

深圳市联域光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>长城证券、中信建投、国联证券、平安基金、富安达基金、兴华基金、凯丰投资、凯石基金、中邮理财、海富通基金、中邮创业基金共 15 位</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 4 月 26 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室、电话会议</p>
<p>形式</p>	<p>线上交流、现场会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 1、董事长：徐建勇先生 2、董事、副总经理、董事会秘书：甘周聪先生 3、财务总监：谭云峰先生 4、财务副总监：李群艳女士 5、证券事务代表：黄慧颖女士 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 一、简要介绍公司 2023 年度及 2024 年第一季度业绩情况。 2023 年，公司实现营业收入 1,381,650,163.55 元，较去年同期增长 26.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 153,255,091.54 元，较去年同期增长 14.14%。 2024 年第一季度，公司实现营业收入 366,448,601.68 元，较去年同期增长 20.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 40,237,153.02 元，较去年同期增长 31.34%。 </p>

二、问答环节

1、公司 2023 年营收、利润都表现的不错，主要原因是什么？

答：从外部因素看，在全球推广节能减排和助力实现碳达峰、碳中和背景下，各国政府推出限制使用低效照明系统的法律法规以及政府降低 LED 照明价格的支持性举措是推动 LED 照明市场发展的主要因素。此外，LED 照明产品的智能化和物联化应用如 Wi-Fi、传感器和感光等功能进一步促进了市场增长。2023 年上半年，下游客户前期库存逐步消化完毕，海外 LED 照明市场需求得到进一步释放。从内部因素看，公司“大客户战略”成效显著，早期已成功开拓的北美及国际众多知名品牌客户向公司采购金额放量增长，带动公司销售收入实现显著增长。

同时，公司积极参与各项市场推广活动，包括香港春季灯饰展、美国石油天然气展、深圳国际照明展览会、广州光亚展等行业展会，进一步加强公司产品应用宣传，取得了积极的市场反响，增强了公司产品知名度和美誉度，助力提升产品市场占有率。感谢您的关注。

2、23Q4 及 24Q1 毛利率下降是什么原因？

答：2023 年第四季度，随着公司在越南生产基地的投产规模扩大，公司有较多的一次性支出，包括生产模具、低值易耗品的购置以及租赁费用的增加。这些支出在制造费用中体现，对当期的财务表现产生了一定影响。进入 2024 年第一季度，由于这些支出的长尾效应仍在持续，公司的毛利率出现了一定程度的下滑。感谢您的关注。

3、中山募投项目“智能照明生产总部基地项目”目前进度如何？

答：公司 IPO 募投项目“智能照明生产总部基地项

目”目前已经完成主体建设。感谢您的关注。

4、目前客户的库存水平是什么状态？

答：根据公司了解，公司海外客户去库存状况已经结束，目前，客户库存已经回归到合理、正常水平。感谢您的关注。

5、2023 年公司人员较前一年增长较多，主要是哪类人员的增长？

答：2023 年，主要是随着越南生产基地的建设、投产，生产制造人员有所增加。感谢您的关注。

6、目前，LED 照明在海外、国内的渗透率情况？未来市场情况？

答：近十年来，我国进一步加大对节能照明工程的推广，以 LED 照明为代表的节能照明产品在技术进步下得到广泛使用。LED 照明曾连续多年高速发展，使得国内 LED 照明市场渗透率高于国际市场。

Mordor Intelligence 数据显示，预计 2024 年全球户外 LED 照明市场规模为 311.6 亿美元，预计到 2029 年将达到 615.2 亿美元，2024 年至 2029 年复合年增长率为 14.57%；2024 年工业照明市场规模预计为 72.8 亿美元，预计到 2029 年将达到 105 亿美元，2024 年至 2029 年复合年增长率为 7.59%，预计中长期户外、工业照明应用市场仍将保持稳定增长。感谢您的关注。

7、公司主要通过什么方式接触客户？

答：公司主要通过参加展会、主动拜访、客户主动联系公司和老客户介绍等方式开发客户。感谢您的关注。

8、公司有考虑中期分红计划吗？

答：公司在关注可持续发展的同时高度重视全体股东的投资回报。未来，如有相关计划，公司将按照相关法律法规认真、及时地履行信息披露义务，敬请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注。

	<p>9、2024 年公司在经营方面有什么举措？</p> <p>答：2024 年，公司将继续在越南、墨西哥等海外生产基地扩充产能，推进生产线的自动化升级改造；同时，也加紧建设公司在中山实施的“智能照明生产总部基地项目”争取早日投产，释放产能。</p> <p>此外，公司也将持续加大研发投入，加快技术化成果的转化，促进产品更新换代，不断提升产品智能化、物联化水平，增强对市场需求的快速响应和调整能力，为客户提供更多创新型照明产品。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 26 日