

yuwell 鱼跃



2023

可持续发展报告

Sustainability Report

目录 CONTENTS

01 董事长致辞

03 关于鱼跃医疗

05 可持续发展管理

09 高效治理 迈向高质量发展新征程

11 强化公司治理

14 恪守商业道德

17 全链协同管理

21 可持续供应链

26 信息安全与隐私保护

29 创新引领 让科技律动生命

31 创新驱动未来

34 深耕智慧医疗

38 坚守品质初心

47 环境友好 加速绿色低碳转型

49 完善环境管理

51 绿色产品设计

52 应对气候变化

56 降低环境影响

59 以人为本 成就生命价值

61 携手员工成长

75 守护生命健康

81 关键绩效表

85 报告编制说明

86 指标索引表



董事长致辞

时序更替，华章日新。2023 年对于鱼跃医疗而言意义非凡，随着人们生活水平提升和人口老龄化加剧，医疗健康需求和品质要求持续快速增长；随着产业加速变革，绿色化、数智化发展水平显著提高，我们将 ESG 理念深度融入经营发展之中，全面加强研发创新，深入推进数智转型，持续提升产品可及性，这一年深耕与突破并行，提质与增效齐进。

责任与担当，贯穿鱼跃医疗的奋进历程。对鱼跃医疗而言，ESG 不是可选项，而是我们实现高质量、全球化发展的必答题。多年来，我们始终怀抱着“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，以健康立心，以科技立行，不断探索 ESG 发展新路径新样本，推动公司可持续发展，努力为全球医疗健康事业贡献鱼跃力量。作为鱼跃医疗首份正式对外发布的可持续发展报告，本报告旨在与社会各界分享我们对于可持续发展的深入思考与管理实践，向社会各界传递共建、共创、共享可持续发展未来的良好愿望。

以创新为本，赋能健康。鱼跃医疗遵循“创新重塑医疗器械”的全新战略，以创新为发展驱动力，持续加大研发投入，坚持依靠科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，为社会带来更高价值的医疗健康解决方案。2023 年，公司依托全球化研发网络和多个国家及省部级科研创新平台，对行业重点难点技术进行科研攻关，取得了一批国际先进、拥有自主知识产权的成果、专利和标准，也构建了更加合理且丰富的产品研发管线，与国际一流产品的竞争能力进一步提升；深耕智慧医疗，建立开放式赋能型平台，依托“鱼跃健康管家平台”等载体持续拓宽数字化健康服务边界，多场景赋能合作伙伴，数字化医疗服务生态建设取得实质性进展，智慧医疗服务闭环更近一步，截至报告期末数字化健康服务已覆盖 20 万台鱼跃健康产品。此外，鱼跃医疗牵头起草和申报《家用医疗器械数据采集及应用标准》，有力推动家用医疗器械数据采集及应用安全保障。

以数智为翼，高效运营。医疗器械安全与生命健康息息相关，鱼跃医疗积极拥抱科技变革，打造以数据为核心的、多平台多系统深度交互的智能制造体系，将数字化技术应用于全业务链条协同管理中，鱼跃智能制造工厂作为医疗器械领域为数不多的国家级智能制造试点企业，通过自动化、信息化、智能化不断提升精益水平、经营效率及产品质量，在不断升级过程中具备了应对复杂工艺流程和极高质量要求的能力，提供更具竞争力的健康产品与服务。基于智能制造和数字化体系，鱼跃医疗建立了高效的端到端全生命周期质量管理体系，以及完善的全渠道客户服务体系，全面提升客户满意度和产品体验，2023 年一次交验合格率达 99.73%，To B 端和 To C 端客户满意度分别为 96.2% 和 98.5%，并获评数字服务管理创新奖。

以绿色为底，环境友好。鱼跃医疗将绿色生态理念和可持续发展要求贯穿于生产运营，推动 EHS 管理体系覆盖公司所有业务范围，密切关注气候变化带来的威胁和机遇，在增强企业竞争力的同时最大程度减少对环境的影响。2023 年，公司对标 ISO 50001 能源管理体系要求开展全方位的能源管理，推动能源管理大数据平台建设，通过建立数据采集、过程监控、能源管理为一体的能源管控体系，实现从能源计划到统计、分析、考核的全方位闭环管理；设备技术不断升级，绿电占比逐步提高，清洁低碳生产体系建设成效初显，单位产值综合能耗、温室气体排放以及产值能耗等得到有效管控，年度能源管理目标 100% 达成。鱼跃医疗还将绿色创新理念融入产品开发中，持续推进小型化、轻量化、低能耗、绿色健康设计，致力提供更加环境友好的优质产品。

以人才为引，活力向前。鱼跃医疗基于“C 端化、数字化、年轻化”的人才发展战略，建立鱼跃学习发展中心，以产品思维打造鱼跃特色人才培养项目，联合外部专业机构、邀请行业头部专家开展交流和培训活动，通过训

战结合的学习方案和场景多样的学习形式，持续打造鱼跃人才竞争力；建立兼具外部竞争性和内部公平性的薪酬福利体系，致力于员工的健康和幸福，通过 YUWELL DAY 等活动促进文化融合与高效协作，建设多元、平等、共融、有温度的幸福职场，员工满意度持续提升，2023 年获得“年度最佳雇主”“人力资源管理杰出奖”“最爱人才雇主”等奖项。

以责任担当，守护健康。鱼跃医疗秉承“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，不断探索与时代背景和社会需求相契合的公益模式，2023 年公益捐赠投入 4287.40 万元，用于医疗急救、糖友关怀、乡村医疗建设等方面的支持。我们在医疗急救方面积极作为，飞鱼救援队携手专业赛事保障机构，参与全球马拉松公益保障超千场，鱼跃普美康救援生态系统覆盖 100 多个国家，每年挽救数百生命；联通社交媒体、医院、公益组织等专业机构积极投身慢病管理，自 2017 年起携手大爱清尘公益组织持续为尘肺病农民家庭提供支持，通过义诊活动、夏令营、成立鱼跃糖友社区、拍摄公益短片等方式为糖友带去更多温暖关怀；连续五年为马云乡村教师活动提供医疗健康大礼包支持，向中西部农村基层医疗卫生机构捐赠近 2 万台医用级制氧机，多次进入 5000 多米的高海拔哨所，为西藏群众、援藏人员、驻藏部队等各界人士提供优质可靠的高原制氧设备，努力守护生命健康。

脚踏实地，锐意进取，不忘初心，摇橹奋进。鱼跃医疗将一如既往地以 ESG 为抓手推动高质量可持续发展，与各利益相关方一起，守正道、创新业，稳步迈向经济效益、社会效益与环境效益共赢的新阶段。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长、总经理
吴群



关于鱼跃医疗

公司简介

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”，股票代码 002223）专注医疗器械的研发、生产、销售和服务，是国内领先的综合性医疗器械和解决方案供应商，致力于为全球患者和医疗机构提供高质量、创新性的医疗产品和服务。

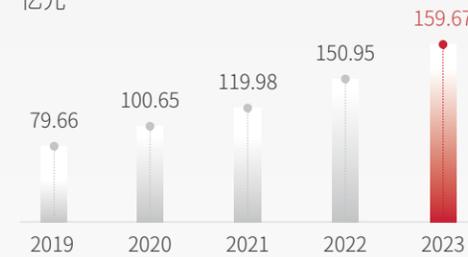
鱼跃医疗始终秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，以消费者为核心专注生命健康事业，公司产品主要集中在呼吸治疗解决方案、糖尿病护理解决方案、感染控制解决方案、家用类电子检测及体外诊断、急救、康复及临床器械等业务领域。着眼于广阔的国际市场空间，公司以“创新重塑医疗器械”为战略方向，以强大的研发实力和技术创新能力为支撑，在持续发展血压检测、体温检测、中医设备、手术器械等基石业务的基础上，重点聚焦呼吸与制氧、血糖及 POCT、消毒感控三大核心赛道不断拓展，并对急救、眼科、智能康复等高潜力业务进行积极孵化，不断引领产业变革，为更多生命的蓬勃律动持续助力。

历经多年发展，鱼跃医疗始终保持新产品、新项目的高研发投入和领先的科研创新能力，在德国、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、深圳等地建立了多个研发中心和制造中心，拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个科研创新平台，形成了完整的全球研发、生产、营销、服务网络，产品赢得了广泛的认可。公司还积极与国内外医疗机构开展合作，共同推动医疗行业的发展和进步。报告期内，公司主要业务未发生重大变化，有关公司营运及财务表现的详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 2023 年年度报告》。



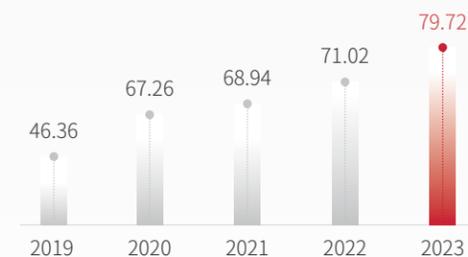
资产总额

亿元



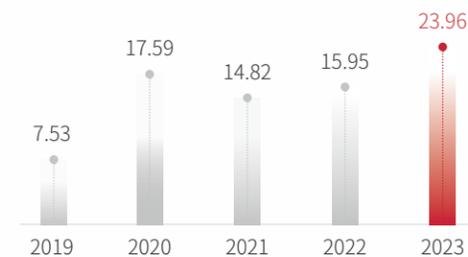
营业收入

亿元



归属于上市公司股东的净利润

亿元



企业文化

使命及企业责任

帮患者减轻痛苦，助医生提升医术

核心愿景及目标

通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平

核心价值观

以诚信为本、以用户为根、以公心为力、以团队为荣、以业绩为证

理念

我们坚信，为健康预想并积极管理，是生命质量持续提升的最佳保障

品牌个性

有使命感的、热忱助人的、充满希望的、科学理性的

品牌主张

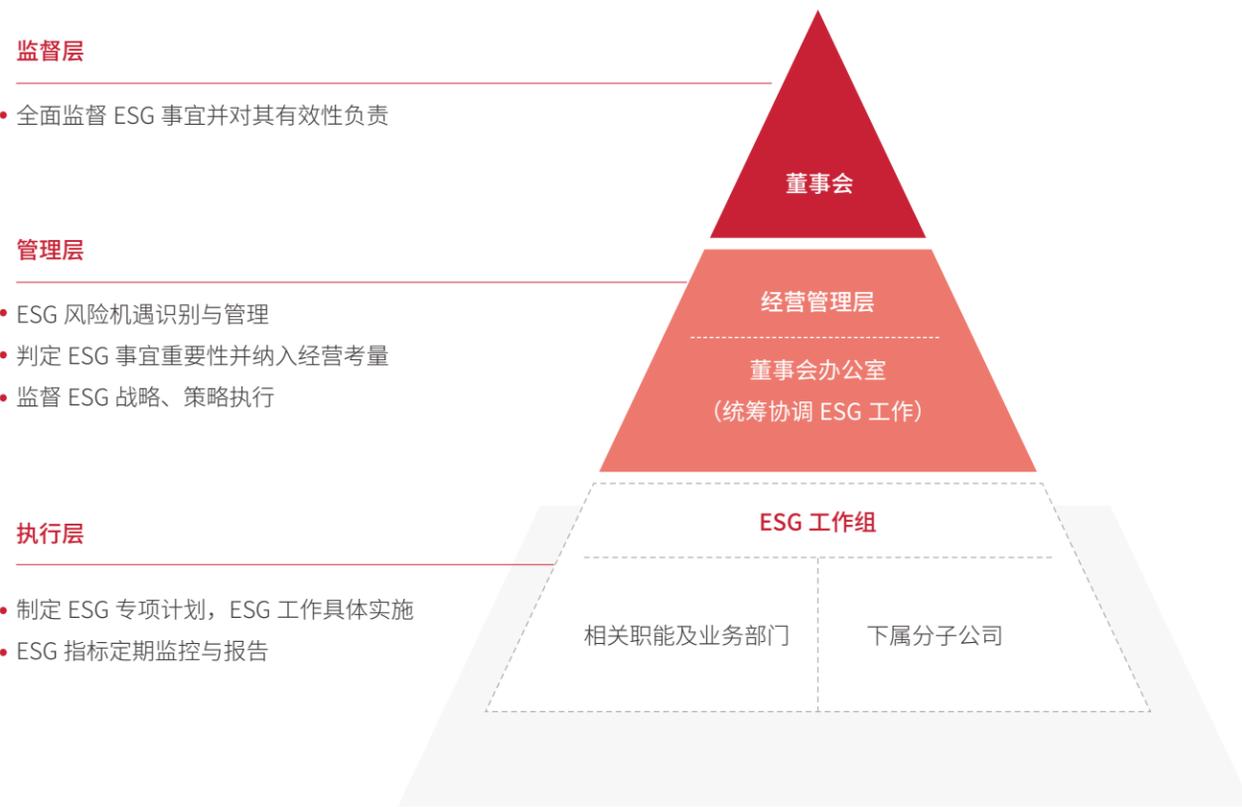
健康立心、科技立行

可持续发展管理

可持续发展管理体系

鱼跃医疗始终将高质量、可持续发展放在重要位置，持续完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，将 ESG 作为提高合规管理水平、促进高质量发展和提升企业竞争力的重要推动力。董事会作为管理经济、环境和社会议题的负责及决策机构，参与并负责环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在影响及相关风险识别评估，监督并确保 ESG 愿景目标、策略和规划计划得以有效实施，确保将环境、社会及管治策略有效融合到各个部门和关键业务流程。董事会在监督 ESG 相关影响、风险和机遇的战略、制度等方面的专业技能和能力内容见本报告“强化公司治理 / 董事会多元化”章节。

公司积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性，并逐步将相关 ESG 量化指标纳入薪酬体系的考核范畴。报告期内，公司组织 ESG 专项培训，内容涵盖 ESG 趋势要求、ESG 议题推进要点、ESG 信息披露等，以提升员工对公司 ESG 的认知与理解，更好地推动 ESG 工作落实落地。



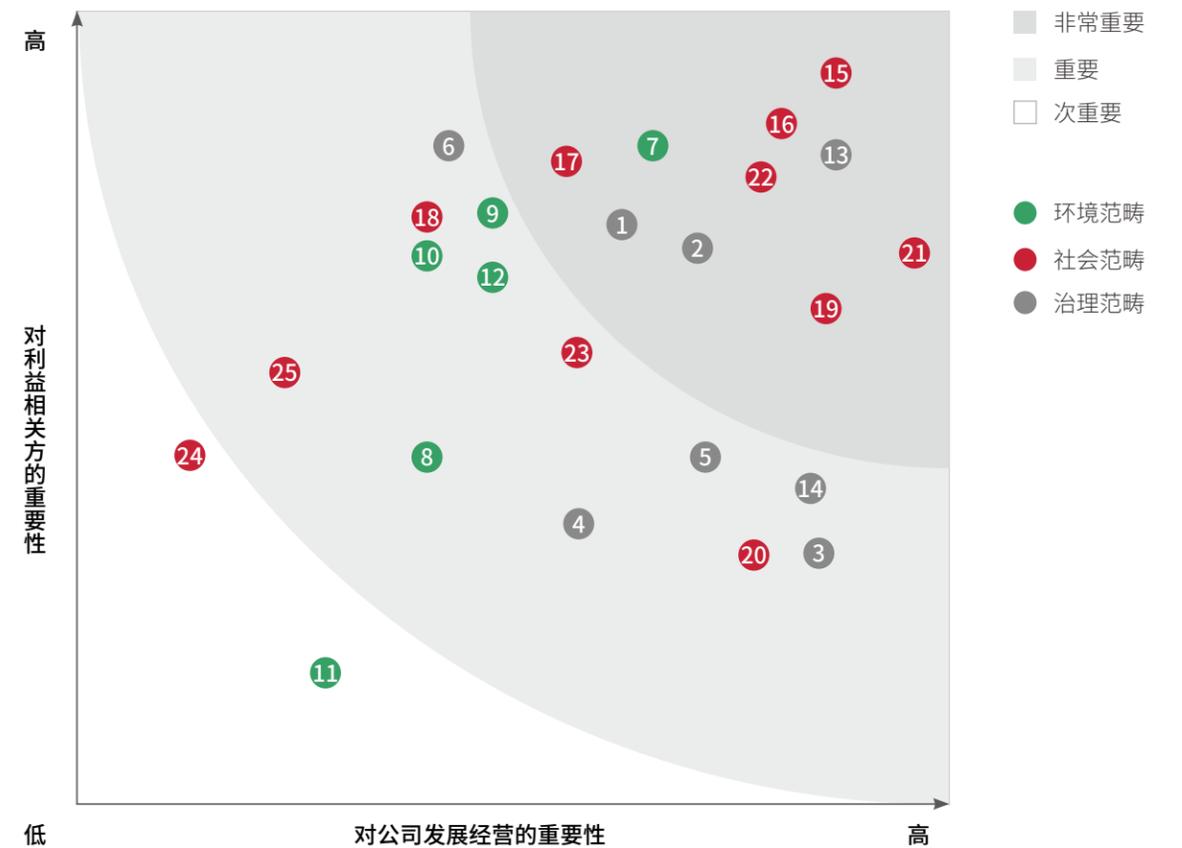
利益相关方沟通

鱼跃医疗高度重视利益相关方的期望与诉求，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，不断完善内外部多元、常态化的对话机制，积极回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	关注议题	主要沟通形式
<p>政府与监管部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 产品质量与安全 商业道德与反腐败 信息安全与隐私保护 环境管理 支持地方发展 (含乡村振兴) 	<ul style="list-style-type: none"> 专项会议或报告 政策咨询反馈 官方访问 合规监管检查 积极参加政府项目
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 创新、高质量发展 商业道德与反腐败 持续稳定回报 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 财务报告及公告 投资者热线 路演 投资者交流会议 公司访问 媒体互动
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 创新、低碳产品与服务 客户服务管理 业务连续性 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 专业客服团队 交流活动 用户培训 媒体互动
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 商业道德与反腐败 负责任供应链 信息安全与隐私保护 产业合作与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链审核、辅导 沟通交流 (高层互访、供应商大会、行业会议等) 开放合作
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人才引进与保留 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动与交流 员工培训 绩效考核与反馈机制 内部信息沟通平台 员工申诉渠道
<p>公众和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 产品质量与安全 创新、低碳产品与服务 绿色运营 公益慈善 支持地方发展 (含乡村振兴) 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体互动 普惠性产品 公益项目 医疗援助服务

ESG 议题管理

鱼跃医疗重视将企业长期发展战略与可持续发展理念深度融合。公司严格遵循实质性议题分析流程，以国际权威指南标准、监管机构披露指引为基础，参考国际主流 ESG 指数、评级机构以及同行企业关注的 ESG 议题，按“议题识别—重要性评估与排序—议题确认与报告”的路径，形成鱼跃医疗 2023 年度 ESG 实质性议题调研问卷；遵循“双重实质性”原则，从“对公司发展经营的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度通过重要性评估确定本年度 ESG 重要性议题排序，筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。董事会作为管理经济、环境和社会议题的最高决策机构，负责评估与监督管理可持续发展相关影响、风险和机遇，重要性评估经董事会审阅与批准后在报告中披露。



序号	议题名称	序号	议题名称
1	合规运营	14	知识产权保护
2	商业道德与反腐败	15	产品质量与安全
3	公司治理	16	客户关系管理
4	董事会多元化	17	健康可及
5	数字化运营	18	责任营销
6	信息安全与隐私保护	19	员工权益及福利（含职业健康与安全）
7	应对气候变化	20	多元化与机会平等
8	水资源管理	21	员工培训与发展
9	排放与废弃物管理	22	可持续供应链
10	资源管理与循环经济	23	产业合作与发展
11	生物多样性保护	24	公益志愿服务
12	低碳产品	25	服务区域发展（含乡村振兴）
13	创新智慧医疗		

高效治理 迈向高质量发展新征程

女性董事占比

44.4%

关键岗位反腐败培训覆盖率

100%

信息泄露事件

0起

yuwell 鱼跃

- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

强化公司治理

规范治理

鱼跃医疗严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和准则要求，以及《公司章程》等规范性文件要求，建立由公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、协调运作和制衡的机制，持续提升公司治理水平。2023年，公司完成10项管理制度的新增和修订工作，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督，公司治理详细信息请参阅《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司2023年年度报告》。

股东大会是公司的权力机构，依法行使公司经营方针、投资、利润分配等重大事项的决定权；董事会对股东大会负责，是公司的经营决策中心，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专业委员会，决定董事会授权范围内的特定事宜，并为董事会的决策提供专业的意见和参考建议。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，审计委员会主任是会计专业人士。监事会作为监督机构，向股东大会负责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司和股东的合法权益。

公司依照《上市公司独立董事管理办法》等制定《独立董事专门会议制度》，设立独立董事专门会议；严格按照《上市公司股东大会规则》和公司《股东大会议事规则》等要求召集、召开股东大会，以及根据《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求召开董事会会议和监事会会议，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护上市公司和股东的合法权益。2023年，公司共召开股东大会3次，通过议案15个；召开董事会11次，通过议案40个；召开监事会8次，通过议案15个；召开审计委员会7次，战略委员会1次，薪酬与考核委员会3次，提名委员会3次。



投资者权益保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件要求，真实、准确、完整、及时做好信息披露。2023年，公司共披露了54份公告，就公司三会、定期报告、重大事项等及时公告，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。

鱼跃医疗高度重视投资者关系管理工作，根据《投资者关系管理制度》等规定，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，持续完善多元化投资者沟通渠道，主动开展投资者关系管理活动，有效增进公司与投资者双方的互动与互信。公司诚恳听取股东及潜在投资者的意见和建议，为公司股东及潜在投资者及时答疑解惑，构建与投资者良好互动的生态。我们平等对待所有股东，中小股东可现场参加股东大会或通过线上渠道进行表决投票，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露；股东大会时间地点的选择有利于让尽可能多的股东参加会议，并充分运用现代信息技术手段扩大股东参与股东大会的比例，确保投资者尤其是中小股东对公司重大事项的知情权和参与权；通过“互动易”等渠道与投资者交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。耐心接听投资者热线，“互动易”回复率100%。

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，自上市以来一直严格按照《公司章程》制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，与投资者共享公司发展成果。董事会根据公司每年的经营业绩策划利润分配方案，并提交给股东大会进行审议，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。股东和债权人权益保护详细内容见《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司2023年年度报告》。

董事会多元化

董事会多元化是支持公司实现战略目标及可持续发展的关键因素。鱼跃医疗努力促进董事会在性别、文化、教育背景、专业技能和其他方面的多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现有董事会成员9名（女性董事4名），其中非独立董事6名、独立董事3名。董事会成员均具备丰富的行业经验以及生物工程、医疗器械、风险管理、财务会计、法律、金融等多领域专业能力及从业经验，反映了董事会在性别、经验、背景和专业知识方面的平衡性。其中审计委员会中有1名独立董事是会计专业人士，且多名董事在风险防控方面具备丰富经验，包括风控体系和风险管理制度建立、重大风险事件处置和化解等，有力协助企业识别风险、做出合理的风险决策、防范和化解风险。



2023年，鱼跃医疗新修订《独立董事制度》《董事会提名委员会工作细则》。公司董事会成员的提名经由严谨的遴选程序，提名委员会将多元化纳入考量，并针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作经历等专业因素进行综合权衡，使董事会维持适当范围及平衡的才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景。此外，公司也非常重视董事会成员个人在道德行为及领导上的声誉。公司独立董事候选人提名获审议通过后，需经深圳证券交易所审核任职资格及独立性无异议后提交股东大会，采用累积投票制进行选举，以持续提升公司治理水平和决策能力。

鱼跃医疗鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，切实提升董事会成员合规意识和履职能力。报告期内，公司董事会成员参与了公司治理、独立董事制度改革等专项培训，并针对上市公司独立董事制度改革解读、上市公司信息披露监管要求及案例进行了深度学习。

类型	姓名	性别	专业能力			
			行业经验	风险管理	财务会计	法律
董事长、总经理	吴群	男	✓	✓		
董事、副总经理	赵帅	男	✓	✓		
董事	王丽华	女	✓			
董事、副总经理	郑洪喆	男	✓	✓		
董事	陈建军	男	✓			
董事、董事会秘书	王瑞洁	女	✓			✓
独立董事	于春	女		✓	✓	
独立董事	万遂人	男	✓			
独立董事	钟明霞	女		✓		✓

风险管理与内部控制

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理的保障。报告期内，鱼跃医疗严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及交易所等有关内部控制监管要求，结合公司实际及医疗器械行业特点持续推进内部控制体系建设、评价和监督等工作，并确保其有效运行，促进公司持续稳健经营。从公司治理结构到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制。

风险管理架构

鱼跃医疗董事会及下设审计委员会负责全面管理与监督广泛的风险。审计委员会负责监督及评估内部审计体系和内部控制体系的运行实施，以确保风险管理的有效性，并密切关注会计师事务所、国家审计机构等外部审计机构的工作进展。董事会授权其他委员会在各自的专业领域开展风险管理具体工作。公司审计部作为独立于其他业务职能板块的风险监督部门，持续开展日常监督，并通过审计机制确保风险控制的有效性，必要时将委托外部第三方进行独立审计。

风险识别与应对

鱼跃医疗不断加强对风险的识别和应对，严格规范业务管理流程，实现核心业务板块风险评估、控制确认、缺陷整改，落实全流程管控的规范化，及时识别与评估公司运营中存在的风险源，对与公司运营密切相关的投资风险、业务风险、经营风险、可持续发展相关风险等风险事项进行改善与监督，闭环管理提升公司风险预防和管控能力。同时，公司将重大 ESG 风险和机遇纳入风险审视和业务规划流程中，在公司的经营规划、财务规划中充分考虑，更好地管控或缓解风险，并从中寻求增长及转型机遇。

风险培训

鱼跃医疗积极营造风险管理文化，通过培训、宣导等方式，提升员工内控风险意识、强化内控管理能力，形成全员参与的风险防范格局，不断提升公司规范运作水平。同时，公司倡导各部门密切关注新兴法规及政策动向，及时开展相关研究，必要时引入外部专家进行深度解读与培训，将潜在风险控制在可承受范围内。

恪守商业道德

筑牢商业道德防线

鱼跃医疗践行“以诚信为本”的核心价值观，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，加强合规与商业道德培训及文化建设，反对任何形式的舞弊、商业贿赂等行为。报告期内，鱼跃医疗未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件。

鱼跃医疗母公司供应商、常规经销商及合作伙伴《反商业贿赂声明》签订率

100%

关键岗位反腐败培训覆盖率

100%

员工反腐败人均培训时长

2 小时

商业道德管理

鱼跃医疗在全球范围内建立了有效的商业道德及合规管理框架，董事会是商业道德与反腐败管理的最高决策机构，公司董事会审计委员会、监察委员会作为监督组织，负责监督和规范商业道德管理制度的落实、职责履行等，为公司高质量发展护航。监察委员会作为公司一级独立部门，负责制定商业道德及反腐败相关的制度，审议公司重大合规与商业道德事项，不定期开展监察工作，评估合规与商业道德风险，调查公司贪腐事件并直接向董事长汇报工作，积极响应国家、行业最新合规与商业道德政策，加强合规与商业道德监控力度。

鱼跃医疗制定并持续完善覆盖公司所有业务和职能部门的商业道德管理制度，包括《廉洁从业规范》《鱼跃医疗反商业贿赂声明》《鱼跃医疗员工利益冲突申报管理制度》《鱼跃医疗礼品礼金上交管理制度》《鱼跃医疗监察管理办法》等，将反舞弊、反洗钱、反腐败、反贿赂、公平竞争和反垄断、反利益冲突等要求覆盖到公司董事、全体员工（包含兼职员工）及总部供应链、经销商，同时不断扩大对各分子公司供应商、经销商及其他客户的覆盖范围，全方位筑牢商业道德防线。

商业道德审计

鱼跃医疗监察委员会、审计部在商业道德管理体系的框架下，不定期对制度执行情况、各业务场景商业道德风险等开展审计监察，定期将审计结果、重大的审计发现及需要引起关注的事项直接向董事会审计委员会和董事长汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性。此外，公司每年针对内部控制系统运行的有效性与合规性开展审查，积极管理运营过程中潜在的商业道德风险。

鱼跃医疗监察委员会、审计部结合实际情况，依据公司管控要求及部门制定的审计计划，持续开展相关专项审计，提升核心业务场景的风险管控。同时基于审计结果制定持续改进计划，确保公司商业道德与反腐败政策和合规体系的有效运行。此外，对于商业合作伙伴公司均签署了相关反腐协议，设立外部举报通道，针对性识别、防范在商业过程中的商业道德风险。

商业道德培训

鱼跃医疗努力打造廉洁氛围，搭建面向全员的合规及商业道德培训体系，包括但不限于新员工合规培训、职能人员廉洁合规培训、供应商行为准则宣贯等，持续提升全员合规及反腐败意识，预防贪污舞弊等违规行为发生。

报告期内，鱼跃医疗开展合规与商业道德专项培训

3 场

敏感且重要岗位覆盖率

100%



案例

开展国内营销中心事业部“晴朗行动”

2023 年 12 月，鱼跃医疗国内营销中心事业部开展“晴朗行动”，对营销人员开展廉洁从业及反腐败教育，重申了营销人员与经销业务往来过程中的合规性要求，明确了公司与金钱有关的经济行为的相关要求，同时宣导职务侵占罪、非国家工作人员受贿罪等可能涉及的国家法律规定并进行案例分享，全方位加强公司营销人员与经销商之间的业务合规性以及营销人员销售行为的合规合法性。

供应链廉洁管理

鱼跃医疗持续推进合作伙伴的合规与商业道德管理，共建廉洁透明的供应链。公司要求供应商进入前签订《反商业贿赂声明》和相关保密协议条款，100% 覆盖总部供应商及常规经销商、物流合作伙伴等关键供应商，要求供应商遵守国家及所在运营地法律法规、政策及行业标准等要求，不得实施或容忍任何形式的腐败、舞弊、勒索或贪污行为，保障公正透明廉洁的合作环境。公司严厉打击商业贿赂行为，对违反相关规定的员工将立即解聘，并永不录用；对违反相关规定的合作伙伴，一经查证将立即解除合作关系并支付违约金，全面加强公司相关部门与供应商合作过程中商业道德问题的监督管控。

公司在发出合理通知的情况下，要求供应商自愿配合鱼跃医疗开展现场审核或突击审核，确保持续监控供应链合规与商业道德风险。在审核过程中如发现不正当或违规行为，立即取消相应合作并严肃处理公司内部人员。2023 年，公司对 52 家供应商进行验厂审核，涵盖商业道德与反腐败相关内容，并对《反商业贿赂声明》和举报通道进行宣讲。

规范举报管理

鱼跃医疗对贪污腐败等违背商业道德的行为持零容忍态度，制定《鱼跃医疗举报管理制度》，设立多元化的举报渠道，鼓励公司员工、供应商、经销商及其他利益相关方通过邮寄、电话热线等以公开或匿名方式举报，推动全体员工、供应商及合作伙伴参与到廉洁诚信履职的监督体系中，及时有效处理现有或潜在的违反公司道德准则、制度及法律的情况。

监察委员会作为公司举报投诉的受理专职部门，向董事长汇报，保证举报受理和监察工作的独立性和客观性。若确定存在贪污腐败事实，根据情节严重性严格采取相应措施。鱼跃医疗承诺对举报人的个人信息及提供的举报资料严格保密，举报线索与材料由专人受理并按照秘密等级严格管理，明确规定不得将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员。在对举报人信息进行保密的同时，公司严厉打击任何报复行为，一经查实公司将严肃处理，对确有严重危及到举报人权益的行为会及时报告司法机关并依法追究刑事责任。



举报投诉渠道

举报邮寄地址 江苏省南京市玄武区徐庄软件园环园东路 1 号鱼跃科技中心监察部

举报电话 025-85582701

举报邮箱 jubao@yuyue.com.cn

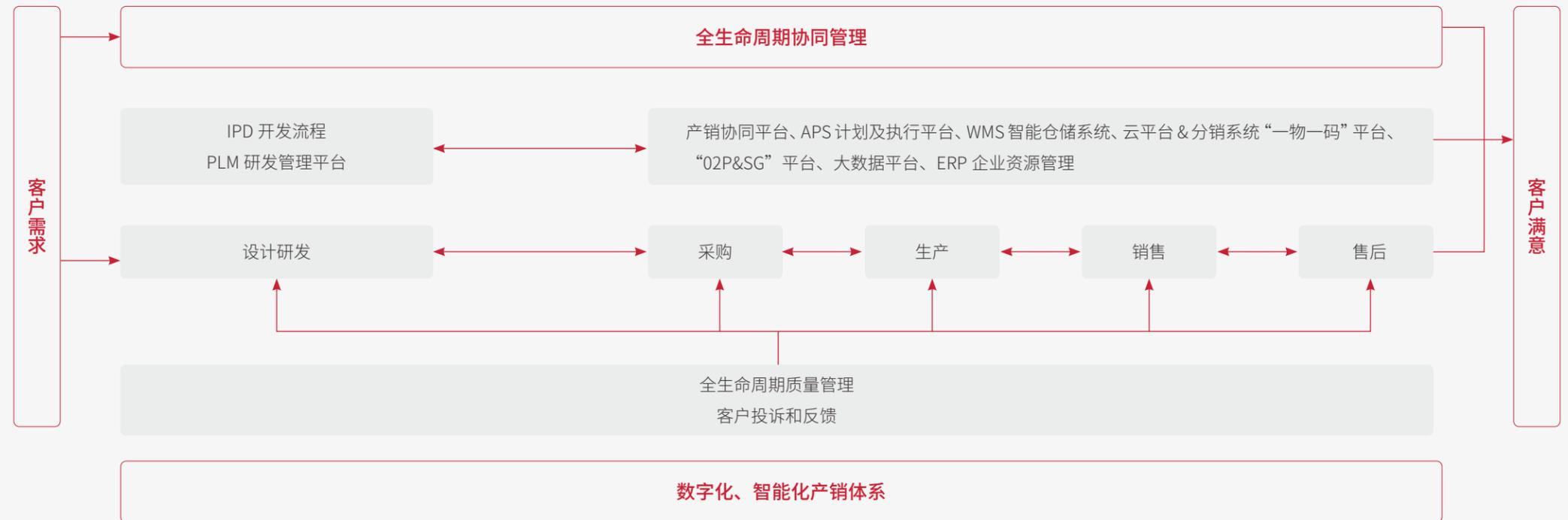
全链协同管理

业务链协同管理

“以用户为根”的全链协同管理是鱼跃医疗运营的核心策略，以客户需求为出发点，将客户需求融入产品设计、研发、生产、销售到售后服务的整个业务链条，并依托完整的流程机制以及与之相配套的管理体系、绩效指标、激励政策、团队搭建等体系建设，在产品的全生命周期对其进行严格的质量和风险管理，保障产品高质量的同时确保客户需求能够敏捷响应、清晰地在业务链各环节得到反馈和落实，交付客户满意的高质量产品，显著增强市场竞争力，也为公司长远可持续发展奠定坚实的基础。

鱼跃医疗智能制造体系整合了自动化、数字化与智能化技术，贯穿了从需求规划、研发设计、原料采购、生产执行到仓储管理和物流发运，以及售后服务的各个环节。在提速增效系统和数据化驱动下，公司高效打通产线前后端，整合和优化各环节资源配置，做到站在用户角度扫描用户对产品的根本需求、面向全生命周期研发设计，不断提升全链条协同管理和精益化水平、实现互联互通和灵活调节，让鱼跃医疗可以提供更具竞争力的产品和服务。

“以用户为根”的业务链协同管理体系



设计	研发	采购	生产	销售	售后
----	----	----	----	----	----

依托跨部门集成开发体系（IPD 流程）创建了完整的端到端设计流程。在产品开发初期，做好用户需求调研和痛点分析挖掘，同时用户研究团队深入线下对真实用户进行定性调研和线上定量调研，将调研结果反馈设计团队；在功能样机阶段开展可用性测试，验证前期发现的需求点和痛点是否已经在新设计上解决，针对存在问题提出改进要求，形成产品设计优化的闭环。

建立以市场为中心的设计策略，将销售环节各项因素纳入设计考量范围之内，充分考虑不同档次产品的成本限制条件，在保证较好体验的前提下，在材料、工艺、元器件选择上做好平衡，持续从全价值链角度构建产品竞争力。

引入产品研发生命周期管理工具（PLM 系统），进一步优化并落地到实际工作中，加强研发与其他职能部门的合作效能，提高研发项目的可靠性和可预测性；通过基于市场和客户导向的业务规划、产品规划等活动，尽可能贴近用户需求进行研发，更多相关内容见报告“创新引领 让科技律动生命/研发创新体系”章节。

根据客户端需求及生产制造实际实施集中采购和供应链管理，确保原材料的质量和供应稳定性，为生产环节提供有力保障。

升级库存管理技术，搭建 WMS 智能仓储系统加强实时库存跟踪和预测性分析，动态管理确保库存水平既能满足需求又不造成过多的库存积压。

建立产销协同平台，实现销售、计划、生产、供应链等全链路拉通；实时跟踪客户需求量，建设智能化生产车间。

实时匹配销售信息，打通鱼跃产品的销售数据链，形成从生产至用户的数据贯通。

建立跨部门全面协同用户体验优化机制，围绕用户体验各维度（产品体验、物流体验、营销体验等），定期收集各类用户反馈，并定期输出各品类产品体验反馈报告，牵头研发、产品、营销等部门进行用户体验改善。

数智转型

鱼跃医疗加速推进结构化、前瞻性、互联性的全面数字化布局，打造全流程数字应用平台，以及高效、灵活的数字化技术支持系统，将数字化技术应用于全业务链条协同管理中，利用数字化智能辅助不断提升健康产品服务与管理，充分激发数字经济与产业融合，全力推动数字化运营变革。

鱼跃智能制造工厂被认定为 2021 年度**全国“智能制造试点示范工厂”**，是医疗器械领域为数不多的国家级智能制造试点企业

荣获 2023 DIA 中国设计智造大奖
佳作奖 1 个，铜奖 1 个



IT (业务线上化)

实现业务流程的线上化，实现统计、汇总等基本功能需求，实现数据的无误传递，部分在线化管理及事后跟踪与反馈。



DT (数字化赋能)

真实数据持续收集和过程强化，实现业务问题的展示、分析及初步预警，提升自研平台比例。



BT (数字化创新)

平台全面自研化，各系统间数据流全面打通，预测分析类算法模型，常态化运行及迭代。

案例 鱼跃智能工厂

鱼跃智能工厂以物理车间的智能加工单元、生产线以及智能检测设备为基础，通过传感器、工业总线和工业以太网等连接方式与虚拟车间进行数据交互。虚拟车间中每一类产线和系统都会有相应的控制和监控设备，以实现产品的全过程、智能化闭环质量管理与追溯，实现以全三维数字化设计制造信息流驱动产品生产制造。鱼跃智能工厂由 6 种柔性生产线和机加 SMT 产线、车间智能立体仓储构成，可实现多品种混线生产、故障自诊断、生产异常报警、在线数据采集等，打造新型智能柔性生产模式，适应“多场景、多型号、多规格”的柔性生产需求。

机加工车间机器人柔性智造集成系统

利用先进的计算机控制系统、新型传感器技术、智能元器件集成等技术，形成原材料的自动上料、加工、成型以及成品的卸料、仓储等，并与公司的生产管理软件连接，对生产调度和计划进行实时的协调与反馈，极大提高生产效率和设备利用率。

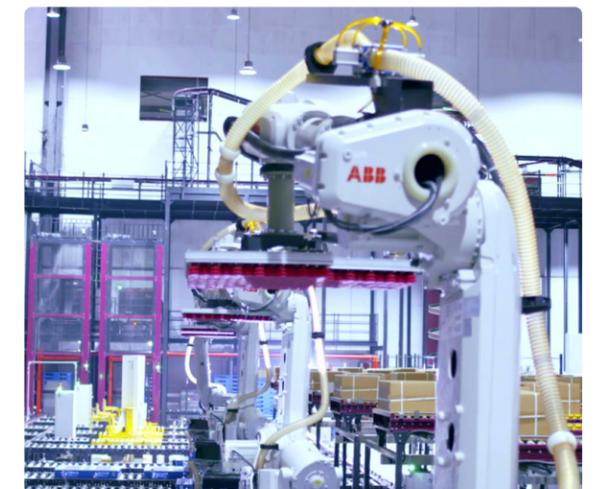


智能仓储系统

智能立库仓储系统采用先进 PLC 集成模块化自动控制技术等，立库仓储系统与柔性加工、装配生产线的紧密结合，实现了原材料接收、储存、运送、加工、作业和成品储存、输送、生产、发运的全自动化处理。

产品组装车间人机协作柔性智能生产线

主要由多型号传感器、人机协作机器人、柔性链板线及自动化控制系统等构成。所有设备能够与上层生产线控制系统进行数据通信，这种柔性智能作业模式大幅提高了生产效率和产品质量。



可持续供应链

供应商全生命周期管理

供应链的质量、韧性和可持续性对于鱼跃医疗稳健发展至关重要。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，制定《供应商管理控制程序》等内部管理制度流程，不断完善供应商全生命周期管理，全面规范供应商筛选准入、评估审计、退出全流程，为供应链营造一个公平公正公开的采购环境，并持续优化供应商资源，建设高质量韧性供应链。



供应商筛选和准入

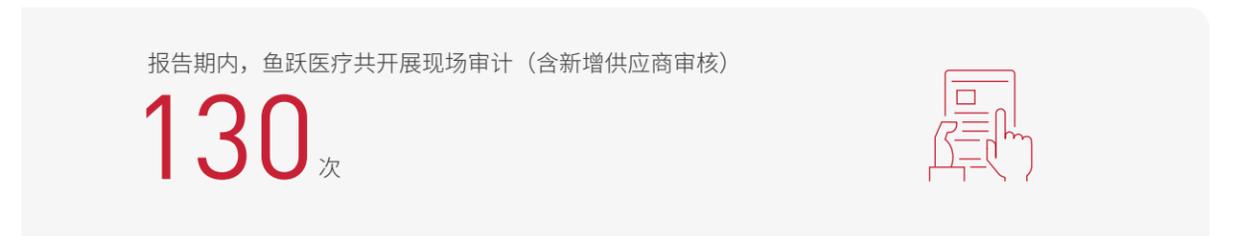
鱼跃医疗持续开发引入优质供应商，设立多维度供应商准入标准，从供应交付能力、财务风险能力、质量保障能力、研发技术能力四大方面对供应商的资质进行调查筛选，建立跨部门协作机制，对供应商准入考察进行综合评定，切实将财务健康、质量体系、环境安全等核心要素纳入供应商评估体系，在供应链的日常管理中融入可持续性要求。

供应商筛选准入调查要素

供应交付能力	职业健康安全、信息安全保护、环保、采购与供应商、交付管理、仓储运输管理
财务风险能力	资产质量指标、盈利能力指标、内控管理
质量保障能力	质量管理体系、人员培训、设备管理、品质管理、供应商管理、仓库管理
研发技术能力	技术储备、研发设计、新产品导入、工程管理

供应商评估审计

鱼跃医疗对供应商实施分类分级管理，根据供应商提供的产品与服务，将供应商分为物料供应商、储运供应商以及 IT 服务供应商等，分别制定管理要求与标准，明确供应商选择、审计、签订《采购框架协议》的标准工作程序。我们依据分类分级原则，对准入后的所有供应商制定严格的年度审计计划，据此每年开展资质复审、现场审计等，出具和发放《供应商评估表》，针对供应商资质、履约情况、产品质量管理、社会和环境影响等情况开展定期监察与全方位的评价考核。根据审计结果及时将问题反馈供应商，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，协助供应商提升，保障供应商业务运行的安全与合规。



物料供应商

依据物料构成最终产品的部位、在产品生产工艺中的复杂程度、对产品的质量安全的影响程度以及审核试样的测试结果划分 A、B、C 三类供应商。

审计要求

- 每季度对供应商进行绩效评估审计，检验提供货品质量，并要求表现较差的供应商进行原因分析和纠正预防；
- 每年制定供应商审核计划，对《合格供应商名录》中的物料供应商进行体系评估审核，评估等级分为 A、B、C 三个等级；
- A 类供应商每隔五年需进行一次体系审核。B、C 类供应商可根据年度审核计划，向其发放《供应商评估表》，由供应商进行自评和书面审查，必要时去现场审核。

供应商退出机制

鱼跃医疗在供应商管理过程中各个阶段均设立了退出机制，严格管控供应商质量。在通过筛选准入环节后，对新供应商提供的物料进行试产评估，剔除三次试产不通过的供应商；在年度审计阶段对审核结果为乙级的供应商要求限期改进，重新评估审计后仍不合格予以剔除，对审核结果为丙级的供应商直接取消供应商资格；在季度绩效评估阶段，连续三次被评为 C 级的供应商取消其供货资格。

供应链风险管控

鱼跃医疗将可持续发展要求纳入供应链管理体系中。公司不仅以产品和服务质量为基础，还注重供应商在劳工管理、职业健康与安全、廉洁合规、环境保护等方面的绩效表现并根据审核情况出具《供应商社会责任审核报告》，每年对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行全面识别、细致评估、严密监察和有效管控，以质量风险为管理重心不断完善 ESG 管理体系，对采购业务流程和供应商的全生命周期严格把关，努力打造有竞争力、有韧性、可持续的供应链。

风险类型	应对措施
质量风险	在《采购框架协议》和《货运服务合同》中明确质量相关要求，并建立与供应商之间的质量信息共享机制，确保双方能够及时获取和共享有关产品质量、交货进度等方面的信息；对供应商定期开展相关审计评估，必要时提供质量培训、技术合作与交流，严格控制各个环节的质量风险。
合规与道德风险	要求所有供应商均须签订《供应商反商业贿赂声明》，加强宣贯培训，必要时依据合作项目对合作伙伴开展尽职调查与审计。供应链商业道德与反腐败管理详细内容见“高效治理 迈向高质量发展新征程 / 恪守商业道德”章节。
环境风险	按照 BSCI 及当地政府部门要求对供应商进行社会责任审核并出具《供应商社会责任审核报告》，其中包含童工、强迫劳动、职业健康安全、结社自由及集体谈判、反歧视、环境等多个审核项；已获得相关环境管理体系、职业健康与安全认证的供应商在准入和审核时予以一定比重的考量，引导供应商加强社会责任管理。
健康与安全风险	
劳工权益风险	

供应链质量风险管控

鱼跃医疗制定《供应商管理控制程序》等内部管理制度，明确供应链全生命周期管理各阶段的质量管理要求，全面加强过程质量管控，供应商应具备所提供产品或服务的专业资质以及完善的、符合现行法律法规的质量管理体系，并要求供应商签署《质量协议》。

在准入环节，公司对物料开发需求相匹配的供方进行质量管理体系审核，满足评分要求的供应商才会被纳入合格供应商名录；对供应商开展季度绩效评价和年度审计，确认供应商是否满足产品质量要求，对不符合质量要求的供应商予以剔除；在新物料引进过程中，对新物料的试制过程进行跟踪，全面把控新物料的质量水平；在进料检验和生产阶段发现供应商产品质量问题，根据《纠正预防措施程序文件》对供应商开具 CAPA 报告；针对有意愿改进的供应商，我们将对供方现场进行走访，并根据供方的实际情况和提升需求，有针对性地帮助供应商制定改善计划，通过质量管理体系的建立、生产过程管控的提升、文件和流程的优化等，最终实现共同进步和成长。

同时，我们建立了供应商审核程序，每年制定供应商审计计划并进行严格审计，涵盖质量管理体系、产品设计和开发、物料和供应商管理、制造过程管理、变更管理、不合格管控、改进和售后、有害物质管理等方面，通过供应商审核、进料检查、绩效评估及持续改善的闭环管理保障产品质量与安全。公司质量部门等相关部门对于供应商质量审计与评估进行回顾分析，对审核发现的问题进行整改和二次验收，必要时提供质量培训、针对性的辅导、技术合作与支持等，共同促进质量改善，确保供应商在合理时间内采取措施解决问题以达到公司要求。2023 年度未发现任何存在重大质量问题的供应商。

产品质量控制

进料检验数据	成品一次性交验合格率	过程质量问题处理
<ul style="list-style-type: none"> 公司质量部根据图纸、技术规格书的要求，对新品物料进行外观、尺寸、性能等进行检测，针对新品物料，要求供应商提供品质保证书、出货检验报告、型式检测报告等，检验合格后在 SAP 系统内进行入库； 针对供应商的来料和物料检验情况每月进行数据收集和统计，包含供应商的收货批次、退货批次和检验合格率、不良原因等信息，便于物料信息的追溯，以及供应商持续改进工作的顺利开展。 	<ul style="list-style-type: none"> 按照产品检验文件和产品的技术要求，对产品进行成品检测、安规检测，确保放行的产品符合技术要求、市场监管要求和法律法规要求，并制定产品审核计划，从客户使用端和市场监管的角度，对成品进行抽样检测，针对抽检发现的问题，进行专项的跟踪改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对生产过程中发现的供应商质量问题，由 SQE 跟踪处理，并开具 CAPA 报告，对质量问题的改善情况进行跟踪；针对频繁发生或发生重大质量问题的供应商，SQE 参与并跟踪处理制定专项的质量改善。

提升供应链韧性

面对日益复杂的全球市场环境和多变的业务需求，供应链的稳定性和连续性直接关系到企业的经营生产和客户满意度。鱼跃医疗持续优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化，针对供应链断供、价格上涨、突发事件等因素进一步加强预防性管控，强化供应链韧性。报告期内，鱼跃医疗供应稳定，未因原料短缺影响正常生产计划。



多元供应策略

为了保证供料系统的安全，鱼跃医疗拓展供应商网络，建立第二供应资源和供应商“轮岗机制”，减少对单一供应商或地区的依赖，避免独家供应带来的风险，其中 A、B 级中大宗物料类别配备不少于 2 家备用供应商，其他物料类别也配备不少于 1 家备用供应商。公司重视垄断型、瓶颈型物料的战略合作和维护，并致力于第二资源的开发替代，在主力供应商发生特殊状况不能正常供料时有备用供应商能够立即代替，规避单一供应风险，维持原料供应稳定性。



供应链数字化管理

利用先进的供应链管理系统和信息数字化技术，实现供应链的实时跟踪和监控，确保对供应链各环节情况的清晰掌握，尤其对高风险、中风险物料实施重点追踪，并通过数据分析和预测及时发现并解决潜在问题，降低供应链中断的风险。此外，公司升级库存管理技术，如实时库存跟踪和预测性分析，确保库存水平既能满足需求又不造成过多的库存积压，减少不必要的库存成本，确保关键物料的充足供应。



加强应急管理

建立完善的风险评估机制，针对生产活动的严重性等级、供应不及时发生的可能性等级等差异化制定应急预案和备份计划，包括备用供应商、运输路线和库存策略等，确保在突发情况下能够迅速响应和恢复。



供应链合作与协同发展

鱼跃医疗加强与信誉良好的、关键物料供应商的战略合作，建立长期稳定的合作关系，共同应对市场变化和 risk 挑战，并通过优化运输路线、选择合理的运输方式以及与物流供应商建立长期合作关系，有效保证公司供应链安全和稳定；积极与供应商开展合作交流并提供相应培训，注重对中小供应商的培养，对有暂时困难的供应商提供不损害公司利益的支持，提升供应商的生产能力和供货质量水平，增强供应链的整体竞争力；与供应商开展多维度对话交流，及时跟进生产需求、产品质量、政策解读等信息交换，以开放合作的心态与供应商共同成长。

报告期内，鱼跃医疗共开展

15 场供应商培训

信息安全与隐私保护

数据采集及应用安全

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等国内以及运营地区适用的隐私保护相关法律法规要求，秉持“合法、授权、保密”的隐私保护原则，将数据隐私保护列入公司合规管理，加快完善覆盖多种产品数据类型的隐私数据管理体系，确保产品数据和服务数据的收集和使用实践透明。同时，公司积极参与医疗行业数据安全相关的行业标准制定，推动医疗数据规范、安全、高效利用。报告期内，鱼跃医疗完成《家用医疗器械数据采集及应用规范》并成功送审。

鱼跃医疗隐私保护原则



合法原则

- 在对个人数据进行收集、储存、加工、运输、使用等操作时，均符合法律法规及行为规范，自觉维护数据主体的合法权益。
- 要求使用者引入外部数据至鱼跃系统或存储空间时，确保外部数据来源合法合规。



授权原则

- 在获取个人信息前需获得经个人同意签署的《鱼跃软件服务协议》，充分尊重个人信息的知情、访问、更正、删除的权利。
- 慎重评估获取个人数据的必要性，不接收或收集与业务功能无关的数据。
- 保障相关方对于个人信息的知情权、选择权和控制权；获取和使用经过授权的数据，并采取一系列措施尽可能减少对个人信息的使用。



保密原则

- 对隐私数据进行严格保密，在未经准许的情况下不会向其他任何公司、组织和个人分享、转让或披露使用者的个人信息，并建立适当的数据安全能力，落实必要的管理和技术措施，定期检查、评估隐私数据管理和技术措施的有效性，防止数据遭受泄露、损毁、丢失或被篡改。

案例

鱼跃医疗牵头起草和申报《家用医疗器械数据采集及应用标准》

医疗器械安全与生命健康息息相关，是健康中国的重要组成部分，在医疗智能化趋势下家用医疗器械数据采集及应用安全保障势在必行。2023 年，鱼跃医疗先后组织多家高校、科研院所、行业领军企业展开专家研讨调研，根据调研结果确定《家用医疗器械数据采集及应用标准》涉及的范围及主要技术参数，并结合国家行业相关文件和资料形成标准的框架和主体内容，形成家用医疗器械数据全链路的技术要求及管理规范，最终成功送审。《家用医疗器械数据采集及应用标准》从标准层面规范了居民健康数据的采集、传输、存储、应用及安全管理，有力推动医疗机构、平台、医疗器械企业为居民慢病管理提供更安全有效的数据支撑。

信息系统与数据安全

鱼跃医疗严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》《信息安全风险评估管理办法》《信息安全外包运维管理规定》等政策制度和操作流程，构筑起强大的信息安全体系，确保公司信息基础建设、信息应用系统、产品和客户的信息安全。

公司建立了三级信息安全管理架构，首席运营官负责全面管理信息安全工作，批准信息安全方针，确定信息安全要求，处理重大信息安全事件；信息化领导小组负责公司信息安全总体方向和重大决策并对公司信息安全工作进行监督；信息管理部门负责执行信息安全的相关要求和工作，保障公司信息安全运维体系有效运行，并对信息化领导小组汇报工作。公司设立信息安全量化指标和奖惩机制，将信息安全保护工作纳入员工绩效考核，强化信息安全管理。

南京鱼跃通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证

全年开展信息安全培训

信息安全培训覆盖率

3 次

100%

业务重要系统权限年度针对 IT 专项审查完成率

信息泄露事件

100%

0 起



鱼跃医疗对标 ISO 27001 信息安全管理体系等标准和法律法规，不断推进网络安全与信息安全体系建设。公司在信息安全管理、信息数据管控、信息安全风险评估、网络及信息安全事件应急预案、信息安全培训等方面均建立了明晰的制度规范，从网络安全、运维管理、机房管理、系统变更、信息备份等方面严格规范员工行为；在技术层面采用网络隔离、加密保护、审计追踪和预警机制、防病毒等多项措施构筑信息安全防护网，同时加强信息与数据安全培训与定期审计，全面提升信息安全水平。

数据备份与恢复

明确数据备份、抽取、使用的要求与处置措施，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复；同时使用云服务和 NAS 定时对数据进行全量 / 增量备份，有效防止数据遗失。

信息安全文化建设

持续推进信息安全文化建设，将信息安全纳入新员工入职培训课程，确保新员工了解与工作相关的信息安全风险和基本要求；同时不定期开展信息安全的宣贯与抽查；要求员工在日常工作过程中注意信息安全保护；如人员离岗时需对电脑进行锁屏、识别涉及信息安全文件进行密级区分等。报告期内，鱼跃医疗共计举办 3 场信息安全培训，100% 覆盖全体员工。



信息安全培训现场

应急管理

持续完善《网络安全应急预案》，设立预警与应急处理的技术平台，提高安全事件的发现和分析能力，并加强信息安全应急事件的管理与处理，确保公司信息安全得到及时有效的保障。

加强管控

从数据库本身、数据加密、数据备份恢复三个方面对数据安全进行规范，并根据信息的价值、内容敏感程度、接触范畴的不同，将公司内所有信息分为绝密、秘密等四个等级，实行安全分级防护制度，规范公司信息的正常流通与传递，防止未经授权的人员访问敏感数据；通过加密文档管理系统的智能加密、递进式防护等选择管理手段加强分级管控与权限管理，全方位构建数据安全的防护边界。

信息安全审计

结合业务特点建立信息安全管控审查机制，监控公司信息安全系统建设和运行过程中存在的风险并提出规避和解决措施，保障业务连续性与资产安全性；邀请第三方机构对公司信息安全系统进行审计并出具《信息系统审计报告》。报告期内，公司对用户访问管理、系统开发、系统变更、逻辑访问、其他一般控制五大项目开展专项审计。

供应商信安管理

在供应商准入评估时将保护客户信息安全纳入考察范围，并在《采购框架协议》中规定保密相关条款，提升供应商信息安全意识，确保公司机密信息以及相关数据不被泄露。

创新引领 让科技律动生命

全年研发投入

50437.12 万元

数字化健康服务覆盖

20 万台鱼跃健康产品

2023 年产品召回次数 / 数量

0 次



创新驱动未来

鱼跃医疗秉持“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的愿景，遵循“创新重塑医疗器械”的全新战略，将创新研发作为公司发展的核心驱动力，不断探索创新路径、持续加大新产品研发投入，积极应对医疗健康全产业链趋于更智能、更精准、更前沿、更国际化的行业态势，以技术创新推动产业进步，为社会带来高价值的医疗解决方案。

研发创新体系

鱼跃医疗根据国内外相关法律法规、技术指南、行业专业规范及国际标准，制定《研发工作管理制度》《鱼跃医疗研发费用归集核算管理办法》《科技成果及创新奖惩办法》等创新研发管理制度，明确研发立项管理、项目管理、转产管理、接替管理、成果管理和奖励机制等相关要求与规范，依托跨部门集成产品开发（IPD 流程）、产品研发生命周期管理工具（PLM 系统）等，加快培育和发展新质生产力、提升产业核心竞争力。鱼跃医疗以“做正确的事和正确地做事”为原则，遵守科技伦理规范并提倡培养社会责任价值观，以基于市场和客户导向的自主创新为基础，以关键技术为核心，以优异品质为保证，承诺不开发或使用危害自然环境、生命健康、公共安全和伦理道德的科学技术，通过研发具有创新性、适用性的新产品、新技术、新工艺，为推动社会进步带来积极影响。

全年研发投入
50437.12 万元

研发投入占营收比例
6.33%

创新研发团队

鱼跃医疗坚信人才是科技创新的源动力，我们重视培育一支敢于创新、勇于实践的、高素质的、具有团队精神的研究工程师与研发管理者队伍，制定《研发中心带教师管理制度》《鱼跃医疗高潜人才培养管理办法》《研发人员进修学习管理制度》《科技成果及创新奖惩办法》等一系列制度规范，在全球范围内招募优秀人才，持续完善有助于科研人才发展的管理机制，加强高端科技人才引进，重视培养战略研发管理人才，长效推进核心人才长期激励计划，释放企业科技人才活力。

公司定期组织研发团队各模块开展内部培训或交流，通过内外部培训、研讨会等形式进行技术交流与讲学，帮助员工掌握创新技术和行业前沿动态；外聘行业专家作为公司研发顾问，实现资源共享、优势互补，帮助提升企业技术水平，实现创新性核心技术的自主研发。此外，公司积极开展多种形式的技术创新活动，在企业内部营造鼓励尝试、宽容失败的创新文化，帮助员工始终保持不断创新、开发的最佳状态。

科技创新平台

鱼跃医疗设立研发中心、创新研究院，构建高水平、开放式科技创新平台和综合创新体系，积极整合国内外研究机构与高校的科研技术力量，通过自主研发、合作研发等方式开展技术创新研究与关键技术攻关。公司建有多个国际领先的研发技术平台，加强新品的立项研发和老产品技术改造，促使现有产品实现升级和快速迭代，同时进一步提高制造

工艺和品质控制水平，以创新为动力加速引领产业发展。鱼跃医疗在德国、上海、南京、苏州、丹阳、西藏、深圳等地设有多个研发中心，形成庞大的全球化研发网络。公司发挥其尖端研发实力和精准技术能力的同时，积极寻求与高水平第三方合作共同构建创新中心，共创新业务和新产品的研发基地以及人才培养平台，为公司的持续创新奠定坚实基础。

凭借深厚的研发技术底蕴，鱼跃医疗对行业重点难点技术进行科研攻关，取得了一批国际先进、拥有自主知识产权的成果、专利和标准，拥有国家企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等多个国家级与部省级科研创新平台，多次承担国家重点研发计划、国家重大技术装备攻关工程、江苏省科技成果转化等多项国家及省级重点课题。



案例 抗 HCT 干扰先进技术平台

鱼跃医疗凯立特 BGM 研发团队通过运用电化学多种脉冲信号和多参数大数据回归分析，开发了一套针对电化学监测系统通用算法——抗 HCT 干扰校正算法，该算法极大地提升了产品系统准确度且具有通用性和可扩展性，适用于包含新生儿、孕妇等特殊人群在内的全类型人群，帮助慢性病患者更有效地监控病情，全面提升与国际一流产品的竞争能力。

鱼跃医疗持续关注并深入在创新医疗产品、重大疾病、慢性病等领域的研究，依托研究中心和创新研究院完成了多款产品的研发工作，构建了更加合理且丰富的产品研发管线。

案例 一机覆盖全科室，高流量呼吸湿化治疗仪全面升级

2023 年，鱼跃医疗秉承帮患者减轻痛苦的使命，针对肺结核、哮喘、慢阻肺等急慢性呼吸道疾病，探索更为科学和舒适的呼吸治疗解决方案，对高流量呼吸湿化治疗仪进行模式、流量、功能、监测、体验、配件六大方面的升级，实现全科室覆盖，提升临床治疗水平。我们突破高精度稳流式流量传感技术，解决目前高流量湿化治疗仪气体流量、压力等呼吸参数监测误差问题；通过优化智能算法，进一步提升高流量呼吸湿化治疗仪处理微小呼吸参数的能力；开发混氧浓度与流量自调节技术，便捷调节混氧气体的氧浓度和流量；突破基于循环对流结构的加温加湿技术，大幅提升高流量湿化治疗仪温度和湿度治疗效率与控制精度。



产学研合作

开展产学研多领域合作是鱼跃医疗技术创新的重要推动力。公司制定《产学研合作管理办法》，积极与高校和科研院所开展产学研合作，通过产学研联合，实现优势互补，共同攻坚解决临床痛点以提升医疗器械诊断治疗技术水平，助力医疗卫生健康事业高质量发展。截至报告期末，鱼跃医疗已跟南京邮电大学、北京理工大学、上海交通大学、上海理工大学、四川大学、南京大学等多家高校和科研院所开展产学研合作。

案例 千名专家鱼跃行

作为一种新型呼吸支持技术，经鼻高流量氧疗越来越受到临床专家的关注，广泛应用于重症监护病房（ICU）、急诊科、心胸外科、儿科等科室。2023 年 10 月，由鱼跃医疗主办的“千名专家鱼跃行”第 11 场交流会议在鱼跃全球产业化基地召开，共同探讨经鼻高流量氧疗在急危重症呼吸领域的临床应用。截至报告期末，“千名专家鱼跃行”系列会议已经覆盖全国 9 个省区，超过 110 家医院。

知识产权保护

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司知识产权管理制度》等一系列管理办法，健全知识产权管理体系，加强研发成果管理，防止无形资产流失，激发员工发明创造和智力创作的积极性。

公司设立法务部、知识产权部共同管理知识产权事务，配备知识产权管理专职人员，建设专业、完整、成熟的知识产权管理体系。公司注重日常管理中培养员工的知识产权意识，定期开展知识产权培训，让员工了解知识产权的重要性以及如何在实际工作中有效运用和保护知识产权，并加强公司专利申报的管理和推动，维护公司的业务运营自由和市场竞争优势。在维护自身知识产权的同时，我们也充分尊重他人的知识产权，承诺避免侵犯他人知识产权，加强专利风险管控，在技术合作中自觉履行保密义务，从而维护公平竞争秩序、保障市场健康发展。截至报告期末，鱼跃医疗共计向境内外商标局递交商标业务 132 件，举办了 4 场知识产权培训活动，基本覆盖研发人员。



深耕智慧医疗

鱼跃医疗深耕智慧医疗领域，聚焦重点产品数字化建设，开展“专业医疗软件产品+算法+IoT”的研发工作；将传统的医疗产品服务与信息技术相结合，制定医疗器械的数据标准，通过建立开放式赋能型平台，为个人与家庭建立健康数据档案；赋能合作伙伴，为满足准入要求的各类型企业、组织及合作伙伴提供商业闭环服务，打造数字化医疗服务生态。



数字化健康服务

数字化健康服务覆盖

20万台鱼跃健康产品

鱼跃医疗积极践行“我们坚信，为健康预想并积极管理，是生命质量持续提升的最佳保障”服务理念，致力于为用户提供高效、便捷、个性化的健康管理服务。公司制定数字化服务建设目标，搭建全流程服务数字化架构，不断完善数字化服务体系 and 全流程客户服务解决方案，以数据化管理、结构化沉淀以及智能风控为基础，持续拓展数字化医疗器械产品，拓宽数字化健康服务边界，提升健康服务质量，让更多人拥有更健康、更有意义的生活。报告期内，公司已完成建设基础系统的数字化服务建设目标，开发了 IVR 语音机器人、建设统一工单平台、智能知识库、用户运营管理平台等，打造更“聪明”的健康服务体系，更好地分析用户需求、匹配需求解决方案、反馈设计生产。

建立数字化平台

建立一个集数据采集、分析、个性化方案制定与实施于一体的数字化管理平台，利用“鱼跃健康管家 APP”“鱼跃会员中心小程序”“鱼跃呼吸管家小程序”，让用户清晰了解到自己的血糖值、血压值、吸氧时长、睡眠呼吸质量等状况，为用户提供个性化健康管理方案、健康咨询方案，轻松实现健康管理。

整合医疗资源

与医疗机构、保险公司、药店等各方合作，为用户提供全方位的健康管理和服

强化用户教育

通过智能平台向用户提供健康相关的教育和管理知识，提高用户的自我管理能力和用户对疾病的认识及管理的依从性。

加强个性化服务

根据用户的改善效果和反馈，不断优化管理方案，提高个性化程度。通过对生理指标的变化趋势进行分析和预测，及时调整治疗方案和生活方式建议。

案例 鱼跃健康管家平台

“鱼跃健康管家平台”是鱼跃医疗为家用医疗设备开发的创新健康管理平台，支持公司研发的一系列医疗设备，包括血压计、血糖仪、血氧仪、呼吸机、体温计等。通过蓝牙、4G 等技术与手机互联，可实现设备数据的实时监测与记录、健康数据的管理和分享，用户可以更加全面地了解自己或家人的健康数据，平台还能及时发现潜在问题，给予用户个性化的健康建议，为用户提供精准的健康管理方案及远程的健康随访，预防和延缓慢性病及其并发症的发生和发展，帮助用户实现自我健康管理和控制。未来，鱼跃医疗将把数字疗法推广应用到更广泛的市场领域，包括拓展到其他慢性病的管理、老年人的健康管理等。

案例 葡萄糖监测系统新品安耐糖上市

传统的糖尿病监测工具需要每天扎手指并且携带不方便。针对这一痛点，鱼跃医疗采用全球前沿的血糖监测方式，研发持续葡萄糖监测系统（CGM）新品安耐糖，于 2023 年上市。安耐糖通过皮下传感器 24 小时连续监测葡萄糖水平，实现免校准的实时血糖动态监测，可最大程度减少使用者的痛感及感染几率，并提供完整报告解读与分享，帮助医生及患者及时调整血糖管理策略，为糖尿病管理带来新的解决方案。



智慧医疗生态

鱼跃医疗以客户需求为导向，通过多场景赋能合作伙伴，为满足准入要求的各类型企业、组织及合作伙伴提供智慧医疗闭环服务，打造数字化医疗服务生态，让更多人享受到创新优质的医疗服务。

携手打造良好的智慧医疗生态环境，需要以数字医疗产品数据采集的安全性、可监管性、稳定性和一致性为基础。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等国内以及相关运营地区适用的隐私保护相关法律法规要求，积极参与与医疗行业数据安全相关的行业标准制定，推动医疗数据规范、安全、高效利用，详细内容见本报告“高效治理 迈向高质量发展新征程 / 数据采集及应用安全”章节。

赋能医院，延展院外医疗生态，形成服务闭环



通过家用医疗器械数据汇集，建立用户个人健康档案，与大型公立医院、社区医院、互联网医院打通实现慢病患者的远程诊疗、健康监控及远程干预。数据结合互联网医疗，能够让医院更高效、更低成本地治病，让患者实现长期居家健康干预和慢病管理。

赋能药房，服务“医-药-服务”新闭环



通过开放数据平台，与 OTC 药房共建个人 / 家庭健康档案，将患者的药、设备使用相结合，为用户提供周期性、针对性的定制化服务，形成“药 + 健康服务 + 保健服务”的组合模式，提高药房服务能力。

赋能泛医疗健康机构，服务健康干预、健康管理



通过开放数据平台，协助社区医院建立用户个人 / 家庭健康档案，并与相关分级诊疗医院实现数据的互联互通，促进社区医院对所覆盖区域的慢病居民进行干预与管理的闭环。

案例

鱼跃医疗平台通过欧盟 MDR 标准认证

2023 年，鱼跃医疗研发的正压呼吸机信息管理系统 (Positive Airway Pressure Units Webpage Information System) 通过欧盟 MDR 标准认证，成为国内家用医疗器械在全球第一家通过认证的平台。该平台用于经销商与医生对使用呼吸机的用户个人及产生的治疗数据进行管理，在通讯模块的呼吸机使用周期结束后，该周期内包括使用时长、设备漏气量、压力、AHI、血氧、脉率等使用数据将通过通讯模块上传至管理系统，能够实现智能分析数据，帮助使用者更好地进行健康管理。

坚守品质初心

优质医疗可及

鱼跃医疗秉承“通过创新引领行业发展，提升千万家庭健康水平”的主旨，始终以创新为发展驱动力，以更优质的产品为基石，通过加大欠发达国家和地区市场布局力度、加速优质包容性产品设计以及智能易用产品设计、精益管理保障质量、提升产品可负担性、落实公平定价政策等系列实践，让优质医疗更可及。

人性化和包容性设计

建立以用户为中心的包容性设计理念，发现用户使用产品的痛点和痒点，尤其考虑到用户群体绝大部分为病人、老年人等特殊群体，采取包容性设计，让产品更加简单易用无障碍。



- 产品屏幕字体可放大，满足老年人使用需求。
- 血糖监测仪采用分体式设计，并可以持续充电，由一次性产品到复用。
- 针对视障人群，产品中引入语音播报、背光设计。

产品智能易用

不断投入专项资金加强核心能力建设，加速多个数字化、智能化重磅产品研发生产实力，部分产品线中推出更智能、使用更方便、设计更简洁的产品，积极寻求方法提升产品易用性、降低使用门槛，以更高质量、更具性价比、可持续的产品实现“提升千万家庭健康水平”的愿景。

深耕智慧医疗领域，聚焦重点产品数字化建设，制定医疗器械的数据标准，通过建立开放式赋能型平台，为个人与家庭建立健康数据档案，并赋能合作伙伴打造数字化医疗服务生态，致力于为更多人提供创新、优质、可及的医疗服务。详细内容见本报告“深耕智慧医疗”章节。

提升产品可负担性

遵循世界卫生组织对“公平定价”的要求，采取基于价值、公平公开的产品定价策略，保障产品质量的同时充分反映可负担性要求；在不同的市场探索更具可持续性的定价模型，保障定价政策良好执行、价格透明和产品可及，让公司的创新产品惠及欠发达地区的更多人群。

提升公共医疗水平

常态化开展医疗器材使用专业培训，设立奖励基金支持基层医生学术研究，提升基层医疗服务能力。

始终关注基层和欠发达地区医疗发展，多年来深入基层开展健康公益活动，开展科普宣传，捐赠医疗设备，履行社会责任拓宽优质医疗资源可及边界，惠及更多患者。健康医疗公益行动详细内容见“以人为本 成就生命价值 / 守护生命健康”章节。

药店门店开展店员培训



社区活动指导使用医疗器材



案例 创新科技助力睡眠健康

伴随肥胖人群的增加和人口老龄化，OSA（阻塞性睡眠呼吸暂停综合征）已成为全球重要的公共卫生问题。相关数据显示，我国的 OSA 患病人数已达 1.76 亿，但 OSA 诊断率仅在 1% 左右，确诊后能够持续接受治疗的患者人数非常少。针对这一痛点需求，鱼跃医疗凭借着呼吸领域先进的技术积累，开发出第三代睡眠呼吸机，在技术、舒适性、智能化方面取得巨大突破，为 OSA 患者的正常睡眠带来更多的可能性。

第三代睡眠呼吸机采用自研全新一体式气道结合低噪高效风机设计，在保证流量以及压力稳定性的同时做到低噪，呼吸体验稳定柔和，利用全新算法自动识别更多睡眠事件，匹配每一种事件进行个性化的治疗方案；利用 15mm 小管径的智能加温管路，通过智能控温技术，减少冷凝水困扰，让呼吸更加温润舒适；机器内置标配了 4G IOT 模块，睡眠报告自动上传微信小程序，方便患者及时掌握每日治疗效果并一键分享睡眠报告，实现远程监控和指导，方便医生及时了解用户治疗情况和睡眠质量，患者无需频繁前往医院，就能得到及时、有效的治疗。

鱼跃医疗自 2012 年深耕全面自主国产化睡眠呼吸机研究，认识到呼吸机研发中一直存在的难点在于临床和医联体协同层面缺乏中央监护系统和物联网体系。我们建立“院企模式”，与国内众多医院学科专家共同探讨解决方案，并建成 8 家睡眠物联网中心，实现个性化睡眠治疗，在经历长期临床试验中为用户睡眠呼吸测试提供足够的训练样本，最终为 OSA 患者提供睡眠呼吸诊疗专业一体化解决方案。



产品质量与安全

卓越的产品品质是企业发展的根基。高质量、高可靠性的产品始终是鱼跃医疗不断努力的方向，公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产质量管理规范》等国内外法规、标准要求，制定鱼跃医疗《质量手册》《文件控制程序》等一系列质量管理程序，建立覆盖全生命周期的高标准规范的质量管理体系与风险管理体系，先后通过 ISO 9001 及 ISO 13485 认证，主要产品获得美国 FDA 认证、欧盟 CE 认证、韩国 KGMP 认证等。公司严控质量管理体系各环节，强化全员质量管理意识，并通过年度内部审核、外部审核和管理评审等方式确保质量管理体系持续改进。



产品认证

欧盟医疗器械 CE (Conformité Européene, CE) 认证¹

45 项有效的中国第二、三类医疗器械产品注册

23 项有效的中国第一类医疗器械备案凭证

质量管理体系认证

主要产品 **100%** 通过 ISO 9001 质量管理体系认证
鱼跃医疗通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证
通过医疗器械单一审核程序 (Medical Device Single Audit Program, MDSAP) 质量体系审核
通过中国医疗器械产品认证委员会 (China Certification Committee for Medical Devices, CMD) 认证

注 1：欧盟医疗器械 CE 认证包含欧盟医疗器械法规 (Medical Device Regulation, MDR) 认证、欧盟体外诊断法规 (In Vitro Diagnostic Devices Regulations, IVDR) 认证、欧盟医疗器械法规 (Medical Device Directive, MDD) 产品认证、欧盟体外诊断法规 (In Vitro Diagnostic Medical Devices Directive, IVDD) 产品认证

端到端的全生命周期质量管理



质量控制—研发设计

- 规范设计流程，设计流程更加具体化和规范化，尽可能贴近用户需求进行研发设计，形成从需求到设计可用性的闭环；采用闭环式体验调研和可用性验证机制对设计质量进行检测，在产品开发中后期，招募真实用户对功能样机或工程样机进行接近真实场景的可用性测试，评判设计是否可以满足客户质量要求，可用性测试的结果会对产品是否可以取证和上市起到重大的影响，有一票否决的权利，保证设计质量。
- 依据 ISO 9001 等标准制定《质量手册》《设计和开发控制程序》等质量管理体系程序，明确研发质量方针和质量目标，在每个关键节点执行质量审核，确保项目各阶段研究的质量；研发中心定期组织开展研发各模块内部培训或交流，培训内容涵盖医疗器械质量体系标准和法规、测试要求等，将质量管理意识渗透到研发工作的各环节。



质量控制—采购

- 在供应链全生命周期管理中严格管控质量风险，定期对物料供应商进行审计和质量回顾，详细内容见本报告“高效治理 迈向高质量发展新征程 / 可持续供应链”章节。



质量控制—生产

- 在生产过程中实施严格的质量控制，制定详细的规范化生产工艺和操作规程，并通过严格的生产流程控制和监督，确保每一个环节都符合质量标准；对设备精度、可靠性的要求落实到设备管理规范中，定期开展生产设备的维护和计量设备的校准检定，实现产品制造全流程的质量保障；在鱼跃数字化战略下，持续导入先进技术和智能化装备，针对公司重要产品推进全自动化生产，不断提升精益化管理且能够快速定位可改进的领域及优化质量控制策略，保障产品生产过程的稳定性、效率和高质量。



上市后质量监督

- 主动收集上报不良事件，及时、有效地控制医疗器械上市后的风险，质量部门按照可疑即报的原则对收集的顾客反馈进行评估，怀疑某事件为医疗器械不良事件时，均可以作为医疗器械不良事件进行报告。定期组织质量、研发、生产和技术等部门对高风险和多频次发生的不良事件进行充分的评审，建立有效的分析、评价和纠正制度，确保不良事件逐年减少。



可靠质量检测体系

鱼跃医疗建立了结构合理、运行高效的实验室体系，产品安全实验室通过了中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证，获得了 ISO 17025 实验室认证、CTF 实验室认证、UL 目击实验室认证等，并定期参加多项国内、国际的第三方组织的培训、活动及实验室审核，保证实验室检测能力与同行业顶级实验室比肩，为公司产品质量安全持续提供保障。

公司制定《进料检验控制程序》《过程检验及成品检验控制程序》《不合格品控制程序》等规范，严格按照医疗器械产品质量标准的要求对每批产品进行全流程内部检测，确保对从原材料进厂到产品出厂的每一环节实施严密的质量监控，有效预防潜在的产品安全及质量问题发生。在公司内部测试之外，实验室根据标准要求支持产品完成安全、电磁兼容、环境、噪声测试；针对便携式制氧机，产品标准变更或增加新型号，公司会安排送样至第三方检测机构，产品安全与可靠性经过验证后方可进行量产，产品送检通过率 100%。

严格质量审核

为保障质量体系的有效运行，鱼跃医疗定期针对全部业务线开展内外部审计。公司每年开展质量管理体系内部审计，对公司各个产品按照相关法律法规、认证等标准进行内审和预审，同时每年邀请外部第三方机构或接受国内外监管机构及合作方审计，不断提升质量管理体系的完整性和有效性。

2023 年，鱼跃医疗接受来自政府监管机构、外部审核机构的质量管理体系审核共计 37 次，审核通过率为 100%。其中，通过 11 次第三方认证机构审核、7 次医疗器械生产质量管理规范审核、1 次药监监督复查、1 次防疫物资监督审核、17 次第二方审核（客户验厂）审核。2023 年鱼跃医疗共有 23 款产品接受政府监管机构抽检，合格率为 100%。



全员质量文化建设

鱼跃医疗努力推动全员参与质量管理，通过建立丰富多元的质量课程培训体系，全面强化每一位员工的质量意识与知识储备。公司每年面向全员制定年度质量培训计划，并严格按照年度计划执行各类质量相关的培训，包括但不限于医疗器械质量体系标准和法规培训、专业质量特训等。报告期内，鱼跃医疗依据所制定的年度质量培训计划，共计开展质量培训 65 次，100% 覆盖公司全体员工，培训内容包括医疗器械质量相关法规、质量管理体系学习、质量检验流程、质量风险管理、医疗器械注册等重要内容。

质量相关人员培训覆盖率

100%



全年质量培训

3517 人次



质量培训时长

166 小时



产品安全性管理

鱼跃医疗依据《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械召回管理办法》等规定和要求建立了完备的产品召回体系和机制，制定《医疗器械不良事件监测管理制度》等内部管理制度，定期开展模拟召回，确保产品召回管理体系的有效性和科学性。

鱼跃医疗遵守《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》等相关国家和地方规定，制定《不良事件主动上报规程》主动收集上报不良事件，按可疑即报的原则对收集的客户反馈进行评估，及时、有效地控制医疗器械上市后的风险，怀疑某事件为医疗器械不良事件时均可以作为医疗器械不良事件进行报告。

2023 年产品召回次数 / 数量

0 次



客户关系管理

“以用户为根”是鱼跃医疗的核心价值观之一。我们建立完善的全渠道客户服务体系，以客户需求为起点建立全业务链协同体系，深挖客户需求并落实于各业务流程中，对客户诉求高效响应，全面提升客户满意度。

主动服务

鱼跃医疗制定《400 服务流程与规范》等规章制度，建立“前端多渠道触达、中端协作平台，后端配套支撑平台”的覆盖售前、售中及售后的全渠道客户服务体系，客户可通过 400 热线、在线公众号、APP、企业微信、第三方店铺等多种沟通咨询渠道和电话、文字、视频等多种方式沟通。围绕公司总部全球客户服务中心，我们在上海、北京、广州、重庆、成都、武汉、沈阳等地设立区域服务中心，并建设有 100 多个售后服务网点，实现了公司与客户的无缝对接。

公司积极开展主动式服务，借助微信公众号统一平台、产品一物一码等数字化手段，将品牌、用户、产品三者之间的数据进行串联，搭建自研 O2P（产品洞察与运营）平台，基于用户生命周期深入分析用户数据，生成 360°用户档案，帮助客服团队人员实现售前、售中、售后的快速接待，第一时间知晓用户当下的产品使用情况，为用户提供智能、快速、自助的优质主动服务。

为满足不同用户更加个性化的服务需求，提升用户对品牌的满意度和忠诚度，鱼跃医疗在做好产品服务之外，为用户提供更加多元化的暖心服务，做好用户关怀。

入选 2023 中国服务品牌

100

强

获评数字服务管理创新奖

荣获中国客户服务节

“最佳服务案例”

“班组达人”

“最美客服人”三项大奖



专业指导

- 针对有需求的用户提供在线佩戴指导、一对一视频佩戴指导服务（* 部分产品）



健康科普

- 通过录制课程、知识卡片、短视频等多种形式提供健康知识，满足不同人群健康需要需求。



糖友关怀

- 定期举办《7 天家庭控糖营》，在线为糖友解决控糖难点；通过社群、社区的形式为糖友提供互助、交流平台，解决控糖困惑，缓解控糖焦虑。



暖心服务

- 针对独居老人、残疾人、经济困难用户等特殊群体，提供上门服务、运费维修费减免、配件赠送、备用机等服务。

诉求响应

鱼跃医疗重视客户意见反馈，搭建客户投诉及咨询体系、多元化的沟通交流渠道，制定《鱼跃医疗投诉管理规定》，强化客户投诉事件的调查、处理、追踪和监督，对客户反馈开展复盘分析并积极改进，及时高效地处理和落实投诉意见。公司已建立统一的工单服务平台，全渠道接入 AI 机器人提供实时高质量回应，人机协同极速响应客户问题。报告期内，鱼跃医疗共受理客户投诉 1731 次，其中投诉处理率 100%。

客户投诉处理率

100%



客户满意度管理

鱼跃医疗持续开展客户满意度调查，以全面了解客户意见与建议，不断提升产品和服务质量。报告期内，公司分别对 To B 端和 To C 端开展客户满意度调查，对 To B 端发放满意度调查问卷，回复率 100%；To C 端客户满意度来源于客户进线的主动评价，以及时发现问题和不足，持续改进。2023 年，鱼跃医疗针对满意度调查中的不足之处采取了多项改进措施，例如针对服务不满，我们通过服务话术整理、提炼典型案例的处理思路、培训提升服务人员的沟通技巧等措施提升客户服务能力；针对有紧急需求的用户，形成内部应急处理机制，通过提供备用机等措施提升用户满意度；针对客户的交期要求，定期汇总有问题的订单，及时由专人跟进协调。

To B 端客户满意度

96.2%



To C 端客户满意度

97.25%



责任营销

鱼跃医疗在市场宣传与营销过程中严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《前台营销服务标准和规范》等负责任营销相关制度，建立明确的产品、活动等前台信息传递机制，明晰营销人员在销售与推广活动的原则和规范，以道德、科学、客观的方式进行产品推广；借助对应的知识库、机器人语料库等智能工具，并定期更新升级和加强培训，确保对应信息传递真实、准确，减少人工传递错误；基于《文件规范梳理指引》等要求，建立完善的内部审核流程和确认机制，严格把关宣传资料印制及材料对外传播。

环境友好 加速绿色低碳转型

环保总投入

701.68 万元

温室气体排放强度

0.0277 吨二氧化碳当量 / 万元营收

“三废”排放达标率

100%



完善环境管理

鱼跃医疗积极响应国家绿色低碳发展要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等要求，建立了环境管理体系和《EHS 管理手册》等制度指引，将绿色发展理念融入在公司运营之中，加强监测、持续改进，在增强企业竞争力的同时最大程度减少对环境影响。报告期内，鱼跃医疗未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未发生重大环境事故。



EHS 管理体系

鱼跃医疗建立了三层 EHS 管理架构，层层压实责任，公司总经理是环境保护的第一责任人，负责统筹规划公司 EHS 管理相关工作；下设一名管理者代表负责制定方案，确保 EHS 管理体系所涉及环境工作得到建立、实施和保持，并向总经理汇报工作；公司各职能部门负责执行公司 EHS 管理体系的各项规定和要求，确保 EHS 管理方针和目标的实现。公司将 EHS 管理目标列入管理层绩效考核，对于环境管理中发生重大负面事件则实行一票否决制；EHS 管理目标经细化分解落实到相关部门后，与部门负责人及相关岗位员工的绩效挂钩。

	<ul style="list-style-type: none"> 负责全面领导公司 EHS 管理，组织制定企业的 EHS 管理方针和目标，确保 EHS 管理体系有效运行所需的资源，防范与管理整体环境风险等。
	<ul style="list-style-type: none"> 负责协助总经理建立实施和保持 EHS 管理体系，确保 EHS 管理方针和目标的实现；组织评估公司的风险和机遇应对措施的策划；主持重大环境和安全事故的调查分析和处理等。
	<ul style="list-style-type: none"> 负责执行公司 EHS 管理体系的各项规定和要求，做好与 EHS 管理体系的相关工作，确保 EHS 管理方针和目标的实现。

环境管理目标

鱼跃医疗定期评估业务运营对环境的影响，将环境目标任务拆解至各部门，积极推进相关部门采取行动，并强化目标达成进展的跟踪与反馈评价，闭环管理持续改善公司的环保表现。

管理方针		
遵守环保法律、致力污染预防、确保持续改进、提升管理绩效		
目标	指标	目标达成情况
产生的固体废物实现分类收集、统一处理	废弃物分类率 ≥ 90%，危险废弃物控制达到 100%，可回收废弃物控制达到 90%。	目标达成
隔声降噪，减少噪声对外界环境的影响，无相关方投诉	厂界噪声排放符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类标准，白天 ≤ 65 分贝，夜晚 ≤ 55 分贝。	目标达成
厂界无组织废气达标排放，无外界投诉	厂界无组织排放颗粒物浓度符合《大气污染物综合排放标准》。	目标达成
生活污水达标排放	厂区实行雨污分流，生活污水由化粪池处理后达标排放。	目标达成
提升厂区绿化率，美化环境	绿化率达厂区的 15%。	目标达成

环境风险与应急管理

鱼跃医疗制定《环境因素的识别、评价控制程序》《管理评审控制程序》等相关制度，积极开展环境风险管控和隐患排查，持续、主动识别风险点，完善风险点台账，并通过完善的风险控制举措，确保不可接受的环境风险都按标准得到了有效管理。公司严格按照《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）等要求进行突发环境事件风险分级，并制定《应急准备和响应程序》和《突发环境事件应急预案》，加强应急演练，确保在短时间内使突发环境事件得到有效控制。

环境管理体系认证与审计

鱼跃医疗不断推进环境体系的建设与认证，持续规范化、系统化推进公司 EHS 管理。鱼跃医疗已通过 ISO 14001 环境管理体系认证和“江苏省绿色工厂”认证，并每年通过第三方认证机构进行一次 ISO 体系的监督性审核，每 3 年进行一次再认证审核。

公司定期开展多维度的环境内部审计，以及多部门交叉审核及严格自查，每季度邀请第三方专业机构对环境管理体系进行审计，全面监测环境管理体系运行状况与环境表现。报告期内，鱼跃医疗完成对所有厂区的环境审查总计 4 次，开展第三方环境审计 4 次。

鱼跃医疗母公司通过
ISO 14001 环境管理体系认证

鱼跃医疗母公司通过
“江苏省绿色工厂”认证

绿色产品设计

鱼跃医疗将绿色创新的理念融入产品开发中，在包装设计、生产制造、流通运输和销售等环节，积极应用新材料、新设备、新工艺、新技术，推进小型化、轻量化、低能耗、绿色健康设计，提供更加环境友好的优质产品。

集成化、轻量化、低能耗设计

- 优先考虑共用化循环利用，采取网式雾化器包材的内衬循环利用、轮椅车架部件的共用设计、电子血压计产品线平台集成设计，提升产品空间使用效率。
- 针对一体式胎心仪，外观采用一体式设计，取消连接的弹簧线，减小整机体积，减小消耗；产品物料优先共用化设计，内部集成化、轻量化设计，提升产品空间使用效率。



- 电动轮椅产品采取轻量化电机设计，开发口袋电池应用。

绿色健康材料

- 通过选用符合 ROHS 指令的材料，对汞、铅、镉、六价铬等有害物质进行严格控制，降低对人体的危害。
- 选择符合环境认证标准的包材供应商和产品，如 ISO 14001 环境管理体系认证等，以确保所采购的包材符合环保要求。

绿色包装

- 在满足产品安全基础上尽可能简化包装，通过内部循环使用、资源回收再利用等方式持续提高包装材料利用率，降低包装材料用量。例如由泡沫内衬改为可回收气柱袋 LLDPE/NYLON 共挤膜，减少塑化体量，替代传统包材的泡沫内衬。
- 选择可回收、可降解或可重复使用的包装材料，如纸、纸板、可降解塑料等，减少对环境影响。

案例

与顺丰合作开展“周转箱项目”

鱼跃医疗紧跟国家《“十四五”循环经济发展规划》，在研发设计阶段考虑包装减量化等因素，针对 C 端零散小包装发货易产生包装垃圾的痛点，与顺丰合作开展“周转箱”项目。周转箱的设计使其能够存储大量物品，并具有可叠放、堆叠的功能，一是能减少 C 端发货包材的使用量，避免过度包装；二是在同样发货量的情况下可降低包装重量，从而减少运输过程中的能源消耗和碳排放；三是周转箱可以循环使用约 40 次，并采用可压缩或可折叠的包装设计以减小体积，实现资源高效利用和循环利用，大幅降低垃圾处理成本和环境负担。

应对气候变化

气候风险应对

鱼跃医疗依据政策法规、国际倡议及趋势要求，持续提升气候风险和机遇的管理能力，增强气候韧性。

风险类型	风险、机遇及其潜在影响	应对措施
 实体风险	极端天气 • 极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能会对公司的业务连续性产生影响。	• 严控 EHS 风险和供应链风险，加强应急管理。 • 项目选择、规划时考虑区域气候风险。
	气温上升 • 平均气温上升会增加公司基础设施的运营成本以及员工健康风险。	• 通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。 • 关注世界科技前沿对因气候变化引起的疾病谱系变化研究，加强产品与技术研究。
	疾病流行 • 气候变化可能增加流行病传播风险。	
 转型风险	政策与法规风险 • 国家相关政策和要求日趋严格，应对政策变化会造成公司成本增加，运营约束加强。	• 及时研究、跟进、宣贯政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。 • 关注碳市场发展动态，做好准备。
	市场及技术风险 • 客户对价值链的碳减排要求趋严，新的低碳技术和替代品的出现可能使公司现有技术或产品面临淘汰风险，绿色产业与技术布局将提升公司产品竞争力，但低碳转型成本投入加大。	• 加强低碳技术研发、低碳产品开发和产业布局，加速绿色智慧转型，把握清洁技术机遇。 • 规划减碳路径，积极应用新材料、新设备、新工艺、新技术，实施低碳转型项目全面评估投入回报与可行性，基于实际采纳最优方案。

能碳管理

鱼跃医疗对标 ISO 50001 能源管理体系要求推进能源管理工作，制定《能源管理体系手册》等制度指引，健全能源管理架构、制定节能目标规划、开展节能稽查工作，大力采用节能新技术、新工艺、新材料，持续完善公司能源管理水平。公司每年更新能源管理目标，并将其纳入绩效考核。

鱼跃医疗母公司已通过
ISO 50001 能源管理体系认证

能源管理目标

指标	目标要求	目标达成情况
单位产值综合能耗	≤ 6.08 千克标准煤 / 万元	5.66 千克标准煤 / 万元
空压机	空压机效率 ≥ 85%，空压机压力 ≥ 0.75，空压机排气温度 < 100	空压机压力 0.75 排气温度 80 度
供配电	变配电功率因数 ≥ 96%，线损率 < 5%	变配电功率因素 97%
地源热泵	地源热泵效率 COP ≥ 5.4	地源热泵效率 COP ≥ 5.6
螺杆式冷水机组	冰机效率 COP ≥ 5	冰机效率 COP5.3

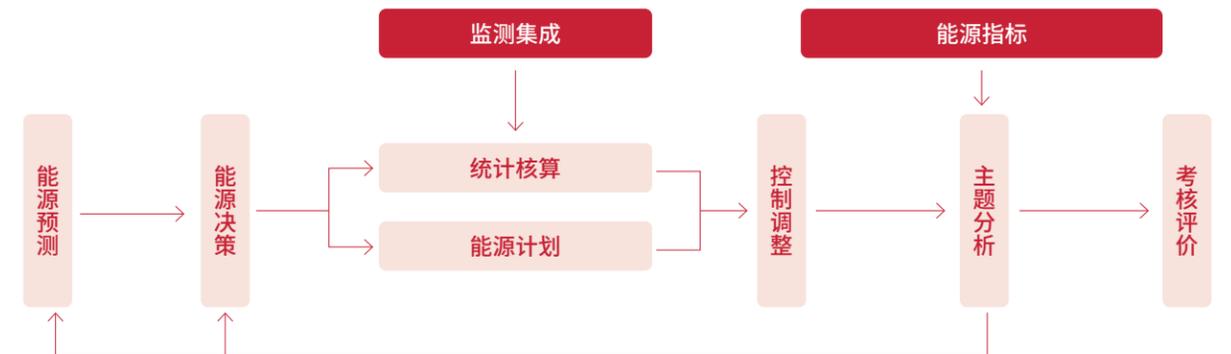
注：统计口径为鱼跃医疗母公司。

指标	单位	2023 年	
温室气体排放	汽油	吨	76.40
	柴油	吨	33.27
	天然气	万立方米	86.23
	外购电力	万千瓦时	3492.32
	能源消耗总量	吨标准煤	5600.27
	能源消耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.0070
温室气体排放	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2201.36
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	19916.69
	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	22118.05
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0277

注：温室气体排放指标参照了世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）和《ISO 14064-1:2018 在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南性规范》等指引。温室气体排放指标（范围二）中外购电力排放因子，根据中国生态环境部相关通知（环办气候函〔2023〕43号），为 0.5730CO₂/MWh。

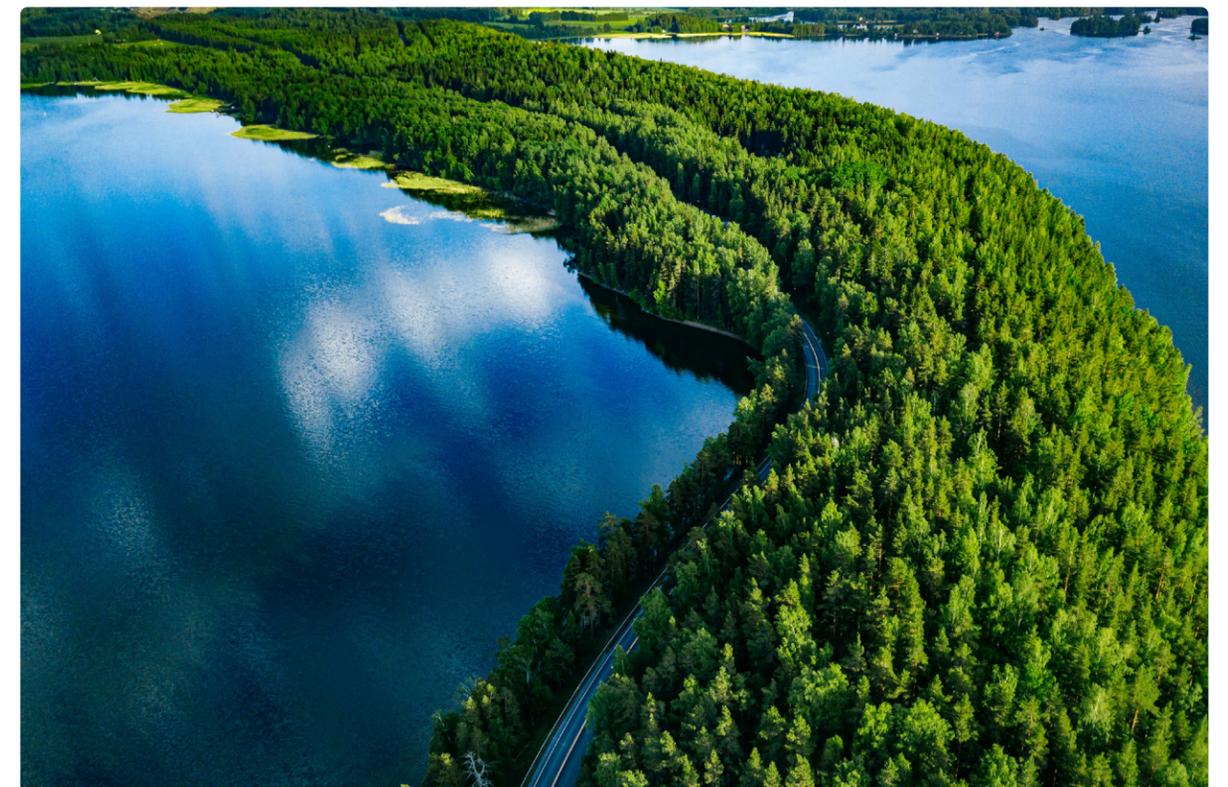
能源管理策略

鱼跃医疗推动能源管理大数据平台建设，通过建立数据采集、过程监控、能源管理为一体的能源管控体系，基于各层级计量设备的监测，实现各种能源介质和重点耗能设备的集中监控，实现从能源计划到统计、分析、考核的全方位闭环管理，确保能源系统安全、可靠、经济与高效运行，使能源管理工作实现从经验型到分析型的转变，从人工化到数字化的转型。



以统计核算为基础，以监测集成为手段，监督能源计划执行，辅以控制调整，围绕能源指标，强化主题分析，为能源预测、能源决策、考核评价服务。

能源预测 能源决策 事前计划 事中核算 事中控制 事后分析 事后考核



优化用能结构

增加清洁能源和可再生能源使用比例，通过拓展光伏发电及购买绿电等举措，逐步提高绿电占比。

- 利用厂区 9 个屋面实施“5.724MWp 分布式工商业光伏电站项目”，2023 年发电量 760.5 万千瓦时。
- 鱼跃医疗食堂采用了清洁能源天然气作为燃料，代替使用电力以及液化煤气，此外还将利用太阳能作为清洁能源，减少电力消耗。



河阳光伏项目装机容量 5.724MWp，2023 年发电量 760.5 万千瓦时，超额完成年度目标发电量 588.4 万度

技术节能

对高耗能低效率老旧设备进行汰换，应用更高效的生产技术与工艺流程，提高能源使用效率，实现运营减排。

- 全部运营点采用智能化中央能源系统，营造低耗舒适环境。
- 实施冷水机组变频改造项目，将原定频冷水机组改造为变频冷水机组，年减少电力消耗 99.2 万千瓦时。
- 车间灯具全部升级更换为节能灯具，节能灯具使用率达到 100%，同时采用分区、分组控制进一步减少电力浪费。



管理节能

通过智慧能源在线监控系统，利用信息技术和大数据分析，实时监测能耗状况、单位能耗数据、能耗变化趋势和实时运行参数等信息，对生产、管理、工艺及时进行指导和调整，实现用能的精细化管控。

- 能耗实时监测：通过在线监控系统，对主要设备运行能耗进行实时收集与分析，及时发现异常消耗模式。
- 用能可视化分析：对能耗数据深入分析，透视不同区域、不同时段等单耗趋势和变化，以识别节能改进机会，制定更有效的节能策略。

降低环境影响

水资源管理

鱼跃医疗对水资源的利用主要来自于市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水，耗水量较大的主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。公司严格遵守《中华人民共和国水法》以及所在运营地的法律法规及标准，制定《江苏鱼跃医疗设备股份有限公司节约用水管理制度》，实行动水计划管理，制定节水规划和年度用水计划并分解到各主要用水部门，并设专人管理；推动生产工艺优化，加强设备工艺改良，促进水资源的可持续利用。报告期内，鱼跃医疗按照《节水型企业评价导则》(GB/T 7119-2018) 要求进行节水型企业评价，各项基本要求、管理考核指标并且各项技术指标满足要求，属于节水型企业。



定额管理

根据详细的供排水管网和计量网络图，定期开展日常巡查和保修检修；规范原始记录和统计台账并定期进行分析，内部实行定额管理，节奖超罚。



节水改造

每年列支一定资金用于节水工程建设、节水技术改造，采用节水型设备；采购国外先进的喷淋设备，通过自动检测绿化情况，按需进行自动喷淋灌溉，可在保证绿化正常的同时，提高水资源的利用效率。



雨水回用

厂区雨水经雨水收集池收集后，集中排入厂区池塘，并将雨水用于厂区绿化浇灌，通过自然降水收集每年可节省取水 1250 吨。



节水宣传

定期开展节水宣传教育，宣传节水法律、法规、办法、规定、标准，普及节水科学知识，提高全体员工节水意识。

排放与废弃物管理

鱼跃医疗践行清洁绿色的生产经营模式，严格按照《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定《EHS 管理手册》，对废气排放、污水排放、固体废弃物处置进行严格管理，要求防治污染的设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，定期委托有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公开环境监测信息，确保各类废弃物 100% 合规排放，最大程度降低排放物对环境带来的影响。报告期内，未发生突发重大环境事件，未发生因重大环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况，未发生废气污染物超标或违规排放事件、废水污染物超标或违规排放事件。



废水管理

废水主要来自生活污水、研发和生产制造废水。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《城市污水再生利用 - 工业用水水质》等法律法规和地方标准，制定《废水管理制度》，加强在线监测和定期监测，对生产运营过程中产生的废水进行严格的排放管理，确保生产运营污水处理、排放和回收利用合规。公司实行雨污分流制，雨水进入市政雨水管网，生产废水经厂内处理后部分回用生产，部分外排。生产废水中高浓度有机废水经预处理后与各类清洗水及碱雾喷淋塔洗涤废水一并汇入调配池，经无害化处理后 60% 废水外排市政污水管网，40% 废水进入回用水处理系统，通过处理达标合格后回用至生产线作漂洗用水，每年可节约用水 4380 吨。



废气管理

废气排放类型主要为生产过程中产生的挥发性有机化合物、氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等。鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》并参考当地大气污染物排放标准，按照内部《废气管理制度》的管理要求，对厂区整体产生的废气进行排放管控，确保其经废气处理装置处理后达标排放，同时在废气排口设置监测采样孔，定期监测废气成分、浓度和流量等关键参数，防范废气排放风险。

废弃物管理

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的相关要求，制定《一般固废管理制度》《危险固废管理制度》等制度，建立严格的废弃物处理流程和安全操作规范，以“减量化、资源化、无害化”为原则，从生产、储存、运输和处置的全流程环节对废弃物严格管控。报告期内，公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

危险废弃物

危险固体废弃物包括废滤袋、污泥、废气处理废活性炭、废过滤棉、含化学品原料包装桶、废机械油、废乳化液、废油泥等。公司设立危险废弃物仓库，采取防水、防渗漏措施，危险废弃物严格按照《危险废弃物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）进行分类放置、临时储存、专人保管，定期委托有专业处理资质的单位将有害废弃物进行安全有效处置，转移联单完成后同步至国家管理平台上。



无害废弃物

无害固体废弃物包括废金属边角料、废金属粉尘、废焊渣、废滤芯、废树脂粉末、废水处理废活性炭、一般原料包装桶等。公司通过无线电子墨水屏实时显示物料库存收发数据，实现无纸化作业；针对一般生产固体废弃物，收集后作为再生资源由废品收购站回收处理；针对生活固体废弃物、生活垃圾统一收集后委托环卫部门定期清运。



以人为本 成就生命价值

员工年人均培训时长

24.7 小时

中高层女性员工占比

27%

公益捐赠总投入

4287.40 万元



携手员工成长

鱼跃医疗将人力资本作为企业可持续发展的三大驱动力之首，努力践行为用户提供高质量、高性价比的服务宗旨，持续提升企业的核心竞争力，实现可持续良性增长的目标。我们关注人才引进与保留，建立并完善薪酬绩效体系，尊重员工权益并建设良好、开放的工作平台，保障员工工作环境的健康与安全。我们推动战略人才储备计划，明确员工职业发展的双通道机制，坚持公开、公正地识别、选拔人才，积极开发并提升员工职业技能，让每位员工能够在工作中发挥所长、创造价值。我们努力建设鱼跃，给予员工关怀与陪伴，让每位员工在多元包容的工作环境中成长，实现员工和企业的相互融入、相互成就。



人才引进与保留

人才吸引

鱼跃医疗基于战略与业务规划，制定人力资源中长期规划，积极探索人才管理，在校园、网络、内部推荐等方向精准发力拓展人才引进渠道，同时深化人才保留战略，努力打造职业化、国际化的人才队伍。

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并制定内部推荐、内部竞聘、员工返聘等制度，坚持公开、公平，坚持全面考核、德技双馨等原则，为员工提供施展才华的机会和舞台。员工招聘过程中，公司严格遵守运营地法律法规，制定包括《员工手册》《鱼跃医疗招聘管理制度》

在内的多项管理制度，规范员工招聘及入职流程，杜绝一切形式的歧视和偏见，确保招聘过程的合法性、公正性和公平性。近年来，鱼跃医疗人才招聘与管理工作成绩突出，获得“年度最佳雇主”“人力资源管理杰出奖”“最爱人才雇主”等奖项。

鱼跃医疗持续关注员工需求，随着近年来队伍的壮大以及年轻化，公司扩张并建设开放、灵活的办公空间，打造一个现代、自由的办公环境，营造舒适的工作氛围，促进员工交流沟通，提高工作协同，致力于给员工提供身心愉悦、安全健康的工作体验。



作为公司面向未来的管理培训生的人才池，每年有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，与国内30+所高校主动对接，通过线上线下并举的方式开展校园招聘，为应届毕业生提供具有竞争力的职业生涯发展机会。



与外部专业招聘网站达成积极合作，向求职者展示公司的文化、价值观和工作环境等关键信息，发布企业品牌、展现员工工作作风及福利、培训机会和晋升通道等信息，不断提升企业职场吸引力。



基于公司的全球制造基地丹阳区域的状况，积极加强本地雇主品牌建设，通过区域人才网、走进乡村等形式，快速精准地满足公司普工的招聘需求。



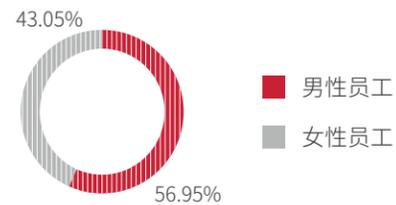
建立内部推荐和内部竞聘制度，鼓励内部员工举荐贤能，进行人才推荐，让更多德才兼备、有胜任力的员工脱颖而出。

校园招聘层面，公司 2021 年以来总计招聘应届生超 250 人，2023 年总计聘用实习生和应届生 166 余人，其中 42 人进入 2023 届管培生培养体系。公司及各分子公司有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，并与南京大学、东南大学、中国药科大学、南京理工大学、南京医科大学、苏州大学等多所国内知名高校主动对接，为公司人才后备梯队建设奠定基础。

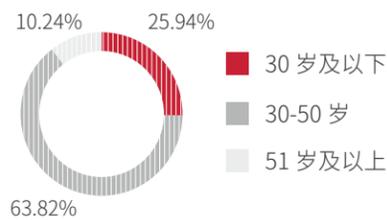
此外，公司为拓展校企合作的广度和深度，更深层次地推动校企高质量融合发展，积极与高校、科研院所开展产学研合作，共建北京理工大学、东南大学、上海理工大学、河海大学、南京邮电大学、江苏大学等学生就业实习基地，共建技术研究院，实现更多先进成果快速转化落地，推动行业创新发展。



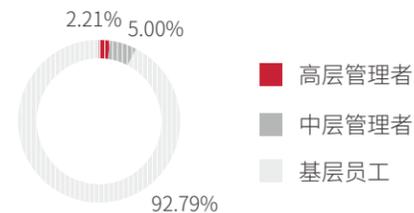
按性别划分的员工比例



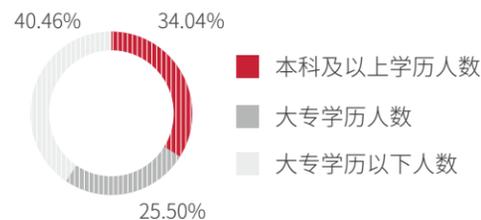
按年龄划分的员工比例



按层级划分的员工比例



按学历划分的员工比例



按地区划分的员工比例



劳工权益

鱼跃医疗遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规和国际劳工组织核心公约的相关规定，制定《反歧视管理程序》《劳动用工程序》《特殊女工工作环境评估程序》《童工和未成年工管理程序》《鱼跃工伤事故管理办法》《员工手册》等内部制度与实施细则，响应人权保护政策条例，明确员工行为准则和要求，防范潜在人权风险，为员工权益提供可靠保障。



员工薪酬与激励

鱼跃医疗遵循《中华人民共和国劳动法》，结合企业的“以业绩为证”文化及管理要求，组织制订《鱼跃医疗薪酬管理制度暂行办法》，构建基于业务特点、以业绩为导向的评价和激励机制，持续完善薪酬管理及奖金分配管理方案，让员工获得与工作成果相匹配的薪酬。

公司薪酬体系由固定工资、浮动绩效奖金、长期激励组成，采用与公司经营业绩、组织绩效和员工个人绩效结果挂钩的联动机制。浮动绩效奖金及长期激励与公司业绩及部门绩效完成情况，按员工岗位类别、产出贡献设定，使员工和部门奖金更好地与组织绩效、个人绩效考核结果挂钩，有效牵引员工达成绩效目标，持续提升员工业绩产出、实现核心员工的保留。基于市场趋势与行业实践，结合公司业绩情况确定薪酬方案，提升公司整体薪酬竞争力。此外，公司针对核心员工设立员工持股计划，向核心员工提供股票激励，将其自身收益与公司长期目标及利益绑定，激励员工关注并支持公司的长期发展，营造积极向上的组织氛围、促进公司持续有效增长。

员工沟通

鱼跃医疗尊重职工的参与权、表达权和监督权，搭建董事长面对面沟通、管理层 360 测评、沟通交流会、内部投诉渠道、内部论坛等，制定《鱼跃医疗员工投诉管理程序》《鱼跃医疗监察管理办法》《鱼跃医疗举报管理制度》，为员工搭建交流、沟通和申诉平台，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议，确保了解且尽可能满足员工诉求。公司对员工的申诉、举报、投诉等行为进行严格保密，规定任何人不得对员工的合法申诉给予打击报复，一经发现公司将对其进行行政处分，情节严重可追究法律责任。

- 
《鱼跃新视界》内刊 公布公司发展动态、产品信息、管理思路，收集分享员工先进事迹及工作感想。
- 
管理层 360 测评 对管理者的上级、同级、下级、协同人员进行全方位测评，充分听取员工意见。
- 
董事长面对面交流会 董事长、总经理与各部门骨干员工面对面沟通交流，就组织、业务、文化等多方面话题进行开放性讨论，倾听员工的心声。
- 
员工论坛“鱼塘” 所有员工自由发言、发声的平台，设有官方账号对员工关心话题进行统一、及时的回复。

员工满意度

83.6%

公司重视员工心声，为此我们建立了完善的沟通和反馈机制。从2020年开始，公司每年进行组织氛围调研工作，从“岗位职责、上级支持、团队协作、文化认同、业务流程、学习成长”六个维度全面倾听员工的真实心声与诉求，2023年度问卷反馈率84.6%（同比提升12.6%），员工满意度为83.6%（同比提升5%），通过持续多年的内部反馈、各层级管理问题的曝光和改进，逐年提升管理水平，改善员工体验，促进组织和员工协同发展。



福利保障

以国家基本社会保障制度为基础，结合公司实际情况不断完善，为员工提供丰富、全面的福利保障。我们为员工购买意外伤害险，帮助有需要的员工申请政府补贴，促进人才融入。除了法定节假日和年假外，我们为外派人员额外提供探亲假，并为员工安排年度体检、节假日赠礼、生病慰问、团建活动等，营造舒适温馨的工作和生活环境。

此外，公司鼓励员工在工作之余进行学历提升和专业技能提升，为员工报销学历提升的学费，目前已资助25人进行学历深造，助力员工获得更大的职业发展和提升的空间。

结婚	婚假
住房	住房公积金
健康	年度体检、生病慰问金、高温补贴
生育	产检假、产假、陪产假、育儿假
过节	年节礼品

学习	学历提升、专业技能提升
保障	社会医疗保险、雇主责任险
活动	节日活动、游戏比赛、篮球比赛、年会、家庭开放日、团建
退休	纪念品、退休纪念证书、社会养老保险

员工培训与发展

鱼跃医疗重视员工的职业发展，为员工搭建公平的发展平台，持续完善人才培养体系，制定并落实人才发展相关制度，打通内部人才发展通道；鼓励员工自主学习、互相学习，提倡终生学习，全面提升专业知识技能和综合管理能力。

员工培训体系

鱼跃医疗基于“C端化、数字化、年轻化”的公司发展战略，建立鱼跃学习发展中心，持续打造鱼跃人才竞争力。通过与各业务单元紧密合作和充分利用线上学习平台优势，我们建立起面向公司未来战略要求的专业人才培养体系、管理人才培养体系和新人（社招和管培生）培养体系。通过训战结合的学习方案和场景多样的学习形式，我们不断提升员工学习积极性和学习效率，增强员工专业能力和管理能力。

人才发展通道

鱼跃医疗坚持内部培养为主、外部引进为辅的人才策略，依托三大人才培养体系，构建双通道人才发展体系，帮助员工结合自身特质，在专业和管理双向发展，更好适配个人职业目标和组织需求。针对专业岗位，我们建立了专业任职资格体系，定制不同的人才培养项目，帮助员工清晰自身定位与能力差距，规划个性化发展方向。针对管理岗位，我们坚持根据业务规划进行人才盘点，通过训战结合的方式，制定分层分级的管理培养项目，选拔和培养后备干部的同时，提升在职干部的领导力。



人才培养项目

鱼跃医疗以产品思维打造鱼跃特色人才培养项目，坚持以战代训、训战结合的培养原则。根据管理层级，建立启航、扬帆、续航和领航四大培养计划，覆盖新人 / 管培生、基层干部、高潜人才和中高层管理者，开展个性化培训活动。鱼跃医疗以内部课程和讲师资源为主，以外部课程和讲师资源为辅，通过内部讲师队伍建设，整理总结业务和管理经验，沉淀和复制组织优秀经验和能力；通过引进外部行业专家授课和外部企业参访，学习优秀业务和管理知识；通过高校和科研机构合作，引进和培养高素质人才，提升雇主品牌力和科研实力。



新员工培训

鱼跃医疗关注新员工的培养，通过线上“新员工学习计划”，在员工入职时快速触达，确保新员工第一时间解锁企业应知应会；通过线下集中培训，帮助新员工系统学习公司业务流程和产品知识，感知和融入公司企业文化。2023 年累计开展新员工培训 55 场，覆盖新员工 1300 余人。

案例 “鱼跃星计划” 项目

“鱼跃星计划”是公司的管培生项目，该项目是鱼跃医疗引进创新人才和储备核心干部的重点项目。“鱼跃星计划”涵盖“入职前线上课”、“鱼跃星计划入职集训营”、“业务 +BP 双导师带教”、“鱼跃星计划闪光职场进化营”等多重培养形式，以 OMO 混合培养模式，持续为管培生成长发展保驾护航，助力管培生成长进阶与职业转身。



领导力培训

鱼跃医疗坚持内部选拔和培养干部，通过内部课程开发、训战结合和海外游学等多种教学形式，制定分层分级的管理培养项目，提升管理者领导力和战略视野。

案例 鱼跃医疗沃顿商学院游学项目

基于公司国际化战略，面向未来提升高层管理者全球领导力，鱼跃医疗与全球顶级商学院宾夕法尼亚大学沃顿商学院建立战略合作关系，共同开设“鱼跃 & 沃顿全球领导力项目”，为鱼跃医疗高级管理层打造全球领先的商科专业知识学习平台。项目以游学的方式开展，依托宾夕法尼亚大学沃顿商学院师资团队，从领导力发展、技术创新、医疗医学前沿知识等维度开展培训学习。截至 2023 年底，该项目已成功开展两期，覆盖集团 50 余名高管和优秀人才。除此之外，我们支持员工就读在职研究生或 MBA 类课程，顺利通过考试并被录取的员工由公司报销培训费用，激励员工持续精进个人能力，实现自我提升。



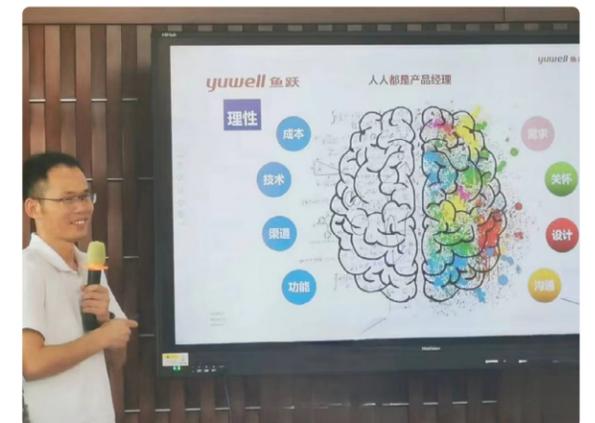
专业培训

鱼跃医疗针对研发、生产和营销等体系开展个性化岗位专业培训，面向关键岗位设计岗位学习地图和专业培训项目，帮助关键岗位员工提升岗位核心技能和团队协作能力，为业务发展注入新的活力。

案例 研发体系任职资格及能力建设

为提升公司产品研发能力，基于鱼跃医疗产品发展及演进实例，由鱼跃学习发展中心主导定制开发专项培训方案，以实战演练的形式开展针对性培训项目。针对研发体系，我们建立了专业岗位任职资格体系和岗位学习地图机制，帮助研发专业岗位人才提升岗位专项技能和水平；关键作业工序人员的培训由所在班组管理员负责，考核合格后上岗；特殊工种要求持证上岗，由第三方机构颁发上岗证 / 或完成岗前培训方可上岗。

2023 年，鱼跃研发体系针对研发项目经理关键岗位，开展了 2 期“卓越项目经理训练营”项目，从项目管理、团队管理、产品线规划、系统设计等核心能力建立培养模型，通过课程授课、实战演练、阶段考核、技能研讨、案例萃取等多种形式开展培训，帮助项目经理快速掌握岗位必备能力，提升岗位胜任力。



学术交流

鱼跃医疗注重科研投入，积极组织和开展与外部科研机构、高等院校的学术交流活动。2023年，我们联合外部专业机构、邀请行业内头部专家作为授课讲师，面向集团各部门、分子公司开展了多场外部交流和培训活动，对激发团队创新潜力、开拓技术人员视野、了解前沿知识、促进知识交流与分享发挥了重要作用。

案例 氧疗师暨健康管理班



鱼跃医疗学习发展中心联合江苏大学医学院，邀请江苏大学教授和医疗行业专家组成优秀师资团队开展“鱼跃医疗健康管理暨呼吸氧疗师研修班”。研修班聚焦国内外家用呼吸机治疗、氧疗领域和慢病管理领域，讲授科学理论、解析关键技术和方法，跟踪国际最新研究进展，共同探讨健康产业发展之道。同时，研修班也为学员完善家用呼吸机治疗、氧疗和慢病管理等临床医学知识体系、提高技术水平和实践操作能力提供专业化培训平台。

案例 鱼跃凯立特产学研合作项目

2023年以来，鱼跃凯立特持续与上海理工大学、南京邮电大学建立产学研合作项目，共建实习研究基地。项目聚焦人才培养、科技创新和产业升级等领域，帮助高校大学生了解行业和企业动态，助力企业与高校共享最新行业科研成果，以人才互通为依托，拥抱技术创新。



员工绩效评估与反馈

鱼跃医疗努力建立以绩效为导向的企业文化，为员工营造积极的工作氛围、共享的价值观念，将绩效管理作为连接和落实经营计划的纽带，以及企业战略承接的重要抓手。每年通过对战略进行有效的分解，层层落实到每个部门每个团队，进而落实到每个岗位每个人，使企业的战略被逐级分解，逐级承诺、逐级支持，保证员工个体绩效、部门组织绩效与组织战略目标一致，最终将企业战略转化为个人的日常工作活动，保障企业战略落实执行，直至获得预期结果。

公司全程通过建立有效的绩效管理沟通机制，宣传和渗透绩效管理的理念，让全体员工正确认识绩效管理，鼓励员工积极主动地参与绩效管理工作。对于绩优员工，采用物质和非物质激励并行的方式，促进员工最大化提升内在能动性；对于绩效落后的员工，及时建立有效的改进计划，帮助员工快速进步。同时在每一个环节建立

起包括绩效申诉、违纪投诉举报、调查访谈等监督约束机制，保障所有员工的实际权益不受损害，确保绩效管理体系运营全过程的客观、公平、公正。

针对中高层员工，鱼跃医疗实行360测评体系，测评范围包括上级、同事、下级、协同部门等，该测评体系分为三个主要阶段，涵盖绩效评价体系全流程工作，有效提升绩效评价的公平性。在准备阶段，根据评估目的，针对不同人群设置差异化的调研问卷；向所有相关人员，包括所有评估者与受评者，介绍培训360相关工具。在评估阶段，整体流程采取匿名的方式，严格维护匿名权以及对评估结果报告的保密性，营造宽松自由的评估环境。在反馈阶段，通过来自各方的反馈，向受评者提供反馈和辅导，让受评者更加全面地了解自己的长处和短处，更清楚地认识到公司和上级对自己的期望及目前存在的差距，鼓励受评者明确未来提升发展的方向。

职业健康与安全

完善管理机制

鱼跃医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，以及ISO 45001管理体系的要求，建立《EHS管理手册》《工伤事故管理办法》等规章制度，由总经理负责公司安全生产工作，识别、防控健康安全风险。



保障职业健康

鱼跃医疗重视强化员工对安全问题的认识和理解，面向所有员工开展三类安全普及，搭建线上线下学习平台，在保障自身及他人人身安全的前提下，提高企业的生产效率和竞争力；建立生产现场安全防范机制，对生产现场开展安全分级措施，在安全风险高的工作场所及位置设置安全提醒及围栏，在冲床、折弯等机床设备上安装光栅感应装置，避免机械伤害；定期为员工组织体检，预防职业病和突发性疾病，定期排查安全隐患，持续改善员工工作环境。

安全生产培训

将安全生产管理机制的提示作为常态化工作，并根据生产进度和安排定期召开宣贯培训，确保关键岗位员工明确安全生产职责、管理层落实重要制度，为员工职业健康安全保驾护航。



消防及交通安全普及培训

每年定期召开 2 次覆盖全体员工的消防演练，增强员工的消防安全意识；定期召开消防及交通安全普及培训，全年共计开展 13 场培训，覆盖 1288 人次。



消防安全培训现场



急救安全培训

落实普及心肺复苏、AED 等正确使用方法及技能，是公司员工必修课程，全年共完成 6 场培训，覆盖 308 人次；上线急救安全线上课程，337 人完成参训及考核。



面向公司内部员工开展急救普及培训

建设幸福鱼跃

人文关怀

鱼跃医疗一直致力于员工的健康和幸福，倡导“努力工作、快乐生活”的理念，鼓励平衡工作与生活，打造和谐健康的工作环境，通过多种方式为员工提供了全面的人文关怀。在员工身心方面，我们定期组织体育比赛、文艺活动，让员工们得到放松和调节；在员工生活方面，我们积极提供各种便利服务；在员工家庭方面，通过帮扶慰问、爱心基金等系列活动，营造“职工之家”的氛围，建设有温度的幸福职场。

慰问离退休员工和困难员工



“鱼跃家庭日”邀请员工家属参观公司



成立鱼跃爱心公益基金会，每年帮扶家庭困难员工



三八节为女性员工送礼品



多元化与机会平等

鱼跃医疗遵循《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范及运营所在地法规政策，秉持“公开、公平、公正”的原则，对人才引进全流程进行规范，不因性别、学历、年龄、种族、家庭状况、宗教信仰和文化背景等区别对待，杜绝童工雇佣、强制劳动等非法用工和违反政策规定用工，为每一位员工提供平等就业和发展机会。报告期内，鱼跃医疗未发生使用童工或强制劳工事件、员工歧视事件。

我们为全体员工创造健康舒适、年轻时尚的办公环境；每年“电商 618”“双 11”成为公司全员奋战、协同工作的活动；每年开展三八妇女节、鱼跃董事长杯篮球赛、鱼跃超跑小分队等活动，倡导“多元包容、努力工作、快乐生活”的理念。

公司积极营造多元、平等与包容的工作氛围，定期开展上下级、HRBP 沟通面谈与团队建设活动，加强员工之间的沟通和了解，促进各文化的融合以及更高效的团队合作，营造多元、平等、共融的工作氛围。此外，公司推进残疾人士包容型职场，帮助更多残疾人士实现体面就业。截至 2023 年底，公司共有少数民族员工 135 人，残疾员工 14 人。

针对女性员工，鱼跃医疗提供平等的职业机会，确保平等薪酬福利待遇；着力打造女性友好的工作环境，提供物质福利保障、完善相关制度促进多元化和包容性，保障女员工足额享受产检假、产假、哺乳假，并积极鼓励男性员工在配偶生育期间使用育儿假，女员工返岗后根据员工身体状况给予所需的时间，鼓励逐步安排接手工作，适应育儿返岗后的工作状态；为女性员工提供公平的培训和晋升机会，促进女性员工的进步和多元化技能提升，鼓励女性员工打破职场天花板，走向关键岗位，参与担任重要角色，探索更多的职业发展可能性。



举办 YUWELL DAY，增强员工凝聚力

后备管理人才中女性员工占比

35%



科技研发相关职位女性占比

29%



中高层员工中女性员工占比

29%



案例 泰国分公司多元化举措

作为一家倡导公平文化的企业，泰国分公司在人才招聘的过程中严格遵循平等、保密、尊重、反骚扰的原则，为每位合规的应聘者提供公平的就业环境。面试过程中，禁止询问应聘者的宗教信仰、家庭情况、年龄等信息，避免因刻板印象造成的隐性歧视。员工入职后，为了帮助员工更好地融入团队、适应企业文化，泰国分公司定期组织生日会和年节活动，在开展工作的同时融入多元化建设，进一步贴近员工，营造多元、包容的工作环境。



守护生命健康

鱼跃医疗秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的使命，不断探索契合时代发展及社会需求的公益模式，借助自身医疗器械产品优势和行业经验，发挥企业担当。



专注医疗急救

鱼跃普美康成立 50 年来专注急救事业，守护全球生命安全。在中国，已有超 10000 人通过鱼跃普美康培训成为持证急救志愿者；在全球，鱼跃普美康救援生态系统覆盖 100 多个国家，每年挽救百余生命。公司还成立飞鱼救援队，携手专业赛事保障机构，参与全球马拉松公益保障超千场，成功救助了数十位心脏骤停的跑友。

案例 护航第六届“医联赛·重走玄奘路”

2023 年，第六届“医联赛·重走玄奘路”在甘肃瓜州隆重举行，来自全国各地的医药从业人员齐聚戈壁挑战 81 公里徒步行走。此次“医联赛”赛道包含沙漠、戈壁、峡谷等多种地貌，并且全程处于高温、烈日环境，给参赛者的身体带来极大挑战。鱼跃医疗为赛事提供全程医护设备支持，为参赛者提供新一代动态血糖仪安耐糖 Anytime CT3、血压计等产品，帮助选手更好监测自身健康状况；为救援队提供鱼跃普美康 Y 系列 AED，产品抗跌落高度达 1.6 米，能够实施 6 秒极速施救，为参赛选手生命健康保驾护航，为赛事圆满完成提供了强大的安全保障。



案例 百场培训进社区公益培训项目

鱼跃普美康在全国范围内实施“进学校、进企业、进社区、进机关”，希望通过开展“百场急救公益培训”“急救最后一公里”等公益培训，解决群众面对急救设备“不会用、不敢用”的难题，助力提升院前急救效率及患者生存率。鱼跃普美康计划在 100 个城市、1000 个县城设立急救培训中心，配备自动体外除颤器（AED）、心肺复苏模拟人、血压计、体温计、急救箱等教学互动设备，每周开设公益急救培训课程，涵盖慢病检测、健康科普、志愿服务和救助培训四大模块，协助提升基层医疗救治能力。



向医疗机构、事业单位、企业高校等组织进行了近千场专业培训，结合 IoT 技术推广覆盖 AED 设备网点、急救志愿者、医院和维护的急救体系



携手腾讯，在北京为 150 名美团小哥开展为期四天的急救培训活动

致力糖友关怀

糖尿病是一种内分泌激素异常引起血糖浓度超标，从而引发多器官损伤的疾病，是全球患病率最高的慢性病之一。鱼跃医疗积极投身慢病管理，携手媒体、医院等专业机构推进糖尿病防治工作，联合街道社区开展义诊活动，为糖友带去更多关怀。



携手江苏省人民医院、江苏大学附属医院共同举办公益活动“壹起向未来-健康夏令营”，邀请来自江苏、安徽、河南、广东等省市的一百余名1型糖尿病患者参营。

鱼跃医疗成立鱼跃糖友社区，为糖尿病患者搭建交流互动社区平台，覆盖1型、2型、妊娠等多种糖尿病类型用户。

鱼跃医疗与新华网合作糖尿病公益短片《失控的甜蜜》，并邀请三甲医院专家讲述血糖监控的重要性，呼吁社会关注中国1.4亿糖友。项目总传播人次超891.9万，获得社会广泛关注。

糖友社区累计浏览次数

103万

总用户数

5900人

总帖子数

13000个



助力乡村振兴

多年来，鱼跃为南京师范大学教育发展基金会、广东省青少年发展基金会、上海市教育发展基金会等多家慈善教育组织捐赠教育基金，在多个学校设立助学基金、奖学金，捐赠“鱼跃楼”；支持“乡村医疗计划”，连续五年为马云乡村教师活动提供医疗健康大礼包，关爱乡村教师的身体健康；向中西部农村基层医疗卫生机构捐赠近2万台5升医用级制氧机，覆盖22个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的19131个乡镇基层医院；通过中华慈善总会、咸阳市红十字会、江苏省社会捐助服务中心、上海市慈善基金会等公益慈善机构，向乡村振兴项目、多地养老机构捐赠资金和必要医疗器械物资，进一步加强中西部农村地区的健康管理能力和疾病防范能力。

案例 缓解西藏地区供氧难题

鱼跃医疗为帮助缓解高原地区的供氧难题，2018年在西藏拉萨建成鱼跃医疗高原制氧产业园，集高端工业制造、装配、仓储、服务为一体，实现对集中式弥散、分体式弥散、微压氧舱、方舱式、便携式、车载式、个体鼻吸式等高原制氧产品的全覆盖，满足高原民众的生活用氧需求。公司独创“1+1服务模式”，通过网格化、标准化服务，搭配智能远程监控平台，实现西藏市区内1小时送达、偏远地区1天内送达。鱼跃员工多次进入5000多米的高海拔哨所，为西藏群众、援藏人员、驻藏部队等各界人士提供优质可靠的高原制氧设备，公司还携手阿里巴巴启动“天使之旅-高原健康行动”，向西藏高原欠发达地区捐赠价值500万元的制氧设备，为高原地区稳定供氧提供坚实保障。



西藏市区内

1小时送达

偏远地区

1天内送达



小专题 为生命充氧

尘肺病是我国头号职业病，占有职业病的 80% 以上，长期处于充满尘埃的场所吸入大量灰尘的人，肺容易被侵害，煤炭工人、纺织工人、电焊工人、隧道工人、风钻工人、雕刻工人等许多行业的一线岗位员工都存在患病风险。鱼跃医疗秉持“帮患者减轻痛苦，助医生提升医术”的理念，自 2017 年起携手大爱清尘公益组织共同关注尘肺病农民群体，开展了一系列公益支持活动，持续为尘肺病农民家庭提供支持。

2017 年

公司联合大爱清尘发起“行走 2 公里”公益活动，号召社会公众将行走的步数兑换善款捐赠给大爱清尘。近一个月的爱心行动共动员 23 万人次参与，获得善款 70 万元，用于大爱清尘柴坪康复中心建设、300 余名尘肺病农民的康复训练、重症患者救治。



鱼跃医疗和大爱清尘“行走 2 公里”公益项目达成合作

2018 年

鱼跃医疗携手大爱清尘在鱼跃官方旗舰店旗下 8 家专营店中开展“大爱清尘—救助尘肺病农民”公益项目，让更多消费者了解并支持尘肺病农民患者。

2019 年

鱼跃医疗与大爱清尘举办线上线下活动“肺活量大挑战”，让更广泛的社会公众了解尘肺农民群体，加入救助尘肺病患者的公益事业。活动获得 40 位明星艺人、102 所高校学生参与，微博话题#肺活量大挑战#阅读量超 6000 万。



2019 年至 2020 年期间

《尘肺病防治攻坚行动方案》和《关于开展基层医疗机构尘肺病康复站（康复点）试点工作的通知》发布，鱼跃医疗积极响应支持国家要求部署，联合大爱清尘共同建造康复站点，形成从城镇到乡村、从乡村到个人的康复服务网络，并确定“康复指导、健康宣教、健康监测与评估、心理干预、创业帮扶、职业病防治宣传”为目标的服务内容。

共计建立

14 个康复站点



自洛阳市栾川县三川镇的康复中心成立以来，尘肺病三期患者陈先生坚持在康复中心参与康复训练。根据长期的健康检测，陈先生的六分钟步行测试成绩经历从最低的 406 米至最高增长到 547 米，运动耐力得到明显提升，自参加康复中心训练以来再也未因尘肺病住院治疗。

尽管康复站点能够为尘肺农民缓解身体上的基础疾病，但他们仍面临着重新融入社会、缓解家庭压力、寻找新的工作机会等一系列生活上的挑战。鱼跃医疗携手大爱清尘，主动联系患者及其家人，持续提供医疗救治、心理疏导以及创业就业指导等帮助，为康复后的农民铺就长期、稳定、可靠的生活之路。在与大爱清尘的合作当中，鱼跃医疗意识到帮助家庭困难儿童完成学业，是切断贫困循环的唯一路径。截至 2023 年底，公司先后为陕西、河南、重庆、青海等全国十多个省市的小学、初中及高中尘肺病家庭子女提供助学资金，持续帮扶尘肺病农民家庭。

2023 年

鱼跃医疗联合大爱清尘举办“童画里的节气”画作征集活动，鼓励尘肺病家庭儿童用画笔绘出美好的二十四节气，让更多人了解到尘肺病家庭儿童处境。通过该助学专项，公司筹集 5.5 万元善款捐赠到四川、重庆、湖南等 8 个省市，助力 50 余名尘肺病家庭子女上学。



青海门源县油菜花田 晓琳画

yuwell 鱼跃 | 大爱清尘

yuwell 鱼跃 | 大爱清尘

关键绩效表

公司治理

商业道德与反腐败

指标	单位	2023 年
关键岗位反腐败培训覆盖率	%	100%
员工反腐败人均培训时长	小时	2

环境绩效

环境管理

指标	单位	2023 年
环保总投入	万元	701.68
环保培训覆盖率	%	100%
全年环保事故	起	0

能源使用与温室气体排放

指标	单位	2023 年度
汽油	吨	76.40
柴油	吨	33.27
天然气	万立方米	86.23
外购电力	万千瓦时	3492.32
能源消耗总量	吨标准煤	5600.27
能源消耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.0070
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2201.36
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	19916.69
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	22118.05
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0277

水资源使用

指标	单位	2023 年度
取水量	吨	561377.9
耗水强度	吨 / 万元营收	0.70
循环用水量	吨	35

排放与废弃物

指标	单位	2023 年	
“三废”排放达标率	%	100%	
废水排放量	吨	3566	
有害废弃物排放总量	吨	48.38	
无害废弃物排放总量	吨	245.58	
有组织 ¹	碱雾	吨 / 年	0.38
	二氧化硫	吨 / 年	0.17
	氮氧化物	吨 / 年	1.077
	烟粉尘	吨 / 年	0.9518
	挥发性有机化合物	吨 / 年	0.0558
无组织 ²	碱雾	吨 / 年	0.15
	二氧化硫	吨 / 年	0.062
	氮氧化物	吨 / 年	0.007
	烟粉尘	吨 / 年	0.042
	挥发性有机化合物	吨 / 年	0.798

注 1、2：有组织与无组织废气排放统计口径为鱼跃医疗母公司。

社会绩效

研发创新

指标	单位	2023 年
研发投入金额	万元	50437.12
研发投入占营收比例	%	6.33%

客户权益

指标	单位	2023 年
客户投诉处理率	%	100%
To B 端客户满意度	%	96.2%
To C 端客户满意度	%	97.25%

社会绩效

供应链管理

指标	单位	2023 年
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	481
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	72
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	166

员工雇佣

2474	单位	2023 年
员工总数	人	6114
报告期内吸纳的就业人数	人	1247
新招应届毕业生人数	人	68
按性别划分的员工人数		
男性员工	人	3482
女性员工	人	2632
按年龄划分的员工人数		
30 岁及以下员工人数	人	1586
30-50 岁员工人数	人	3902
51 岁及以上员工人数	人	626
按层级划分的员工人数		
高层管理者人数	人	135
中层管理者人数	人	306
基层员工人数	人	5673
按学历划分的员工人数		
本科及以上学历人数	人	2081

指标	单位	2023 年
大专以上学历人数	人	1559
大专以上学历以下人数	人	2474
按地区划分的员工人数		
中国员工（含港澳台地区）	人	6020
海外员工	人	94
员工满意度	%	83.6%
员工总流失率	%	19.92%

平等与多元化

指标	单位	2023 年
员工歧视 / 骚扰事件	起	0
中高层员工中女性员工占比	%	29%

供应链管理

指标	单位	2023 年
员工培训总支出	万元	1007.67
全年培训总人次	人次	34356
员工培训总学时	小时	171780
员工年人均培训时长	小时	24.7

职业健康与安全

指标	单位	2023 年
健康与安全投入	万元	446
健康及安全培训覆盖率	%	100%
因工死亡员工人数	人	0

社会公益

指标	单位	2023 年
公益捐赠总投入	万元	4287.40

报告编制说明

本报告是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（简称“鱼跃医疗”）的首份可持续发展报告（简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告边界

报告重点披露了 2023 年鱼跃医疗及分子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“江苏鱼跃医疗设备股份有限公司”也以“鱼跃医疗”“公司”或“我们”表示。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB / T 36001-2015）；联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》。

编制原则

本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录鱼跃医疗网站（www.yuwell.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 yuwellzqb@yuyue.com.cn，或可致电 0511-86900876。

指标索引表

报告框架	GRI Standards
董事长致辞	2-22/2-23
关于鱼跃医疗	2-1/2-2/2-4/2-6/2-16/201-1
可持续发展管理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-19/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
高效治理 迈向高质量发展新征程	
强化公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-27/405-1
恪守商业道德	2-27/3-2/205-1/205-2/205-3/206-1
全链协同管理	2-6
可持续供应链	2-6/3-2/204/308-1/308-2/414-1/414-2
信息安全与隐私保护	418-1
创新引领 让科技律动生命	
创新驱动未来	2-6/2-27/416-1
深耕智慧医疗	2-6
坚守品质初心	2-25/2-27/3-2/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1/419-1
环境友好 加速绿色低碳转型	
完善环境管理	3-2/2-27/307-1
绿色产品设计	302-5/
应对气候变化	201-2/302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
降低环境影响	2-27/303-1/303-3/303-5//304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1
以人为本 成就生命价值	
携手员工成长	2-7/401-1/401-2/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1
守护生命健康	3-2/203-1/203-2/413-1
附录	
关键绩效表	302-1/302-2/302-3/303-3/303-5/305-1/305-2/305-3/305-4/306-3/306-3/401-1/403-9
报告编制说明	2-3
指标索引表	—

yuwell 鱼跃

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

鱼跃医疗股票代码：002223

地址：江苏省丹阳市开发区百胜路 1 号

电话：0511-86900876

邮箱：yuwellzqb@yuyue.com.cn