

证券代码：603898

证券简称：好莱客

公告编号：2024-027

债券代码：113542

债券简称：好客转债

广州好莱客创意家居股份有限公司

关于2023年度及2024年第一季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十五号——家具制造》的要求，现将公司2023年度及2024年第一季度主要经营情况披露如下：

一、公司2023年度的经营情况

（一）2023年度合并报表的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	1,672,930,516.76	1,022,981,667.97	38.85	-12.49	-12.72	增加0.17个百分点
橱柜	296,038,675.98	218,869,454.26	26.07	2.85	3.80	减少0.68个百分点
木门	89,695,947.48	67,355,464.87	24.91	-76.09	-72.41	减少10.02个百分点
成品配套	98,289,757.86	78,141,373.32	20.50	-16.28	-11.52	减少4.28个百分点
门窗	3,731,957.82	3,658,055.40	1.98	-86.09	-88.91	增加24.92个百分点
合计	2,160,686,855.90	1,391,006,015.82	35.62	-20.53	-20.44	减少0.07个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	74,810,674.53	34,376,046.96	54.05	-17.26	-20.23	增加1.71个百分点
经销店	1,876,264,152.40	1,175,453,526.04	37.35	-15.09	-16.62	增加1.15个百分点
大宗业务	209,612,028.97	181,176,442.82	13.57	-49.89	-38.57	减少15.91个百分点
合计	2,160,686,855.90	1,391,006,015.82	35.62	-20.53	-20.44	减少0.07个百分点

（二）2023 年度好莱客的经营情况

因湖北千川门窗有限公司（以下简称“湖北千川”）业绩承诺方回购公司所持湖北千川 51% 股权，湖北千川自 2022 年 7 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围，导致公司合并报表经营数据同比口径存在差异，好莱客自身的经营情况如下：

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	1,672,930,516.76	1,022,981,667.97	38.85	-12.31	-12.53	增加 0.16 个百分点
橱柜	296,038,675.98	218,869,454.26	26.07	2.85	3.80	减少 0.68 个百分点
木门	89,695,947.48	67,355,464.87	24.91	2.92	0.20	增加 2.04 个百分点
成品配套	98,289,757.86	78,141,373.32	20.50	-16.28	-11.52	减少 4.28 个百分点
门窗	3,731,957.82	3,658,055.40	1.98	-86.09	-88.91	增加 24.92 个百分点
合计	2,160,686,855.90	1,391,006,015.82	35.62	-10.97	-11.34	增加 0.27 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	74,810,674.53	34,376,046.96	54.05	-13.77	-15.67	增加 1.04 个百分点
经销店	1,876,264,152.40	1,175,453,526.04	37.35	-14.22	-15.61	增加 1.03 个百分点
大宗业务	209,612,028.97	181,176,442.82	13.57	37.68	34.44	增加 2.09 个百分点
合计	2,160,686,855.90	1,391,006,015.82	35.62	-10.97	-11.34	增加 0.27 个百分点

二、公司 2024 年第一季度的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	291,109,617.75	184,418,428.06	36.65	13.12	16.91	减少 2.05 个百分点
橱柜	60,855,101.45	45,621,482.52	25.03	60.42	73.80	减少 5.77 个百分点
木门	13,164,875.29	10,366,214.74	21.26	2.52	-2.60	增加 4.14 个百分点
成品配套	19,085,034.50	15,742,428.36	17.51	8.62	16.51	减少 5.59 个百分点
门窗	284,535.47	275,658.98	3.12	-77.12	-76.51	减少 2.50 个百分点
合计	384,499,164.46	256,424,212.66	33.31	17.61	22.50	减少 2.66 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	18,787,015.12	9,352,636.21	50.22	17.27	11.48	增加 2.59 个百分点
经销店	316,956,792.58	204,750,064.37	35.40	6.31	7.98	减少 1.00 个百分点
大宗业务	48,755,356.76	42,321,512.08	13.20	281.42	274.27	增加 1.66 个百分点
合计	384,499,164.46	256,424,212.66	33.31	17.61	22.50	减少 2.66 个百分点

三、门店变动情况

（一）2023 年度门店变动情况

门店类型	2023 年年初数量（家）	2023 年 1-12 月 新开（家）	2023 年 1-12 月 关闭（家）	2023 年 12 月 31 日 数量（家）
经销商门店	1,789	351	258	1,882
直营店	28	-	14	14
合计	1,817	351	272	1,896

（二）2024 第一季度门店变动情况

门店类型	2024 年年初数量（家）	2024 年 1-3 月 新开（家）	2024 年 1-3 月 关闭（家）	2024 年 3 月 31 日 数量（家）
经销商门店	1,882	20	34	1,868
直营店	14	-	-	14
合计	1,896	20	34	1,882

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会

2024年4月27日