沼气利用与防爆

为防范沼气火灾、爆炸风险，在黑膜沼气池及沼气输送管道周边安装可燃气体报警装置、视频监控装置、阻火器、消防器材等防爆措施，并定期进行安全检查。截至 2023 年，公司已安装 2,044 台报警装置、1,533 台视频监控装置。

降低粪肥还田风险

粪肥安全还田遵循《畜禽粪便无害化处理技术规范（GB/T36195）》《畜禽粪便还田技术规范（GB/T25246）》《畜禽粪污土地承载力测算技术指南》《农田灌溉水质标准（GB5084）》和地方标准。为避免还田对土壤、地下水产生的二次污染，公司制定粪肥还田利用计划，建立粪污处理和粪肥利用台账制度，根据养殖规模配套农田面积、农田类型、作物长势，测土配方确定粪肥施用时间及使用量等。同时，加强土壤监测，根据指标变化及调整资源化利用方案。

公司配备农艺师，指导农户科学种植、管理，提高水肥价值。作物丰收季节，场区组织“庆丰收争霸赛”评比活动，为种植表现优秀的农民代表提供奖励，激励农民加强农田管理，改善土壤环境，减少化肥使用。

环境监测与修复

每年定期对各养殖场及周边土壤、地下水、地表水开展环境监测，分析环境指标现状及变化趋势，进行风险预警。对异常指标及时开展风险溯源调查，分析异常原因，制定应对措施，如升级污水处理工艺、检查污水处理设施的防渗效果、采取生态修复措施等，持续跟进环境质量变化，促进生态系统的健康发展。

病死猪无害化处理

为规范病死猪只处置，防止病死猪疫病传播，公司对病死猪采取集中无害化处理、一场一配套高温灭菌处理、委托外部无害化处理厂处置方式。建立无害化处理监管信息系统，配备运输车载监控，处理设施运行视频监控，加强病死猪收集、数据统计与信息勾稽，实现了病死猪收集、运输、处理的全程可控、可追溯。副产物油脂定向销售，并监管每车流向及用途。

组织环保应急演练

公司重视突发环境事件应急管理，制定了一场一策的突发环境事件应急预案，并于当地生态环境部门备案。建立了环保事件汇报机制和流程，每季度组织开展预案的培训和演练，切实提高了公司应对突发环境污染事件的应急响应能力和处置能力。

此外，公司所有养殖场区搭建完善的信息化系统，随时存储环保数据，实时监测猪舍环境参数，跟踪预警污染物排放趋势，分析、统计环境隐患信息数据，审视环保运营合规，为环保科学决策提供支持，降低环境风险。

可持续农业

牧原致力于探索养猪产业可持续发展模式。以生态循环为核心理念，通过技术创新，不断提高资源利用效率，推行种养循环，粪肥资源化利用，打造“猪养田，田养猪”的生态循环经济，减少养猪对环境的影响，实现经济效益、生态效益与社会效益的同步提升。

资源节约

土地、空气、粮食等资源是养猪产业发展的基础，牧原积极探索更高效的生产方式，减少养猪生产中的资源消耗，实现经济与资源环境的协调发展，提升发展韧性。

节地

创新肉食产业综合体生产模式，采用楼房立体养殖，土地利用效率相较传统平铺式猪舍提升 4.3 倍，节约了土地资源。

节气

创新空气过滤猪舍、智能环控，探索应用猪群最小通风技术每头猪空气用量减少 2/3；节省空气免费公共资源。

节粮

推广低豆日粮，减少大豆用量：2023 年公司豆粕用量从 7.3% 降至 5.7%，养殖行业从 14.5% 降至 13%。推进合成生物技术产业化落地，可推动养猪减少大豆使用 2,000 万吨。

智能饲喂管理，减少饲料浪费：研发智能饲喂系统，实现一日一配方，营养动态精准供给，减少粮食浪费。

提升养猪效率，粮食高效转化：构建天网工程，推进疾病净化，提升养殖全程成活率，用更少的粮食养更多的猪；推行智能养猪，实现精细化管理，提升饲料转化率，用更少的粮食资源养出更高质量的猪肉。

节能

充分利用猪舍屋顶建设分布式光伏发电，沼气发电、沼气提纯等清洁能源替代化石能源。

种养循环

一个养殖场就是一个循环经济体。牧原将高效养殖和农业发展有机融合，发展“养殖—水肥—绿色农业”为一体的循环经济模式，因地制宜推广水肥粪肥资源化利用，开展“猪养田，田养猪”生态化循环，实现养猪零排放，同步促进化肥减量替代，改善土壤结构、提高土壤肥力、提升土壤固碳能力，促进农户增产增收。



永济牧原第二分场

组建专项农艺师队伍，因地制宜开展农作物资源化利用技术研发。根据《畜禽粪污土地承载力测算技术指南》，按照不同地力条件、不同作物、不同产量目标，将无害化处理好的粪肥按照科学还田量，供应给需肥地块使用。截至目前，已打通红薯，沃柑，莲藕，茭白，菠萝等 39 种农作物的资源化利用路径。



在养殖场周边免费为农户铺设支农管网 2,689.29 千米，推动水肥替代化肥。农艺师依据作物生长周期，适时开展农技服务和种植管理技术培训，做好施肥调查和效果监测，做到精准防治、精准施肥，确保作物养分需求的同时，实现化肥减量替代，提高作物产量，促进农户增收。此外，经粪肥还田的耕地，昆虫、青蛙、水鸟等生物数量明显增加，有助于生物多样性保护。



2023 年度资源化利用绩效如下表所示：

指标	2023 年绩效
累计铺设支农管网 (千米)	2,689.29
服务农田 (万亩)	452.07
粪肥产量 (万吨)	51.90
化肥替代 (万吨)	14.68
小麦季化肥减量 (kg/ 亩)	27.8
小麦增产量 (kg/ 亩)	35.89
小麦减投增收 (元/ 亩)	181.73
玉米季化肥减量 (kg/ 亩)	26.84
玉米增产量 (kg/ 亩)	31.83
玉米减投增收 (元/ 亩)	170.54
有机质提升 (%)	6.76
亩均减投增收 (元)	352.27
合计减投增收 (亿元)	14.82

生态修复和生物多样性保护

牧原积极开展生物多样性管理，保护生产经营所在地生态环境和生物多样性。

种质资源保护

南阳黑猪是全国优质畜禽品种之一，畜禽品种资源是河南省畜牧业可持续发展重要战略资源。为保护地方优良生猪品种，公司充分发挥猪仔培育优势，为内乡顺发南阳黑猪保护科技有限公司提供技术支持，通过程岗南阳黑猪保种场，开展杂交育种试验，加大了对黑猪保种工作、技术和科研力度的支持。截至 2023 年末存栏 3,146 头，为地方优良种质资源南阳黑猪的保护、南阳黑猪种群的扩大做出了贡献。

2009 年 3 月，南阳黑猪被列入河南省畜禽资源保护名录，2015 年入选“中国地理标志”，2020 年 6 月被列入国家畜禽遗传资源目录。

生态环境监测

我们认识到养殖场水质、土壤的污染和变化不仅对自身运营产生风险还可能导致生物多样性下降。公司遵循相关法律法规要求，项目建设前严格进行环境评估，对当地植被、野生动植物、水土流失程度等方面开展完整的生态影响评估，避让生态红线禁止开发区域；在项目建设完工并投入运营后，定期持续开展地下水、土壤污染及农产品质量评估及监测工作，以保障生产运营不对当地生态产生负面影响。致力做好项目建设全生命周期管理，确保最大程度减轻或消除生产对生态环境影响。2023 年，我们未发生任何损害生物多样性事件。

公司承诺不在世界遗产地和任何生态红线禁止开发区域内进行生产经营活动，并尊重所有国际要求的合法保护区，包括世界自然保护联盟 (IUCN) 规定的 Ia、Ib、II、III、IV、V 和 VI 类保护区。

具体监测项目、监测频次等如下表所示：

监测对象	监测项目	监测频次	监测覆盖范围
土壤	pH、电导率、有机质、全氮、碱解氮、速效钾、有效磷、汞、砷、铜、锌、铅、铬、镍、镉	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	养殖场 100% 覆盖
地下水	pH、氨氮、高锰酸盐指数、总硬度、硝酸盐氮、亚硝酸盐氮、铜、锌，共计检测量	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	养殖场 100% 覆盖

监测对象	监测项目	监测频次	监测覆盖范围
地表水	pH、电导率、COD、高锰酸盐指数、氨氮、总氮、总磷	1-4次/年	依据地表河流分布取样
农产品	灰分、氮、磷、钾、铜、锌、钠、容重；	1-2次/年	随机抽样

土壤改良

养殖废物经过科学处置后，能够为土壤提供充足的有机质和养分，公司不断探索土壤改良治理模式和技术路径，因地制宜推进盐碱改造和沙漠化治理。通过有机肥还田措施，增加盐碱地土壤的有机质含量，调节盐碱土壤的 pH 值，促进土壤中微生物的繁殖和活动。2023 年，公司利用水肥改良盐碱地 22.95 万亩，沙漠化治理 8.82 万亩。

公司利用水肥改良盐碱地

22.95 万亩

沙漠化治理

8.82 万亩

实践成果

牧原开拓吉林大安盐碱地改良示范园

吉林省西部地区是世界三大苏打盐碱地集中分布区之一，这里植被稀少、生态脆弱、生产力低下。大安牧原走进田间地头、测土配方，利用水肥粪肥还田技术，连续四年开展“猪养田”生态化循环模式，改良盐碱地。公司联合吉林省农科院，研究吉林西部盐碱地改良技术，选取耐盐碱水稻作为改良的主要种植作物，开拓了吉林大安盐碱地改良示范园，通过“水肥+有机肥+水稻种植”的改良模式。

截至 2023 年末，共计改良盐碱地 1,240 亩，荒地变良田，亩产由 400 斤提升至 850 斤，土壤盐分下降 52.38%，有机质提升 66.67%。同时为农户提供作物种植、生产管理等技术培训，带动周边农户改良盐碱地 4,000 多亩，为吉林省西部盐碱地整治改良提供了示范，实现藏粮于地，藏粮于技。

改良盐碱地

1,240 亩

土壤盐分下降

52.38%

有机质提升

66.67%

带动周边农户改良盐碱地

4,000 亩+



吉林大安盐碱地改良示范园对比图



抽穗期



灌浆期

实践成果

奈曼牧原开展沙漠治理

内蒙古通辽市奈曼旗是科尔沁沙地荒漠化较为严重的旗县之一，沙地占到全旗总面积的 62%。奈曼牧原发挥粪污资源化利用优势，探索出深整地治沙途径，将畜禽粪便制成有机肥料，种植沙棘、胡杨等耐旱植物，有效修复了当地的生态环境。截至 2023 年末，已治理通辽市奈曼旗沙漠化共计 1.4 万亩。



2016年6月



2023年6月

奈曼牧原开展沙漠治理对比图

务实有为的 责任担当

产品品质

幸福员工

可持续供应链

社区发展

行业共享

本章所响应的 SDGs



产品品质

食品安全与质量

牧原坚守高质量发展理念，秉承“为社会生产健康食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生”的经营宗旨，坚信“高品质的猪肉来自高质量生活的猪”，从源头做好质量安全管理，筑牢产品质量基石，构建食安生态。

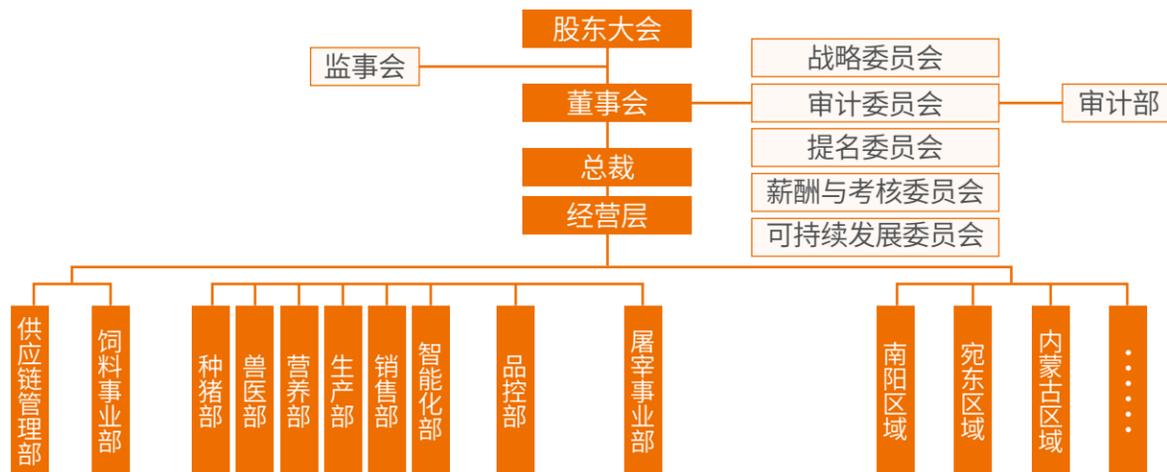
牧原通过智能化和数字化，建立从源头到终端的全产业链可追溯体系，做好全产业链的质量安全与监督，保障舌尖上的安全。在牧原，猪吃的是精准营养的饲料，喝的是超滤水，呼吸的是经过4层过滤的洁净空气，住的是冬暖夏凉、恒温恒湿的猪舍，智能设备可实时监测猪群状态，并捕捉、推送异常信息，守护猪群健康。

管理体系

牧原严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国动物防疫法》《生猪产地检疫规程》《兽药管理条例》《食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量》《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》等相关法律法规，制定《食品安全及品质管理条例》《食品安全与品质全员监督制度》《食品安全监督管理制度》等一系列覆盖食品安全与质量管理全过程的制度及要求，坚持“预防为先，全面评估风险，全程透明、可追溯”的原则，不断完善食品安全与质量管理体系，提升食品安全与质量管理水平。

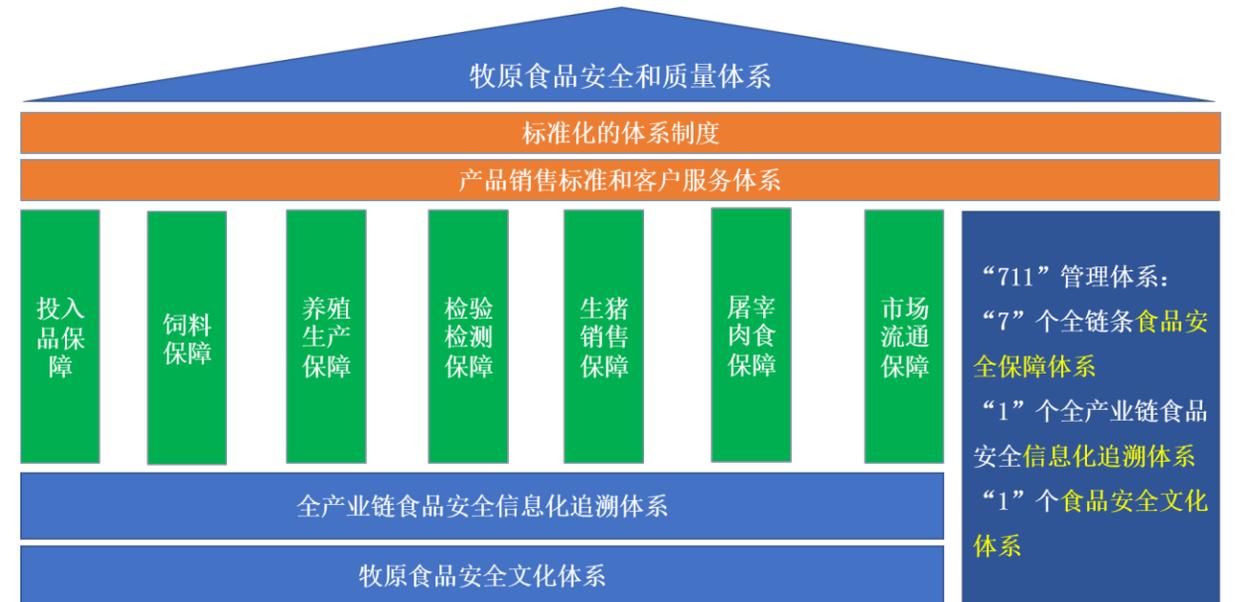
管理架构

牧原设立可持续发展委员会，决策推进食品安全与质量管理工作，每月组织召开品质管理大会，分析并评估质量安全现状、制定提升方案；三大事业部覆盖全业务链的食品安全与质量管理，压实各主体部门责任，推进工作有序开展；以区域-片区-场线为具体经营主体，落实食品安全与质量管理工作。



“711”全产业链管理体系

牧原运用“711”全产业链食品安全与质量管理体系，对产品全链条、全生命周期进行管理监督。



“7”个全产业链食品安全保障体系

牧原在食品安全方面已形成从投入品、饲料、养殖生产、检验检测、生猪销售、屠宰肉食到市场流通的全流程保障体系。

- 投入品保障**

公司建立品控、兽医、营养、采购多方管控体系，主要针对投入使用的兽药疫苗进行供应商管理、前置性检测、日常抽检，严格把控质量安全。
- 饲料保障**

公司对原辅料供应商、到厂检验、加工过程、成品出厂检测等进行监控和管理，全面保证饲料质量。
- 养殖生产保障**

公司对药残管理、断针管理、疫病管理、良好操作规范管理等环节进行严格把控，升级生物安全防控体系，建立养殖标准化内审体系，提高质量安全水平。
- 检验检测保障**

公司具备一系列以食品和农产品检测为核心的优势检测项目，已通过实验室 CMA 资质认定及 CNAS 认可，可提供畜禽产品、动物饲料、兽药消毒剂、果蔬、饮料等领域的检测技术服务，以及从原料到成品的全方位食品安全检测验证。

- 生猪销售保障**

公司主要开展交付品质管理、市场产品品质调研、客户服务等工作，售前严格按照《牧原商品猪销售标准》进行审核，实行品质审核责任制，完善《产品召回控制程序》与《不合格品模拟召回演练计划》，打造健康产品。
- 屠宰肉食保障**

公司从宰前、宰中、宰后及分割加工等环节开展严格的检验检疫、卫生管理、产品标准验收、合规管理等，确保食品安全。
- 市场流通保障**

公司从市场调研、市场抽检、售前检测、终端客户服务、物流运输、投诉召回等方面开展质量安全管理，全面保障市场流通环节的食品安全，为客户提供高品质产品。

“1”个全产业链食品安全信息化追溯体系

公司建立全产业链食品安全与质量大数据追溯体系，通过智能采购系统、饲料管理系统、生产管理平台、宏信检测系统、屠宰管理系统、销售管理系统等，实现从源头到终端的精准数据采集、从农场到餐桌的智能平台全程管理，真正实现全产业链可知、可控、可追溯，保障食品安全与质量。

“1”个牧原食品安全文化体系

公司践行“用生命守护品质”的承诺，从认知、感悟、践行、坚守四个维度开展食品安全文化建设，提升全员食品安全意识。

- 认知**

通过食品安全主管专班培训、食品安全与质量认证、每日食品安全中心推文、场区每日晨会分享、食品安全案例分享等活动，让员工认知什么是食品安全、食品安全该如何做。
- 感悟**

根据食品安全日常业务开展、食品安全文化与科技创新研讨、食品安全有奖举报等，制定相关的监督管理制度，让食品安全管理固化于制。
- 践行**

通过月度品质大会，增强全员食品安全及品质管理意识。
- 坚守**

监督、检查食品安全与质量管理制度及要求的落地情况，及时奖罚、公示，并对不规范行为予以培训赋能。

牧原通过培训、食品安全周、食品安全活动月等活动，宣传食品安全与质量文化。2023年，共开展食品安全与质量培训1,450余次，主要覆盖群体为场线管理干部、场线员工、片区和区域生产及运营管理核心团队。此外，公司还组织场区员工开展食品安全宣誓，并要求在育肥批次接猪前签订《食品安全承诺书》，覆盖率均为100%。



活动	参与人数
3.15 食品安全周	7.5 万
食品安全认证	10.8 万
场区食安与品质晨会	3.9 万
场区食品安全培训	6.3 万

品质是猪肉食品行业高质量发展的核心要素之一。牧原坚持品质领先战略，积极建立品质文化和品质自豪感，品控部每月牵头召开品质管理大会，组织育种、饲料、营养、健康、信息化、智能化、肉食屠宰等相关核心团队，围绕客户文化、客户需求、品质改善进展等，开展充分的讨论和复盘，复制并推广优秀经验，明确工作目标、规划和重点，自上而下宣贯、落地各项制度和标准，提升公司食品安全管理能力，为安全、放心猪肉的生产和供应保驾护航。

食品安全应急响应机制

牧原严格遵守公司《食品安全事件响应处理制度》，规范食品安全风险事件的处理流程，能够在第一时间对风险事件予以响应，主要包含宰前尿样检测不合格响应处理流程、宰后组织及肝脏检测不合格响应处理流程等，同时明确养殖端和屠宰端销售和品控的岗位职责及考核措施，提高食品安全风险意识与食品安全事件处理能力。

产品召回

牧原严格遵循《质量管理体系要求》(GB/T19001-2016)《危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证要求(V1.0)》《食品安全国家标准畜禽屠宰肉食品卫生规范》(GB12694-2016)中对产品召回的管理要求，制定《产品召回控制程序》，明确一级召回、二级召回、三级召回管理，分别于公司知悉食品安全风险后24小时、48小时、72小时内启动召回，并向县级以上地方食品药品监督管理部门报告召回计划。如：针对产品标签及标识问题，或对消费者和客户造成误

解和影响的产品，由总经理批准后启动召回，并发布召回信息，通过有效的新闻媒体和官方渠道告知所有客户。公司每年至少组织一次模拟召回演练，以保证出现上述情况时，产品召回可高效执行。

2023年，公司完善优化了《产品召回控制程序》，改进了一些具体的召回措施。如：增加相关的关键人员信息等，提高产品召回效率，可在2小时内启动召回程序。本年度，公司组织一次模拟召回演练，且未发生产品召回事件。

市场管理

牧原严格实施市场禁令管理，根据《GB2707-2016 食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽产品》《NY/T1897-2010 动物及动物产品兽药残留监控抽检规范》，建立了《牧原肉食产品出厂管理标准》，明确食品安全十大红线，所有产品需经食品安全检测室按批次抽检合格后方可出厂，即所有出厂产品应满足合格产品的检测报告（包括产品出厂检验合格单、非洲猪瘟检测报告、肉品品质检验合格证、发货单、检疫合格证明），不合格产品严禁出厂。

牧原制定并发布了《关于停止向注水打胶猪肉商户供货的通知》，杜绝与销售注水注胶猪肉的客户合作，严格要求客户防止产品交叉污染，并在市场抽检后及时互通信息，与客户共同保障流通环节食品安全。

牧原作为行业升级的引领者，不仅要为人们供应高品质猪肉，更要担起行业责任，坚决打击行业内有损食品安全的行为。

客户服务

牧原始终坚持以客户需求为导向，以“为客户创造价值”为宗旨，打造公正公平的合作环境，在提供高质量产品的同时，持续提升服务水平。

公司不断优化生猪合作方式，在行业首推客户自主定价模式，全程零干预、零议价、零特权，实现优质优价。客户通过智慧销售APP，可在线开户、签署合同、申报产品需求、查看物流订单、咨询和反馈问题，牧原给予及时回复和解决，共同打造公正、公平、简单、透明的交易环境，提高交易效率。

客户满意度

牧原委托第三方开展客户满意度调研，每月实地拜访经销商、屠宰厂客户，围绕产品品质、交付服务两个维度开展相关工作，组建专职项目团队，结合上下游客户打通数据收集及反馈路径，为客户提供更满意的产品和服务。2023年，客户整体满意度近100%。

牧原建立完整的投诉渠道，严格遵守《客户投诉管理制度》，规范受理客户投诉信息。通过智慧牧原APP投诉、总监信箱留言、400客户投诉举报专线、各区域固定投诉热线、各区域专门业务经理对接等多元化沟通渠道，在规定时间内，由专人对客户投诉进行反馈，及时跟进处理和回访，持续提升产品与服务水平。2023年，牧原投诉及时响应率及投诉处理及时率均达100%。

客户信息安全与隐私保护

牧原高度重视客户信息安全及隐私保护，严格遵循《牧原信息保密制度》，对所有数据按照公司绝密、公司机密、公司秘密、内部公开和完全公开进行五级分类保护，并把信息泄露事件分为重大、严重和一般三个等级，由专门的应急响应组实施应急处置。公司通过Web应用防火墙、态势感知、防病毒等信息安全防护设置，执行严格的访问控制策略和权限控制机制，并对敏感数据进行加密存储和传输，加强客户信息安全与保护管理。此外，公司定期开展信息安全培训和应急演练，提升全体员工信息安全意识，保障公司业务在可信可靠的环境下持续发展。

2023年，牧原未发生重大数据泄露事件，未发生重大信息安全事故，未发生客户隐私及数据安全相关投诉。

管理认证及标准

牧原在饲料、养殖、屠宰端采用全球食品安全倡议（GFSI）认可的各项国内外标准，积极参与《国家市场监督管理总局2024食品安全抽检计划》《规模化猪场生长育肥猪饲养管理规范》《规模化猪场疫病防控规程》等法律法规和地方标准修订或制定，建立符合良好农业操作规范的现代化公司，并加强对供应商的食品安全与质量管理认证，实现猪肉源头供应安全。

截至2023年末，牧原及其供应商获得食品安全与管理认证情况如下：

认证对象	板块	认证级别	认证内容
牧原	饲料	国际级	14家饲料厂通过FSSC22000食品安全管理体系认证
	养殖	国家级	国家首个优质畜禽产品全产业链数字化认证
		国际级	5家养殖场通过GLOBALG.A.P全球良好农业操作认证
		国家级	6家养殖场获得内地供港澳活猪资质
		国家级	内乡县牧原现代农业综合体有限公司获得ChinaG.A.P.认证

认证对象	板块	认证级别	认证内容
牧原	屠宰	国际级	10 家屠宰厂通过 ISO9001 质量管理体系认证
		国际级	2 家屠宰厂通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证
		国际级	1 家屠宰厂通过 ISO50001 能源管理体系认证
		国际级	1 家屠宰厂通过 ISO50001 能源管理体系认证
		国家级	4 家屠宰厂通过国家级标准化屠宰厂建设认证
牧原供应商	兽药供应商	国际级	GMP 认证
	饲料添加剂 供应商	国际级	1 个供应商通过 BRC 认证
		国际级	13 个供应商通过 FSSC22000 认证
		国家级	3 个供应商通过 ChinaHACCP 认证
		国际级	1 个供应商通过 GAA 认证

食品安全审查

外部审查

2023 年，牧原养殖端和屠宰端共接受政府和客户审查 305 次，其中外部客户审查 38 次，包括荷美尔、麦德龙、麦当劳、百胜、宜家等，审查通过率 100%。

内部审查

在养殖端，牧原依据《养殖场过程管控考核制度》，场线品控官双月度检查所有养殖场，共计 10.7 万条检查项，经汇总、分析后，以月度食品安全自查自纠工作报告的形式予以公布。通过自查自纠，持续改进。

在屠宰端，牧原肉食依据《过程管控考核制度》，子公司食品安全官每月两次检查子公司全部车间。2023 年，对 10 个屠宰厂现场检查 240 次，共计 4.42 万条检查项，检查情况经汇总后，以半月度过程管控检查报告的形式予以公布。通过自查自纠，持续改进。

动物福利

牧原提倡科学养猪，不断完善动物福利理念与实践，全面提升生猪福利水平。

动物福利理念

牧原制定《动物福利方针和政策》《牧原动物福利制度》《牧原动物福利手册》，统一动物福利标准，明确职责与激励机制，实现对公司所有动物福利业务的有效管控，使动物福利理念落到实处。

牧原将免于饥渴的自由、环境舒适的自由、免于疼痛与疾病的自由、免于痛苦与恐惧的自由、表达天性的自由作为动物福利标准的核心，并提供动物福利承诺，关注猪只需求，为猪只提供健康饮食、舒适居所、疾病预防、精心护理等，由品控部监督执行、定期审查、开展培训，全面保障并提升生猪福利水平。

- ▶ 致力于设计、维护、使用能够满足生猪舒适需求的圈舍。
- ▶ 确保生猪可获得充足的饮用水及高质量的饲料，满足其营养需求。
- ▶ 遵守所有适用的法律和法规，善待生猪，增进猪的福祉。
- ▶ 给予病弱生猪及时治疗和护理。
- ▶ 使用人道的方法对没有治疗效果的病弱猪实施安乐死。
- ▶ 积极对内、外部及第三方的福利关注做出回应，验证、提升公司的动物福利实践。

动物福利实践

牧原依照动物福利相关制度及理念，通过更舒适的环境、更安全营养的饲料、更全面的健康管理、更舒适的住所、减抗及无抗养殖（具体见减抗及无抗养殖实践部分）、满足猪的行为习惯、更合理的运输和屠宰、更多的赋能认证八大核心动物福利实践，保障猪群健康成长。

更舒适的环境

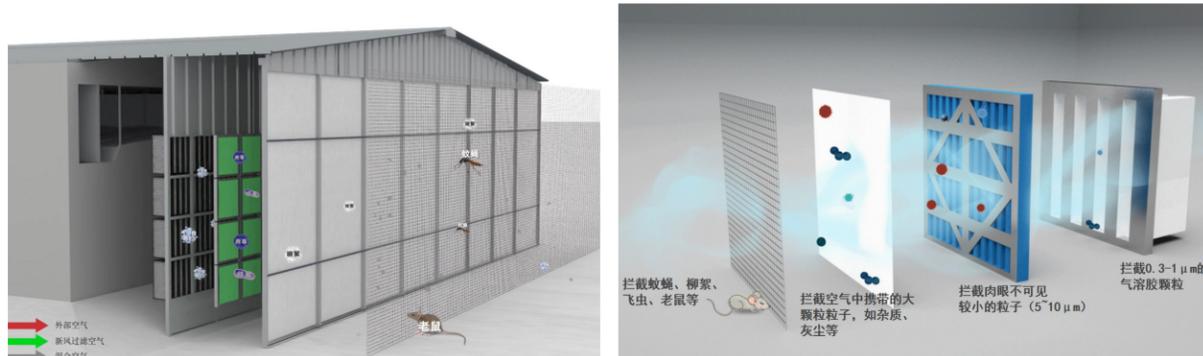
牧原把猪场设计作为保障动物福利的关键点，充分考虑科学选址、生物安全等因素，通过采用隔热保温材料，使猪舍冬暖夏凉，为猪群健康奠定基础。为满足猪只对于新鲜空气的需求，牧原对传统猪舍

做创新，采用全封闭结构，集新风过滤、独立通风、除臭灭菌于一体。在进风端，加装4层过滤装置：第一层为不锈钢防护网，主要过滤蚊蝇、老鼠等病菌携带体；第二层为G2过滤棉，能够有效过滤肉眼可见的灰尘、细沙及气溶胶颗粒物；第三层为初效过滤器，可阻隔空气中0.3微米以上的颗粒物；第四层为高效精密过滤，可有效拦截空气中相对小的不易捕捉的气溶胶颗粒。通过采用四层精密过滤系统，非洲猪瘟、新型冠状病毒等病毒细菌拦截率高达99.3%，进入猪舍的空气质量为M16级，接近ICU空气标准，保障猪群健康。在出风端，对猪舍排出的臭气进行集中处理，实现无臭气、不扰民。

温度控制：根据不同阶段猪群的温度需求，参考中国标准化协会标准、GLOBALG.A.P.的猪舍温度标准及多次试验，制定了牧原猪舍温度标准，并不断优化，力求让猪群有更好的温度体验。

湿度控制：湿度变化会造成猪群咳嗽、饮食不佳等症状。牧原采用喷淋装置，并用湿度检测仪及时监控，保证猪群时刻拥有舒适的湿度环境。

氨气浓度：氨气浓度对猪群体感影响很大，在校正体感氨气浓度的基础上，牧原对标农场动物福利标准氨气浓度及GLOBALG.A.P.标准氨气浓度，制定了更为严格的牧原氨气标准。



4层过滤装置

更安全营养的饲料

牧原研发多阶饲料配方，为猪只提供优质无菌饲料，实行智能饲喂，采食环境好，同时水源超滤净化，让猪只清洁饮水。

根据品种、生长阶段、季节等，建立动态营养模型，让猪只吃得好。

饲料生产采用高温灭菌工艺，实时在线监控、智能控制灭菌温度，保证灭菌效果；饲料运输全程密闭，规避生物安全风险，全面保障饲料安全。

养猪场内配备水源超滤设备，病菌去除率达99.99%，为猪群提供充足、洁净、新鲜的饮用水，

阻断病原的水源传播途径；参照GB5749-2006标准，定期取水样并交由第三方机构检测，确保猪群用水质量。

智能饲喂系统自动收集采食量、饮水量等信息，依据猪群生长曲线，分析猪只健康情况，调整营养配方；智能饲喂器自动下料和供水，精细化饲喂；料槽可满足猪群同时进食，避免因争抢食物而打斗受伤，让每一头猪都吃好。

按照初乳摄入量、免疫刺激、健康的肠道菌群、体重和活力的目标，配置泌乳母猪料，以努力提高仔猪的质量，打好健康基础；按照粥料→湿拌料→干料→适口性好的饲料→易消化的饲料，配置断奶仔猪料，让小猪学会吃固体食物。



水源超滤设备



智能饲喂器

更全面的健康管理

牧原实施疾病净化，通过净化传染源，切断传播路径，保护易感群体，保护猪群健康。公司通过智能化和信息化建立三级健康预警机制，为单元配备巡检机器人，搭载摄像头、麦克风、热像仪、温湿度传感器等智能传感器，采集猪群的图像、视频、声音、体表温度、环境温度、NH₃、CO₂、粉尘等数据，及时对猪群状态进行监测；智能巡检设备可捕捉现场的异常猪只信息，并通过信息系统推送至养殖技工及管理干部，便于及时护理或治疗异常猪只；研发智能无针注射器，不仅能精准控制注射剂量，确保药物有效利用，并避免传统针头带来的交叉感染风险，还可减少猪只的痛苦和应激反应，提高猪只的福利水平。

传染源：生物安全（空气过滤、端部洗澡间）、检验检测，降低或抑制病原的种类、数量。

传播途径：环控管理（精准通风不交叉）、弱差猪隔离、消毒。

易感猪群：通过药敏筛选、精准用药等，保护易感猪群。

更舒适的住所

牧原充分考虑猪只数量、日龄、体重、采食空间、饮水空间等动物福利相关因素，合理设计圈舍空间，并通过智能环控实时监测圈舍环境数据，为生猪营造健康、舒适的小环境，呵护猪群健康。牧原参照农场动物福利标准以及 GLOBALG.A.P. 标准，制定牧原饲养密度标准，作为猪舍栏位空间设计的重要依据，活动空间能容纳所有猪只同时躺下，确保每头猪都有足够的空间。

电子饲喂站：母猪进入饲喂站，可精确且不受干扰地进食，其他时间可以有充足的活动空间。

怀孕母猪：孕龄 30d 确保胚胎着床后，可自由进出活动。

泌乳母猪：福利产床，母猪可实现自由转身；添加麻制垫料，满足筑窝及丰容需求（内乡 27 场满足要求，与宜家合作后进行了有效改进）。

哺乳仔猪：为哺乳猪舍安装护仔灯箱、仔猪加热保温箱、加热垫，配备暖灯为新生仔猪补充热源，保持适宜仔猪的温度；未使用妊娠箱（母猪单体栏），母猪可以自由进出栏，不仅能自主进栏进食，也可出栏自由活动。

满足猪的行为习惯

牧原通过福利设计并约束人的行为，满足猪只行为习惯，善待生猪。

猪群社交需求：公司为猪只提供可以拱鼻、咀嚼、翻弄的材料或玩具，使其自由表达天性；保持每个猪舍的猪只不混群，拥有众多的同伴，满足社交需求。

仔猪断尾和阉割：仔猪 > 7 日龄执行断尾操作，术后及时补铁并对异常猪只进行药物治疗，基本无感染现象，可完全恢复；仔猪 3-5 日龄进行阉割，阉割前后均进行消毒，避免出现感染。

仔猪补饲盘：教槽期间增加采食位，避免因争抢采食造成弱猪。

更合理的运输和屠宰

牧原明确要求并执行对运输车辆、装载坡台和护栏等接触面边缘或突起物的打磨处理，使生猪免受伤害、减少痛苦。

牧原实施更合理的装卸猪操作并提供更优质的待宰环境，对全部屠宰厂实施气体致晕工艺，让猪只感受不到痛苦。

卸猪平台：不使用带坡度的卸猪吊桥，而使用可升降式卸猪平台，避免生猪过度应激，并保证卸猪人员安全。

赶猪通道：设计有人员通道，做到猪只无损伤、无应激，保证猪肉品质。赶猪人员经过动物福利培训，并有对应的绩效考核制度，保证不暴力待猪。

静养圈环保要求：房间全封闭，排风经过除臭过滤可达到 95% 除臭。按养殖场标准设计，负压通风，保证温度 18°C，CO₂ 浓度在 3,500ppm 以下，且配有噪音报警系统。

CO₂ 致晕：通过评估确定最佳浓度与致晕时间（CO₂ 坑底浓度 75%-85%，115s-125s）；7-8 头 / 栏；效果评估：从致晕出来到刺杀放血时不苏醒，且放血后无明显反应，避免因捆绑、受惊、不适等对活猪造成应激。

更多的赋能认证

牧原定期开展内部及第三方动物福利赋能认证（具体见食品安全与质量认证标准、食品安全审查相关内容），不断提升动物福利实践标准。

牧原严控动物福利政策和标准实施与执行，每月由场线品控官按照 GLOBALG.A.P. 标准进行过程管控点检，依据《养殖场过程管控检查表》对养殖场动物福利执行情况进行检查，对生物安全防控、生猪饲料饲喂、单元小环境控制、抗生素使用、环境富集材料使用进行现场监督和审核，对优秀实践案例进行分享、表彰，对落地不规范情况进行讲解再赋能，并结合场线管理干部制定改进措施。

同时，公司也针对防疫、健康、小环境、抗生素使用等动物福利相关要求开展日常培训，保障动物福利标准的有效实施。

牧原与宜家开展 BetterPig 福利猪肉项目

牧原与下游客户宜家开展 BetterPig 福利猪肉项目，备案场区按照宜家《HFAC 人道农场动物福利标准》进行整改，进一步提升场区动物福利实践标准。牧原在 2023 年 11 月召开的“畜牧业可持续转型研讨会”上分享公司在动物福利方面的实践，以及与宜家的 BetterPig 福利猪肉实践案例，通过改造猪舍、更合理的屠宰等措施让此采购项目取得阶段性胜利，有效提升动物福利标准。该项目使牧原首次实现福利猪肉定制产品的饲养 - 屠宰 - 分割 - 销售 - 溢价，并打通福利产品订单式生产模式，建立单独的追溯模式。



宜家 BetterPig 福利猪肉项目 - 总体介绍

参加动物福利相关活动

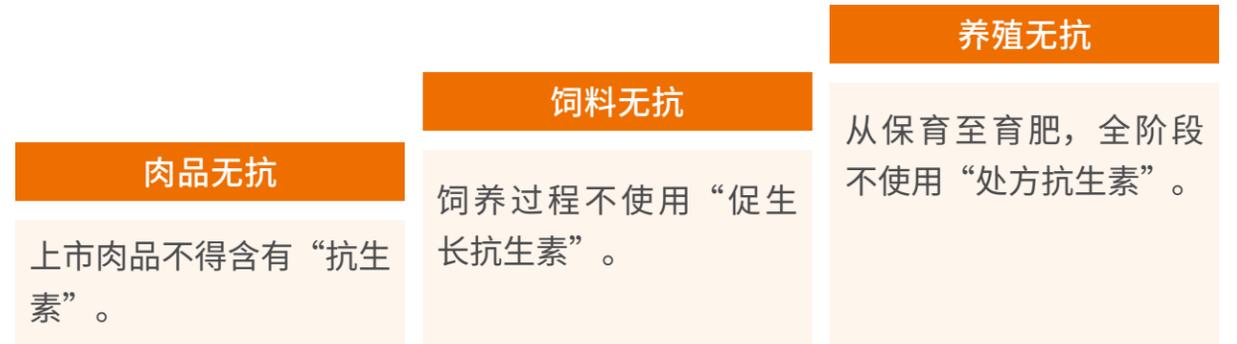
2023年，牧原参加国家动物健康与食品安全创新联盟组织的“挑战动保杯”动物健康与福利产业访学旅，前往英国合作交流。此次访学旅旨在加深对英国动物健康与福利产业的了解，并借鉴其经验，进一步促进动物源食品安全。此外，牧原积极参与国家动物健康与食品安全创新联盟组织的《畜禽福利养殖技术指南系列丛书》编写，共同推进动物福利实践标准的发展。



减抗及无抗养殖实践

“无抗养殖”以保护动物和人类健康，生产安全、营养、无抗的畜产品为终极目的，是养殖行业可持续发展的方向。牧原对兽药生产、经营、使用进行全链条管理，严格规范和控制抗生素使用，积极探索减抗和无抗实践，制定中长期规划，有序推进从“减抗”到“无抗”养殖。

牧原“无抗养殖”三级目标



健康体系打造

生物安全：牧原升级生物安全防控体系，严抓内控和外防，从人员、物资等方面完善流程标准，责任到人，落实监督和考核，降低疫病传播风险。

疫病净化：牧原打通 17 种疫病净化路径，截至 2023 年末，猪伪狂犬病净化率达 99.95%，蓝耳病、圆环病毒、回肠炎、巴氏杆菌、波氏杆菌净化实现突破；共通过无疫小区认证 67 个，148 家养殖场入选畜禽养殖标准化示范场。

疫苗免疫：牧原积极推进细菌性疫苗评估，根据养殖场线猪群健康情况，设计并落实免疫方案，提高猪群对细菌性疾病的抵抗力。

抗生素减量进展

为全面提升绿色健康养殖水平，促进畜牧业高质量发展，稳步推进兽用抗菌药使用减量化行动，牧原养殖场根据养殖环节疫病流行的特点和预防、诊断、治疗的实际需要，树立健康养殖、预防为主、综合治理的理念，从“养、防、规、慎、替”五个方面，完善管理制度，采取管控措施，狠抓落实落地，提高饲养管理和生物安全防护水平，推动实现养殖减抗目标。

一是“养”

根据生猪不同阶段的营养需求，制定科学合理的饲料配方，保证营养充足均衡，提高畜禽个体抵抗力和群体健康水平；定期对猪群进行病原监测，防止携带病原及垂直或水平传播。

二是“防”

制定严格的人员进出、物资进出、养殖场消毒灭源等生物安全防护措施，按计划积极实施疫病免疫和消杀灭源，从源头减少病毒性、细菌性等动物疫病发生。

三是“规”

严格执行兽药安全使用规定，严禁使用禁止使用的药品和其他化合物，禁止在饲料中添加促生长抗生素、人用药品、假劣兽药；严格执行兽用处方药、休药期等制度，按照兽药标签说明书标注事项，对症治疗，精准用药。

四是“慎”

临床用药均由执业兽医开具处方笺，选择敏感性强的药物，通过采样、病原检测、药敏试验检测结果；若能用一种抗菌药治疗，绝不同时使用多种抗菌药；优先使用一般级别抗菌药治疗，增加生猪个体精准治疗，实现“少用药”。

五是“替”

2023年，公司积极探索兽药中药、微生态制剂等无残留的绿色兽药，替代部分兽用抗菌用药。截至2023年末，益生菌替抗产品覆盖272个养殖场，有效减少氨基糖苷类药品的使用。

幸福员工

尊重与保护员工

牧原严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律，始终坚持平等、非歧视的用工原则，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，促进多元化队伍建设，尊重及保障员工的各项权益和职业健康安全，努力构建和谐、稳定、健康的劳动关系。

合规雇佣

牧原不断完善人力资源管理体系，制定《劳动合同管理办法》《人事管理制度》《休假管理制度》《考勤管理制度》《全面薪酬管理制度》《后备干部管理制度》等制度，提升招聘、晋升、薪酬、福利等雇佣环节的标准化、规范化，切实保障员工权益，解决员工后顾之忧，增强员工对于人权保障的获得感、幸福感、安全感。

在招聘过程中，牧原严格落实《禁止使用童工规定》等法律法规要求，严谨公司招聘未满16周岁的

未成年人，完善入职资料审核机制，杜绝童工使用。2023年，公司未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。

牧原按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工签订书面劳动合同。合同文本均经过当地劳动部门认可或监制，其中涵盖了劳动合同期限、工作内容和工作地点、工作时间和休息休假条款、劳动报酬条款、劳动保护和职业危害防护条款等，符合劳动合同法规必备条款内容的要求。此外，公司严格遵守法律规定工作时长，员工因工作需要加班严格遵守申请加班制，审批之后才可以进行加班。

校园招聘

公司与80余所高校建立校企合作关系，开展校园招聘200余场，包含生产、兽医、肉食、智能化、饲料等专场招聘，积极引进各学科专业人才，同时开展海外专场招聘活动，招纳优秀留学生加入牧原，打造年轻化、国际化、专业化人才梯队，用智能科技赋能养猪生产。

合作高校

开展校园招聘

80所+

200场+

关注员工成长

多样化的学习平台

牧原结合公司发展战略，优化人才培养体系，让每一名员工接受系统化且具有针对性的培训，依托公司企业文化、愿景管理、目标管理、运营管理及专业技术等多方面全方位的赋能培养机制，提供专业化、多样化的学习平台及学习资源培养综合型人才，助力员工成长。

2023年，牧原开展职业培训投入达7亿元，员工平均培训学时148小时，持续提升劳动技能和岗位竞争力。

企业文化培训

公司根据不同人员的业务场景进行不同时长的企业文化培训，培训主题主要涵盖价值、人生观、目标管理、诚信、自律、责任、自我导航等文化内容。

“应知应会”赋能

对试用期员工进行公司基本规章制度、基本专业能力、岗位基本素养等的赋能、认证，保障员工的基本素养。

业务知识培训

公司加强技术技能人才梯队培养，加强安全培训和基层一线员工基本功训练，提升员工的业务知识与专业能力。

五互学习机制

公司通过互帮、互学、互评、互考、互纠让参与人学习成长，获得新知，掌握工作落地标准、技术。

在线学习平台

公司建立“智能牧牧”“养猪助手小微”“生产小智”等线上智能学习平台，发布最新技术、业务和管理知识，按岗位精准推送，随时随地获取知识，提高学习效率。



企业文化培训

全面的师徒带教机制

从各层级落地师徒带教机制，赋能至每一位员工，员工入职后由老员工作为师父对新员工进行培训与指导，帮助更快适应公司环境与工作岗位职能需求。

拜师大典

“让后来人站在我的肩上，去成就他们的人生！”2023年，开展了第十五届拜师大典，公司为每位新员工匹配一名品性纯正、技能精湛、经验丰富的优秀员工作为师父，师父们要在工作和生活上给予徒弟帮助和指导，帮助徒弟适应工作环境，掌握工作技能，快速胜任岗位，成长为优秀人才。徒弟们要肩负使命，虚心求教，以师父为榜样，紧盯目标，达成超级成绩。截至目前，牧原共给9.9万名徒弟成功匹配3万名师父，共同成长。



第十五届拜师大典合照

完善的人才选拔机制

制定干部标准，通过人才考察机制，选拔和重用精英人才；通过在池人才培养机制，对入池人员进行精准赋能；对新上任干部做干部转身赋能及匹配带教员，实现人才选拔 - 上岗 - 在岗转身 - 在岗发挥创造价值。

人才激励

牧原遵循“谁创造谁收益，先创造先收益，多创造多收益”的薪酬分配原则，坚持按劳分配和成果导向，员工付出与收获成正比，配备专业薪酬管理人员，让不同岗位的人员都能共享公司利益。公司实施全面薪酬制度，并开展有针对性的分级管理，围绕牧原企业战略、业务战略与人力资源战略，明确薪酬体制，制定合理的薪酬结构与比例。围绕岗位价值、能力水平、业绩贡献等，构建涵盖岗位基本薪酬、职务工资、绩效工资、绩效奖励、股权激励等多维度、多层次的薪酬分配体系，员工可以通过卓越薪酬、股权配置、职级晋升、学习提升、荣誉和福利等激励因素获取全面薪酬。截至2023年末，牧原共实施3次员工持股计划和3次限制性股票激励计划，共有12,136人次持股。2023年，牧原员工年平均工资11万元。

全面薪酬													
显性薪酬			潜在薪酬			荣誉							
卓越薪酬		+	股权激励	+	福利	+	学习·机会	+	晋升	+	信任·重用	+	荣誉
工资	绩效奖金						学习：						
技等工资	职位工资	集团利润奖	分管业务业绩奖	个人创新奖	忠诚 + 成果 股权配置 股权激励	商业保险 福利住房 节日礼品 餐饮补贴	行业交流 外出学习 培训	历练机会 聘任制 隔代提拔	鼓励认可 选拔上岗				表彰 荣誉 称号
							机会：						
							参与重点 工作						

牧原薪酬福利体系

多元化职业发展机会

牧原重视员工的全面发展，致力于为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径，持续优化人才成长通道建设，横向与纵向拓宽人才成长路径，将晋升通道与任职资格相挂钩，明确职级要求，全面考虑员工的个人素质、职业能力、个人意愿以及业绩成果，培养优秀干部，实现人尽其才，才尽其用。

晋升通道		
副总裁		
首席官 / 事业部经理		
区域生产总监	总监	正高级工程师
生产总监	高级主管	高级工程师
场长	主管	工程师
段长		助理工程师

牧原职业晋升路径

关爱员工

牧原始终视员工为家人，按照《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规的要求，与员工签订劳动合同并缴纳五险一金，在保障员工各项基本权益的基础上，牧原重视员工关怀，持续为员工营造舒适的工作和生活环境，提供良好的福利待遇。

HR 助手福利平台，实现福利一键直达

搭建全场景式的牧原 HR 助手福利平台，挖掘员工需求，简化员工福利享受流程，全面提升员工幸福感，福利平台共包含 8 大板块，即保险福利、人才福利、工装福利、餐饮福利、住房福利、出行福利、健康福利、家庭福利。

聚爱平台，让员工享受高品质生活

搭建聚爱优选服务平台，对标市场水平不断优化提高，从衣、食、住、行、育、用、康、情、娱、财等方面入手，为员工提供一个全方面的生活平台，助力员工们享受高品质生活，全方位、多角度增强员工的幸福感和归属感。



聚爱优选 APP

母子工程，打造幸福家庭

牧原秉承“让每一个家庭都幸福，让每一个孩子都快乐”理念，搭建母子工程平台。为孩子提供学习成长、增长见识的机会，提升孩子的学习、思想和心智模式，树立正确的价值观念，拥有积极向上的人生态度，快乐健康成长。父母之间可以互相交流学习，分享教育理念及教育方法，父母与子女共同学习，共同进步，互为榜样，在牧原乐园里成就精彩未来，享受丰盛人生。

寒暑假 / 节假日 / 周末				
总部 / 区域 母子工程大会	研学冬 / 夏令营	员工子女礼品	亲子运动会	闪光孩子推荐
双优家庭评选	员工子女兴趣班	牧原家属开放日	员工子女职场体验	员工子女社会实践活动
每年				
员工子女入学	员工子女奖学金	金榜题名宣传	高考志愿填报指导讲座	

日常	
家庭教育课堂讲座	员工子女托管

母子工程大会

2023 年 8 月 15 日，牧原举办第三十六届母子工程大会，大会以“母子共进·心语新说”为主题，孩子们在大会上载歌载舞，突破自我、展示自我，父母们分享优秀教育理念和方式，彼此增进了解、相互关爱，共同成长、共同提升。



第三十六届母子工程大会合照

家属开放日

家庭是员工的坚强后盾，牧原稳步发展离不开各个员工家庭的大力支持和奉献。牧原举办家属开放日邀请员工家庭走进牧原，参观产业链，了解牧原文化，体验员工工作，提升员工家属的认同感和自豪感。



家属开放日活动合照

员工子女托管

整合优秀教育资源，开展托管服务和形式多样的兴趣课堂活动，丰富员工子女课余生活，培养兴趣爱好，拓展视野，使其不断突破自我，快乐成长。



聚爱托教



兴趣班

研学

开展1日营、夏/冬令营、国内游、国际游活动，让孩子走出去看世界，探索新鲜事物，去体验和感悟，开阔视野，提升认知。



研学

文化活动，让员工快乐工作

为丰富员工生活，践行和传播牧原文化，让员工快乐工作、快乐生活，我们开展了多样化的文化活动。

国庆晚会	运动会	团建春游
冬至包饺子	七夕联谊	春节联欢

国庆晚会

在国庆节来临前夕，全体牧原人线上线下欢聚一堂，通过舞蹈、歌曲串烧以及情景剧等多种表演形式，传递牧原企业文化和管理理念，展现牧原坚持科技创新，持续价值创造，勇担社会责任的精神风貌，表达对祖国的热爱和最真切的祝福。



2023年国庆晚会大合照

运动会

为丰富员工生活，强健员工体魄，公司每年组织运动会，促进部门融合，增强团队凝聚力，打造强身健体的氛围，让员工快乐工作，快乐生活。



2023年运动会合照

工会关怀，解决员工后顾之忧

关注员工健康

健康活动

联合医疗机构组织健康服务进企业开展员工新冠康复专项检查、口腔健康义诊、女神节女性健康义诊等健康关怀活动。

疾病预防

保障员工健康，组织流感+肺炎疫苗、新冠疫苗、HPV疫苗等接种活动，2023年服务327人次，以预防疾病发生。

健康科普

普及健康知识，提升员工健康意识，2023年共计推送健康科普文章69篇。

员工体检

牧原高度关注员工身体健康，组织开展员工及管理干部体检活动，2023年组织10.8万人进行健康体检，增强员工健康意识，了解自身健康情况，保障员工健康。

商业保险

为员工及家属设置综合全面的多项保障计划，包含意外身故、住院补充医疗、36种重大疾病、疾病身故等商业保险服务，险种合计保障50万元，缴纳方式包含月缴年缴，帮助更多员工了解不同险种保险的作用和使用方式，并开展员工满意度评价，让服务做到员工满意，保障员工家庭幸福。

2023年保障计划实施情况：

服务人次	理赔	理赔金额
71 万人次	556 起	451 万元

退休职工关怀

退休职工

及时关注退休职工家庭情况，对困难的职工进行慰问帮扶；春节期间，组织开展团拜会活动并为其送上新春佳节礼品，退休职工们欢聚一堂，参观总部及企业产业链，共贺新春，共话未来，提升员工的荣誉感和归属感。

困难职工帮扶

牧原长期开展员工慰问帮扶工作情况调研，加强员工慰问、帮扶救助金合规管理政策研究，持续完善慰问帮扶救助工作机制，精准帮扶困难员工及家属，做到“真困难、真帮助”，及时帮助员工渡过难关，感受公司关怀。公司工会组织常态化送温暖活动，加大普惠制慰问力度。

2023年员工帮扶计划实施情况：

慰问帮扶人次	慰问帮扶金额
2,155 人次	6,025.8 万元

关爱女性员工

在女性发展方面，重视性别平等，并支持女性发展。2023年末，牧原女性员工2.8万余人，高级管理层中女性占比达到26%。管理类岗位序列中女性为1,786人，占比16.5%。同时，我们遵守国家法律要求为员工提供产假及陪产假。

在女性保护方面，公司重视和加强生产过程中对女性员工的劳动保护，重视女性员工工作环境，不断

改善女性员工的工作条件，组织女性健康体检活动、女性健康义诊活动，妇女节向所有女性员工送上健康与祝福。同时，公司积极落实孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。



员工沟通和反馈

牧原建立并持续完善集体协商、职工代表大会、工会管理等规章制度，制定民主管理工作规划，保障员工的知情权、参与权和监督权等合法权益，鼓励员工充分参与企业民主管理，使每一位员工都能为公司的发展贡献力量。

职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。牧原明确职代会建设的基本原则、职权范围、组织程序，建立健全职工董事、职工监事制度，为职工代表依法履职、有序参与公司治理奠定基础。

为进一步加强民主管理，牧原定期组织职工代表围绕企业管理、薪酬分配、员工教育与福利等工作中的问题进行提案，由各责任部门进行信息收集和反馈，同时建立完善的提案处理闭环反馈机制，对未立案的提案及时向提案职工代表书面反馈，做好答复解释工作。

牧原积极组织开展集体协商工作，加强工会与员工之间的沟通，反映员工的实际需求。为保证员工权益正常享受，公司设置匿名与实名两种投诉反馈渠道。

员工实名反馈渠道			
HR 助手	智能牧牧	工会热线	人事专线
AI 助理	工资申诉渠道	审计通道	

员工匿名反馈渠道

投诉举报邮箱	专属投诉电话
--------	--------

公司根据举报人意愿，进行匿名处理，保护举报人信息，让举报人无顾虑真实反馈实际情况。反馈内容包含但不限于薪酬、福利享受、餐饮服务、系统操作、人事调动等，切实维护员工基本权益，100% 进行处理并反馈。

守护员工安全

安全管理体系

牧原严格遵守《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》等相关法律法规，将安全生产运营作为公司发展的基础，强督查、严考核，坚守安全红线、强化安全底线、筑牢安全防线，持续完善安全管理体系建设。

安全管理理念

做好安全生产工作，必须以正确的理念为先导，牧原结合企业特点，对标优秀企业，制定了牧原八大安全管理理念，指导了公司安全管理工作方向，为公司的安全可持续发展奠定基础。

- ▶ 安全是管理出来的，所有的安全事故都可以预防，所有的安全隐患都可以控制；
- ▶ 安全源于设计、源于质量、源于责任、源于能力；
- ▶ 对一切违章违规行为零容忍；
- ▶ 各级管理者对业务范围内的安全直接负责；
- ▶ 安全必须全员参与，坚持全过程、全方位安全管理；
- ▶ 员工必须接受严格的安全培训才能上岗作业；
- ▶ 各级管理干部必须进行安全检查，发现隐患必须及时整改；
- ▶ 所有事故事件必须及时报告、分析和处理。

安全管理原则

<p>强化安全生产责任</p> <p>各部门是安全管理第一责任人，管业务必须管安全。</p>	<p>工艺源头消除隐患</p> <p>压实各部门安全生产责任，从工艺源头消除隐患，杜绝事故发生，实现本质安全。</p>	<p>第三方安全督查</p> <p>强管理、强考核，实现安全管理闭环。</p>
---	--	--

安全管理组织架构

建立了“总部—区域—子公司”三级安全管理架构，并设置《违规行为及隐患考核标准》，设立特定的安全绩效，安全与薪酬关联，人人都是安全员，进一步推进全员安全生产责任制落实。



安全风险识别与防控

牧原致力于为员工创造健康、安全的工作环境，2023 年安全生产投入总额 19,825 万元，全面推进安全生产及职业健康管理，确保风险可控、安全形势持续稳定。

公司持续强化风险防控，构建安全风险分级管控机制与隐患排查治理机制并行的“双重预防机制”，定期组织各条线、各业务部门安全专项排查，消除安全薄弱环节。

制作“作业场所安全风险一览图”管控危险作业，作业前、中、后线上审批、线下监管、视频监控等管控措施，承包商全周期安全风险以及极端天气等重要风险防控内容。

供应商管理

公司在供应商资质审核环节纳入健康安全、环境保护等方面的资质要求，评估供应商在环境保护、资源节约、廉洁诚信、安全管理等方面的 ESG 表现，以促进供应商不断提高自身治理水平，践行可持续发展理念。

供应商准入管理

供应商评估

供应商准入阶段，在供应商资质、廉洁诚信管理、HSE 管理、员工权益、财务资信、人员培训、食品安全、生物安全等方面进行评估，采购人员对供应商进行现场考察，评估符合准入标准后，签订《供货协议书》《廉洁诚信协议书》《生物安全承诺书》《供应商亲属关系排查声明》《环保承诺书》等。

供应商资格审查

审核内容包含 HSE 体系认证、质量管理体系认证、排污许可证、能源管理体系认证证书等资质要求。

供应商尽职调查

公司以现场考察与访谈的方式开展供应商尽职调查，具体内容包括但不限于生产经营、设备厂房、公司人员、内控管理、财务管理等情况。对于环境、劳工、道德方面表现不佳的供应商，公司予以警示，情节严重时解除合作关系。

预警管理

上线智能采购管理系统，对供应商以往供货质量、合同履行问题进行预警公示，降低风险。

供应商综合评价

牧原持续完善供应商周期性评估体系，依据供应商在供应、质量、价格、履约、战略协同、廉洁诚信、社会责任履责等方面的实际表现，进行季度、半年度和年度评估，并依据评估结果进行分级管理。根据年度绩效评估结果对合作伙伴进行 AAAAA、AAA、A、B 四个等级的年度认证，对不同等级供应商采取不同激励与处罚措施。

数字化采购监督平台

聚焦招投标、原料采购等物资采购重点领域，打造采购全流程管理监督平台，实现供应商管理引入、评估、奖惩及淘汰全周期线上管理，对智能电采平台开展功能动态优化，供应商奖惩开展动态公示，确保信息高效互动，提升信息流流转速度。

供应商培训及赋能

牧原开展供应商培训，主要内容涵盖廉洁诚信、生物安全、供应商链金融、物流可视化等方面，与供应商共同成长，2023 年培训赋能供应商 2,133 家。

供应链 ESG 管理

牧原积极带动供应商遵循同样的价值理念开展经营活动，参考经合组织 (OECD) 负责任商业行为尽责管理指南和联合国全球契约组织倡议等建立了合作伙伴 ESG 管理体系，将 ESG 融入采购战略及业务流程。为此制定并发布《牧原供应商行为准则》，并且在合理通知的情况下，我们有权对供应商进行审计，以评估供应商对该准则的遵守情况，并根据审计结果，增加或减少对相关供应商的采购量，引导供应商提升可持续发展水平。

重要议题	供应商行为准则要求
劳工环境	供应商应为员工营造安全的、有尊严的、公平的工作环境，同时确保员工不会因肤色、种族、性别、宗教等因素而受到任何歧视或威胁；杜绝使用童工和强制劳动；承诺杜绝工作场合中的虐待和骚扰情况。
健康与安全	工作环境及条件：供应商要为员工提供清洁、安全的办公环境，并提供必要的设施设备；职业健康与安全：供应商要建立预防、管理、跟踪、报告工伤与疾病的程序和制度；应急预防体系：供应商应建立防灾应急预案，定期开展应急演练，并配备相关器材和设备。
环境保护	应当具备国家环保相关法律法规规定的相关环境许可；遵循相关法律法规，加强水资源、废水、废气、固体废物等方面的管理；采取行动减少温室气体排放；开展并支持有利于生物多样性保护和避免森林砍伐风险的实践活动。
商业道德	反商业贿赂：供应商不得为获取、保留业务或者试图影响决策人的决策为目的对政府公职人员、政党团体、其他商业主体等直接或间接给予承诺、给予贿赂，或收受贿赂；供应商不得为试图获得不正当利益、保持与牧原公司合作等向牧原员工行贿或输送不正当利益；坚持诚信经营原则，不得诽谤、诋毁牧原及同行的商誉。禁止越权承诺；不得垄断市场或进行不正当竞争。
管理系统	企业的财务状况和经营活动应接受审计单位的监督，并接受审计单位关于财务收支和其他经济活动的真实性、合法性和效益性进行的独立性经济审查和评价。

供应链反腐败管理

牧原持续加强廉政建设和反腐败工作，打造诚信、和谐、廉洁的合作环境，与供应商都严格遵守各项法律法规，相互监督，共同努力营造风清气正的合作氛围。

保证金制度

供应商准入前需缴纳廉洁诚信保证金，若供应商在合作过程中出现违反廉洁诚信协议的行为，则扣除保证金。

签订廉洁协议书

牧原与供应商签订廉洁协议书，要求供应商参加廉洁诚信宣讲并完成在线考试，考试通过后方可开展合作，协议禁止行贿受贿、不当往来、弄虚作假等行为，并制定严格的处罚方案。2023年，供应商廉洁协议书签订比例为100%。

廉洁培训

2023年牧原每月召开省区供应商培训会议，涵盖质量管理、反腐倡廉等培训内容，努力打造优质营商环境，实现廉洁诚信，互惠共赢。

监督举报机制

实行全员举报，开通多元化的举报渠道，构建廉洁诚信举报机制，制定《举报奖励制度》，对外设置举报通道，直达牧原审计部，鼓励供应商针对廉洁诚信问题等进行举报，并对举报人进行信息保护。2023年，审计部共计查处供应商廉洁诚信案件126起，拉黑外部合作商86家，相关责任人和责任单位均按照公司相关廉洁制度进行严肃处理。

清廉文化营造

持续加强公司反腐败工作，聚焦厚植监督工作基础和元旦国庆等关键时间节点，不断创新监督工作举措，持续丰富警示教育手段，深入推进企业廉洁文化建设，大力营造公司风清气正氛围。

喜迎新春 廉洁过年

全员举报 举报重奖

凡查证属实
10万以下全部奖励举报人
10万-50万奖励10万-20万
50万以上奖励不低于20万

遵守规则，友好合作。新春愉快！

举报通道

电话举报：17837751511
邮箱举报：sjb@muyuanfoods.com
公众号举报：扫描二维码关注“廉洁牧原”
公众号即可在线举报

举报奖励标准

廉洁诚信问题举报，一经查实，查实金额10万以下的全部奖励给举报人，10万-50万给予10万-20万奖励，50万以上奖励不低于20万。

管理问题举报，经调查属实的，均视情况给予举报人现金奖励1000元-100000元。

欢迎大家积极举报！
举报电话：17837751511
0377-62202714
举报邮箱：sjb@muyuanfoods.com
微信公众号：廉洁牧原

审计部
2023年8月28日

供应商服务

金融服务，赋能供应商

牧原秉承“成就客户、推动生猪行业高质量发展”的美好愿景，以产业链合作伙伴发展需求为出发点，以金融为抓手，搭建产业链金融服务平台，高效整合核心企业商务数据、政府部门政务数据、互联网大数据等，实现银政企数据充分共享融合。

2023年，牧原持续推动金融资源赋能产业发展，加深与中国农业银行、中国银行等金融机构的产业链金融合作，创新了反向保理、应收账款质押、入库融资、在途货物融资、订单融资等多种融资方案，为产业链上下游合作伙伴提供多场景、全周期的供应链金融服务；累计帮助1,780家合作商获得169.09亿元供应链金融资金支持，与产业链各方参与主体共赢发展，共同助力猪肉产业链高质量发展。

推行中央仓模式，提高供应链效率

为解决传统供应链供需信息透明度不足、库存积压严重、供应周期长、配送成本高等问题，牧原联实施中央仓模式，打造牧原一站式供应链管理服务平台，数字化协同，实现供应商、中央仓、客户端到端的供应链管理服务。依托养猪专业物资，构建智慧商城，实现客户需求自动提报，中央仓智能补仓，下单及发货，提高整体供应链效率。

目前已经建设运营24个中央仓，为500家优质供应商提供高效、节省、安全的货物仓配服务，已服务物资金额10亿元，帮助优质供应商实现货通全国，同时降低供应链仓配物流整体成本，提升供应效率和产品质量，降低供应商产品生物安全风险。



中央仓

可持续采购

牧原搭建了饲料管理平台，对上游供应商原料质量进行评价和分析，对原料中的玉米和小麦进行入库合格率监测，并按原料来源地数字化显示识别各原料营养指标。



原料采购管理平台

大豆压榨制品豆粕是牧原养殖生产过程中的重要原料，牧原聚焦全链可持续发展，在大豆制品采购中不断提升可持续大豆采购比例。

同时，牧原倡议大豆制品供应商企业的上游在大豆种植中减少森林砍伐并主动监测进度，避免与大豆采购相关的森林砍伐和栖息地流失风险，并要求供应商尊重当地社区或土著居民的权利，遵守国际劳工局的所有八项基本公约，尊重国际和各国划定的保护区，不危害由国际或各国划定的濒危物种。

牧原每年核查供应商可持续认证进度和认证结果，并将进一步推动更多供应商完成可持续大豆认证。

2023年，公司已获得可持续认证的供应商中直接采购或间接采购的大豆制品占比达 52.56%，预计 2025 年提升到 70%，公司不通过农民直接采购大豆饲料。

社区发展

牧原坚持将公司发展与业务所在地区的可持续发展有机结合起来，积极参与社区建设，关注民生和社会进步，促进地区经济与社会和谐发展，实现猪只养殖与环境、与社会可持续发展。

加强社区沟通

社区影响评估

在项目建设过程中，牧原制定了涵盖项目方案开发、施工方案制定、环境保护验收等项目投产前关键

阶段的社会影响评估程序，确保项目全生命周期符合国家及地方环境法律法规要求，以尽可能保护社区及民众利益。

- 在项目方案设计和可行性研究报告中编制环保专篇，开展环境敏感目标识别，结合国家和地方环保政策及公司管理制度，制定相应污染防治和生态保护措施。
- 开展环境影响评价，委托第三方评价机构编制环境影响评价报告，将环境影响评价批复要求融入施工方案环保专篇。在环境影响评价的公众参与环节，征询周边民众有关意见和建议。
- 启动项目建设后，严格按照环境评价要求开展施工期环保措施落实情况检查，及时组织开展竣工环境保护验收，确保项目依法合规投入生产运行。

社区沟通机制与渠道

牧原重视与所在社区协同发展，在开展各项业务的同时，及时识别、评估、化解社区与公司产生冲突的风险。公司制定了社区沟通机制和发展参与计划，尊重社区的文化习俗和行为方式，促进实现企业发展与社区繁荣的共赢局面。

公司在各养殖场区入口处设置便民服务牌，村庄张贴内部沟通通道，随时接收当地社区村民反映的环保问题和其他需求，场区积极响应群众诉求并提供相应帮助，及时化解村企矛盾，保证场区周边村企和谐，运营顺畅，并设专人负责跟进社区周边群众诉求，主动接受社会监督，社区居民如果有相关的意见和诉求可以电话联系相关人员进行反馈，公司承诺在接到居民反馈后 30 分钟内后台专项区域负责人与当事人取得联系，2 小时内对接查看现场情况商讨处理方案，12 小时内和当事人达成一致出具调查报告及处理方案群内推送公示，7 至 15 天后台人员专门满意度电话回访。每月定期召开农技服务沟通交流会，助力社区发展。

公司对群众反馈问题高度重视，目前内部举报管理已形成后台受理、直面当事人、调查决策、奖励回访的全流程处理机制，能够第一时间介入处理，面对面进行沟通、解决，充分赢得群众信赖，及时有效化解冲突、矛盾等事件，并与居民建立长期良好关系。

环保问题 举报通道

一、举报内容
包括但不限于以下问题：
1、私设暗管偷排污水
2、沼液流到沟渠、坑塘、河流
3、还田形成大片明水坑
4、场区污水外流
5、臭气持续存在
6、其他环保相关问题

二、反馈方式
电话反馈：
金鹏飞 17109222288
张志颖 15664217602

对于反馈的问题，经核查属实 奖励 500-5000 元

牧原食品股份有限公司

乡村振兴

产业振兴

牧原追求“创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步”的核心价值观，发挥农业产业化国家重点龙头企业的资源优势、技术优势和管理优势，生猪养殖业务布局全国 24 省(区)103 市 217 县(区)，直接创造 13.1 万个就业岗位，优先吸纳当地村民就业，实现人均收入 11 万元/年，带动 4 万名大学生投身农业，为乡村振兴贡献力量。

全国布局养猪产业

24 省(区) **103** 市 **217** 县(区)

实现人均收入

11 万元/年

带动大学生投身农业

4 万名



牧原平铺养殖场



牧原楼房养殖场

延伸产业价值，推动乡村产业全链条升级，实现一二三产融合发展。每年的采购量超千亿元，近万家供应链企业遍布全国各地，共建产业生态，带动就业 47 万人，让更多的企业和民众能够共享牧原的发展成果。

内乡县农牧装备园

依托养猪主业，吸引超 1,900 家产业链上下游供应商在内乡注册，为推动该产业快速壮大，形成产业集群，内乡县委、政府与牧原共同规划建设农牧装备产业园。目前已有 30 余家农牧装备企业入驻，年产值 25 亿元，成为全国农牧企业标杆孵化基地之一，也成为内乡县工业经济发展的主导产业之一。



惠农助农

本地采购

牧原坚持公正公平、公开透明的采购理念，拓展本地原粮采购，为社区经济发展作出贡献。2023 年累计采购本地原粮 1,987.68 万吨，同比增加 4.87%。

就业带动

牧原支持本地用工，促进本地就业，在各子公司所在地开展招聘，吸纳当地劳动力就近工作，提高当地社区就业率。截至 2023 年末，本地化用工率达 76%。

惠农服务

牧原始终秉承着“扎根一方，造福一方”的初心和使命，帮助农户翻耕旋耕土地，抓紧农时，协助农户播种、种植、补种，保障种植质量；通过发放农药、免费无人机打药、开展一喷三防活动等方式，做好农作物病虫害防治及田间管理，保障农户增产增收；免费为农户提供、联系农机，抢抓黄金收获期，保障粮食安全；除草捆草秸秆离田，为下季作物种植打好基础。2023 年，牧原惠农服务投入共计 3,105.22 万元。

助农增收

牧原大力发展“养殖—水肥—绿色农业”为一体的循环经济模式，服务农业绿色发展、帮助农民节本增效，并吸引大学生人才回归农业，振兴农业，巩固脱贫攻坚成果。

目前，公司已有 300 人专业农艺师团队扎根乡村，深耕粪肥替代化肥种植技术，结合作物种植周期内生长情况，对农户进行作物种植、生产管理等技术培训，做到精准防治、精准施肥，帮助农民掌握种植技术，提升良种选择能力、病虫害防治能力等。

服务农田	粪肥产量	农技服务	覆盖乡村
452.07 万亩	51.90 万吨	9,759 次	13,035 个

赋能培训	年亩均合计减投增收	2023 年合计助农减投增收
29.83 万人次	352.27 元	14.82 亿元

美丽乡村建设

持续开展惠民工程，主要涉及道路修建、路灯亮化、广场修建、绿化及用水工程等。截至 2023 年末，公司在惠民工程上累计捐赠支出 10,426.22 万元，惠及 1,609 个村，为社区居民营造优美、安全、便捷的居住环境，极大地提升了当地居民生活品质。

支持教育

乡村教育

自 2003 年开始，牧原持续开展聚爱助学系列活动，主要包括金秋计划、春苗计划、春雨计划、朝露计划、晨曦计划，改善乡村教育条件，支持社区和乡村教育发展，为社会培养优秀人才，推进社会进步。

聚爱助学·春雨计划

从 2003 年起开展，将企业的绩效考核方式与教师奖励相结合，通过以奖带补的方式实施奖励，不仅弘扬了尊师重教的良好风尚，营造良好社会氛围，还激发了教师教学积极性，提升了教育水平。同时，吸引了更多的社会力量投身到支持乡村教育发展中。截至 2023 年末，已累计捐赠 1.02 亿元，表彰优秀教育工作者 3.07 万人次，惠及全国 520 所学校。

聚爱助学·金秋计划

从 2005 年起，牧原每年定期开展“聚爱助学·金秋计划”，旨在奖励优秀大学生，以奖促学，支持教育发展，为社会培养优秀人才，推进社会进步。截至 2023 年末，累计奖励优秀大学生 8 万余名，累计奖励金额 2.35 亿元。2023 年为 2.16 万名大学生发放奖励共计 6,439 万元。

聚爱助学·春苗计划

自 2017 年起，为改善乡村儿童教育条件，通过为乡村地区儿童捐赠书包、文具等学习必需品，支持社区村教育发展，助力乡村儿童成长。截至 2023 年末，累计为全国小学生发放爱心书包礼包超 62 万份。其中，2023 年，发放爱心书包礼包 77,933 份，持续传递爱与责任，共创美好未来。

支持科研人才培养

2023 年 5 月，牧原向杭州市西湖教育基金会捐赠现金 1 亿元用于西湖大学及与其相关的公益教育、科研事业的建设及发展，包括但不限于人才建设、学科建设、基础建设、学生培养、学术交流、科研与其他人员薪酬奖励补助等多方面事业的长远发展。

行业共享

牧原开放日，共享行业 4000 亿空间

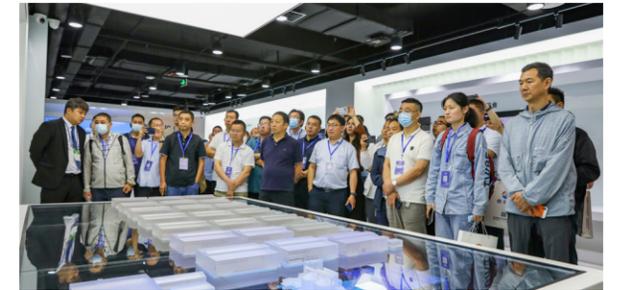
2023 年 6 月，牧原举办为期 4 天的“牧原开放日”活动，邀请来自各企业、行业协会、高校、媒体等 1,000 余名嘉宾走进牧原，共创共享，共谋发展。

参观牧原产业链

6 月 18 日，牧原带领嘉宾们参观了企业文化、牧原智能科技馆、牧原肉食产业综合体等内容，分享公司发展成果。



内乡综合体参观



智能科技馆参观

共创共享论坛 - 聚焦种猪管理和健康管理

6 月 19 日，牧原养猪节共创共享论坛开幕，董事长秦英林作开场致辞，并围绕共创共享论坛主题深度阐述了养猪行业 600 元成本空间的分解，包含饲料、种猪、健康、养猪、屠宰五个层面，表示行业具有 4000 亿挖掘空间，期望在未来能够共创共享，共同发展。



共创共享论坛

牧原养猪生产首席运营官李彦朋主持了种猪管理论坛，育种部总监朱红倩分享种猪育种经验，兽医部总监牛旻主持健康管理论坛并作开场报告《牧原养猪健康价值空间分析》。

共创共享论坛 - 聚焦生产管理、饲料营养和企业管理

6 月 20 日，牧原养猪生产首席运营官李彦朋分享了《生产管理数智化》报告并提出牧原在挖掘养猪生产 600 元 / 头成本空间的过程中离不开信息化，打造生产数字化——管控精细化——业务信息化——运营财务化的体系，从而实现猪效一人效一物效的极致管理，提升生产效率。



在饲料营养论坛上，董事长秦英林作《饲料营养未来趋势》主题报告，分享了在养猪生产 600 元 / 头的成本空间中，饲料环节有 37 元 / 头，主要通过减少饲料浪费和提高饲料利用效率实现，以及牧原在推进低豆粕粮进展中的实践经验。



牧原第十八届养猪节暨表彰大会

6月21日，参会嘉宾一同受邀参加牧原第十八届养猪节暨表彰大会，牧原人颠覆创新，出题接榜，延续创新基因；论功行赏，重奖标杆，激发全员争先。同时，还为对养猪行业做出突出贡献的专家、学者、企业家们设立了“百万大奖”。此外，本届论坛还特别设置金讲台奖、妙方案奖和金点子奖，为在共创共享论坛中作主题报告的嘉宾以及在互动中分享内容价值突出的嘉宾进行评定奖励。



牧原第十八届养猪节暨表彰大会合照

积极参与行业交流，共享发展成果

牧原积极参与并开展行业交流活动，在李曼大会、2023世界农业科技创新大会、第四届国际兽医检测诊断大会、第二届(2023)中国畜牧业数智化峰会、第八届IFS中国主题日暨一起食安行年会、第十九届畜牧饲料科技与经济(全球)高层论坛等活动上，分享公司在疾病防控、数字化发展、食品质量管理等方面的可持续发展经验，推进行业共同进步。

第十九届畜牧饲料科技与经济(全球)高层论坛

2023年4月18日-20日，牧原与畜牧饲料科技、经济高层论坛组委会、国家生猪技术创新中心联合主办第十九届畜牧饲料科技与经济(全球)高层论坛，就产业焦点问题，进行交流，共同探讨产业的高质量发展。



第十九届畜牧饲料科技与经济(全球)高层论坛

论坛上，董事长秦英林作《元点发力，底层突破，持续发展》主旨报告，阐释行业发展面临的机遇与挑战，展示牧原从技术元点发力，实现业务底层突破所做出的努力与取得的成果；牧原养猪生产首席运营官李彦朋对牧原的养猪生产目标、疾病净化、信息化及智能化技术应用等方面做了介绍；副总裁褚柯在饲料工业分论坛上和其它企业家一起探讨“中国饲料产业突围与转型”话题。

首届猪消化道疾病国际研讨会

2024年4月9日-11日，首届猪消化道疾病国际研讨会在牧原圆满举办，牧原参与筹备大会召开，相关负责人加入研讨会学术委员会，讨论会议主题及报告方向。来自11个国家的专家、学者相聚本次会议，进行深度学术交流和探讨，为家畜产业的高质量发展贡献智慧。



圆桌论坛

嘉宾参观牧原文化

主动参与行业标准制定，推进行业发展

牧原积极推进 ESG 实践，参与相关标准制定，引导行业有序发展。2023年9月，牧原联合中国畜牧业协会、三亚经济研究院等相关机构共同发布《畜牧企业环境、社会、公司治理(ESG)信息披露指南》团体标准，以标准推动畜牧业可持续发展，强化畜牧业产品质量及安全，提高供应链风险管理水平，树立畜牧行业社会责任，将社会公众利益引入企业价值体系，进而促进企业与社会价值共同提升，带动畜牧行业高质量共同发展。



《畜牧企业环境、社会、公司治理(ESG)信息披露指南》发布仪式



未来展望

立足新发展阶段，面向未来，牧原将继续聚焦可持续发展目标，秉承“创造价值、服务社会”的核心价值观，持续通过食品安全、绿色低碳、合作共赢、员工关怀、社会公益“五坚持”可持续发展战略，追求卓越，打造高质量美好品质产品，实现价值的共创共享。

食品安全

牧原始终将为人们提供高品质产品放在首位，持续优化食品安全与质量管理体系，生产 100% 安全、健康的猪肉产品；继续专注营养健康研究，提升和满足人们对美好生活的品质需求。

绿色低碳

牧原积极应对气候变化，坚持绿色发展，创新种养循环模式，积极探索节能环保、农业绿色发展新路径，保护土壤和节约水资源，推进行业绿色高质量发展。

合作共赢

牧原始终秉承开放合作、互利共生的初心，将继续与合作伙伴共同打造产业生态，共建和谐共享的产业体系，为产业创新发展贡献力量。

员工关怀

牧原始终坚持造福员工的原则，将继续为员工搭建和谐、公平的成长空间和发展平台，与员工携手共进，共促价值实现。

社会公益

牧原将继续展现龙头企业的责任担当，助力乡村振兴，带动县域经济发展，建设美丽乡村，持续开展支持教育、扶危济困等公益项目，携手共创美好生活。

附录

牧原股份 ESG 关键绩效表

治理绩效

绩效指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
出栏量	万头	6,381.6	6,120.1	4,026.3
屠宰量	万头	1,326.0	736.2	289.9
饲料产量	万吨	2,317	2,037	1,579
营业收入	亿元	1,108.61	1,248.26	788.90
净利润	亿元	-41.68	149.33	76.39
资产总额	亿元	1,954.05	1,929.48	1,772.66
派发股息	亿元	40.03	14.88	56.61
纳税额	亿元	8.08	11.62	8.45
董事会	人	7	7	7
独立董事	人	3	3	3
独立董事占比	%	43	43	43
女性董事	人	1	1	1
女性董事占比	%	14	14	14
监事会	人	3	3	3
女性监事	人	1	1	1
女性监事占比	%	33	33	33
职工代表监事	人	1	1	1
职工代表监事占比	%	33	33	33
研发人员	人	6,681	6,134	4,632
研发人员占比	%	5.09	4.37	3.37
研发费用	亿元	16.58	11.42	8.08
研发费用占比	%	1.50	0.92	1.02
报告期内专利授权数量	项	185	557	250
累计授权的专利数量	项	1,626	1,441	884

环境绩效

绩效指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年	
资源使用	柴油	公升	79,547,301.79	81,893,303.65	70,072,490.09
	汽油	公升	14,082,124.55	12,061,076.15	18,417,548.36
	燃气	立方米	124,220,654.99	218,839,075.60	129,469,790.60
	用电量	兆瓦时	6,045,117.82	5,142,753.02	4,328,154.29
	能耗总量	吨标煤	1,006,482.28	1,010,437.76	793,881.24
	能耗强度	kg 标煤/kg 猪肉	0.1975	0.2269	0.2114
	沼气利用量	万 m ³	3,445.07	2,531.90	960.29
	沼气发电量	万度	1,667.76	932.93	44.45
	光伏发电量	万度	3,688.44	316.13	/
	粪水回用量	万 m ³	348.26	307.00	52.21
排放物	范围一排放量	万吨 CO ₂ e	416.47	389.45	307.65
	范围二排放量	万吨 CO ₂ e	381.54	340.56	283.54
	碳排放总量	万吨 CO ₂ e	798.21	730.01	591.19
	碳减排量	万吨 CO ₂ e	331.12	319.72	251.06
	净碳排放量	万吨 CO ₂ e	466.89	410.29	340.13
	碳排放强度	kgCO ₂ e/kg 猪肉	0.964	0.998	1.049
	颗粒物	吨	2.20	0.72	0.16
	氮氧化物	吨	14.58	4.43	0.90
	二氧化硫	吨	1.92	0.26	0.27
	化学需氧量	吨	128.36	88.24	39.76
	氨氮	吨	2.99	2.30	0.604
	总氮	吨	79.45	52.45	13.54

社会绩效

绩效指标		单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工雇佣	员工总数	人	131,276	140,403	137,520
	男性员工数	人	103,032	108,581	104,422
	女性员工数	人	28,244	31,822	33,098
	大学生员工数	人	35,376	35,407	34,872
	退役军人员工数	人	5,890	6,561	6,126
	全体员工中女性员工占比	%	21.51	22.66	24.07
	高级管理层中女性占比	%	26	31	27
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳动合同制员工数	人	131,276	140,403	137,520
	劳务派遣制员工数	人	0	0	0
	兼职员工数	人	0	0	0
	本地化用工率	%	75.98	85.51	74.90
	小于 30 岁的员工数	人	39,172	45,029	48,319
	30 岁 -50 岁的员工数	人	84,236	89,049	81,751
	大于 50 岁员工数	人	7,868	6,325	7,450
	在中国大陆工作的员工人数	人	131,276	140,403	137,520
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0	
员工健康与安全	安全生产投入总额	万元	19,825	19,236	45,000
	员工健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100
	员工健康与安全培训总时长	小时	44	43.5	15
	专职安全人员	人	62	34	10
员工培训	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	基层员工培训覆盖率	%	100	100	100
	中级管理层员工培训覆盖率	%	100	100	100
	高级管理层员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训支出	万元	70,000	50,000	12,800
	人均培训时长	小时	148	100	75
	培训覆盖比例	%	100	100	100
	基层员工接受培训平均小时数	小时	60	/	/
	中级管理层接受培训平均小时数	小时	216	/	/
高级管理层接受培训平均小时数	小时	168	/	/	

绩效指标		单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工诉求回应率	%	100	100	100
产品与客户 服务	已售产品因安全与健康问题回收的比例	%	0	/	/
	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0	/	/
	关于产品及服务的投诉处理及时率	%	100	/	/
	在市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生违法违规事件的总数	件	0	/	/
	所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	/	/
	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数	件	0	/	/
	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	/	/
	供应商总数	家	9,500	/	/
供应链责任	中国大陆供应商数	家	9,500	/	/
	港澳台以及海外供应商数	家	0	/	/
	接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	100	100	100
	通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	100	100	100
	供应商培训覆盖率	%	100	100	100
	采购合同履约率	%	99.5	99.5	99.0

全球报告倡议组织 (GRI) 标准索引

指标编号	描述	章节名称
GRI 2: 一般披露		
1. 组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	公司治理
2. 活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续供应链
2-7	员工	幸福员工
2-8	员工之外的工作者	可持续供应链
3. 管治		
2-9	管治架构和组成	ESG 管理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	董事长致辞、公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	董事长致辞、ESG 管理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理、幸福员工
2-20	确定薪酬的程序	公司治理、幸福员工
2-21	年度总薪酬比率	/
4. 战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	可持续供应链、幸福员工
2-24	融合政策承诺	商业文明
2-25	补救负面影响的程序	风险管理、商业文明、幸福员工
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理、ESG 管理、幸福员工

指标编号	描述	章节名称
2-27	遵守法律法规	公司治理
2-28	协会的成员资格	年度奖项与认可
5. 利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	幸福员工
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	可持续的公司治理、环境友好的绿色发展、务实有为的责任担当
GRI 201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司简介、2023 ESG 亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳行动
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	幸福员工
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	2023 ESG 亮点绩效、ESG 关键绩效表
GRI 203 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	2023 ESG 亮点绩效、社区发展、低碳行动
203-2	重大间接经济影响	2023 ESG 亮点绩效、低碳行动、社区发展、可持续供应链
GRI 204 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	低碳行动、可持续供应链
GRI 205 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业文明
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业文明、可持续供应链
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业文明
GRI 206 反竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业文明、可持续供应链
GRI 207 税务		
207-1	税务方针	风险管理
207-2	税务治理、控制及风险管理	风险管理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	风险管理
207-4	国别报告	不适用

指标编号	描述	章节名称
GRI 301 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	低碳行动、可持续供应链
301-2	所用循环利用的进料	低碳行动、可持续供应链
301-3	再生产品及其包装材料	低碳行动、可持续供应链
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	低碳行动
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	低碳行动
302-4	减少能源消耗量	低碳行动
302-5	降低产品和服务的能源需求	低碳行动
GRI 303 水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产
303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产
303-3	取水	绿色生产
303-4	排水	绿色生产
303-5	耗水	绿色生产
GRI 304 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态修复和生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态修复和生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态修复和生物多样性保护
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	生态修复和生物多样性保护
GRI 305 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	低碳行动
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	低碳行动
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	低碳行动
305-5	温室气体减排量	低碳行动
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	低碳行动、绿色生产
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	低碳行动、绿色生产

指标编号	描述	章节名称
GRI 306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产
306-3	产生的废弃物	绿色生产
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色生产
306-5	进入处置的废弃物	绿色生产
GRI 308 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	幸福员工
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	幸福员工
401-3	育儿假	幸福员工
GRI 402 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	幸福员工
GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	幸福员工
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	幸福员工
403-3	职业健康服务	幸福员工
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	幸福员工
403-5	工作者职业健康安全培训	幸福员工
403-6	促进工作者健康	幸福员工
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	幸福员工
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	幸福员工
403-9	工伤	幸福员工
403-10	工作相关的健康问题	幸福员工
GRI 404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	幸福员工
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	幸福员工
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	幸福员工
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	2023 ESG 亮点绩效、公司治理、幸福员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	幸福员工

指标编号	描述	章节名称
GRI 406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	幸福员工、可持续供应链
GRI 407 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	幸福员工、可持续供应链
GRI 408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	幸福员工、可持续供应链
GRI 409 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	幸福员工、可持续供应链
GRI 410 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411 原住居民		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	社区发展
GRI 413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区发展
GRI 414 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 415 公共政策		
415-1	政治捐赠	社区发展
GRI 416 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质
GRI 417 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	ESG 关键绩效表
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	ESG 关键绩效表
417-3	涉及市场营销的违规事件	ESG 关键绩效表
GRI 418 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品品质、ESG 关键绩效表

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《牧原食品股份有限公司 2023 年 ESG 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，牧原诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，以帮助牧原在今后进一步提升履行社会责任和可持续发展管理能力和水平。

选择性问题：

1、您认为本报告是否全面、准确地反映牧原股份对经济、社会和环境的影响？

是 一般 否

2、您认为本报告识别出的利益相关方以及与牧原股份关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3、您认为本报告能否反映牧原股份对环境的重大影响？

是 一般 否

4、您认为本报告能否反映牧原股份对社会的重大影响？

是 一般 否

5、您认为本报告能否反映牧原股份的公司治理情况？

是 一般 否

6、您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制 ESG 报告有何建议？

您对本报告的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式：

姓名： _____ 电子邮箱： _____

电话： _____ 工作单位： _____

牧原联系方式：

邮寄： 河南省南阳市卧龙区龙升工业园区牧原食品股份有限公司

电话： 0377-65233888

邮编： 473000

E-mail： office@muyuanfoods.com

网址： www.muyuanfoods.com

- 创造价值
- 服务社会
- 内方外正
- 推进社会进步

牧原食品股份有限公司

办公地址：河南省南阳市卧龙区龙升工业园区

邮 编：473000

电 话：0377-65233888

网 址：www.muyuanfoods.com

E-mail：office@muyuanfoods.com

 本报告用纸为环保纸