



洋河股份
YANGHE

二零二三

环境、社会和公司治理报告

梦想的洋河 时代的洋河



关于本报告



报告说明

本报告是江苏洋河酒厂股份有限公司（股票代码：002304）面向利益相关方发布的第 1 份上市公司环境、社会和公司治理报告（前 12 份为社会责任报告）。报告详细披露了公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露洋河股份及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于洋河股份内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于洋河股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

江苏洋河酒厂股份有限公司（简称“洋河股份”“洋河酒厂”“洋河”“公司”或“我们”）
江苏洋河酒厂股份有限公司洋河分公司（简称“洋河分公司”）
江苏洋河酒厂股份有限公司泗阳分公司（简称“泗阳分公司”）
江苏双沟酒业股份有限公司（简称“双沟酒业”）
苏酒集团贸易股份有限公司（简称“集团贸易”）
贵州贵酒集团有限公司（简称“贵酒公司”）
湖北梨花村酒业有限公司（简称“梨花村酒业”）

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，可登录公司官网（<https://www.chinayanghe.com/>）和巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，可发送电子邮件至 yanghe002304@chinayanghe.com，或致电 0527-84938128。



目录



关于本报告	01
董事长致辞	05
走进洋河	07

17 | 治洋河

守诚信以塑风骨

党建引领	19
公司治理	22
投资者关系	25
商业道德建设	28
知识产权保护	29

31 | 创洋河

酿绵柔以献经典

质量管控	33
科研创新	44
智慧运营	49
供应链管理	55
优质服务	58

63 | 护洋河

抚山河以守生态

环境管理	65
绿色生产	68
双碳响应	77
绿色运营	79

83 | 爱洋河

抒情怀以敬未来

员工成长	85
文化传承	93
行业引领	95
回馈社会	96

未来展望	101
关键绩效	102
指标索引	103
读者反馈	111



董事长致辞



2023 年，公司协同各关联方积极谋发展，全年实现营业收入 331.26 亿元，归属于上市公司股东净利润 100.16 亿元，上缴税金 121.51 亿元，在实现“稳中有进”发展态势的同时，致力于实现“生产效率”与“绿色发展”、“社会向阳”与“商业向善”的和谐统一，争做民生经济的推动者、社会责任的践行者和酒都建设的执行者。

夯实治理，守诚信以塑风骨

回首这一年，公司全面落实新时代党的建设总要求，扎实推动党建工作向基层延伸，创新出符合洋河特色的党建引领发展之路。公司坚持诚信经营，加强廉洁管理，完善内部管理制度与风险管控体系，高效推动三会合规运作与投资者关系管理，不断提升公司治理水平，确保公司决策的透明度和公正性，以规范的治理助力公司健康发展。公司连续十一年在深圳证券交易所信息披露考评中获得 A 级，公司董事会荣获“金圆桌·公司治理特别贡献奖”“2023 上市公司董事会优秀实践案例”。

智创洋河，酿绵柔以献经典

回首这一年，公司锲而不舍地追求品质至上，聚焦“消费者至上”“产品主义”，强化产品全流程的标准化、科学化和智能化建设，构筑从“田间”到“舌尖”的全流程食品安全管控体系，致力于向消费者提供安全、优质、可靠的产品。公司积极拥抱数字化转型，利用先进的数智化技术不断优化生产流程和管理模式，打造高创新、数智化新洋河。

绿色发展，抚山河以守生态

回首这一年，公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持“生态立企，绿色发展”的理念，积极推进能源清洁化、酿造智慧化、生态循环化、产业绿色化、产品低碳化工作，将绿色运营、清洁生产、循环经济贯穿于公司的生产运营活动之中，构建节能减排、环境友好的绿色发展体系。为响应国家碳达峰碳中和目标，公司正式提出了双碳战略，立足洋河酒与自然和谐共生的绵柔基因，探索中国白酒生态酿造之路，推动白酒行业迈向零碳美好未来。

文化提能，抒情怀以敬未来

回首这一年，公司坚持“员工成长梦、企业发展梦、伙伴同行梦、酒都腾飞梦、家国情怀梦”五梦联动，秉持“员工至上”的理念，健全沟通、帮扶和应急三大机制，完善活动、待遇和服务三大福利，与公司员工共绘梦想蓝图。公司深度打造企业“软实力”，主办封藏大典、谷雨论坛、头排酒开窖节等文化盛事，同时大力夯筑公益事业，厚植家国情怀，深化农文酒旅融合、产业援藏、公益活动等工作，持续践行民族企业的责任担当。

2024 年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进”的总基调，推动企业在“可持续成长、高质量发展、现代化建设”的道路上行稳致远，在中国式现代化伟大实践中奉献洋河力量！

洋河股份党委书记、董事长

张联东

走进洋河



I 企业简介

江苏洋河酒厂股份有限公司，位于中国白酒之都——江苏省宿迁市，下辖洋河、双沟、泗阳、贵酒、梨花村五大酿酒生产基地和集团贸易，是行业内拥有两大“中国名酒”、两个“中华老字号”、六枚中国驰名商标、两个国家 4A 级旅游景区、两处国家工业遗产、一个全国重点文物保护单位的白酒生产企业。

洋河酿酒起源于隋唐，隆盛于明清，清朝雍正年间已行销江淮一带，素有“福泉酒海清香美，味占江淮第一家”的美誉，而与洋河一衣带水的双沟，因下草湾醉猿化石的发现被海内外专家学者誉为“中国自然酒的起源地”。



I 绵柔产品

洋河重要产品



梦之蓝手工班 (15)



梦之蓝 M9



梦之蓝 M6+



梦之蓝水晶版



天之蓝



海之蓝



洋河大曲

双沟重要产品



绵柔苏酒



苏酒头排酒



生态苏酒



双沟帝坊



双沟圣坊



双沟君坊



柔和双沟

领先优势

生态优势

公司位于中国白酒之都—宿迁，位于北纬 33°黄金酿酒带，坐拥“三河两湖一湿地”，具有得天独厚的自然生态与酿造微生态。中国白酒宿迁产区与苏格兰威士忌产区、法国干邑白兰地产区被评为“世界三大湿地名酒产区”。

品质优势

2003 年首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格，2008 年“绵柔型”作为白酒特有类型被写入国家标准，被誉为“绵柔鼻祖”，拥有 10 个国家和省级技术研究开发平台，技术技能人才优势明显。



规模优势

下辖洋河、双沟、泗阳、贵酒、梨花村五大酿酒生产基地，是原酒产能规模和储酒规模领先的中国白酒企业。

品牌优势

拥有洋河、双沟两大中国名酒。洋河大曲于 1979 年、1984 年、1989 年在全国评酒会上被评为“国家名酒”；双沟大曲在 1955 年第一届酿酒工业大会上被评为“甲等佳酒第一名”，于 1984 年、1989 年全国评酒会上被评为“国家名酒”。

网络优势

公司建立了一支执行力强的营销团队，营销网络已渗透到全国各个地级县市，渠道的高速通路已基本搭建完毕，为未来的市场拓展和品类延伸奠定坚实的基础。同时，公司不断深化营销新模式探索，积极推进数字化转型，在互联网应用创新方面领先。

梦想文化



I 荣誉 2023



公司治理	信息披露考评“十一连 A”	深圳证券交易所
	2023 上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”	中国上市公司协会
	公司审计中心获评“全国内部审计先进集体”	中国内部审计协会
	企业信用评价 AAA 级信用企业	中国企业联合会、中国企业家协会
	第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖“公司治理特别贡献奖”	董事会杂志



技术创新	公司设计中心获评“国家级工业设计中心”	中华人民共和国工业和信息化部
	2022 年度中国酒业协会技术奖二等奖	中国酒业协会
	中国轻工业科技百强企业	中国轻工业联合会
	2023 年度科学技术发明三等奖	江苏省轻工协会
	公司党委副书记、总裁钟雨，公司总工程师周新虎双双荣获第三届“中国酿酒大师”称号	中国轻工业联合会与中国酒业协会
	公司技术“梦之队”包揽“酒城论剑·品酒争霸”第七届全国品酒师大赛前 3 名，连续六次获得该赛事冠军	
	由中国酒业协会主导、洋河股份主力编纂的《中国绵柔品质发展报告》通过审定	
	《绵柔型白酒创新工艺研究与应用》《洋河绵柔型白酒绵柔特征风味解析及应用》等三项创新性科技成果进行鉴定，三个科技成果总体技术达到国际领先水平	



品牌品质	江苏省优秀企业、“江苏制造突出贡献奖”优秀企业	江苏省委、江苏省人民政府
	世界蒸馏酒品牌榜第三名、中国白酒品牌价值榜第三名	国际蒸馏酒品牌大会
	2022 中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
	全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品、全国白酒行业质量领先品牌、全国白酒行业质量领先企业	中国质量检验协会
	“梦之蓝 M6+”荣获第六届酒业营销金爵奖·影响力产品奖	中国酒类流通协会
	“梦之蓝·手工班”荣获第三届酒业青云奖·年度高端产品	中国酒类流通协会
	微分子、53 度双沟大曲（特制）、贵 30 荣获 2022 年度“青酌奖”	中国酒业协会
	苏酒头排酒、生态苏酒（天绣地锦）、双沟圣坊荣获“长三角地区（城市）食品工业协会名优食品称号”	长三角地区（城市）食品工业协会联席会
	“洋河大曲”获评“江苏地理标志产品 30 强”	江苏省知识产权局、新华报业传媒集团主办、扬子晚报
	荣登“2023 中国品牌价值信息发布暨中国品牌建设高峰论坛”轻工领域第三，白酒行业第二	中国品牌建设促进会联合新华社、中国资产评估协会
荣登“中国品牌 500 强”，整体排名 49 名	专业品牌机构 Asiabrand	



社会责任	2023 中国慈善榜 “年度慈善企业”	民政部、公益时报
	长三角慈善之星	江苏省慈善总会、安徽省慈善总会、上海市慈善基金会、浙江省慈善联合总会
	2023 年度江苏省绿色发展领军企业	江苏省生态环境厅与江苏省工商业联合会
	宿迁市吸纳退役军人就业典型企业	宿迁市委退役军人事务工作领导小组办公室
	2022 年度宿迁市安全生产示范企业	宿迁市安全生产委员会
	2022 年宿迁市“助力乡村振兴 促进共同富裕”网络募捐活动特别贡献奖	宿迁市慈善总会
	中国酒业 ESG “2022 年度环境治理优秀案例”	中国酒业协会
	第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖”	路演中

ESG 管理

洋河股份积极履行社会责任，高度重视利益相关方的诉求，切实将相关方的合理诉求转化为公司社会责任行动的目标和方向。为更好实现这一目标，提升公司的 ESG 治理水平，公司已搭建“决策-管理-执行”的三层 ESG 管理组织架构，形成了由董事会决策、战略委员会综合管理、各职能部门具体落实的管理体系，切实将 ESG 工作融入公司的整体运营中。



实质性议题分析

实质性议题是反映公司在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的议题，或实质上影响利益相关方和公司评价、决策、发展的议题。实质性议题分析能够帮助公司充分了解政府监管部门、资本市场、客户、员工、合作伙伴等利益相关方对公司关注的重点，更加全面且透明地回应各方期望与诉求。



议题识别与筛选

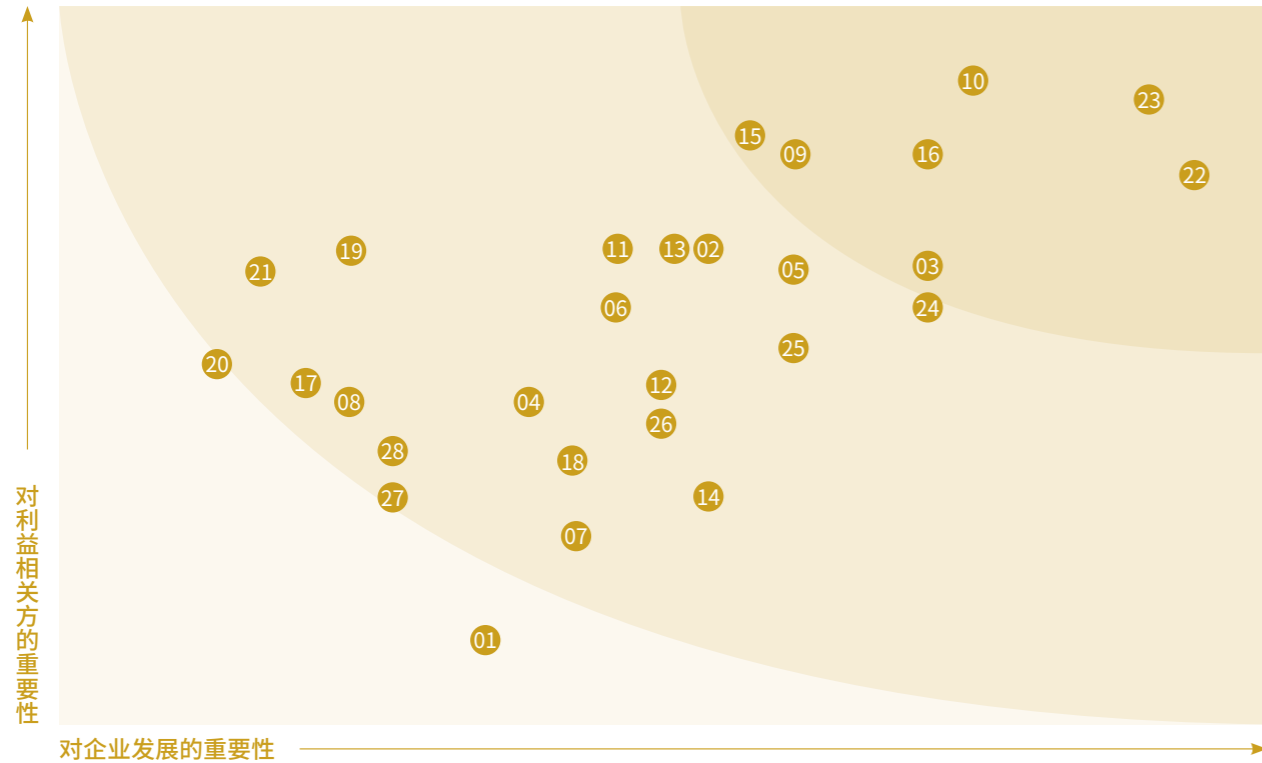
- 遵循国内、国际标准和政策，依据行业政策分析和同业对标，识别、总结出了与公司相关的 28 项议题。

利益相关方调查

- 通过洋河问卷平台与公司内外部利益相关方开展沟通，覆盖了员工、客户、投资者、供应商、服务提供商、政府及监管机构、媒体、行业协会、合作机构等相关方群体。

结果综合分析

- 依据利益相关方调研结果，结合专家分析对实质性议题进行调整，由董事会审核实质性议题完整性与准确性，确定实质性议题重要性排序，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方关心的议题有重点地进行回应。



对利益相关方的重要性

对企业发展的的重要性

- | | | |
|--------------|--------------|---------------|
| 01 三会运作 | 11 供应链管理 | 21 环境管理与生态保护 |
| 02 合规经营与风险管理 | 12 信息安全与隐私保护 | 22 员工权益与福利 |
| 03 商业道德 | 13 原材料采购可持续性 | 23 职业健康与安全 |
| 04 投资者关系管理 | 14 创新发展 | 24 员工培训与发展 |
| 05 反廉洁 | 15 品牌建设保护 | 25 包容与多元的职场环境 |
| 06 知识产权保护 | 16 水资源管理 | 26 文化传承 |
| 07 ESG 管理 | 17 能源管理 | 27 社区发展与社会公益 |
| 08 负责任营销 | 18 包材管理 | 28 乡村振兴与共同富裕 |
| 09 客户服务与权益保障 | 19 废弃物排放管理 | |
| 10 产品安全与质量保证 | 20 碳排放管理 | |

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，致力于通过各种合理渠道与政府、股东、员工、消费者、经销商、供应商、社区公众等进行交流和信息反馈。

主要利益相关方	关注议题	沟通回应方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 经济发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻国家政策 依法纳税 实现可持续发展
股东	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 经营绩效 公司治理 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 积极的利润分配 规范公司治理 信息披露 召开股东大会 召开投资者沟通交流会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 具有行业竞争力的薪资体系 完善的员工培训和晋升机制 全员定期体检 安全生产与防护 文化活动
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 产品质量 售后服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理与食品安全管理 打假维权与售后服务平台 宣传理性饮酒
经营者	<ul style="list-style-type: none"> 政策支持 营销转型 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 制定营销政策与服务准则 实施对经销商的支持政策 负责任营销
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正采购 诚信遵守合约 	<ul style="list-style-type: none"> 打造亮点供应商和战略供应商 修订供应商考核管理制度 可持续采购
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色环保 节能减排 治理环境污染 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色办公 智慧工厂 环保培训 合规排放 三废治理 绿色包装 双碳项目推进
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 文化传播 乡村振兴

治洋河

—— 守诚信以塑风骨

理念

洋河股份坚持以党建引领公司高质量发展，积极开展党建活动，全面加强党组织建设。公司严格遵守法律法规要求，制定完善的规章制度，深入开展三会运作、风险管控、信息披露等工作，不断提升治理水平。公司注重商业道德建设以及知识产权保护等方面的实践，切实保障公司诚信运营。

我们的行动

党建引领 投资者关系 知识产权保护
公司治理 商业道德建设

SDGs 对标

16

和平、正义与
强大机构



党建引领



2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，围绕“12345”大党建工程工作思路，以更高站位谋划党建工作，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，为推进公司高质量发展提供坚强政治保障。

报告期内

公司打造红色阵地
5 个

评选“金牌党支部”“两优一先”典型
64 个

指导基层开展组织生活会
175 场



案例

公司积极开展主题教育，促进重点措施的融合与推进

2023 年，公司积极开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育活动，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，成立主题教育领导小组，组建基层党组织专项联络组。公司锚定目标任务，聚焦主题主线，加强分类指导，坚持将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施有机融合、一体推进，确保实现主题教育的目标。



公司开展党建主题教育



案例

公司第五次党员代表大会顺利召开，圆满完成党委换届

2023 年，公司第五次党员代表大会顺利召开，圆满完成党委换届。大会全面回顾总结公司第四次党代会以来的工作，研究部署今后五年奋斗目标和主要任务，动员公司全体党员干部员工坚持党的领导不动摇、坚持初心使命不忘本、坚定作风底线不松劲，牢固树立政治意识、责任意识、担当意识，扛起更大担当，作出更多贡献。



公司第五次党员代表大会顺利召开

公司治理



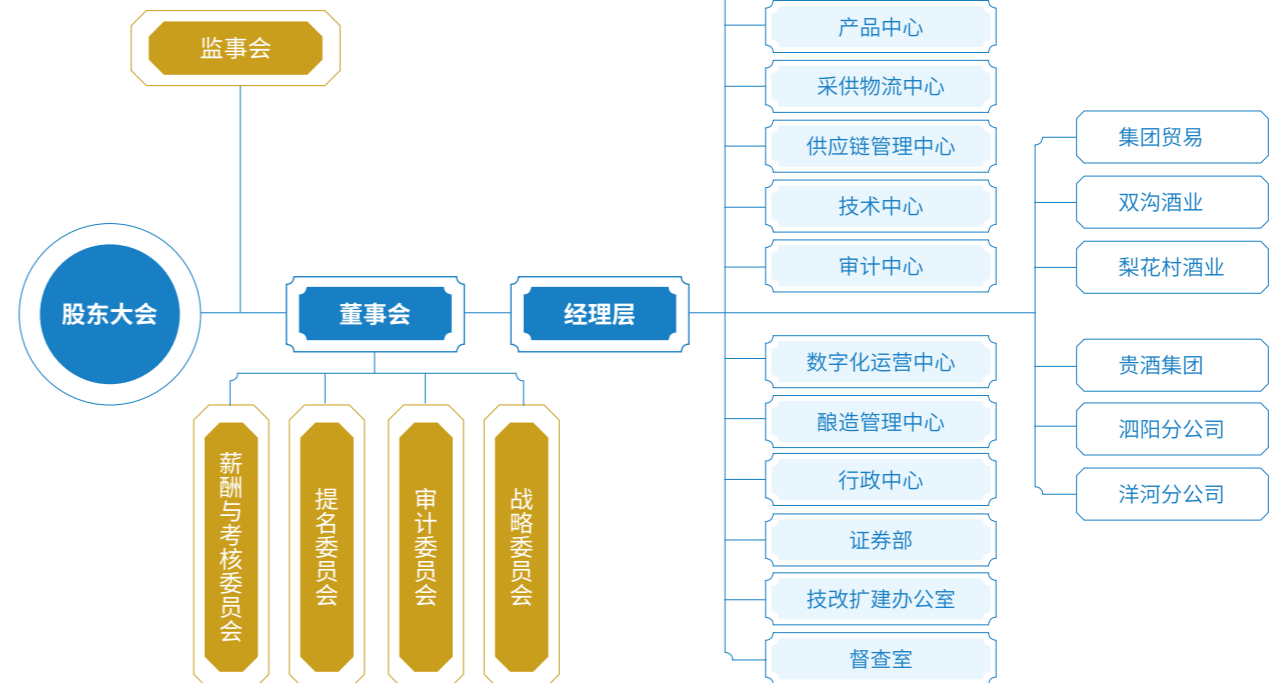
公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件的规定，结合公司实际情况，不断完善公司现代企业制度和公司法人治理结构。同时，公司积极开展三会运作，充分履行三会职责，并对公司经营过程进行严格的风险管控，确保公司治理规范。

I 三会运作

公司建立以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体架构的管理体系，董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专业委员会，为董事会的决策提供科学、专业的意见。

公司明确了三会一层在决策、监督、执行等各个方面的职责权限，形成了完善的治理结构，并严格遵守相关规章制度开展三会运作，切实维护投资者和公司利益相关方的权益。

公司积极促进董事会的多元化及专业的平衡性，成员拥有丰富的行业经验以及会计、法律等领域专业能力，以保障董事会综合治理及洞察能力，做出合理的决策，提高对风险的应对能力，保护投资者利益，提高公司治理专业性。



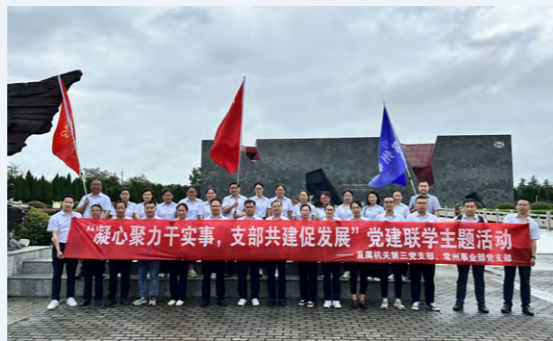
公司组织架构

案例 公司党性教育常态化，推动理论学习入心见行

2023 年，公司全面制定理论学习方案、构建学习管理体系，指导基层党组织开展党建学习活动百余场，各基层党支部通过开展“共建交流会”“党建红色实践活动”“主题党日活动”“党建联学主题活动”等工作，促进党性教育常态化，推动理论学习更加入心见行。



公司基层党组织开展党建学习活动



案例 公司以“党建带群建”，强化党建引领格局

2023 年，公司以“党建带群建”，将党建工作与群团工作紧密结合，进一步丰富、拓展群团组织服务功能，增强基层群团组织的创造力、凝聚力和战斗力，通过开展走访慰问、红歌合唱、情景演绎比赛、读书比赛等“党建+”活动与文化活动，充分发挥党组织与群团组织密切联系群众作用。



公司开展“党建+”活动



股东大会	公司股东大会的召集、召开及表决均采用现场与网络投票相结合的表决方式，以保障股东的参与权和监督权，切实维护中小股东权益
董事会	公司董事会召集、召开和表决程序规范，保障董事有效行使职权；公司董事严格按照规定开展工作，积极出席董事会和股东大会，勤勉履行职责；公司独立董事占全体董事的比例超 1/3，独立董事中包含了行业专家、高校教授、资深律师等，为公司治理提供全方位保障
监事会	公司监事会切实履行职责，监事积极参加股东大会，列席董事会会议，对公司生产经营、重大事项、财务状况及董事和高级管理人员履行职责等情况进行监督和核查，切实维护公司和全体股东的合法权益

公司三会职责

关键绩效

公司董事会共有 11 名成员	其中独立董事 4 名	公司监事会共有 5 名成员	其中职工监事 2 名
报告期内， 公司召开股东大会 2 次	董事会 6 次	监事会 3 次	审议议案 41 个
召开董事会专门委员会会议 7 次			

案例 公司召开股东大会

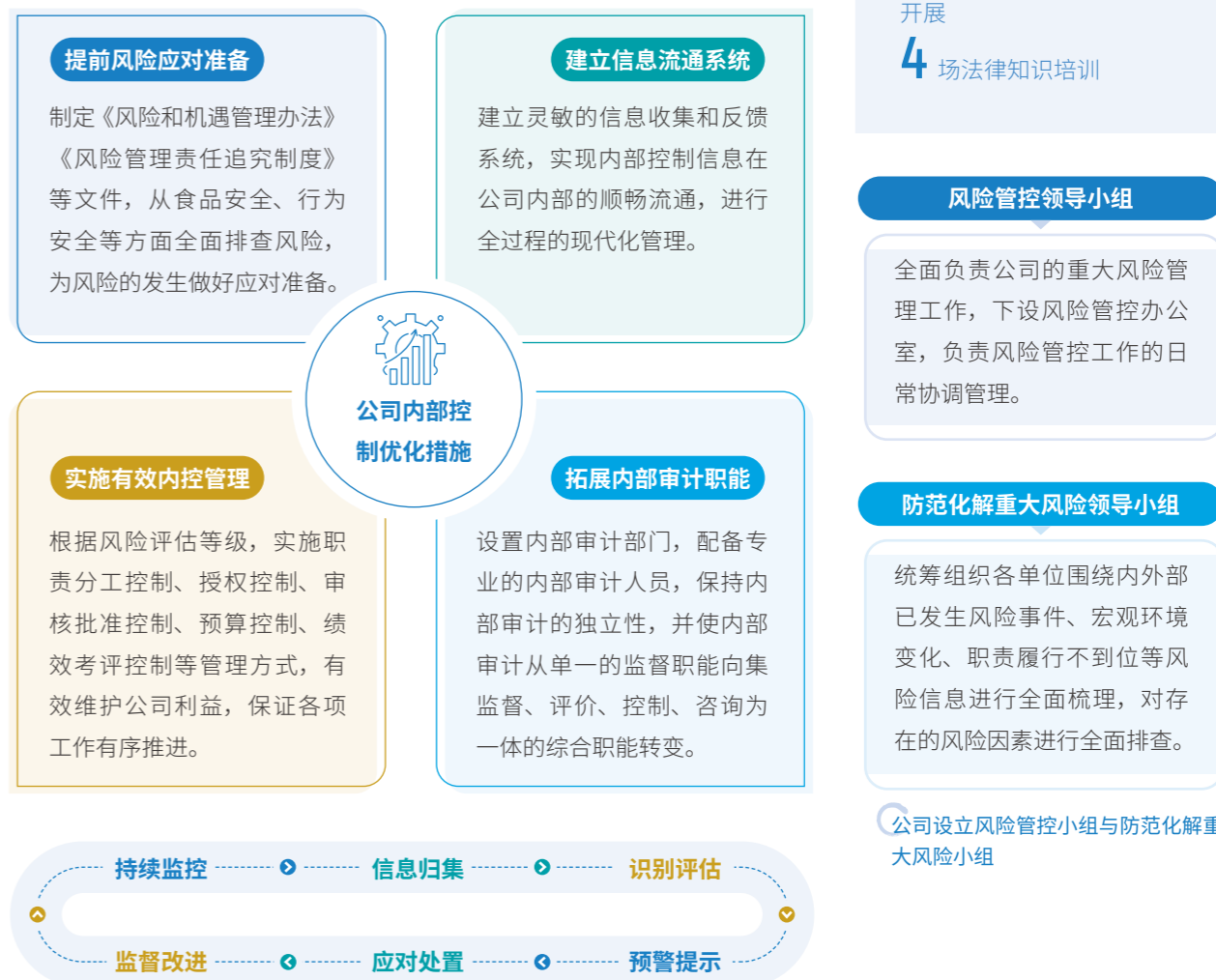
2023 年 5 月，公司召开 2022 年度股东大会，本次股东大会通过现场出席及网络出席的股东及股东代表共计 469 人，会议对《2022 年度董事会工作报告》《2022 年年度报告》等内容进行了审议。会议的召开符合相关规定，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。



公司召开 2022 年度股东大会

I 风险管控

公司不断完善企业内部控制制度，保证公司经营管理合法合规，并在内部控制基础上，以长效管理检查和审计监督为推手，推动内部控制和风险管理相融合，充分发挥业务部门、风险管理部门、审计部门“三道防线”的作用，实现风险管控的制度化、流程化、信息化，提高公司的风险管控能力，进一步提升公司治理水平。



报告期内

公司发布 **73** 个内部管理制度

开展 **4** 场法律知识培训

风险管控领导小组

全面负责公司的重大风险管理工作，下设风险管控办公室，负责风险管控工作的日常协调管理。

风险防范化解重大风险领导小组

统筹组织各单位围绕内外部已发生风险事件、宏观环境变化、职责履行不到位等风险信息进行全面梳理，对存在的风险因素进行全面排查。

公司设立风险管控小组与防范化解重大风险小组

案例 公司在官网上设置网络普法专栏

在官网上设置“网络普法”专栏，对消费者权益保护法、个人信息保护法等法律法规进行解读，通过“某公司员工索取供应商好处费腐败案”等案例进行警醒，进一步提高公司全体职工、经销商、供应商等关联方的守法合规意识，规范经营行为。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，通过充分的信息披露，增加公司信息披露透明度，并通过多种方式渠道保持与投资者的良性互动，积极传递企业经营信息。

信息披露

公司严格按照监管部门要求，认真执行公司《信息披露管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地信息披露，确保所有股东通过平等的机会获得信息。

报告期内

公司披露
52 份定期报告和临时公告



关键荣誉

- 公司连续 11 年在深圳证券交易所信息披露考核中获得 **A 级**；
- 荣获第七届中国卓越 IR “最佳信披奖”；
- 荣获上市公司董事会最佳实践创建活动“优秀实践案例”。



公司获评“2023 年度上市公司董办优秀实践案例”



公司荣获第七届中国卓越 IR “最佳信披奖”

投资者沟通

公司遵循“服务投资者、尊重投资者”的理念，高度重视与投资者的沟通，建立了完善的投资者沟通渠道，保持与投资者的密切互动，充分保证广大投资者的知情权，坚决维护投资者的合法权益。



公司投资者沟通渠道

案例

公司召开 2022 年度业绩网上说明会，加强与投资者之间的交流

2023 年 5 月，公司召开 2022 年度业绩网上说明会。投资者就公司的运营规划、产品情况、发展战略、业务开展、营业收入等方面进行了提问，公司根据自身情况进行充分回答。本次说明会为投资者提供了方便快捷的沟通渠道，帮助投资者与公司深入交流互动，维系了公司与投资者之间良好的关系。



公司召开 2022 年度业绩网上说明会



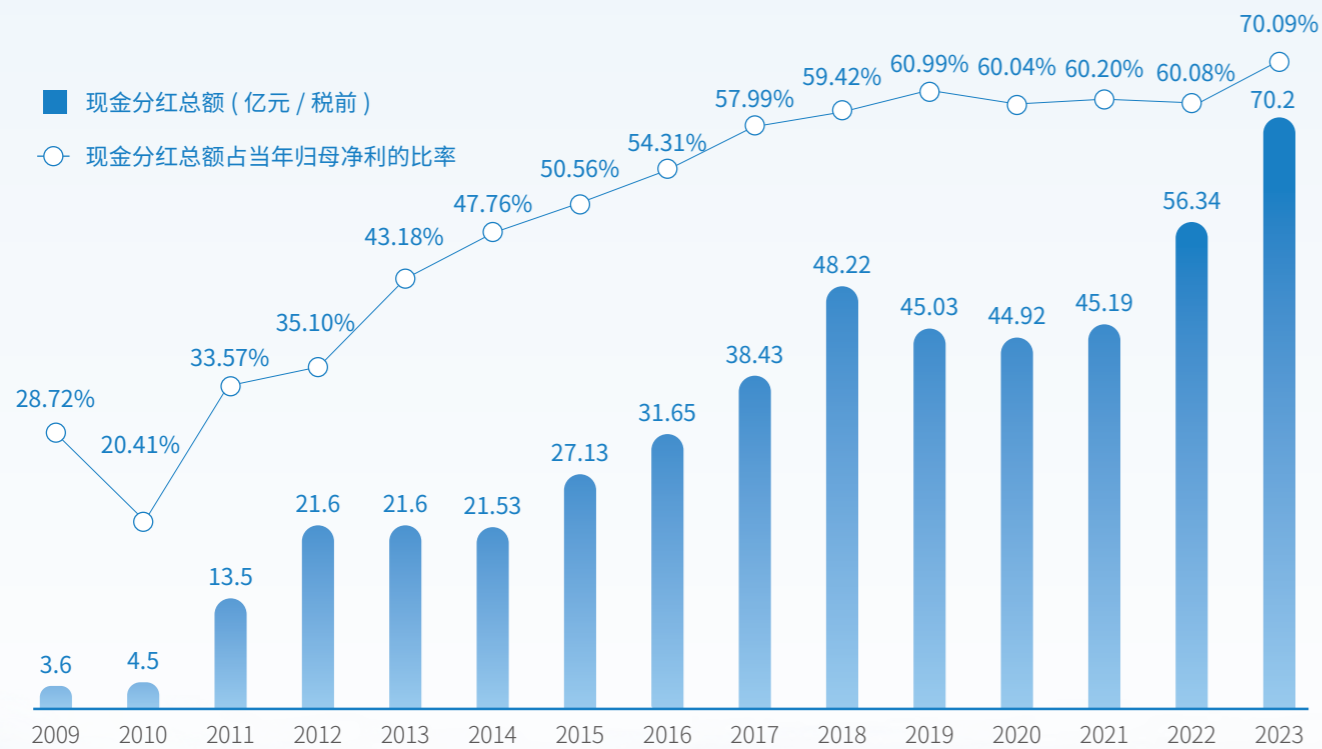
关键荣誉

公司荣获“最佳机构沟通奖”

I 投资者回报

公司重视投资者回报，自 2009 年上市以来，每年都进行现金分红，积极与投资者分享经营成果。公司 2009 年度至 2023 年度累计分红 493.43 亿元。

2023 年度利润分配预案：拟以现有总股本 1,506,445,074 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 46.6 元（含税），公司现金分红总金额 70.2 亿元（含税），占当期归母净利润的 70.09%。



公司 2009-2023 年度分红情况



商业道德建设

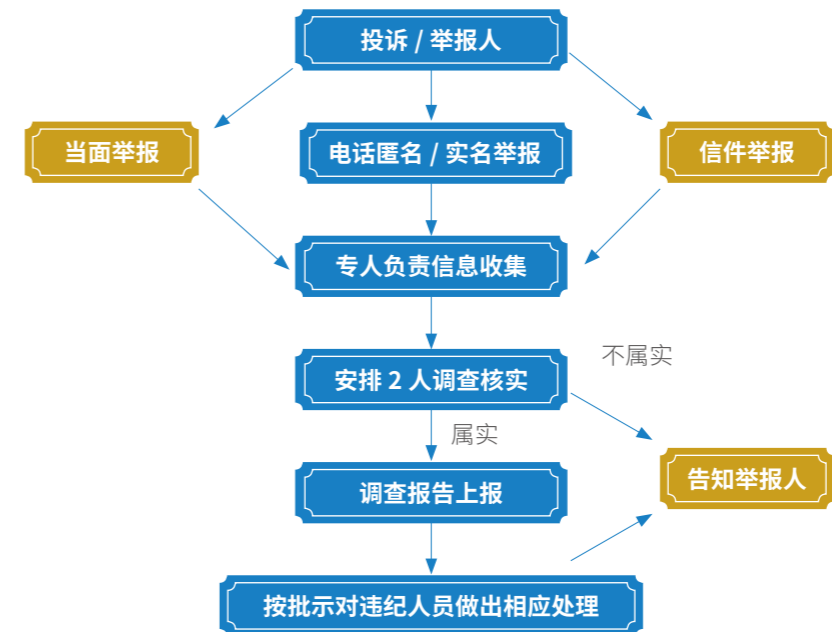
公司积极开展廉政建设，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举，制定《洋河股份招标监督管理办法》《洋河股份员工廉洁从业行为规范细则》等规范制度，保持作风建设常态化。同时，公司不断加强监督体系建设，畅通举报渠道，采取有效措施保障举报人的身份保密和个人安全，充分发挥审计监督的作用，着力营造风清气正、干事创业的良好环境。

公司廉洁从业行为规范

- 公司全体人员应当忠实履行职责，不得有利用职务便利，谋取私利以及损害公司利益的行为。
- 公司全体人员应当正确行使职权，防止可能侵害公司利益行为的发生。
- 公司全体人员应当勤俭节约，依据有关规定进行公务消费。
- 公司全体人员应当加强作风建设，注重自身修养。

报告期内

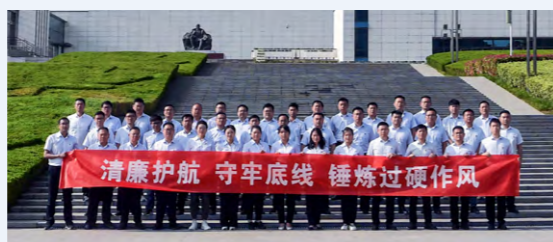
- 报告期内，开展 **37** 项离任、任中、离职经济责任审计
- 开展反腐败专项培训 **4** 次
- 参训人数 **2,550** 人
- 关键敏感岗位员工签署廉洁责任书覆盖率 **100%**
- 开展廉洁教育活动 **19** 次
- 覆盖 **1,044** 人



公司信访举报处理流程

案例 公司开展廉洁教育系列活动，增强员工廉洁意识

2023 年 5 月，公司开展“清廉护航 守牢底线 锤炼过硬作风”廉洁教育系列活动，通过廉洁谈话、观看警示教育视频、参观廉政教育展馆等方式，对员工进行廉洁教育，进一步严明了纪律要求，增强了员工廉洁意识。



公司开展廉洁教育活动

知识产权保护

公司严格遵守知识产权相关法律法规，制定《商标管理办法》《著作权管理办法》《专利管理办法》等制度，构筑了立体化的知识产权管理体系，并采取有效的知识产权保护措施，全面保护公司的品牌价值及创新成果。公司注重提升员工知识产权保护意识，积极开展知识产权相关培训，加大公司知识产权保护力度，降低知识产权风险。

品牌管理机制系统化

公司成立商标品牌管理部门，制订商标品牌管理方针和目标，建立符合自身发展情况的商标品牌管理制度、规范和流程。



知识产权管理数据化

公司完善知识产权信息数据库，便于相关人员及时收集、分析知识产权信息，为公司技术创新、品牌经营和管理等活动的战略制定提供依据及对策。



公司知识产权保护措施

公司具有多种知识产权保护手段，通过申请商标、专利、著作权、海关备案等形式，立体地保护了公司的创新成果。公司对商标、品牌进行分级管理，并对核心品牌进行全方位、多类别、跨国界的监测、注册，有效预防恶意侵权行为。



知识产权保护立体化

公司将知识产权的保护和运用相结合，形成公司、经销商、司法机关、外部专业机构“四方”联动的维权机制。同时，公司在产品上应用数字物流防伪系统、RFID 电子芯片、区块链等技术，打击线上侵权产品。



维权机制成熟化

截至 2023 年末

公司共计拥有注册商标 5,864 个	版权 459 个	专利 338 个
其中，发明专利 42 个	实用新型专利 16 个	外观设计专利 282 个
报告期内， 公司新增获得注册商标 740 件	专利 26 件	版权 58 件
其中，新增发明专利 4 个	实用新型专利 5 个	外观设计专利 19 个



关键荣誉

报告期内，公司入选**国家知识产权示范企业**



案例 公司开展知识产权相关培训，增强员工知识产权保护意识

2023 年，公司邀请外部专家分别于 5 月、10 月开展知识产权保护法律法规以及知识产权专业知识培训，进一步提高了员工知识产权保护意识，降低了公司的知识产权风险，保护了公司的品牌价值与创新成果。



知识产权培训

创洋河

—— 酿绵柔以献经典

理念

洋河股份坚持品质至上、消费者至上，不断推动质量创新与科研创新，致力于向消费者提供安全、优质、可靠的产品。此外，公司积极拥抱数字化转型，利用先进的数智化技术优化生产流程和管理模式，打造数智化洋河。

我们的行动

质量管控 智慧运营 优质服务
科研创新 供应链管理

SDGs 对标



质量管控



洋河股份始终秉承“品质为天、追求卓越”的质量理念，在遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律与行业规范的基础上，制定了高标准、严要求的质量控制标准，设立产品质量管理委员会和食品安全管理委员会，积极开展能力建设。

I 酿造极致绵柔

洋河酒的“绵柔”突破了白酒香型分类界限，创新开发“以味为主”的白酒新风格，被誉为“绵柔鼻祖”。

粮至臻

“粮必重其质”，是“洋河酒训”的第一条。洋河绵柔型白酒以高粱、大米、糯米、玉米、小麦为原料，将高粱的香、大米的净、糯米的绵、玉米的甜、小麦的满有机融合，形成了“绵、甜、满、净、香”独特风格，酿造极致绵柔。洋河对于原粮品质的管控、优选，开始于每一粒种子。为保证原料的品质基础，洋河形成了“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式，牢牢守住“品质”的第一关卡。

案例 确保原粮品质，合作建设生态原粮基地

为保证原粮品质，公司与江苏省农科院合作，共建“洋河酿酒原粮工程技术研究中心”，定向培育专用高粱“洋绵9号”，该品种支链淀粉含量和单宁成分含量高，更利于富集功能微生物和香味前驱物质，利于酿造绵柔酒；定向培育了制曲软质小麦“洋麦3号”，在生产中吸水性好，更利于微生物的生长、繁殖和代谢。

为实现酿酒原粮安全生产，公司建立健全了原粮产品溯源技术体系，确保从原粮种植源头到成品检验全程可追溯，每一粒粮食入厂都要进历经5重关卡、56项检验指标考验才能投入使用。

生态原粮基地

曲至优

“曲为酒之骨”，曲的质量直接影响到酒的口感。

公司制曲对过程管控有着严苛要求，顺应自然节气规律，全年按照“春、秋66，夏做33”的法则，制曲时间不超过165天。采用温湿度控制系统，实现微生物生长环境最优，得天独厚的生态环境、苛刻的制曲时间、独特的制曲工艺、炉火纯青的技艺共同铸就了绵柔四色曲，最大程度赋予了绵柔曲香，促进绵柔酒体丰满协调。



高温制曲

绵柔四色曲

白肚

曲内富集的微生物达到极致，形成乳白色菌丝，香味浓郁，整体看来内部成乳白色

红心

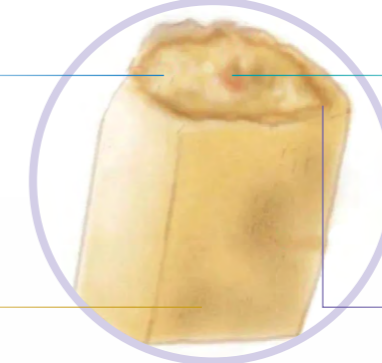
红心，是因为其内含有“红曲霉”成分，赋予了绵柔酒极具丰富的健康元素

金衣

绵柔型大曲表皮呈金黄色，其厚度严格控制在0.75cm左右

紫圈

表皮之下有一圈紫色线圈，是大曲经过美拉德反应的产物



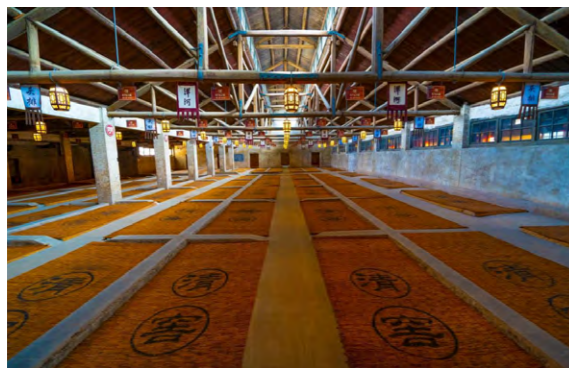
酿至纯

洋河人传承并创新了“老五甑”工艺，通过深入系统的研究和探索，形成了涵盖 35 道工序，137 道环节的“22335”洋河绵柔酿造技艺，即 2 老、2 低、3 长、3 清、5 多，酿造了独具特色的绵柔品质。



“千年老窖万年糟，酒好全凭窖池老”

洋河的老窖是国内保存最完整、数量最多、使用时间最长、微生物种类最丰富的酿酒窖池群之一，被誉为“中国白酒窖池活文物”。洋河古法酿造技艺历经时代相传，从未间断，是荣获国家级非物质文化遗产的中国白酒酿造技艺。2019 年，洋河的老窖池群作为“洋河酒传统酿造技艺”的物质载体，正式入选了国家工业遗产，成为真正的“国家宝藏”。



洋河明清窖池



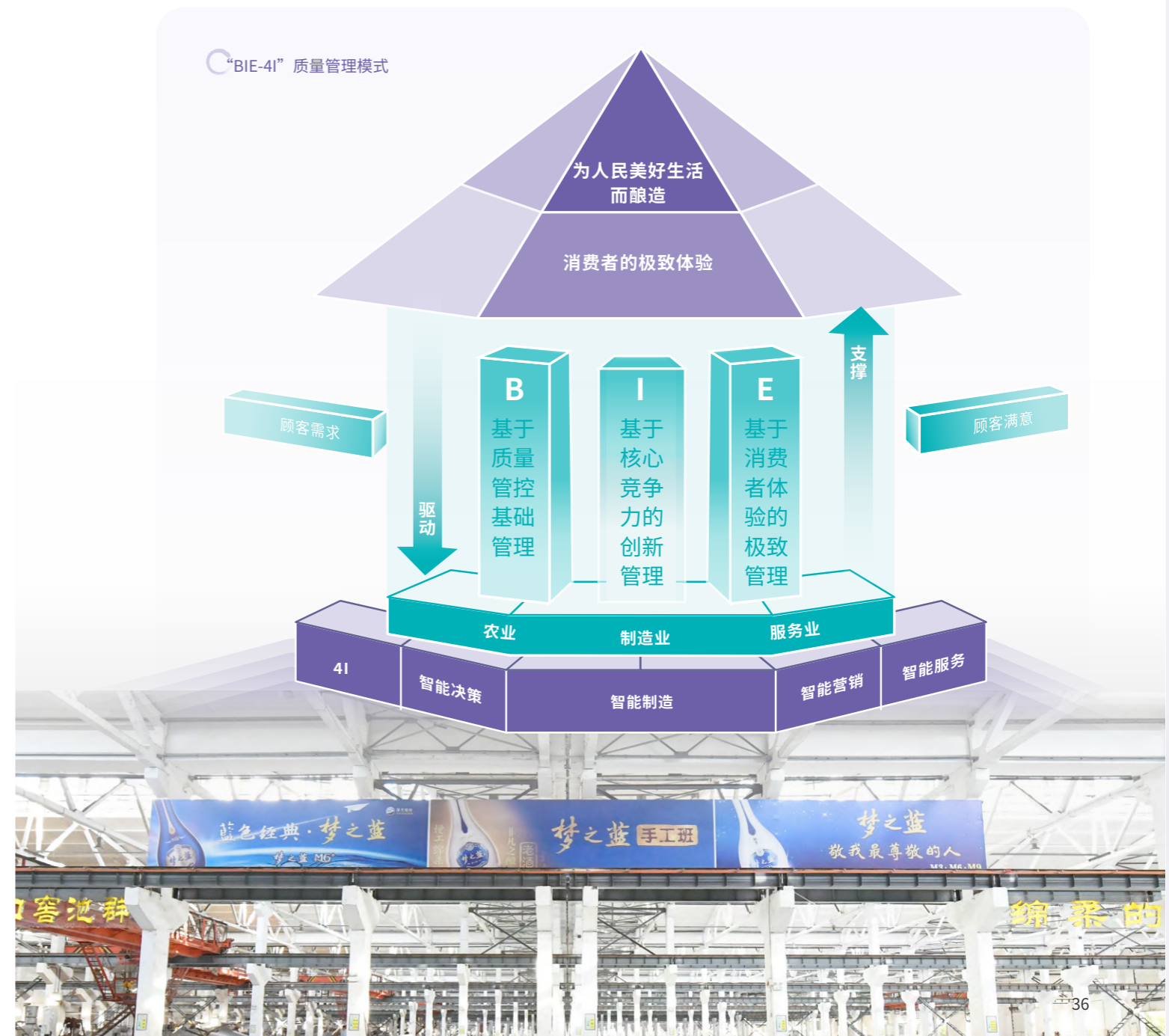
101 手工班车间

保障极致质量

质量是企业生存和发展的根基，也是社会不断进步的重要保障。公司始终把精铸至臻至强的产品力放在首位，坚守品质初心，牢记品质使命，厚植品质文化，以高标准引领白酒高质量发展。

质量管理模式

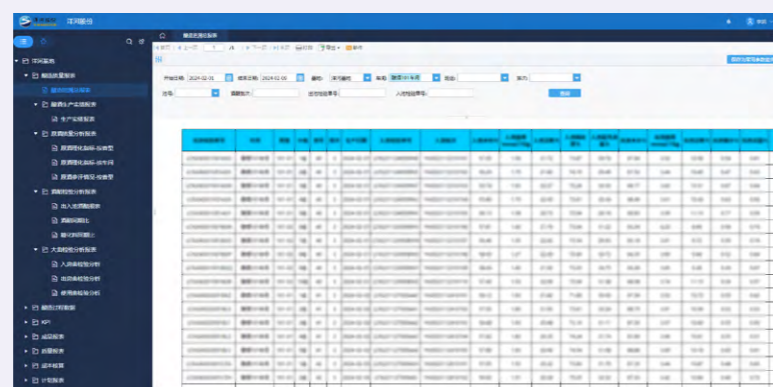
公司不断总结管理经验，并在 ISO 9000 质量管理、精益生产管理、六西格玛质量管理、零缺陷质量管理等理念基础上继承创新，首创“BIE-4I”质量管理模式。该模式以“BIE”、“4I”为管理支撑，从研发、产品、制造、营销、服务四大方面追求消费者极致体验，实现企业的全供应链的全面发展。





案例 打破数据孤岛，实现酿酒生产信息共享

2023 年，公司成功搭建酿酒质量信息追溯平台，为酿酒质量控制数字化转型奠定基础。追溯平台旨在发挥检验数据的最大价值，搭建酿酒发酵关键参数与质量数据的关联关系，从而打破酿酒各模块数据壁垒，以“MES”系统为依托，串联酿酒发酵各关键环节生产信息，形成酿酒生产全流程的数据链，实现信息共享，进一步保障产品质量。



酿酒质量信息追溯平台

体系认证
公司是行业内首家通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、HACCP 整合型管理体系认证的企业，并通过测量、能源、诚信和两化融合四大管理体系认证或评定。

关键荣誉

中国工业大奖表彰奖
中国质量诚信典型标杆企业

江苏省人民政府
江苏省质量奖 (2015)

江苏省人民政府
江苏省质量奖 (2020)

长三角名优食品
梦之蓝 M3M6M9 洋河梦之蓝系列
长三角地区(城市)食品(工业)协会联合会

长三角名优食品
酒梦之蓝手工班 梦之蓝手工班(大师)
长三角地区(城市)食品(工业)协会联合会

公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证

公司已通过 HACCP 危害分析与关键控制点体系认证

梦之蓝系列产品获评长三角名优食品

| 夯实食品安全

食品安全是产品的生命线。为保障食品安全，公司规划“洋河食品安全蓝图”，致力于“全产业链”食品安全监管网络的管理与构建，通过标准化建设、管控体系搭建、质量检验强化，从满足“产品的生产安全”到保障“从田间到舌尖的全产业链安全”，实现了食品安全管理由点到链的跨越，形成“模块化管控、全流程防护、全过程追溯”的全生命周期的食品安全监管体系。

搭建“品质强国”工程

创造价值，成为行业标杆和典范，坚定不移深耕白酒主业，酿优质白酒，创行业精品，筑产业之梦

实施“集群强链”工程

通过不断壮大延伸产业链条，加速白酒产业链与消费者价值链精准对接、深度融合

推进“幸福强心”工程

优质服务，深度洞察消费者需求，集全行业、全产业、全中国甚至全世界的智慧创新力量，为消费者打造高品质产品，助力实现“让世界共享品质与健康”的梦想，进而打造“人人放心”的品质，打造“人人满意”的服务

运行“文化强魂”工程

坚守匠心，持续以“暖心、贴心、省心、舒心、走心”的“五星级”产业文化，不断打造出有生命、有灵魂的产品



加强食品安全标准控制

公司不断加大食品安全标准控制力度，制定《食品安全管理制度》《食品安全防护计划》《食品安全追溯管理办法》《酒类产品质量检验管理办法》《产品质量与食品安全事故应急预案》《水污染事故应急预案》等内控制度文件，对食品生产与经营活动进行规范，防范食品安全事故，保障消费者身体健康和生命安全。

案例 食品安全分级分类识别管理体系

2023 年，公司通过解读和分类各级政府新下发的食品安全法规和标准，建立了分级分类的政策识别管理办法。对关键性、关联性强的新规和识别出的食品安全风险点，进行全面识别，从而形成新制度、流程、作业指导书等固化成果。“食品安全标准分级分类识别管理体系”强化了公司对食品安全相关法规、标准的识别管理，提升了食品安全风险点预警把控能力，从而进一步保障公司产品的食品安全性。

报告期内

公司新制定食品安全技术标准
7 个

修订标准
72 个

识别更新国家标准
11 个



完善食品安全体系搭建

公司搭建并不断完善食品安全管理体系，通过系统化评估、网格化管控、信息化追溯将食品安全管理融入生产的各个环节，并积极邀请相关单位领导、领域专家，对公司食品安全体系进行检查和诊断，收集意见建议并进行改善。

食品安全系统化评估

- 全流程风险的专业识别
- 各个环节定量评估和分析
- 制定《产品质量与食品安全事故应急预案》等 10 余项的风险管理应急预案

食品安全网络化管理

- “顶层监督网格 + 二层责任网格”方式实施逐级考核

食品安全信息化追溯

- 三级追溯机制实现从粮食种植到成品酒消费的全过程、全链条、全环节产品追溯

公司食品安全管控体系



案例 食品安全体系诊断，提高产品质量与安全

2023 年 4 月，公司开展为期三天的食品安全体系诊断活动，特邀各方专家及江苏省食品生产安全协会参与诊断活动。本次诊断活动以“自查+培训”的模式，依据国家最新法规文件要求进行，从食品生产者资质、生产环境条件、进货查验、生产过程控制、产品检验、贮存及交付控制等 14 个方面，通过现场核查和材料检查等方式进行全范围的自查诊断，分析存在问题，探讨并提出针对性的改进意见，帮助公司不断提高食品安全质量。



食品安全体系诊断会议

案例 白酒企业体系检查，加强质量管理

2023 年 7 月，江苏省市场监督管理局专家团队到公司开展为期 3 天的白酒企业体系检查工作，借助外部专业力量查摆问题。



白酒企业体系检查会议

强化食品安全质量检验

案例 突破传统模式，创新多个关键检测方法

为确保产品质量的稳定性并提升生产效率，2023 年，公司成功开发并实施多项关键质量检测方法，包括高粱品种鉴定技术、曲质评价新技术、酒醅自动检测技术。通过新技术的开发与应用，对酿酒的各道工序进行进一步的质量改进。



营造食品安全氛围

保障食品安全与提高产品质量离不开公司员工的参与和贯彻。公司积极开展食品安全与质量宣贯活动，提升员工食品安全意识及质量管理水平，以形成良好的食品安全文化氛围。

案例 守护舌尖安全，开展食品安全宣传月系列活动

为深入贯彻国家对于食品安全工作的部署要求，落实企业食品安全主体责任，形成良好的食品安全文化氛围，公司全面统筹、务实创新，于 2023 年 3 月举办了第十届主题为“识食安 食心安——学法力行，守护舌尖安全”的食品安全宣传月活动，包括社区公益宣传、食品安全有奖问答、食品安全手抄报等。



食品安全社区公益宣传活动



食品安全手抄报活动



食品安全有奖问答

案例 开展外部讲师培训，学习贯彻四大体系要求

2023 年 8 月，公司组织主要体系管理人员参加由方圆标志农食（江苏）认证检测有限公司发起的质量、环境、职业健康安全、HACCP 管理四大体系实施规则培训，针对质量、环境、职业健康安全、HACCP 管理体系实施规则要求做深入学习，识别新标准给企业带来的风险和机遇，确保公司体系运行有效。



参与外部培训

科研创新

洋河股份持续深化绵柔机理的研究和应用，聚焦品质主义，开展以健康与体验为核心的技术革命，建立技术研发支撑体系，形成拥有自主知识产权的核心技术及产品，引领行业技术发展新方向。公司坚守满足消费者需求为导向，在产区建设、自然酿造、微生态体系、风味物质研究、酒体设计等方面持续深入创新研究，把“绵柔”做到极致，让产品具有“风味可感知、体验有特色、产品有记忆”的体验感。

I 创新研发管理

公司以“一个目标、三个导向、六个中心、九个方向、十大研发平台”为研发指导方针，确定研发方向、研发体系与研发架构。积极推动国家级博士后科研工作站等科技研发平台建设，在重点技术攻关上加强与科研院所的全面合作、全力攻关，不断增强创新能力，提升产品品质。

洋河研发目标

引领创新，助力传统酿造高质量发展

洋河研发导向

风味智慧

公司研发目标及研发导向

产学研合作

公司与清华大学、浙江大学、江南大学、北京工商大学、中国食品发酵工业研究院、南京中医药大学、南京医科大学等知名高校开展产学研合作。



开展校企合作，围绕九大研究方向开展课题研究

联合在九大研究方向上开展课题研究

酿酒微生态、组分分析、智慧酿造、窖池强化、靶向制曲、工艺创新、原料研究、舒适健康研究和新品开发。

国家级平台

- 陈坚院士工作站
- 博士后科研工作站
- 中国轻工业白酒生物酿造工程技术研究中心
- 中国轻工业生物酿造群体微生物代谢重点实验室
- 中国白酒健康工程技术研究中心

省级平台

- 博士后技术创新中心
- 省级技术中心
- 江苏省酿酒工程技术研究中心
- 江苏省（洋河）生物酿酒技术研究院
- 江苏省生物酿酒工程研究中心

世界一流的白酒科研平台

报告期内

公司新增发明专利 4 项

参与制定国家标准 GB/T 10346-2023《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》

案例

承办江苏省酿造（食品）制造业创新中心，助力酿造科研创新

围绕酿造全产业链技术研发，以《江苏省制造业创新中心建设指南》为指引，2023 年 3 月，公司联合领域内相关企业，正式启动江苏省酿造（食品）制造业创新中心。创新中心以江苏省生物食品产业联盟为依托，为江南大学、宿迁国家白酒检测检验中心和宿迁学院等高校提供技术创新支持，旨在推动江苏省酿造（食品）制造业向价值链中高端跃升、提升江苏省生物食品制造业竞争能力。创新中心的建立，将进一步提高公司科研创新能力。



创新中心及创新联盟成立大会现场



公司创新荣誉



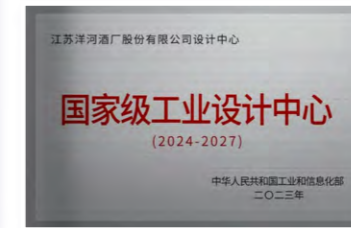
获评江苏省轻工协会科技奖一等奖



获评 2023 年江苏省科技创新成果转化奖



获评中国食品工业协会科学技术奖转化奖



获评国家级工业设计中心

产品创新荣誉



“轻白酒”微分子酒荣获“青酌奖酒类新品奖”



53 度双沟大曲（特制）荣获“青酌奖酒类新品奖”



贵 30 荣获“青酌奖酒类新品奖”

聚焦绵柔特色

公司在继承洋河传统“甜、绵、软、净、香”风味的基础上，酿造出以“味”为主的绵柔型白酒，“绵柔”成为洋河一种独特的品质表达方式。

2023 年，公司围绕高品质、特色化酒体需求，坚持绵厚味长评酒导向，深度结合原酒中呈味物质关键因子解析技术，构建公司特殊风味调味酒评酒体系，促进产品质量提升。

报告期内

公司《绵柔型白酒创新工艺研究与应用》等三项科技成果通过中国轻工业联合会鉴定。

案例 《中国白酒绵柔品质发展报告》发布

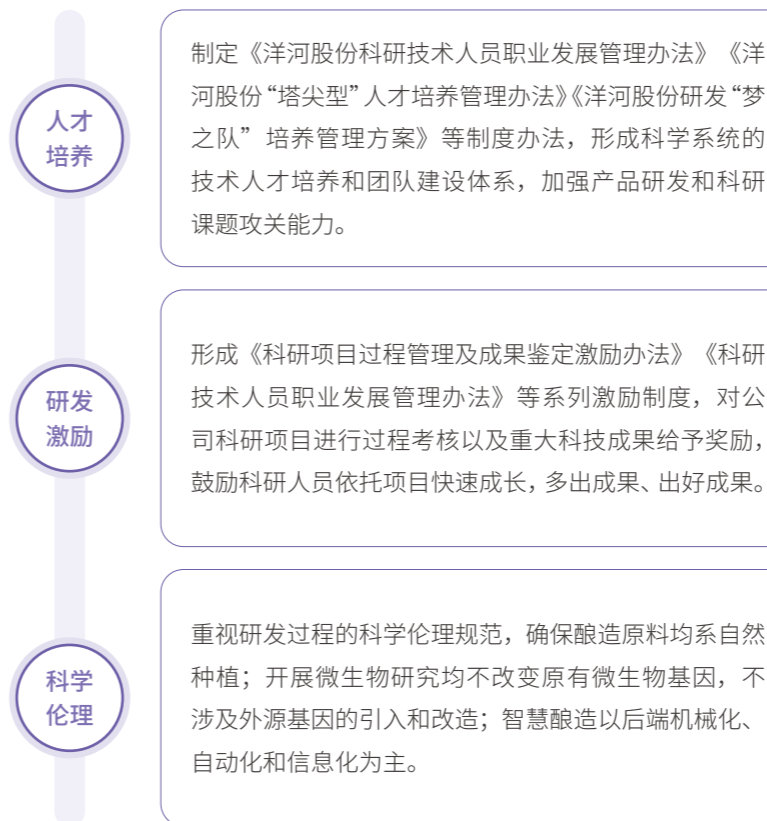
2023 年，由中国酒业协会主导、洋河股份主力编纂的《中国白酒绵柔品质发展报告》通过行业领导和国内著名白酒专家的共同审定，并在中国白酒绵柔品质发展大会上正式发布。报告内容囊括“绵柔哲学、绵柔历史、绵柔生态、绵柔原粮、绵柔酿造、绵柔科技、绵柔标准、绵柔体验、绵柔梦想”九个篇章，全面构建了“绵柔体系”，形成了发展中的“绵柔时代”的阶段性硕果。



《中国白酒绵柔品质发展报告》发布仪式

研发人才建设

公司以人才强企、工匠传承为指导思想，持续完善研发人才管理体系机制，加强科研创新激励，积极对研发人才进行全方位的培养，鼓励科研人员在项目中快速成长，不断产出高质量的科研成果，打造一支有信仰、有情怀、有担当的洋河“梦之队”，助力公司科研水平的全面提升。



研发人才建设

案例 “洋新帆”培养计划，推动产研融合

为进一步提升公司科研技术人员创新和解决问题能力，培养既懂研发又能与生产紧密联系、业务素质高、创新能力强的复合型人才，2023 年，公司持续开展针对年轻骨干的“洋新帆”培养计划。根据公司科研技术人才培养需要，将技术中心的青年科研人才分配到生产车间进行“产研融合”实践锻炼，从而提高公司科研成果实际应用的转化率，加强科研创新。

截止披露日

公司拥有中国白酒顶级技术团队，包括 **2** 名中国酿酒大师

国家评委专家组核心成员 **2** 名

中国首席白酒品酒师 **3** 名

中国白酒大师 **4** 名

中国白酒工艺大师 **4** 名

中国评酒大师 **2** 名

国家级评酒委员 **51** 名

省级评酒委员 **78** 名

智慧运营



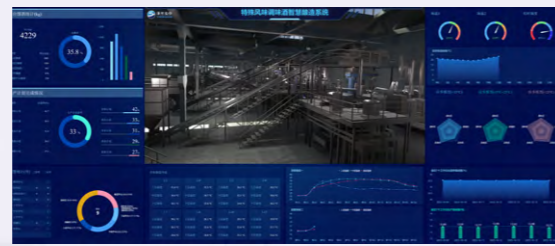
洋河股份通过智能化改造强动力、数字化转型提升业务，加快制造企业生产方式、业务模式的全方位变革，赋能数智洋河全面转型，推动企业快速发展。基于信息化的顶层设计，借助互联网思维和新技术应用，公司开发部署了智能工厂、智慧酿造、供应商协作平台、经销商服务平台、费用管控平台、营销管理平台、智慧大屏展示平台、会员中心、营销活动中心等一系列数字化信息化平台，全面提升企业经营管理、营销创新和供应链运营能力，在智能生产、协同合作、营销创新等方面取得成效，持续探索有洋河特色的智能化发展之路。

I 智慧生产

公司深度推动数字化生产建设，以生产智能化、信息数字化、监管智能化实现创新突破，在保持传统发酵核心工艺不变的前提下，将物联网、大数据分析、人工智能技术及装备引入白酒生产工艺，打破传统以跨为单元概念，以工序集中化生产为方向，进行集成创新关键技术与数字化生产装备，建立绿色环保、优质高效、智慧酿造的新技术体系，成功建设国内白酒行业第一个数字化、智能化工厂。

案例 数字化酿造系统，监控酿造过程

为实现酿造过程可控性，提升产品品质及稳定性，节约资源降低成本，公司打造并持续完善数字化酿造系统。数字化酿造系统通过对各生产工序的生产进度、设备运行等情况进行可视化处理和实时监控，保障公司高质量生产与生产安全，推动传统白酒生产由分散、低效向规模化、高效化、信息化转变。

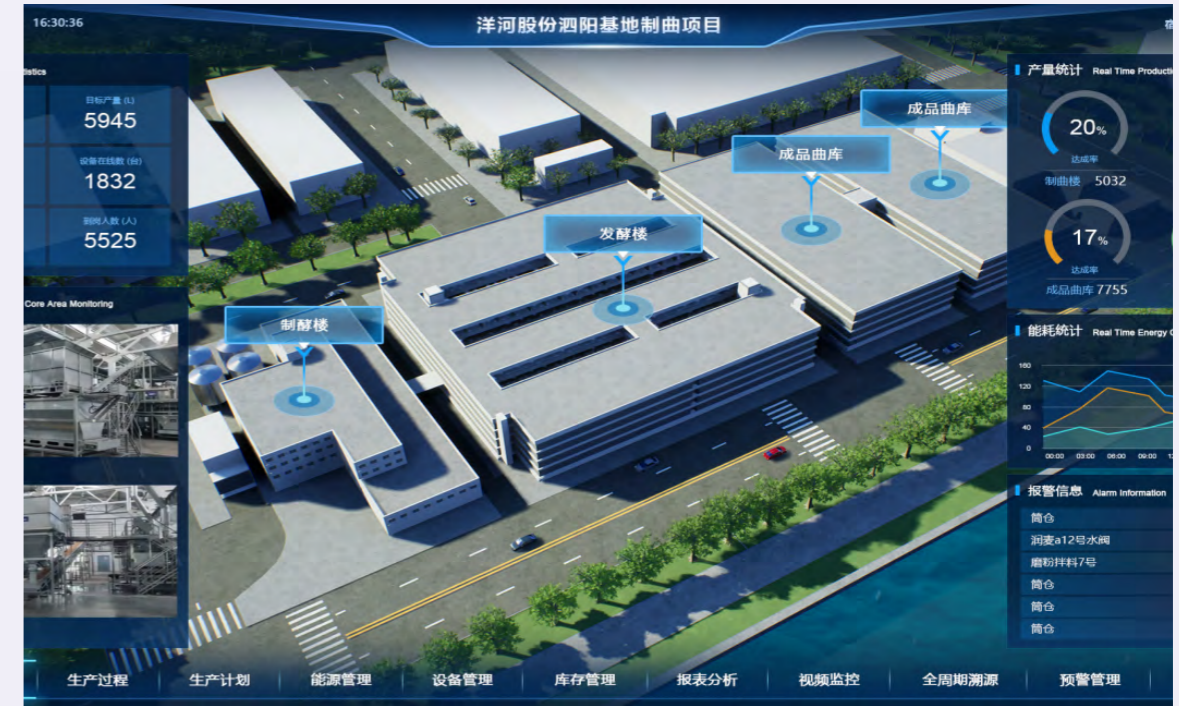


数字化酿造系统



案例 泗阳智能制曲，探索制曲工艺智能化

泗阳分公司智能制曲项目是由公司自主创新与研发的制曲生产线，占地约 75 亩，总建筑面积 10 万平方米，包括制曲楼、发酵楼、成品曲库楼、成品曲粉碎楼。项目以自动化、信息化和智能化为路径，通过建立中央控制平台系统，实现制曲各单元的智能化控制，可显著提高生产效率，优化人力成本。



泗阳分公司智能制曲系统

I 智慧供应链

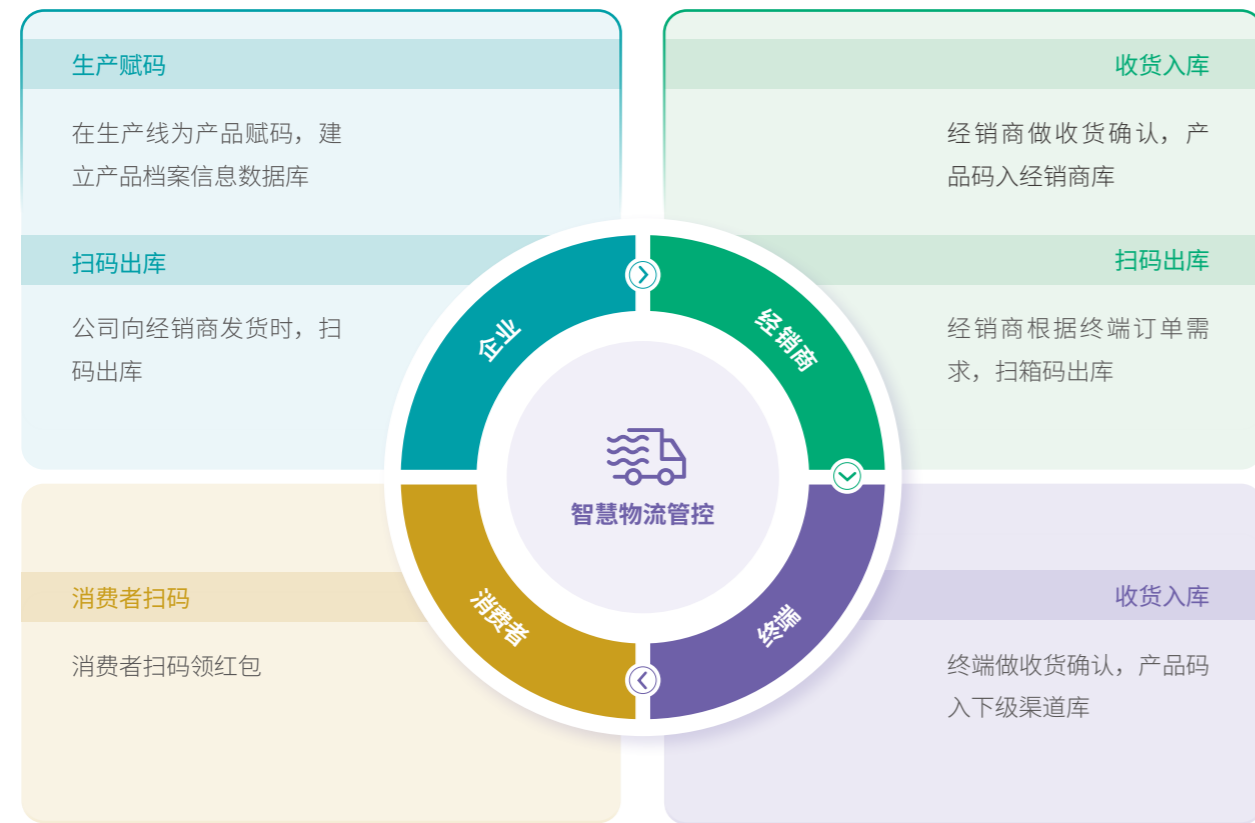
公司以数字化、智能化为核心，构建和优化产业协同平台，提升产业集成和协同水平，带动上下游企业形成完整、高效、节能、环保的产业供应链，推动企业降本增效。公司通过对产供销等生产经营管理活动所需信息进行一体化集成，建设从消费者、终端网点、经销商至供应商的全渠道供应链柔性管理平台，持续强化酿酒产业链打造，推进供应链协同与赋能，于 2021 年入选全国供应链创新与应用示范企业。

【发布单位】商务部
【发布文号】2021年第24号
【发文日期】2021年05月24日

第一批全国供应链创新与应用示范企业名单
(按拼音字母排序)

序号	企业名称
35	上海宝钢集团
36	江苏洋河酒厂股份有限公司
37	江苏洋河酒厂股份有限公司
38	江苏洋河酒厂股份有限公司
39	江苏洋河酒厂股份有限公司

公司获评全国供应链创新与应用示范企业奖项



报告期内

公司数字化供应链年度降本超
1,000 万元

预计提升订单响应速度
20 %



案例

数字化供应链管理，可视化数据信息

数字供应链管理中心通过全面集成营销系统、SAP、MES、APS、LIMS、供应商协同平台等信息系统，构建一个高度协同和智能化的供应链管理网络，并实现供应链上下游可视化、智能化。通过平台，公司能够实时监控和管理从原材料采购、生产计划、库存管理到最终产品分销的全过程，利于及时发现并解决潜在问题，从而减少延误和浪费，提高生产和分销效率。



数字化供应链管理驾驶舱

案例

智慧物流实践，实现成本节约

智慧物流的实施，是通过深入分析和优化整个物流网络的结构和运作流程来实现的。2023 年，通过在乌鲁木齐设立区域配送中心（RDC），针对新疆地区的物流配送进行专门优化，大幅降低该区域的配送成本，显著提高产品配送的时效性、可靠性，减少可能产生的过度储存和物流浪费，进一步提升客户满意度。

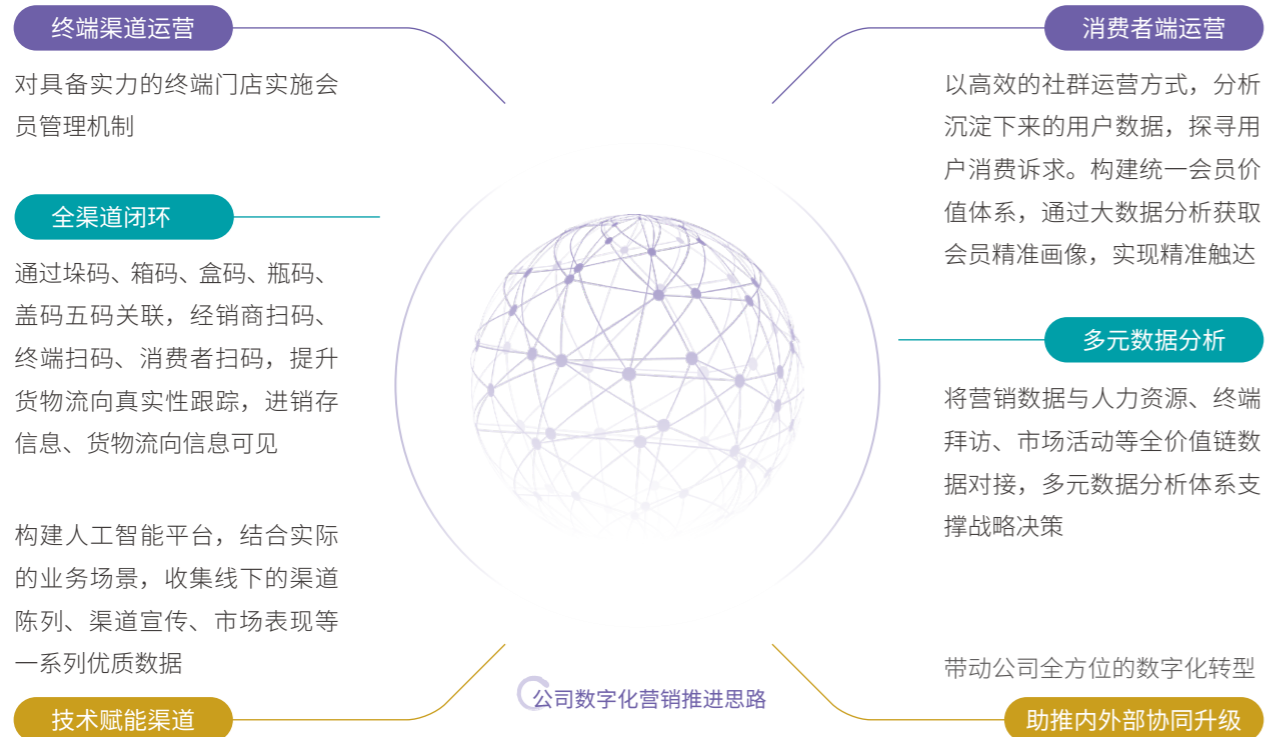


乌鲁木齐 RDC



智慧营销

在数字化时代，智慧营销已成为企业提升市场竞争力的关键策略，帮助企业能够更加精准地响应市场需求，提高营销效率和效果。公司利用数字化手段来提升渠道运行能力、建立消费者运营阵地、打造分销服务体系，强调打造以消费者为中心的运营模式，以数字化技术增强沟通与互动体验，利用大数据驱动营销升级，让产品化身为最稳定、可靠、自带数据的载体。



案例 营销智慧中台助力渠道变革，提升市场一线作战能力

2023 年，洋河营销智慧中台正式上线运行。智慧中台为公司市场一线营销人员提供营销作战室、倒三角问题反馈、渠道拓展、客户管理和市场活动等数字化管理工具，加强了上下协同、厂商协作，提升市场快速反应能力和作战效率。



营销智慧中台

案例 “云” + “AI” 客服系统，推进智慧客服建设

基于对行业发展趋势的研究和洞悉，2023 年，公司建成了全渠道接入、内外部联通的“云”+“AI”智慧客服平台。智慧客服平台承载内外部所有的消费者、经销商、终端、团购单位以及其他生态圈内的合作伙伴、员工等相关方的呼入、呼出以及智能语音、文本的沟通交流，形成对内、对外统一的服务窗口。公司通过搭建公司内部统一完善的知识库，为实现“业务数据化、数据服务化、服务营销化”的智慧客服建设发展目标创造了条件。



供应链管理

洋河股份制定了《供应商管理办法》《采购实施管理办法》《招标管理办法》《年度供货协议》《包装材料供应商培养办法》等制度，持续完善各类采购管理制度，优化采购流程，规范供应商行为。此外，公司积极推进绿色采购、阳光采购工作，建设原粮基地，助力地区经济发展。

I 供应商管理

公司建立供应商选择和评价机制，明确合格供应商的选择评价标准，遵循高质量、重合同、守信用、管理好等原则，对新供应商的准入机制、供应商的年度评价和日常检查作出明确规定，对严重不合格的供应商进行淘汰。公司不仅从技术、质量、服务、交付、成本等多角度进行准入评审，还关注供应商在廉洁、环保等社会责任方面的工作，并与供应商签订相关协议。

案例 开展供应商培训，提高供应质量

为提高供应链质量控制水平，提升供应商对质量管理的认知，2023 年，公司联动相关部门，开展 2023 年年度供应商培训。培训中，公司积极指导供应商跟进质检前移工作，通过将质控前移至供应商生产端，质检前移至供应商出厂端，以提高供应效率和产品质量，实现双方共赢。



供应商培训现场

案例 优化产品招采，寻源优质供应商

2023 年，公司通过优化新产品招采模式、去中间品牌商、优化评标条件等方式，在包材采购、原粮采购、促销品采购、五金备件采购等方面持续推进优质供应商寻源与降本增效工作。

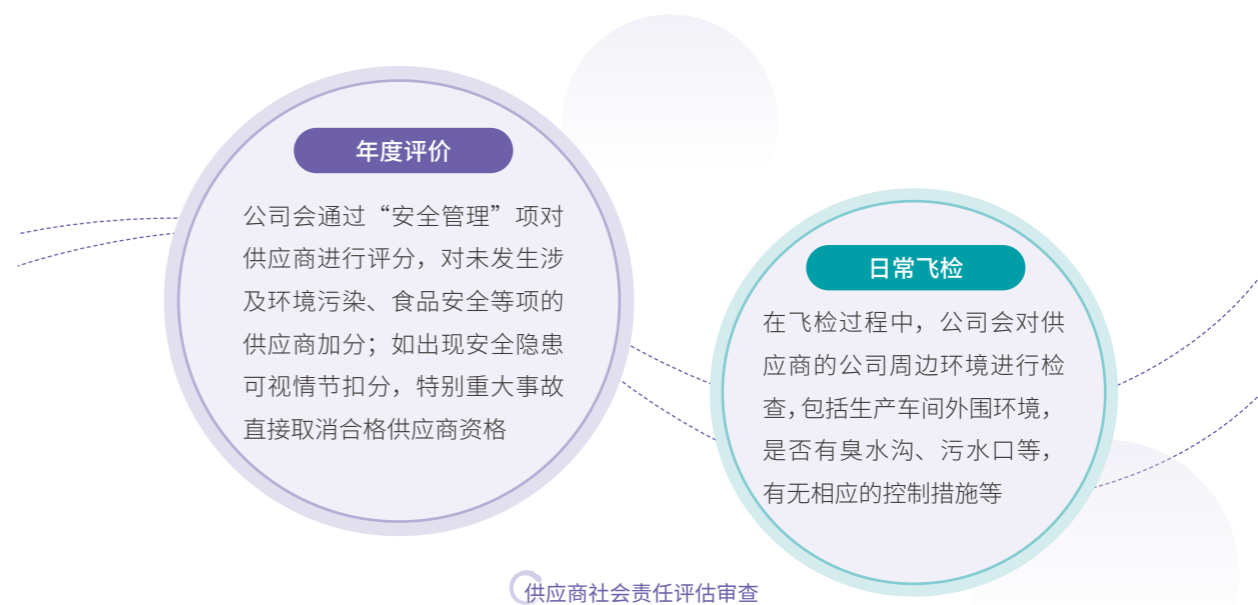
I 绿色采购

公司制定绿色采购制度，供应商需满足该制度的要求才能进入供应商库中。公司在《年度供货协议》中要求供应商应充分考虑环境效益，并鼓励供应商通过环境管理体系认证或符合绿色供应链要求，引导供应商优先选用符合环保标准和节能要求的，具有低能耗、低污染、无毒害、资源利用率高、可回收再利用等各种良好性能的材料。公司通过践行绿色采购，发展绿色供应链，助力可持续发展。



案例 供应商监督与检查，评估社会影响

为促进绿色供应链，公司定期、不定期对供应商开展监督与检查，并在检查过程中确认供应商的经营状况，评估其社会影响和环境影响。





I 阳光采购

公司制定并严格执行《洋河股份采购实施管理办法》《洋河股份招标监督管理办法》等制度，对大宗物资、包装材料、促销品等采用招标、竞争性谈判等方式确定价格、选择供应商，并对零散物资执行系统比价，从多角度、全方位保障公司采购的公正性、廉洁性。

案例 签订廉洁协议，强化廉洁要求

为推进阳光采购，促进采供廉洁，公司与采购人员签订廉洁从业协议，与供应商签订廉洁交易协议、廉洁专项《承诺函》，与包材供应商签署《包装材料年度供货协议》，以强化廉洁采购要求。公司通过与多方签订廉洁契约，强化廉洁采购要求，保障公司相关业务稳健、健康运行。

2023 年，公司供应商签署反贿赂承诺书比例为 **100%**

案例 电子招采平台上线，促进供应链廉洁

2023 年 5 月，公司电子招采平台正式上线运行。电子招采平台从招标公告、单位邀请、开评标到中标公告实现全流程可追溯，全流程去人为化，可以实现电子发标投标、电子清标、供应商网络寻源等功能，确保招采透明可查，提高供应商管理水平。此外，公司同步打造首个高标准开评标室，配备 360 度无死角的全程录音录像设备，实现评标过程全跟踪，异常情况全记录，保证公平公正。



电子招采平台网站

优质服务

洋河股份秉承“关注不满意、解决最急需、追求您感动”的客户服务理念，坚信客户服务不能只是企业的短期行为，而是企业长远的、持续的经营活动。公司通过开展包含产品专项调研、问题专项调研、市场走访调研等在内的市场调研了解客户需求，并不断提升服务水平，致力于用优质的服务获得客户满意，促进客户对企业和产品的高度信任与认可。

高效联动，形成业务规范

针对市场异常问题，完善《市场异常问题处理联动机制》，明确属地管理的原则，实现高效联动、快速处理，进一步提升服务响应速度。针对不可抗力问题，全面复盘完善《关于因水（火）灾等不可抗力因素导致产品受损的处理预案》，为快速、有效解决自然灾害售后问题提供了依据

查找不足，优化系统功能

围绕部门职责，排查痛、难点问题，提报、开发“常规订单自动审核、04 级未清订单系统查询功能、提货计划调减”等 19 项可智能化操作业务。优化“加急流程项目处理、个性化流程后台系统”等 43 项业务流程

组织培训，提升服务水平

全年共组织开展 52 次内外部业务技能培训，充分利用好“跨岗学习”“文字提升小组”“月度集体学习”等渠道，开展业务培训，锻造学习型团队，着力提升客服人员业务能力和服务水平

提升客户服务质量措施

I 经销商管理

经销商是公司最为密切的合作伙伴，公司秉承与经销商“想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起”的理念，致力于与经销商形成创业共同体、致富共同体、事业共同体、生命共同体，共同开拓市场。

报告期内

公司向 **1,081** 名经销商开展业务人员服务水平调查

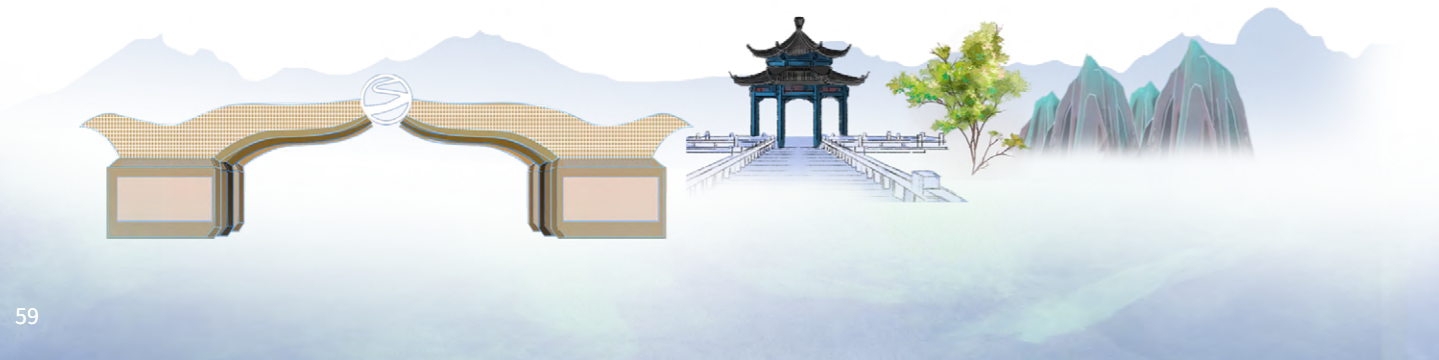
收集意见建议共计 **253** 条

案例 完善订单透明化工作，实现全流程跟踪

2023 年，公司持续完善订单透明化项目，以优化厂商关系，让经销商清晰了解订单所处状态，并在后勤保障端及时、准确识别异常订单，快速解决存在问题，提升市场保障能力。订单透明化项目涉及经销商小程序、SAP、数据分析平台相关内容的调整或开发，实现了订单状态的全流程跟踪。2023 年，市场订单响应速度同比提升 9 个百分点。

I 消费者权益

公司制定《洋河股份产品质量信息处理办法》《洋河股份市场信息管理办法》等制度，对产品售后、顾客投诉进行管理，明确产品售后与顾客投诉处理流程，确保顾客投诉能得到及时、有效地处理，实现全流程闭环。公司建立客户投诉处理最短 4 小时、最长 48 小时反馈机制，并实施全方位的客户满意度评价。公司严格保护消费者权益，按照《消费者权益保护法》相关规定，合规记录、处理、回访客户投诉信息。



I 负责任营销

履行社会责任是公司营销策略的核心目标之一。在追求产品质量和服务卓越的同时，公司确保各类营销实践遵循社会责任的原则，致力于通过多样化的营销手段，引导消费者作出健康和明智的决策，为构建和谐社会贡献力量。



制度支撑

公司切实根据国家《广告法》等相关法律法规制定内部广告宣传规定，规范产品宣传及责任销售制度，对所使用营销标语、广告内容进行合规审核



营销理念

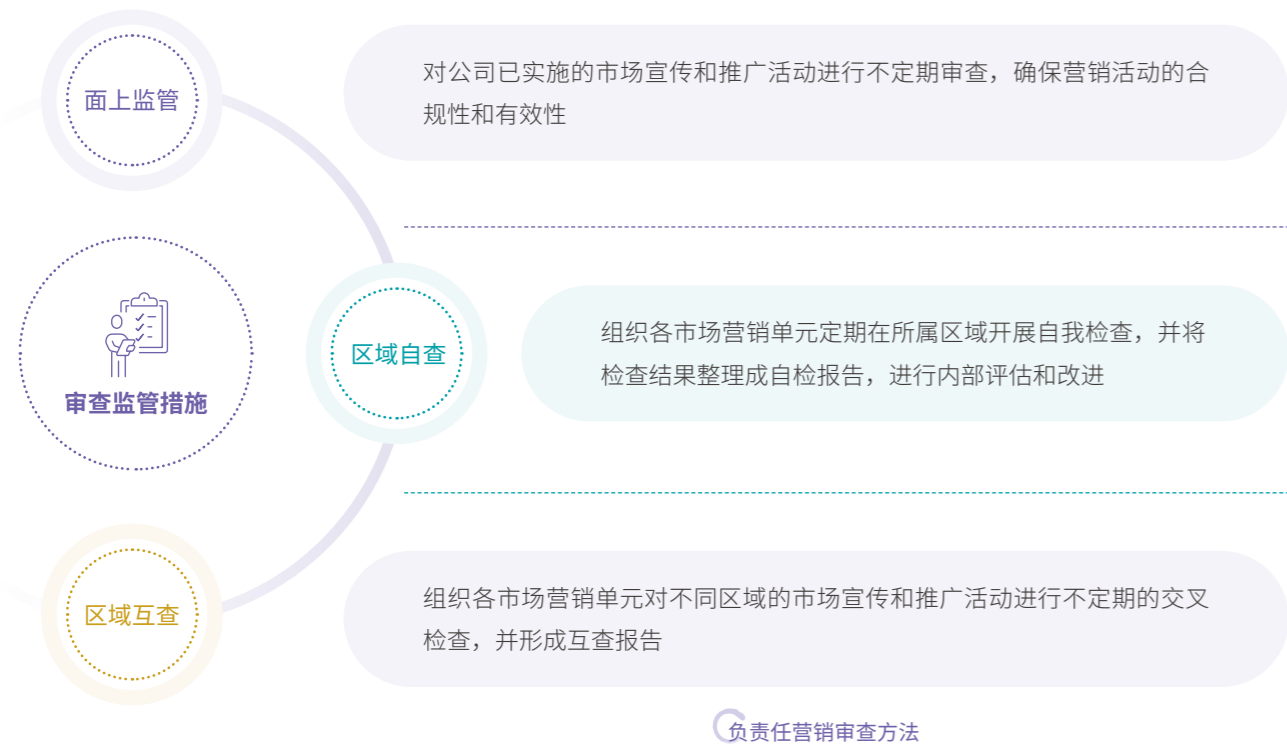
从消费者角度出发，积极履行社会责任、遵守商业道德、倡导理性饮酒



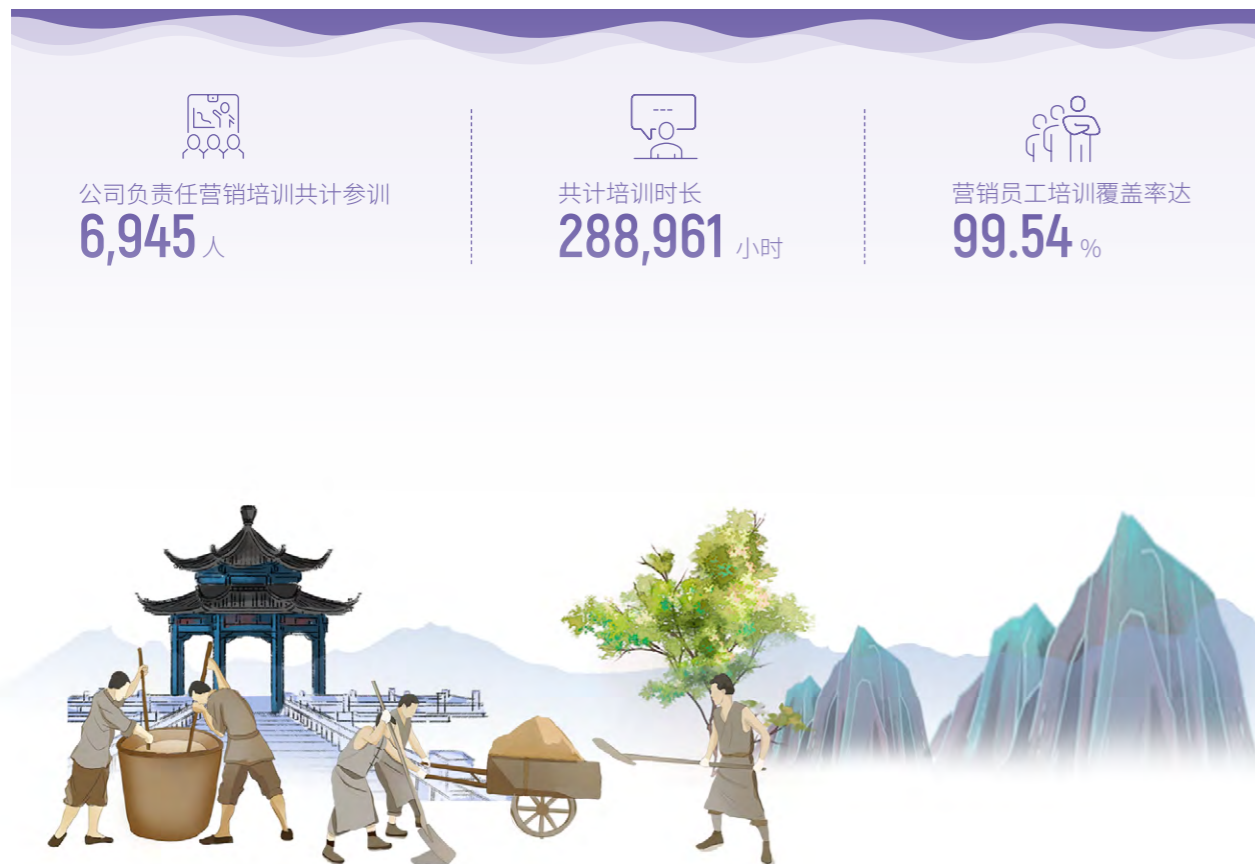
宣传方式

在酒类产品包装上设置“过量饮酒，有害健康”的提醒；添加年龄限制标志，在公司官网设置“理性饮酒倡议”专栏，积极参加理性饮酒宣传活动，通过多种方式协助消费者做出健康的理性选择





报告期内



案例 强化责任意识，开展负责任营销培训

2023 年 2 月，公司开展营销系统 2023 年专题培训会，内容围绕“管理、品质、品牌、营销”四大模块，涉及合规宣传、商务礼仪、市场营销、消费者运营、品牌推广、白酒品评等相关主题，规范营销行为，划定营销红线，打造高质量的负责任营销队伍。



洋河营销系统 2023 年专题培训会

案例 践行责任营销，倡导理性饮酒

公司始终积极践行其肩负的社会责任，用实际行动诠释企业责任与担当，成为倡导理性饮酒的中坚力量。2023 年 11 月，公司参与由中国酒业协会主办，中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会承办的大型公益活动“2023 全国理性饮酒宣传周”。理性饮酒宣传周以“适量饮酒，快乐生活”为主题，在全国范围内开展，向全行业、全社会倡导科学、健康、适度的理性饮酒文化。



“全国理性饮酒宣传周”启动仪式

护洋河

—— 抚山河以守生态

理念

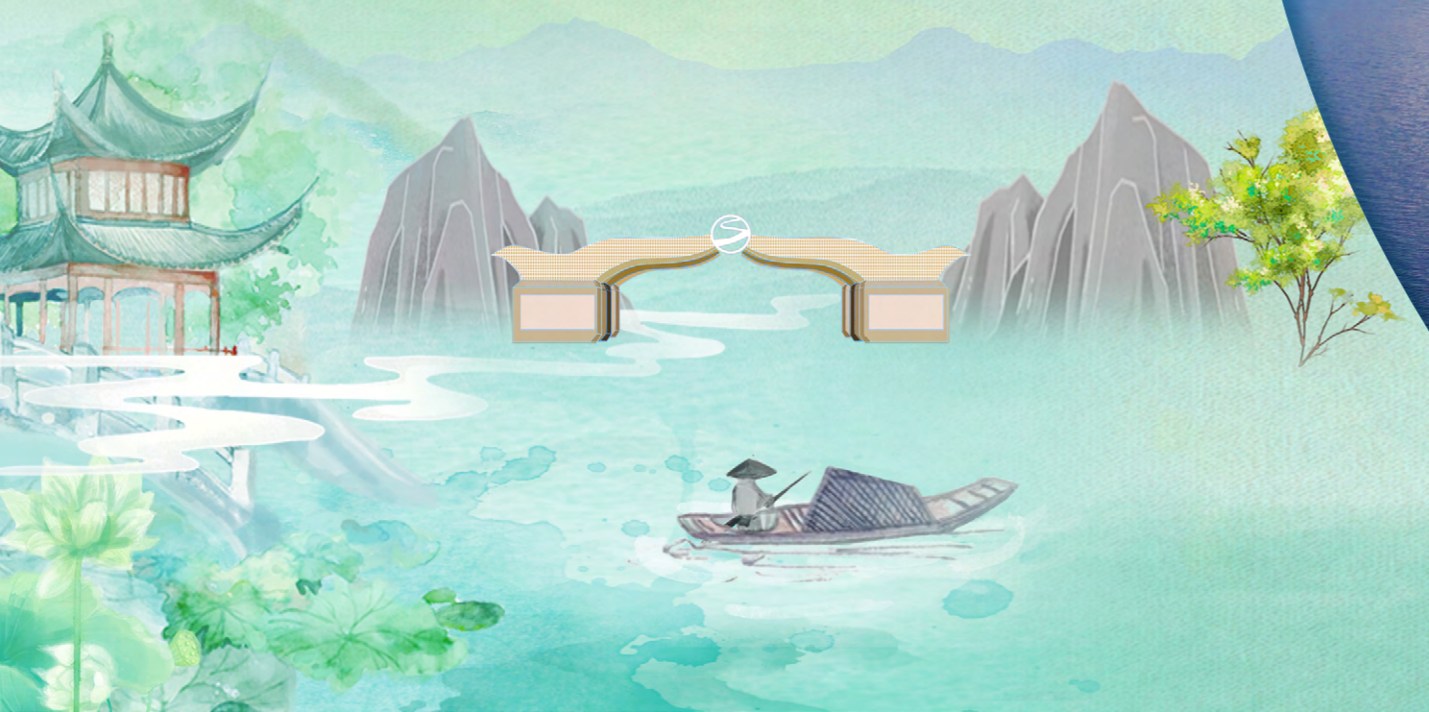
洋河股份始终深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，高度重视环境管理体系建设和环境管理工作，秉承“生态立企，绿色发展”的环保理念，强化源头预防、过程控制、末端治理，将绿色低碳、清洁生产、循环经济贯穿于生产运营活动，持续优化美化生产环境，构建“生态洋河”。

我们的行动

环境管理 双碳响应

绿色生产 绿色运营

SDGs 对标





环境管理

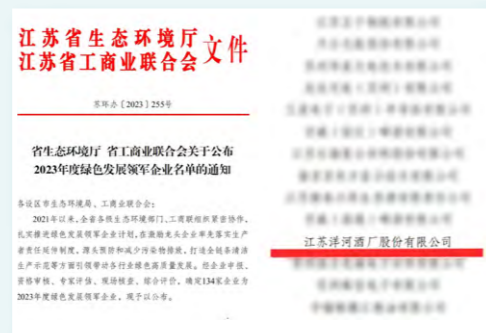
洋河股份高度重视环境管理，严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《节约能源法》等法律法规，秉持绿色发展理念，制定了一系列管理制度，包括《环保管理制度》《能源管理制度》《能源定额考核办法》《安全环保约谈制度》等，并通过设立安全环保监管部门及强化环保主体责任落实等措施，不断加强对各生产基地的统一管理和全方位环境管理落实。此外，公司及主要分子公司均获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并获得多项环保荣誉称号。

报告期内

公司及各分子公司积极开展环境治理和保护工作，2023 年污水运行及环保管理共投入约 **6,258** 万元



环境管理体系 (ISO 14001) 认证证书



洋河股份获“江苏省绿色领军发展企业”称号



洋河股份获“宿迁市绿色标杆企业”称号

绿色管理理念

- 生态立企
- 绿色发展

绿色管理战略

- 坚持“可持续、绿色生态”基本原则
- 将节能低碳、减排减污、循环利用贯穿于公司生产运营管理体系中

绿色管理理念与战略

安全环保委员会 (安全环保能源监管部)

- 贯彻落实政府、上级单位关于安全、环保重大决策部署、方针政策、法律法规和制度规定的工作措施；
- 组织制定公司安全、环保工作总体目标和年度计划，部署开展安全、环保检查和专项活动等；
- 定期召开安环委工作会议，听取各分（子）公司、中心、部门安全、环保工作报告，分析研判安全、环保形势，研究、协调和解决安全、环保工作中的问题，对于重大问题向公司提出建议；
- 指导协调公司安全、环保工作，监督检查各分（子）公司、中心、部门安全、环保工作及责任落实情况；
- 完成公司交办的其他安全环保工作。

各生产基地 安全环保部

- 贯彻落实国家及有关部门安全环保工作方针政策、法律法规和标准；
- 分解、落实、执行公司安全环保战略规划、目标指标、工作计划、管理制度；
- 负责职业健康安全、环境管理体系和安全标准化日常运行；
- 负责安全环保监督检查、宣传教育、应急管理、责任体系建立完善，以及职业卫生防护、工伤事故管理、安全环保评价、清洁生产、节能减排；
- 负责“三废”治理达标排放，沼气锅炉、污水站运行控制和日常管理，做好污水、固废委托处理；
- 负责分公司安全信息化平台运行，牵头制定环保业务规划和年度预算。

各生产基地 环境管理科室

- 根据新法律法规及技术标准要求，组织参与修订完善规范公司环境管理制度体系，并监督执行、落实考核；
- 负责环境管理体系有效运行；
- 组织开展环保安全日常检查，环境风险隐患排查治理，监督整改落实；
- 负责监督落实公司“三废”达标排放；
- 负责拟定环境污染应急演练预案并组织实施；
- 负责拟订年度环境培训计划、落实培训效果；
- 负责对污水处理站日常运行监管，对运维单位进行监督、检查、考核；
- 负责公司环保类平台的管理。

完善的环境架构和职责



案例 落实环境自行监测，积极开展排污监督

公司通过内外并行的方式监督、检测各类废弃物的排放，促进绿色生产，提高环境管理水平。公司及各子公司建立完善环境自行检测方案，委托第三方资质检测机构不定期进行外部取样检测，并将检测结果根据当地政策规定在相关平台发布或备案。截至报告期末，双沟酒业、泗阳分公司、洋河分公司、贵酒公司均已建立环境自行监测机制，安装在线监测仪器，并自觉完成相关信息的发布和备案。

I 环境应急预案

公司及各分子公司均制定《环境污染事故应急预案》并备案，确保在突发环境事件发生时能够迅速响应，有效应对。同时，公司重视应急演练，通过定期组织演练活动，提高员工环保应急处置能力，检验应急预案的实际效果，为公司应对突发环境事件提供了坚实保障，也体现出公司对环保事业的重视和承诺。

报告期内

公司累计组织开展“罐区酒体泄漏”“污水处理站设备故障”“危废废矿物油泄漏”等环保突发应急演练活动 **12** 次

案例 开展环境应急预案演练，健全突发环境事件应急机制

2023 年，为加强公司突发环境事件应急管理工作，预防和避免突发环境污染事故的发生及提高突发环境事件应急处置能力，公司及各分子公司积极组织开展环保突发应急演练活动。通过应急演练，检验应急救援响应人员对应急预案、执行程序的了解程度和实际操作技能熟练度，评估应急预案的实际效果，提高公司应对突发环境事件的能力。



泗阳分公司环境应急演练



双沟酒业环境应急演练



贵酒公司环境应急演练



梨花村酒业环境应急演练

绿色生产



洋河股份坐拥“三河两湖一湿地”，以优越的气候、水源和土壤条件，成为农作物生长和酿酒微生物繁衍的绝佳环境，所在地宿迁被誉为“世界三大湿地名酒产区”之一。为实现生态可持续发展，公司积极向绿色、节能、低碳、循环等方向转型升级，致力于构建节能减排、环境友好的绿色发展体系。

I 清洁生产

公司高度重视并持续使用清洁能源，将环保策略融入生产全生命周期，从源头减少污染物的产生，提高资源利用效率，推动清洁生产的系统性工程。公司已获得“国家绿色工厂”的称号。

基地名称	清洁生产举措	成效
洋河分公司	<ul style="list-style-type: none"> 构建以“光伏+生物质”多能互补能源利用形式，以智慧化能源管理平台为核心，打造园区级“源网荷储一体化”的绿色可再生能源供给。公司屋面共建设 30MW 分布式光伏，其中 23.5MW 光伏属于“自发自用，余电上网”模式 污水处理厌氧发酵年产生沼气约 100 万立方米，所有沼气经集中收集回收与沼气锅炉燃烧循环再利用，蒸汽回用于酿酒生产 	实现年使用光伏发电量 18,754 mWh，占总用电量的 30.97% ，节约电费支出 358.21 万元 实现年产蒸汽产量约 14 万吨，经济效益 2,000 余万元
双沟酒业	<ul style="list-style-type: none"> 投资建设 6MW 分布式光伏发电项目，项目采用“自发自用，余电上网”模式 	2023 年 4 月份投入使用，年节约电费 94 万元
泗阳分公司	<ul style="list-style-type: none"> 在确保生产的前提下，合理控制并降低蒸汽压力 新增包装车间、维修车间屋顶光伏 1.5MW，提高光伏使用量 	年外购蒸汽同比减少 0.56 万吨，节约蒸汽费用 153 万元 实现新增光伏年用电量约 80 万 kWh
贵酒公司	<ul style="list-style-type: none"> 开展一期锅炉余汽回收利用 与第三方机构联合建设分布式光伏，2023 年 10 月完成光伏发电并网运行 	单位蒸汽消耗天然气量由 80.01 m ³ 下降为 78.46 m ³ ，每年一期锅炉房约产蒸汽 2.15 万蒸吨，每年可节约天然气 3.33 万 m ³ 增加绿电使用量，截至 2023 年 12 月 31 日，使用光伏电量 109,300 kWh，进一步提高公司清洁能源消纳占比
梨花村酒业	<ul style="list-style-type: none"> 包装废料收集后出售给废品回收公司 	2023 年累计出售包材废料 61.16 吨

清洁生产举措

资源节约

公司高度注重资源的合理利用和高效管理，制定并实施《能源管理办法》《能源定额考核办法》《水质管理办法》等规章制度，加大能源定额考核力度，实施循环用水改造等措施，追求资源消耗的最小化和利用的最大化。各分子公司同步开展资源节约管理行动，共同构建资源友好型企业。

能源节约

公司积极开展能源节约举措，提高能源管理水平。公司消耗能源主要为电力、天然气、蒸汽。2023 年共使用光伏发电 3,186.89 万 kWh，占用电总量的 31.17%，通过使用清洁能源，加强能耗管控，公司在产量年均上升的前提下，电能等能源消耗上升比率小于产量年均增长率。



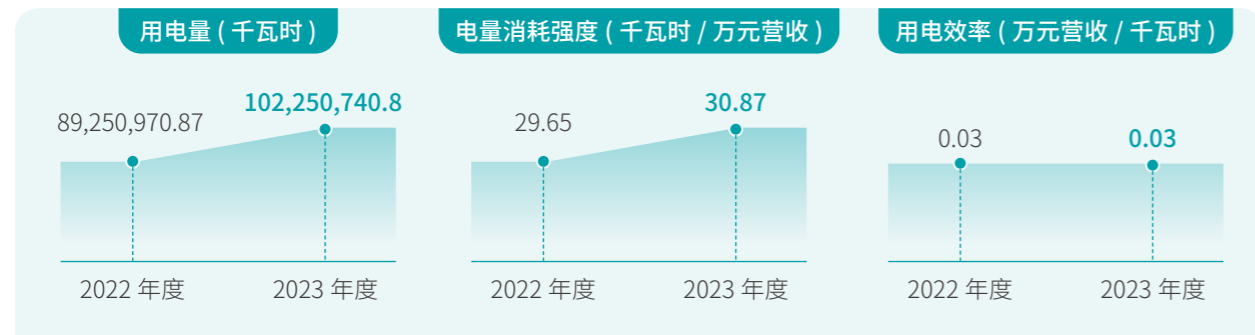
公司已获得能源管理体系认证证书



公司光伏发电



公司车间酿酒余热回收



说明：1. 能源强度体现每万元产值消耗的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低；
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高；
3. 用电量为洋河股份及其主要分子公司的合计用电量；
4. 2023 年电量消耗强度同比增加主要系本年度新增部分在建厂房尚未投产。



公司智慧能源管理平台建设

能源消耗

公司部分节能举措



洋河分公司联合第三方机构开展智慧能源管理平台建设，可实现远程操作、无人值守、实时监控、平衡供能、节能降耗、管理升级六大效果，并可利用此系统加大实施能源定额考核力度。



洋河分公司组织开展稳压控制装置试验，通过 PLC 控制电动调节阀，实时控制车间供汽压力，而不跟随主管网压力波动，有效节约了蒸汽使用。



洋河分公司引进太阳能集热装置，持续推进公司太阳能集热项目，由原先的蒸汽加热变为太阳能对浴室水箱进行加热，实现浴室加热方式变革，减少使用蒸汽加热。



泗阳分公司严格落实节能节水的管理考核并结合“日统计-日分析-日反馈”模式，及时发现并分析能耗异常，实现高耗能单位规范用能、高效节能。



泗阳分公司推进照明系统升级，完成厂房照明灯降瓦项目、办公照明灯降瓦减量，本年度减少照明用电 14 万 kWh，完成厂区太阳能路灯更换工作，同比减少路灯用电量约 5 万 kWh。



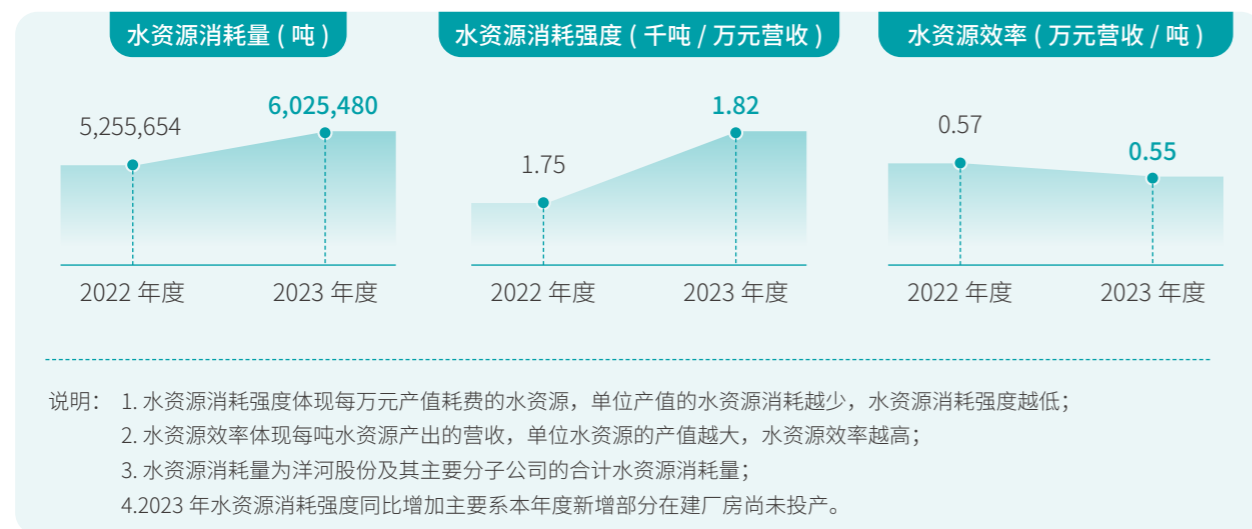
双沟酒业引入光伏路灯，完成 54 只太阳能路灯改造，实现节能降耗。



水资源节约

作为宿迁市支柱企业，公司多年来以节水为已任，拓展节水思路，凸显节水实效，促进节水理念传播，通过首创“水权交易”模式，有效盘活地下水资源，成为江苏省水权改革试点单位及全国首例地下水取水权交易单位，先后被授予“江苏能源计量示范单位”、省级“节水型企业”、“绿色示范企业”、“市节水教育基地”等荣誉。

公司所使用水资源主要源自市政自来水购买、地表水收集、地下水收集、经处理的循环水/再生水，用于生产、运营以及所需的生活用水。地下水的开采使用由公司能源管理部门向政府水资源管理部门申请用水计划，地下水资源费按实际取水量进行核准。



水资源消耗

公司对水质进行常态化管理、监测，并通过投入污水处理系统等环保设备，促进水资源循环利用，不断提高水资源效率。

<p>洋河分公司对包装洗瓶水、酿酒冷凝水等全面实现循环水使用，通过对水资源的循环重复利用，单台设备的年水资源循环使用率可达 95% 以上。</p>	<p>双沟酒业开展酿酒晾茬机组改双加浆罐项目：改造后加浆更均匀、减少加浆水的流失，每年可节约加浆水和废水处理费用 24.47 万元。</p>	<p>双沟酒业新建冷却水循环设备，因工艺要求，针对无法改风冷的 3 个车间，公司先后投资 130 万元，建设冷却水循环设备 3 处，年可节水 12 万吨。</p>
<p>双沟酒业开展厕所节水器改造项目，所有公共厕所使用红外线节水器，根据使用频率调整参数。项目投入 5.14 万元，年可节水 19.29 万吨。</p>	<p>双沟酒业引入自来水工程，将公司用水由全面采取地下水改变为双水源供水，减少地下水资源使用。</p>	<p>梨花村酒业将污水处理废水用于绿化浇水，2023 年废水再利用约 3,000 吨。</p>

水资源节约举措

三废治理

公司各主要生产基地多措并举，持续提升三废治理水平，通过源头控制、生产流程优化以减少污染物产生。同时，公司定期开展清洁生产排查、管网渗漏及危废管理检查，实现环保隐患排查、追溯、整改的闭环管理，提升常态化管理水平。

报告期内





废水管理

公司严格遵守《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）及修改单《双沟镇污水处理厂接管标准》等排放标准，对 COD、氨氮、总氮、总磷进行严格检测。公司采用先进的废水处理工艺和技术，包括 EGSB+AAO+ 深度处理技术、创新源头除磷技术等，确保废水处理效果达到最佳状态，废水排放浓度远低于接管标准。

基地名称	废水处理设施建设及措施	运行情况
双沟酒业	<ul style="list-style-type: none"> 污水处理系统扩容及智能化改造，提高污水处理能力与效率 聚焦污水管网排查，实施相关酿酒车间管网改造 更换部分老化污水管道，保障污水全面收集 	2023 年处理废水 80.55 万吨，各项污染物排放浓度远低于接管标准
泗阳分公司	<ul style="list-style-type: none"> 工艺处理上采用 EGSB+AAO+ 深度处理技术 创新源头除磷技术研究，年节约药剂 459 吨，好氧总磷指标去除率同比提升 46% 	2023 年处理废水 84.21 万吨，各项污染物排放浓度远低于接管标准
贵酒公司	<ul style="list-style-type: none"> 提升改造污水处理站，增加 2,400 立方调节池一座，二级 AO 系统一套，磁悬浮风机一台 	2023 年处理废水 6.7 万吨，各项污染物排放浓度远低于接管标准

废水管理举措

固废、危废管理

公司坚持固废“减量化、资源化、无害化”处理处置原则，落实各类固废收集、贮存及综合利用措施，制定《洋河股份废旧物资处理办法》，实施酒糟与污泥日产日销管理，全部资源化、无害化再利用。在危险废弃物和危险化学品管理方面，公司建立《危险废物管理制度》和《危险化学品管理制度》，确保危险废弃物得到合理处理、危险化学品使用安全。





固体废弃物管理



泗阳生产基地结合前期生物触媒项目实施效果，制定《生物触媒项目标准化运行方案》《好氧区域全覆盖实施方案》，扩大项目实施范围，实现好氧全覆盖，精准把控吨水产泥量、药剂用量及电耗量变化关系，污泥去除率由 23% 提升至 30%，年节约运行成本约 110 万元。

危险废弃物管理



公司建有危废仓库，制定《危险废物管理制度》，规范危废产生、收集、贮存、处置过程，并由安环部对各产废单位进行监督检查，确保危废受控。每年对危废仓库进行清库，委托有资质的单位完成危废运输、处置。

危险化学品管理



公司严格按照《危险化学品管理制度》，加强对公司危险化学品安全管理，建立易制毒化学品购销台账、对易制毒化学品的购销品种、数量、使用情况等向有关部门备案，加强易制毒化学品从业人员的培训，做好从业人员的安全防护工作，发放符合标准的劳动保护用品，提供安全的作业环境，配备足量的消防器材，完善消防设施，装配符合标准的防雷、防静电设施，提高公司的安全生产管理水平。

其他污染物管理



氮氧化物为在高温状态下，空气中的氮气和氧气发生燃烧反应生成的产物（主要为 NO），温度越高越容易产生氮氧化物。泗阳生产基地采用低氮燃烧技术，通过降低燃烧温度（消除局部高温区域）实现低氮氧化物排放降低。

梨花村酒业将生产过程产生酒糟全部资源化利用，用作饲料；废旧纸箱、废玻璃、毛杂等均回收利用。

公司及子公司固废危废管理举措

废气管理

公司不断更新投入先进的工艺技术和设备，从源头上减少废气的产生。同时，公司注重综合治理，通过新增污水泵站异味防治设备、格栅机、低氮燃烧器等措施，进一步降低废气排放。此外，公司定期邀请第三方检测机构，严格按照《大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021》和排污许可证要求，对各点位进行监测，废气主要污染物指标包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物，检测结果符合均符合法律法规的标准。

I 绿色包装

公司严格遵守《限制商品过度包装要求-食品和化妆品》标准规定，制定《苏酒模组化资源池》，坚持全流程绿色包装思想，通过精简包装、轻量化设计、环保材料选择和回收再利用等措施，减少资源消耗和环境影响。同时，公司坚持定期自查和改进，不断完善绿色包装体系，积极探索绿色包装创新实践。报告期内，对公司在售产品进行 1 次梳理空隙率超标排查，并已按照标准要求制定产品梳理淘汰、产品改版相关措施进行改进。

项目名称	改善举措	改善成效	改善图片
改善生产工序	<ul style="list-style-type: none"> 改善水晶版礼盒生产工序，将品种规格和度数直接喷印在水晶梦瓶身，从而优化挂吊牌工序，节省吊牌材料使用 	改善后共计节约吊牌等材料收益约 6.5 万元	<p>改造前 改造后</p>
改善外箱损耗	<ul style="list-style-type: none"> 1. 工装位推块与箱体接触面增加一片钢片，从而减小压力消除压痕 2. 在开箱机出口处加毛刷，通过气缸伸缩带动毛刷，使胶带不会出现起翘现象 3. 调节伺服电机高度，使箱体即使变形也可正常封箱 	1、改善有形收益约 4.8 万元 2、改善后外箱平均损耗率从 0.70% 降低到 0.45%	<p>改进前 改进后</p>
降低空隙率	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行 GB 23350—2021 调整梦之蓝水晶版双支装礼盒 65ML 产品的尺寸，降低空隙率由“175*215*75mm”尺寸缩小为“160*200*74mm” 	改进后产品已达到最新国标空隙率要求	<p>调整前 调整后</p>

部分包材节约举措



案例 供应商优化寻源，推动包材节约

为减少包材消耗和环境影响，2023 年公司开展了海之蓝（22 版）盒防伪面纸优化寻源工作，通过综合评估纸张生产厂家的规模实力、产量质量及节能降碳管理水平，发现替代方案可以将每百万张防伪面纸的用电量降低至 10 万度，实现综合能耗降低约 16.7%。

该优化不仅能有效解决包材采购的瓶颈问题，还在降低采购成本的同时，显著减少了产品生产过程中的碳排放，推动了供应链的低碳和绿色管理。

双碳响应

洋河股份全面贯彻党的二十大精神，充分认识实现碳达峰碳中和目标的紧迫性和艰巨性，把系统观念贯穿公司碳达峰碳中和工作全过程，将生态设计、减碳生产和循环经济理念纳入产品全生命周期管理。公司积极开展双碳工作，组织完成部分白酒产品的碳足迹核算，以洋河零碳白酒产品构建为关键环节突破带动企业全局工作，提升白酒行业绿色技术创新能力和示范带动能力，力争成为白酒行业及上下游产业的碳中和领先者。

制定双碳战略

报告期内，公司已完成《洋河股份温室气体盘查报告》《洋河股份低碳工厂实施方案》《洋河股份白酒碳足迹核算报告》和《洋河股份零碳产品与绿色供应链发展研究报告》等报告的编制工作，并正式发布《洋河股份碳达峰碳中和行动方案》白皮书，提出了一个总目标、两项任务、五条路径、七大行动的“一二五七”双碳战略。



《洋河股份碳达峰碳中和行动方案》白皮书正式发布



公司“一二五七”双碳战略

温室气体盘查

报告期内，公司积极规划部署零碳车间、碳中和等相关工作，对公司多个基地（洋河基地、梨花村基地、泗阳基地、贵酒基地、双沟基地以及南京运营中心）2023 年度的温室气体排放进行全面、细致盘查和核算。公司通过开展温室气体盘查，分析生产运营中的温室气体排放热点，为制定针对性强、效果显著的减排措施提供数据支撑。



洋河股份温室气体核查声明



产品碳足迹核算

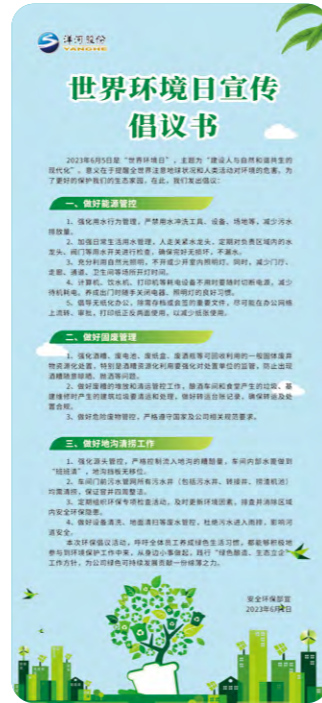
公司积极探索低碳产品、零碳产品的发展路径与实现方式。报告期内，公司对四大代表产品“梦之蓝手工班”“苏酒头排酒”“贵 30”“微分子酒”进行了供应链碳足迹核算，覆盖产品生命周期，包括原粮种植、包装材料生产、产品生产、产品分销环节。通过碳足迹核算，摸底产品全生命周期中的碳排放情况，有助于公司规划未来的减排计划，进一步探索企业低碳发展的可能，助力双碳目标。

绿色运营



洋河股份致力于通过多样化的措施和活动将绿色理念融入日常运营和管理中，通过发起世界环境日宣传倡议书，开展低碳环保宣传活动，全面实施绿色办公举措，将绿色环保理念融入日常运营的每一个细节中。同时，公司鼓励员工积极参与环保实践，通过评选“低碳达人”等活动，提升员工的环保意识和责任感，助力构建绿色企业文化。

- 洋河分公司**
 - 组织开展十佳“低碳达人”评选活动，助力公司全员践行“低碳节能、绿色环保”的新生活方式
- 泗阳分公司**
 - 利用橱窗、广播协同开展丰富多彩的低碳环保宣传活动，包括：双碳漫画、双碳小课堂、双碳广播等知识宣传
 - 积极开展线上双碳知识有奖问答、绿色典型选树及低碳达人评选等趣味性活动，营造低碳环保的良好氛围
- 双沟酒业**
 - 积极使用线上视频会议，大幅减少差旅带来的碳排放和能源消耗
 - 鼓励员工采用双面打印，提高员工环保意识



世界环境日宣传倡议书

绿色办公举措

绿色运营宣传行动



节能宣传周



环保节能宣传条幅

环保管理培训

公司高度重视环境保护和环境可持续发展，定期组织多样化的环保知识培训，旨在让每一位员工都能深刻理解环保的重要性，掌握环保管理的基本技能，从而在日常工作中积极参与并推动环保实践。这种全员参与、共同学习的模式，不仅提升了公司的环保管理水平，更增强了员工的环保意识和责任感，为公司的绿色发展和可持续发展奠定了坚实的基础。

报告期内

组织环保相关培训

10次

组织环保相关培训

8次

组织环境保护相关培训

1次

组织环保相关培训

3次

组织环境保护相关培训

3次





案例 实现环保知识培训全覆盖，筑牢绿色根基

2023 年，洋河股份及各分子公司累计组织开展环保知识培训及考核 24 次，覆盖 3,711 人次，大力普及环保的基本概念，宣贯环保法律法规和公司的各项环境管理制度，深入讲解企业环保管理细则。通过培训考核，增强员工环保责任感和参与感，提升公司的整体环境管理水平，促进环境可持续发展。



洋河分公司培训



贵酒公司培训



泗阳分公司培训



双沟酒业培训

案例 双沟酒业：践行绿色使命，共筑节能未来

2023 年，双沟酒业以“节能有我，绿色共享”为主题，积极开展“节能降碳”专项培训、看板展示、环保大检查等活动，推进公司节能降耗工作，增强员工节能意识。公司连续多年组织员工开展植树活动，增强员工环保意识，共同助力生态保护。



节能减碳培训



植树活动

I 水源地保护

宿迁作为世界三大湿地名酒产区之一，坐拥“三河两湖一湿地”，水域面积占宿迁总面积的四分之一。作为当地重要企业，公司始终贯彻生态优先、绿色发展的理念，推动水源地保护，通过投资建设冷却水循环设备和实现清下水回收利用等举措，有效减少水消耗和污染，保护当地水资源，积极承担起生态文明建设责任。



公司水循环设备

新建冷却水循环设备

因工艺要求，针对无法改风冷的 3 个车间，公司先后投资 130 万元，建设冷却水循环设备 3 处，年可节水 12 万吨，有效减少对当地自然水源的开采和消耗，保护了水源地的水资源。

清下水回收利用

公司投入 37.7 万元，实现包装物流生产用水零排放，每年可回收利用外排水 8.4 万吨，减少对水源地的污染，保护周边水体的水质，为水源地生态环境的保护和恢复做出了积极贡献。

自来水引入

公司新区投入 156 万元引入自来水项目，将新区用水（除酿酒、勾兑）全部改为自来水，调整用水结构，节约水资源的使用，有助于保护当地水源地的水质和水量，从而促进水源地的可持续利用。

水源地保护举措

I 生物多样性保护

公司坐落于有中国白酒之都之称的宿迁，位于北纬 33°黄金酿酒带，具有得天独厚的自然生态与酿造微生态，独特的气候环境促进了生物多样性，并孕育了复杂的酿造微生物群落，是中国绵柔型白酒具有天然酿造环境的优良生态。

多年来，公司致力于保护当地生物的多样性，通过对闲置土地的整治、多样化植被的种植，增强土地的生态价值。公司积极与科研院校合作，深入开展产区微生态多样性研究，通过科学的方法和手段，保护和传承本地酿酒微生物的多样性，为企业和社会的可持续发展贡献力量。

生物多样性保护

- 开展产区微生态多样性研究，建立地区酿造微生物图谱
- 依托关键技术攻关项目、公司级课题，分析地区气候与自然生态的变化情况，研究春夏秋冬四季酿造微生态的变化情况
- 与中国农业大学、江南大学等科研机构，在原料微生物、制曲微生物、窖泥微生物等方面建立了合作研究项目
- 常态化开展生产用水、用粮，制曲过程及成品曲，酒醅、窖泥的理化指标与微生物指标的检测；部分指标送到第三方机构检测

公司生物多样性保护举措

爱洋河

—— 抒情怀以敬未来

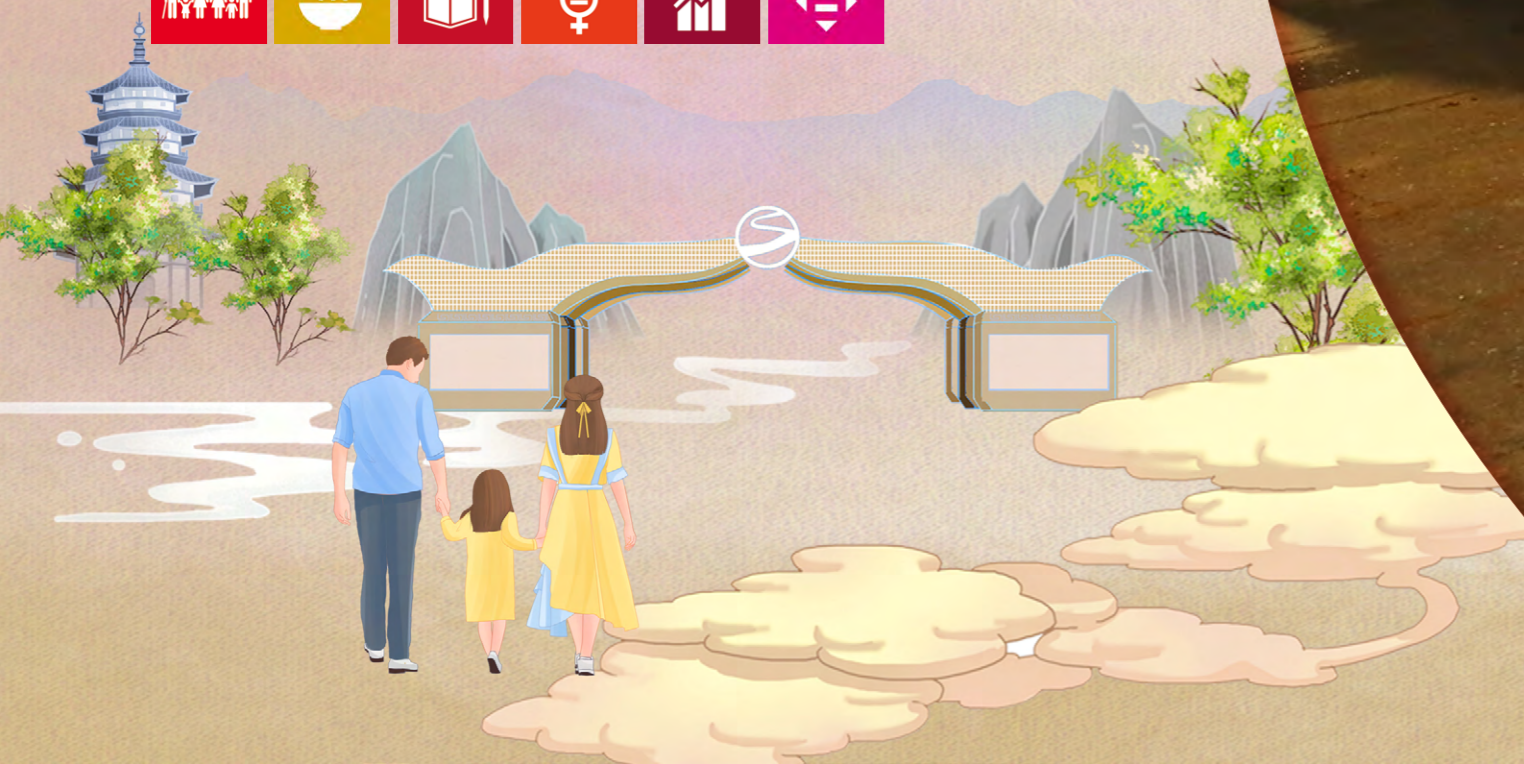
理念

洋河股份秉持“员工至上”的理念，不断加强员工雇佣与权益、福利与关怀、发展与培训、健康与安全等方面的制度建设，并深入贯彻落实，为员工创造良好的工作环境与生活环境。同时，公司积极开展外部活动，在酒文化传承、行业共建、公益事业等方面持续发力，努力打造和谐的经营环境与社会环境，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

我们的行动

员工成长 行业引领
文化传承 回馈社会

SDGs 对标





员工成长



洋河股份遵循“人才强企”战略，基于“达人成己，有为有位”理念，不断储备各类人才，为员工提供清晰的职业发展路径，给予员工广阔的发展空间。公司不仅在招聘、晋升、培训等各方面合法合规，保障员工享有法律所赋予的权利，还切实关注员工的幸福感与身体状况，通过多项福利制度为员工提供相应的帮助与支持。

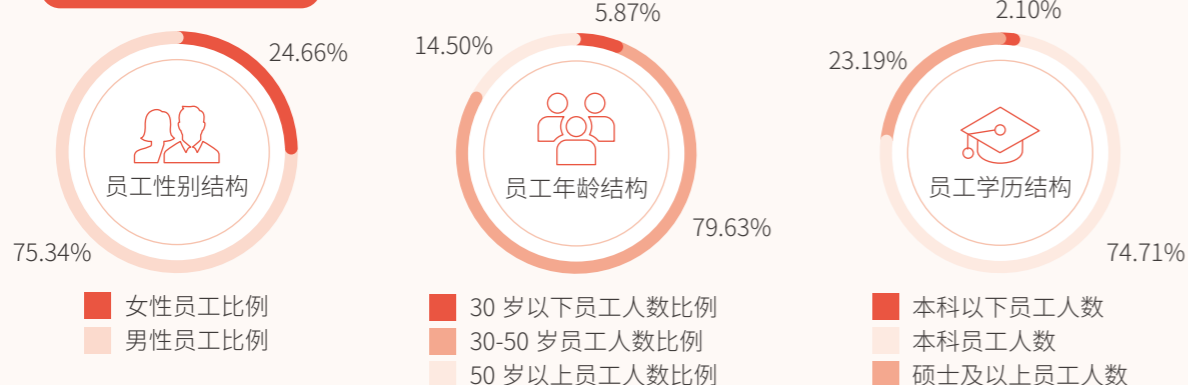
I 雇佣与权益

公司秉持“年轻化、专业化、知识化”原则，根据自身情况制定人才招聘补充计划，切实把好人才入口关，并制定《薪酬制度》《绩效考核制度》等文件，贯彻按劳分配、奖勤罚懒和效益优先、兼顾公平的基本原则。公司严格遵守员工雇佣与权益保障相关的基本法律法规，在保护儿童、反对歧视、建立申诉机制等方面不断实践。同时，公司注重通过职工代表大会促进公司与员工之间的协商与交流，优化公司管理制度，充分保障员工权益。


关键绩效

截至报告期末，公司共有员工 **20,519** 人，其中，残疾员工 **30** 余名，报告期内，公司员工劳动合同签订率 **100%**，员工流失率为 **1.42%**。

公司员工结构



公司薪酬发放种类

- 年薪制
 - 岗位绩效工资制
 - 岗位职务等级工资制
 - 岗位技能工资制
 - 协议工资制
- 

保护儿童

公司遵守国务院《禁止使用童工规定》，在招录人员时严格核查年龄信息，不予录用未满 16 周岁的未成年人。

反对歧视

公司严格遵守《劳动法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，在招聘、晋升、薪酬等方面不因国籍、户籍、民族、政治面貌、性别、宗教信仰等差异而给予差异化的歧视对待。

公司坚决抵制童工雇佣与歧视行为

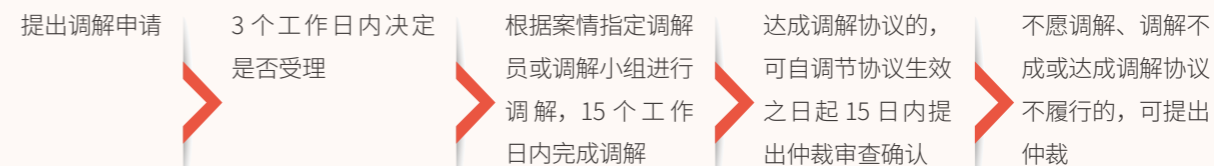
多元员工类型

- 公司坚持为不同性别、年龄、学历人员及残障人士提供相应的工作机会、同样的工作条件，确保同工同酬。

多元招聘渠道

- 校园招聘：积极参与大型高校引才活动，深入高校开展专场宣讲会，招聘、储备一批高质高潜的优秀年轻人才。
- 社会招聘：招录基础管理型和技术技能型人才。
- 退役军人安置：做好退役军人安置等相关工作。

公司坚持多元化雇佣



公司劳动争议调解流程



组织下基层走访，收集基层员工建议

为更好地了解基层员工的工作环境和需求，提升员工满意度和工作效率，公司定期组织下基层走访活动，收集员工的意见和建议。员工们提出了关于工作环境改善、薪酬福利增长、工作服和劳保用品更新等方面的建议，不仅反映了员工的实际需求，也为公司提供了改进管理和提供服务的重要参考。通过开展走访，积极了解员工心声，促进民主沟通，为改进管理措施和提升员工满意度奠定了基础。

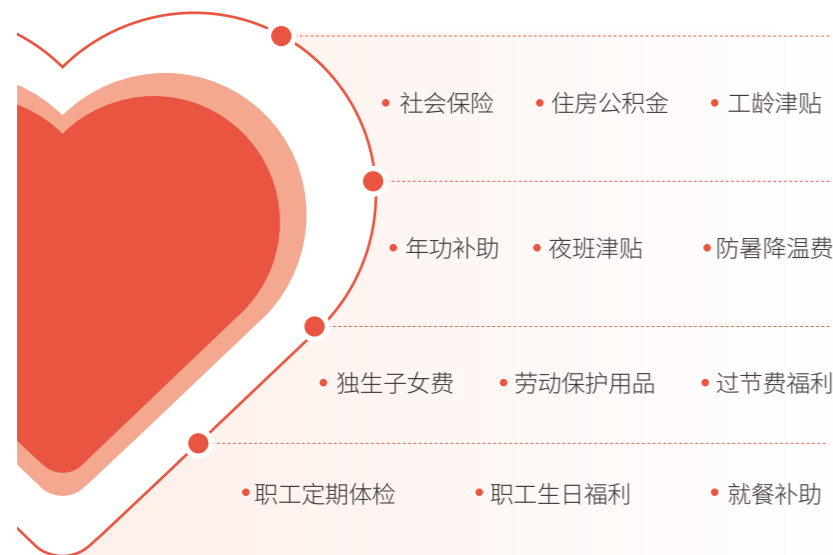


下基层走访工作



I 福利与关怀

公司践行“为员工创造幸福”的核心价值观，根据自身情况制定了健全的员福利制度，并认真落实与执行，保证员工能切实地感受公司深切的关怀。公司福利种类涉及员工生活与工作的各方面，并延伸至家庭成员，从全局出发为员工提供了良好的保障。同时，公司积极倾听员工诉求心声，对具有代表性的意见和建议进行了统一分析并及时反馈。



报告期内

公司为 **2,296** 名退休员工发放春节过节费

为 **92** 名困难员工发放子女教育救助基金

为 **180** 名在职及退休员工发放本人或亲属医疗救助基金

总计投入超 **300** 万元

公司收集基层意见建议 **141** 条

公司开展下基层走访谈心谈话活动 **60** 次

案例 公司为员工子女发放助学金，减轻员工生活负担

2023 年 8 月，公司举行“‘我的大学 我的梦’洋河股份 2023 年助学金捐赠发放仪式暨梦之蓝公益基金会助学金发放仪式”。仪式上，公司为 40 名受助员工子女代表发放助学金，推动解决困难员工子女上学难问题。公司努力为员工提供全面的家庭保障，减轻员工生活负担。



公司为受助员工子女代表发放助学金

案例 公司举办职工运动会，丰富员工文娱生活

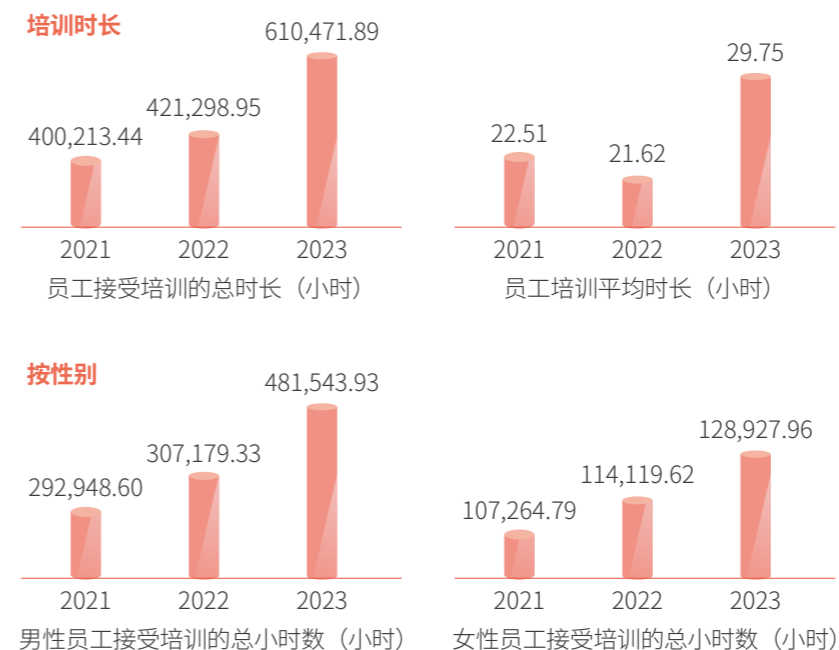
2023 年 6 月，公司举办第二十届职工运动会，近 1,500 人参加。运动会设置文艺表演、体育赛、智力赛、健身赛等环节，为员工提供了全面、多元的展示平台。本次活动促进了员工之间的沟通互动，在增强员工身心健康的同时也丰富了员工的文娱生活。



公司举办第二十届职工运动会

I 发展与培训

公司奉行“鼓励创新者、鞭策后进者、重用实干者”的激励理念，围绕“对上承接战略、对下对接业务需求”的人才培养目的，从专业素养提升、业务能力提升两方面，持续开展员工培训，为公司健康可持续发展提供坚强的人才保障和智力支持。同时，公司的“双通道”职业晋升机制为员工指明发展方向和努力目标，有效激发员工的自驱力。



2021 ~ 2023 年公司培训时长情况

报告期内

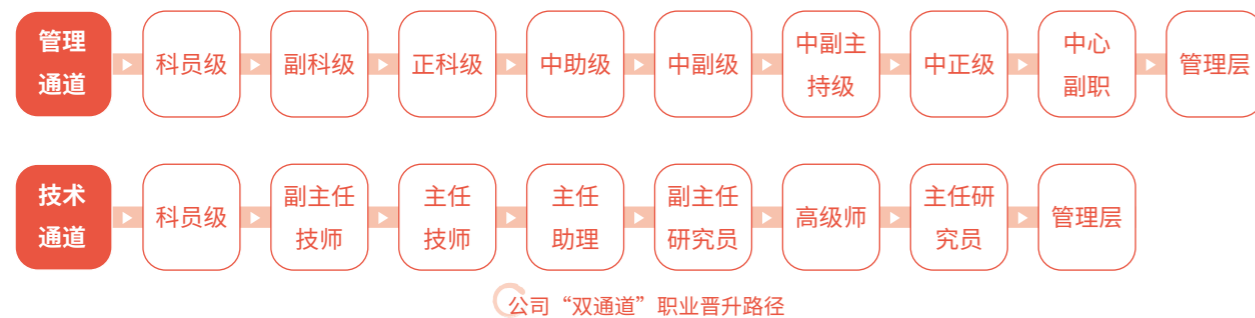
公司培训参训人次达 **11.28** 万人次

培训覆盖率 **96.01%**

公司开展线上学习 **96** 场

组织线上考试 **474** 场

人均学习 **24.34** 小时



公司“双通道”职业晋升路径



公司培训体系

案例 公司组织开展新员工入职培训

公司为新员工精心打造了全面的入职培训计划，旨在帮助新员工适应工作环境、深化对公司文化的理解。培训综合运用晨练、系统授课、小组讨论、实操训练和团队竞技等多元化教学方法，激发新员工的学习动力，加强对专业知识和技能的掌握，确保新员工能够迅速融入工作环境，高效完成岗位任务。



新员工入职训练营

案例 公司开展“品质信仰营销酿酒师训战”培训项目

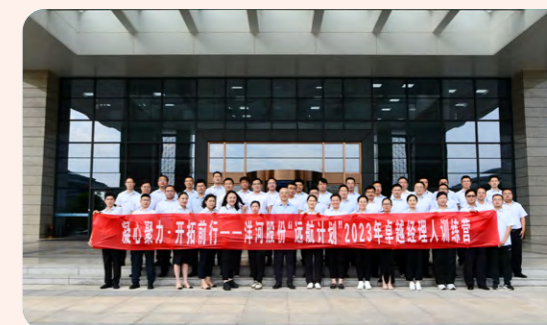
为加深营销团队对产品工艺和质量的认知、提升外部人员业务能力，公司组织开展了“品质信仰营销酿酒师训战”培训项目。培训内容包括绵柔白酒的起源、中国白酒的酿造特点、酒曲发展史和工艺理论等，并通过实践课程让参与者深入体验制曲、酿酒和白酒品评的全流程，有效提升了参训人员对白酒工艺的深入理解，为公司进行营销活动提供强有力的支持。



营销人员参加品酒培训

案例 公司开展中层管理人员卓越经理人训练营

为提升中层管理人员的综合素质与管理效能，公司开展“远航计划——卓越经理人训练营”。通过举办 21 期专题培训，聚焦政治素养、管理水平、销售核心职能及团队管理技能等多个关键领域，提升了参培人员的综合管理能力。



远航计划 - 卓越经理人训练营



I 健康与安全

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针和“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，持续完善职业健康安全管理体系建设，致力于为员工创造更加健康、安全、舒适的工作环境。同时，公司严格落实企业主体责任，通过开展安全生产相关活动及安全生产知识培训等形式，增强员工的安全生产意识，降低安全生产风险。

报告期内

公司职业健康事故为
0起

公司安全教育率达
100%

公司安全生产培训率达
100%

公司外协施工人员安全培训率达
100%

公司岗位安全职责落实率达
100%

公司粉尘、噪声监测合格率为
100%

公司职业健康体检覆盖率达
100%

公司安全生产投入
9,765.78万元



公司职业健康安全管理体系认证证书

公司始终保持“以人为本、员工至上、生命至上、安全至上”的职业健康与安全管理理念，实施全员安全生产责任制，持续推动安全管理高质量发展。

公司密切关注员工身心健康，定期组织全体员工体检，并建立健康档案。

公司安全及职业健康生产战略

公司每年对物流、生产、储藏等环节的场地进行噪音、粉尘等有害因素检测，并聘请中介机构对职业场所进行职业卫生评价，最大限度降低作业场所所有有害因素对员工身体健康的影响。

公司持续开展公司级、部门（车间）级、班组级三级安全教育培训，并建立全员安全培训档案。

案例

公司开展安全生产月活动，增强员工安全生产意识

2023年6月，公司开展以“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全生产月活动，深入广泛开展了安全知识竞赛、安全技术比武、安全宣誓签名、应急演练等多种形式的主题活动 150 余次，各基地累计参与人员 18,000 余人。活动的开展增强了员工的安全生产意识，提高了员工安全生产的能力，降低了安全生产风险。



公司举办安全知识竞赛

案例

公司开展事故隐患专项排查培训，增强员工安全事故防范意识

2023年，公司邀请外部专家解读《全国重大事故隐患专项排查整治 2023 行动总体方案》。本次培训从条例修订背景、意义、核心内容修改等方面进行了深入浅出的讲解，并就事故隐患专项排查整治给出具体建议，有效增强了员工的安全事故防范意识。



事故隐患专项排查培训

案例

公司组织员工健康体检，保护员工身体健康

2023年，公司组织员工进行全面健康体检，体检覆盖率达 100%。公司通过体检帮助员工进一步了解身体状况，排查疾病隐患，确保员工做到无病早防范、有病早治疗，有效保护了员工的身体健康，也体现了公司对员工的关怀。



公司组织员工健康体检

文化传承

酒文化历史悠久、源远流长，是我国的传统文化之一。洋河股份重视且支持文化遗产保护，致力于做弘扬非遗技艺的文化传播者，主动承担传承白酒文化及酿造技艺的责任重担，坚持将企业发展与文化发展相融合。公司根据时代特性以及行业发展环境，利用多种形式，在多类群体中进行传统酒文化的宣传，保证洋河酒文化与酿造技艺不断延续。

案例 公司建设白酒主题数字展厅，提升酒文化传播效能

2023 年，公司在南京禄口机场完成白酒主题元宇宙数字展厅。数字展厅利用裸眼 3D 技术，对公司酒厂景区及梦系列产品的生产工艺进行视频创作，并通过空间运营设备实现用户的沉浸式体验，做到移动式实地体验酒厂游。数字展厅将新兴技术与传统酒文化结合，通过便捷、直观的方式弘扬传统酒文化，提升了酒文化的传播效能。



白酒主题数字展厅

案例 《新生万物》节目组探索洋河酒酿造技艺，体现酿酒魅力

2023 年 2 月，大型非遗焕新纪实节目《新生万物》节目，通过生产基地探访和体验的方式，深入探索了解洋河酒的生产过程，并对生产过程中的技艺进行传播。洋河酒的酿造技艺不仅是国家级非物质文化遗产，也是洋河匠人代代相传的文化基因，通过电视节目传播酿酒的魅力，有利于酿酒技艺的传承。



《新生万物》节目探索洋河酒酿造技艺

案例 公司举办第十届封藏大典，以极致匠心引领名酒发展

2023 年 4 月，公司举行“中国匠造 梦想之光”——梦回敦煌·洋河股份第十届封藏大典。封藏大典已经持续举办了 10 届，公司始终聚焦名酒复兴的发展蓝图，以极致匠心引领着名酒发展，在“梦想文化”的加持下，不断传承酒文化。



公司举办第十届封藏大典



行业引领



企业的健康成长与良好的行业环境息息相关，洋河股份在寻求自身发展的同时，也关注行业生态的建设。公司积极参与各类行业活动，以产品为核心纽带，不断加强与行业内其他企业、组织的沟通与交流，推动行业的进步与创新。其次，行业共建也帮助公司更好地了解行业发展动态和趋势，使公司牢牢把握市场机遇，持续巩固自身行业地位。

案例

公司参加国际葡萄酒与烈酒展会，进一步提升行业影响力

2023 年 3 月，国际葡萄酒与烈酒展会 ProWein 在德国举办，公司携旗下洋河、双沟、贵酒三大名酒品牌亮相。公司旗下产品凭借优秀的口感，获得了参展嘉宾的高度评价。公司在本次展会向世界展示了“含蓄内敛、连绵不断、以柔克刚”的中国高端白酒新形象，进一步提升了公司的行业影响力。



公司参加国际葡萄酒与烈酒展会

案例

公司参加全国糖酒商品交易会

2023 年 4 月，第 108 届全国糖酒商品交易会暨 2023 第 108 届成都春季糖酒会顺利举办。公司在交易会上充分展示产品矩阵，并发布 2 款新品，促进了公司与行业之间的沟通与交流。



公司在全国糖酒商品交易会发布新品

案例

公司参加中国国际名酒博览会，促进行业高质量发展

2023 年 12 月，2023 中国国际名酒博览会暨首届世界优质白酒产区高质量发展大会在四川宜宾举办。公司应邀出席，并在开幕式上发表了题为《同舞优质产区新活力 共谱中国白酒新乐章》的主题演讲。本次博览会为行业之间的合作打下了良好的基础，有效促进了行业的高质量发展。



公司参与中国国际名酒博览会

回馈社会

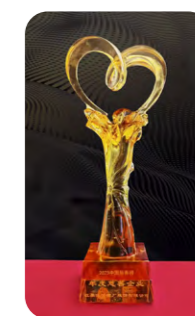


洋河股份始终践行“领先领头领一行，报国报民报一方”的发展理念，勇担社会责任，常年深耕公益事业。在共同富裕与乡村振兴方面，公司积极与当地村镇进行结对、开展本土化采购、持续开展帮促工作，着力提升村民生活水平，加快乡村的发展。在健康维护与人文关怀方面，公司组织开展志愿献血、留守儿童关爱、公益捐款等活动，促进加强文明和谐社会的建设。



关键荣誉

2023 年 5 月，由民政部指导、《公益时报》社主办的第二十届（2023）“中国慈善榜”评选结果发布，公司凭借在乡村振兴、抢险救灾、捐资助学、扶贫济困等公益领域的突出表现，荣膺“年度慈善企业”称号。



公司荣获“年度慈善企业”称号

案例 公司为灾区捐款捐物资，助力营造友善的社会环境

2023 年，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震。公司紧急启动救灾响应机制，通过甘肃省青少年发展基金会向灾区定向捐款 1,000 万元，并提供应急物资，专项用于地震灾区救援保障及灾后当地青少年的帮扶。公司始终把“报国报民报一方”作为责任与担当，坚持帮扶受灾群体，助力营造友善的社会环境。



公司对甘肃地震灾区进行援助

案例 公司为灾区捐款，推动公益事业发展

2023 年，河北省涿州市遭受洪水灾害，公司主动承担企业社会责任，向涿州市捐款 1,000 万元，用于涿州市救灾保障及灾后重建，积极回馈社会，坚持为社会贡献自身力量，切实推动公益事业的发展。

I 促进地区发展

洋河股份党委坚持“以党建为引领，助推农业产业发展”的工作思路，充分发挥公司在酿造（酒）产业链龙头企业示范引领作用。公司积极开展原粮种植基地引导帮扶与基础设施建设，致力于通过培训、创新研发提高原粮基地农产品质量，提高采购合格率并为农户创收。

报告期内

公司本地种植基地原粮整体合格率达
95.79%

提高质量水平

通过质控前移、指导培训等方法，将基地高粱合格率提升 18 个百分点。

注重技术帮扶

通过技术培训，本地种植高粱亩产较去年增加约 80 斤

促进当地发展

通过稳定收益，促进土地流转力度和租金收入、实现雇佣基层农户超 3,000 人次

原粮基地帮扶工作

案例 指导当地农户种植，提高采购水平

为提高原粮基地产量和品质，公司联合江苏省供销社等单位为农户提供烘干、仓储等配套服务，并联合科研院所为原粮基地种植户提供高粱种植指导。通过科学、合理的指导与帮扶，提高当地采购水平，增强原粮供应能力，带动区域经济特色化发展。



原粮基地农户培训

I 乡村振兴

乡村是我国经济发展的薄弱环节，乡村振兴是解决发展不平衡和不充分问题的重要手段。乡村振兴战略可以有效改善乡村的经济和社会状况，缩小城乡差距，促进社会的全面进步。公司积极开展乡村振兴活动，通过多种方式提升和改善村民的生活条件，并以优质资源赋能乡村，持续推动乡村发展，加快乡村经济体系与文化体系的建设。

案例 公司结对邱庄村，巩固拓展脱贫攻坚成果

为积极响应市政府关于“城乡结对、文明共建”的工作要求，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，将脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，洋河股份结对邱庄村，坚持开展挂村帮促工作。2023 年，公司在传统节日对邱庄村特困人员家庭、低保户、低保边缘户等 65 户家庭进行慰问并送上生活必备物资。



慰问困难家庭

案例 公司不断开展乡村振兴工作，为张渡村注入新动能与新活力

洋河股份结对张渡村，不断开展乡村振兴帮促工作。2023 年，公司依托自身资源渠道，助力张渡村大米、龙虾等产品的销售；在张渡村开设“村企联建·别样新风——周末理发室”，免费为村民服务；开展高粱丰收节活动，向张渡村村民赠送小麦种子、化肥等物资。公司对张渡村的帮促为村民增收、乡村振兴注入新动能与新活力。



公司对张渡村开展乡村振兴帮扶工作

I 志愿活动

志愿活动提供了社交和互相帮助的机会，加强了人与人之间的交往和关怀，减少了疏远感，有助于和谐社会的构建。公司以多种方式不断组织开展志愿活动，持续传递正能量，以自身努力助推社会进步。公司志愿者通过善举向他人和社会传递爱心与文明，鼓励更多人参与社会服务，为社会文明发展作出贡献。

案例 公司开展无偿献血志愿活动，彰显企业责任与担当

2023 年，公司为积极践行社会主义核心价值观，弘扬企业向上向善精神，开展“传递‘红色’力量——洋河股份 2023 年度无偿献血志愿活动”。共有 230 余名志愿者参加献血活动，成功采血 82,300ML。本次活动支持了宿迁市无偿献血工作，更好地维护人民群众健康安全，彰显企业责任与担当。



公司开展“传递‘红色’力量——洋河股份 2023 年度无偿献血志愿活动”

案例 公司开展关爱留守儿童主题活动，帮助留守儿童健康成长

2023 年 3 月，公司组织开展“寻雷锋足迹 扬志愿精神”关爱留守儿童主题活动，为洋河新区的 30 名留守儿童送去关爱和温暖。公司志愿者带领留守儿童先后去往洋河农业嘉年华、洋河酒厂文化旅游区，让留守儿童在寓教于乐的氛圍中感受农业科技的魅力。此次活动让留守儿童感受到了来自社会的关爱和温暖，帮助留守儿童健康成长。



公司开展“寻雷锋足迹 扬志愿精神”关爱留守儿童主题活动

案例 公司设立助考志愿服务站，助力高考顺利开展

2023 年 6 月，在全国高考期间，公司设立多个“助考志愿服务站”，为考生、考生家长、维护秩序的交警免费提供饮用水、遮阳棚等清凉消暑物资与设施。本次志愿活动旨在帮助考生及家长缓解紧张心态、减轻压力，并为交警工作提供便利，助力高考顺利开展。



爱心助考志愿服务站



未来展望

梦想的洋河 时代的洋河

新征程赋予新使命、新征程呼唤新作为。2024 年，是新中国成立的 75 周年，洋河股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进、以进促稳”的总基调，坚持以品质为本、品牌为基、文化为魂、创新为要，持续践行绿色发展理念，在“可持续成长、高质量发展、现代化建设”的道路上行稳致远。展望未来，公司将致力于深化环境、社会和公司治理实践，进一步推动企业实现更高质量、更可持续、更加健康的发展，为人民美好生活而酿造！



关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	万元	2,535,018	3,010,489.62	3,312,627.76
归母净利润	万元	750,768	937,783.24	1,001,593.00
现金分红总额（含税）	万元	451,934	563,410.46	702,003.40
现金分红率	%	60.20	60.08	70.09

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
电量消耗总量	千瓦时	81,375,551	89,250,970.87	102,250,740.8
电量消耗强度（万元营收耗电量）	千瓦时 / 万元	32.10	29.65	30.87
水资源消耗总量	吨	8,619,954	5,255,654	6,025,480
水资源消耗强度（万元营收耗水量）	吨 / 万元	3.40	1.75	1.82
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	473,772	507,758	535,681
温室气体排放强度（万元营收排放量）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.19	0.17	0.16

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	17,956	19,616	20,519
女性员工占比	%	21	23.29	25
劳动合同签订率	%	100	100	100
医疗保险覆盖的员工占比	%	100	100	100
员工培训总时长	小时	400,213	421,299	610,472

I 指标索引

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引

议题	指标	相关章节	
第一部分：报告前言 (P 系列)			
(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告	
	P1.2 信息说明	关于本报告	
	P1.3 报告体系	关于本报告	
(P2) 高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	董事长致辞	
	P2.2 年度 ESG 进展	董事长致辞	
(P3) 责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	双碳响应	
(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	走进洋河	
	P4.2 战略与文化	走进洋河	
	P4.3 业务概况	走进洋河	
	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	走进洋河	
第二部分：治理责任 (G 系列)			
(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	公司治理	
	G1.2 董事会独立性	公司治理	
	G1.3 守法合规体系	风险管控	
	G1.4 守法合规培训绩效	风险管控	
	G1.6 申诉与举报机制	商业道德建设	
	G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	商业道德建设	
	G1.8 反贪腐培训绩效	商业道德建设	
	G1.10 信息透明	投资者关系	
	(G2) 董事会 ESG 治理	G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	ESG 管理
		G3.1 ESG 工作责任部门	ESG 管理
(G3) ESG 管理	G3.2 ESG 战略	董事长致辞	
	G3.5 ESG 重大议题识别	ESG 管理	
	G3.6 利益相关方沟通活动	ESG 管理	
	G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告	
	G3.11 ESG 荣誉	荣誉 2023	

议题	指标	相关章节
第三部分：环境风险管理 (E 系列)		
(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境管理
	E1.2 环境管理目标	环境管理
	E1.3 环保投入	环境管理
	E1.4 环保预警及应急机制	环境管理
	E1.6 通过环境管理体系认证	环境管理
	E1.7 环保培训和宣教	绿色运营
	E1.8 环保产品或技术的研发与应用	绿色生产
	(E2) 资源利用	E2.1 能源管理体系
E2.2 能源消耗量		绿色生产
E2.3 能源消耗强度		绿色生产
E2.4 清洁能源使用政策		绿色生产
E2.5 清洁能源使用量		绿色生产
E2.6 减少制成品包装材料使用的政策		绿色生产
E2.9 水资源使用政策		绿色生产
E2.10 新鲜水用水量		绿色生产
E2.11 耗水强度		绿色生产
E2.14 绿色办公措施		绿色运营
(E3) 排放		E3.1 废水减排政策
	E3.3 废气减排政策	绿色生产
	E3.5 废弃物排放管理政策	绿色生产
	E3.6 一般废弃物排放量	绿色生产
(E4) 守护生态安全	E4.2 生物多样性保护行动	绿色运营
	E4.3 生态修复治理	绿色运营
(E5) 应对气候变化	E5.5 直接温室气体排放量	双碳响应
	E5.6 间接温室气体排放量	双碳响应
	E5.7 温室气体排放强度	双碳响应

议题	指标	相关章节
第四部分：社会风险管理（S 系列）		
(S1) 雇佣	S1.1 遵守劳工准则	员工成长
	S1.2 多元化和机会平等	员工成长
	S1.3 员工构成	员工成长
	S1.4 劳动合同签订率	员工成长
	S1.5 员工流失率	员工成长
	S1.6 民主管理	员工成长
	S1.7 薪酬福利体系	员工成长
(S2) 发展与培训	S1.10 员工关怀	员工成长
	S1.11 员工满意度	员工成长
	S2.1 职业发展通道	员工成长
	S2.2 职业培训体系	员工成长
	S2.3 职业培训投入	员工成长
(S3) 职业健康和安全生产	S2.4 职业培训绩效	员工成长
	S3.1 职业健康管理	员工成长
	S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	员工成长
	S3.4 安全生产管理体系	员工成长
	S3.5 安全宣贯与培训	员工成长
	S3.6 隐患排查与整治	员工成长
	S3.8 安全生产投入	员工成长
(S4) 客户责任	S3.9 安全生产培训绩效	员工成长
	S3.10 安全生产事故数	员工成长
	S4.1 产品 / 服务质量管理	质量管控
	S4.2 产品合格率	质量管控
	S4.3 负责任营销	优质服务
	S4.4 止损和赔偿机制	优质服务
	S4.5 应对客户投诉	优质服务
	S4.6 信息安全与隐私保护	优质服务
(S5) 负责任供应链管理	S4.7 客户满意度	优质服务
	S4.8 投诉解决率	优质服务
	S5.1 供应链 ESG 管理体系	供应链管理
	S5.2 供应商 ESG 审查评估	供应链管理
	S5.6 供应商 ESG 培训体系	供应链管理

议题	指标	相关章节
第五部分：价值创造（V 系列）		
(V1) 国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	回馈社会
	V1.2 国家重大战略贡献领域	回馈社会
	V1.3 服务国家重大战略的行动举措	回馈社会
	V1.4 服务国家重大战略取得的成效	回馈社会
(V2) 产品价值	V2.1 技术创新制度机制	科研创新
	V2.2 技术创新的行动举措	科研创新
	V2.4 重大技术创新成果	科研创新
	V2.5 带动上下游产业链协同发展	智慧运营
(V3) 民生价值	V2.6 保障产业链供应链安全稳定	优质服务
	V2.7 参与行业标准制定	科研创新
	V2.8 战略合作机制和平台	行业引领
	V3.1 带动就业的行动举措	员工成长
(V4) 环境价值	V3.3 参与基础设施建设	回馈社会
	V3.4 公益行动领域	回馈社会
	V3.5 打造品牌公益项目	回馈社会
(V4) 环境价值	V3.7 志愿服务绩效	回馈社会
	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	双碳响应
	V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	双碳响应
	V4.3 减碳降碳成效	双碳响应
	V4.4 守护绿色生态的行动举措	绿色运营
	V4.5 守护绿色生态的进展成效	绿色生产
第六部分：报告后记（A 系列）		
(A1) 未来计划	描述公司 ESG 工作的整体思路与重点规划	未来展望
(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效
(A4) 参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引
(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者反馈表

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进洋河
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
G2-4	信息重述	关于本报告、关键绩效
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进洋河
G2-7	员工	员工成长
治理		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	ESG 管理
G2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	ESG 管理
G2-15	利益冲突	商业道德建设、知识产权保护
G2-16	重要关切问题的沟通	投资者关系
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
G2-23	政策承诺	员工成长
G2-24	融合政策承诺	公司治理
G2-25	对负面影响进行补救的过程	商业道德建设
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	优质服务
G2-27	遵守法律法规	公司治理
G2-28	协会的成员资格	科研创新
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工成长
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	质量管理、科研创新、智慧运营、回馈社会
G203-2	重大间接经济影响	质量管理、科研创新、智慧运营、文化传承、行业引领、回馈社会
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	公司治理
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德建设
物料		
G301-2	所使用的回收再利用的物料	绿色生产
G301-3	再生产品及其包装材料	双碳响应
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	绿色生产
G302-3	能源强度	绿色生产
G302-4	降低能源消耗量	绿色生产
G302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色生产

GRI 指标	相关解释	相关章节
水资源		
G303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	绿色生产
G303-2	管理与水排放有关的影响	绿色生产
G303-3	取水	绿色生产
G303-4	排水	绿色生产
G303-5	耗水	绿色生产
生物多样性		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色运营
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色运营
排放		
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	双碳响应
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	双碳响应
G305-4	温室气体排放强度	关键绩效
G305-5	温室气体减排量	关键绩效
废弃物		
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	绿色生产
G306-2	管理与废物有关的重大影响	绿色生产
G306-4	从处置中转移的废弃物	绿色生产
供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应链管理
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工成长
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工成长
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	员工成长

GRI 指标	相关解释	相关章节
职业健康与安全		
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工成长
G403-3	职业健康服务	员工成长
G403-5	工作者职业健康安全培训	员工成长
G403-6	促进工作者健康	员工成长
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工成长
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工成长
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工成长
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工成长
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工成长
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理
客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量管控、优质服务
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量管控、优质服务

I 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏洋河酒厂股份有限公司环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为洋河股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为洋河股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为洋河股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为洋河股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为洋河股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否 一般 较差 差

10. 开放性问题

您对洋河股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

