

公司代码：600630

公司简称：龙头股份

上海龙头（集团）股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）毕马威华振审字第 2406451 号审计报告确认，2023 年母公司盈利 8,885,869.74 元，按公司章程规定提取法定盈余公积 888,586.97 元，合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 15,948,026.20 元，2023 年末母公司可供股东分配的未分配利润为 44,302,763.85 元，合并报表未弥补亏损 665,064,074.96 元。

鉴于 2023 年公司实现归属于上市公司股东的净利润为 15,948,026.20 元，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，并结合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》规定，公司拟定 2023 年度利润分配预案：

公司以年末总股本 424,861,597 为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），合计分配 5,098,339.16 元，与年度实现的归属于母公司所有者净利润之比 31.97%。

上述分配方案执行后，母公司结余未分配利润 39,204,424.69 元结转下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙头股份	600630	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱慧	何徐琳
办公地址	上海市浦东新区康梧路555号	上海市浦东新区康梧路555号
电话	021-34061116	021-63159108
电子信箱	ltdsh@shanghaidragon.com.cn	ltdsh@shanghaidragon.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为纺织、服装、服饰业。主要业务、经营模式及行业情况如下：

（一）主要业务

报告期内，公司以品牌经营和国际贸易为主营业务。自主品牌业务包括以三枪、ELSMORR、鹅牌、菊花、海螺、民光、皇后、凤凰、钟牌 414 等品牌为主的针织、服饰、家纺类产品的经营。针织类产品主要包括针织内衣、家居系列、休闲系列、内裤、文胸和袜品；家纺类产品主要包括床单、被套、枕套、靠套、被芯、毛毯、毛巾等；服饰类产品包括衬衣、休闲裤、T 恤、毛衫、夹克、羽绒棉褸、大衣等。

（二）经营模式

公司采取全渠道的经营模式，包括自营专卖店、大百货/超市专柜等渠道。主要品牌都有线上销售业务，在各主流电商平台均有品牌店铺。另外，线上与线下均有加盟分销渠道。

公司外贸业务主要承接国际贸易订单，出口业务形成来料加工、进料加工、一般贸易、离岸转口贸易等多种模式，已经形成一定规模可控的生产基地，主要贸易市场为欧美、日本、澳新、东南亚、香港地区等。同时，公司积极扩大进口业务规模，推动进出口业务协调发展。

公司强化内外贸易联动，注重内外部资源共享，有效丰富产品线，为各品牌的渠道模式升级服务，并通过跨境电商等渠道，积极推动以三枪为首的民族品牌拓展海外市场。

（三）行业情况

2023 年，随着国家稳增长扩内需政策持续发力显效，人们消费活动逐渐增加，消费场景日益丰富，我国纺织服装市场呈现逐步回暖态势。根据国家统计局数据显示，2023 年我国社会消费品零售总额 47.1 万亿元，比 2022 年增长 7.2%。2023 年限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额 1.4 万亿元，同比增长 12.9%。

2023 年全球经济增速放缓，国际市场需求不足，在复杂严峻的外部环境下，我国纺织服装行业出口压力明显加大。根据海关总署统计数据，2023 年我国纺织品服装出口 2936.4 亿美元，同比下降 8.1%（以人民币计同比减少 2.9%）。其中，纺织品出口 1345.0 亿美元，同比下降 8.3%（以人民币计同比减少 3.1%）；服装出口 1591.4 亿美元，同比下降 7.8%（以人民币计同比减少 2.8%）。从季度来看，纺织品出口呈现先抑后扬逐步恢复态势，一季度出口降幅明显，但随着外贸企业充分发挥活力，积极抓订单、拓市场，三、四季度行业呈现降幅显著收窄并逐步回暖态势。

展望 2024 年，全球贸易环境仍然面临复杂性、严峻性、不确定性上升等风险挑战，全球供应链压力风险、贸易摩擦风险仍然较高，国际供应链采购格局将发生重要调整。但我国纺织服装行业也表现出强大的韧性，在加快建设高质量纺织现代化体系进程中，充分发挥自身优势，融入“双循环”格局，庞大国内市场规模及持续升级的市场需求，将继续支撑行业发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年	2021年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	1,747,686,645.49	1,702,880,678.15	2.63	2,369,031,122.02
归属于上市公司股东的净资产	713,080,753.69	696,957,925.03	2.31	1,218,990,363.78
营业收入	1,777,664,193.05	2,194,362,212.92	-18.99	2,949,499,275.48
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,616,251,500	2,098,651,800		
归属于上市公司股东的净利润	15,948,026.20	-522,182,282.03	不适用	-304,599,710.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,043,010.07	-557,746,686.54	不适用	-349,180,547.03
经营活动产生的现金流量净额	203,708,833.96	103,645,104.52	96.54	75,483,811.28
加权平均净资产收益率(%)	2.26	-54.51	不适用	-22.16
基本每股收益(元/股)	0.04	-1.23	不适用	-0.72
稀释每股收益(元/股)	0.04	-1.23	不适用	-0.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	452,985,106.57	344,468,789.61	428,335,030.09	551,875,266.78
归属于上市公司股东的净利润	12,577,674.86	-1,878,720.87	-12,975,620.12	18,224,692.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,291,573.47	-5,866,166.21	-15,367,264.08	4,898,846.74
经营活动产生的现金流量净额	90,230,882.61	3,620,684.84	-47,844,285.12	157,701,551.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

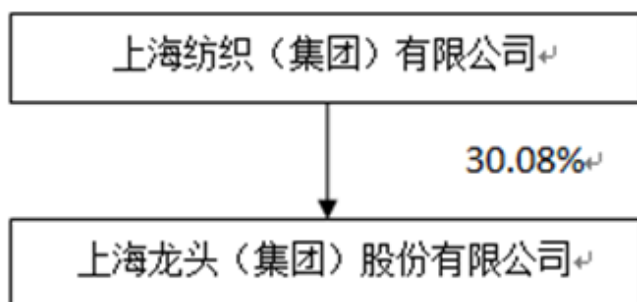
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					113,927		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					99,162		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海纺织（集团）有限公司	0	127,811,197	30.08	0	无	0	国有法人
周思思	2,599,550	2,599,550	0.61	0	无	0	境内自然人
上海南上海商业房地产有限公司	0	2,160,000	0.51	0	无	0	其他
王秀云	1,678,542	1,678,542	0.40	0	无	0	境内自然人
UBS AG	950,377	1,591,492	0.37	0	无	0	其他
杨允强	1,515,388	1,515,388	0.36	0	无	0	境内自然人
陈子成	1,368,900	1,368,900	0.32	0	无	0	境内自然人
王婷	1,319,453	1,319,453	0.31	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	1,065,881	1,065,881	0.25	0	无	0	其他
高秀连	1,046,711	1,046,711	0.25	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东上海纺织（集团）有限公司与其他股东之间不存在一致行动人关系；2、未知在其他无限售股东之间是否存在关联关系是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

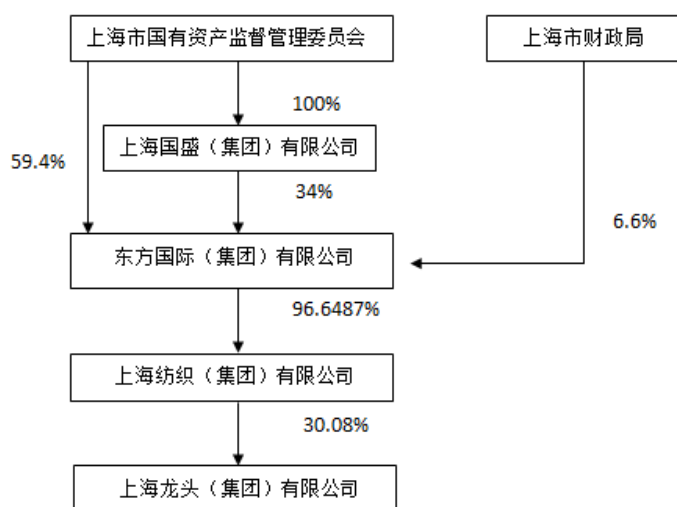
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 177,766 万元，较上年同期减少 4.17 亿元下降 19%；归属于上市公司股东的净利润 1,594.80 万元，同比扭亏为盈。主要有以下几方面原因：一是主营业务影响方面，报告期内公司品牌业务通过加强网点管理和指导，通过产品升级改造，通过加强经销业务拓展等措施，单店运营质量得以有效改善，品牌业务利润明显提升。二是期间费用影响方面，主要是报告期内通过持续深入的层级改革，本期公司期间费用下降明显，费用下降利好本期利润总额扭亏为盈。三是物业租赁较上年同期增长，主要是公司上年履行企业社会责任实施减免房屋租金所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用