

# 优刻得科技股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

优刻得科技股份有限公司（以下简称“公司”或“优刻得”）为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实“以投资者为本”的理念，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可以及切实履行回报社会的责任感，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提高公司质量，完善公司治理水平，增强核心竞争力，积极回报投资者，提升投资者的获得感。方案具体内容如下：

### 一、专注经营主业，聚焦用户价值，增质提量促发展

2024 年是经济转型路上的重要一年，公司将积极聚焦主营业务，保证研发投入，在实践中用创新与效率驱动“聚焦用户价值，增质提量促发展”发展战略落地，以做好充分准备，持续提升公司核心竞争力。具体如下：

#### 1、打造新质生产力，成为 AIGC 时代的云

公司定位为中立的云计算服务商，专注于云计算领域，不从事下游客户的业务，以技术和服务赢得客户信赖。

2023 年，公司不断进行业务拓展，提升利润水平。持续以具有成本优势的数据中心资源、不断创新的技术、更加精细化的服务以及基于客户业务和数据安全需求的产品，来服务互联网领域和传统政企领域的客户，稳健发展业务。公司为 AIGC 企业面临的挑战——“超高密度的算力需求、超大规模的数据需求、全新繁杂的大模型的应用生态”提供了更加丰富、更为多元的解决方案，分别为底层云算力基础服务、AGI 模型微调服务以及 AGI 云上模型服务平台。

基于数字基建和技术创新方面的经验积累，公司将与合作伙伴共同推动 AIGC 深入各行各业。在 AIGC 领域内用户需求驱动下，公司将持续优化解决方案，满足卓越的基础大模型大规模的训练要求，保障优秀的行业大模型训练推理，并与 Agent 和机器人的发展同步，最终孵化出更多产品应用的实践落地。

在公有云业务板块，公司将以“公有云、专属云、专有云”三朵云的形式贴近客户的应用场景和需求，深度开拓规模型客户，进一步挖掘存量客户，引入“降

本”的腰部客户，以保障业务的持续稳定发展。在私有云业务板块，2024年，公司将聚焦于产品定位，新增 Virt 国产虚拟化和 HCI 国产超融合产品矩阵能力，向下覆盖底层基础设施的市场，覆盖简单易用且简易交付的业务场景，帮助企业降本增效。

2024年，秉承着“客户的需求即下一个发展方向”的理念，公司将不断丰富相应的产品模式和业态，持续加大研发投入，对原有的云生态进行巩固，并在 AIGC 领域进行更深度的拓展，构建更懂大模型、加速智能应用落地的智算云。

## 2、募投项目稳步推进，扩大数据中心建设

公司为加快内蒙古乌兰察布和上海青浦两大自建数据中心的建设，通过系列创新节能技术，打造出“低碳、绿色、节能”的云计算中心，有效地解决了公司在租用数据中心模式下的成本高、整合难的弊端，满足了公司战略客户规模化及定制化需求，有效地支撑公司在华北和华东地区的云计算业务，增强了公司服务客户的能力。2024年，公司将不断提升供应链能力，着力打造两大数据中心在市场上的差异化竞争力。

在乌兰察布数据中心，公司将持续构建全面、安全、可靠的智算基础设施以满足 AIGC 扩容的需求，为 AI 企业的大模型训练需求提供更加丰富、更低成本的智能算力支撑，从而达到智算普惠、行业跃升的效果。乌兰察布数据中心项目整体建设用地约 140,000 平方米，总计可容纳 12,000 个机柜。目前已建成并投入使用的一期项目含 2,500 多个 4.4kW-8.8kW 机柜，以及二期项目 1,800 多个 12kW/24kW 机柜。除此之外，三期工程也已经在建设中，预计 24 年底交付。乌兰察布数据中心将为客户持续提供强大的数据存储与处理能力。

上海青浦数据中心，围绕“东数西算”的政策，把握市场趋势与机会，进行重点领域拓展，以绿色、安全、大规模的数字新基建资源服务好客户。该智算中心已成为公司在华东地区的云计算核心基地，主要用于承载 AI 推理，芯片验证，脑机接口等高时效要求业务。上海青浦数据中心的整体建筑面积 5.4 万平方米，设计机柜数量超过 5000 个，一期项目包含 1000 个 6kW-8.8kW 机柜，已于 2023 年 1 月开放商用；二期项目包含 1,200 多个 12kW 机柜，预计将于 2024 年交付。

青浦数据中心已成为国家（上海）新型互联网交换中心的接入点，并正式接入上海算力交易平台，后续将为算力供需企业提供便捷、灵活的接入服务。

### **3、开拓增量市场，创造共赢生态圈**

2024年，公司将围绕“数据要素”和“出海全球化”两大主线进行市场拓展。在“数据要素”方向，公司将根据数据的“行业性、私密性、价值性、可持续性”的特点，打造新产品服务数据要素企业、开拓数据市场；在“出海全球化”方向上，公司将持续精细服务跨境电商、智能硬件、视频游戏等行业用户，以一站式跨境出海解决方案为众多中国出海企业加速海外业务布局保驾护航。公司将通过寻找更多的合作伙伴，构建销售渠道和客户拓展体系，在充分调研客户具体需求基础之上，打造更有针对性的产品如私有云海外版整体解决方案，通过不断提升产品优势，提高业务营收及利润。

2024年，公司将在现有的营销策略基础之上，进一步优化销售渠道，加快市场拓展速度。同时，公司会秉持开放包容的原则，打破以往常规的业务边界，构建更广泛的生态圈，与合作伙伴共创价值。

## **二、全面提升科技创新能力，激发整体生产力**

### **1、保持研发投入，推进技术创新**

截至2023年12月31日，公司新申请专利10个，其中发明专利申请9个，累计申请数量达178个，累计获得94个；公司研发投入合计20,368.69万元，占营业收入的比例为13.44%。2024年，公司在业务扩张的基础上以预计不少于全年销售收入10%的资金保持研发投入，加大底层软硬件融合技术的投入，为客户提供低成本、高性能的IaaS、PaaS、大数据和AI产品服务，在长期看好的战略方向上加大投入力度如RTC、直播、私有云、安全屋、大数据、云联网、AI以及细分领域解决方案的研发，同时努力提高基础产品（如快杰、裸金属、网络、存储等）的经营毛利，在新兴的AIGC等算力领域，公司构建集约化服务基座，复用客户存量基础设施，减少重复建设，为客户打造专属的一站式数字化解决方案。

2024年，在生成式人工智能技术带来的广阔空间中，公司将抓住机遇，提升竞争优势，率先享受生成式人工智能带来的价值赋能。针对“一云多芯”、“平台工程”、“系统稳定性”、“云原生安全”等新体系化难题，推出市场认可的

最佳解决方案。同时，公司将在政府、金融、电信、能源、交通、制造行业等领域新建渠道拓展业务，结合原有资源优势，探索更多场景化解决方案，更好实现私有云产品全方位提升。基于领先的技术和对客户需求的深度理解，公司将会始终坚持客户的需求是公司的下一个产品。

## **2、全面提升管理效率，支撑组织持续发展**

管理效率的全面提升是实现公司战略发展的重要保障。公司将依托 UCloud 技术研究院、校企合作平台等，打造体系化人才梯队，保证 UCloud 优秀刻苦的文化遗产。2023 年，公司共开展 117 节线下培训课程，公司内部员工兼讲师合计 25 名，员工培训参与覆盖率达 100%，同时员工可根据个人时间自行观看视频录播课程。2024 年，公司将在此基础上依据员工需求丰富学习资源，并做好岗位规划，通过内部培养和外部引进等方式，进一步加强专业化团队的建设。同时，公司将整合研发体系，提高研发效率，加强跨部门协作和信息共享，提升研发团队的协同能力和创新能力，充分释放组织效率。

## **3、优化人才激励机制，保持科研团队稳定**

2023 年，公司员工 864 人，研发人员 417 人，占公司总人数 46%，其中本科以上学历 387 人。为进一步激发公司创新创造活力，建立、健全公司长效激励机制，充分调动核心团队的积极性，保持核心技术团队稳定，吸引和留住优秀人才，并有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。2024 年，在充分保障股东利益的前提下，公司会考虑制定新一期的股权激励计划，并扩大激励对象的范围，不断优化公司人才激励机制。

在业绩目标实现过程中，公司将会设立更合理、更多元的激励机制，提高人员激情，充分给予人才发展成长的机会与平台、更有竞争力的薪酬待遇以保证团队的稳定性。同时，制定利润导向的奖惩制度，精细化公司治理结构和机制，释放团队作业效率，抓基层管理干部的担当和成长，灵活化管理干部调整制度，提供给公司年轻干部更多的发展机会，建设好人才发展梯队。

## **三、持续完善公司治理，推动企业高质量发展**

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理机制，建立健全公司内部管理体系，促进公司持续健康发展。

### **1、加强董监高合规培训，强化“关键少数”责任意识。**

公司将制定 2024 年度培训计划，积极组织公司董事、监事及高级管理人员参加证监会、交易所“浦江大讲堂”及上市公司协会等平台的相关合规培训，必修课程确保出勤率达到 100%，确保管理层全部人员及时了解最新法律法规，并督促其依法履职、勤勉尽责，强化“提质增效重回报”意识，提升经营管理水平。另外，公司也将提高董事会办公室、财务部、法务部、审计部相关人员的合规水平，积极组织学习新《公司法》修改要点，推动公司全面高质量发展。

### **2、响应独立董事制度改革，规范公司合规运作体系**

公司将紧跟监管新政策的步伐，依据新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》以及证监会、交易所下发的一系列规则要求，对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部治理制度进行更新修订，同时新制定《独立董事专门会议工作制度》，积极贯彻落实独立董事制度改革要求，明确独立董事职责定位、履职方式，定期评估其独立性，设置了独立董事办公室，便于独立董事开展至少每年 15 日的现场工作，充分发挥独立董事作用。另外，公司将密切关注监管政策动态，并积极学习研究相关法律法规，根据公司实际情况不断完善相关内部制度，并落实相关要求。

### **3、优化公司治理结构，提升规范运作水平**

公司遵循上市公司相关监管规则，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的较为完善的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、有效制衡的运作机制。2024 年，公司将有序推进董事会、监事会的换届工作，确保公司独立董事的选举流程合法合规。同时，建立独立董事专门会议机制，进一步协调审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的职责，为独立董事搭建有效履职平台，不断提升董事会决策水平。

### **四、加强投资者沟通，提高信息披露水平**

公司自上市以来高度重视投资者关系管理工作，不断完善公司治理和投资者保护工作机制，通过做实做细信息披露与交流相关工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，持续优化投资者回报长效机制，切实保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

2024年，公司将持续提高信息披露质量，夯实投资者保护基础。严格按照中国证监会、上海证券交易所的信息披露相关规定，结合公司实际情况，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，并通过图片、图表、PPT等可视化的形式对公司财务状况、经营业绩进行详细解读，提高信息披露内容的可读性。同时，公司将定期维护“东方财富”、“雪球网”等官方企业号，同步公司官方微信公众号内容，及时向投资者反映公司最新动态信息，有效提升信息公开透明度，促进投资者及时了解公司的发展现状及经营成果。

公司建立了多元化的信息传递渠道，包括但不限于：定期报告、临时公告、业绩说明会、股东大会、现场调研、线上调研、反路演、策略会等方式。2024年，公司将持续开展投资者交流，组织高质量业绩推介，通过“上证路演中心”及其他平台举办不低于2场业绩说明会，在业绩说明会前期广泛倾听广大中小投资者的提问，以准确把握市场投资者重点关注和关心的问题，并就投资者普遍关心的问题进行分析，提高互动交流的针对性、实效性；根据投资机构、分析师及中小投资者实际需求，安排投资者现场调研、参观公司数据中心及展厅不低于4次，组织公司管理团队及相关部门负责人与投资者进行沟通，促进投资者更为直观地感受和了解公司生产经营状况；为便利中小投资者对公司经营状况的了解，公司设置专人负责接听并解答投资者电话和咨询，同时专人负责上交所“上证e互动”平台提问，确保及时、有效、全面、完整地回复投资者各类问题、听取投资者意见建议，充分回应市场关切，增强投资者对公司的认同感和信心。

## **五、强化管理层与股东的利益共担共享约束。**

为进一步健全公司的激励与约束机制，充分调动公司高级管理人员工作的创新性和积极性，完善公司高级管理人员的业绩考核和薪酬分配管理，不断提高公司的经营业绩，实现可持续发展，根据《公司法》、相关法律法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司结合实际情况，制定了与经营业绩相挂钩的高管业绩奖励政策，在当年度利润目标完成，根据激励对象的年度收入总水平和绩效

考核结果分配增量业绩奖励，个人绩效考核亦根据高级管理人员的个人工作情况及业绩目标完成情况等多方面进行综合评定。2024年，公司将以创造价值作为岗位激励的首要前提，不断优化并执行高级管理人员及核心骨干的薪酬方案，完善考评体系，有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益紧密结合在一起，提升公司发展质量，促进公司长远发展，以增强投资者回报。

## 六、其他事宜

2024年，公司将在积极履行本方案的基础上，持续评估行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主营业务，提升公司核心竞争力及经营质量，通过良好的业绩表现、规范的公司运作积极回报投资者，切实履行上市公司职责和义务，保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

优刻得科技股份有限公司

董事会

2024年4月26日