

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

公告编号：2024-07

獐子岛集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
唐艳	董事	因公出差	战成敏
姜大为	董事	因公出差	王泽辉
王国红	独立董事	因公出差	史达

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 0 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	獐子岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	ST 獐子岛		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	阎忠吉		
办公地址	辽宁省大连市中山区港隆路 151 号国合中心 8 楼		
传真	0411-39016111		
电话	0411-39016969		
电子信箱	yanzhongji@zhangzidao.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务及产品

公司是以海洋产业为核心主业的大连市国有控股企业。公司以践行海洋强国战略、服务海洋强省强市建设为己任，聚焦聚力海洋主业，做稳做优海洋牧场，大力推动海洋产业升级、海洋科技创新和海洋品牌振兴，以海为田，建好“蓝色粮仓”，努力成为品牌价值卓越、产业引领显著、行业地位领先的综合型海洋产业集团。公司现已布局海珍品种业、海水增养殖业、海洋食品研发与加工为主体的产业生态，兼顾冷链物流、渔业装备等产业，构建上下游全产业链生态体系，持续促进相关多元产业协同、壮大发展。

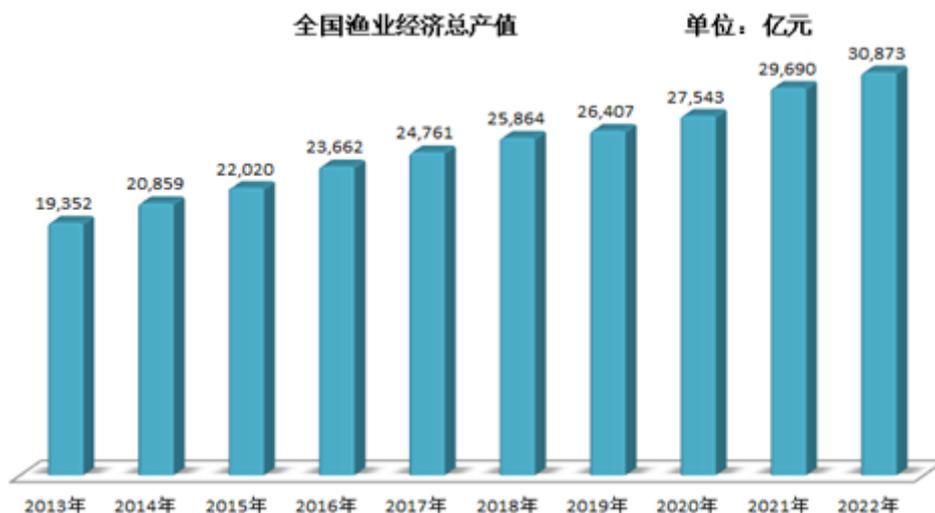
公司围绕獐子岛核心海洋资源，研发推出独具獐子岛海域特色的海洋珍品系列产品。獐子岛海域因其天地恩赐的自然资源禀赋，让这里产出的产品有着别具一格的品质和营养价值。公司的产品主要包括鲜活海珍品（鲍鱼、扇贝、海螺、海胆、珍蚝等）、冻鲜调理食品（鱼类、贝类、虾类、蟹类、蛤类等冷冻食材）以及海洋预制菜系列、营养滋补食品（刺参、鲍鱼、鱼子酱精深加工品等）、休闲食品（贝类、虾类、鱼类、蛤类等海洋佐餐零食）。

(2) 行业情况

1) 国内渔业经济平稳健康发展

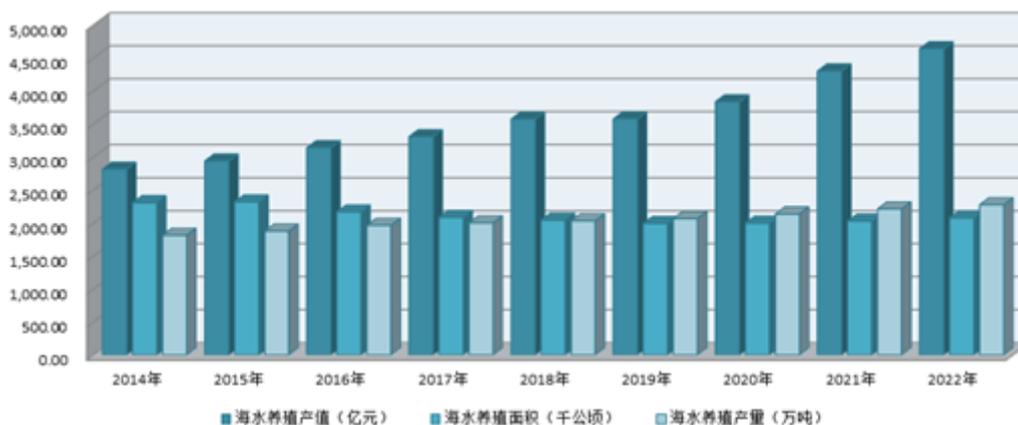
2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是奋力加快建设海洋强国的重要一年。渔业作为海洋资源开发的重要途径，是农业农村经济发展的重要组成部分，对保障国家粮食安全和重要农产品有效供给、促进渔民增收、服务生态文明建设等发挥重要作用。报告期内，全国渔业经济总体保持平稳发展，保障了市场供给需求，为稳预期、稳物价、稳渔业经济大盘提供了基本保障，也为“践行大食物观，推动食物供给向多元化转变，把牢我国食物供给安全主动权”提供了强有力的支撑。

据全国渔业经济统计公报资料显示，近十年我国渔业经济总产值规模持续增长。“十四五”期间，全国渔业坚持“稳产保供、创新增效、绿色低碳、规范安全、富裕渔民”的工作思路，坚持数量质量并重、创新驱动、绿色发展、扩大内需、开放共赢、统筹发展和安全的基本原则，推进渔业高质量发展，统筹推动渔业现代化建设。随着产业的不断发展，我国渔业经济增长方式开始发生重大转变，从过去单纯追求产量增长，转向更加注重质量和效益的提高，注重资源的可持续发展，踏上了实施乡村振兴战略、推进渔业转型升级绿色发展、全力推动渔业高质量发展的新征程。



海水养殖业在当前海洋强国及渔业高质量发展战略背景下，呈现良好发展态势。中国海水养殖面积和产量多年位居世界第一，海水养殖在我国大农业体系中发挥着越来越重要的作用。海水养殖利用海洋中的浮游植物和浮游动物等天然资源，提供各种优质的海珍品，如刺参、鲍鱼、扇贝、海胆、海螺等。与陆地养殖相比，海水养殖不需要占用大量的土地和淡水资源，减少了对陆地环境的影响，同时也可以更好地保护和利用海洋生态系统资源，实现可持续发展。养殖对象以贝、藻类为主，具有显著的碳汇生态功能，在减排二氧化碳和缓解水域富营养化方面发挥了良好的作用。从 2014 年-2022 年数据看（数据来源于全国渔业经济统计公报），我国海水养殖行业产值规模稳步提升，海水养殖面积较 2014 年、2015 年有所缩减，养殖资源总体保持平稳，海水养殖产品产量整体呈上升趋势。2022 年，全国水产品总产量

6865.91 万吨，其中海水产品产量 3459.53 万吨，占比 50.39%；2022 年全国水产养殖面积 7107.50 千公顷，其中海水养殖面积 2074.42 千公顷，占比 29.19%。



2) 渔业发展相关政策

① “十四五”时期是渔业高质量发展和加快渔业现代化的重要战略机遇期

2021 年 12 月 29 日，农业农村部印发《“十四五”全国渔业发展规划》通知，剖析了“十四五”时期我国渔业发展面临“政策环境更加优化”“战略作用更加突出”“科技支撑更加有力”“消费需求更加多样”的历史机遇，提出了渔业发展总的指导思想，“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，以深化供给侧结构性改革为主线，按照‘保供固安全，振兴畅循环’工作定位，坚持稳产保供、创新增效、绿色低碳、规范安全、富裕渔民，巩固提升渔业综合生产能力，扎实推进渔业绿色发展，强化渔业风险防范，深化渔业对外合作，健全渔业治理体系，全面提高渔业质量效益和竞争力，更好满足人民对优质水产品和优美水域生态环境的需求，更好服务国家政治外交大局，更好支撑全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。”

②以大食物观为指引，推进渔业高质量发展

海洋渔业发展，事关粮食安全。习近平总书记强调，粮食安全是“国之大者”，要树立大食物观，既向陆地要食物，也向海洋要食物，耕海牧渔，建设海上牧场、“蓝色粮仓”。

广阔的海洋里蕴藏着巨大的食物资源潜力，海洋渔业践行大食物观有基础、有优势，向海要粮潜力巨大。2022 年 8 月，农业农村部召开的“十四五”渔业高质量发展推进会，会议强调，要认真贯彻落实习近平总书记关于大食物观的重要论述，充分发挥渔业在落实新发展理念、拓展食物来源、促进农民增收、服务外交大局等方面的重要作用，准确把握生产和生态、外延和内涵、国际和国内、发展和安全、监督管理和支持关爱五个关系，着力推进渔业高质量发展。会议要求，各级渔业主管部门要立足大食物观，按照“保供固安全，振兴畅循环”工作定位，以深化渔业供给侧结构性改革为主线，坚持宜渔则渔，坚持数量和质量并重、生产和生态协调、发展和安全统筹，推动形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的渔业生产结构和区域布局，不断提高水产品稳产保供水平，全面提升渔业质量效益和竞争力。要稳步提升现有生产能力，着力抓好水产品稳产保供，要管好用好大水面，向江河湖海要食物。

从保障粮食安全角度看，渔业高质量发展需要充分发挥来源广和产出动物蛋白效率高的优势，可持续开发江河湖海资源，拓展渔业生产可能性边界，打造“蓝色粮仓”，推动食物供给向多元化转变，为把牢我国食物供给安全主动权提供支撑。渔业高质量发展是践行“两山”理念的需要。渔业具有多功能性，不仅是食物生产部门，也是重要的生态养护部门。渔业养殖在极大减轻天然渔业资源利用压力的同时，还能形成巨大的渔业碳汇功能。大水面生态渔业和海洋牧场成为践行“两山”理念的典型范例。

③建设国家级海洋牧场，筑牢“蓝色粮仓”

建设现代化海洋牧场，是实现“藏粮于海”、落实国家粮食安全战略、践行大食物观的重要路径。大力推进海洋牧场建设，将产业发展和生态环境保护有机结合，构建科学、生态、高效的牧场渔业发展新模式，是渔业转方式调结构的重大举措，对于保障国家粮食安全、发展海洋经济和建设海洋生态文明，具有十分重要的意义。党中央、国务院高度重视海洋牧场建设，2013 年国务院明确海洋渔业发展要坚持“生态优先”，提出“发展海洋牧场”。顺应海洋渔业转型升

级和生态建设的需要，农业农村部会同有关部门从规划引领、示范带动、科技支撑、投入保障等方面，推动海洋牧场科学有序发展。先后编制了《中国海洋牧场发展战略研究》，全面总结我国海洋牧场建设和管理情况，初步理清了海洋牧场发展思路和工作重点。印发了《国家级海洋牧场示范区管理工作规范（试行）》《国家级海洋牧场示范区年度评价及复查办法（试行）》《国家级海洋牧场示范区建设规划（2017—2025年）》和《关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知》等重要文件。

实践证明，海洋牧场在养护海洋生物资源、改善海域生态环境和促进渔民增收中发挥着越来越重要的作用，是海洋的“绿水青山”和“金山银山”，已成为我国海洋渔业转型升级、绿色发展的重要抓手。

④深入落实扩大内需战略，厚植内需发展潜力

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》中指出“坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策”。提出了要“全面促进消费，加快消费提质升级”，“顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求”等重点任务。在持续提升传统消费方面，要求“倡导健康饮食结构，增加健康、营养农产品和食品供给”，“更好满足中高端消费品消费需求”，“促进民族品牌加强同国际标准接轨，充分衔接国内消费需求，增加中高端消费品国内供应”；在加强标准质量品牌建设方面，要求“持续提高产品和服务质量。加强质量安全监管，推进质量分级，稳步提高消费品质量安全水平”，“深入实施商标品牌战略。打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”等。

进入新发展阶段，我国国内市场基础更加扎实，实施扩大内需战略的环境条件深刻变化。展望未来一段时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，消费已成为我国经济增长的主拉动力，居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合，我国这一全球最有潜力的消费市场还将不断成长壮大。

3) 新质生产力将赋能渔业产业高质量发展

2023年9月，在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时，习总书记强调，要以科技创新推动产业创新，加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系；积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。

2024年辽宁省政府工作报告中指出，“高质量建设辽宁沿海经济带。支持大连现代海洋城市建设，推进‘两先区’‘三个中心’建设提质升级。加快形成新质生产力。前瞻性布局未来产业，在人工智能、元宇宙、深海深地开发、增材制造、柔性电子、氢能储能、细胞治疗、生物育种等方面，加快推动技术产品化、产品产业化。建设海洋经济强省。坚持向海图强、向海而兴，建立陆海统筹的生态系统保护修复机制，增强可持续发展能力。实施海洋科技创新能力提升行动，高标准建设涉海国家级创新平台。发展壮大船舶与海洋工程装备、海洋生物医药、海洋新材料、海洋信息、航运服务等产业，做大做强海洋牧场和滨海旅游，建设海洋强国战略的东北支点，打造振兴发展蓝色引擎。”

大连建设现代海洋城市是贯彻落实海洋强国建设的具体实践，是实现大连市建成产业结构优化的先导区和经济社会发展的先行区的重大举措。新质生产力为海洋渔业发展提出了根本遵循，将体现在水产种质资源的保护与利用、海洋牧场建设、智能化海洋渔业装备、海洋渔业产业链整合、海洋生态环境保护、海洋生物技术研发、海洋食品技术研发等渔业产业各个方面。

(3) 报告期经营情况

报告期内，面对复杂多变的国内国外市场环境，公司严格落实大连市委市政府及国资股东的各项决策部署，确立以“厚积供给、发力需求、聚焦品牌、上下同欲”为经营方针，以打造“卓越海洋食品服务商”为战略目标，推动建立“存货供给充足、市场拓展有序、品牌提升有力、研发助推精准、团队建设高效、文化内涵深厚”的现代企业格局。聚焦主营业务，深耕海洋牧场；聚力开拓市场，提升品牌价值；聚力化解隐患，增强内生动力。努力推动经营提质、生产提效、服务提档、创新提速，整体运营有序平稳。公司实现营业收入 16.77 亿元，同比减幅 17%；归属于上市公司股东的净利润 858.82 万元，同比增长 465 万元，增幅 118%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 354.43 万元，同比增长 3,573 万元，增幅 111%；归属于上市公司股东的净资产 7,805 万元，较上年末增长 1,267 万元，增幅 19%。

主要重点工作如下：

1) 树牢业务方向，提振主业经营

①深耕海洋牧场，资源持续性不断夯实

供给端树立“稳中求进、积极求变、聚焦核心、深耕牧场”的策略。以生态持续为本底，以科技创新为引领，以市场需求为导向，以强化管控为抓手，努力促进海洋牧场优化升级。重点聚焦海洋牧场优质大品类产品存量增长，推动主营产品结构进一步优化。实现以虾夷扇贝为主的单一品种结构向海参、虾夷扇贝并举，辅助鲍鱼、海胆、香螺、藻类等多品种结构多营养层级的生态型海洋牧场转型，稳步提升海洋牧场产出产量和盈利能力。公司发挥国家级原良种繁育基地作用和技术研发优势，推动海参鲍鱼自育苗种产量稳步增长，开展香螺海胆资源产业复壮，加强资源培育，成功繁育海麻线、极北海带、巨藻等品种，加快藻场投放，为改善海洋生物栖息生态、提升可持续发展质量奠定坚实基础。

海洋牧场建设通过落实责任、严格把关、强化监督、严肃问责等举措，逐步建立健全生态、生物、资产、生产等风险防控体系。通过整顿鲜活销售中心组织架构和渠道架构，全面净化鲜活销售渠道，活品销售呈现稳中有升的良好态势；通过严厉打击海域盗捕行为，海域安防管控得到有效提升；通过狠抓苗种繁育、收购、底播、养成、收获各环节管理，强化标准的支撑引领作用，协同推进标准全生命周期监管，建立起产业链协同推进、上下游协调融合的生产管理格局。

②加大市场开拓，品牌支撑力不断提升

市场端树立“重塑形象、拓展布局、注重定位、细致服务”的理念。重点围绕“客户、渠道、品牌、内控、组织、绩效”等方面开展整合与增效工作，标准体系、价格体系等市场营销体系逐步搭建规范。积极推行渠道多元化营销策略。调整海参加盟专卖中心销区架构，打破区域壁垒，聚焦重点客户，积极推进区域代理模式，稳存量，促增量，深度挖掘C端零售、餐饮新消费潜力，加大与市场优秀销售平台的商业合作。

启动品牌战略升级工程。与国内知名咨询机构合作，从集团品牌、预制菜品牌、休闲零食品牌、海参品牌四个维度确立课题展开提升计划并有序推进。组织策划“见证·野生一原产地野生海参冬捕节”“经销商年会”活动，联合京东直播呈现海参冬捕节与经销商年会盛况，配合线上内容展示+线下信息触达，引爆线上流量。通过重点媒体报道，机场、高铁站及重点商圈等户外广告投放，助力冬捕海参品牌输出，不断推进销售渠道、客户、平台优化升级。积极参加中国国际渔业博览会、中国品牌博览会、大连国际海鲜节及预制菜产业博览会、中国电商食材节、全国糖酒商品交易会等展会，提高品牌曝光率和美誉度，锁定潜在客户，培育增量客户。加强品牌保护，重拳打击侵权行为，经营者消费者合法权益得到有效保护。

③稳定海外市场，业务竞争力不断增强

贸易端树立“优化调整、内外融合、稳中求进、防范风险”的原则。积极应对国际贸易政策趋紧、国外市场通胀加剧消费减弱等不利因素，多方筹划业务增量弥补措施，海外业务保持基本稳定。国际贸易业务密切关注市场和行业动态，熟悉掌握客户业务运营情况，稳客户、稳订单，防风险。来进料加工业务放大海外优质原料供应商已建立的合作优势，积极转方式、调结构、增效益，不断促进海内外加工出口业务融合，增加国内加工订单总量，推动国内外业务协同发力。积极做好内部挖潜、原料替代、客户开发及调整等市场布局。深入发挥公司在中国香港、东南亚、美国、加拿大、澳洲等国家和地区的销售网络，深化海内外加工出口业务融合，推动国内外业务协同发力。展会活动收效明显，海外客户稳中有升。年内海外业务组织力量分别参加了美国波士顿世界渔业博览会、新加坡东南亚渔业展会、布鲁塞尔渔业博览会、东京渔业展会、青岛渔博会等国内外展会活动，进一步拓展客户渠道和空间，取得了较好的效果，大大弥补了内部不确定因素带来的负向影响。

④强化科技研发支撑，供应链保障不断彰显

研发供应端树立“贴紧终端、响应需求、灵活多变、创新驱动”的战略。加强食品新品开发和海洋牧场技术研发。食品研发中心高效运行，结合客户需求和自有资源，创新成果不断显现。定制款烧汁鲍鱼、烧烤鲑鱼头、冷吃扇贝粉、烧汁厚带鱼、即食大规格扇贝、鳕鱼酱及三文鱼、即食虾等，以及自主品牌开发的椰香黑米花胶等新品层出不穷、纷呈亮相。全年开发储备新品 40 项，成功上市新品 35 项。生物技术研发不断提高深度和广度，推动海洋生物研发体系由项目需求向产业需求转型。生物技术研发取得新成效，土著品种海螺、紫石房蛤、海麻线、巨藻等繁育成功，海参、鲍鱼底播苗种培育取得新突破。以产业需求为核心搭建产学研平台，推动北黄海种质库、育繁推一体化中心建设，提升原种和新品种储备进程。与诸多国内知名科研院所保持战略合作。年度国家部委、科技部门、院所共确立研发攻关多个新项目。启动国内首个蓝色碳汇测绘及计量项目。以公司获取的中国首个渔业碳标识企业为基础，推动獐子岛海域海洋沉积

碳计量和监测，举办国内首个贝藻蓝碳计量认证大会获得成功，为后续实现国内首笔贝藻蓝碳市场化交易提供强力支撑。

报告期内，公司及控股公司新增授权专利 16 项，其中：发明专利 1 项、实用新型专利 14 项、外观设计专利 1 项；修订和增加食品安全内控标准 22 个，修订企业标准 8 个，废止企业标准 4 个。获批并发布《地理标志产品 獐子岛海参》、《地理标志产品 獐子岛扇贝》和《地理标志产品 獐子岛鲍鱼》大连市地方标准。完成獐子岛海域海参、扇贝、鲍鱼和海胆的有机产品认证，獐子岛扇贝和獐子岛鲍鱼地理标志保护产品专用标志的使用资格申请获得国家知识产权局批准。委托国际第三方权威检验机构 SGS 对獐子岛海参产品进行的 188 项药残检验，全部合格。重获欧盟 MSC 认证工作有序推进。

2) 夯实集团内控管理，为新一轮发展提供支撑

内控端坚持“瘦身减负、严控成本、精简高效、降低负债”的方针。参照国企相关规章管理要求，完善公司管理制度，优化内部管理程序，扎实整合内部组织机构，强化组织执行力与控制力，强化主体责任落实。严格控制成本预算，推动瘦身减负、降低负债。全年管理费用同比下降 15.37%，财务费用同比下降 5.42%。

① 强化管理措施完善，打好“降本增效”组合拳

强化向国有控股企业角色定位转变，纵深推进公司内控体系完善工作，报告期内完成制度修订 79 项，新增制度 33 项，累计制度近 370 项，强化制度流程管控，侧重制度执行有效性评价和监督，严格过程管理和考核，实现业务链条内控管理范围全覆盖。发挥审计体检效能，强化全过程审计。明确审计工作以“抓关键少数、抓核心业务”为重点，实施审计监督关口前移，注重全过程监督，增强审计监督实效。加强审计反馈、整改、跟踪考核等环节有机衔接，严格审计整改结果认定，推进标本兼治、源头治理。对整改不力、虚假整改、拒绝整改、阻碍审计整改等造成重大影响和损失的责任单位和人员，按规定程序进行追责问责。

坚持开源增收、节支降本、多元创效相结合，打好降本增效“组合拳”。公司严控各单元采购及维修预算，逐项论证，逐项分解，明确各级目标责任主体。对闲置物资进行清查处置，盘活库存物资，减少积压浪费。考核人均费用比率，关注增员增效，降低人资成本和采购成本。加快推动处置与主业关联度低、盈利能力差、管理难度高的资产和项目，增加现金回流。

② 有效防范风险，履行公众企业责任

年度内，在市国资及公司债委会的鼎力支持下，公司持续优化债务结构，资产负债率呈下降趋势。各债权银行均按 LPR 利率给予公司支持，继续适用“借新还旧”的再融资措施。2023 年末国内银行贷款余额为 19.82 亿元，较去年同期减少 985 万元，国内贷款利息费用较同期减少 581 万元。公司资产负债率降至 94.71%。

突出投资者为本理念，积极妥善处理投资者诉讼，至 2023 年 6 月时效期届满，证券类诉讼已近尾声。截止 2023 年底已经收到的证券虚假陈述案件，目前均已通过应诉、调解、和解等方式妥善处理。

3) 坚持党建引领，凝聚奋进合力

公司在大连市委市政府及国资股东的引领下，不断加强党的建设，强化党的领导。推动公司党组织关系转隶，制定落实党组织“三重一大”决策程序，将党的领导逐步贯穿到公司管理运营全过程。

① 坚决把牢政治方向，增强党性观念和行动自觉

根据国资监管要求，制定并执行“三重一大”决策制度和前置程序。制定中共獐子岛集团股份有限公司党风廉政审核规定、纪检日常监督管理办法等规章制度，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和程序。扎实开展主题教育，通过党员自学、集中学习讨论、参观教育等学习形式，按时按计划完成党员学习任务。领导干部带头执行党总支的决定，不折不扣的落实各项决定。在深学笃行中提高党员理论素养，坚定理想信念，增强能力本领，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

② 推动人才强企布局，加强人才储备和业务培训

建立专业人才培养、引进、使用、评价、激励全链条工作运行机制。尊重价值创造，激发人才活力，释放发展动力，优化资源效力，构建集团核心业务、技术创新人才资源新优势。制定管理岗位和关键岗位人才补充储备计划，对集团管理岗位选拔、评估操作流程进行规范。持续加强组织内部人员培训，本年度共组织内外部培训 549 次，参训 14337 人次。

对中高层管理人员组织了“数字营销与品牌建设”、“金秋读书会”等培训活动，组织促进民营经济发展壮大和蓝碳等政策知识学习；对销售岗位组织了集团跨部培训，开展产品知识、销售思维、品牌营销、职业素质、商务礼仪等多项专业课程培训；开展新员工入职“转待岗”专项培训，以“标准类”“安全生产”“操作技能”“流程规范”“文化制度”为重点开展在职提升培训。坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，不断增强员工队伍的学习力、自驱力、执行力、服务力。

（4）核心竞争力分析

公司是国家高新技术企业、国家水产良种场，确权拥有海域为首批国家级海洋牧场示范区，是双壳类产品获准进入欧盟市场的中国唯一受检企业，率先对虾夷扇贝进行碳足迹认证，成为全国首个“碳减排”标识企业，积极践行“碳汇”渔业的生态理念。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及控股公司拥有有效专利 80 项，其中 PCT 国际专利 2 项，国家发明专利 39 项，实用新型专利 38 项，外观设计专利 1 项。

报告期内，公司核心竞争力情况如下：

1) 创新能力，注入绿色发展新动力

公司在食品技术研发和生物技术与生态技术研发方面具有较强的创新能力。在食品技术研发方面，专业的研发团队及组织运行机制，保持了较高的新品开发转化速度。此外，公司还与中国海洋大学、大连工业大学、中国科学院黄海水产研究所等科研院所合作，成立了海珍品研发实验室、休闲食品研发中心等创新平台，联合研发，突破了多项关键技术并应用于公司扇贝、海参、鲍鱼类新品加工与上市转化，研发成果获得国家、省市等诸多奖项，持续的技术创新不仅提升了产品的品质和价值，也为公司的持续发展提供了有效保障。在生物技术与生态技术领域，通过多项资质与创新平台，持续加大投入与创新研究，瞄准产业需求和前沿技术，促进科研成果支撑产业创新进步，在突破一些海洋新品种的基础上，不断在传统产业品种上取得新突破，不断推动北黄海种质库、育繁推一体化中心建设，提升原种和新品种储备进程。在海洋环境监测、多营养层次综合养殖模式等技术方面进行了较有成效的探索。

2) 资源能力，蓄足持续发展源动能

公司致力于深耕优质海域，夯实 940 平方公里海洋牧场优质海珍品资源。北纬 39° 原产地海域，在地域生态方面具有稀缺性。公司通过整合海洋牧场资源，并通过生物技术等手段提升资源的利用效率和产品质量，在市场上形成竞争优势。獐子岛位于辽东半岛东南、大连市东部的北黄海海域，长山列岛的最南端，地处著名的海洋岛渔场之中，海洋岛渔场是黄渤海渔场鱼类资源重要的索饵、产卵场，有鱼、虾、贝、藻等数百种。这里地理、气候和海域等自然条件优越，饵料充足、营养层丰富，盛产刺参、皱纹盘鲍、扇贝、香螺、海胆等海珍品，品质优异，营养美味，享誉海内外。公司遵循“绿色、低碳、可持续”的发展理念，开展刺参、虾夷扇贝、鲍鱼、海胆、海螺等资源养护，同时促进了大量的鱼类、藻类的繁殖，实现了生物多样性价值。公司与北美、欧洲、澳新等区域的众多客户建立了长期稳定的合作关系，实现国际化稳定业务合作，从采购、暂养到销售、配送，实现境外优质资源、订单与国内消费市场的有效对接，公司食材资源保障有力，服务于国内日益增长的海洋蛋白需求的能力不断增强。

3) 品牌能力，构建高质量发展新格局

公司拥有深厚的品牌历史和文化底蕴，“獐子岛”品牌在市场上享有很高的知名度和美誉度。作为中国水产行业第一枚“中国驰名商标”，公司的品牌力量赢得了消费者的信任和忠诚，为公司带来了持续的竞争优势。此外，公司在全球范围内从事与健康海洋产品相关业务，成为诸多重要会议海产品指定供应商。凭借原产地和品质优势，“獐子岛”品牌塑造成为海参行业标杆。同时，公司还培育出“北纬 39°”、“海洋牧场”、“易道味”、“家里鲜”、“参旅”等一批消费者喜爱的商标品牌。獐子岛刺参、獐子岛鲍鱼、獐子岛扇贝通过有机产品认证，并获得国家地理标志保护产品。“獐子岛”刺参由国际检验、鉴定、测试和认证机构 SGS 进行供应链全程监控，成为中国唯一也是世界唯一获得 SGS SCM Mark 标志使用的授权水产品。2024 年 2 月，“獐子岛”品牌被认定为“中华老字号”，体现了公司对传统加工技艺和诚信品质的传承发展，进一步突显品牌力量。

公司秉承“诚信、合作、共赢”的商业理念，积极建立与供应商和客户长期、稳定的友好合作关系，实现各方互利共赢和利益共享，确保为消费者提供优质的产品和服务。不仅建立了集原料采购、食品研发、生产加工、包装运输、批发零售、售后服务等全链条食品采购销体系，还建立了完善的线上线下销售渠道，实现了对市场的全面覆盖。通过官方网站、电商平台旗舰店等线上渠道，能够将产品直接送达消费者手中，提高了产品的曝光度和销售量。同时，线下渠道

也为消费者提供了亲身体验产品的机会，进一步增强了消费者对品牌的认知和信任。依托于专业系统的供应链，獐子岛味道的冻鲜产品、养生食品、料理食品、休闲零食等受到众多消费者认可。公司将延伸品牌势能，增品种、提品质、创品牌，不断提升市场认知和消费能级，打造产品质量标准和追溯体系高地，确保产品品质和服务体验，让来自海洋的健康、安全、美味的“獐子岛”品牌产品给消费者带来舌尖上的美好体验。

4) 质量能力，奠定精益发展强基础

产品质量是品牌塑造的核心。公司始终坚持严格的质量控制标准，严守食品安全生命线。海参、鲍鱼、扇贝等海产品均选用高品质原材料，经过严格的筛选和加工，确保每一款产品都达到国家标准以上的高品质。对产品质量的严格把控，使得獐子岛的产品在市场上具有很强的竞争力。

公司通过参与网络平台的标准制定、行业标准的制定和大连市地方标准制定等，提升产品的食品安全标准和产品质量标准。通过引入和实施 HACCP、BRCGS 等食品安全管理体系，提升集团整个产品实现过程的管控水平。海参全产业链连续六年持续满足 SGS《SGS 供应链监控“农业和食品”》标准的要求，也是全球唯一取得 SGS SCM MARK 授权使用的水产品。公司严格按照中华人民共和国海关总署公告 2023 年第 103 号(关于全面暂停进口日本水产品的公告)要求，杜绝进口原产地为日本的水产品(含食用水生动物)，加强对獐子岛海洋牧场及外购原料的常规性安全检测，由 SGS 实施相关核放射性元素检测，通过提升标准、提高管理水平，严格防控风险，为消费者提供健康和可信赖的产品，保护消费者的合法权益。

5) 协同能力，融出合力发展新机遇

公司实现了从养殖、捕捞、加工到销售的整个产业链的垂直整合。这种模式使得公司能够对各个环节进行有效控制，确保产品质量和食品安全。同时，通过整合产业链资源，发挥育种、育苗、暂养、养殖、加工、仓储、流通、贸易等一体化的供应链保障体系功能，加快推动以海珍品种业、海水增养殖业、海洋食品研发与加工为主体的产业生态走深走实，降低了成本，提高了生产效率，从而增强了产品的竞争力。

公司是大连市国资控股企业，治理结构、组织架构的不断完善以及管理效能的不断提升为公司后续发展带来基础保障。国资股东发挥产投协同能力，助力公司科技创新，聚焦主业，夯实品牌，助力公司长远布局 and 未来发展。公司还将以新质生产力为目标导向，利用自身的产业链优势，推进产业链的纵向和横向整合，形成紧密的产业链合作关系，提高整体竞争力，实现产业链的协同发展。公司还将积极探索合作开发等新的业务模式，推动业务协同的创新、多元化发展。同时，积极利用互联网技术，推动业务的数字化转型，提高业务协同的智能化水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,394,595,681.50	2,434,836,983.55	2,434,962,630.93	-1.66%	2,470,470,603.73	2,470,470,603.73
归属于上市公司股东的净资产	78,051,240.33	65,383,957.99	65,385,432.29	19.37%	43,553,280.43	43,553,280.43
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,677,473,644.9	2,020,597,208	2,020,597,208	-16.98%	2,082,837.5	2,082,837,515.

	8	.99	.99		15.23	23
归属于上市公司股东的净利润	8,588,156.12	3,935,043.49	3,936,517.79	118.17%	7,343,949.02	7,343,949.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,544,302.21	-32,191,425.79	-32,189,951.49	111.01%	102,770,220.24	102,770,220.24
经营活动产生的现金流量净额	190,079,961.19	95,067,598.73	95,067,598.73	99.94%	118,477,446.70	118,477,446.70
基本每股收益（元/股）	0.0121	0.0055	0.0055	120.00%	0.0103	0.0103
稀释每股收益（元/股）	0.0121	0.0055	0.0055	120.00%	0.0103	0.0103
加权平均净资产收益率	12.33%	8.64%	8.65%	3.68%	32.46%	32.46%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”。对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	378,543,430.17	463,497,275.34	439,191,695.60	396,241,243.87
归属于上市公司股东的净利润	-5,205,721.10	9,617,916.87	20,402,539.05	-16,226,578.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,352,898.65	14,303,254.62	13,360,195.59	-15,766,249.35
经营活动产生的现金流量净额	84,648,095.84	672,322.34	88,430,534.46	16,329,008.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,922	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,323	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
大连盐化集团有限公司	国有法人	15.46%	109,960,000	0	不适用	0	

北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金	其他	8.04%	57,162,685	0	不适用	0
长海县獐子岛褡裢经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800	0	不适用	0
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	7.03%	50,008,900	0	不适用	0
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	5.44%	38,705,645	0	不适用	0
李伟	境内自然人	1.46%	10,380,000	0	不适用	0
吴厚刚	境内自然人	1.42%	10,062,900	896,000	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.79%	5,643,845	0	不适用	0
刘健	境内自然人	0.57%	4,080,044	0	不适用	0
王晓慧	境内自然人	0.53%	3,750,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、截至本报告期末，上述股东中，大连盐化集团有限公司、北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金、长海县獐子岛褡裢经济发展中心、长海县獐子岛投资发展中心、长海县獐子岛大耗经济发展中心之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p> <p>2、2022年7月26日，上述股东大连盐化集团有限公司、长海县獐子岛投资发展中心分别与大连市国有资本管理运营有限公司签署《表决权委托协议》，在表决权委托期限内，大连市国有资本管理运营有限公司与长海县獐子岛投资发展中心构成一致行动人关系；大连市国有资本管理运营有限公司是大连盐化集团有限公司的间接控股股东，大连市国有资本管理运营有限公司与大连盐化集团有限公司构成一致行动人关系。</p> <p>3、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
李伟	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
刘健	新增	0	0.00%	0	0.00%
王晓慧	新增	0	0.00%	0	0.00%

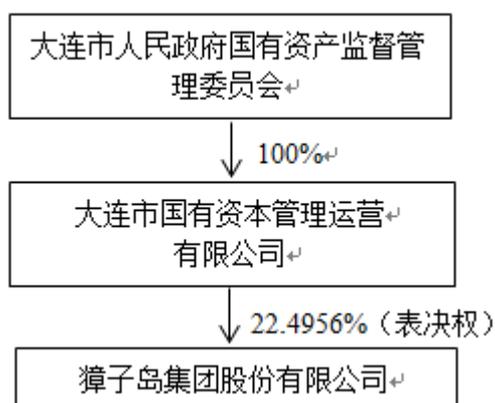
潘众	退出	0	0.00%	0	0.00%
陈乡	退出	0	0.00%	0	0.00%
张淑敏	退出	0	0.00%	0	0.00%
黄长军	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2023 年 12 月 14 日发布《关于挂牌转让部分资产的公告》，该事项已经公司第八届董事会第十次会议、2023 年第三次临时股东大会审议通过。截止本报告披露日，该项目尚在大连产权交易所公开挂牌方式转让，仍处于征集意向受让方阶段。