

# 格力博（江苏）股份有限公司

## 2024 年度财务预算报告

根据格力博（江苏）股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度经营计划，综合考虑宏观环境、市场情况、行业发展情况、公司的业务发展情况及经营能力等多种因素，秉承客观、求实、稳健、谨慎的原则，公司编制了 2024 年度财务预算报告，具体如下：

### 一、预算编制说明

本预算报告是公司本着谨慎性的原则，按合并报表要求编制，预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与本公司实际采用的相关会计政策一致。

### 二、财务预算编制假设

1. 公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策（含税收政策和有关税收优惠政策）无重大变化。
2. 公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化。
3. 现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
4. 公司的生产经营计划，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难的情形。
5. 公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、劳务等资源获取按计划进行。
6. 公司各项业务合同顺利开展，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整。
7. 无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 三、2024 年财务预算目标

2024 年公司将根据市场形势的变化，积极采取主动的应对措施，将专注于市场扩张，积极拓展产品应用领域、丰富产品结构，提升品牌知名度。重视研发创新，推出更高效环保的园林工具，满足不同用户需求。通过优化供应链和成本控制，提高生产效率，降低运营成本。加强客户服务，建立品牌忠诚度。同时积极扩大销售渠道，增加市场覆盖。把握户外动力设备行业发展趋势，灵活调整策略，以应对市场变化和消费者行为的演进，进而实现公司业务的稳定、可持续发展，营业收入及净利润实现增长。

#### 四、确保预算完成的主要措施

1. 公司将积极开发新渠道，扩大在现有市场的覆盖范围，开拓新的市场区域，特别是在环保意识较高的地区，可以增加市场渗透率，推动业绩增长。公司将更加积极对接客户，了解客户的终端销售、存货、客户体验等需求和反馈，分析客户扣款原因，以及时作出应对措施。

2. 公司加强对各经营主体预算执行情况的监控，运用销售和财务系统，定期严格审核预实对比，及时发现和解决问题。

3. 提高精细化管理水平。加强成本费用控制，节能减排，科学安排生产，努力提高生产效益，整合资源，精益运营。公司采取原材料采购招标、比价等多重措施，严控采购价格。同时，公司将加强全球供应链系统管理，减少计划、采购、生产、运输等环节的浪费。利用信息化系统，提高中国、越南、美国工厂的生产效率。

4. 加强指标的分解和责任落实。明确预算任务目标，保证落实到基础责任人，优化绩效考核办法，阶段复盘预算完成情况，寻找差距，解决现存问题。

5.提升客户服务和体验。公司提供优质的客户服务，包括售后服务和技术支持，增强客户的品牌忠诚度。此外，提供定制化的解决方案，以满足不同用户的具体需求。

格力博（江苏）股份有限公司董事会

2024年4月27日