

关于本报告 >>

> 时间范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

> 发布周期

本报告与公司年度报告同时披露。

> 数据说明

本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

> 报告边界

湖南电广传媒股份有限公司及其控股子公司、重要参股子公司。

> 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将湖南电广传媒股份有限公司简称为“电广传媒”“公司”

报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 湖南芒果文旅投资有限公司：芒果文旅
- 深圳市达晨创业投资有限公司：达晨创投
- 深圳市达晨财智创业投资管理有限公司：达晨财智
- 韵洪传播科技（广州）有限公司：韵洪传播
- 广州韵洪嘉泽广告有限公司：韵洪嘉泽
- 上海久游网络科技有限公司：上海久游
- 长沙世界之窗有限公司：长沙世界之窗
- 湖南圣爵菲斯投资有限公司：圣爵菲斯大酒店
- 北京中艺达晨艺术品投资管理有限公司：中艺达晨
- 芒果研习文化科技（湖南）有限公司：芒果研习
- 中国广电湖南网络股份有限公司：中国广电湖南公司

> 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

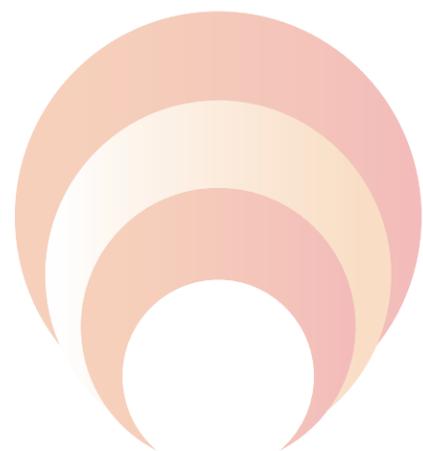
> 报告获取

本报告电子版可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及公司官网（www.tik.com.cn）查阅获取。



目录 >>

CONTENTS



党委书记献词	05
董事长献词	07
电广传媒社会价值创造重要行动	09
文化+科技 文化+旅游	11
责任专题	17
走进电广传媒	27
2023年度关键绩效	30
年度荣誉	31
指标索引	112

党管国企坚实有力	37
加强思想建设	39
深化党建与业务融合	41
建强廉洁阵地	43

建设韧性与活力组织	75
建立和谐职场环境	77
增进行业交流共创	85
积极承担社会责任	88

重视企业价值创造	45
以稳健治理夯实价值基础	47
以提升投资者关系管理助力价值传递	53
以融合创新推动价值实现	55
以安全运营守住发展底线	63
以资本力量促进产业建圈强链	68

加强生态环境保护	93
重视环境管理	95
开展绿色投资	96
倡导节能降耗	97
开展自然教育	100

主流媒体点赞	101
---------------	-----



龚政文

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）
党委书记、董事长、台长
湖南电广传媒股份有限公司党委书记

党委书记献词 追光越山海 携手揽星河



全国两会后，习近平总书记首次赴地方考察选在湖南，对湖南推进“文化+科技”“文化+旅游”融合发展寄予厚望。作为党媒国企，湖南广电深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，锚定“建设文化科技融合、两个效益俱佳的主流新媒体集团”奋斗目标和“三高四新”美好蓝图，推动文化和科技、文化和旅游深度融合，以高度文化自信自觉自信担负起新时代新的文化使命。

践行习近平文化思想，围绕创造价值、服务社会初心使命，2023年电广传媒主动升级“新文旅、大资管”战略，文旅、投资双主业经营稳健、韧性成长，各业务板块呈现整体性的加速和跃升态势。

► **胸怀大局，担当使命。**聚焦国有文化企业创造价值、服务社会初心使命，紧扣“国之大者”“省之大计”，我们主动服务国家战略需要，积极对接融入湖南“三高四新”蓝图，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

围绕湖南加快建设世界旅游目的地目标，文旅战略已上升为湖南广电建设主流新媒体集团战略的重要一环，电广传媒在湖南广电文旅产业发展中担当主力军，2023年公司主动升级“新文旅”战略，积极实施文旅三湘星光行动，在6个市州落地了7个文旅项目，实现“七星连珠”。特别是湘潭万楼·芒果青年码头、郴州711时光小镇等项目变废为宝、点石成金，文旅资源盘活地方存量资产的模式得到主题教育中央巡回指导组、国务院督导组 and 省委主要领导的肯定。

达晨财智专注科技投资领域二十余年，基金管理规模近500亿元，投资760余家企业，成功退出290家，143家企业IPO上市，累计103家企业在新三板挂牌，168家投资企业入选国家级“专精特新”小巨人名单。同时国家中小基金、募资“江西模式”等新的布局为未来积蓄势能，2023年成功举办达晨企业家峰会暨长沙招商推介会，发起组建达晨上市公司联盟，22家头部企业以设立总部、区域研发中心、区域制造中心等方式签约落地长沙，助力长沙强化优势产业集群效应。

► **守正创新，双效统一。**对国有文化企业来说，导向正确是生命线，经营创收也是生命线。公司以习近平文化思想为指引，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，改造提升传统文旅业态，培育壮大新兴文旅业态，超前布局未来文旅业态，“文化+旅游”“文化+科技”深度融合发展，文旅产业体系更丰富、更健全、更超前，更有文化底蕴，实现更高质量的发展。

位于芒果城“七彩盒子”1号馆的芒果未来艺术中心实现纪录片《中国》绘画艺术展、2023年罗中立奖学金初评作品展、《千里江山奇幻秀》《陈志光：蚁·巢》“四展齐开”，标志着电广传媒在探索文化、科技与旅游的深度融合和创新发展之路上迈出重要步伐。其中，纪录片《中国》绘画艺术展以湖南广电大型历史文化纪录片《中国》第三季绘画原作为基础，首创绘画艺术与长视频艺术的跨界融合。《千里江山奇幻秀》借助光影、AR、VR、MR等新的数字科技，让北宋传世经典《千里江山图》焕发新生。新文旅产品成为公司探索传承中华优秀传统文化和推进“文化+科技”融合的生动

实践。

长沙世界之窗持续推动产品创新、巩固提升竞争力，全年入园人数、营业收入、净利润三项数据均创历史新高，品牌影响力位居全国行业前列。圣爵菲斯大酒店全年经营业绩在湖南省单体酒店中位列第二，连续八年实现盈利，收到宾客表扬信900余封。韵洪传播以传统广告、融媒体、互联网广告、高铁媒体、无人机空域造景为主力，凭借卓越的服务和强大的全平台营销能力，打造线上线下整体覆盖的全域媒体资源矩阵。上海久游发展稳健，连续11年保持高盈利。中国广电湖南公司积极推进电视“套娃”收费和操作复杂问题治理工作，实现全省所有蜗牛TV机顶盒“开机进直播”的能力升级，人民日报、新华社等多家国家级媒体宣传报道中国广电湖南公司“双治理”成效。公司还积极开辟芒果研学研学新业务，2023年成立了芒果研习文化科技（湖南）有限公司，多款“文化+科技”产品成为研学教育新阵地。

► **以人为本，蓄势赋能。**公司将员工视作企业财富和发展基础，持续加强人才发展体系建设。2023年电广传媒总部启动实施“更新行动”，以管理体系更新、人才队伍更新、队伍作风更新、企业文化更新“四个更新”为抓手，形成人才新动能、锻造核心竞争力、加速新战略落地。公司高度重视青年人才培养工作，11名青年骨干入选芒果青年英才库，其中1人获得省市“五一劳动奖章”“长沙工匠”荣誉称号。创新人才使用激励机制，以湖南旅游发展大会重点项目郴州711时光小镇建设为契机，组建了一支20多人的项目青年突击队，通过压担子挖掘青年人才潜能、促进青年人才成长，并首次设立“电广传媒嘉奖令”，对711项目突击队进行表彰嘉奖。

不负嘱托，追光而行。习近平总书记在全国两会期间及两会后考察湖南时的重要讲话精神，是湖南广电、电广传媒推动高质量发展的根本遵循。我们将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进，牢记殷殷嘱托，持续用力、奋勇争先，用好“人工智能+”“文化+科技”“文化+旅游”三个“加法方程式”，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力推动资本赋能现代化产业体系建设，在奋力谱写中国式现代化湖南篇章中彰显新担当，在建设中华民族现代文明中展现新作为。



王艳忠

湖南电广传媒股份有限公司董事长、总经理



2023，或许是很多人职业生涯中一个难以忘却的数字。这一年，有太多的“难”，市场很难、发展很难、赚钱很难，似乎欢笑都变得很难。但万幸的是，对于电广传媒来说，是难中有喜、难中有乐。

不惧悬崖百丈冰，不信春风唤不回。一年来，我和经营班子咬住战略韧性发力、面向未来尽锐出击，新文旅拼出新蓝海，“三湘星光行动”实现“七星连珠”；大资管穿越大周期，达晨财智继续保持行业领先地位；其他板块呈现整体性的加速和跃升态势。全年，公司实现营业收入39.2亿元，利润总额5.68亿元，归母净利润1.76亿元。在经历了艰难的负重转型后，电广传媒终于冲过发展的“三峡”，2021、2022、2023连续三年实现较好盈利，市场形象清晰而坚定，再次蝉联湖南百强企业。

正是这份答卷，让我们迎来了省委主要领导点赞湘潭万楼·芒果青年码头和郴州711时光小镇、湖南广电最高荣誉首次授予电广传媒新文旅项目等高光时刻。这些高光时刻充分印证着我们做企业“泡在其中、乐在其中”和“绝不凑合、极致创新”的路子是正确的，我们走得很有力量、走得很显底气。

董事长献词 尽锐出击 向阳而飞

我们用思想锐气凝心铸魂，党管国企坚实有力

电广传媒有三个明确的定位：一个始终旗帜鲜明讲政治、始终拥护“两个确立”、始终做到“两个维护”的党管国企，一个始终满怀社会责任、始终创新求变的上市公司，一个始终看多中国经济、始终坚持长期主义的文化湘军。正是基于这三个定位，我们用思想铸魂持续夯实绝对忠诚、干净担当的政治之基，让鲜红的党旗高高飘扬在企业攻坚克难的奋进路上。

我们用创新锐气开拓蓝海，文旅产业担当大任

文旅融合，主力军挺进主战场。我们锚定湖南最大的文旅投资平台和中国旅游企业20强的目标，坚持“一手抓产品、一手抓资源”，以芒果基因、芒果IP创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，以“文化+科技+旅游”的创新力，在中国文旅市场的一片红海中找到了发展的蓝海，并形成可持续发展的崭新模式。文旅战略已上升为湖南广电建设主流新媒体集团战略下的子战略。

湘潭万楼，曾经的闲置资产，我们创新打造芒果青年码头，从2023年3月3日开市到年底，累计接待游客近300万人次，入选首批湖南省级夜间经济消费示范区，成为

湘潭第二张文旅名片。其盘活地方闲置资产模式得到主题教育中央巡回指导组、国务院督导组和省委主要领导的肯定。

郴州711矿区，一个典型的老旧工业遗址，我们创新打造成时光小镇，采用类戏剧场景化运营方式，让爱国主义精神、年代建筑美学融入慢生活、微度假的文旅新业态，一座即将消亡的资源枯竭工业小镇得以重获新生。2023年，711时光小镇惊艳亮相第二届省旅发大会，省委主要领导肯定其“变废为宝、点石成金”。

长沙世界之窗，20多年积累的创新运营能力和主题活动创意策划能力，在文旅市场爆发的高峰期表现得淋漓尽致，2023年入园人数、营业收入、净利润三项数据均创历史新高，已然迈入国内一流主题乐园行列，成为中国旅游业的现象级企业，在湖南独领风骚，成为行业的爆款。

圣爵菲斯大酒店，连续八年实现全成本下的盈利，全年经营业绩在全省所有单体酒店中位列第二。

芒果城一期产品相继开业、备受关注。芒果未来艺术中心创新推出“千里江山奇幻秀”等数字产品，成为马栏山发展“文化+科技”的重要载体。芒果美术馆策划举办纪录片《中国》绘画艺术展，已接待17个国家的3万多名游客，受到中宣部、广电总局领导的高度肯定。

“超级老声”活动破圈出彩，三个月，全网总曝光突破2亿+，直播节目总曝光人次达1.19亿+，总观看人数2360万+。以最小的投入，进入最广阔的银发市场；以最轻巧的动作，进入互联网产业，成为电广传媒进军线上产业的重要尝试。

我们用攻坚锐气刺破寒冬，投资板块逆势扩张

面对创投行业极其痛苦和被动的2023年，达晨财智仍然取得了非常优异的成绩，在募资上持续深化与地方国资合作的“江西模式”，募资金额超80亿元，手中有粮心中不慌；在经营上逆势创造净利润4.1亿元，穿越寒冬、穿越规律，展现出强大的生命力和逆周期能力，是电广传媒名副其实的利润担当。目前，达晨基金管理规模近500亿元，累计投资企业760多家，IPO上市143家，所投企业每4家就有1家国家专精特新“小巨人”，获评2023中国创业投资机构第九、2023“专精特新榜”创业投资机构TOP3。

我们用逆袭锐气抢滩占位，转型升级成效显著

广告板块，韵洪传播着力打造综合性互联网品牌营销解决方案提供商。无人机飞行表演引领文旅营销的新潮流；电广文新成其当前最有想象空间和发展前景的探索。

游戏板块，上海久之润殿堂级端游产品《劲舞团》风靡十余年，成为稳定的利润来源，2023年贡献净利润1.26亿元，连续11年保持高盈利。

网络板块，中广湖南5G新业务发展居于全国前列，实现持续盈利。率先完成电视“套娃”收费和操作复杂问题“双治理”第一阶段工作，人民日报、新华社等主流媒体点赞。

芒果研习全新上马，主动对接文旅研学市场，“我在芒果台”研学产品一经推出，市场反响良好。

中艺达晨积极拓展罗中立奖学金合作、芒果美术馆展览运营等新业务，企业转型之势初显。

我们用改革锐气自我更新，企业文化彰显活力

强考核让员工更有活力。坚持全员“KPI+OKR”绩效考核不松劲，有效激发了员工的争先意识和进取精神。

机制创新让组织更有活力。创新人才引进和培养机制，战略人才“蓄水池”持续引流；创新“项目突击队”人才使用机制，首次颁授“电广传媒嘉奖令”，鼓励干事创业、勇当“平民英雄”。

文化重塑让企业更有活力。员工健身房建成开业，荣获集团（台）芒BA篮球赛亚军，举办第二届员工歌手大赛等系列活动，这些举措让企业文化建设迈上新台阶，荣获“全国企业文化优秀成果”一等奖。

2024，是凛冬未散、还是春山在望？这道题目的答案，就在我们自己手中。

幸好，我们是一群始终机敏的战士，我们是一群闻到硝烟就兴奋的斗士，面对依然严峻的经济形势，“持戈试马、奋勇向前”就是我们的态度和宿命。

艰难之路，唯勇者行。我们坚定推进“新文旅、大资管”战略落地，大力实施“六六攻略”，下好先手棋、放出胜负手，只要付出全部的努力，剩下的就是静待花开。我坚信，电广传媒高质量发展的春天必将如约而至！

电广传媒

社会价值创造重要行动 >>

01 “盘活资产 文旅兴城”行动

- 2023年3月3日，电广传媒旗下芒果文旅“三湘星光行动”首个建成运营项目湘潭万楼·芒果青年码头开市运营，近300天累计接待游客量近300万人次，入选首批湖南省级夜间经济消费示范区，成为湘潭第二张文旅名片。项目变废为宝、点石成金，文旅资源盘活地方存量资产的模式得到主题教育中央巡回督导组、国务院督导组和湖南省委主要领导的肯定。
- 2023年9月16日，由电广传媒策划并建设的郴州711时光小镇惊艳亮相湖南第二届旅游发展大会。项目采用类戏剧场景化运营方式，让爱国主义精神、年代建筑美学融入慢生活、微度假的文旅新业态，让一座即将消亡的资源枯竭型工业小镇因文旅得以重获新生，年内接待游客75万人次。

02 “文化+科技” “文化+旅游”融合行动

- 2023年9月28日，电广传媒旗下芒果未来艺术中心正式运营，依托湖南广电品牌、芒果IP打造实物和数字交相辉映的艺术体验产品，电广传媒“文化+科技”新质生产力加速形成。
- 2023年11月12日，纪录片《中国》绘画艺术展在芒果美术馆开展，首创绘画艺术与长视频艺术的跨界融合，既是传承中华优秀传统文化、推进文化和科技融合的一份实践答卷，也为当代美术教育和美学教育发挥积极作用，获得中宣部、文化和旅游部、国家广电总局等领导的肯定。

03 “招商引资 引企入湘”行动

- 2023年10月26日，达晨财智在长沙举办“智赋万企·韧性生长”达晨企业家峰会暨长沙招商推介会，600多家企业、800多名企业家参会，50多家上市公司发起组建达晨上市公司联盟，22家头部企业以设立总部、区域研发中心、区域制造中心等方式签约落地长沙，助力长沙全球研发中心城市建设。
- 2024年3月，达晨中小二期基金注册落户长沙，基金规模30亿元，将更好地服务及支持长沙科技及创新产业。
- 2024年4月22日，长沙招商引资合作伙伴单位授牌仪式在深圳举行。达晨财智被授予“长沙招商引资合作伙伴单位”。

04 乡村振兴行动

- 2024年1月3日，由电广传媒运营，全国首家运用芒果IP赋能的休闲度假主题酒店——芒果山乡客栈在安化茶马古道景区开业运营，文旅融合赋能乡村振兴高质量发展。

05 数字湖南建设行动

- 2023年4月24日，2023年数字湖南十大应用场景建设计划重点项目发布。电广传媒《芒果城数字化沉浸体验项目》、中国广电湖南公司《蜗牛智家平台项目》双双登榜。12月6日两个项目均获评“优秀”入选2023年数字湖南十大应用场景建设示范项目名单。

06 广电惠民行动

- 2023年12月5日，中国广电湖南公司全国率先完成电视“套娃”收费和操作复杂问题“双治理”工作，压减收费包50%，任务完成率100%，惠及用户145万户。人民日报、新华社等国家级媒体宣传报道中国广电湖南公司“双治理”成效。
- 2023年，中国广电湖南公司为23.69万户困难家庭减免电视收视费共计9669万元。



文化+科技
文化+旅游



湖南之行 总书记提出两道“融合命题”



2024年3月21日，习近平总书记在听取湖南省委和省政府工作汇报时，提出两道“融合命题”：一是探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。二是推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。



2024年3月19日，习近平总书记在湖南常德河街考察。

增强信心决心 保持战略定力
乘势而上加快推进文化和科技融合发展



2024年3月26日至27日，湖南省委书记沈晓明专题调研文化和科技融合发展工作并主持召开座谈会，强调要深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记考察湖南时的重要讲话和指示精神，增强信心决心、保持战略定力，乘势而上加快推进文化和科技融合发展。达晨财智创始合伙人、董事长刘昼参加了座谈会，就创投机构如何助力湖湘答好“融合命题”建言。



2023年5月31日，湖南省人民政府在深圳举行湖南省科技创新产业发展推介会。在深期间，毛伟明省长、省领导秦国文、魏正贵，省政府秘书长瞿海一行莅临达晨财智深圳总部办公室进行考察调研。



2023年7月27日，湖南省委常委、省委宣传部部长杨浩东实地调研芒果城项目建设。

用好三个“加法方程式”：“人工智能+”、“文化+科技”、“文化+旅游”
向数字科技要增量，主动融入马栏山“文化+科技”的发展大势
向战略落地要未来，以更加实干的姿态，落实“六六攻略”、抓好改革创新，实现上市公司高质量、跨越式发展

2023年6月8日，湖南省委常委、省委宣传部部长杨浩东考察调研达晨财智。



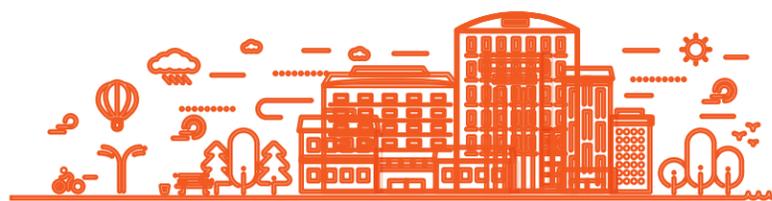
2024年3月29日，龚政文主持召开电广传媒党委理论学习中心组（扩大）2024年第三次集体学习会议。



责任专题



“新文旅”战略引航
主力军全面挺进
文旅主战场



党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。这一年，文旅市场快速复苏，成为从中央到地方扩内需的主力军、促消费的主引擎、拼经济的主战场。电广传媒作为湖南文旅行业的“主力军”，积极响应国家号召，把握旅游市场强劲复苏势头，抢抓湖南加快建设世界旅游目的地的新机遇，以主力军之姿全面挺进文旅主战场，升级“新文旅”战略，加快实施文旅“三湘星光行动”，在夯实主业、融合创新的中国式现代化新征程上交出了一份“量质齐升”的优异答卷。

盘活存量 让资源“火”起来



2023年，国务院、文旅部先后发文强调“盘活旅游存量资产”。瞄准湖南最大的文旅投资平台和中国旅游企业20强的目标定位，电广传媒一手抓产品、一手抓资源，积极参与全省文旅项目的整合、运营和产品升级，以芒果基因、芒果IP创新打造“芒果味”的新概念旅游度假产品，“盘活存量资产+市场开发”的新文旅开发模式备受认可，脱颖而出成为湖南全省文旅存量资源再开发的主力军。



“三湘星光行动”已经在湖南省内6个市州落地了7个文旅项目，且全部开业运营，实现“七星连珠”。

郴州711时光小镇



2023年9月16日，湖南省领导观摩团一行考察711时光小镇。省委书记沈晓明对711时光小镇高度肯定，充分认可“盘活闲置资产+市场开发”文旅模式。



电广传媒按照旅游逻辑设计文旅产品，将老旧工业遗址郴州711矿区创新打造成时光小镇，采用类戏剧场景化运营方式，让爱国主义精神、年代建筑美学融入慢生活、微度假的文旅新业态，一座即将消亡的资源枯竭型工业小镇因文旅得以重获新生，年内迎来游客75万人次。

湘潭万楼·芒果青年码头

万楼·芒果青年码头是芒果文旅“三湘星光行动”首个建成运营的项目，从2023年3月3日开市运营近300天，累计接待游客量近300万人次，国庆假期引流35万游客，游客接待量排名湖南省第二，入选首批湖南省级夜间经济消费示范区，成为湘潭第二张文旅名片。万楼·芒果青年码头项目变废为宝、点石成金，文旅资源盘活地方存量资产的模式得到主题教育中央巡回指导组、国务院督导组和省委主要领导的肯定。



传承创新 让文化“潮”起来”



贯彻落实习近平文化思想，公司从产品研发、场景营造、品质升级等多个维度推动文化和旅游在更深程度、更广范围、更高层次上融合发展，在传承和创新中让传统文化“活起来、潮起来”。

纪录片《中国》绘画艺术展



2023年11月12日，纪录片《中国》绘画艺术展在芒果美术馆开展。展览以湖南卫视、芒果TV大型历史文化纪录片《中国》第三季的绘画创作为基础，集中展示了由183位优秀青年艺术家创作的443件中国画作品。首创绘画艺术与长视频艺术的跨界融合，让中华艺术从线上走向线下，获人民日报、新华网、中国日报等国家级权威媒体宣传报道。

千里江山奇幻秀



芒果未来艺术中心是电广传媒创新探索“文化+科技”新质生产力的重要载体，首个数字科技产品“千里江山奇幻秀”运用AR、VR、MR等数字科技，将北宋名画《千里江山图》解构，活化，让观众沉浸式感受独特的东方美学意境。

纪念屈原沉江2300周年之“水祭”大典



2023年6月21日，湖南省国际旅游节暨纪念屈原沉江2300周年系列活动之“水祭”大典在汨罗屈子文化园举行。本次活动由电广传媒全程策划，湖南经视联合策划执行并全程直播，创造了国内首个水上祭屈仪式的范本，整场活动总观看量5000万，全网总触达人次超3亿，“水祭大典”活动微博热搜同城第一。

芒果研学

公司深入挖掘既有资源属性，促进旅游与文化IP、研学跨界融合，2023年成立了芒果研习文化科技（湖南）有限公司，多维度探索研学旅游文化创新教育。



万楼杰灵台前，200余名中小学生在明代李腾芳《万楼记》。



来自北京、上海、深圳及湖南省内的42名小学员参加“我在芒果台”影视传媒研学营，沉浸式体验影视制作。



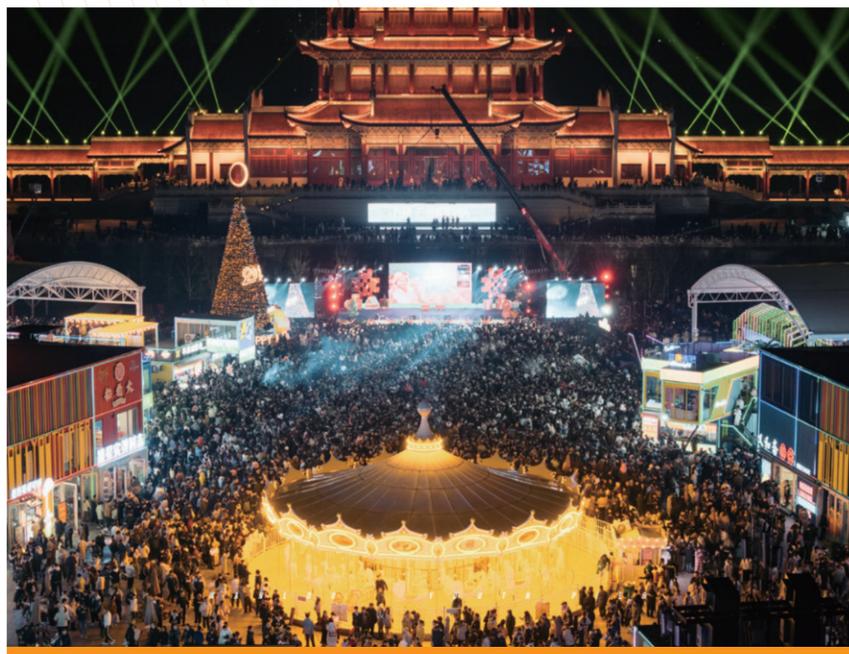
学子们在屈子祠前吟诵《橘颂》，向屈原大夫鞠躬行礼，表达对屈原的无限怀念与敬仰。

极致创意 让市场“燃”起来



公司紧跟文旅消费升级新趋势，打造文旅产品新供给，不断形成牵引文旅消费的新动力，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

2023年，公司旗下景区和酒店共引流近760万人次，市场充分认可。文旅业务收入同比增长47%，净利润同比增长1059%。



2023年12月31日晚，万楼·芒果青年码头，精彩的灯光秀吸引了众多迎接新年的市民、游客。元旦三天游客接待量10.91万人次，占湘潭总游客接待量的1/3。



2023年7月1日至8月30日，长沙世界之窗推出“芒果水枪节”、“0731电音节”等暑期主题活动，接待人数近50万人次，游客数、收入均创同期历史新高。“芒果水枪节”16次登上同城热搜，荣获2023中国主题公园最佳营销案例。



公司将积极老龄观、健康老龄化理念充分融入文化活动、文旅产品，对湖南广电“超级IP”升级创新，面向50岁+人群打造推出《超级老声》歌唱大赛，在公司旗下多个文旅景区火热上演。三个月，全网总曝光2亿+，直播节目总曝光人次达1.19亿+，总观看人数2360万+，最高同时在线人数14万+，1250万+网友在线观看为节目点赞，引发全网热议评论140万条+。

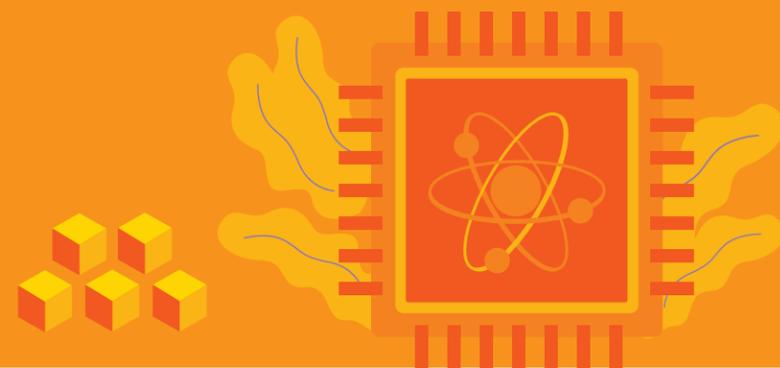


落实“欢欢喜喜过大年”湖南省春节文旅惠民活动安排部署，电广传媒发挥湖南文旅龙头企业担当，全国首创摩天轮高空大直播，牵头全省文旅产业共聚万楼·芒果青年码头打造文旅直播大事件，为湖南文旅的春节假期系列活动打响“头炮”。直播活动2小时点赞1亿+，观看人数突破500万。

公司简介

走进电广传媒 >>

湖南电广传媒股份有限公司（证券代码000917，简称电广传媒）于1999年3月在深交所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”，控股股东为湖南广播影视集团。截至报告期末，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等，旗下公司48家，总资产171.95亿元，净资产114亿元。2023年公司主动升级“新文旅”战略，大力实施“三湘星光行动”，已在湖南省内6个市州新落地7个项目，实现“七星连珠”。老牌景区长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高达到163万人次，实现了连续二十年稳健发展；圣爵菲斯大酒店2023年经营业绩在全省所有单体酒店中位列第二，连续八年实现盈利。投资业务方面，公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模近500亿元，累计投资企业760余家，其中IPO上市143家。



公司业务

“文旅+投资”双核驱动
“广告+游戏+艺术品”等多点支撑

使命

湖南广电产业“第三极”

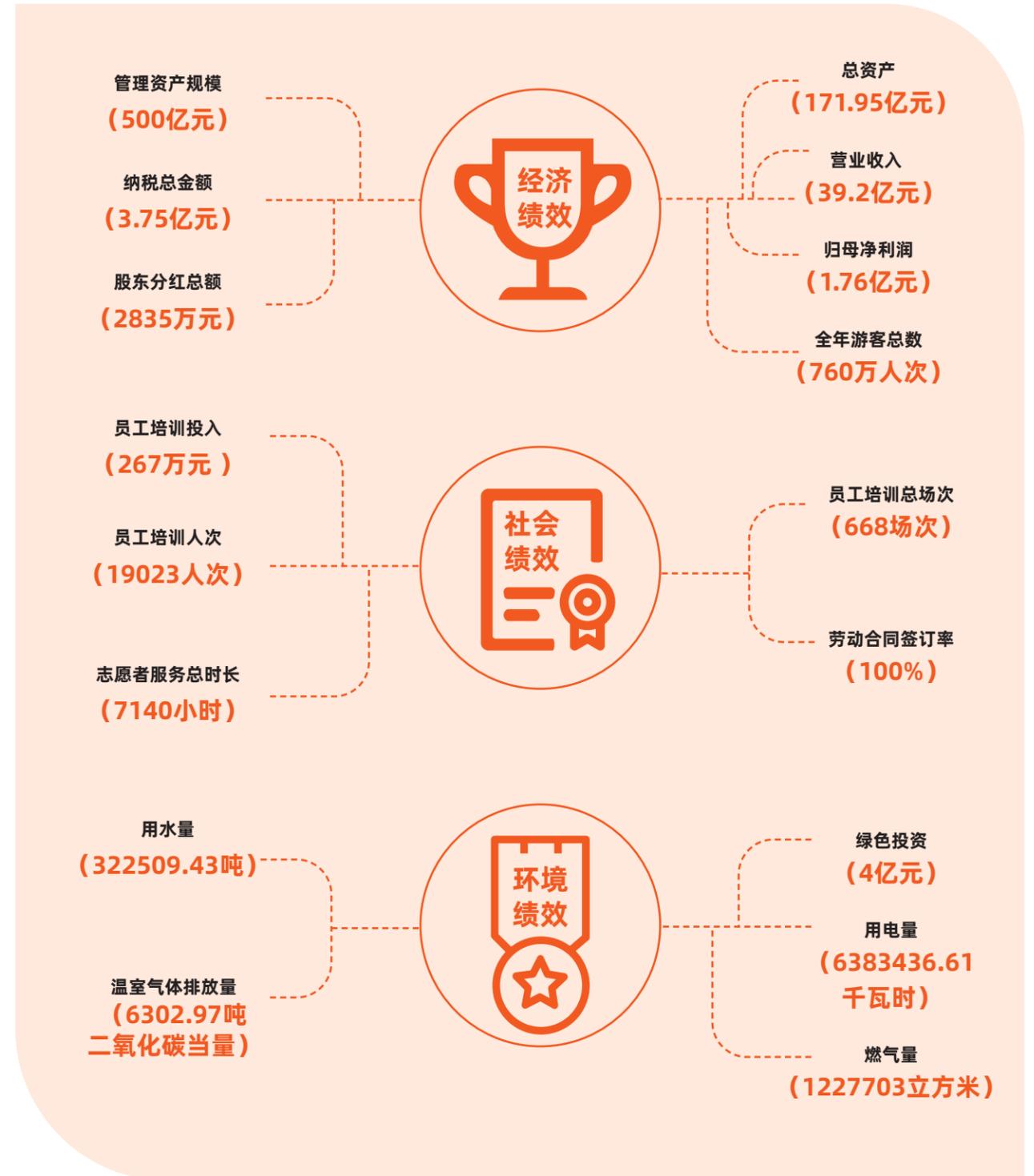
愿景

文旅：湖南最大的文旅投资平台
中国旅游企业20强
投资：保持行业头部地位
资产管理规模1000亿元

核心价值观

绝不凑合、极致创新
泡在其中、乐在其中、融合其中、跳出其中

<< 2023年度关键绩效



年度荣誉

电广传媒

荣誉名称	授予单位
● 2022—2023年度全国企业文化优秀成果一等奖	中国企业联合会、中国企业家协会
● 2023湖南企业100强服务业企业50强	湖南省企业和工业经济联合会
● 2023年数字湖南十大应用场景建设示范项目 (芒果城数字化沉浸体验项目)	湖南省工业和信息化厅
● 2023年长沙市文化产业“四雁引领”白名单企业	长沙市委宣传部、长沙市财政局

长沙世界之窗

荣誉名称	授予单位
● 2023年中国主题公园最佳营销案例(芒果水枪节)	中国主题公园研究院
● 中国主题公园竞争力综合评价排名、市场影响力、 游客接待人次TOP20	中国主题公园研究院
● 2023年长沙市十佳智慧文旅典型应用场景	长沙市文化旅游广电局
● 2023年度长沙市“夜间消费示范名片”	长沙市商务局
● 2023抖音生活服务景区年度人气品牌奖	抖音
● 2023抖音国庆吃喝玩乐节人气游玩品牌	抖音
● 长沙市“最受欢迎潮玩攻略人气地标”	长沙市第十届阳光娱乐节组委会

湘潭万楼·芒果青年码头

荣誉名称	授予单位
● 2023湖南文旅新业态示范基地	湖南省文化和旅游厅
● 首批湖南文旅消费新生代·新场景	湖南省文化和旅游厅
● 湖南首批省级夜间文化和旅游消费集聚区	湖南省文化和旅游厅
● 湖南省夜间消费聚集示范区	湖南省商务厅
● 放心消费创建示范街区	湘潭市市场监督管理局 湘潭市消费者委员会

汨罗屈子文化园

荣誉名称	授予单位
● “清廉湖南 红色文旅” ——“三进三推”清廉文化推广传播活动优秀阵地 (屈原廉洁文化基地)	湖南省文化和旅游厅
● 岳阳市文化产业协会2023年度优秀文化创意项目 (月球移民计划)	岳阳市文化产业协会

安化茶马古道

荣誉名称	授予单位
● “万里茶道”(中国段)文化旅游品牌	文化和旅游部 俄罗斯联邦经济发展部 蒙古国自然环境与旅游部 湖北省人民政府

圣爵菲斯大酒店

荣誉名称	授予单位
● 旅游饭店业高质量发展至尊奖	2023旅游饭店业高质量发展大会组委会
● 2023中国会议酒店百强	中国会议酒店联盟
● 2023年度携程最受欢迎酒店	携程集团
● 湖南最受宾客喜爱酒店	湖南省旅游饭店协会
● 最受欢迎TOP10旅游酒店	长沙市第十届阳光娱乐节组委会

达晨财智

荣誉名称	授予单位
● 2023年中国创业投资机构榜第九名、“专精特新”投资机构30强	清科研究中心
● 股权投资市场ESG优秀机构、先进制造领域投资机构30强	清科研究中心
● 数字经济领域投资机构30强	清科研究中心
● 2023年度中国创业投资机构TOP10	融资中国
● 最佳募资创业投资机构、最佳活跃投资机构	融资中国
● 最佳投后管理创业投资机构、最佳回报创业投资机构	融资中国
● 最佳ESG投资机构	融资中国
● 2023年度中国最佳硬科技创业投资机构TOP10	甲子光年
● 2023年度中国智能制造最佳投资机构TOP30	甲子光年
● 人工智能与大数据最佳投资机构TOP30	甲子光年
● 半导体与集成电路最佳投资机构TOP30	甲子光年
● 新材料最佳投资机构TOP20	甲子光年
● 2023年度“专精特新榜”创业投资机构 TOP3	LP投顾

韵洪嘉泽

荣誉名称	授予单位
● 中国百强媒体供应商	第20届中国户外传播大会组委会
● 金场景营销案例优秀奖（成义烧坊）	第20届中国户外传播大会组委会

中国广电湖南公司

荣誉名称	授予单位
● 2023年全国智慧广电网络新服务·智慧家庭新场景案例（中国广电蜗牛智家平台）	国家广播电视总局
● 2023开源和信息消费大赛二等奖（中国广电蜗牛智家平台）	开源和信息消费大赛组委会
● 2023年数字湖南十大应用场景建设示范项目（中国广电蜗牛智家平台）	湖南省工业和信息化厅
● “铸网-2023”湖南省工业互联网企业网络安全实网攻防演练“优秀技术支撑单位”	湖南省工业和信息化厅 湖南省通信管理局
● 第30届中国国际广告节黄河奖“重大主题视频类”公益广告优秀作品(《警惕卡“骗”》)	中国广告协会

责任管理 >>

作为全国首家文化传媒业上市公司，电广传媒积极践行企业社会责任，自2008年起每年持续发布企业社会责任报告。在高质量发展的国家战略引领下，公司以利益相关方需求为导向，致力于将可持续发展理念融入公司发展战略、日常经营中，强化可持续发展管理和披露。

公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公众，通过媒体、会议、报告、活动等渠道和方式保持常态化沟通。



公司主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 反腐倡廉 安全管理 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政策执行 汇报沟通 机构调研 信息披露
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 经济效益 公司治理 风险控制 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 董事会 财务报告 机构调研 信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全 服务质量 商业道德 隐私保护与信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 现场交流 线上留言 问卷调查

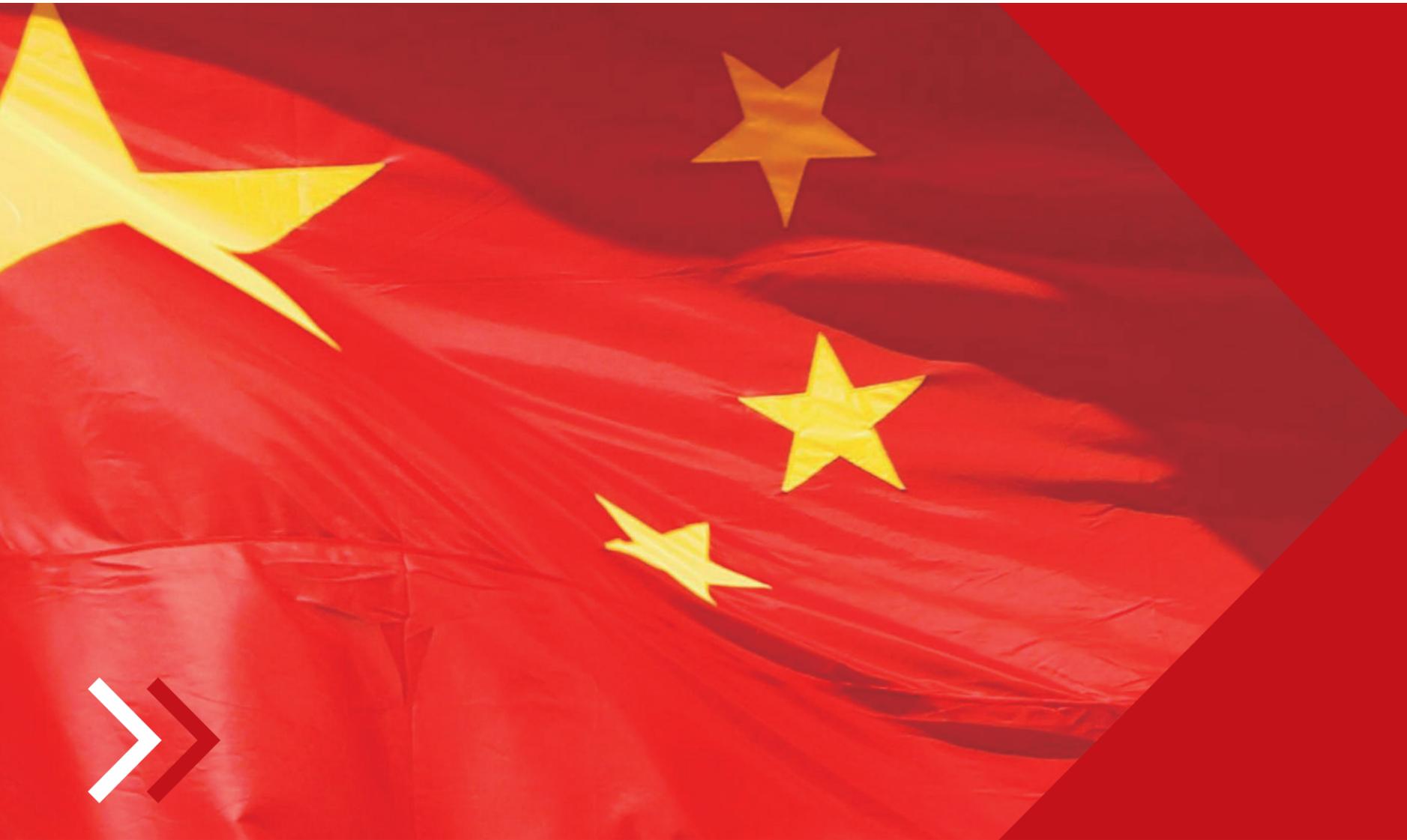
公司主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益和福利 员工发展和培训 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 职代会 员工培训 员工活动
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 知识产权管理 生态共建 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 战略合作 交流互访
 社区、公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者活动 公益宣传 产业帮扶

从对企业价值产生较大影响以及对“利益相关方的重要性”两个维度出发，明确公司2023年度实质性议题。

实质性议题

关注层面	公司治理 (G)	社会发展 (S)	生态环境 (E)
 重点议题	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 风险管理 商业道德 廉洁从业 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 隐私与信息安全 安全生产运营 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色投资 能源与水资源管理 资源再利用



01 >>

党管国企 坚实有力



一 加强思想建设



（一）扎实开展主题教育

公司上下深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，一体推进理论学习、调查研究、检视问题、推动发展等重点工作，主题教育取得扎实成效。2023年电广传媒党委开展“第一议题”学习19次，开展理论学习中心组学习研讨12次。



“学习夜校”品牌升级。2023年7月20日晚公司举办“习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神学习分享会”，深入探讨推进传统文化创造性转化、创新性发展新路径。公司140多人参加学习培训。



（二）深入基层调查研究

公司党委聚焦主责主业、找准痛点难点，开展基层调研37次，形成了具有实践指导意义的调研报告9篇，梳理整改问题19个，整改落实取得阶段性成果。



王艳忠带队到中国广电湖南公司开展主题教育专题调研

（三）守牢意识形态阵地

全面落实意识形态工作责任制，理论武装、责任落实、阵地建设、队伍培养“四位一体”工作模式卓有成效，意识形态工作整体向好，全年未发生意识形态风险事故。

二 深化党建与业务融合



着力发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深化党建与业务的融合，为公司战略落地、高质量发展注入“红色动能”。



2023年7月1日，公司隆重举行学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨“七一”表彰大会。会上对10个先进基层党组织、50名优秀共产党员、25名优秀党务工作者进行了表彰。龚政文带领19名新党员进行入党宣誓。

电广传媒“我们的学习夜校”情景剧在集团公司（台）学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨“七一”表彰大会上汇报演出，展示了主题教育落实到公司“新文旅、大资管”战略上的最新成果。



华丰达党支部联合湖南省证券业协会、华泰证券湖南分公司党支部，共同开展“追寻伟人足迹 传承红色基因”党建共建主题党日活动，通过行业党建互联互通，加强资源共享、优势互补。



中国广电湖南公司开展“亮身份、当先锋、促发展”党建与业务融合活动，以党支部为单位，建立了308个党员责任区、组建了88支党员先锋队、设立了128个党员示范岗，覆盖全省103家分子公司和省公司22个部门，广大党员在抗洪抢险、安全播出、经营脱困中勇于担当、冲锋在前，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

以推进党支部标准化规范化建设为抓手，公司进一步提升党支部组织力和战斗力。2023年12个基层党组织按期完成换届。全年发展新党员30人，预备党员转正18人。组织400多人参加各级党组织书记、党务专干、入党积极分子、党员发展对象、意识形态培训班。

三 建强廉洁阵地



公司深入抓好党风廉政建设和反腐败工作，建立了以纪检监察为主、审计监督和财务监督为辅助的大监督体系，2023年以“清廉电广”创建活动为主线，以专项治理为抓手，全面从严治党治企，确保企业诚信经营、依法合规。



2023年3月30日，公司召开2023年党风廉政建设工作会议暨“两大专项整治”动员部署会。



开展廉政谈话

健全上级党委书记、纪委书记与下级党政“一把手”常态化开展廉政谈话机制，报告期内开展任前廉政谈话10人次、诫勉谈话6人次，完成了356人次评优评先廉政意见回复，出具廉政意见10份。



建立廉政档案

公司中层及以上管理人员（含子公司班子成员）全部建立个人廉政档案。



廉洁从业教育

采取典型案例通报与剖析、观看警示教育片、讲廉政党课、参观廉政教育基地等多种形式，每两个月组织开展一期党风党纪和廉洁从业教育活动，2023年共举办了6期。



深化专项整治

组织7715名员工开展“靠企吃企问题”自查自纠，发现问题58个，已全部整改到位。
组织76名中层及以上管理人员开展“领导干部利用职权或影响力为亲友牟利问题”自查自纠，未发现问题。



党建基层行

2023年公司纪检监察室联合党群工作部到3家子公司开展“党建基层行”活动，针对三重一大、财务报销、选人用人、工程项目建设、信访查办等工作中的问题和薄弱环节，督促子公司扎实整改，同时举一反三，深入剖析问题成因，继续完善相关制度，加强源头治理。



内部巡察延伸

中国广电湖南公司内部巡察向区县公司延伸，2023年完成了12家区县网络公司巡察工作，共发现11大类24个问题，并及时开展整治工作。



02 >>

重视 企业价值创造



01

以稳健治理 夯实价值基础

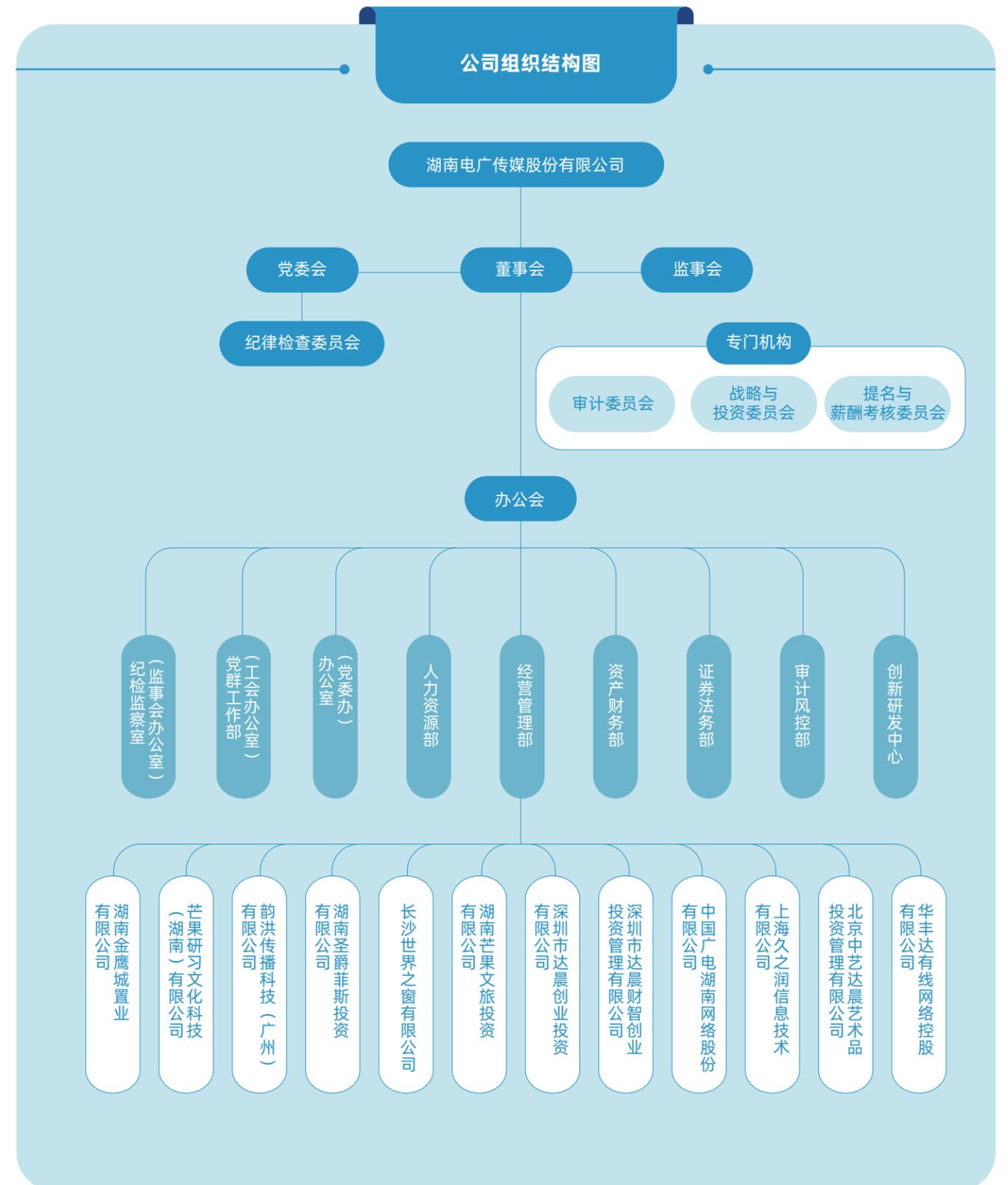


一 组织架构

电广传媒坚决贯彻落实党的领导融入公司治理有关要求，建立了由党委会、股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的权责分明、运作规范的治理体系。党委会发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，贯彻党中央决策部署和落实国家发展战略；股东大会是公司最高权力机构，对公司的运营发展起着全局性、指导性的作用；董事会对股东大会负责，发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，依照法定程序和《公司章程》行使对公司重大问题的决策权，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，下设战略与投资委员会、提名与薪酬考核委员会、审计委员会3个专业委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议；监事会作为监督机构，负责监督董事会和经营管理层的履职情况。经营管理层“谋经营、抓落实、强管理”，接受董事会的管理和监事会的监督。各治理主体各司其职，形成治理合力，实现了党的领导与公司治理有机融合。



公司组织结构图



电广传媒严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会、董事会会议和监事会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。



股东与股东大会

公司依据法规要求规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。



董事与董事会

公司重视董事会多元化与独立性建设。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占全体董事的1/3；女性董事1名。



监事与监事会

公司监事会由3名监事组成。全体监事能够严格按照法规要求开展工作，认真审议议案内容，审慎发表意见，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。

电广传媒2023年“三会”召开情况

2次
股东大会

9次
董事会会议

4次
监事会会议



二 信息披露



公司严格按照有关法律法规和监管要求，根据《公司信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。

2023年，公司共计披露公告49份，其中定期报告4份、临时公告45份。公司董事会秘书获2023上市公司董事会秘书履职评价**4A**评级。



三 风险控制

电广传媒高度重视企业风险管理，持续完善风险管理及内部控制制度体系，结合公司业务及经营特点，建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系。



风控体系

公司风险管理体系建立了风险管理三道防线，第一道防线为公司各职能部门及各业务单位，按照“业务工作谁主管，合规责任谁承担”原则，各职能部门、各业务单位是本业务领域合规管理责任部门；第二道防线为公司风险管理部门，负责组织、指导、协调风险管理工作；第三道防线为公司审计部门和董事会下设的内部审计委员会，负责组织对公司风险管理工作及其效果的审计检查与评价，对违规行为进行问责。

2023年，公司进一步巩固风险管理体系建设工作成果，将风险监控常态化。落实定期风控报告机制，组织并指导子公司完成了半年度、年度风险管理报告，并在此基础上形成了公司总体风险管理报告，风险防控主体责任进一步压实，风险防控措施进一步落实。

内控制度

公司已建立起一套较为完整且与运营特点相适应的内部规章制度体系，覆盖公司治理、党建党务、经营管理、财务管理、人力资源管理、内部审计与风险管理、纪检监察、行政管理八类共计131项制度。

2023年，电广传媒出台内部管理制度10项，其中修订9项、新制订1项，内容涉及公司战略、经营管理、财务管理、人力资源、法律事务等5个方面。

• 风险识别与防控

总部风控部门指导各职能部门及各业务单位建立了规范的风险管理流程，并深入一线开展现场调研，指导各单位对风险进行识别、分析、评估，根据分析结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，采取有效应对措施防范各类风险。

针对年度核心业务组织开展了两期内部工程专题培训，指导各业务单位通过对施工前、中、后的成本控制、核算、结算管控，做好造价管理与审计，剖析工程项目全流程管理的核心环节与关键风险点，系统提升工程项目管理水平，及时防范化解风险。

• 2023年合规管理主要行动

- 组织推动各一线业务单位进一步强化重大项目投资决策的风险管控工作，持续跟踪公司重大项目进展，实现事前、事中、事后全流程风险跟踪管理。
- 内控审计、内部审计问题整改采用销号督办方式，进一步做好内控审计、内部审计“下半篇文章”。
- 建立了常态化的合规管理体系，将内控管理、风险管控工作纳入业务经营单位年度经营绩效考核体系，组织开展年终考核并将考核结果与绩效挂钩；2023年对2家子公司开展了合规性检查。
- 强化风控团队建设，组织开展了6期风控业务培训，内容涵盖内部审计、内部控制、风险管理、工程管理、工程审计等，累计参训人员达184人次；举办新《公司法》专题培训，持续提升依法治企、合规管理水平。
- 修订《公司法律事务管理办法实施细则》，总部法务管理部门全年审查各类经济合同及法律文件190余件次。
- 完成电广传媒法律服务中介机构库建库，65家律师事务所入选公司律所库，集团化法务管控和支撑体系建设初步成型。



公司开展内部风险控制与合规管理业务培训



2023年2月7日，资产财务部组织开展NC合并报表系统上线培训。

四 知识产权管理

公司严格遵守知识产权法律法规，知识产权管理工作贯穿研发、生产和经营的全过程。2023年公司新修订的《法律事务管理办法实施细则》中规定：总部和各子公司的商标、专利、版权等知识产权由法务管理部门统一管理。

公司与员工签订的《保密协议》、与第三方签署的合作协议中，对保守商业秘密、知识产权保护等均有明确的条款约定。

公司切实强化知识产权确权、维权意识，在文旅IP商业化运营中，自主研发设计的“快乐大本营”主题乐园IP卡通形象已申请了商标注册。同时，充分尊重原创，在商业运营中严格遵守与IP授权方的约定，在授权范围、授权期限内合法使用IP。



芒果IP转化的首个主题乐园类产品“快乐大本营”在万楼·芒果青年码头开业运营，系电广传媒自主研发设计，是中国主题乐园中为数不多拥有自主知识产权的创新型文旅产品。



02

以提升投资者关系 管理助力价值传递



一 投资者关系

公司不断创新、优化投资者关系管理的方法和模式，在确保信息合规披露的基础上，开拓多元沟通方式，与投资者保持良好的沟通互动，切实保障投资者合法权益。

报告期内组织了4场投资者分享会，面向券商、财经媒体等专业机构，充分解读公司新战略落地情况、发展成果以及未来发展规划，扩大了资本市场“朋友圈”。



电广传媒投资者思享会

2023年6月16日，电广传媒以“向阳而飞”为主题召开投资者思享会，来自广发证券、东吴证券、天风证券等多家证券公司及基金机构的22位投资人走进电广传媒，近距离感受企业发展新面貌，并实地考察长沙世界之窗、海底世界，进一步认识公司的“新文旅”战略。

2023年公司接待了多批次的投资者调研，召开了电广传媒2022年度业绩说明会，参加了2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就公司业绩、发展战略、经营状况等与投资者充分沟通交流。在深交所“互动易”平台上回复投资者提问79个。

天风证券、广发证券发布了关于电广传媒的深度研究报告，给予公司“买入”评级。全年公司股价累计上涨6.20%，跑赢大盘指数。

电广传媒作为中国上市公司协会的会员单位，积极参与协会组织的各项活动，利用协会平台，开展多样化的互学交流活动，提升上市公司管理和治理水平。

2023年12月15日，中国上市公司协会党委书记、执行副会长柳磊，湖南证监局党委委员、副局长戴文慧一行调研芒果未来艺术中心。



“中国上市公司协会独立董事信息库”上线培训暨独董制度改革解读会

2023年8月18日 | 中国·北京
主办单位：中国上市公司协会 支持单位：上海证券报、电广传媒

2023年8月18日，电广传媒作为支持单位，与中国上市公司协会、上海证券报共同举办“中国上市公司协会独立董事信息库”上线培训暨独董制度改革解读会。

二 股东回报

公司重视股东回报，持续通过现金分红方式，真金白银回报投资者。2023年，公司以现金方式向股东分配利润2835万元。

03

以融合创新 推动价值实现



瞄准湖南最大的文旅投资平台和中国旅游企业20强的目标定位,公司坚持“绝不凑合, 极致创新”的发展路子, 文旅融合深入推进, 经营活力持续显现。

— 新文旅彰显韧性活力

电广传媒的“新文旅”战略具体表现在三个“新”：

新产品

将芒果IP转化为文旅产品, 芒果城、芒果冒险、快乐大本营主题乐园等产品已完成研发并逐步落地

新打法

用极致创新的芒果基因, 低成本高收益挖掘各地闲置资产的价值, 变废为宝, 打造独具在地文化特色的产品

新能力

成功运营长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店等所累积的主题活动创意策划能力



2023年, 湖南广电最高荣誉大堂嘉奖授予电广传媒新文旅项目。



○ 旗舰产品“芒果城”效果图

旗舰产品“芒果城”

《湖南省“十四五”旅游业发展规划》明确将芒果城列入国家5A级景区和文旅融合发展示范区创建建议名单。2022年、2023年、2024年芒果城连续三年被湖南省政府列入省重点建设项目。

2023年芒果美术馆、芒果未来艺术中心两个一期产品相继开业、备受关注。芒果城数字化沉浸体验项目获评“优秀”入选“2023年数字湖南十大应用场景建设示范项目”名单。



长沙世界之窗全年

入园人数**163**万人次, 同比上年增长**55%**

营业收入**2.38**亿元, 同比上年增长**55%**

净利润**6272**万元, 同比上年增长**323%**

三项数据均创历史新高, 现象级主题活动层出不穷, 品牌影响力位居全国行业前列。



圣爵菲斯大酒店荣获
“旅游饭店业高质量发展至尊奖”
全年经营业绩在湖南省所有单体酒店中位列第二，
连续八年实现盈利。



上海久游代理《劲舞团》18年，持续更新迭代，同步开发多元化衍生产品提升用户粘性。2023年漫画《劲舞之恋》英文版在日本角川书店海外漫画平台连载。



韵洪传播无人机创意营销成为公司文旅新名片

二 优服务提升体验品质

公司坚守服务初心，以提升客户满意度为目标，持续推进客户服务标准化建设，通过开展服务礼仪培训、细致打磨服务场景、完善服务配套设施、畅通服务反馈机制等，践行以客户为中心的全周期服务。

规范服务礼仪



圣爵菲斯大酒店举办“你笑起来真好看”服务质量提升月活动，增强员工微笑服务、文明服务意识。



长沙世界之窗以赛促训，举行“极致服务 绝不凑合”创新服务动员大会暨服务礼仪风采大赛，9大情景、13个服务团队情景模拟演出，进一步提升服务沟通能力、应变能力和团队协作能力。



便捷客户体验



多台游览车在长沙世界之窗园区内行驶，游客招手即停，提供免费讲解服务。



芒果晨曦客栈位于南岳之巅，冬季寒冷，路面容易结冰，为方便游客上下山，确保出行安全，客栈员工主动为客人背行李、抱小孩、扶老人，得到游客高度赞扬。



中国广电湖南公司积极推进电视“套娃”收费和操作复杂问题治理工作，实现全省所有蜗牛TV机顶盒“开机进直播”的能力升级，让看电视真正回归简单，并上线免费内容专区，提供电视剧、电影、少儿、综艺等1000余部媒资内容。人民日报、新华社等多家国家级媒体宣传报道中国广电湖南公司“双治理”成效。



优化设施环境



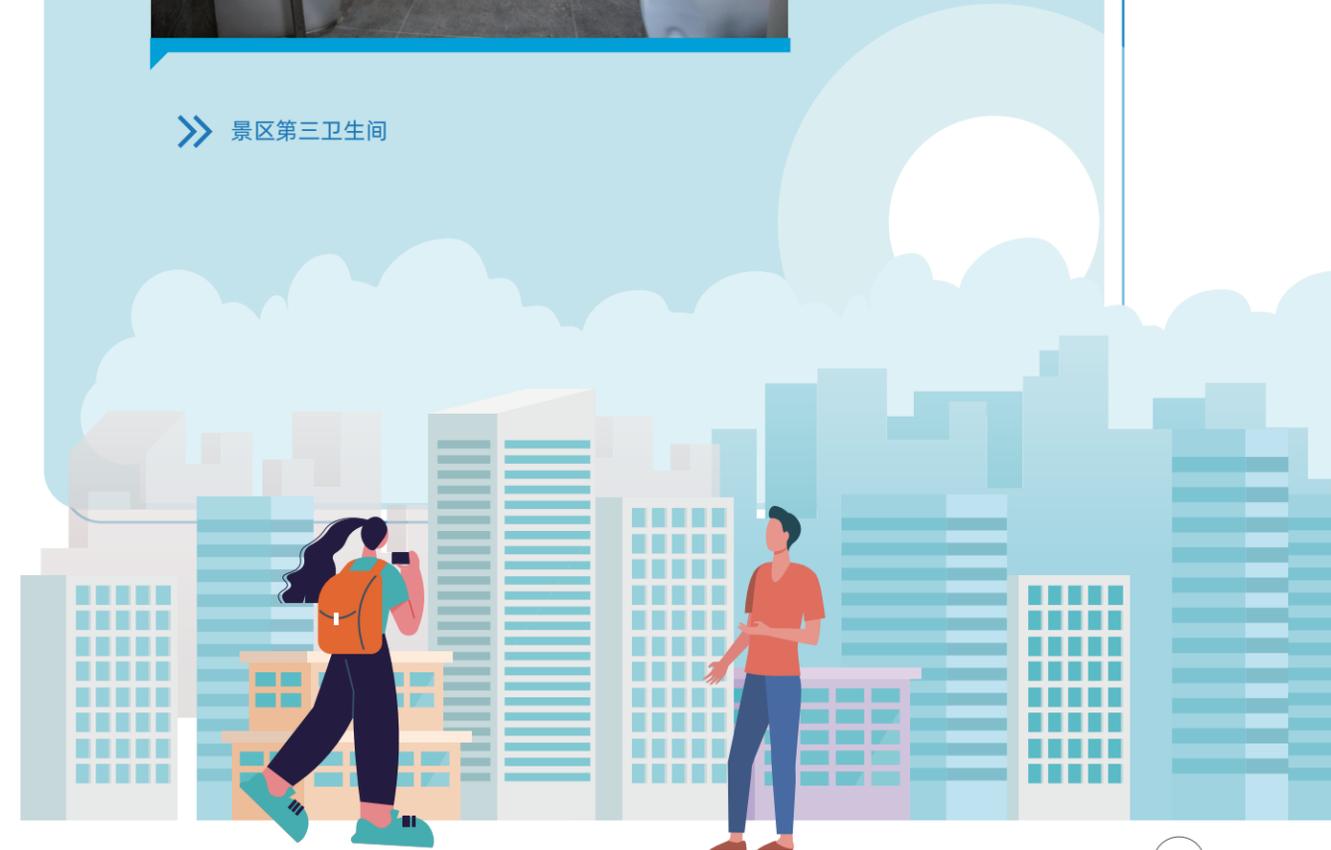
景区游客服务中心配备婴儿车、轮椅供游客使用。



景区第三卫生间



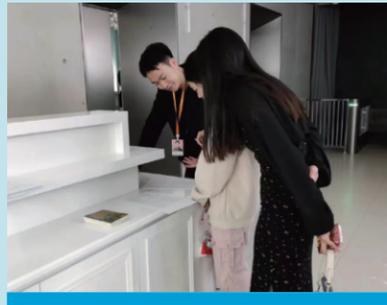
景区无障碍通道



客户沟通反馈



一线业务单位通过设立服务咨询台、开通线上留言、开展问卷调查等方式，建立了良好的客户服务沟通反馈机制，及时改进服务中存在的问题，提升客户满意度。



>> 芒果未来艺术中心积极开展线下问卷调查



>> 圣爵菲斯大酒店荣获携程2023年度“最受喜爱酒店”。全年收获表扬信900余封。

★ 红榜名单 ★

品牌旅游景区	上榜理由
长沙世界之窗 (AAAA景区)	工作人员服务意识强，地面环境卫生较好，清洁及时，维护较好；游览项目类型多样，趣味性强，可玩性好。尤其是景区设置的“温暖小屋”值得点赞，为寒冷天气游玩的游客提供了温暖、舒适的等待、休憩空间。

>> “五一”前夕，长沙市文旅局对辖区内91个品牌旅游景区服务质量开展全覆盖式的暗访，长沙世界之窗作为唯一大型文化主题乐园入选红榜。



>> 万楼·芒果青年码头获评“放心消费创建示范街区”



>> 2023年12月11日，2023年湖南省文化和旅游行业精神文明建设“百名最美文旅人”颁奖典礼在长沙举行。电广传媒旗下圣爵菲斯大酒店魏海强荣获“倾情服务类最美文旅人”、湘潭芒果文旅有限公司段可荣获“时代创新类最美文旅人”。

中国通信企业协会文件

通企协〔2023〕230号

关于公布2023年信息通信行业
用户满意企业的通知

中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联通集团有限公司、中国铁路通信信号集团有限公司、中国铁路网络集团有限公司、中国广电网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、各有关单位：

44	湖北广电网络股份有限公司孝感分公司
45	中国联通网络运营有限公司吉林分公司
46	湖南有线网络股份有限公司
47	福建广电网络股份有限公司福州分公司
48	湖北广电网络股份有限公司武汉分公司
49	江苏广电网络股份有限公司常州分公司
50	江苏广电网络股份有限公司南通分公司

>> 中国广电湖南有线衡阳网络有限公司荣获全国“2023年信息通信行业用户满意企业”称号。



04

以安全运营 守住发展底线



公司坚持“安全第一、预防为主、一岗双责、综合治理”的原则，建立健全并逐级落实安全生产责任制，为客户及员工的安全保驾护航。



完善安全管理体系

公司始终贯彻“五个最”的安全管理要求：最高程度的认识、最严格的检查、最严厉的处罚措施、最全面的安全管理制度、最动真碰硬的督导。



春节上班后开展“开工第一课讲安全”活动，拧紧思想“安全阀”。

公司建立了由董事长担任组长、分管领导为执行组长，各责任部门、各子公司第一负责人为成员的安全生产领导组织体系。进一步巩固“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”安全生产工作网络格局，持续完善规章制度，健全工作台账、每月检查抽查通报、定期培训、定期考评、领导包联等制度规定。网格化管理工作情况纳入年度目标管理和夯实基层基础重要内容，逐步提升安全生产综合管理水平。

各生产经营单位严格遵守《安全生产法》《食品安全法》《广告法》《网络安全法》等法律法规规定，通过签订《安全生产目标责任书》等措施深化各级部门、人员的安全责任意识。



隐患排查及整治

全面深入排查安全隐患，堵塞安全管理漏洞，强化安全生产措施。

深刻吸取长沙望城区“4·29”事故、宁夏银川市兴庆区富洋烧烤店燃气爆炸事故等的教训，认真组织开展6月“安全生产月”活动，在此基础上进一步提高认识、狠抓落实，将7月定为“安全生产集中整治月”，组织开展拉网式、全覆盖安全隐患排查整治，确保所有问题在7月份高标准整改到位。



王艳忠在圣爵菲斯大酒店开展食品安全工作督导检查

重点抓好节假日安全生产检查，公司领导带队，对圣爵菲斯大酒店、长沙世界之窗等一线经营单位开展安全生产隐患大排查大整治行动，对酒店璇宫电梯、燃气管道、消防通道、厨房以及长沙世界之窗的五洲餐厅、景区内广场、游乐设备等重点区域逐一进行安全隐患排查治理和安全监督检查，对发现的问题、安全隐患现场指出并要求相关责任单位严格按照要求及时整改落实，切实把隐患风险消灭在萌芽状态，确保公司安全生产形势稳定。



万楼·芒果青年码日均客流量超万人，景区设立了警务室，切实保障人民群众生命财产安全。





应急演练

为提高员工对突发事件的快速反应及应急处置能力，公司要求景区、酒店等各经营主体根据自身运营风险制定安全应急演练计划，内容覆盖消防、食品安全、大型游乐设备应急救援、泳池溺水救援、突发意外事故急救、恶劣天气应对等不同场景。



为充分迎战“五一”黄金周，长沙世界之窗游乐设备部于2023年4月20日组织金刚高空实战应急演练。游客疏散组、技术救援组、安全警戒组、医疗救护组、后勤保障组、舆情监控组、事故调查组、善后处理组结合大型游乐设施高空应急处置流程要求，有序进行各项工作。



2023年6月15日，长沙世界之窗联合开福区市场监管局举办2023年安全月大型游乐设施应急演练。



2023年6月17日，芒果未来艺术中心开展消防安全应急处置演练。

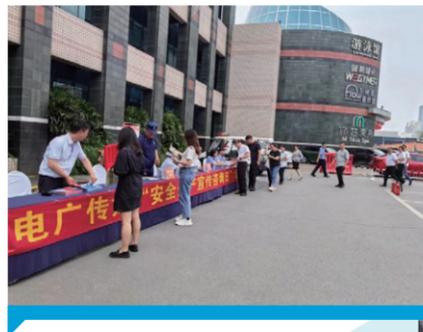




开展安全宣传培训



2023年6月第22个全国安全生产月，电广传媒开展了“安全生产月宣传咨询日”活动。活动现场布置咨询台、摆设宣传展板，还进行了灭火器使用方法的培训和灭火实操体验，微型消防站队员着装穿戴、水带抛接实操演练。



长沙世界之窗联合长沙市开福区消防大队，在景区开展了一场特别的芒果水枪大战，呼吁广大市民关注夏日消防安全。



信息安全与隐私保护

公司重视数据安全及个人信息保护领域合规问题，强化经营活动中对企业数据及用户个人信息保护意识，避免重大信息泄露或侵权事件发生。

公司对运营过程中的数据信息进行分类、分级管理，其中客户关联的数据如身份信息、订单信息、钱包信息等均为机密和敏感信息，未经客户允许，不得向第三者透露。确需对外披露或共享，对相关信息进行脱敏处理后方可披露。

采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害用户权益行为。

05

以资本力量 促进产业建圈强链



达晨财智经过23年的发展，积累了深厚的产业与企业资源，通过设立区域达晨汇、成立达晨上市公司联盟，定期举办企业家峰会及走进园区和企业的活动，汇聚各种高端资源，为被投企业提供更多的增值服务。2023年，达晨财智在业内率先设立了专业的生态与产业赋能部门，进一步激发金融投资和创业发展的新动能。

一 资本赋能 推动民营经济发展壮大

2023年，面对经济下行和募资寒冬的“双重考验”，达晨财智充分抓住募资向头部机构集中和国有背景的相对优势，募资工作成绩显著。

政府基金	
金融保险	
母基金	
国资机构	
产业资本	

持续的募资能力是达晨成为优秀基金管理人的根本

截至报告期末，达晨财智基金管理规模近500亿元，投资企业760+，其中超700家为民营企业，投向民营企业的资金总额超过300亿元；IPO上市企业143家，其中民营企业超过130家。2023年新增16家企业IPO申报、过会8家。在中国保险资产管理业协会2020、2021、2022、2023年的保险资金投资的私募股权投资基金管理人评价中，达晨财智连续四年以高分获评A类机构。

亿纬锂能 EVE ENERGY VERY ENDURE 300014	爱尔眼科 EYE 300015	网宿科技 ChinaCenter 300017	分众传媒 Focus Media 002027	三六零 360 601360
中望软件 ZWSOFT 688083	软通动力 iSOFTSTONE 301236	康希诺 CanSinoBIO 688185	明源云 明源云 HK 909	道通科技 AUTEL 688208
瑞芯微 Rockchip 603893	华友钴业 华友钴业 HUAYOU COBALT 603799	尚品宅配 尚品宅配 数字化家具定制(中国)连锁机构 300616	和而泰 HeT 002402	新洁能 NCEPOWER 605111
蓝色光标 BlueFocus 蓝色光标 300058	热景生物 Hotgen 688068	利扬芯片 688135	中信博 Arctech Solar 中信博新能源 688408	兰卫检验 Labway 兰卫检验 301060
吉比特 G-bits 603444	叮咚买菜 叮咚买菜 DDL DDL	鹏辉能源 GREAT POWER 300438	宇信科技 宇信科技 Yuxin Technologies 300674	圣农发展 300299
煌上煌 煌上煌食品 002695	天味食品 天味食品 TEWAY FOOD 603317	迅游科技 300467	凯普生物 Hybridio 凯普 300639	智明达 智明达 ZHEMINGDA 688636

二 助力科创 推进构建现代化产业体系

2023年中央经济工作会议提出，要以科技创新引领现代化产业体系建设。创业投资和股权投资是“以科技创新引领现代化产业体系建设”过程中的重要资本力量，达晨作为本土最具影响力的创投机构之一，专注科技投资领域20余年，总结了一套独属于达晨的硬科技投资逻辑。

达晨系 国家级“专精特新”小巨人企业(168家)



科技投资永远是达晨的主战场——支持专精特新毫不动摇

根据工信部已发布的共五批专精特新“小巨人”名单，达晨累计168家投资企业入选国家级“专精特新”，总投资金额近80亿元，近半数企业的投资占比超过5%。平均每4家达晨被投资企业有1家为小巨人企业。

达晨以研究驱动投资，聚焦智能制造、新一代信息技术、军工、医疗健康等优势赛道。

智能制造——聚焦万亿级全球市场



新一代信息技术

通讯及云计算



软件应用



网络安全



军工——人民币基金特色投资机遇

军工信息化



航天(含商业航天)



特种新材料及装备



医疗健康——抗周期、高门槛的朝阳行业

创新药及生物技术



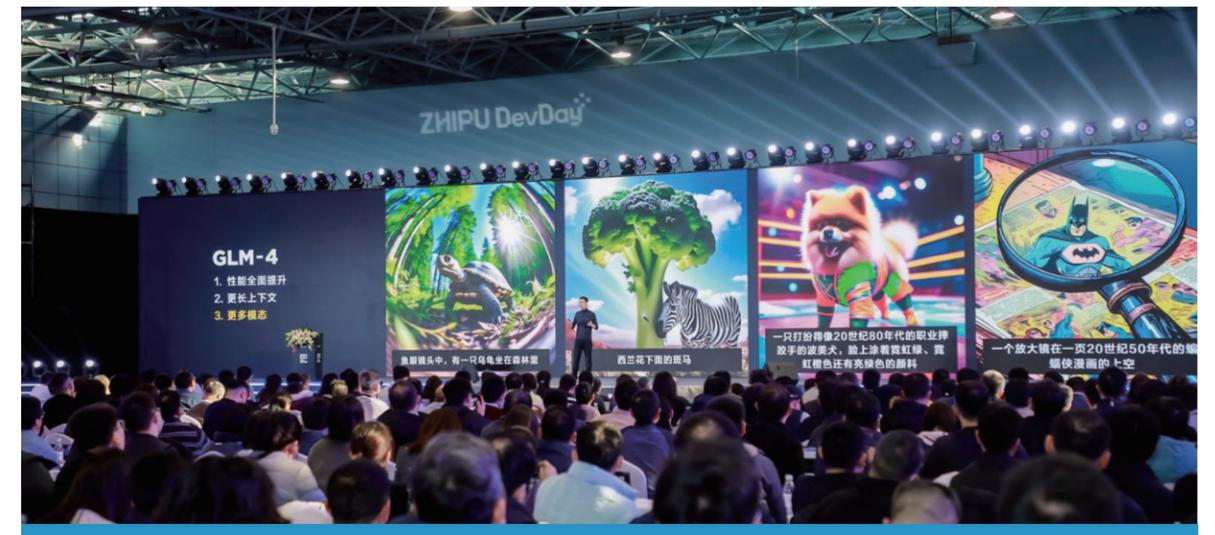
创新诊断及器械



创新医疗服务



达晨以人工智能产业基础层为核心，往下游延伸人工智能行业投资布局。围绕着算力、算法、通用技术及AI应用进行投资，共投资了30余家公司。



智谱AI技术开放日

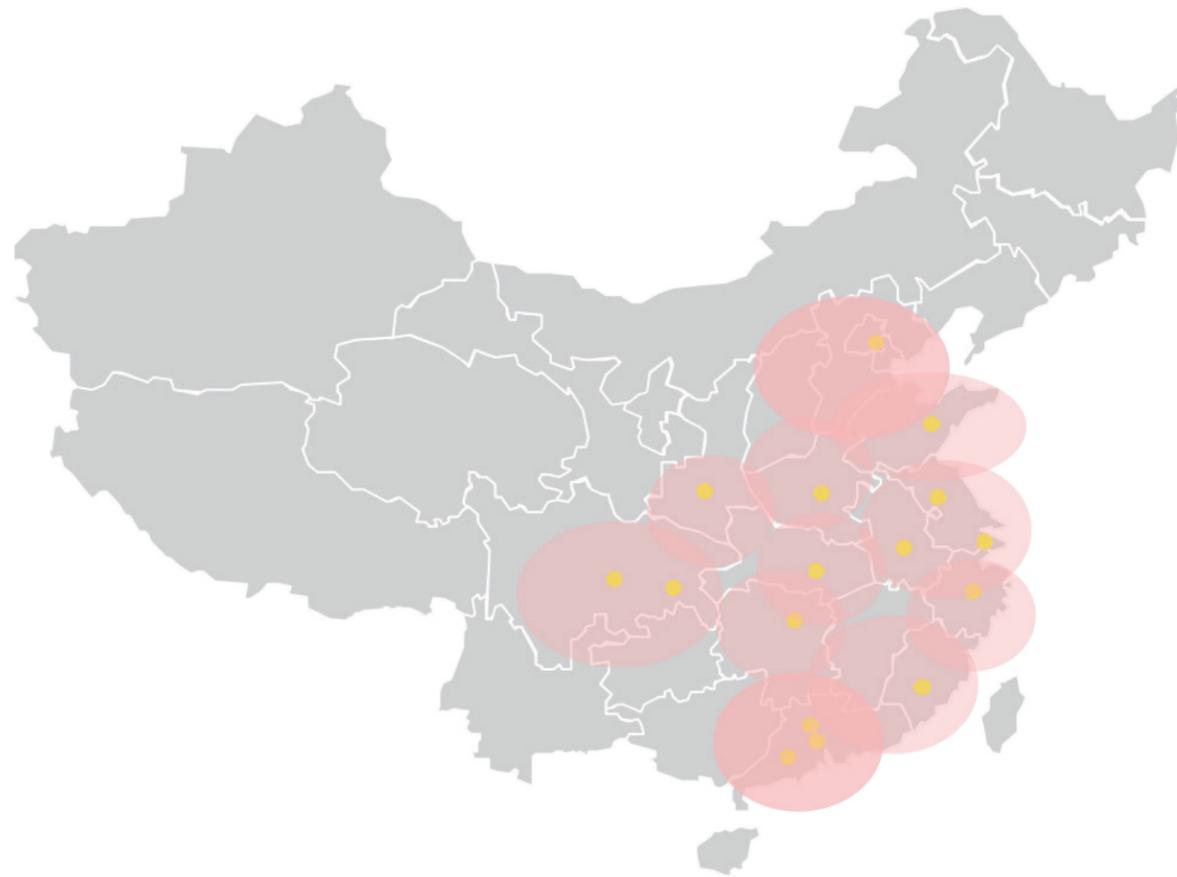
2024年3月13日，达晨投资企业智谱AI参加总理座谈会，达晨于2021年初领投智谱AI A轮融资并多轮加注。

达晨投资企业云驰未来作为北京市高级别自动驾驶示范区的建设支撑单位，承担了实现示范区对所有自动驾驶车辆运行安全监管任务。

2024年一季度，达晨财智完成对视频大模型公司爱诗科技亿级A1轮融资领投，资金将主要用于底层视频大模型的技术研发及团队搭建等方面。

三 以投促引 赋能地方产业发展

达晨的“毛细血管”已全面覆盖中国优质项目产出地，通过“基金招商、以投促引、以投带产”模式，赋能地方产业发展、助力“强链补链”和产业升级。



达晨平台生态体系

找得到

丰富的项目资源：上百位专业投资经理，21个城市常驻办公点，构建达晨一张网

判断准

自上而下的研究体系，达晨系产业链上下游交叉论证

投得进

良好的市场口碑及品牌效应，达晨生态圈资源互助

能帮忙

达晨汇、产业生态联盟、战略合作伙伴



2023年10月26日成功举办“智赋万企·韧性生长”达晨企业家峰会暨长沙招商推介会，600多家企业、800多名企业家参会，50多家上市公司发起组建达晨上市公司联盟，22家头部企业以设立总部、区域研发中心、区域制造中心等方式签约落地长沙，助力长沙全球研发中心城市建设。



2023年12月12日，江西国控集团与达晨财智合作设立的国晨创投公司在上海开业。





03 >>

建设韧性 与活力组织



01

建立 和谐职场环境



一 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工伤保险条例》等国家法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用工理念，构建和谐劳动关系。

公司为员工提供完善的社会保险，规范劳动用工的管理，严格执行国家工时标准，反对任何形式的强迫劳动，杜绝使用童工，切实保障员工合法休息休假权益。



员工结构

员工总数**2345**人

女性**992**人 占比**42%**

男性**1353**人 占比**58%**



员工岗位分布

生产人员**455**人
销售人员**231**人
技术人员**350**人
财务人员**137**人
行政人员**313**人
其他**859**人



员工学历分布

博士研究生**25**人
硕士研究生**235**人
大学本科**667**人
大学专科**580**人
专科以下**838**人



员工年龄分布

35岁(含)以下**1097**人
36岁至50岁**908**人
51岁(含)以上**340**人



劳动合同签订率

100%



社会保险覆盖率

100%

注：员工总数统计范围为上市公司及其控股子公司



薪酬福利

公司制定了《薪酬管理办法》和《绩效考核管理办法》，建立个人薪酬与公司效益、工作能力和绩效表现挂钩的动态薪酬机制，充分发挥薪酬的激励作用，激发人才活力，促进公司与员工共同发展。

公司持续完善福利保障体系，为员工缴纳五险一金，并提供企业年金、补充医疗保险、员工体检、带薪年假、节日慰问、生日礼品、员工食堂等福利待遇。景区员工节假日加班按照劳动法律法规相关要求安排调休或支付加班费。



民主管理

公司不断完善以工会和职工代表大会为依托的企业民主管理制度。公司工会遵照《工会法》《中国工会章程》依法开展工作，在事务公开、员工参与企业民主管理以及涉及员工切身利益的重大事项审议等工作中发挥重要作用。

2023年，电广传媒总部召开了两次职工代表大会；长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、芒果文旅、中国广电湖南公司等子公司工会均成立了工会劳动法律监督委员会，积极参与民主管理、民主决策。



2023年12月20日，电广传媒召开第四次会员代表大会，选举产生了电广传媒工会第四届委员会、经费审查委员会。

二 助力员工成长



员工培训

公司深入实施人才强企战略，推进人才梯队建设，创建并发展青年人才蓄水池，提升组织核心竞争力。培训工作遵循“分级分类、全员培训”的管理原则，为不同岗位、不同层级的员工提供各类培训，加强专业人才培养建设。

报告期内，公司员工培训总人次达19023人次
培训总场次达668场次
培训投入资金达267万元



>> 2023年7月13日至14日，电广传媒举办“新锐917——2023年新入职员工培训”。来自总部及子公司的48位新员工参训。培训邀请公司领导、职能部门及子公司相关负责人担任讲师，设置了廉洁教育、经营发展、人力资源、业务板块等课程，深入介绍公司发展历史、重点业务，帮助新员工快速融入公司。

<< 2023年ChatGPT风靡全球，4月6日，上海久之润邀请数字经济应用实践专家为员工上了一堂主题为《从ChatGPT看AI人工智能的新趋势与应用实践》的人工智能培训课，积极拥抱数字经济发展新趋势。



>> 2023年12月19日，电广传媒举办新文旅数字化转型培训会。



员工发展

公司坚持全员“KPI+OKR”绩效考核不松劲，有效激发了员工的争先意识和进取精神。创新人才引进和培养机制，战略人才“蓄水池”持续引流；创新“项目突击队”人才使用机制，首次颁授“电广传媒嘉奖令”，鼓励干事创业、勇当“平民英雄”；组建财务共享事业部。



电广传媒首次中庭嘉奖授予 711 项目建设突击队

2023年12月25日，公司举行首次电广传媒嘉奖令颁授仪式，对711项目建设突击队进行嘉奖。电广传媒嘉奖令是公司党委为健全和完善内部奖励机制、充分发挥即时奖励的激励和导向作用而全新设置的荣誉奖项。



2023年2月17日，达晨财智于深圳深铁置业大厦举办乔迁庆典，热烈庆祝达晨作为第一家入驻深圳国际风投创投中心机构暨博士后创新实践基地挂牌。

目前，达晨已与多家知名高校达成了博士后联合培养合作协议，公司将为入站的博士后开展前瞻性课题研究提供优质的平台，让他们在这个平台上业有所成。



2023年3月，湖南省参赛代表队一行赴武汉参加全国星级酒店从业人员服务技能竞赛总决赛，圣爵菲斯大酒店27岁的魏海强斩获客房服务项目三等奖。凭借出色的技能和职业素养，赢得了省市“五一劳动奖章”、“长沙工匠”等荣誉称号。



关爱呵护员工



职业健康

公司严格遵守安全与职业健康相关法律法规，积极营造安全健康工作环境，及时关注员工身心健康，多措并举增进广大员工健康福祉。

2023年，员工体检及健康档案覆盖率为100%。



长沙世界之窗邀请湖南中医药大学第一附属医院医生上门为员工提供免费健康咨询



员工关怀

公司建立健全困难员工帮扶机制，开展各类送温暖活动，切实增强员工获得感、幸福感、安全感。

金秋助学：2023年为6个困难家庭学生发放助学金1.8万元。

困难员工帮扶：圣爵菲斯大酒店为11名困难员工送去爱心基金3.1万元；中国广电湖南公司为2名患重病员工募捐合计32万余元，帮助家庭发生重大变故的员工解决7000余斤冰糖橙销售问题；长沙世界之窗为家庭困难女员工积极争取湖南省妇女儿童基金会补贴，减轻员工生活负担。



夏送清凉：2023年7月—8月高温酷暑，公司领导前往长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、影视物业公司、汨罗屈原文化园、湘潭万楼·芒果青年码头、郴州711项目工地、安化茶马古道等一线经营单位看望慰问在户外高温环境下作业的1065名一线员工，送去降温防暑物资。



员工活动再添新阵地——2023年4月28日，电广传媒员工活动中心正式揭牌启用。



举办篮球赛、乒乓球赛、趣味运动会等形式多样、丰富多彩的文体活动，促进员工的生活和工作平衡，进一步提升满意度。

电广传媒篮球队勇夺湖南广电2023年度芒BA篮球赛亚军。



2023年11月16日，公司举办“聚力新战略 奋进新征程”2023年秋季趣味运动会，来自总部、子公司的28支队伍现场激烈角逐。



在2023湖南广电首届芒果青春歌会中，公司两支参赛乐队表现不俗，长沙世界之窗因特奈什队获得“乐芒耀声奖”，圣爵菲斯大酒店917乐队获得“乐芒靓音奖”。



电广传媒荣获
“2022-2023年度全国企业文化优秀成果”
一等奖

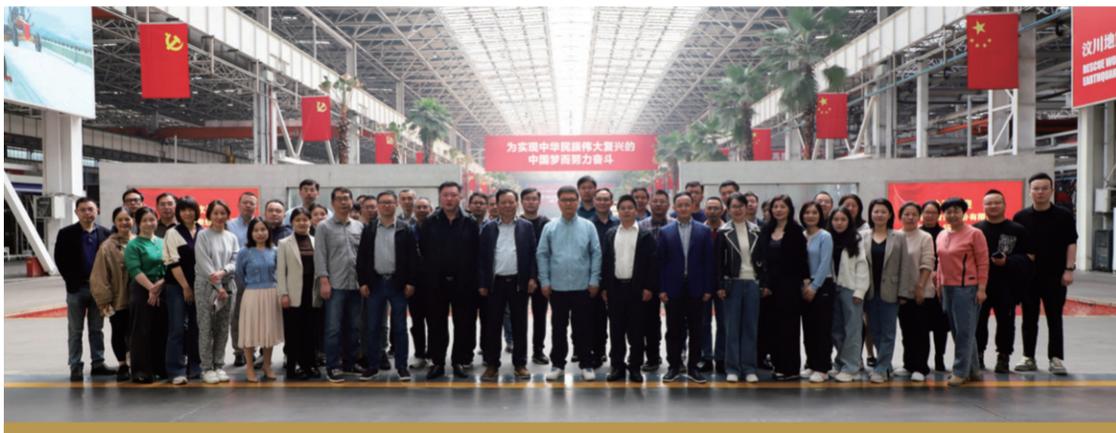
02

增进 行业交流共创



一 行业交流共创

公司积极与政府、企业、协会等各方开展交流合作，推进产业生态建设。



>> 王艳忠带队赴长沙三一重工 18 号灯塔工厂参观学习，全面了解三一数字化智能化转型升级之路。



>> 达晨财智携卡莱特、武汉博特智能等 9 家已投企业到访马栏山视频文创园，就拓展未来合作空间、共谋高质量发展进行深入交流座谈。



>> 2023年11月27日，“不忘初心 理想永沸”2023韵洪客户答谢会举行，来自全国各地的企业品牌合作伙伴、客户600人齐聚长沙，共谋高质量发展宏图。



>> 长沙“马栏山 Citywalk”宣传推介会在长沙世界之窗举行。活动旨在进一步推动马栏山片区文旅发展，助推数字科技产业发展，提升文旅消费，并为游客带来全新的旅游体验。



>> 加勒比国家政党青年干部考察团到访芒果美术馆，参观纪录片《中国》绘画艺术展。



二 推进阳光采购

公司加强招投标工作全过程管理，经营管理部门是公司招投标工作的归口管理部门。为进一步规范招标、采购行为，公司已建立了招标代理机构库，经营管理部门在抓好招标代理日常管理工作的同时，督导并协助子公司、职能部门做好招标采购文件、采购评审组织等工作，确保公司招标、采购工作程序合规、流程合理、成本最优。

2023年，为更好满足总部及子公司经营管理过程中的各项法律服务需要，经征集公告发布、申请提交、资料初审、现场复审与考察等程序，公司组建了法律服务中介机构库。



03

积极 承担社会责任



电广传媒在实现自身发展的同时，积极回馈社会，对公益事业持续投入，用实际行动践行初心使命，彰显国企责任担当。

一 投身志愿服务

报告期内，公司在公益活动方面



6次
组织志愿者活动



7140小时
志愿者服务总时长



276人
新增志愿者



<< 工会组织志愿者到景区开展清洁环境志愿活动



在第 60 个学习雷锋日来临之际，公司工会组织 28 名志愿者参加了湖南省文明办、湖南省体育局、湖南广播电视台共同指导的“行走雷锋路”——万名雷锋志愿者公益行徒步活动，被授予“优秀志愿者团队”荣誉称号。



积极参加集团公司（台）组织的“芒小锋”无偿献血志愿服务活动

二 开展公益宣传



韵洪传播在全国土地日、全国警察日、世界儿童日等公益节日，开展无人机公益飞行12场。

利用高铁媒资渠道，在高铁站内高频次免费播报健康出行、垃圾分类等与人民群众息息相关的公益信息，全年公益广告累计刊播价值1.96亿元。

长沙世界之窗全年通过摩天轮、自媒体平台等宣传渠道，对全省旅发大会、湖南省慈善总会爱心改变命运、芒果公益助学等活动免费提供价值近400万元的广告支持。



三 传递企业爱心

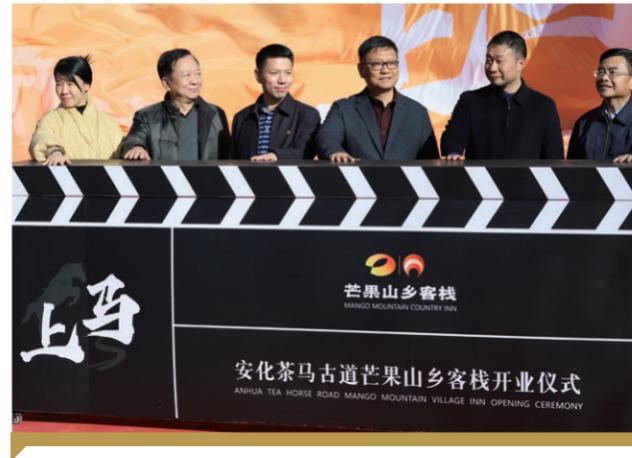


>> 2023年7月15日，长沙世界之窗与湖南省蔻德罕见病关爱中心联合举办“罕罕漫游长沙融合陪伴之旅”，为罕见病患者家庭近百人提供免费入园游玩互动，让这些平常难以走出家门的特殊孩子，有了从未体验过的快乐。



>> 长沙世界之窗×湖南骏达巴士“211”爱心送考专列，并邀请万名毕业生免费游长沙世界之窗。

四 赋能乡村振兴



<< 公司积极助力安化乡村振兴，与当地共同探索具有文旅特色的乡村振兴新路子。2024年1月3日，由广电传媒运营，全国首家运用芒果IP赋能的休闲度假主题酒店——芒果山乡客栈在安化茶马古道风景区开业运营。下一步，公司将结合景区特色，打造推出新马帮部落、芒果山街、关山峡谷、芒果水街、川岩江水陆两栖越野、思幽谷溯溪等文旅产品，助力安化茶马古道成为国内新晋旅游胜地，为安化文旅的高质量发展注入新动能。预计项目总投资1亿元。



>> 怀化沅陵“马家村数字乡村项目”成为湖南省级数字乡村典型案例

数字乡村建设是深入推进农村信息化和现代化建设的重要举措，也是实现乡村振兴的必由之路。中国广电湖南公司响应国家号召，以广电5G和有线数字网络为依托，结合大数据、物联网、云服务新技术，积极打造新一代智慧广电数字乡村服务平台，已在怀化沅陵、鹤城区、张家界桑植、益阳邹家桥等地成功开展了数字乡村项目试点。

同时，中国广电湖南公司积极协助地方政府开展乡村振兴联系点帮扶工作，合计捐赠帮扶资金44.8万元，向留守儿童、孤寡老人等孤残困境人群捐赠礼品价值6.46万元。



04 >>

加强 生态环境保护

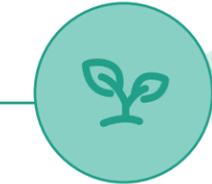


公司深刻地意识到自身所担负的环境、生态保护责任，最小化运营对环境的影响。

报告期内，公司未有相关环境法律及法规的重大违规情况。

一 重视环境管理

气候变化正对人类社会产生广泛而深远的影响。公司秉承“生态优先、环保先行”原则，以管理不断夯实环境保护基础，切实加强环境风险防范，不断提高环境应急处置能力，践行绿色可持续的办公方式，助力企业实现绿色低碳高质量发展。



坚守环保安全底线

强化环保“红线”“底线”意识，层层压紧压实环保安全生产责任，对新建、改建、扩建项目依法开展环境影响评价，坚定不移向品质安全环保迈进。



加强环境风险监测

建立健全环境风险防范管理机制，定期排查环境安全隐患，开展环境风险评估，健全风险防控措施，最大限度降低环境风险系数。



开展环境宣传教育

通过制作环保宣传海报、LED电子屏滚动播放等，在企业内部开展环保主题宣传，引导员工关爱地球。同时，依托国际生物多样性日、世界地球日等重要环保节日载体，在经营场所积极开展节约资源、生态保护等主题宣传。

二 开展绿色投资



达晨财智积极开展绿色产业股权投资，对新能源、新材料等上游制造企业进行了重点布局，储备了一批兼具生态效益和投资回报的优质项目，助力“双碳”目标实现。

累计投资
绿色企业近 **70** 家



投资
金额约 **25** 亿元



投资企业
成功上市 **20** 家



报告期内

新投资 **8** 家绿色产业相关企业，新增投资金额 **4** 亿元。
海科新源（301292）、飞沃科技（301232）
两家达晨投资的绿色相关企业在深交所成功上市。



>> 海科新源是全球领先的锂离子电池电解液溶剂制造商之一，达晨财智通过其管理的相关基金持有海科新源1.37%的股份。

三 倡导节能降耗



公司将绿色理念融入生产运营、日常办公，以多种途径推进节能减排，助力生态文明建设。



绿色办公

积极推动总部及子公司落实绿色办公举措，规范办公用电、用水节能管理，推行无纸化办公；鼓励员工绿色出行，合理优化公务车辆调度。

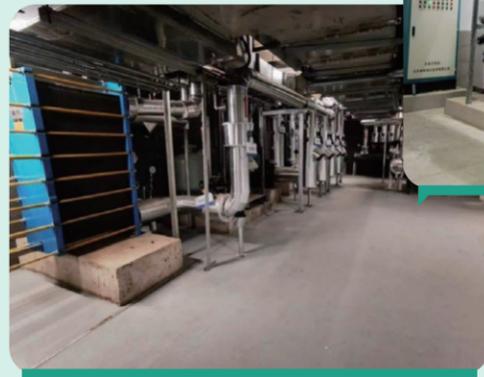


节能技改 合理降耗

长沙世界之窗改造加压泵房，将原人工全压运行加压泵改为变频自动控制加压，改造后每月节约用电约2000度。

圣爵菲斯大酒店积极推进合同能源管理工作，探索运营各环节中节能降耗的有效措施，推动科学节能降耗。

芒果未来艺术中心安装有雨水回收系统、地源热泵系统，收集雨水进行回收处理再利用为厕所用水，节约新鲜水耗；地源热泵在冬季提取地热（用于供暖），并在夏季将热量送回地下（用于冷却），取得良好的节能降耗效果。



>> 螺杆式地源热泵机组



>> 雨水回收系统

能源

指标名称	单位	2023年度
用电量	kwh	6383436.61
燃气量	m ³	1227703
能源总量	kgce	2417369.35
能源强度	kgce/ 万元营收	6.17
能源效率	万元营收 / kgce	0.16

注： 1. 能源总量依据 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》进行核算。
2. 能源强度体现每万元营收耗费的能源，单位营收的能耗越少，能源强度越低。
3. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的营收越大，能源效率越高。

温室气体排放

指标名称	单位	2023年度
直接排放（范畴1）	吨二氧化碳当量	2662.50
间接排放（范畴2）	吨二氧化碳当量	3640.47
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6302.97
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.02

注： 1. 公司温室气体排放，主要为购买天然气能源直接排放和购买电力能源间接排放所产生的温室气体。
2. 温室气体排放计算方法参考世界资源研究所《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南》，其中电力能源排放因子选取于《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的因子进行核算。

注： 能源、温室气体排放及水资源统计范围为上市公司及其控股子公司。

水资源

指标名称	单位	2023年度
用水量	吨	322509.43
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.82
水资源效率	万元营收 / 吨	1.22

注：1. 水耗强度体现每万元营收耗费的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。

资源循环利用

公司坚持绿色低碳循环发展理念，既注重生态保护，又提高资源利用效率，真正实现资源利用可持续发展。

长沙世界之窗加强运营中的资源管理，定期盘点库存，对闲置、废旧物品进行清理回收再利用。景区大型活动道具南瓜花车、机械鲨鱼头等，均为员工自己制作。



四 开展自然教育



长沙世界之窗、万楼·芒果青年码头萌宠乐园将亲子、研学、生态、自然、互动融为一体，打造“自然+萌宠”的温情氛围，成功地吸引了很多亲子家庭慕名前往，为游客提供与动物亲密接触的机会，观察动物的生活习性，是大朋友和小朋友感受动物与人友好相处的绝佳场所。



亲子大剧《萌宠狂欢派对》，集剧目、互动、科普于一体，传递关爱生物多样性、保护大自然的生态理念。

新征程承载新梦想，新一年孕育新希望。电广传媒将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，积极拥抱变革，不断学习创新，以思想大解放、工作大落实推动发展大提升，进一步加强与企业、政府、社会各界的合作，携手共创美好未来。



05 >>

主流媒体点赞



2023年，公司加快“新文旅、大资管”战略落地，取得显著成效，获得主流媒体的广泛关注、报道及好评。新华社、中央广播电视总台、人民网、证券日报、上海证券报、湖南日报、湖南卫视等数十家主流媒体关注公司战略硕果和经营亮点，发表了《全面注册制启动 资本市场迎发展新机遇》《文旅业务迭创新高 电广传媒“新文旅”战略收效显著》《解码电广传媒“新文旅”战略看芒果IP如何转换成线下流量》《“盘活存量资产+市场开发”模式结硕果 电广传媒新文旅项目“711时光小镇”亮相》《电广传媒：芒果IP创造“新文旅”，暑期市场火爆收官！》《中秋、国庆超长假期电广传媒揽客60万+“文化+科技”新产品获游客点赞》等一系列高质量、专业化报道150余篇。

中央广播电视总台



湖南汨罗

人民网

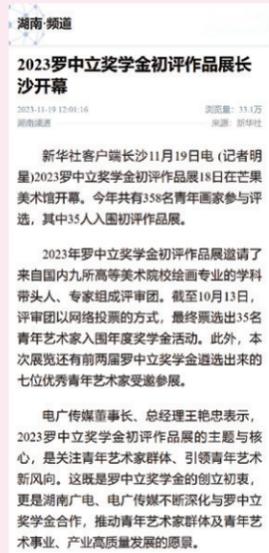


人民网长沙10月8日电 8天长假文旅行业全面爆发，10月6日晚，湖南电广传媒发布了中秋、国庆长假文旅“成绩单”。据统计，中秋、国庆长假期间，公司实现营业收入317.5亿元，同比增长2019年同期。



人民网长沙9月29日电 长沙，光影璀璨——千年江山沉潜，芒果未来艺术中心在湖南广电电视台节目生产基地“七彩盒子”1号馆揭幕。作为电广传媒文旅板块主打的“文化+科技”新产品，未来这里将有望成为湖南艺术网红打卡新地标。

新华社



新华社客户端长沙11月19日电 (记者明星)2023罗中立奖学金初评作品展18日在芒果美术馆开幕。今年共有358名青年画家参与评选，其中35人入围初评作品展。

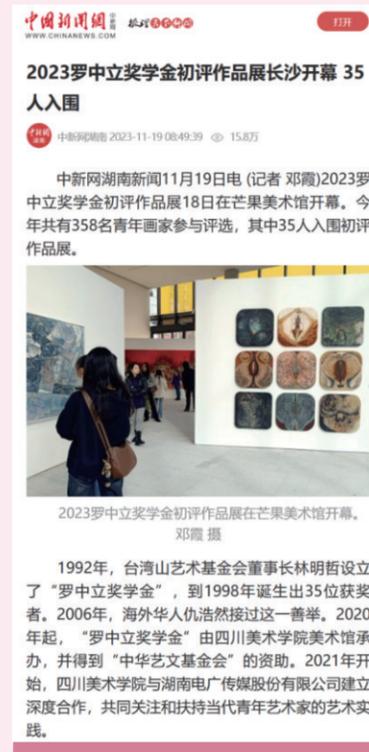


人民网长沙11月21日电 (记者明星)11月18日，2023罗中立奖学金初评作品展在芒果美术馆开幕。今年共有358名青年画家参与评选，其中35人入围初评作品展。这是继去年11月18日在长沙开幕的第二届罗中立奖学金初评作品展。

新华网



中国新闻网



1992年，台湾山艺术基金会董事长林明哲设立了“罗中立奖学金”，到1998年诞生出35位获奖者。2006年，海外华人仇浩然接过这一善举。2020年起，“罗中立奖学金”由四川美术学院美术馆承办，并得到“中华艺术基金会”的资助。2021年开始，四川美术学院与湖南电广传媒股份有限公司建立深度合作，共同关注和扶持当代青年艺术家的艺术实践。

光明网



近期，一档名为“超级老声”的歌唱大赛于抖音等新媒体走红，数次霸榜热搜。活动启动截至10月18日，八期节目全网总曝光突破1亿次，直播节目总曝光5720万人次，总观看人数近1137万人次，最高同时在线14万人。



《超级老声》是一次着眼于老年群体对美好文化生活的向往，旨在促进老年人社会参与，丰富文化产品供给，带动文旅业务发展，收获社会效益与经济效益双赢。当晚总决赛的评委阵容除了每一期的常驻评委王为念，还有著名歌手音乐人祈隆，著名花腔女高音歌唱演员常思思，著名男歌手、演员黄格选，著名女歌手林萍加盟。

央广网

万楼·青年码头官宣“开市” 电广传媒湘潭文旅项目正式启动运营

2023-03-04 22:06:10 来源：央广网

湖南电广传媒股份有限公司“新文旅”战略再结硕果，3月3日，湘潭万楼·青年码头举办“魔法开市、青春上市”开市活动，当天迎来5万游客。



活动现场开启集章打卡大门（央广网 张健青 供图）

湘潭市委书记刘志仁、湖南广播电视台集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长张华立、省委宣传部二级巡视员杨科文、湘潭市领导刘永珍、刘新华、丁斌、湖南广播电视台集团有限公司总经理助理杨程、电广传媒董事长、总经理王艳出席活动。

万楼·青年码头开市启动运营

中国日报

Documentary paints picture of country's emergence. An article from China Daily Life section featuring a photo of a gallery and text about documentary art.

上海证券报

全面注册制启动 资本市场迎发展新机遇. A financial news article from Shanghai Securities News discussing market reforms and investment opportunities.

湘潭万楼·青年码头启运 电广传媒“新文旅”战略再结硕果

2023-03-04 10:15:39 来源：上海证券报·中国证券网 作者：夏子航

上证报中国证券网讯（记者 夏子航）电广传媒“新文旅”战略再结硕果，3月3日，电广传媒旗下湘潭文旅新名片——湘潭万楼·青年码头正式启动运营。

据介绍，万楼·青年码头的摩天轮集市占地面积12829平方米，建筑面积112829平方米，架设655个集装箱，200余个商铺，为全国最大的集装箱集市。截至目前，集市临街店铺一层入驻率达到95%以上，主要以餐饮小吃、游戏体验、零售等类型为主。

据介绍，未来，万楼·青年码头将成为湖南广电综艺节目录制地，全年策划十场以上大型创意活动，不断推出优质的独具芒果特色的文旅产品。

2022年8月，电广传媒与湘潭市政府签订《湘潭文化旅游项目战略合作协议》，电广传媒全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司（下称“芒果文旅”）与湘潭交发集团、湘潭城发集团共同签署《万楼·青年码头项目投资合作协议》。

据介绍，万楼·青年码头是电广传媒与湘潭市委、市政府依托闲置资产万楼及周边土地深度合作、创新打造的都市地标性文旅项目，“万楼模式”逐步成为湖南省地方政府盘活闲置资产的典型案例。经测算，通过万楼文旅项目的成功运营，预计可以提升周边约3000亩经营性出让用地的价值，项目运营后将新增创业就业岗位2000余个，带动客流300余万人次/年。

中国证券报网·上海证券报·中国证券网

“盘活存量资产+市场开发”模式结硕果 电广传媒新文旅项目“711时光小镇”亮相

2023-09-19 14:21:41 来源：上海证券报·中国证券网 作者：夏子航

上证报中国证券网讯（记者 夏子航）日前，第二届湖南旅游发展大会在郴州开幕，作为本次大会的重点文旅项目，电广传媒打造的郴州711时光小镇正式亮相。

今年4月，电广传媒与郴州市苏仙区政府签订战略合作协议，双方首个合作项目郴州711时光小镇项目于5月开工建设。据介绍，711矿成立于1964年1月，位于郴州市苏仙区许家洞镇，2004年711矿完成了历史使命，实施政策性关闭。

电广传媒董事长王艳表示，711时光小镇是公司根据711片区的资源禀赋，按照旅游逻辑来策划、打造的一个文旅产品。一期项目通过建筑风貌、年代服装、代步工具、生活元素和方式的氛围营造，以及具有年代生活仪式感的活动内容和类戏剧式场景，还原了上世纪60-90年代南方小镇的工作生活风貌，主打慢生活、微度假。未来，这里将建设成为一个休闲度假目的地产品。经测算，711时光小镇项目会带来每年近150万的客流，将推动周边消费产业集聚和相关产业拓展。

证券日报

公司新闻 CORPORATE NEWS B3. 解码电广传媒“新文旅”战略 看芒果IP如何转换成线下流量. A corporate news article from Securities Daily discussing the company's new cultural and tourism strategy.

电广传媒上半年净利润同比增26.18% “新文旅、大资管”战略支撑主业高质量发展

2023-08-22 21:53 来源：证券日报网

本报记者 何文英

8月22日晚间，电广传媒披露2023年半年度报告，公告显示，公司上半年实现营业收入19.59亿元，同比增长14%，实现归属于上市公司股东的净利润5555.80万元，同比增长26.18%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3392.06万元，同比增长38.51%。

报告期内，电广传媒文旅业务全面爆发，多个新项目取得突破性进展，逐步落地进入创收阶段；投资板块，达晨业绩贡献突出，基金管理规模和退出企业稳步提升；广告、游戏等业务发力新赛道。2023年是电广传媒“新文旅、大资管”战略升级、加快形成新动能、锻造核心竞争力提速之年。

文旅业务强劲爆发

今年以来，国内旅游市场快速复苏，电广传媒顺势将战略升级为“新文旅”，避免红海同质化竞争，拓展了新的蓝海空间。

中国证券报

电广传媒：存量文旅项目“五一”假期各项经营数据创历史新高

证券报 中国证券报·中证网 2023-05-05 15:18

中证网讯（记者 程芳媛）5月5日，记者从电广传媒获悉，“五一”期间，公司旗下长沙世界之窗、圣爵菲诺酒店等存量文旅项目各项经营数据创历史新高。同时，以湘潭万楼·青年码头为代表的多个增量项目持续升温。

存量文旅经营指标再创历史新高

据介绍，“五一”小长假，电广传媒文旅业务全面爆发，推出“游看芒果五一”主题活动，坐落于马栏山视频产业园的芒果城作为该活动的首站，片区内长沙世界之窗、海底世界、圣爵菲诺大酒店、芒果美术馆等文旅板块相得益彰，共吸引将近20万全国各地的游客“慕名”打卡。

数据统计，长沙世界之窗假期累计入园8.6万人次，营业收入同比2019年增加14%，入园人数、营业收入均创开业以来历史新高，强势入榜湖南热门景区Top10。

“入榜湖南热门景区Top10的还有长沙海底世界。节日期间长沙海底世界推出了海洋欢乐嘉年华，游客量突破8万人次。”公司相关负责人表示。

电广传媒旗下上海久之润新游戏产品《一起奔赴的星光》版号获批

证券报 中国证券报·中证网 2023-05-24 11:44

中证网讯（记者 程芳媛）日前，国家新闻出版署网站发布2023年5月份国产网络游戏审批信息，共有86款游戏获批。其中，上市公司电广传媒旗下上海久之润信息技术有限公司的手游产品《一起奔赴的星光》在列。

据介绍，《一起奔赴的星光》是一款女性向偶像养成音游+音舞类手游。上海久之润是电广传媒全资子公司，主营网络游戏业务，主打游戏为《劲舞团》《机动战士高达OL》《爱情公寓消消乐》等。

作为专业致力于大型音舞类网络游戏长线运营的公司，久之润深耕游戏行业20余载，开创了国内首家音舞类游戏百万同时在线的产业纪录，开辟了音舞游戏商业化模式和品质化经营的先河。旗下《劲舞团》IP系列游戏已上线18周年，《劲舞团》历史累计用户超6亿。

电广传媒日前在2022年度业绩说明会上介绍，公司业务拟深入探索潮玩、电竞赛事直播等新业务，在主打游戏产品上积极寻求产品和模式的突破，推动营收规模再上新台阶。

湖南卫视《湖南新闻联播》



湖南都市频道《都市一时间》



湖南卫视《午间新闻》



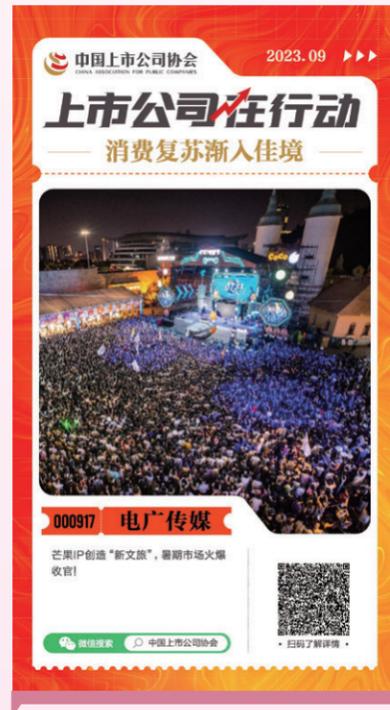
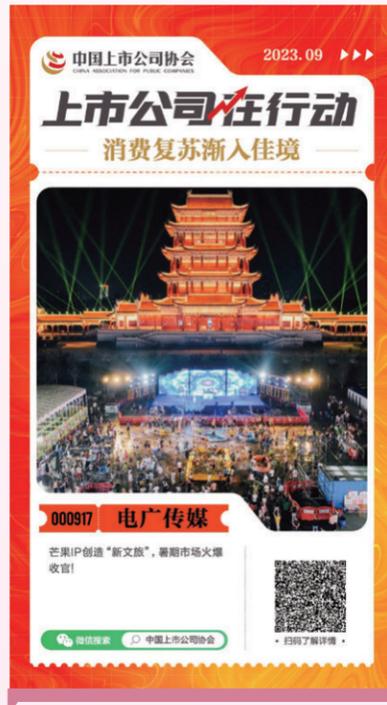
湖南经视频道《经视新闻》



湖南爱晚频道《帮女郎》



中国上市公司协会



指标索引

中国社会科学院CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标编号	相关章节
报告前言 (P)		
报告规范	P1.2	关于本报告
高管致辞	P2.1	党委书记献词 董事长献词
	P2.2	党委书记献词 董事长献词
责任聚焦	P3.1	电广传媒社会价值创造重要行动 责任专题
公司简介	P4.1	关于本报告
	P4.2	走进电广传媒
	P4.3	走进电广传媒
	P4.4	走进电广传媒
治理责任 (G)		
公司治理	G1.1	以稳健治理夯实价值基础
	G1.2	以稳健治理夯实价值基础
	G1.3	以稳健治理夯实价值基础
	G1.7	建强廉洁阵地
	G1.9	建强廉洁阵地
	G1.10	以稳健治理夯实价值基础
ESG管理	G3.5	责任管理
	G3.6	责任管理
	G3.7	关于本报告

环境风险管理 (E)

环境管理	E1.7	重视环境管理
资源利用	E2.2	倡导节能降耗
	E2.3	倡导节能降耗
	E2.11	倡导节能降耗
	E2.14	重视环境管理 倡导节能降耗
守护生态安全	E4.2	开展自然教育
	E4.3	开展自然教育
应对气候变化	E5.5	倡导节能降耗
	E5.6	倡导节能降耗
	E5.7	倡导节能降耗

社会风险管理 (S)

雇佣	S1.1	建立和谐职场环境
	S1.3	建立和谐职场环境
	S1.4	建立和谐职场环境
	S1.6	建立和谐职场环境
	S1.7	建立和谐职场环境
	S1.8	建立和谐职场环境
	S1.10	建立和谐职场环境
发展与培训	S2.1	建立和谐职场环境
	S2.2	建立和谐职场环境
职业健康和安全生产	S3.1	建立和谐职场环境
	S3.5	以安全运营守住发展底线
	S3.6	以安全运营守住发展底线
	S3.7	以安全运营守住发展底线

社会风险管理 (S)

客户责任	S4.1	以融合创新推动价值实现
	S4.5	以融合创新推动价值实现
	S4.6	以融合创新推动价值实现
	S4.7	以融合创新推动价值实现

价值创造 (V)

国家价值	V1.1	积极承担社会责任
	V1.2	积极承担社会责任
	V1.3	积极承担社会责任
产业价值	V1.4	积极承担社会责任
	V2.2	以资本力量促进产业建圈强链
	V2.4	以资本力量促进产业建圈强链
	V2.5	增进行业交流共创
	V2.6	增进行业交流共创
	民生价值	V3.1
V3.4		积极承担社会责任
V3.5		积极承担社会责任
V3.7		积极承担社会责任
环境价值	V4.4	开展自然教育

报告后记 (A)

	A4	指标索引
--	----	------

全球报告倡议组织GRI 标准索引

使用说明	电广传媒在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI1	GRI1：基础2021

GRI标准	披露项	对应章节
GRI2一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告 走进电广传媒
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	走进电广传媒
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进电广传媒
2-7	员工	建立和谐职场环境
管治		
2-9	管治架构和构成	走进电广传媒 以稳健治理夯实价值基础 请参阅本公司2023年年报
2-10	最高治理机构的提名和遴选	请参阅本公司2023年年报
2-11	最高治理机构主席	请参阅本公司2023年年报
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	以稳健治理夯实价值基础 请参阅本公司2023年年报
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参阅本公司2023年年报
2-19	薪酬政策	请参阅本公司2023年年报
2-20	确定薪酬的程序	请参阅本公司2023年年报
2-21	年度总薪酬比例	请参阅本公司2023年年报

战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	党委书记献词 董事长献词
2-25	补救负面影响的程序	建强廉洁阵地 以融合创新推动价值实现
2-26	寻求建议和提出关切的机制	责任管理
2-27	遵守法律法规	以稳健治理夯实价值基础
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任管理
GRI3实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
3-2	实质性议题清单	责任管理
3-3	实质性议题的管理	责任管理
GRI201经济绩效2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	请参阅本公司2023年年报
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	请参阅本公司2023年年报
GRI203间接经济影响2016		
203-2	重大间接经济影响	以资本力量促进产业建圈强链 积极承担社会责任
GRI205反腐败2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	建强廉洁阵地

GRI207税务2019

207-1	税务方针	请参阅本公司2023年年报
207-2	税务治理、控制和风险管理	请参阅本公司2023年年报
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	请参阅本公司2023年年报

GRI302能源2016

302-1	组织内部的能源消耗量	倡导节能降耗
302-3	能源强度	倡导节能降耗
302-4	降低能源消耗量	重视环境管理 倡导节能降耗

GRI303水资源和污水2018

303-5	耗水	倡导节能降耗
-------	----	--------

GRI305排放2016

305-1	直接（范围1）温室气体排放	倡导节能降耗
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	倡导节能降耗
305-4	温室气体排放强度	倡导节能降耗

GRI306废弃物2020

306-2	废弃物相关重大影响的管理	倡导节能降耗
-------	--------------	--------

GRI401雇佣2016

401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	建立和谐职场环境
401-3	育儿假	建立和谐职场环境

GRI403职业健康与安全2018

403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以安全运营守住发展底线 建立和谐职场环境
403-5	工作者职业健康安全培训	以安全运营守住发展底线
403-6	促进工作者健康	建立和谐职场环境

GRI404培训与教育2016

404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	建立和谐职场环境
-------	-----------------	----------

GRI405多元化与平等机会2016

405-1	管治机构与员工的多元化	建立和谐职场环境
-------	-------------	----------

GRI413当地社区2016

413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	积极承担社会责任
-------	-----------------------	----------

GRI416客户健康与安全2016

416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	以安全运营守住发展底线
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	以安全运营守住发展底线