



2023 年环境、社会与公司 治理（ESG）报告

二〇二四年四月

目 录

第一部分	前 言	- 3 -
1.1	关于本报告	- 3 -
第二部分	走进北化股份	- 3 -
2.1	公司简介	- 3 -
2.2	里程碑	- 5 -
2.3	企业文化	- 5 -
2.4	战略目标	- 7 -
2.5	企业荣誉	- 8 -
第三部分	党的建设	- 11 -
3.1	党建引领	- 11 -
3.2	思想建设	- 11 -
3.3	党风廉政建设	- 12 -
第四部分	安全运营	- 13 -
4.1	安全生产	- 13 -
4.2	安全保密	- 16 -
第五部分	绿色发展	- 16 -
5.1	环境管理	- 16 -
5.2	资源利用	- 18 -
5.3	排放	- 19 -
5.4	守护生态安全	- 21 -
5.5	碳达峰碳中和战略	- 21 -
第六部分	民生价值	- 22 -
6.1	雇佣	- 22 -
6.2	职业发展与职业健康	- 23 -
6.3	优质产品与客户服务	- 24 -
6.4	社会责任	- 26 -
第七部分	治理责任	- 26 -
7.1	公司治理	- 26 -
7.2	ESG 管理	- 29 -
第八部分	后记	- 31 -
8.1	未来计划	- 31 -
8.2	关键绩效表	- 32 -
8.3	意见反馈	- 32 -

第一部分 前言

1.1 关于本报告

1.1.1 报告体系

本报告是公司第二次发布的环境、社会及公司治理报告。

1.1.2 报告范围

本报告披露公司及控股子公司在社会责任、公司治理和环境保护等方面的工作绩效，报告时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以前年份。

1.1.3 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

第二部分 走进北化股份

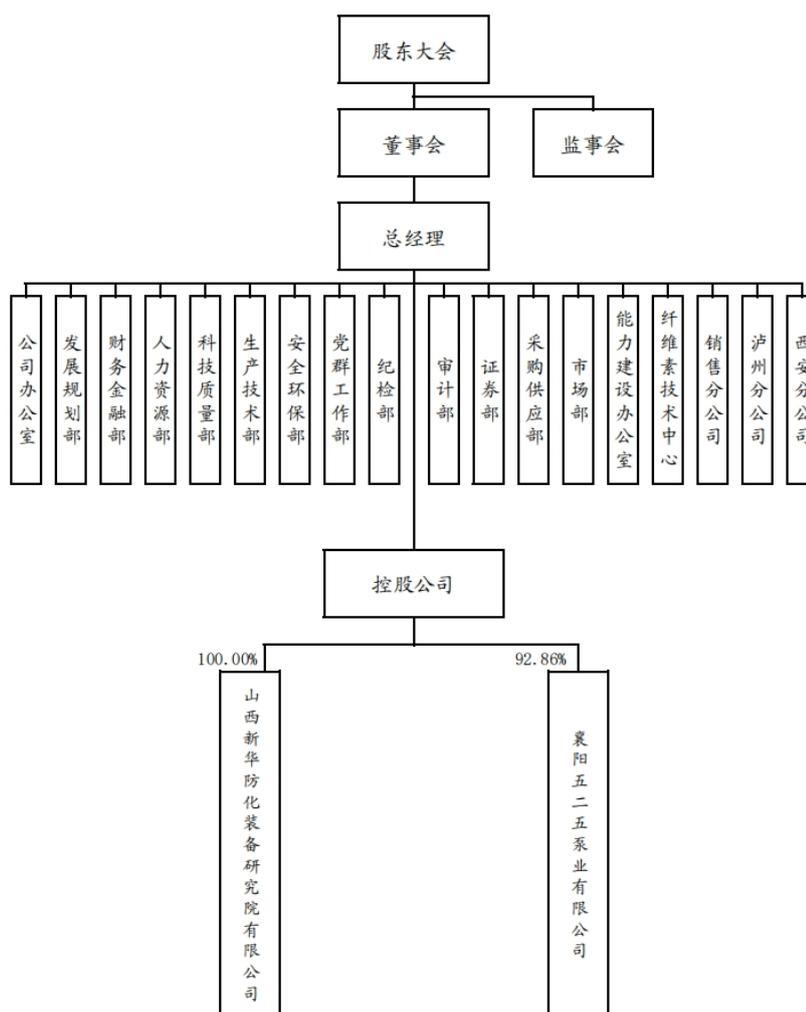
2.1 公司简介

北方化学工业股份有限公司成立于 2002 年 8 月，2008 年 6 月在深圳证券交易所挂牌上市（证券名称：北化股份；股票代码：002246），是中国兵器工业集团有限公司下属上市公司之一，总部位于四川泸州，生产基地分布在四川泸州、山西太原、湖北襄阳等地，拥有纤维素及其衍生物、特种工业泵、防化及环保三大产业。

纤维素及其衍生物产业，是多个世界 500 强企业的“优秀供应商”，世界硝

化棉制造商协会三家执委之一，是四川省制造业企业 100 强，连续三年获得“四川省环保诚信企业”荣誉称号。防化及环保产业，是国家国防科技工业防化一级计量站，国家三防器材、煤质活性炭产品与检验标准的国家标准起草单位，位列中国劳动防护行业 50 强，山西省企业 100 强、太原市功勋企业。特种工业泵产业，是国内烟气脱硫行业和磷复肥行业细分市场的龙头，连续多年位列湖北省襄阳市工业企业 50 强，是湖北省支柱产业隐形冠军示范企业，是国家级互联网与工业融合创新试点企业、国家高新技术企业、第三批国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械 500 强、国家级工业设计中心和国家知识产权优势企业。

北方化学工业股份有限公司组织架构
(截止2023年12月31日)



2.2 里程碑

2002年8月23日

四川北方硝化棉有限责任公司在四川省泸州市工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》，正式成立。

2005年7月6日

国务院国资委以国资改革《关于设立四川北方硝化棉股份有限公司的批复》批准设立股份公司。

2005年9月2日

四川北方硝化棉股份有限公司通过四川省工商局核准，变更设立股份公司。

2008年6月5日

四川北方硝化棉股份有限公司在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“北化股份”，股票代码“002246”。

2013年非公开发行股票重组泵业公司

北化股份采用非公开发行方式发行股份收购襄阳五二五泵业有限公司，非公开发行方式发行的股份于2013年6月17日在深交所上市。

2015年—2017年重大资产重组

北化股份以发行股份的方式购买防化装备研究院100%的股权，本次向交易对方新华防护发行股份购买资产的股份于2017年11月13日在深交所上市；同时非公开发行股份募集配套资金，该股份于2018年02月01日在深交所上市。

2020年6月19日

四川北方硝化棉股份有限公司更名为北方化学工业股份有限公司，股票简称仍为“北化股份”，股票代码“002246”。

2.3 企业文化

一、北化股份文化：

合作、开放、求实、创新、包容、诚信

释义：

合作——我们倡导在竞争中合作、在合作中竞争。孤军奋战必定会举步维艰、难以为继！资源共享、优势互补将产生1+1>2的绩效。我们要有合作的精神，合作创造更大价值，抱团方能雄飞。

开放——我们倡导以开放促改革、促发展、促创新，推进公司高质量发展。让企业在开放中拓宽视野、对标同行，获得继续前行的新思路，提高核心竞争力、增强核心功能。

求实——我们倡导干事创业实事求是，不骛于虚声，不好高骛远。求实是一种对工作认真负责的态度，不管遇到什么困难，要深入调研、深挖根源、解决本质问题。

创新——我们倡导重视创新，鼓励“事事可改善、人人可创新”。我们要紧盯前沿技术研究、紧盯新工艺新设备新技术应用、紧盯高端高效新产品新材料开发、紧盯数字化转型智能化发展、紧盯国家战略性新兴产业领域、紧盯创新平台建设，以无数点滴创新汇集成北化股份高质量发展的创新洪流。

包容——我们倡导胸怀全球，放眼世界，吸纳一切人类进步的文明成果和先进技术资源为我所用。包容是一种胸怀，更是一种广纳资源的韬略。要吸取精华，去其糟粕，掌控资源，整合优化，不断超越；要走出一条学习、消化、融合、应用、创新的路子。

诚信——我们倡导以诚信打动社会、用真诚感动用户。诚信是“立业之道，兴业之本”，也是企业持续发展增强市场竞争力的不竭动力。诚实是守信的基础，守信是诚实的自然延伸。我们要真实不欺，守诺言、讲信誉、重信用，忠实地履行上市公司应尽的责任和义务。

二、企业愿景

成为品种品类最全，工艺技术最先进，成本最优，市场规模最大的世界一流硝化棉企业；

成为产品系列最全，技术水平最高，质量最好的国内领先、国际知名的特种工业泵企业；

成为提供世界一流的体系化防化装备和国际先进的净化与环保装备企业。

三、企业价值观

始终坚持国家利益高于一切；始终坚持以科技创新和管理创新为动力；始终坚持把人才作为事业发展的决定性因素。

释义：

始终坚持国家利益高于一切是我们的核心价值观，是我们作为国家战略性团队最基本的行为准则。

始终坚持以科技创新和管理创新为动力，坚持技术地位决定市场地位、市场地位决定企业地位，以技术地位、管理能力的不断提升来实现市场地位、企业地位的持续提升。

始终坚持把人才作为事业发展的决定性因素，在创新人才队伍建设机制上胆子再大一些、思想再解放一些，通过聚集人才把事业做强做大。

四、企业使命

为社会履职尽责，为股东创造价值

释义：

为社会履职尽责：就是要自觉担负起全力打造世界一流的确化棉企业和国内领先、国际知名的特种工业泵企业的历史重任，使国有资产不断保值增值；就是要以对社会高度负责的态度，认真组织科研生产经营，强化管理，优化运行，促进企业创新创效，积极履行社会责任，为促进经济发展和社会进步作出北化股份应有贡献。

为股东创造价值：就是要肩负壮大发展公司的重任，塑造当下，赢取未来，围绕质量效益可持续型全球领先的产业集团，坚持专业与创新，坚持效益与安全，凝心聚力，埋头苦干，铸造品牌，提高企业知名度、信誉度，树立良好的企业形象，切实为股东创造价值。

2.4 战略目标

持续发展以硝化棉为核心的纤维素及其衍生物产业、以活性炭为基础的防化

及环保产业和以渣浆泵为核心的特种工业泵产业“多主业”平台，进一步优化产业布局和产品结构。纤维素及其衍生物产业，持续巩固产销规模行业领先地位，打造产品成本最优、工艺领先、质量最好、型谱最全的硝化棉企业。防化及环保产业，聚焦高端、智能、绿色、服务升级，延伸环保防护产业链，实现基于“5G+AI”的智能型成套化、尖端化、系列化的环境控制装置与园区第三方污染治理运营服务，带动产业链规模和效益的双提升。特种工业泵产业，建设铸造产能布局优化及产业升级工程，打造全系列渣浆泵产品，基本覆盖渣浆泵相关市场领域，不断巩固烟气脱硫、磷化工市场的领先优势，建成国内产品系列最全、技术水平最高，规模最大的渣浆泵产业，成长为国内领先、国际知名的渣浆泵企业。

实施创新驱动发展战略，形成完善的纤维素及其衍生物产业技术创新平台体系；防化及环保产业，打造原创技术策源地与产业示范基地，构建军民一体化的现代产业体系和能力，装备技术实现领跑，建成具有全球竞争力的优势产业；形成完善的渣浆泵产业技术创新体系，全面完成渣浆泵产品开发，健全材料体系和渣浆泵系列产品体系，形成对目标市场的全覆盖；深化活性炭催化剂的研究及应用；防护产品紧跟公共卫生应急保障体系建设，完成面具、呼吸器、防护服产品升级和防疫方舱、野外应急救援装备等新产品研制；环保装备加快推进解决工程技术问题研究的步伐，为市场提供个性化定制技术方案；全面提升涵盖产品全要素的计量检测技术服务保障能力。

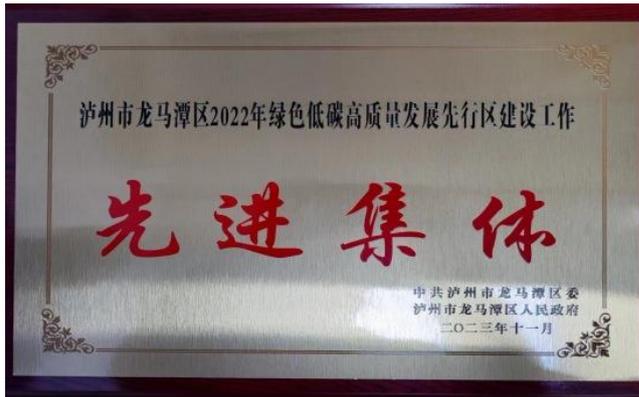
2.5 企业荣誉

公司先后获得“中国机械 500 强”“四川省模范职工之家”“集团公司管理创新成果三等奖”“四川省 2022 年度环保诚信企业”“四川省制造业百强”“2023 年四川省国防科技工业职工职业技能竞赛暨威龙杯职工职业技能大赛组织工作中表现优秀单位”“泸州市安全生产先进单位”“泸州市龙马潭区 2022 年绿色高质量发展先行区建设工作先进集体”“投资者关系金奖（2022）杰出 IR 团队”等称号。

公司全资子公司防化装备研究院获得“2022 年省级智能制造示范企业”称

号，被山西省企业联合会、山西省企业家协会、太原市企业和企业家联合会授予山西省制造业 100 强企业、太原市功勋企业、太原市制造业 50 强企业等荣誉称号。被山西省国防科技工业工会授予职工职业技能竞赛优秀组织单位奖项、山西省国防科技工业思想政治工作优秀研究成果奖项和全省五小创新大赛三等奖；被山西省国防科技工业精神文明建设指导委员会授予 2022 年度山西省国防科技工业文明单位；与中科院热物理所合作开发的排气净化子系统成功运用于梦天舱，被评为“2022 年度山西十大科学新闻事件”。





第三部分 党的建设

3.1 党建引领

强化政治担当，党的领导更加坚定有力。一是**落实总书记重要指示批示见行见效**：坚决贯彻落实习近平总书记对本领域的最新讲话和重要指示批示精神，将贯彻落实成效转化为坚定理想、指导实践、推动工作的强大动力。两级党组织聚焦全面从严治党和经营中心工作，认真贯彻落实党委会“第一议题”相关要求，对标对表“有没有学习研讨、有没有贯彻措施、有没有跟踪问效、有没有督导推动”等标准，制订并推进“第一议题”工作任务清单。二是**贯彻“两个一以贯之”要求坚定自觉**：及时修订《党委工作规则》，规范“一规则两清单”运行，严格执行“两个清单”，明确权责边界，确保决策程序规范。一年来，公司召开党委会 61 次，讨论决定事项 137 个，前置研究事项 67 个，党委把方向、管大局、促落实作用有效发挥。三是**创新理论武装持续强化**：两级党委加强学思践悟，筑牢思想根基，一年来，两级党委开展中心组学习 61 次，集中研讨 38 次，列席指导所属单位党委理论学习中心组、支部学习 15 次。组织举办的“基层党务工作、党员线上培训”“党支部工作规范在线培训”“主题教育网络培训”等线上培训，以及“把一切献给党”红色教育现场专题培训，完成“人民兵工精神时代内涵与赓续发展研究”政研课题，党的理论基础得到进一步夯实，广大干部职工改革发展信心决心进一步增强。

3.2 思想建设

突出政治引领，文化宣传更加富有成效。一是**企业文化深入拓展**：深入学习领会习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示和 2023 年度全国宣传

思想文化工作会议精神，系统谋划部署公司年度重点宣传工作任务，坚定文化自信、坚持守正创新，捕捉新闻亮点，切实推动公司“横向到底、纵向到边、上下贯通、一体推进”的大宣传网络格局。举办新闻宣传培训班，加强通讯员队伍实践锻炼和专业训练，进一步提升公司稿件质量，推动公司新闻宣传工作再上新台阶。制定并印发公司安全文化、质量文化和诚信文化建设工作实施方案，编制并配发《北化股份安全文化》。宣贯党的二十大精神，弘扬劳模精神和劳动精神，展示公司历年荣誉，增强改革发展自信。二是**主题宣传有声有色**：举办“三个在一线”主题教育宣传专题，开设微信公众号“主题教育”“谈党的二十大精神心得体会”“党的二十大精神宣贯微课堂”和“青年大学习”等专栏，各类宣传阵地发布稿件 100 余篇。开展基层党组织书记“党的二十大精神宣讲优秀党课”评选。开展“阅读经典好书，争当时代工匠”诵读活动，打通党的二十大精神在基层广泛传播的“最后一公里”。三是**意识形态平稳向好**：深入学习领会习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚决落实意识形态和网络意识形态工作责任制，切实管好阵地、把好导向、带好队伍。抓好宣传阵地管理，严格“三审三校”，把好政治关、内容关、保密关和信披关。紧盯重要敏感时间节点，做好网络安全保障工作，防范化解意识形态领域风险，确保意识形态阵地安全可控、万无一失。

3.3 党风廉政建设

保持政治警觉，从严治党更加常态长效。一是**压实管党治党责任**：组织签订《党风廉政建设责任书》《廉洁自律承诺书》，编制并印发《公司 2023 年党风廉政建设和反腐败工作任务分工》，按计划高质量推进责任落实，全面从严治党、依法合规经营持续加强，风清气正的政治生态得到巩固提升。深化政治监督，有力保障重点任务执行。通过列席会议、查阅资料等方式，对学习贯彻党的二十大精神落实情况、数智制造能力专项任务、“迅即行动”质量专项整顿等重点任

务开展了政治监督，推动公司重大决策部署落实到位。开展安全管理领域监督检查，编制了《做深做实做透安全生产政治监督检查事项清单》，推动公司细化安全生产工作措施，确保各级各类人员安全生产责任制落实到位。**二是一体推进“三不腐”，干部队伍作风持续向好：**组织公司领导班子成员、中层管理人员、关重岗位人员进行专题反腐倡廉警示教育。强化廉洁教育阵地建设，深化运用 OA 系统“廉洁教育”平台开展廉洁教育，全年发布廉洁教育相关内容 93 条。紧盯重点问题、重点对象，开展了领导干部配偶子女及其配偶违规经商办企业自查申报工作。建立了公司监督人才库，为监督工作贯通协调开展提供持续人才保障。

第四部分 安全运营

4.1 安全生产

4.1.1 安全生产管理体系

安全生产是公司运营的基本保障。公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，落实安全生产主体责任，完善安全制度体系，强化安全应急管理，开展安全生产培训，狠抓隐患排查治理与安全风险管理，确保公司安全稳定发展。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，参照《企业安全生产标准化基本规范》《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》等相关要求，制定了《安全生产管理制度》《危险化学品管理制度》《安全检查与隐患排查治理管理制度》等制度规范，建立并持续完善公司安全管理体系。

公司安全管理委员会积极履职，定期召开安全管理会议，对公司安全生产形势及管理状况进行分析、评估，推广先进的安全技术和成果，不断提高公司安全管理能力和绩效，实现安全生产“风险可控、持续改进、稳定发展”。

为进一步落实安全管理，公司常用安全风险分级管控和隐患排查治理双重工作机制，做好“风险评估 - 风险管控 - 应急处置”安全管理，实行“分级管理、

分线负责”，建立以全员安全生产责任制为核心的“纵向到底、横向到边”的安全管理网络。

4.1.2 安全宣贯与培训

公司建立了安全生产教育培训管理办法，明确了各职能部门、二级单位培训职责，规定了合格标准、培训方式和培训内容及要求。各单位围绕安全生产法规体系、特种作业、应急管理、职业健康等主题持续开展安全生产教育培训，以提升各级员工的安全生产意识和能力。

制定安全教育培训计划，通过安全知识讲座、专业培训课程、培训视频、体验式培训、班前/后会、有限空间/高处作业现场操作演示、消防演习等形式，开展多渠道、多形式的安全教育和培训。

组织开展三级安全教育培训，提高领导层、管理层和作业层的安全意识，强化“安全第一”的观念，提高安全行为的自觉性，熟悉安全技术操作规程，预防及避免突发性安全事故。对新入职员工和转岗员工，严格按照要求进行三级安全教育，重点强化安全生产思想教育，确立安全意识，掌握岗位安全操作规程，做好遵章守纪，加强自身防护。

组织进行特种设备和特种作业持证上岗教育。从事特种作业人员，须经有关部门培训并取得上岗资格证方可上岗工作，做好持证登记和检查，确保持证上岗率达 100%。

组织开展新技术、新工艺、新材料、新设备员工以及调换工种员工的安全技能培训，在提高思想意识的基础上，帮助他们熟悉安全操作规程，提高安全生产技能，熟练掌握新技术、新工艺、新材料、新设备的特性和操作规范。

4.1.3 隐患排查与整治

公司持续开展隐患排查整治，充分发挥监控作用：一是规范安全问题隐患的动态管理，分类建立问题隐患台账，每周通报、每月分析、季度考核；二是持续开展双重预防机制平台运行，持续通过双重预防机制平台开展隐患排查治理，通过移动端线上任务排查，持续保持优秀水平；三是充分发挥视频监控作用，实时监控，及时发现风险、化解或控制风险；四是建立安全隐患报告和举报奖励机制，

积极鼓励发动全体员工积极排查身边的问题隐患。

4.1.4 应急管理体系

应急与消防处置是安全管理的最后一道防线，公司高度重视应急响应与消防安全工作。依据《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业部门消防安全管理规定》《生产安全事故应急条例》《危险化学品企业生产安全事故应急准备指南》等法律规范，制定了《应急救援管理制度》《应急救援器材管理制度》《消防安全管理制度》等，明确了公司的应急响应和消防安全管理标准，建立健全事故应急和消防安全体系。

为了有效预防、及时控制、减轻事故危害，公司及下属分子公司积极落实应急响应管理，制定应急救援预案（包括综合预案、专项预案和现场处置方案），定期对预案进行评估和修订，确保应急预案的科学性、合理性和可操作性。有计划地组织救援知识的专业培训与预案演练，演练内容涉及安全生产、危险化学品、设备故障、火灾处置等方面，切实提高各单位的应急救援能力。

在消防安全建设方面，公司树立了“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针及“分级管理、逐级负责”的工作原则。公司为生产厂区配备了完善的消防应急设备，定期检查、维修和保养。同时，公司重视消防安全文化建设，各生产单位不定期组织相关部门开展安全生产及消防知识培训和演练，提高员工应急能力。

4.1.5 安全生产投入

公司 2023 年按计划足额提取使用安全生产费用 1653 万元，每季度在安全环保委员会对安全生产费用使用情况进行统计通报，规范安全费用的审批。

公司严格按照《危险化学品企业事故隐患排查治理实施导则》要求，加大重大危险源及重点监管危险化学品的安全投入：开展硝酸库、硫酸库、溶剂库泄漏探测报警整治及安全防护改造，提高了储罐区的安全防护能力与监控水平；对中频炉及其炉台地下室、烤包器、烘干炉等实施安全改造，提高了本质安全；运用“工业窥镜”技术，杜绝了近距离观察对刀的安全风险；采用链式翻箱机替代了人工翻箱，解决了人工翻箱易导致钢丝绳异常磨损的安全问题；建设了全覆盖的

视频监控系统，并设置了视频监控室，便于公司的日常监管等。

4.1.6 安全生产事故数

2023年，公司安全生产事故数量为0。

4.1.7 工伤/亡人数

2023年，公司员工因工受伤或亡故的人员总数为0。

4.2 安全保密

公司深入学习领会习近平总书记对保密工作的重要指示精神，认真落实四川省保密局以及地方政府关于保密工作的各项部署要求，始终坚持把严守保密纪律、保密规矩摆在最重要、最突出的位置，严格落实保密工作制度，不断提升工作针对性和有效性，稳定有序地完成全年工作任务。

公司始终坚持提升全员保密意识，加强保密教育培训，组织广大干部职工认真学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国反间谍法》，扎实开展保密宣传教育月活动；加强非涉密移动存储介质管理，优化涉密信息办理流程，提升涉密信息办理工作效率；持续加强涉密文件管理、信息设备管理，定期开展评估、清理和修订工作；加强网络安全状态经常性评估，增强防木马窃密、防病毒侵袭、防手机泄密的能力。

第五部分 绿色发展

5.1 环境管理

5.1.1 环境管理体系

公司秉持“共创价值、致力和谐、绿色发展”理念，建立起以安全与环境保护委员会为最高领导机构的环境保护组织机构；遵循国家环境保护法律法规、规章、标准、规范要求，建立健全了环境保护规章制度和环境管理体系，建立有《北化股份2023年环境风险源、污染源台账》《突发环境事件应急管理办法》、突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案、对环境安全问题和污染隐患做到早

发现、早处置、早消除。

为加强管理，强化依法合规意识，确保能够及时全面地获取、识别和更新适用的环境保护方面的法律法规、标准及其他要求，公司定期开展环境保护适用法律法规及相关要求目录清单识别更新工作，建立有《北化股份环境保护适用法律法规及相关要求目录清单》。

5.1.2 环境管理目标

各单位认真履行环境保护主体责任，按照年度计划要求开展各项环境保护工作，全面完成了环境保护目标任务。

序号	节能减排指标	2023 年量化目标		2023 年实际下降率 (%)		完成情况
		本部及泵业公司	防化装备研究院	本部及泵业公司	防化装备研究院	
1	万元可比价产值综合能耗 (吨标准煤/万元)	-0.5	-0.27	-7.38	-11.3	完成
2	万元可比价产值二氧化碳排放量 (千克/万元)	-1	-0.47	-1.01	-10	完成
3	万元可比价产值化学需氧量排放量 (千克/万元)	-0.5	-0.09	-1.33	-3.6	完成
4	万元可比价产值二氧化硫排放量 (千克/万元)	-3	-0.32	-18.48	-3.6	完成
5	万元可比价产值氮氧化物排放量 (千克/万元)	-4.5	-0.33	-6.20	-12.1	完成

5.1.3 环保投入

2023 年，公司在环境保护方面的投入共计 3331 万元，实施完成了污水处理站应急池改造项目、废水处理站曝气风机改造项目建设，均达到了设计预期效果。

5.1.4 环保预警及应急机制

公司根据国家相关法规、标准和规范，制定了《环境风险源监督管理办法》《突发环境事件应急管理办法》，开展环境风险源和污染源更新辨识，更新环境风险源和污染源清单，制定了突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案，定期修订，并根据地方政府重污染天气应急预警启动公司重污染天气应急响应措施。

各分子公司均制定了突发环境事件综合应急预案和专项应急预案，每年组织开展相关突发环境事件应急演练。2023年，公司开展各类突发环境事件应急演练65次，共计961人次参加了演练。

5.1.5 新建项目环境评估政策

公司根据国家建设项目环境保护条例等法规规定，制定了《建设项目环境保护管理办法》。在建设项目可行性研究阶段组织开展了环境影响评价，根据评价结论与地方生态环境部门批复意见组织开展了环境保护“三同时”各项工作。

5.1.6 通过环境管理体系认证

公司下属泵业公司、防化装备研究院均在2021年完成了通过了环境管理体系认证审核，2022年和2023年通过环境管理体系年度监督审核，各单位体系有效运行。

5.1.7 培训

北化股份将习近平生态文明思想和关于生态文明建设的重要指示纳入了公司党委理论学习中心组和基层党组织“三会一课”。2023年，公司党委17次集中学习传达习近平生态文明思想，专题研究贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要指示精神。组织各级各类生态环境保护学习培训416余次，总计16769人次参加。同时针对各级管理层，以及所有员工开展了多次环保教育、宣传活动。通过丰富多样的学习形式，提升了员工的环保意识，传达出北化股份与员工携手同行，共建绿色家园的信心与理念。

5.1.8 环保违法违规事件与处罚

报告期内，公司未发生环境污染事故、未被节能环保主管部门通报、未被新闻媒体曝光。

5.2 资源利用

5.2.1 能源管理体系

公司对照国家标准《能源管理体系要求及使用指南》，建立有《能源管理手册》《能源管理体系程序文件》等文件，对能源采购供应、运行控制、监视测量

等进行规范，开展能源管理体系内审、合规性评价等工作，强化能源管理体系规范有效运行。

为进一步加强能源管理，调动公司各方面力量，降低能耗，杜绝浪费现象，推进建设节约型企业，提高能源使用效率，各分子公司根据各自生产业务特点建立有《能源管理办法》《计量器具管理制度》等能源管理相关制度。公司职能部门做好相关协调工作，生产单位严格生产过程控制，落实生产单位生产过程能耗定额控制，公司每月对能源消耗情况对标定额进行分析，并实施考核，通过严格工艺控制、加强监督考核等方式切实降低能源消耗，提高能源管理水平。

5.2.2 清洁能源使用政策

公司高度重视能源利用问题，坚持从战略高度全面分析能源形势，深入研究能源发展问题，对公司的持续健康成长有着极其重要的意义。

依据《中华人民共和国节约能源法》，一是实行节能目标责任制和节能考核评价制度，将节能目标完成情况作为考核评价的主要内容；二是加强节能工作，通过调整产业结构、产品结构和能源消费结构，推动公司降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，提高能源利用效率；三是开展节能宣传和教育，将节能知识纳入员工教育和培训体系，普及节能科学知识，增强员工的节能意识和治理能力的提升。

5.2.3 绿色办公措施

公司始终坚持深入学习领会习近平生态文明思想，深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，层层签订《安全生产与节能减排》目标责任书，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起，推动绿色工厂建设；充分利用“北化股份”报刊和微信公众号等方式，营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。

5.3 排放

5.3.1 废水、废气、废弃物减排政策

公司根据相关法规标准，制定了《环境保护责任制》《排污许可管理办法》

《污染治理设施管理办法》《固体废物管理办法》等制度，每年在绩效考核责任书和安全生产与节能减排责任书设定污染减排目标和具体要求。

5.3.2 噪声治理举措

公司在新项目建设、技术改造以及工艺设备更新过程中均采用低噪声设备，工房采用降噪、吸声及隔声设计和安装材料，定期进行噪声监测，厂界噪声监测均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）要求。

5.3.3 废水、废气排放量

2023年，公司废水排放量：3267960吨；化学需氧量排放量为144822千克；二氧化硫排放量为31862千克；氮氧化物排放量为75780千克。

5.3.4 一般废弃物和危险废物产生、利用、处置情况

2023年，公司一般废弃物产生量为8212吨，100%进行了综合利用；危险废物产生量116吨，全部规范处置。

2023年度北化股份各生产单位主要污染物达标排放情况表

排污单位	主要污染物	主要处理方法	执行排放标准	实际排放情况	达标情况
泸州分公司	化学需氧量	中和+生化+物化	《兵器工业水污染物排放标准火炸药》（GB14470.1—2002），排放浓度限值150mg/l。	排放浓度7~120mg/l	达标
	氮氧化物	水吸收	《大气污染物综合排放标准》（GB16297—1996），排放浓度限值1400mg/m ³ 。	排放浓度119~455mg/m ³	达标
	二氧化硫	纤维除雾+酸雾净化塔+电除雾	《硫酸工业污染物排放标准》（GB26132—2010），特别排放限值200mg/m ³ 。	排放浓度<3 mg/m ³	达标
防化装备研究院	化学需氧量	物理化学法、中和法	《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）排放浓度限值：500mg/l	排放浓度18~105mg/l	达标
	二氧化硫	/	《山西省工业炉窑大气污染综合治理实施方案》（晋环大气[2019]164号）排放浓度限值：200 mg/m ³	排放浓度ND mg/m ³	达标
	氮氧化物	/	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）排放浓度限值：240mg/m ³	排放浓度20~29mg/m ³	达标
泵业公司	化学需氧量	排入市政污水处理厂	《污水综合排放标准》（GB8978-96），执行鱼梁洲污水处理厂纳管协议，排放	排放浓度11~306mg/l	达标

			浓度限值 350 mg/l。		
颗粒物 (铸造)	滤筒式除尘器/袋式除尘器		铸造工业大气污染物排放标准 GB39726-2020, 排放浓度限值 30 mg/m ³	排放浓度 0.80~29.30mg/m ³	达标
颗粒物 (其他)	滤筒式除尘器		大气污染物综合排放标准 GB16297-1996, 排放浓度限值 120 mg/m ³	排放浓度 0.50~11.90mg/m ³	达标

5.4 守护生态安全

5.4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响

公司生产经营未发生对生物多样性及生态环境有重大直接/间接影响的事件。

5.4.2 生物多样性保护行动

生物多样性是人类赖以生存和社会可持续发展的物质基础，它不仅提供了人类生存不可缺少的生物资源，也构成了人类生存的生物圈环境。2020 年以来，中国生态环境部连续发布多个政策，推动生物多样性和生物安全监管立法，完善生物多样性调查、观测和评估标准体系。

公司积极探索实现生物多样性目标协同发展路径，引领转型发展，通过发展新业务板块，积极推动危废无害化处理及再生资源利用，减少环境污染，为生物多样性创造了有利条件。

5.5 碳达峰碳中和战略

公司坚持可持续发展战略，在生产经营实践中不断深化低碳发展理念，严格遵守能源双控系列政策及《全国碳排放交易权管理办法》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等要求，努力做好节能低碳、绿色发展。

以全面贯彻落实国家、地方政府节能指标为目标，把节能工作作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要手段，坚持环境保护和资源节约的基本国策，落实责任、强化监督、依靠科技、加大投入，加强宣传、提高认识。紧紧依靠科技和强大的政策优势，转变观念，增强社会责任感，调整公司管理与经济增长的方式，为实现公司又好又快发展奠定坚实的基础。

积极践行绿色、循环、低碳发展理念，致力于水资源循环利用、工艺技术研发、节能降碳新技术运用，积极推行节能减排，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展，助力实现“3060”双碳目标。

第六部分 民生价值

6.1 雇佣

6.1.1 遵守劳工准则

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在平等自愿、协商一致、规范用工的基础上与员工签订劳动合同，公司规定所有员工的合法权益必须得到尊重和维护，不得侵犯员工的劳动权益、人格尊严和隐私权。公司抵制一切形式的强迫和强制性劳动，未雇佣未成年人从事工作，要求所有员工必须尊重他人，不得进行任何形式的骚扰、霸凌、恐吓、歧视等行为。

6.1.2 多元化和机会平等

公司重视员工结构的多元化，持续打造多元化的人才队伍以增强公司活力，并致力于为每位员工营造平等、公平、和谐的工作环境。公司在员工招聘、晋升、薪酬、雇佣等方面，都始终遵循公开公正、平等对待的原则，不论员工的民族、社会背景、性别或者年龄差异，都给予平等的机会。

6.1.3 员工构成

公司的总人数为 2966 人，其中经营管理人员 553 人，专业技术人员 601 人，技能人员 1812 人；硕士及以上 191 人，本科 925 人，大专 661 人，中专、技校 430 人；高级职称 168 人，中级职称 412 人；高级技师 53 人，技师 106 人，高级工 862 人。公司现有中国兵器首席科学家 1 人，集团公司级科技带头人 4 人，集团公司青年科技带头人 3 人，单位级科技带头人 9 人，单位级科技骨干 46 人。

6.1.4 民主管理

公司维护职工合法权益，及时召开职工代表大会，听取行政工作报告，审议《工资集体协商集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》等专项合同，保障职

工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利，维护职工的合法权益，促进企业健康和谐发展。通过广泛征求职工群众意见建议，深入开展谈心谈话，沟通思想、交换意见；公司工会组织班组长、技术骨干、职工代表、党员代表、青年代表、女工代表等对公司中层管理人员及业务主管从“德、能、勤、绩、廉”五个方面进行民主评议。

6.1.5 薪酬福利体系

公司制定了绩效优先、兼顾公平，按劳、按贡献计酬的薪酬分配制度，建立了员工薪酬与效益联动的调整机制，薪酬分配向科技人员和一线人员倾斜。

6.1.6 员工关怀

公司心系员工的生活，帮助员工解决生活中的困难，努力提升员工对于企业的幸福感与归属感，打造温暖的北化股份大家庭，建立了各种困难员工帮扶机制，对患有重大疾病的员工、生活困难的职工及家庭进行慰问和帮扶，让困难员工真正感受到企业的温暖和关怀。

6.2 职业发展与职业健康

6.2.1 职业发展通道

公司重视员工职业发展，建立健全各类人员职业晋升机制，畅通职业发展通道，并制定有相应的考评机制。同时，公司鼓励员工并积极为员工创造机会进行轮岗锻炼，培养多元化发展的人才。公司致力于不断畅通人才发展通道，不断完善各类人员的引育留用机制，持续激发人才的工作创新和创效动力，为推动公司高质量发展提供内生人力资源支持。

公司建立《科技人才管理办法》，形成公司级首席科技专家、科技带头人、科技骨干、青年科技骨干“四级骨干型科技人才”管理机制，搭建人才发挥作用的平台；健全完善《技能人才管理办法》，畅通技能人才职业发展通道，筑牢技能人员从业技能根基。1人被评为“集团公司科技带头人，2人被评为“集团公司青年科技带头人”、1人被评为“酒城工匠”。2023年，公司引进高校毕业生63人，博士3人，科技人才队伍进一步优化。

6.2.2 职业培训

公司致力于打造高水平的员工职业培训体系，包括思想道德教育、岗位技能培训、职业发展培训、战略规划培训等多个方面，覆盖了各级各类人员。制定有《员工教育培训管理办法》《员工安全生产教育培训管理办法》《教育经费管理办法》等系列培训管理制度，通过对员工不断的培训和学习，持续提升全员岗位履职意识和能力水平，以更好地适应和应对不断变化的市场和行业环境。

6.2.3 职业健康管理

公司根据国家、地方政府职业卫生管理相关法律法规、标准和文件要求，梳理职业病防治责任制度、职业病危害警示与告知制度、职业病防治宣传教育培训制度、职业病防护设施维护检修制度、职业病危害监测及评价管理制度、职业病危害应急救援与管理制度、职业卫生档案管理规范等制度，明确了各级职业卫生管理职能职责。全力推进职业病防治项目建设，委托专业资质单位定期进行职业病危害因素检测分析，改善作业现场环境状况，保障员工职业健康与安全。

公司对员工职业健康进行统一管理，严格执行上岗、在岗、离岗职业健康检查。按照《职业健康技术规范》（GBZ188-2014）要求，对接触职业病危害的员工定期安排体检，对出现职业禁忌的员工调离岗位，保障职工健康与安全。每年开展员工健康体检，关心了解员工身体健康情况，预防和控制疾病的发生，提高员工的工作效率和生活质量。2023年，公司无新增职业病例。

6.3 优质产品与客户服务

公司的产品质量工作闭环主要围绕前、中、后三个时期形成闭环，前期主要是产品原材料的管理工作，公司组织有专业人员对原材料供应商资质进行评估并加强原材料入厂验收管控机制，保障了原材料入厂的质量要求；中期针对产品生产过程，公司设有专门的检验工序对产品进行生产过程各工艺单元检验，严格把关各工序的产品质量指标以满足用户使用要求，落实“三检”制度；公司专门设立了质量信息反馈机制，充分满足用户的反馈需求，并组织相关部门对产品质量问题进行研究、验证和归零，切实履行“业务谁主管，质量谁主责”的管理要求。

同时，公司定期组织质量培训工作、持续开展质量曝光和质量管理督查工作。

6.3.1 负责任营销

国内市场主要以各地区部为直接节点和纽带，与用户保持密切联系。通过拜访客户及时更新用户档案，随时跟进客户动态，了解分析其要货规律，定期评估其支付风险；及时反馈、跟进客户诉求，通过提供个性化服务，个性化的产品，个性化的配送，个性化的技术服务支持，提供多样化的销售服务，维护服务，关怀服务，通过管理软件对各类客户进行精细化管理。此外公司高层互访也成常态，技术交流，商务座谈已成相关部门的日常事务。

公司建有覆盖全国的售后服务网络及专业的售后服务团队，始终坚持以客户为中心。通过建立用户诉求通道，做到及时回应，为客户提供优质服务。同时关注客户的规划安排，提前对接，共谋发展。

6.3.2 负责任供应链管理

公司建立了《供应商管理办法》对供应商的准入、淘汰、退出进行一系列的评审，包括但不限于：资质、资格预审、现场考察、样件考核、综合评定等环节。每月定期对供应商的合同或订单执行情况进行考评打分，每年定期对供应商的整体实力、合同履行情况进行评价，根据评价情况对供应商实施保留、整改、淘汰或退出。

公司通过规范的管理制度，落实对供应商环境、社会及商业道德实践的管理；每年在签订年度合同的同时签订《恪守商业道德承诺书》《相关方安全协议》《保密及知识产权承诺书》《外来车辆及人员安全告知书》，对供应商环境、劳工、安全与职业道德等方面提出明确的管理要求，鼓励供应商遵守相关规定；公司制定了《供方采购控制程序》《供应商管理办法》等制度，将供应商 ESG 实践纳入供应商准入及审核环节，将其作为合格供应商标准之一，针对评级表现优秀的供应商，给予优先采购的响应激励。每年不定期对供应商开展二方评审工作，目前未出现供应商的重大违约违法行为。

6.4 社会责任

6.4.1 带动就业的行动举措

公司通过校园招聘、社会招聘等多种渠道进行带动就业，2023 年共计招聘 82 人。

6.4.2 公益捐赠总额

2023 年是实施“十四五”规划承上启下之年，也是乡村振兴全面展开的关键之年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，坚持稳字当头、稳中求进，全年捐赠金额共计 39 万元。

6.4.3 志愿服务绩效

聚焦安全、质量、疫情防控、消防月、宪法周、雷锋日等主题，开展青年志愿者服务 10 余次，300 人次参与，用实际行动展现新时代的兵工人，无处不在、处处可为，不负使命担当、接续奋斗的精神风貌。

6.4.4 推动乡村振兴的具体举措

一是积极推进消费帮扶，通过微信宣传，全年共出栏 54 头藏香猪，总收入 173409 元。二是提升产业造血功能，针对饲养草料成本高的问题，使用军工帮扶资金为合作社购买电动拌料机一台，利用当地土豆、玉米等农产品资源，将以往全外购宜宾供应商已拌好的草饲料改为“外购部分草料+本地采购+自主拌料”，推进养猪场降本增效。三是输血与造血同步，争取国家巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接资金 20 万元用于发展村集体产业。

第七部分 治理责任

7.1 公司治理

7.1.1 董事会治理架构

作为中国兵器工业集团有限公司下属上市公司，北化股份一直致力于按照现

代企业管治标准，提升企业管治水平。遵照《公司法》《证券法》、中国证监会有关规定以及《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等要求，制定《公司章程》《独立董事制度》《董事长工作规则》《子公司董事会评价制度》等各种规章制度，形成科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系。

北化股份第五届董事会成员共 11 名，其中，非独立董事 7 名，独立董事 4 名。非独立董事中，职工代表董事 1 名。

公司积极推动董事会成员多元化，独立董事分别具有财务背景专家、纤维素行业以及科研机构专家，切实提升董事会决策的科学性和专业化水平，提高公司治理效能。董事会下设审计、战略、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。报告期内，公司共召开董事会 9 次，其中现场董事会 2 次，通讯董事会 7 次，形成决议事项 44 项，董事会所有决议均得到有效执行。

7.1.2 守法合规体系

北化股份全面夯实合规管理组织基础，加强对合规管理工作的组织领导和统筹协调，编制《合规管理办法》，刚性落实重大决策合规审查制度，进一步优化完善内部规范管理机制，系统完善公司运营管理、合同管理、质量安全环保管理等各重点业务领域的具体业务环节和具体业务流程，夯实管理基础，确保合规要求有效贯通到业务一线，不断完善以合规管理基本制度为主体的分级分类合规管理制度体系，合规风险识别预警、合规审查、合规风险报告等工作机制有效运行。

7.1.3 守法合规培训绩效

北化股份扎实开展保密工作培训和依法合规培训，组织“宪法宣传周”等系列活动，积极组织董监高及骨干管理人员学习《证券法》《中央企业合规管理办法》以及证监会、深交所最新出台的各项监管规则；开展“合规风险排查”，深入查找合规风险及问题，积极监督问题整改，形成管理闭环；持续强化合规审核，提升合规保障能力；认真做好日常合规审核，积极开展合规咨询，保障公司合规管理机制有效运行等方式，不断增强管理人员合规管理意识，公司合规风险识别

及防范能力不断提高。

7.1.4 反不正当竞争

公司在生产经营活动中，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的规定，未发生过扰乱市场竞争秩序，或损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

7.1.5 申诉与举报机制

公司积极打造“规范、阳光、负责任”的上市公司，全方位多层次加强与投资者的互动沟通，重视中小投资者权益保护，构建和谐共赢的投资者关系。定期收集并编制投资者关心问题交流指南，完善月度股东持股分析和舆情监控机制，关注重要投资者变化情况，为公司维护投资者关系提供有力支撑。同时，公司纪委畅通来信、来电、来访和网络信访举报渠道，制定了《公司纪委受理问题线索处置实施办法》。

7.1.6 反商业贿赂及反腐败体系

公司纪检部门持续梳理完善纪检工作制度，扎紧“不能腐”的笼子，全年新建《运用监督执纪“四种形态”实施办法》《中层管理人员廉政档案管理办法》《党风廉政建设“一岗双责”制度》《纪委关于监督提示、批评教育类谈话工作办法》等管理制度4项，修订《纪委工作规则》《纪委监督检查工作规定》《党风廉政建设责任书和廉洁自律承诺书签订办法》《关于在公务活动中收受礼品礼金实行登记处置制度的规定》《监督工作贯通协调实施办法》《关于规范提醒谈话、诫勉谈话和函询事项办理工作的暂行规定》等管理制度6项。审计部门结合公司审计监督工作需要，修订《工程项目结算审计实施办法》《全面风险管理实施细则》2项制度，逐步推动风险管理与内部审计工作的规范化、标准化建设。

7.1.7 信息透明

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及深圳证券交易所有关监管文件要求制定有《投资者关系管理制度》《信息披露事务制度》，建立完善以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的投资者关系管理组织模式，同时加强财务、经营等职能部门、分子公司之间的协同，完

善内部信息互通互联机制，努力增进公司与投资者的有效沟通交流，使投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，提升公司资本市场影响力。全年未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

7.2 ESG 管理

7.2.1 加强 ESG 管理体系建设

公司积极建立 ESG 工作制度，严格贯彻落实各项要求；积极借鉴、对标国内外先进 ESG 管理经验，建立公司 ESG 管理架构，形成权责明晰、高效联动、上下贯通、执行有力的组织体系；各部门分工明确，有效推进编制工作顺利进行。公司已成立履行社会责任领导小组，对 ESG 工作方向、内容、执行情况等事务进行审议、讨论和决策；下设工作组，承担日常社会责任工作管理职责。董事会是公司履行社会责任的最高领导机构，负责审议 ESG 管理规划、报告等核心工作；总部各职能部门、子公司是具体实践机构，是确保相关工作上下贯通、层层推进的实施主体。切实发挥董事会在推动 ESG 工作过程中的领导角色，审议可持续发展目标和发展规划，并就提升 ESG 绩效提供指导和建议，形成有效、畅通、及时、准确的治理机制，从公司愿景和使命层面去审视 ESG，融入公司战略。

7.2.2 ESG 战略

公司将环境、社会责任和治理（ESG）作为公司向内管理、应对不确定性的重要工具，并将以 ESG 理念为工具，提高应对风险的能力，保障自身健康运营和长远发展。

7.2.3 指标体系完善

在 ESG 蓬勃发展的背景下，公司将结合 ESG 理论与实践的需要主动参与 ESG 调研课题，持续完善指标体系，积极发挥指标体系对 ESG 报告编制的指导作用，进一步对标监管机构政策、资本市场关注和同行业优秀企业实践，进一步规范公司 ESG 管理和 ESG 报告编制工作。

7.2.4 责任能力建设

公司持续关注自身履责能力建设，积极培育负责任文化，对标找差、参与各项评选，带动公司全员提升履责能力。2023年，公司开展了 ESG 专题培训，为高质高效完成编制工作提供有效前提条件，为公司下阶段 ESG 工作奠定重要基础并提供工作指引。

7.2.5 利益相关方沟通活动

企业高质量发展离不开利益相关方的支持与理解。北化股份针对不同利益相关方特点，搭建多元沟通形式和渠道，促进积极、高效沟通。公司通过官方网站、微信平台及主流媒体网站及时披露社会责任履责实践与成效；通过编制与发布 ESG 报告，回应利益相关方诉求，向利益相关方传递公司履责理念和行动，实现与利益相关方共进步、同发展。

公司积极参加交易所专题推介投资者说明活动、地方证监局上市公司集中接待日等活动。2023年，公司组织召开了 2022 年年度网上业绩说明会，参加了走进兵器工业 2023 年上市公司投资者集中交流活动等活动，与广大投资者深入、全面地进行沟通交流。2023年，公司通过业绩说明会、投资者网上集体接待日、互动易等方式积极开展投资者关系管理，回复投资者问询 136 项，回复率达 100%，听取投资者对于公司经营发展的意见和建议，及时回应投资者关切。

7.2.6 ESG 信息披露渠道

(1) 在公司官方网站上 ([HTTP://BHGF.NORINCOGROUP.COM.CN/](http://bhgf.norincogroup.com.cn/))、北化股份微信公众号有专栏登载公司环境保护与社会责任等情况。

(2) 公司还通过专业网站——环境信用·中国 ([HTTP://WWW.XN--VUQ43SHVXFLB.COM/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONSUBMIT](http://www.xn--vuq43shvxflb.com/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONSUBMIT)) 及时发布公司环境管理信息，污染物产生、治理与排放信息，建设项目环境保护“三同时”信息，生态环境应急信息等重要环境保护信息。

(3) 公司泸州分公司作为重点排污单位，严格按照相关规定开展自动监测、手动监测和委托监测等工作，并将监测数据及开停工等情况及时发布到四川省污染源监测信息管理与共享平台 ([HTTP://103.203.219.138:6666/HB/HOME](http://103.203.219.138:6666/HB/HOME))，供公众查询监督。

(4) 公司定期在全国排污许可证管理信息平台 ([HTTP://PERMIT.MEE.GOV.CN](http://PERMIT.MEE.GOV.CN)) 公开污染物排放信息, 包括污染物排放种类、排放浓度和排放量, 以及污染防治设施的建设运行情况、排污许可证执行报告、自行监测数据等。

(5) 公司定期发布的《社会责任报告》《环境报告书》以及《ESG 报告》中向社会公开有关环境保护信息及环境保护工作开展情况。

第八部分 后记

8.1 未来计划

(一) 坚持党建引领, 凝聚奋进力量

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神、二十届中央纪委三次全会精神, 以扎实做好年度工作, 以深入实施党的建设“七个体系”和基层党建提质增效“七抓”工程为重点, 深入落实新时代党的建设总要求, 压紧压实全面从严治党政治责任, 固根基、扬优势、补短板、提质效、强作风、树形象, 全领域、全层级、全过程加强党的领导、党的建设, 有力推动党建之力转化为攻坚之力、治理之力、发展之力, 有效锻造出党建硬核力量, 引领保障公司高质量发展。

(二) 坚持安全发展战略, 保持安全态势持续平稳

聚焦“零隐患、零违章、零伤害、零事故”以及“100%安全、100%可靠、100%放心”的安全发展战略, 抓牢抓实安全责任; 加快推进数智制造能力建设; 持续推进安全基础管理、环境管理和节能降碳专项工作。

(三) 聚焦人才强企战略, 发挥人才资源效能

打造学习型人才团队; 加强科技人才队伍建设; 重视技能人才队伍建设; 抓好管理人才队伍建设。

(四) 坚持创新驱动发展战略, 助推企业高质量发展

以创新驱动为着力点, 加大投入力度; 以工艺创新为切入点, 推动创新发展;

以产品创新为突破点，实现价值提升。

（五）贯彻落实发展战略，夯实高质量发展根基

2023年，董事会认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，推动《提高上市公司质量工作方案》和《工作台账》的工作落实，并结合国企改革三年行动要求，在实施新一轮深化改革提升行动中，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，着重督促经理层做好董事会的各项决策部署，加强战略谋划和系统布局，深度推进产业结构调整，围绕产业链部署创新链，系统谋划强链补链延链，促进转型发展，加快推进产业结构调整 and 科技自立自强，着力推动上市公司平台布局优化和功能发挥等方面持续做好支撑，进一步发挥上市平台的产业发展战略牵引作用。

8.2 关键绩效表

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	万元	263349.39	255866.49	215922.27
净利润	万元	9637.24	8912.87	5243.26
资产总额	万元	454062.20	472405.01	456935.59
生产安全死亡事故发生数	起	0	0	0
生产安全事故死亡人数	人	0	0	0
环境污染事故数	起	0	0	0
二氧化硫排放量	吨	50.190	41.301	31.862
氮氧化物排放量	吨	112.146	96.389	144.822
废水排放量	万吨	431.804	386.661	326.796

8.3 意见反馈

意见反馈表

本报告是北方化学工业股份有限公司向社会公开发布的第八份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0830-2796665

E-MAIL: SNC2002@163.COM

邮 寄：四川省泸州市龙马潭区罗汉镇高坝北方化学工业股份有限公司

1.您对本报告的总体评价

好 较好 一般

2.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

3.您认为公司在服务用户方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4.您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：