

股票简称:铜牛信息

股票代码:300895

(深圳证券交易所上市发行)



2023年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



北京铜牛信息科技股份有限公司
BEIJING TOPNEW INFO & TECH CO., LTD.

关于本报告

本报告是北京铜牛信息科技股份有限公司发布的第1份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2023年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2023年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以北京铜牛信息科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告遵循深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《主板信息披露业务备忘录第1号——定期报告披露相关事宜》，并参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自铜牛信息内部文件或有关公开资料。铜牛信息保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

公司简称：铜牛信息公司 / 本公司 / 公司 / 我们
公司全称：北京铜牛信息科技股份有限公司

报告获取途径

您可以在铜牛信息官方网站查阅和下载本报告。

目录

CONTENTS

关于本报告	
关于我们	02
ESG管理	06



未来展望	46
附录	48
关键绩效表	48
指标索引表	51
意见反馈表	57

08	环境篇	
	推进节能降碳行动	10
	夯实环境管理基础	14

14	社会篇	
	孕育数字创新动能	18
	激发员工发展潜能	25
	共享价值创造势能	33

36	治理篇	
	党建引领高质量发展	38
	筑牢公司治理基石	40
	全面防范经营风险	44

关于我们

公司简介

北京铜牛信息科技股份有限公司由北京时尚控股有限责任公司控股，为北京市国资委下属二级企业，是国家高新技术企业和软件企业。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO27001 信息安全管理 体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO22301 业务连续性管理体系认证；获得了国家工业和信息化部颁发的增值电信业务全国经营许可证、国家通信工业协会颁发的信息系统业务安全服务资质证书、计算机系统集成及服务资质认证和北京市国资委“京津冀国有企业创新发展云平台”项目支持；为中国电子工业标准化技术协会信息技术服务分会会员单位、国家信息技术服务标准工作组全权成员单位。公司是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商。

公司致力于成为国内领先的云服务和互联网综合服务提供商，满足客户多样化的信息系统服务需求。公司的数据中心主要分布在北京和天津，建设并运营四个数据中心：天坛数据中心、国门数据中心、CBD 数据中心及天津自贸区数据中心。



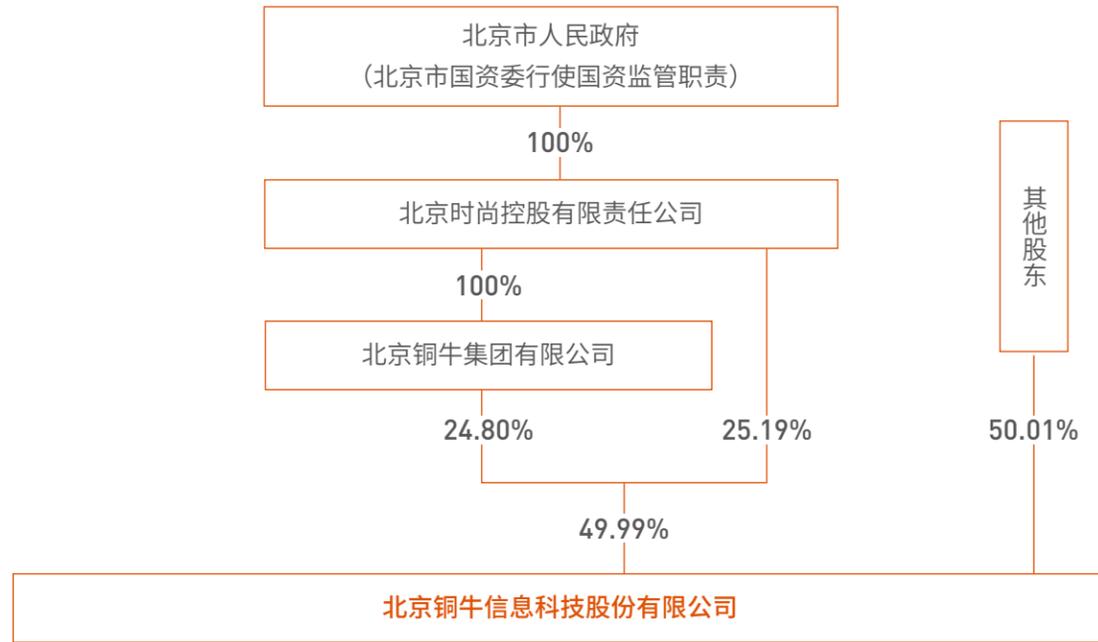
发展历程

- 2005 ● 北京铜牛信息科技有限公司成立
- 2010 ● 整体变更为北京铜牛信息科技股份有限公司
- 2013 ● 全国中小企业股份转让系统顺利挂牌
- 2014 ● 新三板首批做市企业
- 2015 ● 新三板首次定增，募资 472.50 万元
- 2016 ● 新三板首批创新层企业
新三板第二次定增，募资 5,431.86 万元
- 2018 ● 新三板第三次定增，募资 1.25 亿元
终止挂牌，IPO 启动
- 2019 ● 资产整合，IPO 辅导
12 月创业板 IPO 首次申报
- 2020 ● 6 月 22 日深交所注册制首批受理企业
9 月 24 日上市发行

荣誉奖项



股权结构



业务概览

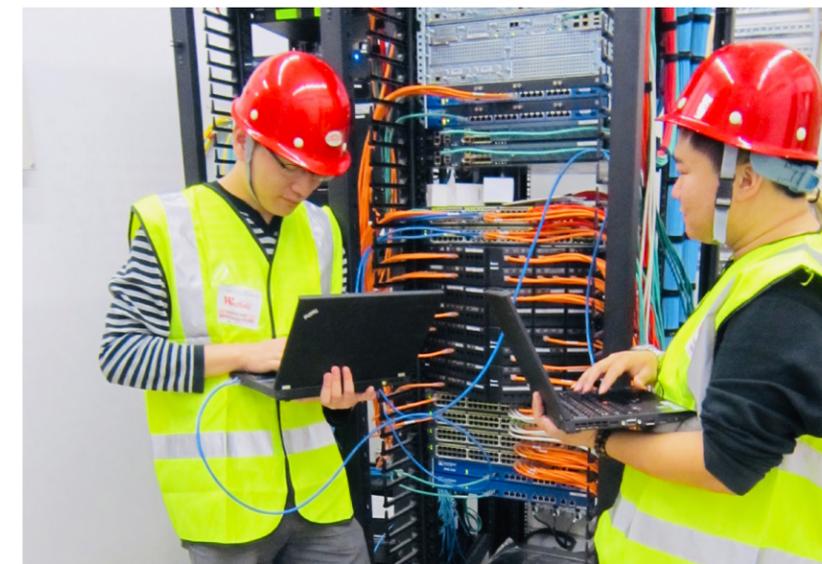
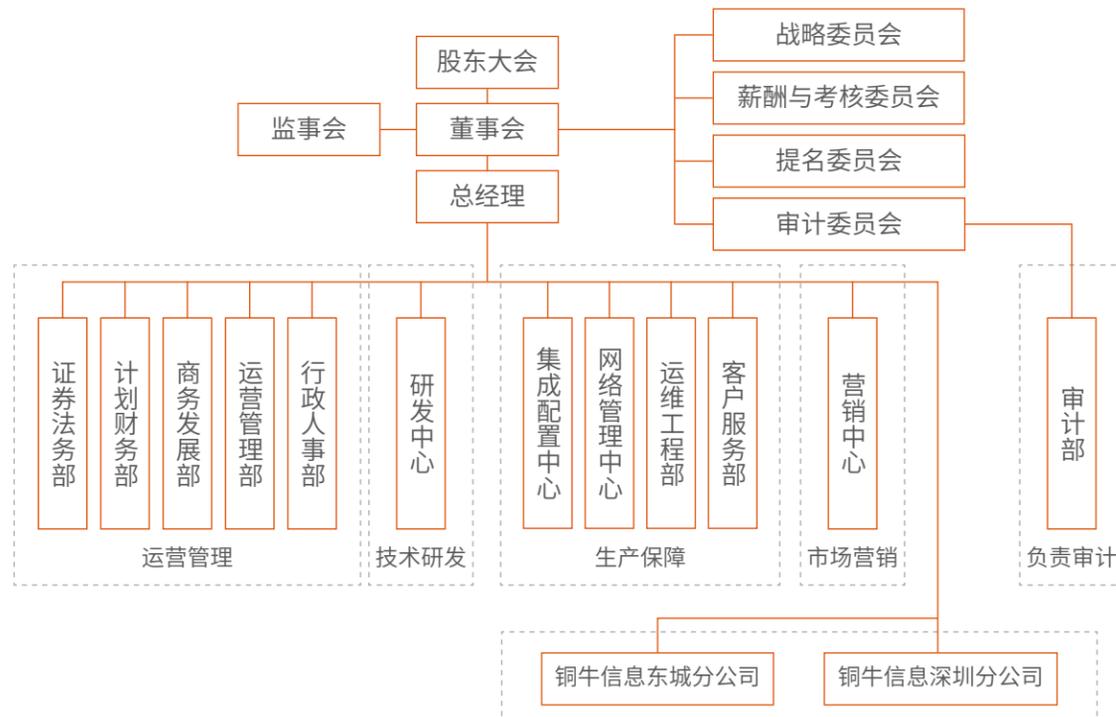
公司互联网综合服务依托公司自建或租赁第三方的互联网数据中心为客户提供互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务。



公司 IDC 及增值服务

通过自建和租赁标准化电信级机房，自建云平台，租用互联网通信线路、带宽资源、IP 地址资源，为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

组织架构



公司 IDC 及云平台信息系统集成服务

根据客户多样化的信息系统需求，为客户提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装测试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案服务。

其他互联网综合服务

为客户提供 IT 运维外包服务、应用软件开发服务以及数据中心运维服务等。

ESG 管理

公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求，持续推动公司 ESG 治理体系，公司由董事会及下属专委会担任领导层，证券法务部组织协调 ESG 相关工作，并组建工作小组，各部门及下属企业根据职责开展相关工作。

利益相关方沟通

铜牛信息重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。2023 年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方类型	沟通机制	关注议题
 <p>股东或投资人</p>	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 股东大会 投资者调研 券商策略会 深交所“互动易”平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 守法合规经营 依法纳税
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 公司网页及邮箱 走访沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 严格履约 质量优良 提供满意服务 信息安全
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通 企业文化活动 	<ul style="list-style-type: none"> 合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应商合格审查 供应商交流平台 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链公平采购
 <p>社区人士/组织/非政府组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访 	<ul style="list-style-type: none"> 回馈社会 环境保护 互利共赢



实质性议题分析

公司通过有针对性地梳理政府与监管部门关注的 ESG 议题、行业内 ESG 热点及趋势，深入了解内外部利益相关方对我们的期待与要求，从“对公司可持续发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行识别与评估，共识别出 15 项 ESG 重要议题。

环境议题	社会议题	治理议题
01 节能减碳	04 研发创新	11 党建引领
02 绿色办公	05 客户服务	12 公司治理
03 环境保护	06 员工权益保障	13 合规与风险管理
	07 员工发展与培训	14 反腐败
	08 职业健康与安全	15 依法纳税
	09 乡村振兴	
	10 供应商管理	



环境篇

推进节能降碳行动 / 10

夯实环境管理基础 / 14

我们与 SDGs



推进节能降碳行动

铜牛信息以习近平生态文明思想为指导，积极响应“双碳”战略，扎实推进碳排放核算与节能降碳工作，将环境保护理念落实到日常工作当中，树立公司经营与环境友好协调发展的理念。

碳排放管理

公司积极开展温室气体核算工作，盘查的组织边界覆盖公司及所属企业的全部生产单元，盘查范围主要包括间接温室气体排放（范畴 2），公司温室气体排放主要由电力、热力使用引起。

2023 年温室气体排放量



公司积极推进碳排放权交易活动，按时按量上缴碳配额数量，按期完成北京碳排放权交易（BEA）履约工作。2023 年度，公司在绿色交易所交易 BEA 数量 70 吨。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，制定节能降碳相关管理制度。公司运维工程部负责能耗数据收集统计，并协同相关部门推动开展节能降耗项目。公司建立统计台帐，定期对统计结果进行分析，确保节能环保、双碳统计信息准确完整。

公司数据中心消耗大量用电，公司重点提升机房空调用能效率，通过多项举措节约电能，提高空调制冷效率，保障冷风通道风量均匀，减少冷量流失，保障机房温度，提高机房空调制冷效率。公司在满足客户需求的前提下，调整机房客户机柜区域，运维值班人员巡视机房热点区域，解决热点问题，保障机房稳定运行。

公司通过优化组织气流导向，在保障数据中心设施安全的前提下，天坛数据中心控制温度从之前的 8℃提升至 9.5℃，每年平均可减少两个压缩机，累计可减少用电量约 262,800kWh。



公司通过优化组织气流导向，累计可减少用电量约 **262,800 kWh**



冷风通道增加导流风机，调整局部风量，减少空调送风口对机柜布局的冷热分配不均影响，降低数据中心最低温度设定要求。



机房冷风通道更换为可调节通风地板，调整负载较小机柜送风量，对机柜进行精准送风，减少能源消耗。



对于较大功率机柜，采用地板下送风方式，通过增加送风机，增大机柜送风量，满足机柜降温需求，降低数据中心为满足大功率机柜，对于最低温度的设定要求。



机柜空闲区域增加盲板，减少冷量损耗，提升冷气在机柜中的降温效率，提高空调使用效率，降低能耗。

公司通过充分利用冬季冷空气，提高空调冷凝器降温效率，在确保数据中心设施安全的前提下，减少为空调冷凝器降温所需的能源需求。

天坛数据中心累计可减少用电量约
319,630 kWh



4 台空调采用 Freecooling 机组通过冬季冷空气对空调机组降温，减少空调机组压缩机数量。
冬季通过室外冷空气，可将 17°C 回流的空调制冷水有效降低至 5°C。



微雾机组树脂罐生成软化水，通过高压喷头进行雾状喷洒，提高夏季高负荷运作时空调降温效率，有效减少安全风险。

公司通过空调余热回收、分时供暖等方式，在业务运营过程中充分践行节能减排行动。



空调能源回收，通过利用板换热对部分办公区域进行供暖，每年可减少约 104.95GJ 热力供应。



热力自管站通过温度及使用时间，对换热设备设定点进行分时段调整，在保障供暖效果的同时降低能耗，每年可减少约 772.17GJ 热力供应。



配电室冬季室外窗户增加过滤棉，通过冷空气降低配电室温度，每年可节约用电

21,266 kWh



户外共安置太阳能灯 15 台，每年可节约电力约

2,389 kWh

绿色办公

公司积极向员工普及绿色低碳理念，采取一系列举措落实绿色办公，践行绿色低碳生活，大力推进无纸化办公、节能灯改造项目，推广公车电动化，禁止使用高功率电器等举措。

公司改造机房及公共区域的照明设备，实现日常照明模式及夜间模式，倡导相关员工在工作之中持续践行节能举措。

办公室人员	人走灯灭，下班和周末关闭电脑打印机等
宿舍员工	室内无人时，关灯、关空调等设备
保洁员工	室内无人关闭照明
运维工程部、网管中心工程师	合理开关各机房照明工作





夯实环境管理基础

铜牛信息致力于建立和完善环境管理体系，通过资源有效利用及合规处置，降低环境负面影响。公司保证固废合规处理，在采购中，优先选择绿色环保材质，持续努力打造环境友好型企业。

环境管理体系

公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，以 ISO14001:2015 环境管理体系为基础，不断完善所属各企业环境管理体系建设。



突发环境事件应急管理

公司遵守相关法律法规，制定多项应急预案，在公司面对突发事件时，能够快速、有效的响应和处置，保障员工安全和企业的正常运转。公司将突发事件进行分级，按照级别分别进行处置，日常加强应急预案的培训、演练，并对预案进行评估和审核，验证预案的可行性。公司加强日常对风险点的管控，安排专人定时排查，降低风险系数。

固废处置

公司根据《中华人民共和国固体废物污染防治法》，严格按照《北京市生活垃圾管理条例》处理一般废弃物。公司与社区卫生服务中心等签署相关固体废物处置协议，确保公司符合固体废物合规处置要求。

绿色采购

公司注重减少供应链对环境的负面影响，部分供应商提出绿色环保材质相关的采购要求，在降低环境风险的同时，提高产品竞争力，完善环境管理要求，助力企业的绿色发展。



社会篇

孕育数字创新动能 / 18

激发员工发展潜能 / 25

共享价值创造势能 / 33

我们与 SDGs

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>

孕育数字创新动能

铜牛信息坚持以创新促发展的理念，持续深化“业务创新、模式创新、技术创新、组织创新”的创新思维，紧抓国家大力推动企业数字化转型、新基建及培育壮大云计算、人工智能、大数据、区块链、网络安全等新兴数字产业的发展契机，积极寻求新的发展机会。

数据中心 7×24×365 不间断服务

公司 IDC 及增值服务业务向客户提供机柜、机位和互联网带宽的租用服务，并为客户提供服务器、交换机等网络设备的上架、下架、安装、调试、7x24x365 日常运行维护网络监控、互联网接入等服务。公司互联网数据中心基础设施为客户提供标准化电信级机房环境（包括恒温恒湿机房空调环境、不间断电源保障等）、高可靠性互联网接入、虚拟专用网络、实时安全监控保障等。

案例 数据中心 7×24×365 不间断服务

公司在长期的发展历程中，积累了丰富的运维经验，打造了一支历经考验的运维团队，建立了一整套完善的运维服务管理流程和运维质量管理体系。公司通过以自主研发为主的自动化运维技术，数据分析技术，实现了数据中心基础设施基于可靠性分析的预防性运维，为 IDC 及云服务客户提供 7×24×365 不间断服务。



稳步推进算力型云平台演进工作，提升综合算力能力

随着各行各业数字化转型的推进以及数字经济发展的深入推进，数据中心从支撑互联网应用的基础中心，转变为赋能千行百业数字化转型的算力和能力中心。公司持续扩大云平台建设规模，着力提升云平台的服务能力和服务水平，赢得客户对铜牛信息服务品质、技术能力和市场快速响应能力的良好评价，为云计算平台业务的发展打下了基础。

公司基于企业数字化转型的实际需求，进一步完善、推动“专属云”的业务模式，依托公司自建数据中心为客户建立“专属云”，替代传统的“私有云”建设模式，通过降低客户投资风险和总体拥有成本、大幅压缩系统建设周期、满足客户按需采购处理能力的需求、快速实现弹性扩容、提供实时安全监测与防护服务等，在市场中建立竞争优势。

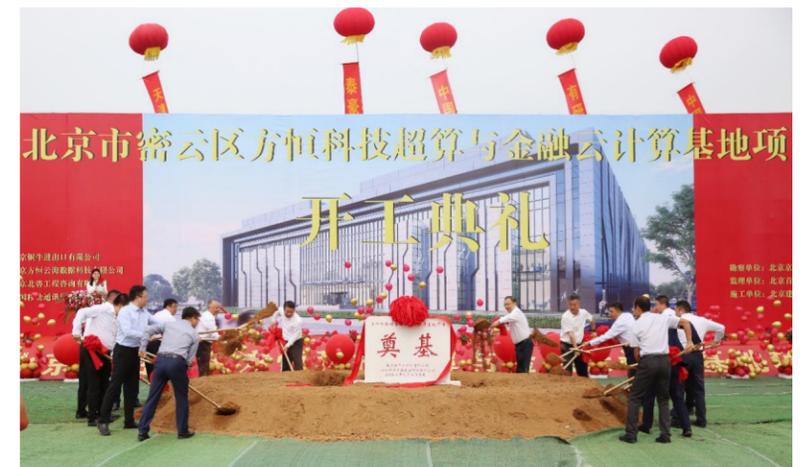
为适应企业数字化转型、数字经济发展、人工智能应用等新技术、新应用、新场景所产生的综合算力需求，公司将按照发展战略，基于已建设的云计算平台积极推进向算力型云平台演进的工作，强化提升公司整体的综合算力能力。

案例 铜牛信息“方恒科技超算与金融云计算基地项目”开工典礼圆满举行

2023 年 9 月 25 日，北京铜牛信息科技股份有限公司位于密云区的“方恒科技超算与金融云计算基地项目”开工典礼圆满举行。作为梭织生产制造基地的项目原址转型升级为超算与金融云计算基地，铜牛信息通过发展新业态助力数字经济发展。



“方恒科技超算与金融云计算基地项目”是 2023 年北京市市级重点工程项目，项目投产后将建成 63530 平米数据中心，可提供 6840 个 6kW 机柜，形成集约化的大型互联网综合服务平台，提供包括云数据中心服务、云平台服务、超算服务等多种服务模式，满足政府事业单位、国资企业，金融证券行业及互联网行业等客户在云平台和超算服务等多种业务类型需求。



助力数字经济

数字经济作为中国经济新动能的驱动器和新旧动能转换的有力抓手，持续呈现出高速发展的趋势，对数字基础设施的需求将持续增长。铜牛信息秉承“安全可信、创新发展、合作共赢”的理念，积极与产业各界开展务实合作，为客户提供专业的数据资产化全链服务和平台，共同助力数据资产化创新服务业态持续健康发展。

案例 铜牛信息成功入选“2023 年度北京数字经济企业百强”榜单

北京企业联合会、北京市企业家协会发布“2023 北京数字经济企业百强”榜单，铜牛信息作为北京市国资委旗下唯一一家以互联网数据中心和云服务为主营业务的创业板上市公司，国内少数拥有自有房产自建数据中心且自主搭建云平台的专业 IDC 服务商之一，成功入选“2023 北京数字经济企业百强”榜单。



公司积极服务数字经济建设，近年来前瞻布局数据资产化领域，配合国家相关主管机构研究并支撑关于数据资产相关的多项制度和标准，规划构建了涵盖数据资产管理、数据产权保护、数据价值度量和数据资产增值的全链条服务能力。

案例 铜牛信息数据资产服务运营助推数据资产治理新模式

公司研发企业端的数据资产管理平台和运营端的数据资产服务运营平台，融合自主可控的互联网数据中心、云服务和网络安全等产品技术，为党政机关和企事业单位提供覆盖数据要素基础设施、安全合规管理运营和数据资产化全生命周期生态服务的一体化综合解决方案。



网络安全布局

公司控股子公司北京铜牛奇安专门从事企业安全运营托管服务、安全运营驻场服务、应急响应服务、安全系统集成服务等网络安全相关业务，布局网络信息安全，护航数字经济健康发展，为数字化转型成功实施提供必要保障。

案例 铜牛奇安安全运营中心为市属企业数字化转型保驾护航

铜牛奇安安全运营中心通过构建云地协同实战化网络安全运营体系，以威胁发现为基础，攻防对抗为核心，消除隐患为关键，推动提升为目标，将平时运营与战时指挥调度相结合，实现网络安全高效治理，为客户提供强有力安全保障。



案例 铜牛信息承办数据要素流通全国行（北京站）暨数字经济推进分会成立大会

2023 年 9 月 3 日，“数据要素流通全国行（北京站）暨数字经济推进分会成立大会”在北京召开，北京铜牛信息科技股份有限公司作为委员单位，联合承办了此次大会。本次会议中，“中电标协数字经济推进分会”正式成立，铜牛信息作为委员单位，参与此次分会的第一届会员代表大会。



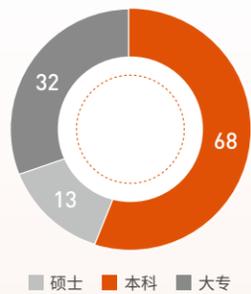
强化研发管理

公司深入推进研发创新，着力突破关键核心技术，对内部组织功能优化与资源重新配置，形成“三个底座、五个支柱”的业务组织模型，将公司能力聚合在为客户提供最优服务和最佳解决方案上，通过业务考核体系的调整、完善，提升公司业务运营效率。

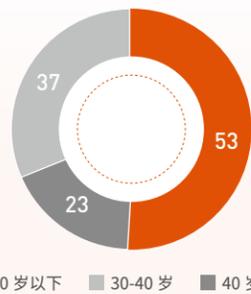
公司制定《研发管理制度》，采用公司层面的研发预算管理、技术研发中心层面的研发进度管理、项目组层面的研发活动管理构成的三级研发项目管理体系，以目标为导向，对研发项目实施全面过程管理。



研发人员学历人数



研发人员年龄人数



研发创新成果

公司在工业互联网解决方案的设计、开发及建设方面进行技术创新尝试，积累相关技术经验，明确以电力行业为工业互联网业务的重点发展方向。



2023 年

新增软件著作权 **48** 项

新增专利 **8** 项

其中发明专利 **3** 项



《基于时序数据库的分布式调度管理方法及系统》发明专利证书



《一种应用于箱体全景探测的图像增强及识别方法》发明专利证书



《一种恢复云分布式存储数据故障的方法及系统》发明专利证书



《一种快速拆卸与便于安装的网络安全防护装置》实用新型专利证书



《一种可对网络装置进行保护的网络安全装置》实用新型专利证书



《一种便于移动的网络安全网站服务器》实用新型专利证书



《一种智能化信息安全防护服务终端》实用新型专利证书



《护颈枕》外观设计专利证书

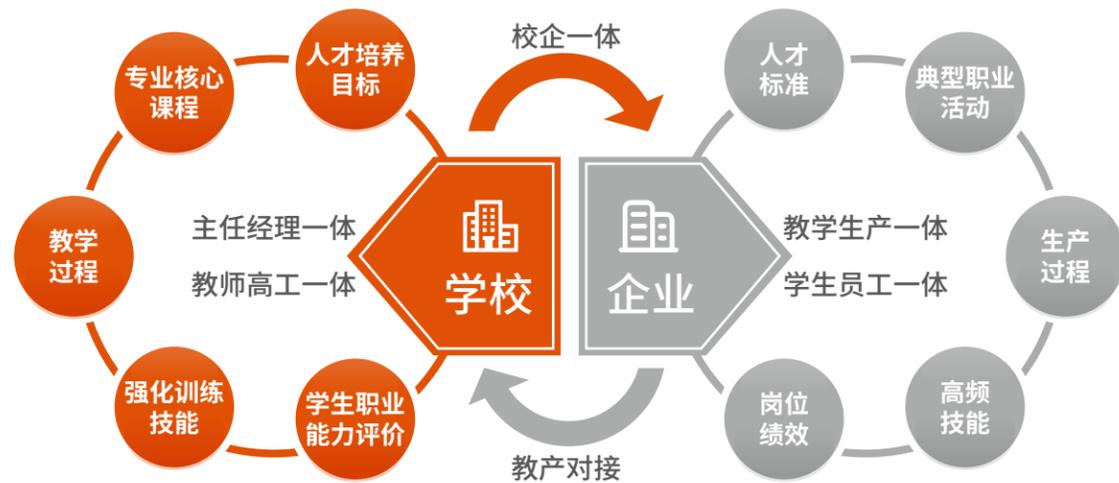
知识产权保护

公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定相关管理制度，推进公司知识产权保护工作开展。公司对项目研发所取得的专利权、著作权、技术秘密等知识产品进行严格的知识产权管理外，界定研发过程中所产生的归属于公司的知识产权包括：技术方案、设计图纸、源代码、试验数据、阶段成果、研发过程管理文件等。公司研发项目所取得的知识产权为公司所有，参与研发活动的人员享有署名权。

推进校企合作

公司致力于建立从学校到产业的全生命周期人才流动链，以校企合作为抓手，以促进就业为导向，通过共建产业学院、专业实训室建设、人才培养等合作模式类型，有力地推进学校专业建设和学科建设与企业深度融合，打造校企合作的产业生态。

铜牛奇安融合产教业务，深度对接一体化培养专业人才，全面提高学生的综合安全能力，共同打造领先的网络空间安全专业和输出优秀的安全人才。铜牛奇安打造“校企双主体，教产二合一”的校企合作机制，促进校企在人才培养、职级职称、教学生产等方面实现教产对接，打造校企一体的合作模式。



案例 铜牛奇安共建数字化产业学院

铜牛奇安与北京市新媒体技师学院共建产业学院，充分发挥校企双方的优势，与企业共同探索拓宽复合型技能人才的培养路径，提高技能人才的培养质量。通过共建数字化产业学院，充分发挥校企双方优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。



激发员工发展潜能

铜牛信息重视员工发展与权益保护，致力于塑造员工职业发展路径和提升个人价值，持续优化人才培养机制，确保员工技能与企业需求的紧密契合。公司建立全面的员工培训相关管理制度，为员工提供广阔的学习平台，激励员工不断成长。铜牛信息关注员工健康与安全，积极组织各种员工活动，形成积极向上的企业文化。

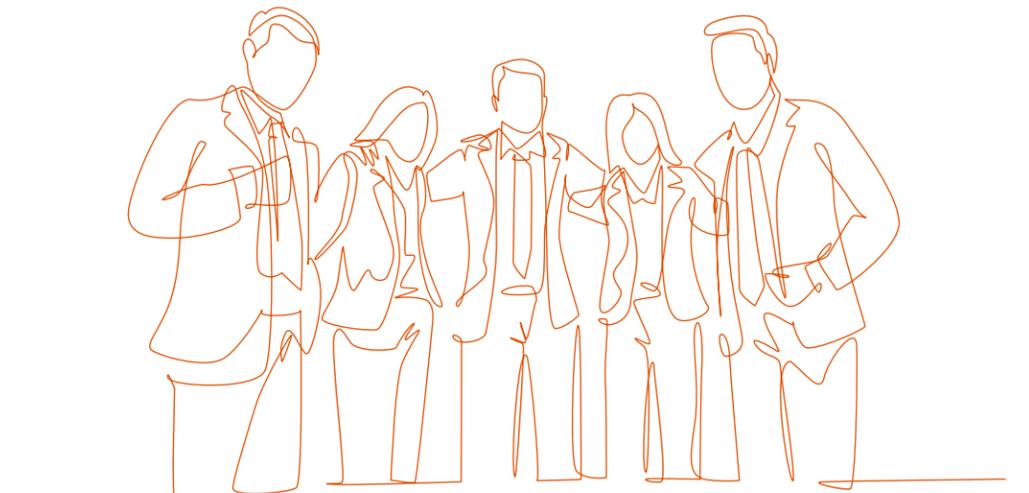
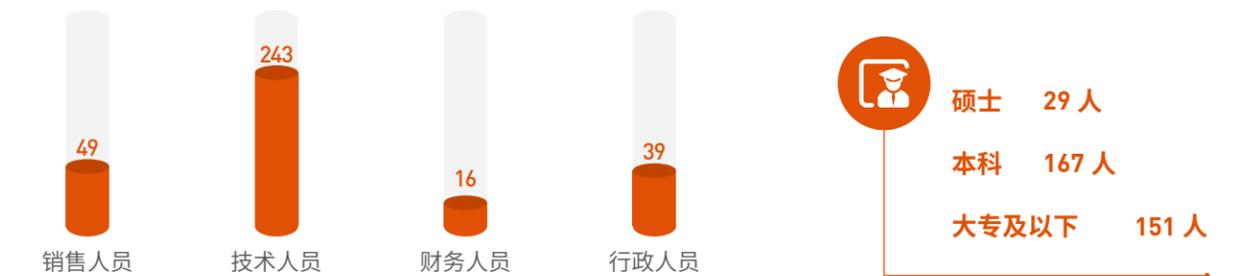
员工发展

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，公司制定人力资源管理制度公开招聘，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，禁止雇佣童工或强迫劳动。

2023 年

员工总人数 347 人

单位：人



薪酬福利

公司根据《劳动合同法》等有关法律法规、部门规章和规范性文件，以公司发展战略为依据，同时结合行业及公司经营特点，制定了《薪酬管理制度》。全体员工按照工作性质和工作内容的不同划分为不同的职系，每个职系实行不同的工资制度。

●对中高层管理职系实行年薪制，薪酬构成以基本年薪、绩效年薪、长期激励及福利为主。

●对技术职系岗位实行岗位绩效工资制，薪酬构成以基本工资、绩效工资、津（补）贴及福利为主。

公司设置人力资源管理部门作为薪酬工作的归口管理部门，全面负责公司的薪酬管理工作的组织及执行，按时足额发放薪酬，员工的薪酬由基本工资、岗位工资、职务津贴、全勤奖、司龄津贴和绩效奖金及销售提成奖金组成。公司董事会下设薪酬与考核委员会，指导公司薪酬管理工作的顺利进行，审定公司薪酬计划或方案，监督审查公司年度绩效考核，监督公司薪酬制度执行情况。

公司按国家和北京市有关规定要求依法为职工缴纳各项保险，建立了相对完备的福利保障制度。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括公共假期、年休假、病假、事假、婚假、丧假、产假等。

职业发展

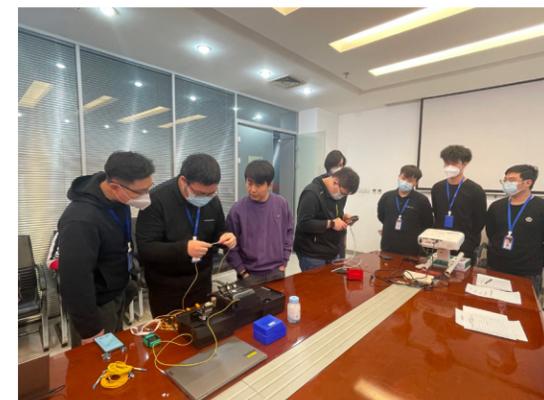
公司根据管理制度规定，根据员工全年工作表现择优评选公司年度优秀员工、先进员工，并给予相应的精神和物质奖励；根据公司当年度经营状况发放绩效奖金，激励员工持续提升工作表现。

公司十分注重员工的职业规划和技能培训，并致力于打造全方位的人才培养体系以及健全的制度流程。公司积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，从而提高员工的岗位技能和业务素质。通过持续全面提升员工的综合素质和技能，鼓励现有研发和管理人员进行在职深造，以保证人力资源的有效利用和员工潜能的不断开发。

公司重视员工职业技术能力的提升，在安全、销售、技术等方面提供特定培训，并根据实际需要为员工进行相关业务知识的培训等活动，塑造一批专业技术型团队。公司技术人员根据证书级别及部门考级，决定薪酬及岗位晋升，有效激发技术人员主动学习、持续提升。

案例 技术人员培训活动

公司每年根据当年培训计划，定期组织员工参加技能提升培训。公司员工通过定期了解学习技术方案等，不断提升客户服务和销售能力。同时，公司每年对技术人员组织多场数据中心网维及运维技术培训，涵盖网络状态及机房环境的实时监控，网络设备配置及系统维护，机房设备原理、功能、参数、运行及故障分析等多个方面，持续提高数据中心的维护水平，保障数据中心业务平稳运转。



民主管理

公司积极构建开放、民主的沟通机制，通过工会、职工代表大会、员工沟通与访谈等多种渠道，充分尊重和保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。

员工健康与安全

公司高度关注员工职业健康和安全，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》，公司组织系列活动讲座，提升员工更加关注职业健康、心理健康等，建立较好的预防和监督机制措施。铜牛能源通过职业健康体系认证。



案例 关注女性心理健康讲座

公司高度关心关爱女职工。为扩大女职工工作影响力和凝聚力，公司组织女职工观看实用有趣的线上心理调动画视频及减压训练指导视频，同时甄选出女职工关注度高的心理专题，组织女职工观看线上讲堂，通过丰富有趣的案例分享和专业讲解，深入浅出地带领女职工关注自己、关爱自己，更好的处理工作、生活中可能面临的心理挑战，掌握科学的自我调适方法。



公司严格遵守安全有关规定，所有员工签署《生产、消防、交通、食品、治安保卫安全责任书》，持续强化安全风险防护，制定安全生产预案。公司组织安全生产培训活动，系统提升员工对安全问题的全面认知，预防和减少安全事故发生。公司安全风险防护培训覆盖率 100%。



公司安全风险防护培训覆盖率

100%

铜牛信息 2023 年度安全培训工作内容

- 空调机组、水泵电力切换模拟实践
- 消防安全演习
- 高低压清扫预演理论及现场讲解
- 电力知识之工具器材仪表实操讲解
- 电力知识讲解之安全用电
- lsp 机房 UPS 设备工作原理及充放电操作
- 消防知识讲解
- 风冷空调工作原理及常见故障分析
- 二氧化碳机组报警处理及三期应急机组切换现场模拟讲解
- 电力知识之常用耗材讲解及实操
- UPS 故障导致断电模拟应急处理预案现场讲解

案例 安全生产月培训活动

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于安全生产重要论述为指导，牢固树立安全发展理念，积极践行“人为本，预则安”文化理念，每年组织员工以安全生产讲座、应急疏散演练、灭火器及消防设施使用等多种形式参加安全生产月培训活动。



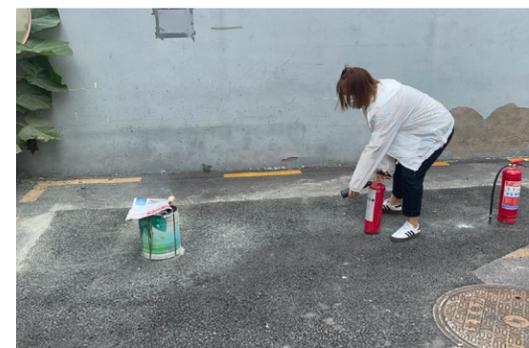
案例 消防安全培训活动

为深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，强化落实单位主体责任，努力以高水平安全服务高质量发展，公司按照年度培训计划邀请消防教育咨询老师以“人人讲安全 个个会应急”为主题开展消防安全培训，着力提高全体职工消防意识，增强隐患排查能力，了解逃生路线，减少火灾事故。



公司健全并定期更新专项应急预案，针对以机房为主的相关消防安全隐患，制定消防灭火器应急演练、应急疏散演练计划，常态化开展应急演练活动。

案例 消防灭火演练



员工活动

公司为员工组织丰富多彩的休闲活动，如公司周年庆祝活动、沙滩排球比赛、户外郊游等，通过业余文化活动，公司增强集体凝聚力，充分展现员工勇于进取的精神风貌和顽强拼搏的时代风采。



员工关怀

公司致力于打造温馨和谐的工作环境，为员工提供了全方位的人文关怀，慰问困难员工、值守员工、劳动模范等定期举办各种福利活动，旨在增强团队凝聚力，提升员工的幸福感和归属感，共同推动公司不断向前发展。

案例 除夕夜管理层慰问一线值守员工

因公司 IDC 机房设备需不间断连续运转，公司采用 5 班 2 运转值班方式工作，节假日期间均有值班人员坚守，确保数据中心 7x24x365 不间断服务。每逢除夕夜等节假日，公司管理层携带节日慰问品对一线值守员工进行慰问，感谢他们为公司付出的辛勤劳动，并为大家送上节日祝福。



案例 工会夏季送清凉福利

公司坚持“以职工为本”的理念，时刻关注员工需求，全心全意服务职工，有效调动员工的积极性，为企业的可持续发展奠定坚实基础。公司高度重视高温环境下职工的身体健健康情况，铜牛信息工会每年夏季组织开展“情系职工夏送清凉”等慰问活动，为职工送上清凉慰问品，切实维护高温下员工的安全健康权益。



案例 员工慰问活动

公司高度重视人文关怀，铜牛信息工会每年组织对劳模、困难员工、重点岗位员工进行慰问，想员工之所想，急员工之所急，真真切切关心爱护员工，切实关注解决员工实际困难，提高员工凝聚力和幸福感。



慰问困难职工



慰问劳动模范



慰问员工

共享价值创造势能

铜牛信息在各项经营管理活动中全面落实管理制度，有效控制经营风险，通过高质量的客户服务，负责任的供应商管理，保障客户及供应商的权益，共享产业效益成果。铜牛信息秉承企业发展与履行社会责任共融的理念，积极投入社区、社会贡献工作当中，彰显企业良好的责任担当形象。

质量管理

公司围绕客户需求导向，不断提升服务质量，通过 ISO9001 质量管理体系认证，在质量管控方面制定系统完善的管理制度，包括质量管理手册、主要过程风险识别控制程序、软件开发控制程序等。公司建立分层级的公司产品及服务质量管控机制，定期对质量管理体系内审，审核评价公司自身服务质量水平，持续整改提升。



公司及所属企业质量管理体系认证证书

公司以“精心设计、认真实施、持续改进、顾客满意”作为质量方针，制定网络连通率、电力连续性、客户满意度的质量管理目标。公司总经理作为公司质量工作的最高负责人。

客户服务

公司持续努力提升客户服务水平，公司基于 ISO/IEC 20000-1 体系，获得服务管理体系认证证书。



公司及所属企业服务管理体系认证证书

客户投诉处理

公司客户服务人员 7*24 处理客户提出的建议及投诉，及时了解情况，并与技术人员沟通，第一时间解决客户问题。

客户信息保护

公司高度重视客户、利益相关方的信息安全，公司信息安全管理体系符合 ISO: IEC27001、信息安全等级保护三级标准，定期开展信息安全培训，提升员工对于信息安全的重视程度。2023 年员工信息安全培训覆盖率 100%。



公司及所属企业信息安全管理体系认证证书

供应商管理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，制定《合格供应商管理规定》，供应商入库时严格确认供应商的基本信息、经营情况、资质、专业能力等信息，并据此选择合格供应商。目前合作供应商约 150 家，其中超 80% 供应商在北京，其余分布在全国各地。

公司与供应商秉持诚实信用、平等互利、友好合作的原则，共同打造负责供应链。

公司重视营造公平、公开、公正的经营环境，建立透明科学的供应商管理体系。

公司按照供应商基本信息、技术能力/专业能力、服务能力（包括交付质量、产品质量、交付时效、售后服务等）、价格和供货能力、信息安全等方面对供应商进行评价，实现动态管理。

针对公司需求耗材及设备，同类产品有多个符合要求的供应商选择，以备供应不及时或中断等情况。

社会公益

公司坚守国有企业的责任担当，不断提高政治站位，彰显党员示范精神，捐款北京慈善协会；积极参与社会公益事业，用实际行动奉献爱心、服务群众，扎实推进社区志愿服务工作；大力推进消费帮扶，为助力乡村振兴与共同富裕做出切实贡献。

案例 铜牛信息党支部与社区共同组织垃圾分类活动

铜牛信息党支部党员们与社区共同宣传垃圾分类，指导居民规范分类、正确投放，开展垃圾分类宣传，促使居民养成垃圾分类良好习惯。现场共发放《生活垃圾分类投放指南》60 余份，进一步提高社区居民对垃圾分类的知晓率、参与率，让“绿色、低碳、环保”的理念更加深入人心。



案例 消费帮扶，为员工发放助农产品

公司将帮扶活动与员工福利相结合，铜牛信息工会定期为员工发放助农产品作为员工福利，饱含着公司对员工们生活安康幸福的温馨祝福，寄托着公司蓬勃发展的美好祝愿。公司在提升员工们幸福感的同时，践行社会责任理念，带动贫困地区农产品销售，将爱心助农活动落到实处。





治理篇

党建引领高质量发展 / 38

筑牢公司治理基石 / 40

全面防范经营风险 / 44

我们与 SDGs



党建引领高质量发展

铜牛信息深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化理论学习，增强党性修养，以实际行动践行党的教育方针，为建设更加繁荣富强的现代化国家贡献力量。铜牛信息聚焦重大国家战略，积极响应“数字中国”战略，进一步增强协同发展的自觉性、主动性、创造性，为助力京津冀协同发展取得实实在在的成效。

党的领导融入公司治理

公司规范发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将党建工作要求写入公司章程，“学思想、强党性、重实践、建新功”，推动公司经营发展业务与党的理论教育、国家重大战略相结合，持续深入学习党的理论，不断提高政治素养；要加强党性修养，坚定理想信念，做到知行合一；将学习成果转化为工作动力和实际成效，为实现党和人民的事业目标而不懈奋斗。

在党的领导和理论指导下，作为信息科技领域产业，公司积极瞄准与国家战略相兼容的领域，推动企业发展。公司利用国资国企数字化转型战略机遇，深化“数字中国”思维，强化核心技术，创新数字化产品和服务，助力行业转型升级。公司紧密结合国家数字经济战略和北京市数字经济标杆城市建设目标，抢抓新基建和数字化战略机遇，着力发展一体化数据和互联网综合服务能力，满足国家产业升级和安全需求。公司努力构建现代化产业体系，贯彻新发展理念，打造以数据中心和云服务为核心的信息科技综合服务产业体系。



习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

公司坚持以政治建设为统领，引导全体党员加强政治学习，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高全体党员的政治站位和政治敏感性。公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持知行合一，坚持首善标准，精心组织实施，推动主题教育扎实开展、走深走实。

案例 “学思想 强党性 重实践 建新功 全力确保主题教育取得实实在在的成效” 党课

2023年8月22日，公司组织干部员工参与“学思想 强党性 重实践 建新功 全力确保主题教育取得实实在在的成效”党课。通过本次主题教育，公司干部员工凝心聚力，深化理论学习，增强党性修养，以实际行动践行党的教育方针，以实际行动确保主题教育取得实实在在的成效，为建设更加繁荣富强的现代化国家贡献力量。



党建活动

案例 铜牛信息党支部“不忘初心 牢记使命 红色教育”主题党日活动

铜牛信息党支部全体党员参观中国共产党历史展览馆，在参观学习党的百年伟大征程中汲取奋进力量，进一步坚定理想信念，增强政治自觉性。



案例 “党员进社区，共建好家园” 主题党日活动



铜牛信息党支部党员及积极分子与泰元社区党委一同开展“党员进社区，共建好家园”主题党日活动，扎实推进党的建设，提升党员及积极分子政治思想建设。



泰元社区党委书记同铜牛信息党支部党员和积极分子参观泰元社区党建文化墙，围绕社区党建、党史学习教育、创建文明城市、疫情防控、开展志愿服务等工作展开讨论交流。

筑牢公司治理基石

铜牛信息根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的健全、完善的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

三会一层

公司建立并逐步完善以《公司章程》为核心，包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等公司治理制度体系，明确股东大会、董事会、监事会的权责范围和工作程序，建立独立董事制度并选举出独立董事，制定董事会秘书制度，为公司治理机构的规范化运作提供制度保证。

股东大会

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，合法合规召开股东大会，公司全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会，以便于广大投资者积极参与。公司股东均按照相关规定依法行使股东权利，认真履行股东义务，公司严格按照相关法律法规要求执行内部控制，通过内部控制体系的运行、分析与评价，保证中小股东的利益，未发生侵犯中小股东权益的情况。

公司准确、真实、完整、及时地进行信息披露工作，通过公司公告、互动易平台、业绩说明会等方式与投资者保持良好沟通，保证公司的信息的透明度与诚信度，确保投资者的知情权。公司制定明确有效的利润分配政策以回报股东。

2023年度，公司共召开6次股东大会，1次年度股东大会、5次临时股东大会，共计审议通过19项议案。



2023年

公司共召开股东大会

6次

审议通过议案

19项

董事会

公司董事会由股东大会任免，对股东大会负责。董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，任期3年，任期届满可连选连任。公司董事会运作规范，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》规定的程序召开，公司董事严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定行使权力并履行相关义务。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并相应制定各委员会的工作规则，明确其权责、决策程序和议事规则，以保证董事会决策的客观性和科学性。

2023年，公司共召开9次董事会，审议通过38次议案。共召开6次审计委员会、3次提名委员会、1次薪酬与考核委员会、1次战略委员会。



2023年

公司共召开董事会

9次

审议通过议案

38项

监事会

公司监事会规范运行，各监事严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的职权。监事会由3名监事组成，1名职工监事，监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会选举产生，监事任期3年，任期届满可连选连任。

公司监事会除审议日常事项外，在检查公司的财务、审查关联交易、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥重要作用。

2023年，公司共召开7次监事会，审议通过20项议案。



2023年

公司共召开监事会

7次

管理层

公司已建立较公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制,公司高级管理层共5名,高级管理人员的聘任公开、透明,符合法律、法规的规定,并严格按照《公司法》和《公司章程》的规定执行。



2023 年

公司高级管理层共

5 名

董事、监事及高管薪酬与考核

公司董事、监事报酬由股东大会决定,高级管理人员报酬由董事会决定;在公司领取报酬的董事(不含独立董事)、监事(不含不在公司任职的外聘监事)、高级管理人员的收入均为其所担任的具体管理职务而获得的收入。独立董事津贴根据股东大会所通过的决议来进行支付。

公司非独立董事、监事及高级管理人员依据其在该公司担任的具体管理职务领取相应薪酬,包括基本薪酬和绩效薪酬。基本薪酬主要根据岗位、同行业薪酬水平、人员资历等因素,结合公司实际情况确定。绩效薪酬根据公司年度业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定。

案例 提升治理大讲堂活动

为进一步提升公司规范治理能力,持续加强董事会、监事会建设,提高董事会科学决策水平和监事会监督管理能力,公司组织相关人员参加学习“提升治理大讲堂”系列培训。通过对公司治理的系统性学习,加强了相关人员对法律法规的认识和理解,提高业务水平和专业技能,进一步强化健全公司治理,不断提高公司规范运作水平,维护公司及全体股东利益,促进公司健康、稳定、持续发展。



投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作,制定《投资者关系管理制度》,通过互动易平台、投资者咨询热线、公司邮箱及现场调研等多种渠道加强与投资者的联系和沟通,及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题。公司征信良好,无不良信用记录。



2023 年

公司通过各渠道与投资者沟通次数共计

139 次

案例 公司积极开展并宣传投资者保护相关活动

世界投资者周(World Investor Week)是由国际证监会组织举办的一项全球性活动。公司以“关注绿色金融践行可持续发展”为宣传标语,结合投资者关注的热点问题,开展了2023年世界投资者周宣传活动。



世界投资者周活动

活动期间,公司利用多媒体显示屏循环播放宣传海报及视频,印发证券及衍生品品种的相关管理条例等材料,组织内部学习座谈会,宣传绿色金融的重要性,呼吁员工关注金融知识的学习和应用,强化投资者保护意识。



金融消费者权益保护教育宣传月活动

公司通过“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,有针对性地向投资者及公司员工宣传金融知识,传播金融正能量,帮助投资者提高风险防范意识,建立良好的金融素养,推进金融知识的普及,金融消费保护者权益保护工作的持续开展,用实际行动为构建和谐健康的金融环境贡献力量。

信息披露

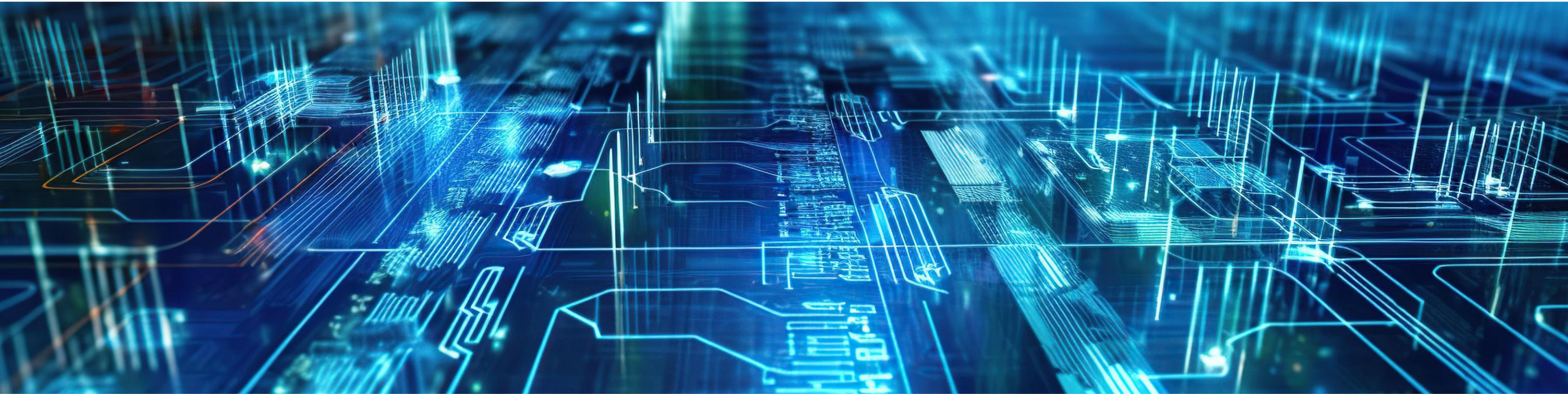
公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规,及《公司章程》《信息披露管理制度》等公司制度要求忠实履行信息披露,保障投资者平等获取公司信息权利,确保信息披露的真实、准确、完整。



2023 年

公司共发布包括财务信息及非财务信息在内的定期报告及临时报告共计

126 份



全面防范经营风险

公司严格按照相关法律法规要求执行内部控制，全面落实各项管理制度，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标的实现。

内控及风险管理

公司已建立了较为完整且持续有效运行的内部控制体系，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现企业发展战略。董事会负责建立健全内部控制体系，监事会对内控建设及运行进行监督，公司管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。审计委员会对公司的内部控制管理进行监督与评价。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，搭建包括业务部门、职能部门、审计委员会及第三方中介机构的风险管理工作机制，识别并研判市场竞争风险、技术风险、固定资产投资风险、人才流失风险等，有效防范企业经营管理风险，促进内部控制目标的实现。公司按照《内部控制管理制度》等制度规定，披露内部控制评价报告、内部控制鉴证报告等。

合规经营

公司依据《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《内部审计管理制度》等内部控制及采购管理、财务管理相关制度，通过设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保合规管理有效运行。

公司设有总法律顾问及专职法务人员，经业务部门初审，证券法务部对公司经营管理相关流程及文件进行合法性评估，并对可能存在的风险作出识别、分析及评价。

公司管理层签署廉洁责任书，鼓励对贪污、欺诈、腐败等事项进行举报。2023年，公司未发现腐败现象。

公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，规范公司税务管理工作。公司属于高新技术企业和软件和信息技术服务业，享受企业所得税优惠税率 15% 和研发费用加计扣除优惠政策。



公司属于高新技术企业和软件和信息技术服务业

享受企业所得税优惠税率

15% 和研发费用加计扣除优惠政策

未来展望

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。铜牛信息将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极抢抓国家新基建、数字经济的战略发展契机，完善公司 IDC 业务的全国布局，着力扩大公司数据中心的运营规模，在助力数字经济发展、推进数字中国建设中发挥积极作用。铜牛信息将进一步加强公司治理体系建设，坚持党建引领，践行可持续发展理念，逐步建立 ESG 管理体系，为企业高质量发展奠定坚实基础。

附录 1：关键绩效表

环境部分指标：

指标	单位	2023 年
能源消耗总量	吨标煤	1,946.77
汽油消耗量	吨标煤	3.73
温室气体排放量（范畴二）- 外购能源	吨二氧化碳当量	21,115.03
电力	吨二氧化碳当量	21,046.42
热力	吨二氧化碳当量	68.61

社会部分指标：

指标	单位	2023 年	
员工总人数	人	347	
按教育程度划分	硕士	人	29
	本科	人	167
	大专及以下	人	151
按专业类别划分	销售人员	人	49
	技术人员	人	243
	财务人员	人	16
	行政人员	人	39

指标	单位	2023 年	
研发人员数量	人	113	
按教育程度划分	硕士	人	13
	本科	人	68
	大专	人	32
按年龄结构划分	30 岁及以下	人	53
	30-40 岁	人	37
	40 岁及以上	人	23
研发投入	万元	2,358.64	
研发投入占营业收入比例	%	8.49	
累计专利授权数	项	17	
累计发明专利授权数	项	3	
2023 新增专利数	项	8	
2023 新增发明专利数	项	3	
累计软件著作权数	项	173	
2023 新增软件著作权数	项	48	

治理部分指标：

指标	单位	2023 年	
股东大会召开次数	次	6	
董事会			
董事人数	人	7	
独立董事人数	人	3	
董事会召开次数	次	9	
性别	男性	人	7
	女性	人	0
年龄	30 以下	人	0
	30-50	人	3
	50 以上	人	4
监事会			
监事人数	人	3	
外部监事人数	人	2	
职工监事人数	人	1	
监事会召开次数	次	7	
性别	男性	人	1
	女性	人	2
管理层			
管理层人数	人	5	
性别	男性	人	4
	女性	人	1
年龄	30 以下	人	0
	30-50	人	3
	50 以上	人	2

附录 2：指标索引表

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》披露索引

主要范畴、议题	披露索引			
第一部分：环境范畴 (E)				
E.1: 资源消耗				
E.1.3 能源	E.1.3.1	化石能源消耗量	关键绩效表	
	E.1.3.2	非化石能源消耗量		
E.2: 污染防治				
E.2.3 固体废物	E.2.3.1	固体废物处置依法合规情况	夯实环境管理基础	
	E.2.3.2	一般工业固废管理		
E.3: 气候变化				
E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1	温室气体来源与类型	推进节能降碳行动	
	E.3.1.2	温室气体排放管理		
	E.3.1.4	范围二排放		关键绩效表
E.3.2 减排管理	E.3.2.1	温室气体减排管理	推进节能降碳行动	
	E.3.2.2	温室气体减排量		
E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1	参与碳排放权交易市场情况	推进节能降碳行动	
E.5: 资源与环境管理制度措施				
E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1	低碳发展目标制定与战略措施	推进节能降碳行动	
E.5.2 资源管理措施	E.5.2.3	能源使用与节能管理	推进节能降碳行动	
E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.2	绿色技改和循环利用	推进节能降碳行动	
	E.5.4.3	绿色建筑改造		
	E.5.4.4	绿色办公和运营		
	E.5.4.5	绿色采购与绿色供应链管理		夯实环境管理基础
	E.5.4.6	环保公益活动		共享价值创造势能

主要范畴、议题		披露索引	
E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1	环境管理体系认证	夯实环境管理基础
E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1	突发环境事件应急预案	夯实环境管理基础
	E.5.6.2	环境领域违法违规事件	
第二部分：社会范畴 (S)			
S.1: 员工权益			
S.1.1 员工招聘与就业	S.1.1.1	企业招聘政策及执行情况	激发员工发展潜能
	S.1.1.2	员工结构	关键绩效表
	S.1.1.3	避免雇佣童工或强制劳动	激发员工发展潜能
S.1.2 员工薪酬与福利	S.1.2.1	薪酬理念与政策	
	S.1.2.2	工作时间和休息休假	
	S.1.2.3	薪酬福利保障情况	
	S.1.2.4	员工民主管理	
S.1.3 员工健康与安全	S.1.3.1	员工职业健康安全管理	
	S.1.3.2	员工安全风险防控	
	S.1.3.3	安全事故及工伤应对	
	S.1.3.4	员工关爱与帮扶	
S.1.4 员工发展与培训	S.1.4.1	员工激励及晋升政策	
	S.1.4.2	员工教育与培训	
	S.1.4.3	员工职业规划及职位变动支持	
S.2: 产品与服务管理			
S.2.1 产品安全与质量	S.2.1.1	生产规范管理政策及措施	激发员工发展潜能
	S.2.1.2	质量管理	共享价值创造势能
	S.2.1.3	产品召回与撤回	
	S.2.1.4	产品或服务负面事件	
S.2.2 客户服务与权益	S.2.2.1	客户满意度	
	S.2.2.2	客户投诉及处理情况	
	S.2.2.3	客户信息及隐私保护	

主要范畴、议题		披露索引	
S.2.3 创新发展	S.2.3.1	研发与创新管理体系	孕育数字创新动能
	S.2.3.2	研发投入	
	S.2.3.3	创新成果	
	S.2.3.4	知识产权保护	
S.3: 供应链安全与管理			
S.3.1 供应商管理	S.3.1.1	供应商选择与管理	共享价值创造势能
	S.3.1.2	供应商数量及分布	
S.3.2 供应链环节管理	S.3.2.1	供应链管理政策及措施	
	S.3.2.2	供应链安全保证与应急预案	
S.4: 社会贡献			
S.4.1 缴纳税费情况	S.4.1.1	缴纳税费情况	全面防范经营风险
S.4.2 社区共建	S.4.2.1	参与当地社区建设的政策措施	共享价值创造势能
	S.4.2.2	对当地社区的贡献与影响	
S.4.3 社会公益活动	S.4.3.1	参与社会公益活动的政策措施	孕育数字创新动能
S.4.4 国家战略响应	S.4.4.1	产业转型	
	S.4.4.2	乡村振兴与区域协同发展	共享价值创造势能
第三部分：治理范畴 (G)			
G.1: 治理策略与组织架构			
G.1.1 治理策略及流程	G.1.1.1	治理策略制定	筑牢公司治理基石
	G.1.1.2	治理策略监督流程	
	G.1.1.3	治理策略批准及审核流程	
	G.1.1.4	党建引领	
G.1.2 组织构成及职能	G.1.2.1	所有权职责	筑牢公司治理基石
	G.1.2.2	董事会、监事会和管理层组织结构与职能	
	G.1.2.3	董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
G.1.3 薪酬管理	G.1.3.1	董事及监事的薪酬计划	筑牢公司治理基石
	G.1.3.2	董事会薪酬透明度	
	G.1.3.3	管理层薪酬合理性	

《可持续发展报告标准（GRI Standards）》披露内容索引

主要范畴、议题		披露索引	
G.2: 规范治理			
G.2.1 内部控制	G.3.1.1	内部审计	全面防范经营风险
	G.3.1.2	内控控制结构、机制和流程	
G.2.2 廉洁建设	G.3.2.1	廉洁建设制度规范	全面防范经营风险
	G.2.2.2	廉洁建设措施成效	
G.3: 投资者关系管理与股东权益			
G.3.1 投资者关系管理	G.3.1.1	投资者关系管理战略	筑牢公司治理基石
	G.3.1.2	投资者沟通	
G.3.2 股东权益	G.3.2.1	股东（大）会情况	
	G.3.2.2	股东沟通情况	
	G.3.2.3	股东知情权和参与决定权	
G.3.3 债权人权益	G.3.3.1	征信情况	
G.4: 信息披露透明度			
G.4.1 信息披露制度	G.4.1.1	财务信息披露	筑牢公司治理基石
	G.4.1.2	非财务信息披露	
G.4.2 信息披露质量	G.4.2.1	所有披露信息定期监督、审计和评估	
G.5: 合规经营与风险管理			
G.5.1 合规经营	G.5.1.1	合规经营制度	全面防范经营风险
	G.5.1.2	合规体系建设情况	
	G.5.1.3	合规审查具体流程	
G.5.2 风险管理	G.5.2.1	风险识别与预警	全面防范经营风险
	G.5.2.2	风险控制与追踪	
	G.5.2.3	风险报告与管理	

GRI 标准	披露项	章节		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于本报告、 关于我们	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		
	2-3	报告期、报告频率和联系人		
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
	2-7	员工	激发员工发展潜能	
	2-8	员工之外的工作者	筑牢公司治理基石	
	2-9	管治架构和构成		
	2-10	最高治理机构的提名和遴选		
	2-11	最高治理机构主席		
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理	
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用		
	2-15	利益冲突	利益相关方沟通	
	2-16	关键问题的沟通		
	2-19	薪酬政策	激发员工发展潜能	
	2-20	确定薪酬的程序		
	2-27	遵守法律法规	全面防范经营风险	
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
		3-2	实质性议题清单	
3-3		实质性议题的管理		
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	全面防范经营风险	
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无此类情况	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务方针	全面防范经营风险	
	207-2	税收治理、控制和风险管理		

GRI 标准	披露项	章节
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	夯实环境管理基础
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	共享价值创造势能
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	激发员工发展潜能
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	激发员工发展潜能
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	激发员工发展潜能
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共享价值创造势能
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	共享价值创造势能
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	共享价值创造势能

附录 3: 意见反馈表

尊敬的读者:

您好!感谢您阅读《铜牛信息 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。铜牛信息非常重视并期望聆听您对我们 ESG 工作和此份报告的反馈意见。您可以填写下表,通过邮寄或电子邮件反馈。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

如果您愿意,您可以留下联系信息:

姓名:

单位:

电话:

邮箱:

您的评价:

1. 您对本报告的总体评价

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为报告结构是否合理

非常合理 合理 一般 不合理 较不合理

3. 您认为报告是否易读

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您还有哪些关注的信息未反映在报告中?

6. 您对铜牛信息 ESG 报告建议



地址：北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦
邮编：100061
电话：010-52186986
邮箱：share-info@topnewinfo.cn

