

福建永福电力设计股份有限公司

2024 年度财务预算报告

特别提示：2024 年度财务预算不代表公司 2024 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济环境、市场状况等诸多因素，存在一定的不确定性。敬请投资者注意投资风险！

一、预算编制说明

根据福建永福电力设计股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标及 2024 年度经营计划，以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，在充分考虑相关各项基本假设的前提下，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了 2024 年度的财务预算。

二、预算编制的基本假设

1. 公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
2. 公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
3. 公司所处行业形势、市场需求无重大变化；
4. 现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化；
5. 公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；
6. 无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、2024 年度主要预算指标

1. 收入目标：2024 年计划实现营业收入同比增长不低于 50%；
2. 利润目标：2024 年计划实现归属于上市公司股东的净利润同比增长不低于 70%。

（上述计划并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。）

四、完成 2024 年度财务预算的措施

公司将积极采取以下措施完成 2024 年度财务预算：

1. 提升市场开拓效果，准确把握市场形势和行业发展趋势，同时提高生产管理水平 and 事业部管理水平以实现电力能源综合集成解决方案业务规模化发展。
2. 深入开展能源政策、分布式新能源行业发展趋势研究，更好把握绿能发

展方向和规划，培育新产品，拓展新服务，同时加大渠道建设投入和研发投入，推进绿能产品创新升级，实现分布式光伏集成产品业务跨越式发展。

3. 持续拓展新的储能系统集成商和工商业储能集成商客户，探索试点产品代理模式，持续产品迭代研发创新，加大数能产品研发力度，保持产品竞争优势，建立健全质量管理体系，提升产品和服务质量，构建标准化服务体系，实现数字能源产品业务快速健康发展。

4. 坚定国际化发展理念，全面提升公司国际化业务能力，逐步实现市场的国际化、人才的国际化、管理的国际化和文化的国际化。

5. 提高安全管理水平，健全质量管理体系，加强生产过程质量把控，重点关注产品生产、材料/设备供应、合作方准入与管控、现场施工安装、电站运行维护等，确保完成年度质量目标。

6. 坚持创新驱动，加强产学研高端合作，加快传统业务核心技术研发攻关，加强新型电力系统研究，推动科技成果转化，全面激发企业创新活力。

7. 构建满足战略发展需求的团队，健全完善激励机制，持续激发创业活力，提升内部管理水平，保障生产经营规范高效开展，梳理管控要素，完善集团化管理体系，持续推进企业文化建设，凝聚发展合力。

上述财务预算并不代表公司对 2024 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

福建永福电力设计股份有限公司

2024 年 4 月 26 日