



公司代码：600996

债券代码：110052

公司简称：贵广网络

债券简称：贵广转债

贵州省广播电视信息网络股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会2024年第一次会议审议通过《2023年度利润分配预案》，2023年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本预案还需提交2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵广网络	600996	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄宗文	朱小菊
办公地址	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号
电话	0851-84115592	0851-84115592
电子信箱	dmb@gzcbn.com	dmb@gzcbn.com

2 报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，公司归属“163 电信、广播电视和卫星传输服务”行业，进一步细分为有线广播电视传输行业。有线广播电视传输行业兼具公共文化传播、现代传媒、公用事业、信息技术、通信服务等行业特性。

（一）产业政策带来新机遇。

党中央高度重视广电网络建设发展，习近平总书记强调要“发展智慧广电网络”。全国宣传思想文化工作会议要求，把建设新型广电网络作为贯彻习近平文化思想的重要任务。国家广电总局提出要坚持“两大业务、三大属性、四个层次”工作定位，加强新型广电网络建设，深化“全国一网”一体化发展。2023年，《数字中国建设整体布局规划》《产业结构调整指导目录（2024年本）》《关于推动未来产业创新发展的实施意见》《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》《广播电视和网络视听区块链应用基础设施规划（2023—2027年）》等文件相继出台，为发展广播电视视听新质生产力，壮大智慧广电领域产业投资、提升智慧广电业务承载能力，促进产业结构优化升级等，提供了强有力的政策支持和发展机遇。

（二）“四张网”建设进程加快。

2023 年，中国广电加快了广电 5G 业务网、固定语音业务网、互联网业务网、广播电视业务网等四张全国性业务网的建设进程，实现全国乡镇以上行政区域连续覆盖、农村区域有效覆盖，使得 700MHz 成为全球产业链全面支持的主力 5G 频段；全国固定语音业务网依托广电 5G 核心网快速低成本敏捷组网及固定电话牌照赋能，即将实现全业务运营；中国广电互联网骨干网（CBNET）与三大基础电信运营商互联网骨干网实现对等直连、互联互通；创建新型广播电视业务网和中国广电两级集成播控平台，搭建广电内容数据库和广电 5G 融合视听服务平台，汇聚广播电视和网络视听的海量优质内容，逐步向新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网和国家移动政务专网的新定位迈进。

（三）“双治理”成效初步显现。

国家广播电视总局联合工业和信息化部等部门开展了治理电视“套娃”收费和操作复杂工作，此次治理工作要求有线电视及 IPTV 运营服务企业缩短开机时间、取消开机广告、简化电视操作；指导各电视机厂家包装必加入电视收看“明白卡”，明确告知用户观看基于大屏端的电视直播需要选择广电的有线电视或是电信运营商的 IPTV；关停 OTT 互联网电视的直播节目。通过“双治理”工作促进了有线电视用户回流，据国家统计局 2023 年国民经济和社会发展统计公报，有线电视实际用户 2.02 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户，相比较 2022 年有线电视实际用户 1.99 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.90 亿户用户数在连续多年下降后出现了增长。

报告期内，公司主要从事广播电视网络的建设运营，主要业务包括广播电视节目收视服务、数字电视增值业务的开发与经营、数据业务、有线电视相关工程及安装、节目传输、终端销售、广电 5G 业务等，业务区域覆盖贵州省全境。公司大力发展数字电视、高清互动、个人宽带、移动通信、固话语音、物联网等全融合业务，推进有线、无线、基础电信融合网业务，积极推动传统媒体和新媒体融合，旨在打造全新的全媒体服务平台和家庭娱乐中心。

报告期内，公司坚持融合创新，把 5G 作为公司突围脱困、转型升级的重大抓手。同时，公司围绕中心服务大局，紧扣中国（贵州）智慧广电综合试验区建设目标要求，高效实施广电民生工程，推动智慧广电与各行业各领域深度融合。公司积极融入多彩贵州旅游强省建设和旅游产业化发展战略，推动长征国家文化公园贵州重点建设区标志性项目“红飘带”对外运营，加快推进“文化+旅游+科技+服务”产业布局，打造公司高质量发展新的增长极。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	17,312,688,084.70	18,018,824,793.86	18,018,552,462.31	-3.92	17,904,118,300.93
归属于上市公司股东的净资产	3,972,572,669.83	5,317,401,988.60	5,317,437,351.92	-25.29	4,107,042,792.60
营业收入	1,852,423,510.35	3,723,895,286.19	3,723,895,286.19	-50.26	2,783,957,971.25
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	1,840,309,417.70	2,924,121,212.17	2,924,121,212.17	-37.06	2,764,148,112.29
归属于上市公司股东的净利润	-1,384,860,290.99	11,378,736.85	11,164,121.93	-12,270.60	-445,267,983.15
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-1,459,477,370.12	-467,318,589.13	-467,533,204.05	不适用	-474,475,253.20
经营活动产生的现金流量净额	686,603,029.16	329,528,339.23	329,528,339.23	108.36	266,436,449.35
加权平均净资产收益率(%)	-33.61	0.26	0.26	减少33.23 个百分点	-10.28
基本每股收益(元/股)	-1.15	0.01	0.01	不适用	-0.42
稀释每股收益(元/股)	-1.15	0.02	0.02	不适用	-0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	630,604,458.29	667,110,348.64	383,231,322.38	171,477,381.04
归属于上市公司股东的净利润	2,068,003.95	-156,079,805.04	-320,644,752.84	-883,663,486.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,611,211.54	-172,353,942.97	-332,955,729.67	-920,785,237.31
经营活动产生的现金流量净额	26,062,192.28	187,224,734.28	36,187,421.44	437,128,681.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

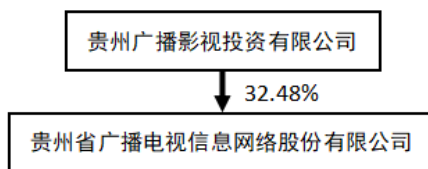
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	60,586						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	55,082						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州广播影视投资有限公司	-50,050,050	393,224,636	32.48	0	质押	140,240,000	国有法人
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	0	121,423,728	10.03	0	无	0	国有法人
贵州电信实业有限公司	0	61,263,752	5.06	0	无	0	国有法人
贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司	50,050,050	50,050,050	4.13	0	无	0	境内非国有法人
北京歌华有线电视网络股份有限公司	-1,756,922	29,956,363	2.47	0	无	0	境内非国有法人
贵州广电传媒集团有限公司	0	21,631,050	1.79	0	无	0	国有法人
牛桂兰	450,000	5,150,000	0.43	0	无	0	境内自然人
权威	4,737,726	4,737,726	0.39	0	无	0	境内自然人
张兵峰	-132,200	4,620,000	0.38	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	-1,975,830	4,050,270	0.33	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，贵州广电传媒集团有限公司是贵州广播影视投资有限公司的控股股东，与贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司为同一实际控制人，属于一致行动人。公司不知晓其余股东是否存在						

	关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股

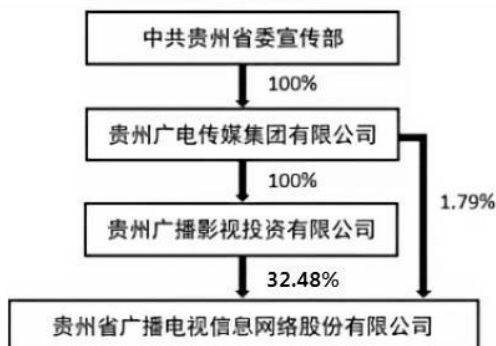
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，紧扣省委省政府中心工作，抢抓新国发 2 号文件、国家文化数字化战略、全国网络整合和 5G 一体化发展、中国（贵州）智慧广电综合试验区建设等重大机遇，坚持以高质量发展统揽全局，把广电 5G 作为公司转型发展、突出重围的核心抓手，守好安全播出和安全生产两条底线，全力打好经营创收、欠款清收、内部改革、风险防范“四大攻坚战”，稳住了改革发展基本盘。2023 年，公司实现营业收入 18.52 亿元，归属于上市公司股东的净利润-13.58 亿元，总资产 173.39 亿元，净资产 46.62 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用