

公司代码：603486

公司简称：科沃斯

**科沃斯机器人股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十六次会议审议通过2023年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除回购专用证券账户中的股份数量和拟回购注销的限制性股票数量）为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。截至2024年4月25日公司总股本576,462,773股，扣减不参与利润分配的回购专用证券账户中的股份3,211,685股、拟回购注销的限制性股票7,261,400股后，即以565,989,688股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），以此为基数计算合计拟发放现金红利169,796,906.40元（含税）。剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰

办公地址	苏州市吴中区友翔路18号	苏州市吴中区友翔路18号
电话	0512-65875866	0512-65875866
电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 1、家用服务机器人行业发展状况

根据 GfK、中怡康、NPD 和 Stackline 数据统计，2023 年，全球扫地机器人市场<sup>1</sup>规模 66 亿美元，同比增长 0.8%。其中，国内扫地机市场零售额 138 亿元人民币，同比增长 5.1%，零售量 412 万台，同比增长 0.5%。

报告期内，扫地机器人产品形态和功能不断创新，呈现出智能化、高效化和个性化的发展趋势。中怡康监测数据显示，全能型、自清洁、自集尘和单机款扫地机产品在国内线上市场的零售额占比分别为 79.8%、13.7%、0.7%和 5.8%。其中，全能型产品全面普及，零售额较上年提升 74.6%，成为推动扫地机器人市场增长的主要力量。

产品结构升级带动了行业整体均价实现小幅上涨。尽管如此，全能型产品的价格已全面下探，线上零售均价由上年的 4,520 元下降至 4,073 元，线下零售均价由上年的 5,282 元下降至 4,664 元。分价格段来看，报告期内，线上市场主要以 3,000 元及以上价格段为主导，零售额占比高达 80.6%；同时，2,000-4,000 元腰部市场持续回温，零售额较上年提升 7.8%。

此外，新兴渠道和商业模式的不断涌现，进一步拓宽了品牌市场触达机会。根据中怡康推总数据，2023 年，在中国扫地机器人市场，传统电商平台依然占据重要地位，其零售额占比较上年下降 7.2 个百分点至 74.6%；社交电商平台凭借其强大的用户互动和粘性优势实现快速增长，零售额占比较上年提升 4.9 个百分点至 16.7%；线下渠道呈现出稳健的复苏势头，零售额占比较上年提升 2.3 个百分点至 8.7%。

根据中怡康数据，按零售额统计，中国线上市场前四大品牌市场占有率合计达 85.4%。头部品牌凭借出色的产品性能、创新的技术应用以及精准的市场定位，占据市场主导地位。科沃斯品牌扫地机器人（含一点品牌）在中国市场线上零售额份额为 37.6%，线下零售额份额为 77.1%。

### 2、清洁电器行业发展状况

奥维云网（AVC）推总数据显示，2023 年，清洁电器行业国内市场全渠道零售额达 343.8 亿元人民币，同比增长 6.8%。其中，洗地机品类表现尤为亮眼，在清洁电器市场零售额占比已达 35.5%，同比提升 4.5 个百分点，成为国内清洁电器市场增速最快的细分类目。报告期内，洗地机在中国市场实现零售额 122.1 亿元人民币，同比增长 22.4%；零售量 504.5 万台，同比增长 44.9%，洗地机市场整体量增趋势明显。

产品层面，洗地机分为单机款、复合款、基站款和蒸汽款四种形态。奥维云网（AVC）线上监测数据显示，单机款产品以其简洁的设计和普适的价格深受市场青睐，零售额占比高达 84.1%。与此同时，复合款、基站款和蒸汽款产品亦不断推陈出新，带来进阶的清洁体验，共同构成丰富

<sup>1</sup>数据来源 GfK，中怡康，NPD，Stackline，北美只含美国

的市场选择，满足不同层次的消费需求。

价格层面，受产业规模效应及市场竞争因素影响，洗地机消费门槛显著降低。奥维云网（AVC）监测数据显示，2023年，洗地机线上零售均价为2,289元，较上年下降528元；线下零售均价为3,397元，较上年下降60元。洗地机产品以线上销售为主，主销价格段为1,500-3,000元，零售额占比达63.3%，同比提升9.4个百分点。

渠道层面，洗地机销售渠道丰富多元，线上向多个平台扩展，线下向下沉市场延伸，充分利用不同渠道的特色和优势，覆盖更广泛的消费群体。奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2023年，洗地机在主流电商、抖音电商零售额份额分别为70.8%和29.2%。其中，抖音电商凭借巨大的流量红利和创新的营销模式，推动零售额同比增长43.5%，成为洗地机销售的新高地。

竞争格局层面，奥维云网（AVC）线上监测数据显示，前三品牌占据洗地机市场68.5%的零售额份额。2023年，添可品牌洗地机（含悠尼品牌）在中国市场线上零售额份额为43.4%，线下零售额份额为59.7%。

自1998年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过20余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。

### 科沃斯品牌服务机器人

公司深耕服务机器人使用场景及体验的洞察与分析，专注于研发、设计和制造全球领先的家用、商用服务机器人解决方案，推动高品质的智能生活、生产方式。基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀，公司引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁与环境健康的服务机器人，以及针对庭院护理场景的割草机器人。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务每个人”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

同时，公司亦将机器人技术应用于商业场景，致力于为B端客户提供商用清洁机器人产品及解决方案，以实用价值为基础，推动商用清洁机器人成为商业楼宇地面清洁标配设备。

### 添可品牌智能生活电器

自2019年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用

户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造梦想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

### 清洁类电器代工

作为公司 1998 年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 代工服务。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	13,387,270,446.46	13,309,572,056.04	0.58	10,720,014,207.26
归属于上市公司股东的净资产	6,547,319,062.24	6,429,479,381.94	1.83	5,094,293,792.66
营业收入	15,502,073,508.19	15,324,762,800.45	1.16	13,086,007,405.30
归属于上市公司股东的净利润	612,075,147.00	1,698,436,558.73	-63.96	2,010,260,653.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	483,642,237.93	1,626,193,528.44	-70.26	1,866,788,794.84
经营活动产生的现金流量净额	1,091,317,060.63	1,727,332,869.20	-36.82	1,757,292,027.55
加权平均净资产收益率(%)	9.51	30.46	减少20.95个百分点	50.90
基本每股收益(元/股)	1.08	3.02	-64.24	3.59
稀释每股收益(元/股)	1.07	2.96	-63.85	3.53

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,236,120,000.36	3,908,108,263.45	3,387,293,676.97	4,970,551,567.41
归属于上市公司股东的净利润	326,147,127.29	257,928,129.56	19,612,293.45	8,387,596.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	285,803,985.11	220,054,687.10	16,106,149.96	-38,322,584.24
经营活动产生的现金流量净额	16,757,588.47	466,813,671.64	-97,717,606.23	705,463,406.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

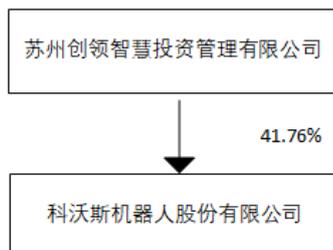
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					47,079		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,027		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州创领智慧投资管理 有限公司	1,545,300	240,743,509	41.76	0	无	0	境内 非国 有法 人
EVER GROUP CORPORATION LIMITED	0	70,480,000	12.23	0	无	0	境外 法人
苏州创袖投资中心(有 限合伙)	0	59,645,808	10.35	0	无	0	境内 非国 有法 人
苏创智慧(上海)企业	-2,457,600	13,656,010	2.37	0	无	0	境内

管理合伙企业(有限合伙)							非国有法人
香港中央结算有限公司	-7,599,853	13,300,734	2.31	0	无	0	未知
SKY SURE LIMITED	0	12,600,000	2.19	0	无	0	境外法人
上海科毓赢企业管理合伙企业(有限合伙)	0	3,830,400	0.66	0	无	0	境内非国有法人
全国社保基金一一一组合	3,722,820	3,722,820	0.65	0	无	0	未知
上海桓彬企业管理咨询中心(有限合伙)	-371,500	2,903,851	0.50	0	无	0	境内非国有法人
交通银行股份有限公司-易方达上证50指数增强型证券投资基金	-6,622,290	2,424,465	0.42	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为99.99%，同时与创袖投资出资份额0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系；2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

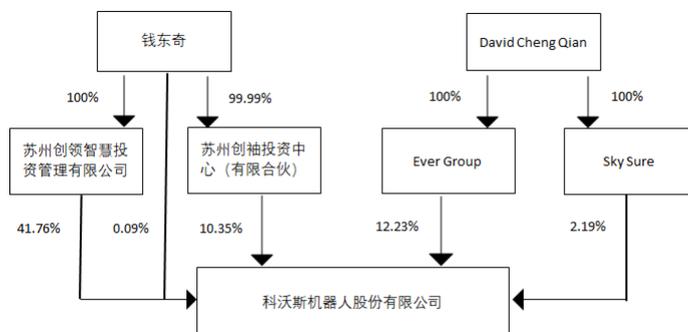
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 155.02 亿元，同比上升 1.16%；营业成本 81.39 亿元，同比上升 9.76%；截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 133.87 亿元，比年初增长 0.58%；总负债 68.39 亿元，比年初下降 0.58%；资产负债率为 51.09%；归属于上市公司股东的净利润 6.12 亿元，同比下降 63.96%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用