



2023 社会责任报告

三角轮胎股份有限公司

三角轮胎股份有限公司

地址:威海市青岛中路56号

电话:0631-5305527

传真:0631-5319950

网址:<http://www.triangle.com.cn>

电子信箱:jqgc@triangle.com.cn



目录

CONTENTS



第一章 三角轮胎概况 3

第二章 完善治理 行稳致远 09

公司组织机构	11
廉洁建设	13
知识产权保护	15
数据安全与客户隐私保护	16

第三章 创新发展 合作共赢 17

产品质量	19
产品创新	23
安全生产	25
客户服务	30
供应链管理	33

第四章 保护环境 低碳发展 35

环境保护	37
节能降碳	38

第五章 规范运作 共享发展 41

严格信息披露质量 公平对待所有投资者	43
持续稳定分红 与投资者共享发展成果	43
畅通交流 切实保障投资者权益	44

第六章 以人为本 共创未来 45

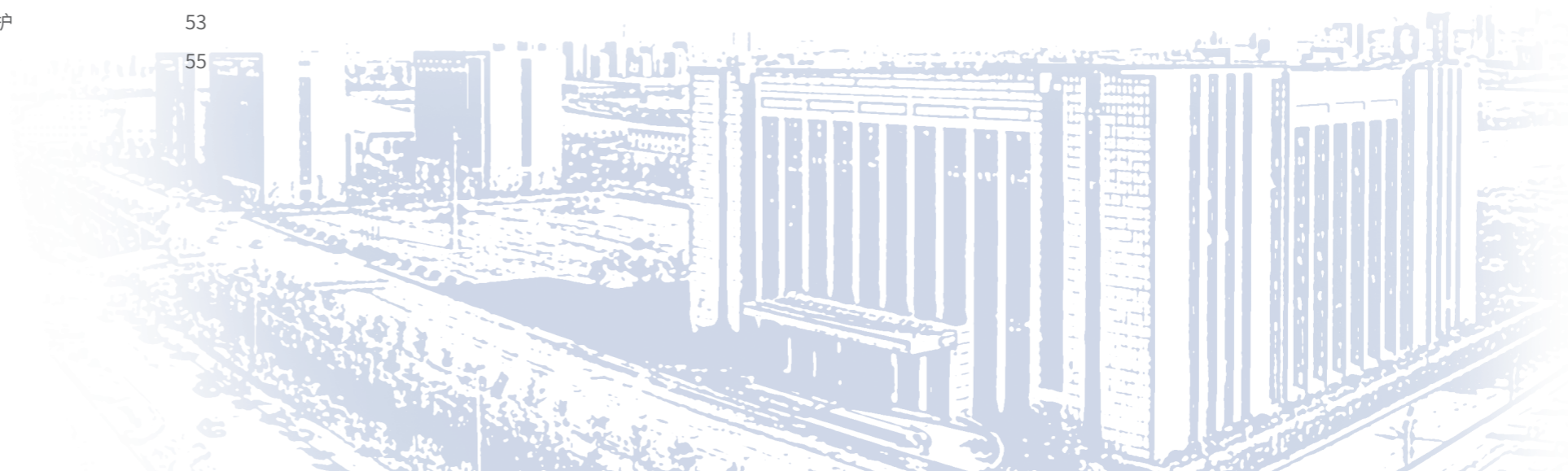
人才培养与培训	47
员工发展	50
员工薪酬福利	52
员工权益保障	53
员工健康与安全保护	53
员工关怀	55

第七章 社会公益 59

第八章 党建 65

第九章 展望未来 71

读者意见反馈表 73



报告说明 >>>

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司2023年度社会责任报告》。本报告根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编制，并参照了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的部分要求。本报告旨在真实、客观地反映三角轮胎2023年度在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、债权人、员工、政府、供应商、客户、消费者、合作伙伴等利益相关方进一步了解公司运行状况，深入透视三角轮胎在践行可持续发展理念中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告时间范围

2023年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

三角轮胎股份有限公司及其子公司。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司2023年年度报告》，其他数据根据历年年报整理或来自公司和子公司的内部系统，相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。本公司承诺报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站（<http://www.triangle.com.cn/>；<http://www.sse.com.cn/>）查阅。

第一章 >>> 三角轮胎概况



公司简介

三角轮胎股份有限公司

股票代码：601163
股票简称：三角轮胎



三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163，股票简称：三角轮胎）成立于2001年，是由创始于1976年的威海轮胎厂发展而来，2016年9月9日在上海证券交易所上市。48年来，公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务，年制造能力近2700万条，包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、工程胎、巨胎、特种胎等，市场遍及180多个国家和地区，是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新，致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业和工业产品绿色设计示范企业，拥有国家认定企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、省级重点实验室、省级工程技术研究中心等国家级及省级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术研发中心。公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”。

公司始终坚持用国际先进的管理标准建立全生命周期质量管理体系，先后通过了ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949质量管理体系认证和ISO/IEC17025实验室能力认可，产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造满足欧盟ETRTO、美国TRA、日本JATMA三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署SMARTWAY等国际先进技术标准，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国CCC、欧盟ECE、美国交通部DOT及INMETRO、LATU、GSO、SNI等认证。

公司坚持全球化品牌建设，在北美、中南美、欧洲、澳洲、中东非、东南亚、印度等地区和国家建设了本土化的营销分支机构和团队。在国内直接为中国重汽、中国一汽、三一集团、东风汽车、宇通集团、金龙集团、江铃集团、江淮集团、上汽通用五菱、郑州日产等50多家汽车制造商以及卡特彼勒（中国工厂）、龙工、徐工、山推等20多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎是全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一，与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作，2010年以来在卡特彼勒供应商质量评估项目中连续获奖，2023年获得“全球卓越供应商”奖项，第十一次获得最高标准评价。

公司发展理念



三角轮胎秉持经济、社会、环境协调发展理念，以“合作共生”为基本原则，构建起包括消费者、股东、客户、员工、合作者、竞争者及社会在内的立体化的生态关系网络，并致力于不断推动整个生态关系网络的健康可持续发展。

报告期内经济责任完成情况

公司深耕轮胎主业，深入推进两化融合，持续提升营销、研发、生产与管理等各方面工作，2023年实现营业收入104.22亿元，归属于母公司股东的净利润13.96亿元。



第二章 >>>

完善治理 行稳致远



公司组织机构

三角轮胎倡导公开透明、高效运转的公司治理理念，建有完善的公司治理架构，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所相关规范性文件的规定，制定了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、独立董事制度、独立董事专门会议议事规则、总经理工作细则等公司治理制度，明确了股东大会、董事会、董事长、总经理之间的职责边界和权限划分，充分发挥董事会的决策作用和经营层的管理作用。

公司建立了由董事会领导的自上而下的社会责任管理架构，经营层负责推动实施董事会确定的社会责任规划，制定具体的社会责任政策和制度、推进社会责任管理体系的建设、检查监督社会责任计划推进情况；各职能部门根据职责分工落实具体的社会责任工作，各层级协力实现高质量的企业可持续发展。

股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等有关法律、法规和规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利。公司通过股东大会投票决策重大事项，会议采取现场投票与网络投票相结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者的表决单独计票，以保障中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利，切实保证中小股东的权益。同时公司聘请了律师列席股东大会对股东大会的召开和表决程序进行见证，并出具法律意见书，充分尊重和维维护全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开了1次年度股东大会，审议议案16项。

报告期内

公司召开年度股东大会	审议议案
1次	16项

董事和董事会

公司董事会对股东大会负责，由9名来自不同专业领域和职业背景的成员构成，保障了董事会决策的多元化和合理性。董事会成员中包括3名独立董事，其中有1名法律专业、2名会计专业人士，均拥有丰富的从业经验和专业知识，为公司经营决策和规范化运作提供合理的独立意见和建议。

公司董事会下设为决策提供咨询和建议的四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略发展委员会，前三个专门委员会的独立董事占比均为三分之二，保障了董事会议事与决策的专业化和高效化。公司还建立了独立董事专门会议制度，确保独立董事在公司治理中有效发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

报告期内，公司董事会累计召开6次会议，审议议案36项；审计委员会召开5次会议，薪酬与考核委员会召开3次会议，提名委员会召开2次会议，战略发展委员会召开1次会议，独立董事召开1次专门会议。董事均100%出席各次会议。

报告期内

公司董事会累计召开会议	审议议案	审计委员会召开会议	薪酬与考核委员会召开会议
6次	36项	5次	3次
提名委员会召开会议	战略发展委员会召开会议	独立董事召开专门会议	董事出席各次会议
2次	1次	1次	均 100%

监事和监事会

公司监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督。监事会成员由5名监事组成，其中2名职工代表监事，有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。

报告期内，公司监事会累计召开6次会议，审议议案17项，监事均100%出席所有会议。

2023年公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东大会、董事会、监事会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。根据中国证监会、上海证券交易所新发布的制度规则，公司结合实际经营管理情况，制订了《期货和衍生品交易管理制度》《委托理财管理制度》《会计师事务所选聘制度》《独立董事专门会议议事规则》4项新的治理制度，修订了《董事会秘书工作制度》，有效落实了监管部门关于独立董事制度改革、会计师事务所选聘、委托理财、衍生品交易等事项的规范要求，进一步完善了公司治理制度体系，改善和提升了公司治理水平。

报告期内

公司监事会累计召开会议
6次
审议议案
17项
监事出席所有会议
均 100%

廉洁建设

公司一直奉行“诚信、创新、勤奋、爱人”的价值观，严格遵守国家法律法规，对工作人员腐败、舞弊保持零容忍的态度，严禁任何形式的贿赂、舞弊以及其他腐败行为。

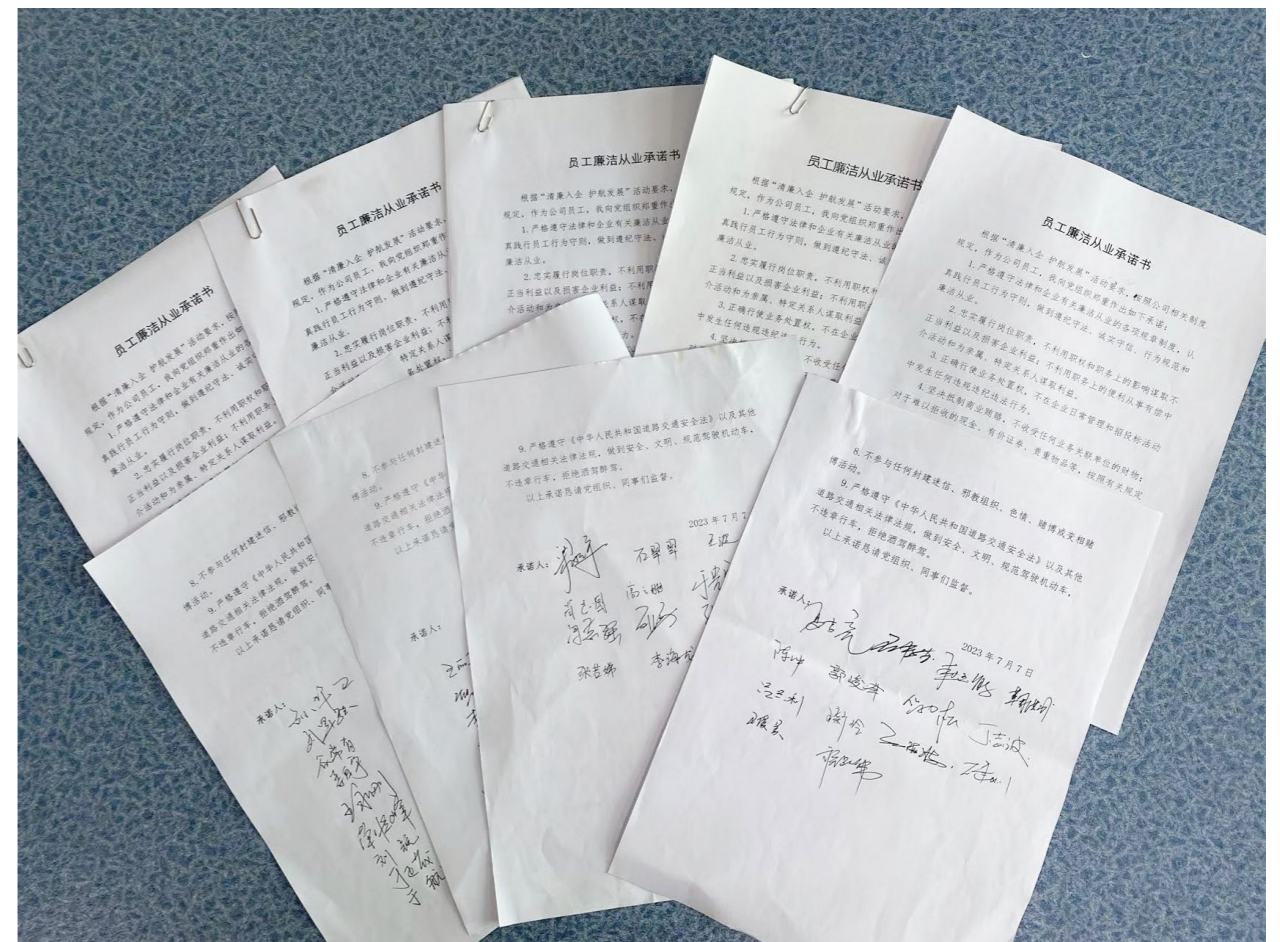
公司廉洁建设的组织机构体系包括公司董事会审计委员会、管理层、内部审计部门及全体员工，审计委员会下设价格与审计督查管理中心是公司反舞弊工作的常设机构，负责公司范围内的反舞弊工作。

公司制定了《员工标准化管理守则》《管理者问责追究管理制度》明确了贪腐、受贿等舞弊事项的责任追究规定，要求员工树立廉洁自律，提倡爱人、爱岗、爱企业的行为，遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，防止损害公司、股东利益的行为发生。

公司董事、监事、管理层坚持以身作则，以实际行动带头遵守反舞弊管理要求。公司的反舞弊政策和程序及有关措施在公司内部以员工手册、公司规章制度发布、宣传等多种方式进行有效沟通，对员工进行反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育，帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突、抵御不正当利益的诱惑。2023年公司组织全员培训学习《员工标准化管理守则》，持续深化廉洁反腐思想。

公司制定了《营销部门员工行为规范》，明确要求所有员工廉洁自律；采购活动中要求供应商遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量。

为进一步加强廉洁文化建设，推动构建“亲”“清”新型政商关系，共同打造“崇廉尚法、政商亲清”的良好营商环境，不断提高党员的廉洁自律意识，从思想源头杜绝违规违纪行为的发生。2023年7月上旬，公司党委组织各支部分别以集中学习、自主学习的形式，学习了《让清廉成为企业的亮丽名片--致企业倡议书》，同时组织400余名党员签订了《员工廉洁从业承诺书》。



知识产权保护

科技创新发展，知识创造财富。实施知识产权管理是企业获得持续发展的关键，是提升核心竞争力的保证。公司非常重视对知识产权的保护，严格遵守各个国家知识产权相关法律法规，尊重他人的知识产权，同时也坚决维护自身知识产权的合法权益，避免被他人侵犯。目前公司的知识产权已布局100多个国家及地区。

为加强知识产权管理，提高知识产权获取、维护、运用和保护水平，公司建立了以总经理为管理者代表、相关部门各负其责的知识产权管理组织机构体系，以及包括知识产权手册、知识产权评审、激励、信息资源管理、获取、维护、实施、许可和转让、风险争议处理、保密、内部审核等过程控制程序的知识产权文件体系，对专利权、商标权、著作权等知识产权进行全面规范、高效管理。同时，为鼓励发明创造、提升核心竞争力、推进技术创新，公司制订了《知识产权激励管理办法》，公司产品研发、工艺、装备技改等方面的许多创新成果已经转化为专利。此外，公司与员工的劳动合同中明确了知识产权保护责任、权利和义务；与涉及知识产权的管理人员签订了《竞业禁止协议》，明确商业秘密的保密责任和期限。

公司不定期组织各部门员工培训学习知识产权方针、基础知识和体系文件等，普及知识产权基础知识，针对研发部门进行知识产权贯标、专利检索、文献利用等专业培训，全面提升员工知识产权保护及利用意识，提高公司知识产权管理整体水平。2023年知识产权组织体系内组织知识产权及相关法律法规培训1028人次，培训覆盖率100%；公司范围内组织知识产权及相关法律法规培训2181人次。



数据安全与客户隐私保护

为贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《大数据安全管理指南》等法律法规，公司建立了DCMM体系，成立了以数据管理委员会为领导决策机构、全球工程信息化建设中心为组织实施机构、各部门参与的数据管理体系，负责公司数据管理决策、设计、规划、标准制订、落地实施、考核评价等工作。

公司制定了《保密管理工作手册》《网络访问与安全管理规定》《数据管理办法》《数据安全管理办法》《数据分类分级安全管理办法》，规范信息系统的合理、合法、合规使用，实现数据资产的可控、能控、在控，保障公司信息 and 数据安全；同时通过宣贯培训，持续提升公司信息 and 数据安全意识，增强信息和数据安全事件应急处置能力，提高员工、客户和合作伙伴的信息安全与隐私保护意识和能力，保障公司信息安全和稳定发展。

2022年公司成为山东省首批DCMM贯标试点企业；经评估，公司数据管理能力成熟度达到稳健级（3级）。



附件

山东省DCMM贯标第一批试点名单

试点企业		
序号	企业名称	所属地市
1	山东泰山钢铁集团有限公司	济南市
2	济南大陆机电股份有限公司	济南市
3	山东力诺瑞特新能源有限公司	济南市
61	三角轮胎股份有限公司	威海市
62	山东比特能源科技有限公司	日照市
63	山东润丰电子工程有限公司	日照市
64	日照市泰科信息技术有限公司	日照市
65	山东东信信息科技股份有限公司	日照市
66	日照钢铁控股集团有限公司	日照市

第三章 >>>

创新发展 合作共生



三角轮胎  服务美好出行



产品质量

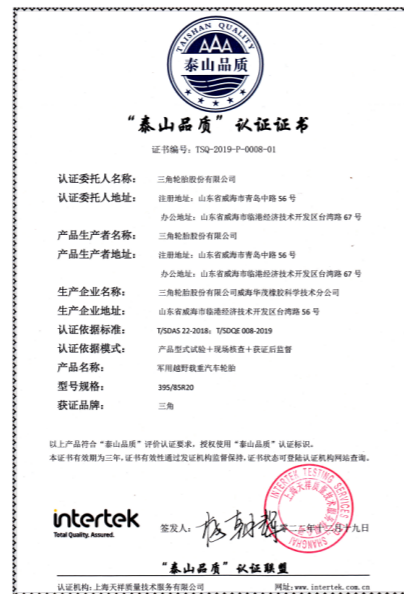
公司视质量为企业生命，以“最大限度地满足顾客需求，为顾客提供品种齐全、价格适宜、品质优良的产品和服务”为质量方针目标，坚持以创新为动力，以科技、安全、环保、节能为核心品质要求，从技术全面性、装备高端性、管理精益化为保障，向客户提供高品质的产品与服务。

公司依据IATF16949:2016标准、GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准、强制性产品认证实施规则、“泰山品质”产品认证实施细则、绿色产品认证实施细则（轮胎）、顾客要求和相关法律法规建立了质量管理体系，并通过积极引进国际先进标准、吸收优秀主机厂的先进管理理念持续完善升级体系，保持其有效性和先进性。为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化，同时充分运用数字技术进行全价值链质量管理，致力于打造数字化、信息化、智能化的管理体系。



2023年“山东制造·齐鲁精品”名单

序号	所在市	企业名称	产品名称	型号规格
65	泰安市	山东齐利得重工集团有限公司	集装箱门式起重机	GMJ40.5-29.76
66	泰安市	山东京卫制药有限公司	草酸艾司西酞普兰片	5mg、10mg、20mg
67	泰安市	山东泰开成套电器有限公司	金属封闭开关设备	KYN28A-12
68	泰安市	山东华舜重工集团有限公司	高精高强方矩管	F80F130F200
69	威海市	三角轮胎股份有限公司	超高载荷巨型工程子午线轮胎	37.00R57、40.00R57、46/90R57、50/80R57
70	威海市	威海市山花地毯集团有限公司	手工地毯	手工地毯系列
71	威海市	荣成康派斯新能源汽车股份有限公司	康派斯征服者越野拖挂房车	KPS9020XLJCC49



公司致力于环境友好型绿色产品的研发，在生产领域使用达到国际先进标准水平的绿色环保材料，产品的设计与制造直接对标欧洲ETRTO、美国TRA、日本JATMA三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署SMARTWAY等国际先进技术标准，采用“基于APQP的新产品开发项目管理”模式，开发过程中不断提升耐磨性、耐生热性、节油性、操控性、舒适性、噪声等重要质量指标和产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务，践行为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺。2023年3月三角轮胎获中国质量认证中心（CQC）颁发绿色产品001号证书。



公司始终重视绿色发展，推进建设了科学规范的管理体系，实施了诸多绿色供应链管理工作目标 and 计划。自2018年至今，曾先后获得“绿色设计产品”、“工业产品绿色设计示范企业”等多个省级或国家级荣誉，并成功入选国家级“绿色工厂”。2023年11月8日，国家工业和信息化部于官网公示了本年度的绿色制造名单，三角轮胎入选“绿色供应链管理企业”名单。



公司坚持通过提升制造系统的数字化、自动化和智能化水平促进产品品质的提升。公司华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。新型工厂高度融合了新一代信息系统 (ERP、PLM、MES、WMS、EAM等)、RFID物联网技术、大数据AI技术、机器视觉技术，生产设备全面自动化集成，轮胎生产过程全工序自动、高效运行；工厂运营效率和制造品质大幅提升，高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。



2023年公司开展全员质量改进活动，强化全员参与质量管理的意识。全年培养3名新黑带，目前公司在职黑带51名；立项并完成6sigma项目42个；此外公司组织APQP及PPAP、VDA6.3、六西格玛知识等标准类培训及质量学习平台学习累计2963人次；各基地质量改进595项；QC省表彰3项。2023年10月27日，公司被评选为“市场质量信用AA级”企业；2023年12月5日荣登山东省品牌建设促进会发布的“2023山东省重点行业品牌价值榜”，位列能源化工榜单第十二位。



产品创新

创新是企业发展的灵魂。公司始终将创新作为企业发展的动力和核心竞争力，不断进行战略、管理、科技、市场等全方位的创新，推动公司的转型升级。

创新战略

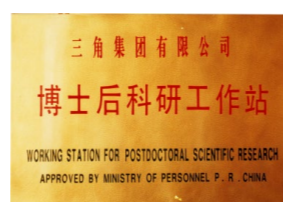
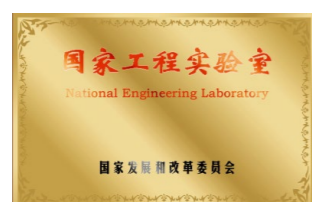
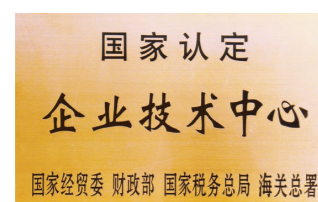


公司坚持“开发一代、生产一代、储备一代”的产品技术发展战略，高度重视基础理论研究、新材料、新工艺、新装备等新技术研究应用及新产品的开发设计，践行“仿真先行，测试验证”的产品开发思路；以原创发明为主带动各种技术创新的研究与提升，实现产品的差异化以及与全球各个区域市场和细分市场的高度适配；持续推进产品高性能化、绿色化、差异化及智能化。公司商用车胎高里程耐久技术、乘用车胎高性能轮胎技术、巨型工程机械轮胎技术、特种轮胎技术等方面走在国内行业前列。

创新研发体系

公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业及工业产品绿色设计示范企业，建立了国家认定企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站等国家级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术研发中心（A3T）。公司研发中心负责强化创新平台建设，打造科技创新团队，完善科技创新体制，健全科技创新制度，研究和规划新产品、新技术、新工艺，培植和整合科技创新资源，引进与发展与科研院所等外部组织的交流合作等；A3T发挥北美地区在材料、产品和技术方面的优势，充分利用当地科技、智力、测试等资源，与科研机构、高等院校、合作单位等开展广泛合作，提升公司在基础研究、产品设计、试验检测等领域的自主创新能力。

公司制定了《技术创新项目管理办法》《APQP管理程序》《FMEA管理程序》《顾客PPAP管理程序》《知识产权激励管理办法》等研发创新相关制度程序，加强研发项目管理的同时，激发员工研发创新的积极性，促进研发成果转化。

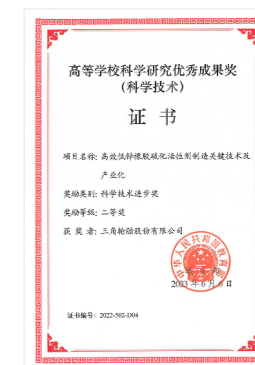


创新研发投入与成果

2023年公司在技术和产品创新方面的研发投入累计4.29亿元，约占营业收入的4%。

1 产品结构持续优化，通过新设计、新材料及新工艺的研发创新与应用，产品性能有力提升，推进了产品结构的优化和产品的迭代进化，2023年投放新产品117个。

2 公司超高性能轮胎全电磁感应加热直压硫化智能制造技术、加热氮气硫化等新装备工艺技术进入产业化研究与应用，新技术将进一步推动产品工艺质量和性能提升，降低能源消耗；参与的“高效低锌橡胶硫化活性剂制造关键技术及产业化”项目荣获教育部科学技术进步奖二等奖。



3 公司主持制订国家标准2项，参与制订国家标准13项、团体标准2项，参与制订国际标准已发布3项；获得专利105项，其中发明专利8项，外观设计专利18项，实用新型专利79项，技术创新再结硕果。



4 取得2项计算机软件著作权：《轮胎行业模具全生命周期管理系统》《轮胎行业全工序生产管控系统（移动端）》。



安全生产

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为。公司始终坚持用先进的管理标准建立安全环保管理体系，于1999年通过了ISO14001环境管理体系认证，同年12月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011年通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，2018年通过ISO45001职业健康安全管理体系审核认证。公司设立了安全运营管理委员会和各生产基地的安全环保部门，履行公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。



公司始终把安全生产放在第一位，安全工作贯穿生产基地的建设与日常运转，深入公司运营各方面。公司一直以来始终坚持建设项目安全、消防、环保等”三同时“工作，从工厂建设设备选型之初，公司就系统地进行安全 and 环境影响评价，日常管理过程中对设备进行持续的安全风险辨识、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。依据《中华人民共和国安全生产法》《刑法修正案（十一）》等法律法规，公司组织建立并持续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，制定并组织实施了全员安全生产责任制和全员安全生产责任清单、培训、检查制度及消防、交通、设备、临时用电、高处作业、有限空间作业、动用明火作业、工作记录仪管理使用规定等程序控制文件，持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等，为日常生产管理提供全过程的安全保障。

2023年公司在安全方面的主要绩效包括：

1、持续关注安全法规政策，及时制订完善安全管理制度。

修订并组织实施《有限空间作业管理程序》《外施工和来访人员安全和环保管理程序》《高处作业管理程序》《消防安全管理程序》《安全用电管理程序》《异常天气应急预案》《安全消防评审管理细则》等10余项管理制度。

2、落实安全生产主体责任，实行全员安全生产责任制。

按照“三管三必须”的原则，公司各中心部室、各生产基地、子分公司第一责任人、安全总监/经理、副经理、工段长、安全员，逐级签订《2023年安全生产目标管理责任书》，落实“人人有目标、人人有指标”的全员安全管理体系，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖罚措施，安全管理工作纳入了年度考核目标体系。

依据《安全生产法》《山东省安全生产条例》及《山东省生产经营单位全员安全生产责任清单》相关规定，制定并组织实施公司《全员安全生产责任清单》，明确了从主要负责人、各分管负责人、到基层全体员工的安全责任，每季度公司



安委会对各基地、中心部室第一责任人安全责任制落实情况进行评价考核，各部门对其他人员的安全责任制落实情况进行评价考核，形成“各负其责、分级管控、齐抓共管”的安全生产工作格局，对遏制各类安全事故的发生起到了积极作用。

依据《山东省生产经营单位安全总监制度实施办法（试行）》规定，在各子分公司推行安全总监制，加强安全生产工作管理。

3、定期组织安全生产会议，总结、部署安全工作。

公司安委会每周召开一次周安全例会，每月召开一次安全运营管理委员会会议，通报当前阶段安全生产工作情况，分析工作中存在的问题，研究部署下一阶段工作，宣贯学习新发布的相关法律法规及上级部门最新要求，传达同行业及国内外典型事故案例等，做好安全生产协调工作。

4、加强安全教育培训，提高安全防范意识。

2023年组织各生产基地主要负责人、工段第一责任人、专兼职安全管理人员集中培训学习58次，共计7400余人次。

(1) 参加全国及省、市安全生产电视电话会议，会后及时组织公司生产、物流、工程建设、技术研发、质量管理、安全管理等领域的负责人、安全员、值日官等同一起学习、落实会议精神，通报事故案例，剖析内部安全生产管理中的不足，制定预防措施并组织实施。

(2) 持续做好新员工三级安全培训及转岗、换岗人员的安全教育工作。严格按照法律法规要求组织对新员工及转岗、换岗人员进行安全培训考试；同时每周到现场对各类岗位员工进行现场抽查考试验证，切实提升教育培训质量，强化员工岗位安全技能和意识。

(3) 加强安全管理人员培训取证工作。组织各生产基地、中心部室安全管理人员145人，参加了“一般行业生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员、职业卫生管理人员取证和年度再培训”，新增培训取证安全管理人员50余人，全部通过考试，取得安全培训合格证，其中中级注册安全工程师11名，威海市应急管理专家8名。

(4) 组织各部门2023年度年检到期的电工、焊工、高处作业等特种作业人员，参加威海应急管理局举办的特种作业复审培训，经考试全部合格，顺利通过考核，达到特种作业人员100%持证上岗。

(5) 组织人员进行安全管理体系及应急救援知识培训，提升管理能力。邀请北京华夏认证中心对公司各单位内审员和体系管理人员进行ISO45001和ISO14001管理体系相关知识培训，100余人参加培训，全部通过考核取得体系内审员证书。组织40余人参加威海市红十字会初级救护员培训，取得初级救护员证书。

(6) 关注国内外安全生产动态，吸取经验教训。关注国内发生的重特大安全生产事故，宣贯学习《全省重大事故隐患专项排查整治2023行动实施方案》、山东省《有限空间作业安全专项整治方案》《违规电气焊作业和违规施工专项整治方案》等政府通知和新发布法规标准等，提升安全管理人员的安全责任意识和法制意识。

5、开展隐患排查，夯实基础管理。

公司安全管理团队定期对各基地安全、消防、交通、设备本质安全综合大检查，组织开展春节、全国两会、劳动节和国庆节等重大节日和降雪大风、高空易坠物、春季可燃物、夏季安全用电、防汛防台风等安全消防专项检查以及日常隐患排查等活动，对公司各单位特种作业现场、人员三违行为、设备缺陷、安全装置完好性、可燃物清理、消防设施维护保养等环节管理情况进行重点监督检查。下发不符合项报告书、月度检查通报及《安全消防简报》，对存在的问题限期整改，并跟踪落实整改情况，隐患整改率达98%以上，对暂无法整改的落实临时性防范措施。鼓励全员查隐患、消隐患，向全体员工征集安全合理化建议752项，经评审后实施188项。

征集安全合理化建议

752项

经评审后实施

188项

6、开展各类安全、消防竞赛活动

3月份 公司开展了春季防火安全百日活动，以消除各类消防安全隐患，遏制重、特大消防安全事故发生为目标，宣传教育、安全检查、火险隐患整改及培训演练为工作重点，积极创新消防安全管理新模式，全面落实消防安全责任制，进一步夯实了消防安全基础管理，提升了员工消防知识和安全意识。

4月份 开展“查身边隐患、保职工安全、促企业发展”活动，以宣传、教育、培训、演练、活动等方式普及劳动安全生产知识。活动期间，组织开展了“大学习、大培训、大考试”活动、“弘扬安全文化、凝聚安全共识”手抄报活动、“消除事故隐患、筑牢安全防线”安全知识网上答题活动、“加强安全法治、保障安全生产”安全知识竞赛活动等，切实调动广大职工防范和查找安全隐患的主动性和积极性。





7、完善应急管理体系，提高事故处置能力。

为做好消防应急工作，公司为各生产基地配备了消防车和专职消防员，在同行业对消防应急的重视程度首屈一指。为切实发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用，公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实战操作训练，且不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练，对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练；并组织开展机械伤害、特种设备、高空坠落等各类事故应急处置演练，2023年共组织各类应急演练60余次，确保员工面临突发险情时做到反应迅速、处置有效。



客户服务

消费者是公司产品和服务的最终使用者，满足并引领消费者需求是三角轮胎创新发展的根本动力。三角轮胎始终以消费者需求为导向，通过与消费者的沟通和服务，提升消费者满意度，与消费者建立积极的双向互动关系。

公司注重客户体验和反馈，坚持提供优质的售后服务，制订了《外部顾客满意管理程序》，建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制，通过面谈、走访、座谈会、调查表、网络等方式，从不同角度了解不同类型顾客和消费者的需求和期望并及时处理、反馈。

公司深入落实“顾客为关注焦点”的质量管理原则，组织质量管理、销售、研发等部门定期梳理、识别顾客对产品质量、服务、物流及特殊管理等方面的要求，建立《顾客要求清单》《顾客特殊要求清单》，将顾客要求快速准确地转化为公司技术、管理及标准文件，使全体员工为市场服务的意识落到实处。

公司通过举办各类路演会议、区域市场产品推介会及线上交流宣传活动、参加国际展会及《三角轮胎》月刊等宣传材料以及提供专业的现场服务，向全球合作伙伴和消费者传递三角轮胎的产品品质和品牌价值。2023年公司继续投放高铁广告，杭州亚运专列开行，杭州东站、杭州南站、杭州站等六地高铁站内广告进一步延伸了三角轮胎的品牌传播；助力德国 Triangle Schwerin 帆船队扬帆20er Jollenkreuzer 级帆船赛；在国内外拓展“威力斯通”“百路达”“DIAMONDBACK”“SAPPHIRE”等副品牌的区域市场和终端渠道；参加第133、134届中国进出口商品交易会、美国、意大利、德国、中东、拉丁美洲等国家或地区以及Latakko会议、国际橡胶会议等国际国内展会，在欧洲匈牙利等地举办新产品推介活动，产品获得广泛关注和客户的青睐。

6月份 公司以“深入排查和治理各类安全生产事故隐患，坚决防范遏制重特大生产安全事故”为目标，开展了以“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全生产月活动。

11月份 公司开展了以“预防为主、生命至上”为主题的“119”消防安全宣传月活动，组织利用宣传栏、电子显示屏、消防安全专题会、演讲比赛、知识竞赛等形式对员工进行消防宣传及隐患排查活动，发动全体员工关注消防、学习消防、参与消防，筑牢消防安全“防火墙”。

122“全国交通日”期间，组织开展了以“文明交通，你我同行”为主题的交通专项整治及宣传活动，通过开展交通培训、签订交通承诺书、组织隐患排查等活动，进一步提升全员遵守交通法规的意识，规范交通行为，杜绝厂内交通安全事故、消减厂外交通事故的发生。



凭借优秀的产品品质和满意的高效服务，公司2023年度入选中国工程机械技术创新峰会暨零部件Prime Suppliers 500榜单，获得卡特彼勒“全球卓越供应商”奖项、三一商用车2023年度战略协同供应商、郑州日产优秀研发奖。



供应链管理

公司把打造可持续的供应链作为长远发展的重要战略之一，诚信对待供应商，追求与供应商的协调发展。公司建立了完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等程序，评价和审核供应商的研发、生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面的经济、社会和环境绩效，推进其履行社会责任；选择与履责良好的公司优先开展合作，对于未通过评估的供应商提出要求和改进意见，实现供应商和公司的协同发展。

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料业务合作基本协议》《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程受控和可追溯，保证并持续提高原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。

2023年，公司入选山东省级绿色供应链管理企业和国家工业和信息化部2023年度的绿色制造“绿色供应链管理企业”名单。

2023年度绿色制造名单公示

为深入贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，持续完善绿色制造体系，助力工业领域碳达峰碳中和，根据《工业和信息化部办公厅关于开展2023年度绿色制造名单推荐工作的通知》（工信厅节函〔2023〕202号），经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，现将拟确定的2023年度绿色制造名单予以公示。如有异议，请在公示期间内与我们联系，并提交相关证明材料。

公示时间：2023年11月8日至2023年11月22日
 联系单位：工业和信息化部节能与综合利用司
 联系电话：010-68205340
 电子邮箱：hbc@mit.gov.cn

序号	地区	企业名称	第三方评价机构名称
113	山东	三角轮胎股份有限公司	山东省产品质量检验研究院
114	山东	海工汽车股份有限公司	济南德博汽车节能技术有限公司
115	山东	中泰风电有限公司	山东正海国际检测科技有限公司
116	山东	山东电力设备有限公司	山东正海国际检测科技有限公司
117	山东	山东新龙科技股份有限公司	山东博睿家康检测有限公司
118	山东	曲阜天博汽车零部件制造有限公司	济宁市节能环保技术中心有限公司

山东省工业和信息化厅关于2023年省级绿色制造名单的公示

为加快推进绿色制造体系建设，省工业和信息化厅组织开展了2023年省级绿色制造名单推荐工作。经企业申报、资料初审、专家评审论证等程序，拟确定105家企业为省级绿色工厂、10家园区为省级绿色工业园区、41家企业为绿色供应链管理企业。现将名单（见附件）予以公示。

公示期为：2023年7月18日—2023年7月24日。公示期间如有异议，请及时向省工业和信息化厅反映，单位反映请加盖公章，个人反映须提供真实姓名及联系方式。

2023年拟确定的省级绿色制造名单
（排名不分先后）

三、绿色供应链管理企业

序号	供应链管理企业名称	行业
泰安		
23	山东泰开电气有限公司	电气机械和器材制造业
24	肥城金晖德化化工设备有限公司	专用设备制造业
25	泰山石膏有限公司	非金属矿物制品业
威海		
26	三角轮胎股份有限公司	橡胶和塑料制品业
27	文登威力工具集团有限公司	金属制品业



第四章 >>>

保护环境 低碳发展



环境保护

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。公司从1999年通过ISO14001环境管理体系审核认证以来，持续深入推进体系的运行，注重环境意识教育，强化现场环境管理，确保体系运行覆盖公司日常生产经营各项活动，逐层分解落实管理目标并逐月跟踪体系运行和目标指标达成状况，切实提高环境绩效。2023年公司组织ISO14001/45001体系培训400余人次。2023年11月份，顺利通过华夏认证中心对本公司及华盛、华达、华茂、华阳、华新分公司的职业健康安全管理体系再认证审核。

公司高度重视各类环境因素的管理，规范噪声管理，对废水、废气、一般固体废物及危险废物均采取了有效治理措施，减少污染物排放。生产领域使用达到国际先进水平绿色环保材料，淘汰了非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂；生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网；针对废气，在运输环节

上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓，粉剂包装材料更换成大包装或者密封的包装袋，避免粉尘泄漏；在治污环节，安装有脉冲袋式除尘器和VOCs处理设施；一般固体废物进行分类处理，综合利用；生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置；废润滑油、废机油由具备危险废物转运、处置资质的单位进行转运处置；厂界的噪声满足相关国家标准；公司空气保洁系统、污水处理站、废气收集和治理等环保设施正常稳定运行，在线监测设施污染物排放数据稳定达标，保证排放气体、污水达到国家环保要求标准的基础上进一步提升。

为持续改善环境，保护空气、水资源，节约能源，保证周边区域的适合居住性，多年来公司持续进行环保投入，持续加强废水、废气等环保设施的建设和优化，提升处理能力与效率，大大降低粉尘、VOCs、氨氮和COD的排放量。2023年华盛公司新增沸石转轮设施，华茂公司新增污水pH在线监测设施，各基地积极参与生态环境部门的检查，确保基地的环保治理设施以及污染物在线监控设施有效运行，废水、废气设施均未出现故障。2023年度公司环保投入4035万元。

报告期内，公司未发生环境事故，未因环保问题而受到处罚。公司下属华盛公司、华茂分公司、华阳分公司属于威海市生态环境局公布的2023年环境监管重点排污单位，主要污染物为污水、废气、固废，报告期内均达标排放。华达公司、华新分公司的各项防治污染设施均运行正常，依据《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》和《排污许可证申请与核发技术规范橡胶和塑料制品工业》中自行监测管理要求，对排放的污染物进行日常检测，各项污染物均达标排放。



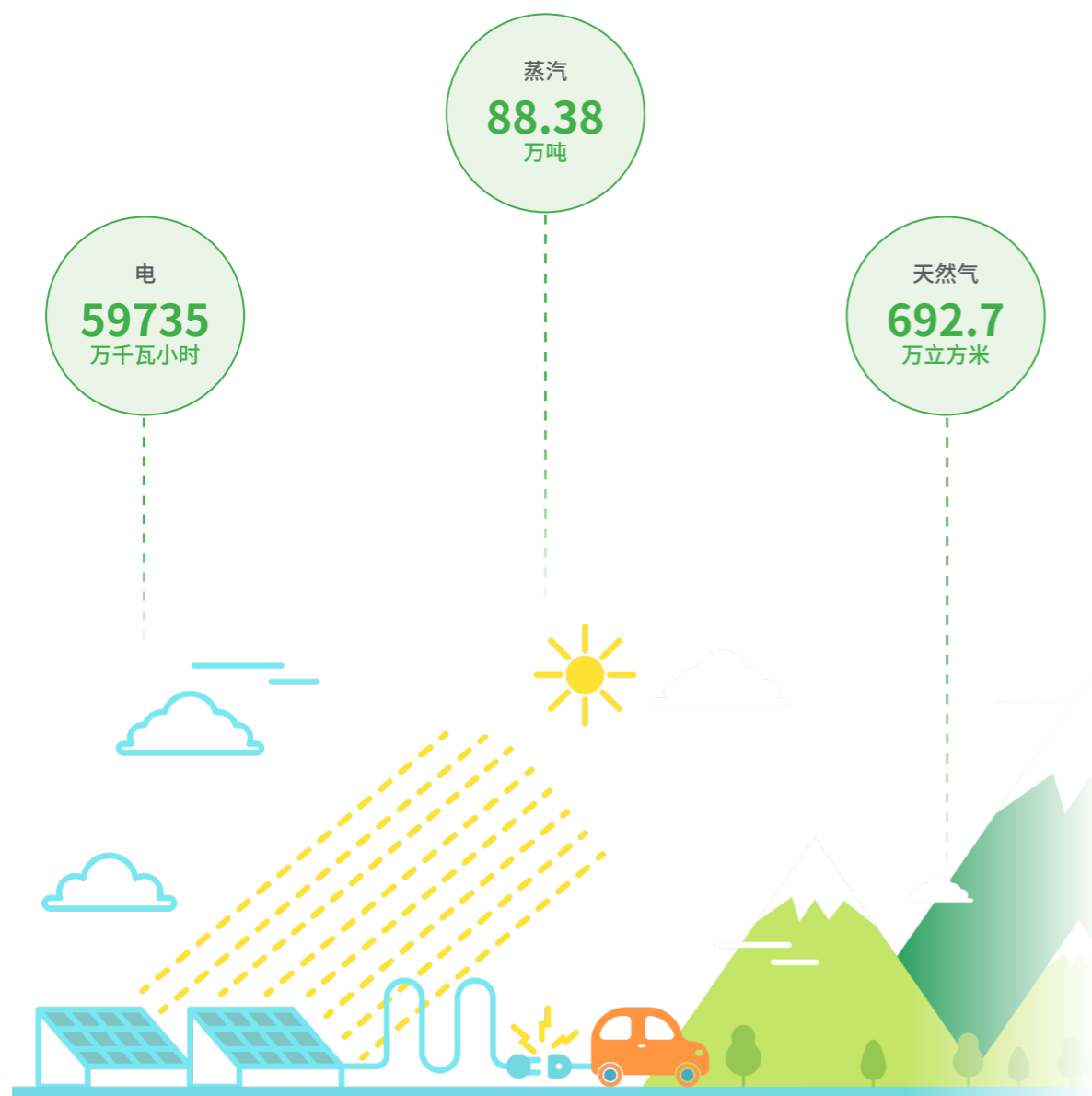
节能降碳

公司是行业低碳绿色发展的首倡者和先行者，积极响应国家“双碳”战略，践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，推行低碳生产方式，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了节能环保的措施，致力于打造轮胎产业“低碳、绿色、环保、高效”的新生产力标准，开发推广环保节能型轮胎技术与产品，促进绿色制造、绿色出行。同时，注重节能降耗宣传和日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识；持续推进“节能增效、精益化管理”活动，大力开展节能增效工作，成效显著。

公司研发中心和办公区采用地源热泵供暖和供冷；在各生产基地建立中水回收利用系统用于卫生和绿化，最大限度的节约用水；在制造系统推广使用光导照明技术，利用屋顶太阳能光伏发电及避峰就谷等用电管理措施提高效率；工艺技术上，加强技术优化、装备改造，设备运行管理上注重节能改造利用；压出线直流电机改为低压永磁电机，节电率36%；实施热力站乏汽回收装置改造项目，对硫化内温冷凝水进行回收再利用等；加强产品性能提升、轻量化设计、新材料新工艺技术创新等科研，从技术设计角度推进节能减碳；新材料创新上，创新应用热裂解炭黑替代技术，提高材料循环利用；使用低锌和无锌活化剂代替氧化锌，降低锌排放；推动合作单位共同完成国内环保油开发。此外，公司重点开发全新的直压硫化装备和硫化工艺，为低碳制造储备新技术。



2023年12月，中国橡胶工业协会轮胎分会下发通知，华茂分公司获得2022年度全国轮胎行业能效领跑者全钢子午线轮胎最佳实践示范工厂荣誉称号，华阳分公司获得2022年度全国轮胎行业能效领跑者半钢子午线轮胎产品实践优秀工厂荣誉称号。报告期内公司主要能源耗用量如下表：



2023年，公司使用太阳能光伏发电265.2万千瓦小时，减少二氧化碳排放1512.4吨；华茂分公司完成一期38台硫化机内温液位式疏水节汽改造，同原有工艺相比节汽率达到23%以上，投用后节约蒸汽2450吨，减少二氧化碳排放759吨；华茂分公司泵体改造项目节电260万千瓦小时，减少二氧化碳排放1482.8吨；华盛公司深冷制氮装置改造项目节电215万千瓦小时，减少二氧化碳排放1226.1吨。以上项目总计减少二氧化碳排放4980.3吨。

× 工业节能与绿色发展管理平台 ...

三角轮胎股份有限公司

统一社会信用代码：91371000726700647B
 法人代表：丁木
 注册地址：山东省 威海市
 所属行业：橡胶和塑料制品业
 绿色工厂获批年份：工业和信息化部2022年发布

2023年度“企业绿码”
 (有效期至2024年5月31日)

A级 绿色工厂 行业对标

第一梯队	5%	
第二梯队	35%	您的梯队
第三梯队	60%	

“企业绿码”由工业和信息化部“工业节能与绿色发展管理平台”依据《绿色工厂评价通则》(GB/T36132-2018)等标准赋码
 网址：<https://green.miit.gov.cn>

第五章 >>>

规范运作 共享发展





三角轮胎以维护投资者利益为核心，始终坚持稳健经营，守法经营，诚信经营，合规经营，持续完善公司治理、信息披露，重视股东回报、为投资者创造价值。



严格信息披露质量 公平对待所有投资者



公司坚持规范运作，高度重视信息披露工作，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，确保信息披露的公开透明，为投资者进行价值投资提供依据。公司自2018年进入上证公司治理板块已近六年。

公司定期报告和临时公告均按时披露，未发生更正或处罚的情形，与此同时公司股票未因信息披露发生停牌情形，保障了投资者的交易权利。

2023年，公司共披露定期报告4份、临时公告26份，均符合信息披露制度的相关规定与要求，在上交所2022-2023年度信息披露工作评价中公司获得A级评价，此外，资本市场对公司的认可度持续提升，公司获得“第25届上市公司金信披奖”。

披露定期报告

4份

临时公告

26份

持续稳定分红 与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定的要求，公司结合自身的发展规划与实际情况，实行连续、稳定的利润分配政策，分配形式上优先采取现金分红。

自2016年公司上市至今，公司已实施和拟进行的现金分红共8次，累计现金红利22.4亿元，与投资者共享公司发展成果。

实施和拟进行的现金分红共

8次

累计现金红利

22.4亿元

分红年度	每10股派息数 (元)(含税)	现金分红的数额 (万元,含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(万元)	占合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2023年	6.7	53,600	139,630.82	38.39%
2022年	2.8	22,400	73,764.19	30.37%
2021年	2.3	18,400	60,040.69	30.65%

畅通交流 切实保障投资者权益

公司心系每一位投资者的关切或疑问，通过接待来访调研、接听来电咨询、上证e互动等方式与平台，对投资者关心的问题及时、认真、细致地解答，让投资者更多地了解公司发展的最新情况，树立透明、全面、真实的企业形象，引导投资者长期价值投资。2023年举办了公司2022年度暨2023年第一季度、2023年半年度、2023年第三季度三场业绩说明会，现场接待投资者交流13



场，答复42个上证e互动投资者问题。投资者通过与公司交流、参观工厂，切实增进了对公司经营业绩、发展状况和行业发展形势等情况的了解。2023年末同花顺上市公司年度评选活动中，公司荣登“最具人气上市公司TOP100”榜单。

此外，公司以保护投资者合法权益为己任，积极组织3.15投资者保护、全面注册制投资者教育专项活动、5·15全国投资者保护宣传日暨防范非法证券期货宣传月、金融消保教育宣传月、世界投资者周等投资者保护宣传教育活动，收集宣传材料在公司员工公众号、微博、公司网站等渠道发布。2023年共发布投保新闻稿4篇，收集和转发投保宣传文章103篇。

第六章 >>>

以人为本 共创未来





员工是企业的宝贵财富，同时也是公司建设更高、更宽、更深赋能平台的源动力。三角轮胎以人本理念为核心，以信任、尊重、关怀为前提，维护员工的合理利益，促进和帮助员工的全面发展，并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。



公司具备完备的人力资源体系，并通过持续的组织优化，不断完善人力资源制度，促进人力资源管理制度化、标准化，打造和谐员工关系；持续提升人才招聘的效率和质量，完善内部晋升及激励政策，优化人才培养与发展模式，挖掘和提升组织效率，开发员工潜力，激励全体员工共同实现公司战略目标。

人才培养与培训

公司实行公司级、部门/工段级和班组级的三级培训管理模式，实现培训全员覆盖，通过入职培训和持续的在职培训，采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式，传承公司文化、知识、经验，吸纳外部先进理念、知识、方法，全方位提高员工的能力素质和专业技能水平，打造高素质的人才和团队，助推业务绩效提升。

公司围绕全球化品牌战略，有针对性地开展系列培训，入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等；持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。

2023年，公司按计划分别组织中高层管理者、管理技术人员、一线主机手、新招聘员工分别开展领导力培训、专业类培训、技能人才自主评价类培训、岗位技能类培训、主机手培养类培训、新员工入职类等培训项目，累计参训9千余人次，累计培训近34万学时；全年发生培训费188万元，较2022年增加95万元。

累计参训
9000余人次

累计培训近
34万学时

全年发生培训费
188万元

较2022年增加
95万元

(1) 持续开展技能人才自主评价工作。把“校企合作、产教融合”作为培育高技能人才的重要方式，2023年分别与山东铝业职业学院和徐州工业职业学院合作开展了钳工中级工、电工中级工、橡胶半成品工高级工、橡胶硫化工高级工和钳工高级工培训及评价，共培养合格技能人才159名，其中：中级工60人，高级工99人。与威海职业学院合作开展焊工高级工技能等级自主评价和培训，参训人数29人。



(2) 组织参加2023年环翠区企业中高层管理人员培训，完成9期培训课题，参训77人次。

(3) 组织开展班组长管理技能提升培训。与健峰培训学校合作开展三期班组长管理技能提升培训，每期3天，其中精进班培训合格81人、提升班培训合格42人。



(4) 组织开展2023届98名大学入职培训。包括内部专业课程、外部职业素养提升课程和意识革新训练以及在三个生产基地轮岗见习，培训期间组织了“践行三角核心价值观”的主题知识竞赛和两次团建活动。



(5) 为进一步提升工艺技术管理水平，加强生产制造平台、质量管理平台人才队伍建设，与青岛科技大学通过校企“强强联合”，合作开展了代理工艺工程师培训班，正式学员42人。



(6) 与哈尔滨理工大学荣成学院合作开展2023届大学毕业生营销方向人员专业技能提升培训，共18名大学生参加了培训。

(7) 为规范技能人才评价工作，提高职业技能等级评价考核质量，与威海技师协会合作开展技能人才自主评价考评员培训，43名学员（其中高级考评员15人、中级考评员28人）经过线上、线下理论培训及考试认证，取得考评员资质。

员工发展

三角轮胎视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力，并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念。公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制和正向的用人激励机制，以人岗匹配原则为员工设置专业类和职务类双轨职业发展通道，并提供培训等资源和制度保障，助力员工个人职业发展，推动员工与企业的共同成长。公司还定期对各岗位任职人员进行评点，选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上，促进员工发挥更大的价值。

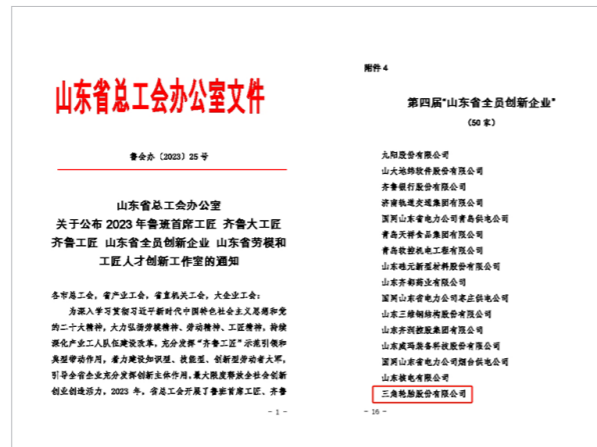
为持续提升员工的技能水平、创新力与职业成就感，公司长期以来不断创新人才发展机制，大力弘扬工匠精神，积极发挥高端创新平台引领机制，通过各类评比、竞赛活动，激发员工的工作热情，着力打造专业化的技术人才团队。

一是创新人才发展机制，持续开展专业技能人才自主评价工作，加强一线高素质、高技能型员工队伍建设。近两年来，通过该项工作培养和认定高级技工、技师四百余名，为智能制造和高质量发展奠定基础。

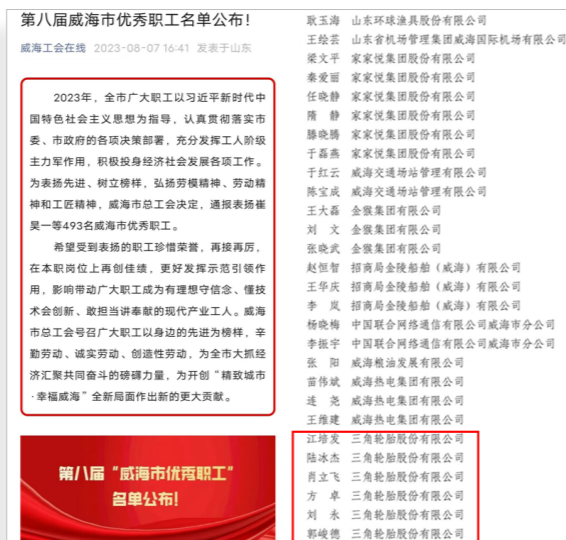
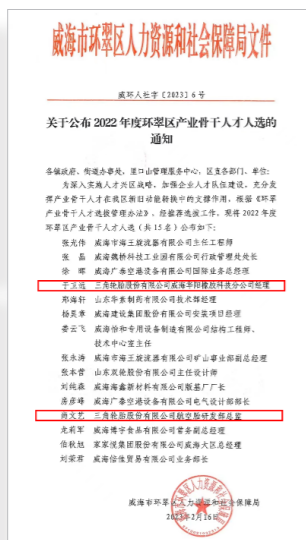
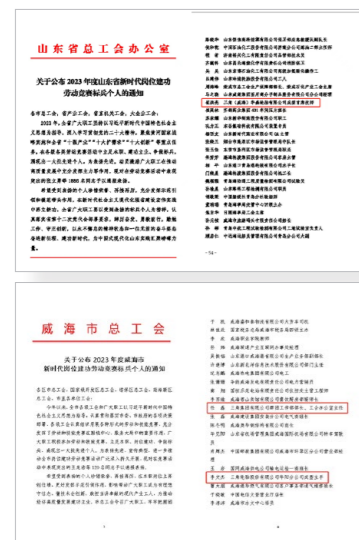
二是大力弘扬工匠精神，持续开展职工职业技能竞赛活动，组织员工参加威海市“技能兴威”大赛，组织生产基地全员开展技能竞赛活动，以赛促学、以赛促评、训战结合提升员工技能。为优胜者颁发证书和奖品，提升荣誉感和幸福感，调动和激励员工的积极性。



三是发挥高端平台引领，积极开展岗位创新活动。公司先后创建了以“全国劳动模范”孙建恩、“齐鲁首席技师”“齐鲁工匠”刘洪海命名、以“富民兴鲁”奖章获得者韩登国命名、以技术带头人董凌波命名的创新工作室，工作室吸收生产线设备技术骨干及研发技术骨干，带动每个岗位开展创新工作。孙建恩和刘洪海创新工作室被命名为“山东省劳模和工匠人才创新工作室”，韩登国和董凌波创新工作室被命名为“威海市劳模和工匠人才创新工作室”。建设全员持续改进创新“六小”提案管理平台和积分换购平台，目前系统注册员工1864人，2023年累计提出提案1113个，其中完成763个；公司被省总工会授予“山东省全员创新企业”荣誉称号。



2023年，公司广大职工立足本职、岗位建功、争做标兵，涌现出一大批先进个人：其中1人获授2023年度“山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵个人”荣誉称号，1人获评威海市人才兴威突出贡献奖-行业杰出人才，1人获评“威海市产业紧缺人才”，1人获评“威海市新时代岗位建功劳动竞赛标兵个人”，6人获评“威海市优秀职工”，1人获评“威海市有突出贡献技师、2人获评“环翠区产业骨干人才”荣誉称号。



员工薪酬福利

公司以人才战略为核心，以岗定薪，以绩取薪，并通过组织绩效、个人绩效相结合的方式鼓励员工关心企业发展；同时建立了薪酬增长机制，持续优化薪酬激励政策，确保薪酬内有公平性、外具竞争力，以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队。

根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规及国家和地方社会保障的有关政策要求，公司建立了符合企业发展的薪酬管理制度，为全体员工缴纳“五险一金”，按时发放高温补贴、独生子女费、防暑降温费等；员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假。

2023年，公司进一步深化落实管理、技术岗位“双轨制”的管理机制，为员工成长和薪酬增长提供了制度保障，进一步提高了员工凝聚力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。为不断提升员工生活质量，公司定期进行员工餐满意度调查，加强食品安全检查；优化调整职工班车路线，方便员工上下班，2023年公司通勤车全部换新，增强了员工乘坐舒适度。



员工权益保障

公司严格遵守国家法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，贯彻执行平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视，2023年，公司员工劳动合同签订率为100%，女性员工占比24%；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；持续推进带薪年假制度，保障员工休息休假权益，有序、合规落实年假；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业，劳动保障书面审查获评A级企业。

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、微信公众号等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并定期开展员工满意度调查，针对员工反映和关注问题进行处理。



员工劳动合同签订率为100%



女性员工占比24%

员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，关注员工身心健康，以ISO45001职业健康安全管理体系和ISO14001环境管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，定期开展安全培训和应急演练，不断提升员工的安全和健康意识，构建企业内部安全文化，全力保障员工健康和平安。

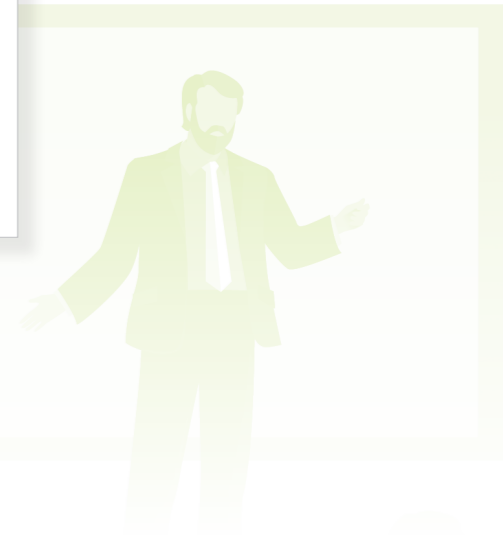
2023年新员工体检覆盖率100%，每年组织为女员工进行健康查体，对职业禁忌症人员的诉求进行合理安排，同时对关键岗位员工进行体检，保护员工的身心健康，践行公司爱人文化。

新员工体检覆盖率



2023年无重大安全事故，按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每月开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到100%。持续开展“查促促”等活动，保障职工生命健康权益，在2023年度“查促促安康”竞赛活动中，公司1个班组和1位员工分别获得“威海市安全生产标准化示范班组”和“查促促安康先进个人”荣誉称号。

培训员工覆盖达到
100%



员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧礼仪、退休事务等方面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。

1、元旦、春节、三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节日期间，组织开展多种形式的健康向上的文体娱乐活动69次，并定期组织团建活动；组织篮球、足球、羽毛球、文艺、读书和书画兴趣小组活动及友谊赛63场。



2、关心离退休职工及老干部的生活，坚持每年春节和七一期间走访慰问离退休老干部、退休劳模、老党员和生活困难党员，送去公司的温暖；为退休劳模发放荣誉津贴，组织退休职工回公司“团聚”，见证公司发展。



3、关心员工生活中的重大事件，2023年组织祝贺或探望结婚、生育、生病的员工167人次，为74名考取大学的员工子女发放祝贺礼金。



4、关爱员工身心健康。组织员工查体，开展员工心理健康知识讲座活动；组织先模人员代表参加团建、健康疗休养活动，缓解压力，放松身心，陶冶思想情操，焕发工作热情；第四次为全体员工购买爱心互助补充保险，四年共投入资金200多万元，2023年共办理理赔手续239人次。





5、建立困难职工帮扶救助制度，为困难员工排忧解难。设立困难职工帮扶联系人，组织对困难职工进行入户走访、信息核准、建立档案，宣传帮扶政策，解决即时困难。

6、通过员工服务中心公众号，为员工提供直接的信息、事务服务，同时也作为倾听员工诉求、反映员工意见，持续改善员工服务的一个平台，起到积极作用。



第七章 >>>

社会公益





为社会进步做贡献是三角轮胎事业发展的宗旨，公司通过企业的不断成长服务于社会，以自身的发展促进社区繁荣和就业；通过组织创造力的提升，提高民族品牌竞争力；通过负责的产品和对生态的敬畏，为全球消费者谋福祉。



三角轮胎始终不忘发展初心，坚持合法经营，依法纳税，促进当地居民就业，积极参与社会慈善和公益事业，扶助困难群体，助力教育扶贫，支持科教文化体育事业，为地方经济和社会发展作出贡献。公司先后荣获“山东省履行社会责任示范企业”、第六届“山东慈善奖”最具爱心企业、第七届“山东慈善奖”爱心捐赠企业、第八届“山东慈善奖”-捐赠企业奖、“威海慈善奖”最具爱心企业等称号。

1、公司的生产基地主要分布在威海地区，为社会提供了约6000个就业岗位，有力推动了地方经济发展。

2、自觉履行依法纳税义务，为经济发展做贡献。



3、重视对教育事业的投入，是公司长期以来的一项传统文化。

2018年9月公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”，每年注资100万元，用于资助威海籍家庭困难的在校大学生，帮助他们更好地完成学业，实现人生理想，为家庭为社会做出贡献。2023年，分别向101名威海籍在校大学生、36名困难中学生发放励志助学金，向112名优秀中学生发放奋斗奖学金，帮助困难学生缓解求学经济压力，激励优秀学生勤奋学习、努力进取，帮他们搭起登攀未来的阶梯。

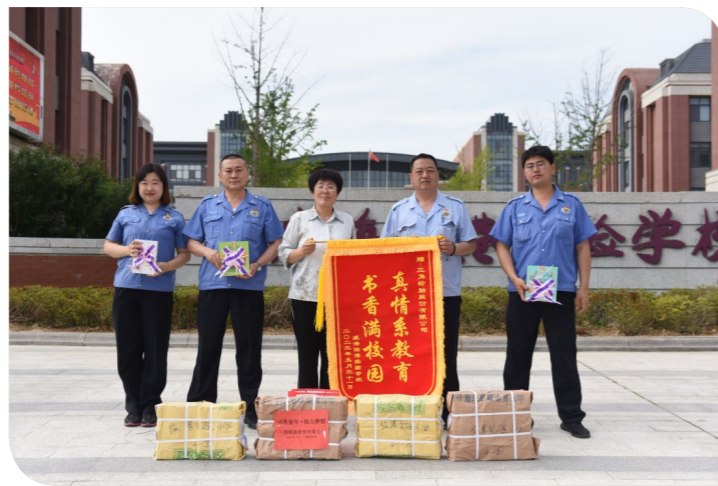


三、捐赠企业

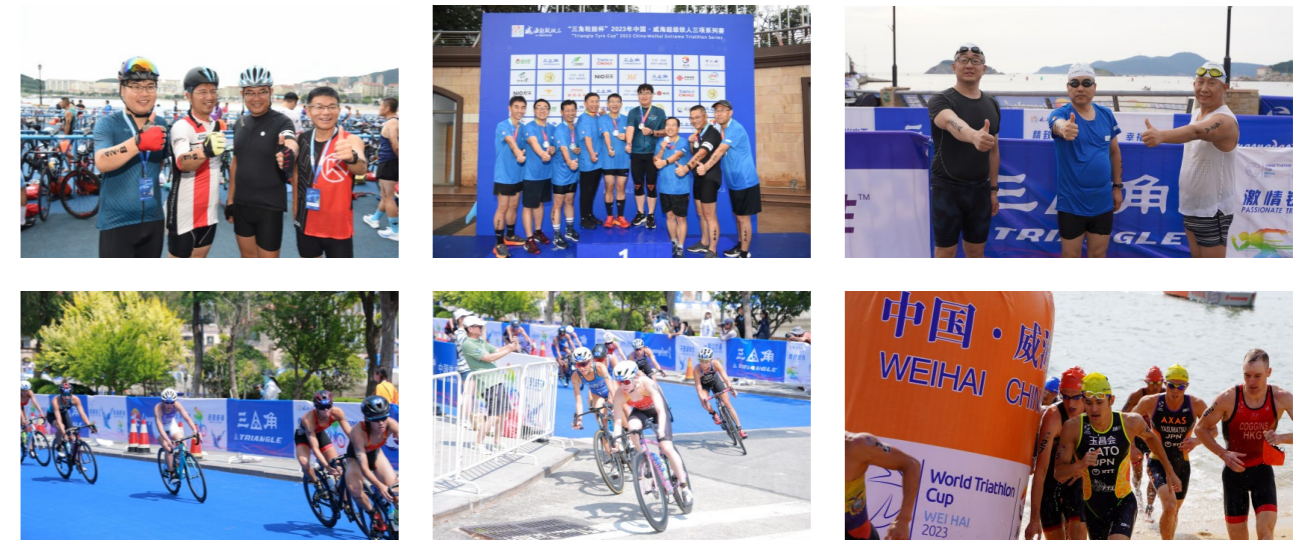
- 潍柴控股集团有限公司
- 三角轮胎股份有限公司**
- 三众房地产集团有限公司
- 山东金鼎集团有限公司
- 山东东方佳源房地产开发有限公司



2023年“六一”儿童节，公司向威海市环翠区、经区、临港区、南海新区的19所小学捐赠1942册（套）图书。



4、冠名赞助2023年中国·威海超级铁人三项系列赛。



8月26日至27日，“刘公岛杯”2023年威海铁人三项世界杯赛暨“三角轮胎杯”2023年中国·威海超级铁人三项系列赛在威海半月湾铁人三项专业赛场举办，三角轮胎九名员工自发组织参加了“超级铁三接力”男子组的比赛并全部完赛，第一次参赛即取得了较好的成绩。

5、为缓解血液供应紧张压力，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，公司于9月19日组织职工开展无偿献血活动，38名志愿者捐献了热血，用实际行动敬佑生命、彰显责任担当。



6、公司携手客户组织第八季“三角前行，公益不止”公益助学活动，体现公司的爱人文化。



第八章 >>> 党建



第一部分

不忘初心 牢记使命



中国共产党第一次代表大会

1921年7月23日，中国共产党第一次全国代表大会在上海召开，最后一天转移到浙江嘉兴南湖举行。大会宣告中国共产党正式成立。参加中共一大的13名代表，代表全国50多名党员。共产国际2名代表出席大会。大会选举陈独秀、张国焘、李达组成中央局，陈独秀任书记。

中国共产党第三次代表大会

1923年6月12日-20日，中国共产党第三次全国代表大会在广州召开。大会确定共产党员以个人身份加入国民党，与国民党进行党内合作的策略方针。图方为的三大会址（今广州越秀区惠爱西路3号）

党的三大通过了《中国共产党第一次修正章程》。《修正章程》第一月，非劳动者六个月；规定了候补党员和正式党员的权利和义务。图为《中国共产党第一次修正章程》

公司自创建以来就成立了党组织，党工团系统紧紧围绕上级党委的指示精神及公司全球化战略，积极践行社会主义核心价值观，加强精神文明建设，不断强化职工队伍的思想文化建设和组织建设，推进党员和员工的思想转型，为公司发展提供坚实的思想保障和精神支持。

2023年，按照上级党委的要求和部署，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、庆祝中国共产党成立102周年、学习贯彻党的二十大精神等活动，进一步统一思想、提高认识、明确责任，坚持抓好党建促业务这个指导思想，不忘初心、锐意进取，持续激发活力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动了公司党建工作顺利开展，促进了公司生产经营的健康发展。

1、履职尽责，强化党建责任担当

(1) 进一步强化抓党建的主体意识和责任意识，坚持从严治党，加强员工网络行为和八小时以外言行管控，坚决守好意识形态阵地，落实党建工作责任制。



(2) 深入推进“支部争星、党员争先”活动，立足实际、注重实效和时效，提升党建工作质效。



(3) 本着积极慎重的发展原则，合规有序推进党员发展工作；严格发展党员程序，抓好入党申请关、推优关、考察关，实施“红色细胞”工程，着重从优秀主机手、高知识分子中发展党员，挖掘一线优秀员工，培育发展入党积极分子。2023年确定入党积极分子24名，接收预备党员19名，按期转正预备党员21名。



2、思想建党，坚定理想信念，提高政治站位

(1) 积极开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想等主题教育活动，在深学细悟中提高政治素养。2023年开展主题研讨交流60余次，累计参训党员1990余人次，支部书记讲党课，带头领学解读，引导广大党员在学懂弄通做实上持续发力，推动主题教育深入开展。



(2) 组织开展党员志愿服务活动。2023年15个党支部开展了24项志愿活动，共有490余名党员投身到服务群众、服务上下工序、奉献社会的志愿服务当中，推动主题教育落地。

(3) 积极回馈社会。组织员工积极参与“慈心一日捐”活动，捐款十余万元。

3、深化党建融合，发挥党建引领作用，激活高质量发展引擎

(1) 公司党委围绕“红色引领行稳致远”党建品牌，推动“一二三四”工作法和“党建四引领”工作机制在各支部落地开花，大力推进党的建设与生产经营深度融合，在创新工作思路、破解发展难题等方面发挥双融双促作用，切实把党的政治优势转化为公司治理效能，以高质量党建引领高质量发展。



(2) 组织开展“我为发展献良策”活动。依托公司全员持续创新改进平台，发动党员在工艺技术质量、安全环保消防、设备管理维护等领域，提出问题并寻找解决问题的措施，累计提交48项提案，把主题教育学习成果转化为推动工作的强大动力。

(3) 搭建六小提案平台，创建人才创新工作室，促进持续创新活动全员化、常态化。2023年公司荣获第四届山东省全员创新企业称号、入选石化行业技术创新示范企业。

(4) 积极开展职工职业技能竞赛活动和各层面职工培训、团建活动，不断提高职工综合素质，一年来多名员工获评省市级荣誉，公司成为威海市唯一获评山东省人才工作表现突出单位。

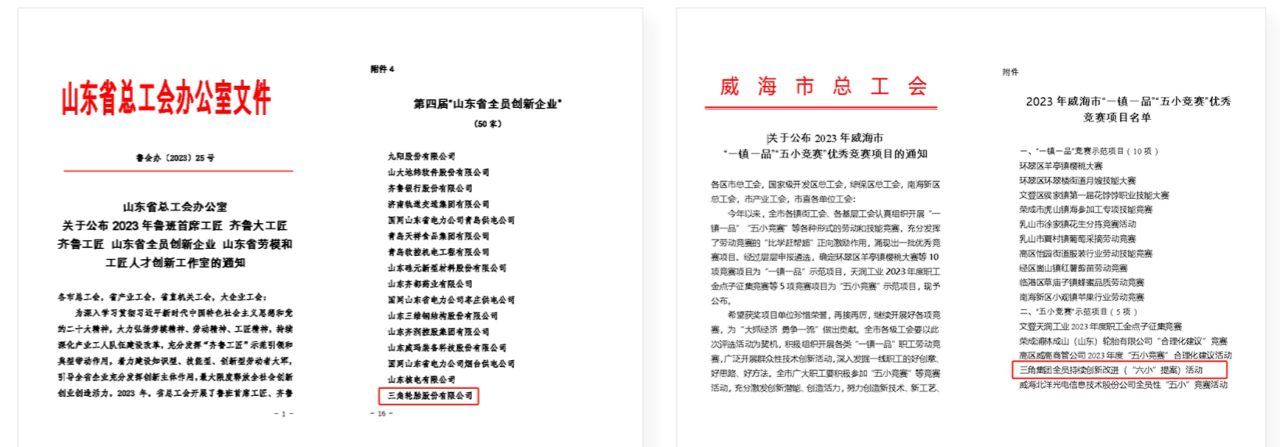


4、深化标准化建设，筑牢党建根基

(1) 积极组织开展支部评星定级和党员分类管理试点工作。按照“引领式、创优式、激励式、关怀式”的管理思路，从党员角色定位、岗位职责、学习教育、日常管理、发挥作用等维度，引导党员对标提升，破解不同岗位党员教育难、管理难、发挥作用难等问题，全面促进党员管理动态长效，持续推进党员争先创优，筑牢党建根基。

(2) 做实做强党员先锋示范岗等岗位建功活动，发挥党组织的战斗堡垒作用；坚持把初心和使命融入“戴党徽亮身份、志愿者服务、我为群众办实事”等常态化党建活动中，突出党员先锋模范作用。

2023年，三角集团党委、华阳分公司党支部、后勤服务与保卫保障党支部被威海市委工业工委评为“五星级党支部”；公司党委提炼的“1234”党建工作法——红色引领，行稳致远；华阳分公司党支部提炼的“四个要”工作法——开启公司绿色智能；后勤服务与保卫保障党支部提炼的“四强化”工作法——做优后勤服务保障，在市委工业工委层面推广。华茂分公司MES系统运维实施岗等8个岗位获评威海市委工业工委系统“党员先锋示范岗”；同时公司党委在建党102周年之际，评选表彰了先进党支部、优秀党务工作者、优秀党员及“学习强国”学习标兵“学习新秀优秀组织者”。



第九章 展望未来

当前，全球通胀趋缓但仍处高位，地缘冲突未见缓和，国际贸易壁垒和碎片化加剧。我国正处在推动发展方式转变和新旧动能转换的关键时期，随着国内积极宏观政策出台，消费复苏前景较为明朗，经济发展长期向好。2024年公司将坚定发展主业，围绕国家提出的加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展的要求，充分利用国内的产业体系和人才优势，抓住国内外市场机遇和新能源车发展机遇，以技术创新为根本，坚持品牌建设与市场拓展双轮驱动，着力推进数字化、智能化、绿色低碳转型，坚定走好全球化品牌和高质量发展之路

三角轮胎股份有限公司

二〇二四年四月二十六日





读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的社会责任发展信息，提升我们的社会责任报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 社会公众 媒体 环保机构 其他 (请说明)_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 差

4. 您认为本报告披露的信息质量：

很好 较好 一般 很差

5. 您对公司《2023年度社会责任报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出！

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

邮寄地址：山东省威海市临港区台湾路67号

电话：0631-5305527

电子邮箱：jqgc@triangle.com.cn