



新经典文化股份有限公司

2023年度企业社会责任报告

重要提示：

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新经典文化股份有限公司（以下简称：“新经典”或“公司”）2023 年度社会责任报告，旨在真实反映公司在 2023 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、职业道德、保护劳动者的合法权益、注重社会价值等社会责任方面所做的工作。

报告范围：

本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日公司及子公司在管理经营、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体：

报告中采用的“新经典”“公司”“我们”均指新经典文化股份有限公司。报告覆盖本公司及子公司。

如果您想进一步了解公司，可登录新经典文化股份有限公司官方网站：
<https://www.readinglife.com/>。

目录

第一章 公司概况	1
一、公司简介	1
二、公司产品与荣誉	2
第二章 公司治理	8
一、股东及股东大会	8
二、董事及董事会	9
三、监事及监事会	9
四、公司内部控制	10
五、投资者权益保护	10
六、公司股东合理回报	10
第三章 社会责任履行	11
一、文化自信，讲好中国故事	11
二、打击盗版，坚持版权保护	13
三、热心公益，助力文化强国	14
四、员工保障，重视人文关怀	15
五、环境保护，贯彻绿色发展	16
第四章 社会责任展望	17

第一章 公司概况

一、公司简介

新经典文化股份有限公司是一家以内容创意为核心的文化企业，主要业务包括以版权资源为核心的国内图书策划与发行、数字内容产品以及海外图书业务。公司于2017年4月25日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：603096）。

公司自创立伊始，就一直秉持着“有益、有趣、经得起时间”的价值观，始终坚持以内容为本、创新驱动的经营理念。同时，公司积极发挥文化企业的桥梁作用，不断输出有益的价值观。凭借新经典优质的版权储备能力和对作家及作品的长线运营能力，持续推出大众文学和少儿领域的畅销且长销作品。

截至本报告期末，公司已推出了70余部百万册销量的畅销书，拥有诸如加西亚·马尔克斯、余华、黑柳彻子、村上春树、麦家、格非、王小波、张爱玲、三毛、东野圭吾等著名作家的独家出版发行权。公司与博达、大苹果、卡门等国际大型版权代理机构，以及讲谈社、企鹅兰登等国际知名出版机构均保持紧密合作，在业内树立了良好的声誉和品牌影响力。



自2019年起，公司积极推进国际化出版平台的建设。在全球范围内不断发掘作家和作品，并将产品通过当地领先的图书发行商进入主要销售渠道，同时积极开展版权运营与授权相关业务。2023年，我们的海外产品受到国际出版及评论界的广泛关注，获得了多项媒体好评和行业奖项。与此同时，我们通过国际化

的自有出版平台，开展多种形式的国际文化交流和出版活动，积极推动中国作家和作品出海，向世界讲好中国故事、传递中国声音，其中多个作品成功获得了政府相关对外翻译推广项目的认可与支持。

二、公司产品与荣誉

公司在选品时，十分重视文化企业应有的桥梁作用，持续输出作为内容行业领军企业所应有的有益价值观。2023年，公司出版的图书表现出色，不同品类均荣获多项奖项，充分履行了文化企业应承担的社会责任。

2023年，公司获奖情况如下：

（一）国内作品获奖情况

1、大众图书优秀作品获奖情况

书名	奖项/权威媒体推荐
《看不见的女性》	十八届文津图书奖推荐图书 第十届“阅读之城”图书推荐活动 2023年请读书目
《原野上》	第十届“阅读之城”图书推荐活动 2023年请读书目
《白鸟坠入密林》	第五届“全民阅读·书店之选” 十佳文学作品 2023年春风悦读榜·春风新人奖 2023年琥珀奖长名单
《孔雀菩提》	豆瓣 2023年度中国文学（小说类）第五名
《大地中国》	第五届“全民阅读·书店之选” 人文社科类十佳作品 2024年度“全民阅读 书香三八”100部好书
《盐镇》	2023书业年度致敬·年度图书文学类 豆瓣 2023年度图书社会·纪实第五名 2023年春风悦读榜·春风女性奖 第十届“阅读之城”图书推荐活动 2023年请读书目
《同意》	豆瓣 2023年度图书第四名 豆瓣 2023年度外国文学（非小说类）第一名

	单向街书店文学奖年度作品（译介类）
《雪国：典藏纪念版》	入围第十届全国书籍设计艺术展
《毫无意义》	豆瓣 2023 年度图书影视·戏剧第二名
《不必为我歌唱》	豆瓣 2023 年度图书绘本·漫画第三名
《他者的起源》	京东 2023 年百大好书
《不属于我的城市》	豆瓣 2023 年度图书绘本·漫画第八名
《活着（2021 版）》	2023 书业年度致敬·年度畅销书
《抱抱你礼盒》	2023 当当网年度创新力奖
《最小的海》	作者叶昕昀获 2023 武汉文学季青年作家奖
《我不相信神话》	持微火者·女性文学好书榜
《你以为你是谁》	京东 2023 年百大好书



2、少儿优秀作品主要获奖情况

绘本领域，无字书《为什么》荣获深圳少儿图书馆主办的、真正由孩子票选出的“我最喜爱的童书”图画书组银奖，并入选第十届中国童书榜“百佳童书”；科普绘本作家松冈达英的自然探险绘本《呱呱旅行社》上市以来备受欢迎，被评为 2023 首都科普好书，并入选国家图书馆少儿馆“四季童读”项目·夏季卷推荐书目。



《寻找自己名字的猫》突破童书圈层，进入更多大众读者视野，入选豆瓣 2023 年度图书（绘本·漫画）、首都图书馆第十届“阅读之城”2023 年请读书目。2022 年就荣获多项图书奖项的《小穿山甲》展现出持续的市场影响力，入选 2023 福建省青少年家庭分级阅读推荐书目、新阅读研究所第十届中国童书榜“百佳童书”、爱阅公益 2023 年“生态童书 60”书单等。

此外，公司推出的原创历史知识儿童文学《甲骨文学校》系列不断斩获新的奖项，系列作品被评为第五届“全民阅读·书店之选”儿童文学类十佳作品、入选杭州图书馆第六届“中国阅读”图书推荐书目



(二) 海外出版作品获奖情况

近年来，公司积极拓展国际化出版平台，建立了富有全球眼光和丰富经验的海外编辑营销团队，不断发掘全球范围内的优秀作家和作品。根据当地市场需求，制定了精准的编辑出版营销策略，通过与当地领先的发行商合作，成功进入主要销售渠道。2023 年，随着公司在海外出版平台上的加速发展，海外子公司推出了多部作品，受到国际出版及评论界的广泛关注，获多项媒体好评和行业奖项。

1、海外童书出版作品主要获奖情况

《爸爸的魔法水桶钟》斩获美国三大权威图书评论媒体《出版人周刊》《学校图书馆杂志》《科克斯书评》星标好评，被评为 2023 年《科克斯书评》年度最佳图画书，2023 年纽约公共图书馆最佳童书，2023 年芝加哥公共图书馆最佳童书，获得美国国家英语教师委员会夏洛特·哈克杰出童书推荐奖。

《追踪沉船事件！》斩获《号角报》《学校图书馆杂志》星标好评，被评为 2023 年《学校图书馆杂志》最佳图书、纽约公共图书馆最佳图书。

《科丽塔的旅程》斩获《号角报》《学校图书馆杂志》《科克斯书评》《儿童图书中心公报》四家图书评论媒体星标好评，被评为 2023 年芝加哥公共图书馆最佳图书、2023 年美国多元文化儿童文学研究中心最佳图书。



《钩虫：美洲杀手》获得美国国会大厦推荐童书奖、2023 年美国合作儿童图书中心选择奖、美国儿童图书馆服务协会 2023 年杰出童书。

《欢迎光临奇妙屋》斩获《学校图书馆杂志》《科克斯书评》星标好评，被评为 2023 年《学校图书馆杂志》最佳图书。

《萨姆与谋杀之谜》获得 2023 年美国银行街教育学院年度最佳童书，入围 2023 年星云奖评选中表彰最佳青少年科幻和奇幻作品的“安德烈·诺顿奖”决选名单。

2、海外大众文学品牌 Astra House 出版作品获奖情况

《以你之名》入选《纽约时报书评》2023 年优秀图书、《纽约时报》2023 年评论家之选、《纽约客》2023 年最佳图书、美国国家公共广播电台 2023 年最佳图书，被《时代》杂志评选为 2023 年必读图书、2023 年十佳小说，被评为 2023 年芝加哥公共图书馆最受欢迎图书，入围美国小说中心 2023 年首作小说奖短名单，斩获专业图书评论媒体“BookPage”书评网、《出版人周刊》星标好评。

《潜水球之书》入选《华盛顿邮报》2023 年十佳图书、《出版人周刊》2023 年最佳非虚构图书，获《纽约时报书评》《华尔街日报》《金融时报》好评推荐。

《禁忌笔记本》入选《纽约时报》2023 年优秀图书，获《出版人周刊》《科克斯书评》和专业书讯网站“Shelf Awareness”星标书评。



《我们萦绕不去》获美国小说中心 2023 年首作小说奖，入选美国国家公共广播电台 2023 年最佳图书、入围布鲁克林公共图书馆 2023 年图书奖长名单。

《巴比伦镇》于 2023 年初获评《波士顿全球报》“2022 年度最佳图书”，入选 2023 年美国笔会开放图书奖长名单。

《撤除》获得美国平面设计协会 2022 年度“50 佳图书 | 50 佳封面”评选封面设计大奖。

3、公司科幻、奇幻文学品牌 DAW 出版作品获奖情况

《纽约时报》现象级畅销作者帕特里克·罗斯福斯新作《欲望的狭间道》上市后第一时间跻身各大畅销榜单，最高位列《纽约时报》精装新书销量榜第 6 位，《华盛顿邮报》精装书畅销榜第 7 位，《今日美国》畅销书榜第 15 位，美联社全美有声书排行榜小说类第 7 位，被知名科幻书迷网站“WinterIsComing.net”评选为 2023 年十大科幻/奇幻图书。



DAW 旗下作者沃尔·塔拉比、约翰·威斯韦尔作品入围第 58 届星云奖。

DAW 旗下作者希南·麦圭尔的作品《蛇行》《地穴苦旅》入围美国“努力号”科幻小说奖。《刹车之日》入围英国科幻小说奖长篇小说类长名单。

（三）供应商与合作伙伴奖项情况

多年来，公司遵循诚信合作、共同发展的原则，重视与渠道建立顺畅沟通、战略合作关系。公司获得京东“2023 合作伙伴大会最受企业客户欢迎出版品牌”、京东读书“2023 年度出版机构、年度潜力商家”、当当“最强供应链奖”、哔哩哔哩“知识区年度合作机构”、新华文轩“2023 年度销售 10 强”、三联中读“二〇二二年度优秀合作伙伴”等电商渠道伙伴颁发的系列奖项。

第二章 公司治理

公司建立了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会）、监事会及管理层组成的治理结构，组织机构分工明确、职能健全清晰，在人员、机构、业务、资产、财务等方面与公司实际控制人及其控制的其他企业以及其他关联方完全独立。公司能够公平对待所有股东，确保股东充分享有法律法规、规章所规定的各项合法权益。

所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。

一、股东及股东大会

2023 年，公司累计召开 3 次股东大会，均严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见

证，确保股东会会议召集、召开和表决程序的合法性。

二、董事及董事会

2023年，公司共召开5次董事会，9次专门委员会会议（6次审计委员会会议、1次董事会提名委员会会议、2次董事会薪酬与考核委员会会议）。在报告期内，共完成8项重要制度的制修订工作：对《公司章程》进行系统修订，进一步完善上市公司治理体系，优化公司治理机制；制订了《独立董事专门会议工作制度》《董事会专门委员会工作制度》《累积投票制实施细则》，进一步落实独立董事制度改革和证券监管部门的有关要求，加强和完善公司内控制度体系，强化公司合规管理；组织修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书管理办法》，保障董事履职权利，规范履职行为，充分发挥审计委员会、独立董事的监督作用，不断提升董事会履职质量。

报告期内，公司董事会成员共有7名，其中外部董事3名。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

公司董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等相关制度行使职权，认真出席董事会和股东大会，执行股东大会决议并依法行使职权，能够切实履行职责，勤勉尽责。并积极参加相关知识培训，增强自身规范运作意识。

三、监事及监事会

公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表，监事会的人数及结构符合法律法规和《公司章程》的要求；报告期内，公司各位监事在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，对相关重大事项

发表意见，为维护公司及股东的合法权益起到了积极审慎的作用。

四、公司内部控制

公司上市以来持续推进内控体系的建立健全，并随业务模式发展同步更新，同时充分听取审计委员会意见，对相关内控机制及时完善，主动披露《公司内部控制评价报告》，并积极披露公司年度《社会责任报告》。公司在报告期内继续推动法人治理的规范运作，促进股东大会、董事会、监事会——“三会”机制的相互制衡、协调运行，确保三会机制在公司的日常经营活动中发挥最大的功效，更加高效、切实地维护各方股东，尤其是中小股东的利益。

五、投资者权益保护

公司高度重视与投资者的沟通，报告期内，新经典严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等国家法律法规、部门规章，以及《公司章程》的有关规定，认真履行信息披露义务，规范运作，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获得相关信息，了解公司经营情况，不存在任何违反信息披露规定的情形。

公司设立了投资者专线、投资者邮箱等多种渠道保证与投资者进行沟通交流，并且会通过积极参与互动易问答、组织业绩说明会、开展投资者活动的方式加强投资者对公司的了解和信任。报告期内，公司总共回复上证E互动问题23条，回复率达到100%。

六、公司股东合理回报

公司在自身成长与发展的同时，重视对投资者的合理回报，保障股东权益，特别是中小股东的合法权益，与投资者共同分享企业经营成果。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰，

相关的决策程序和机制均完备、合规、透明，独立董事在董事会审议利润分配预案时尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东的合法权益能够得到充分维护。

报告期内，公司于2023年6月13日实施权益分派：以公司总股本162,503,585股扣减公司回购专用证券账户中的股份4,071,561股，即以158,432,024股为基数，向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），共计分配现金红利126,745,619.20元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，现金分红比例占上一年度归属上市公司股东净利润的92.55%。

公司在保证可持续经营发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，有效实行持续、稳定和积极的利润分配政策，采用现金、股票或者法律允许的其他方式向股东分配利润。

第三章 社会责任履行

截至2024年，“全民阅读”已连续11年写入国家《政府工作报告》。2023年4月23日，第二届全民阅读大会于杭州成功举办。中宣部部长李书磊在会上指出，推进强国建设、民族复兴，离不开读书学习，要把阅读作为最基本的文化建设，大力倡导读书之风，充分发挥阅读在传播思想文化、提升国民素养、传承民族精神、涵育文明风尚等方面的重要作用。要坚持为人民出好书，着力提高出版品质，打造更多新时代新经典，用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位。

作为头部图书上市公司，新经典始终以坚定的文化理念践行着应尽的社会责任与社会价值，以传播正确价值观为己任，充分发挥内容行业与文化产业正面影响能力，积极履行社会责任，持续回馈社会。

一、文化自信，讲好中国故事

二十大报告明确提出，到2035年要建成文化强国，要不断提升国家文化软

实力和中华文化影响力，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。报告期内，公司积极履行文化企业的社会责任，推动中国文化在全球的传播，将更多中国优秀作品推向国际读者，深化中国文化国际影响力。

（一）文化出海，备受关注

在作品方面，2023 年度公司海外子公司陆续出版了多部中国作家的作品，并基于当地市场开展充分营销宣传。其中，知名作家王安忆的《长恨歌》、青年作家陈春成的《夜晚的潜水艇》由新经典日本子公司株式会社 Astra House 出版日文版，入选了 2023 年度中国当代作品翻译工程，图书上市后在日本文化及评论界广受关注。《每日新闻》《三田文学》《朝日新闻》等历史悠久的专业媒体和书评刊物等刊登了相关介绍或推荐书评。《夜晚的潜水艇》日文版获早川书房《这本科幻小说我想读！》杂志年度科幻小说排行榜“榜外佳作”栏目推荐，并入选刊末科幻小说推荐书单。

2023 年，王小波的《思维的乐趣》由新经典美国子公司群星出版社出版英文版，入选《世界之外》杂志 2023 年全球文学书单。由新经典美国子公司群星出版社出版的《匠人》英文版入围美国文学翻译协会 2023 年国家散文翻译奖长名单。

（二）文化交流，步履不停

2023 年，继首届“Astra 国际绘本故事大赛”圆满结束后，新经典国际业务团队成功举办了第二届国际绘本故事大赛，继续面向全世界写作者征集优秀原创故事，发掘新锐创作者。



在第一届大赛的经验与基础上，第二届大赛与日本讲谈社达成合作，除接收中文、英文、德文、法文、西班牙文投稿之外，新增接收日语投稿，并对应设立“讲谈社奖”。征稿截至 2023 年 4 月，大赛组委会共收到来自 83 个国家的 2250 份有效报名。经过 6 个月紧张有序的评审，6 个语种的专业评委最终选出了来自 8 个国家的 11 位获奖者，中国作者兰梦醒与德国作者约翰娜·克莱门特共同摘得金奖。

二、打击盗版，坚持版权保护

随着近年来书业销售渠道新业态的蓬勃发展，电商平台的流量红利也催化了盗版书籍“新发展”的趋势。针对知识产权侵权行为易发、多发，侵权易、维权难的特点，公司采取了一系列有效举措打击侵权行为。2023 年度，文化执法线下工作逐步恢复，公司配合各地区文化执法部门总计查抄涉及我司的盗版书籍 195926 册（估算涉案码洋逾人民币 10,000,000 元）涉及我司多部重点书籍。

为维护市场经济秩序，保障消费者合法权益，公司持续关注盗版行为，并将打击盗版作为重要工作之一。2023 年度，公司紧跟行业销售渠道发展趋势，进一步扩大盗版行为监控范围，同时引入信息化、数据化手段，整合多方力量、多措并举，通过投诉、举报、民事诉讼、配合行政部门执法等多种方式开展维权工作。公司希望对盗版图书查根溯源、严厉打击，在报告期内公司继续利用新媒体途径加大反盗版宣传力度，科普盗版危害，鼓励读者提供盗版线索，希望以此加大对盗版行为的打击力度，切实维护公司、作者及广大读者的合法权益。

三、热心公益，助力文化强国

（一）图书及物资捐赠

多年来，新经典聚焦于策划精品图书的同时，心系社会各界弱势群体，始终热心公益，积极承担应有的社会责任。通过公益捐助的形式，以实际行动为建设教育强国、文化强国贡献一份力量。

报告期内，公司向中国光华科技基金会、河北省残疾人基金会、澜之教育基金会、广东省二十一世纪教育基金会等机构捐赠图书，有助于丰富群众精神文化生活，满足人民群众日益增长的文化需求。与此同时，还为北京德胜街道及和田学院捐赠了图书，这些公益捐赠有利于进一步促进人民阅读需求的满足，为加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系添砖加瓦。

（二）社区阅读活动开展

在 2023 年举办的第二届全民阅读大会上，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊强调了要着力满足人民的阅读需求，加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，提供处处可读、时时可读、人人可读的文化条件，推动读书习惯的养成。要大力倡导全民阅读、终身学习的理念，在全社会营造浓厚阅读氛围。

2023 年，公司充分发挥文化企业优势，于所在社区开展多种类型的阅读活动，5 月，公司开展了面向街道居民的读书活动。包括主编面向亲子家庭分享一本图书的制作流程的讲座；资深编辑和成人读者围绕“儿童之友”系列作品深度交流与分享；编辑面向小朋友开展丰富的绘本故事会等。通过不同形式的活动，促进书友间的交流，助升社区文化氛围。



讲座活动：分享一本书的出版流程



读书会：“儿童之友”-读者交流会



故事会：《蚕豆大哥的床》阅读活动



西少故事会：《寻找自己名字的猫》



首图故事会：《色拉和魔法店》



首都儿研所儿保中心：《你好，安东医生》

此外，公司与首都图书馆、西城青少年儿童图书馆、首都儿研所儿保中心等机构合作紧密，定期在首都图书馆、西城少儿馆等开展绘本故事会，以共读绘本、游戏互动、绘画及制作手工等方式，丰富孩子的周末生活，旨在让孩子们通过寓教于乐的方式爱上阅读，加强与同伴的分享交流。

四、员工保障，重视人文关怀

（一）维护员工合法权益，完善人才培养机制

员工是企业发展的根本，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，不断完善人力资源管理各项相关制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，除为员工缴纳法定要求的五险一金外，额外为员工提供了补充医疗商业保险，切实维护员工的合法权益。

公司严格落实“以人为本”的管理理念，通过建立人才培养和发展机制，以开展各类培训课程及建立公司内部优质学习资料库为抓手，进一步完善人才培养体系。2023年，公司开展了多种培训课程，涵盖了知识向、技能向、专业能力向、职业发展向培训。通过这些课程，员工不仅加深了对公司业务上下游链条的了解，还提升了自身在工作岗位上的实际操作能力和专业素养。

日常工作中，公司通过不定时更新内容简报，从“创新分享”“观察心得”“同事在看”等版块，多维度分享公司所在行业资讯、复盘公司优秀案例经验、普及法律知识普及、推荐优质内容，使员工在了解行业发展和公司动态的基础上，获得更全面及丰富的信息，在扩充视野的同时提升综合素质，助升公司内部形成良好的学习氛围。

（二）重视企业人文关怀，关爱员工身心健康

公司人力资源部始终通过不断完善公司人才测评体系，更深入地了解了每位员工的特点和工作需求，并通过个性化的员工访谈，帮助员工在适合自己的岗位上实现自我提升和成长。致力于为切实解决员工在工作中遇到的问题，提供更精准、有效地支持。

在福利资源方面，公司提供高标准的工作餐，安排年度体检，为员工提供带薪休假，提供瑜伽课程，定期准备生日及节日礼品，每月还有样书申领服务。这些福利措施不仅关注员工的身体健康和心理需求，也有助于员工更好地融入公司文化，增强员工的归属感和幸福感。

五、环境保护，贯彻绿色发展

公司始终贯彻绿色经营以及绿色办公的理念，全面落实绿色、低碳环保要求，致力于将环境因素融入公司的运营、服务中，将环境因素融入公司的运营和服务中，并不断向合作伙伴和员工传递低碳理念，致力于减少碳排放，为企业、社会和大自然的和谐发展作出贡献。

在产品形态策划方面，公司积极践行责任理念，坚持选用具有国家环境管理体系认证的材料，并倡导将图书印刷交由拥有绿色印刷资质的供应商处理，以确保新经典产品符合绿色印刷标准。

在日常经营中，公司持续优化办公模式，推行数字化办公。公司通过智道系统将线下办公流程转为线上，并在 2023 年成功在系统中接入电子签服务，节约人力、物力资源。同时，持续加强节约能源意识，推行节电、节水等节能计划，督促员工节约用水用电，优化办公环境，以实际行动践行绿色办公理念。

第四章 社会责任展望

新经典作为一家以内容创意为主的文化类上市公司，肩负着：打造经典的文化责任、传播经典的社会责任和运营经典的商业责任。

一方面，作为一家文化类公司，新经典要不断提高出版品质，用精品出版物激发市场的阅读兴趣，打造更多新时代的经典，让文化不断焕发活力；同时，更要顺应新情况新市场的营销方式，用更符合当下社会的方式去传播经典，着力满足人民的阅读需求，推动文化事业的繁荣发展，为社会进步和文化遗产贡献力量。另一方面，作为一家上市公司，新经典也要不断开发经典作品的商业价值，坚持守护经典的知识产权等商业权利，确保公司的经营能够创造稳定的回报，努力维护股东的权益，致力于为广大投资者、社会和国家创造更多价值和回报。

展望未来，新经典将继续承担打造、传递、运营和守护经典的责任，通过内容播种温暖的力量，不断满足人民群众日益增长的文化需求。同时，自觉承担上市公司应有的责任，自觉维护股东、公司、员工及客户的合法权益，继续以文化使命为动力，以公司发展为风帆，以社会责任为航向，三者紧密结合，乘风破浪，继续前行。

新经典文化股份有限公司

2024 年 4 月 25 日