

公司代码：603915

公司简称：国茂股份

江苏国茂减速机股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2023 年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每股派发现金红利 0.20 元(含税)。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国茂股份	603915	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆一品	冉艳
办公地址	江苏省常州市武进高新技术产业开发区龙潜路98号	江苏省常州市武进高新技术产业开发区龙潜路98号
电话	0519-69878020	0519-69878020
电子信箱	contact@guomaoreducer.com	contact@guomaoreducer.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

(1) 行业发展总体情况

减速机行业是国民经济的基础性行业之一，产品广泛应用于各行业的机械设备中。近年来，我国机械设备制造业规模发展迅速，已超过日本和美国，机械设备制造业的发展带动了机械传动领域减速机行业规模的不断扩大。

从市场端看，一是随着供给侧改革的推进、产业结构调整的不断深入、基础设施投入加大、市场供求矛盾逐渐缓和，传统下游行业将逐步回暖。二是在《中国制造 2025》、《十四五”智能制造发展规划》等相关政策文件的大力支持和宏观经济的稳步增长的背景下，工业自动化的趋势以及环保、新能源、机器人、机床等新兴行业的发展为减速机行业需求带来新的增长点。中商产业研究院发布的《2022-2027 年全球及中国工业机器人减速器行业研究报告》显示，2022 年中国减速机行业市场规模达到 1321 亿元。

(2) 报告期内国家宏观政策对行业发展的支持

1) 2023 年 6 月，工业和信息化部等五部门联合发布《制造业可靠性提升实施意见》，围绕制造强国、质量强国战略目标，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，对标国际同类产品先进水平，补齐基础产品可靠性短板，提升整机装备可靠性水平，壮大可靠性专业队伍，形成一批产品可靠性高、市场竞争力强、品牌影响力大的制造业企业。

2) 2023 年 9 月，财政部和税务总局联合发布《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》，明确自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。该政策进一步减少了先进制造业企业的相关税负，有利于优秀制造企业长期稳健发展。

3) 2023 年 12 月，《工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见》出台，再次从政策端发力引导与支持企业加大研发投入，加快传统制造业转型升级，激发高端装备产业突破核心技术封锁的动力。

(3) 行业发展特性

1) 行业持续集中，龙头效应明显

近年来国内工业高速高质量发展，减速机下游客户对于核心零部件的要求日益严苛。减速机行业龙头企业凭借优秀的品牌效应、强大的研发能力、广泛覆盖的销售渠道、完善的售后体系、对供应商较强的议价能力以及充足的现金流等因素持续扩大经营规模，市场份额逐步提升。而众多中小企业因自身能力受限则不断被市场淘汰。尤其是近年来，受环保政策趋严的影响，一批设备能耗或工艺不符合环保要求的落后小规模企业正加速被市场淘汰，市场份额正进一步向龙头企业集中。

2) 国产品牌的产品性能持续提升，国产替代进一步提速

近年来，国内减速机行业整体发展较快，国产品牌在产品的结构设计、工艺水平、质量控制等方面与外资品牌的差距进一步缩小，与售后服务等软实力形成共振，品牌认可度逐年升高。国内知名减速机厂商不断挤压进口产品市场份额，国产替代进一步提速。

公司规模在国内通用减速机企业中处于领先地位，具备较强的规模优势及品牌优势。行业出清以及国产替代亦有助于公司进一步提升市场占有率。

(4) 关于行业周期性



减速机行业景气度与国民经济发展、固定资产投资、制造业投资等密切相关，具有一定的周期性。但因产品下游运用领域分布广泛，单个行业的需求变化对减速机行业整体需求不会产生重大影响，在一定程度上可平滑行业周期性波动。

2.2 主要业务、主要产品及其用途

公司的主营业务为减速机的研发、生产和销售。


公司的主要产品为减速机。减速机在原动机和工作机之间起着匹配转速和传递扭矩的作用。绝大多数工作机负载大、转速低，不适宜用原动机直接驱动，需通过减速机来降低转速、增加扭矩，因此绝大多数的工作机均需要配用减速机。作为工业动力传动不可缺少的重要基础部件之一，减速机广泛应用于环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、石油、水泥、船舶、水利、港口、纺织、印染、饲料、制药、机器人、机床等行业。

公司的减速机产品根据结构和原理不同，可以分为两大类：齿轮减速机、摆线针轮减速机。

产品类别	图示	产品特点
齿轮减速机		<ol style="list-style-type: none"> 1、传动效率高 2、传递功率范围较广 3、结构灵活，可以满足各种工况要求
摆线针轮减速机		<ol style="list-style-type: none"> 1、结构紧凑体积小 2、单级传动比大 3、运转平稳噪声低，拆装方便，易维修

其中，齿轮减速机可主要分为两类产品，如下表所示：

产品类别	图示	主要特点	应用领域
模块化减速机		<ol style="list-style-type: none"> 1、所有零部件均按高度模块化技术设计 2、传递功率覆盖0.12-200kW，广泛应用于中小功率工业传动领域 3、结构中包含减速机与电机的快速接口，便于电机的安装 4、传动比划分细，安装形式几乎不受限制，因此，应用范围非常广泛，是公司在目标市场中最受欢迎的产品之一 	广泛应用于环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、水利、饲料、纺织、印染等领域
大功率减速机		<ol style="list-style-type: none"> 1、传递功率较大，最高可达5100kW，承载能力高 2、结构中不包含减速机与电机的快速接口，电机可以根据客户需求灵活配置 3、使用寿命长，易于拆装，传动效率高，运转平稳 	广泛应用于冶金、矿山、化工、环保、水泥、建筑、电力、石油、港口、船舶、水利、塑料、橡胶、工程

			机械等领域
--	---	--	-------

2.3. 经营模式

(1) 采购模式

公司依据下一年度业务情况的预测制定年度采购规划。每年年初，公司与主要供应商签订年度采购框架合同。公司实际发生采购需求时，向供应商发送采购订单。

公司的采购定价模式以核价采购为主，询价采购为辅。核价采购指的是通过成本核算及合理利润加成的方式确定采购价格。每月，公司都会根据原材料价格行情判断采购价格是否需要调整。询价采购指的是向多个符合条件的供应商进行询价，综合性价比确定采购对象和价格。通过核价采购的产品包括铸件、锻件等。通过询价采购的产品包括轴承、电机等。

(2) 生产模式

从生产流程来看，公司采取零部件生产环节适当备库、装配环节以销定产的生产模式。从生产的组织形式来看，公司以自主生产为主、外协生产为辅。

(3) 销售模式

公司的销售模式根据公司是否将产品直接销售给终端客户，划分为直销、经销。公司的所有销售模式均为买断式销售，不存在代销的情况。

公司的客户中，贸易型企业称为经销商，归类为经销客户；使用公司产品的客户，称为终端客户，归类为直销客户。经销模式是指公司与经销商签署买断式经销合同，将产品销售给经销商，经销商再将产品自行销售。直销模式是指公司直接与使用公司产品的企业签署销售合同，该类企业为公司的终端客户。

2.4. 主要业绩驱动因素

公司的经营规模在国内通用减速机企业中处于领先地位，具备较强的规模优势和品牌优势。报告期内公司聚焦稳健发展、质量提升、降本增效、改革创新、风险防控等重点工作，持续巩固通用减速机传统核心业务，不断加快发展高端减速机、工程行星减速机、精密减速机等成长型业务，充分发挥营销管理及销售网络优势，加强细分市场开拓，增强客户粘性。全年减速机销售约65.45万台，同比增长约7.64%，产品的市场份额进一步提升。但2023年减速机市场需求不足，价格竞争激烈，加之上游原材料价格下降，导致公司产品均价有所下降，全年营收同比下降约1.35%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,013,784,332.71	4,643,373,119.97	7.98	4,708,345,723.43
归属于上市公司股东的净资产	3,591,036,040.58	3,269,482,325.72	9.84	2,953,715,137.11
营业收入	2,660,414,937.05	2,696,787,401.03	-1.35	2,944,286,973.65

归属于上市公司股东的净利润	395,500,856.38	413,896,132.25	-4.44	462,035,296.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	357,107,067.00	374,362,877.85	-4.61	424,243,363.69
经营活动产生的现金流量净额	533,009,831.30	351,633,700.94	51.58	399,340,780.40
加权平均净资产收益率(%)	11.51	13.32	减少1.81个百分点	16.87
基本每股收益(元/股)	0.60	0.63	-4.76	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.63	-4.76	0.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	625,727,453.88	713,055,136.25	672,036,135.69	649,596,211.23
归属于上市公司股东的净利润	80,390,124.87	90,996,479.51	94,939,462.21	129,174,789.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	71,355,399.13	83,792,353.87	88,220,373.33	113,738,940.67
经营活动产生的现金流量净额	30,377,648.69	35,794,948.04	101,412,486.97	365,424,747.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

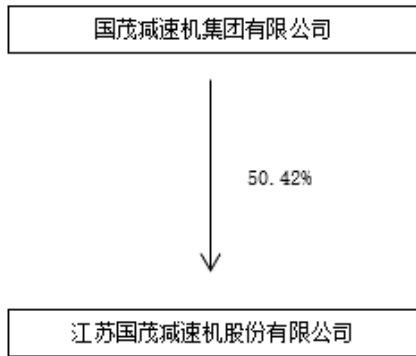
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,771
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,757
前10名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国茂减速机集团有限公司	0	333,760,000	50.42	0	无	0	境内非国有 法人
徐彬	-6,290,000	56,710,000	8.57	0	无	0	境内自然人
徐国忠	0	45,640,000	6.89	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司 —国泰智能汽车股票型证券 投资基金	14,292,196	14,292,196	2.16	0	无	0	其他
徐玲	-3,315,380	10,263,854	1.55	0	无	0	境内自然人
中国人寿保险股份有限公司 —传统—普通保险产品— 005L—CT001 沪	3,626,562	7,658,674	1.16	0	无	0	其他
广发基金管理有限公司—社 保基金四二零组合	-2,197,400	7,369,909	1.11	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—国 泰智能装备股票型证券投资 基金	2,735,160	6,525,258	0.99	0	无	0	其他
中国邮政储蓄银行股份有限 公司—易方达新收益灵活配 置混合型证券投资基金	1,027,300	6,085,566	0.92	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,551,765	5,141,496	0.78	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐彬为徐国忠之子，徐玲为徐国忠之女。徐国忠、徐彬为公司实际控制人，徐玲为实际控制人之一致行动人。2、徐国忠、徐彬分别持有国茂集团 47%、45%的股份。3、未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

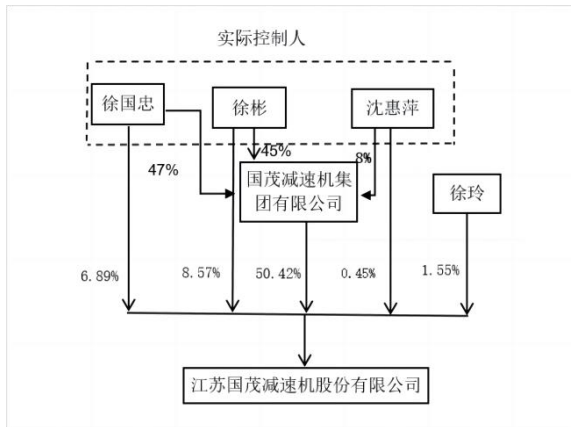
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《江苏国茂减速机股份有限公司 2023 年年度报告》“第三节 一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用