

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	国盛证券、景顺长城基金、远信投资、上海人寿、西部利得、太平资产、华宝基金、青骊投资、幸福人寿、中科沃土基金、上海冰河资产管理有限公司、深圳金泊投资管理有限公司、复胜资产、方正富邦、中金资管、海宸、利檀投资、鑫元基金、信泰人寿、石峰资产、中信建投资管、汐泰投资、华泰保兴、子呈基金、方正富邦、浙商证券、国信家电轻工、中信证券、光大轻工、长江轻工、光大轻工、中泰证券、国海证券
时间	2024年4月27日 9:30
地点	国盛证券电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：2023年和2024Q1的简单回顾。</p> <p>答：2023年度公司实现营业收入489,982.97万元，较2022年下降7.80%；归母净利润为6,484.54万元，较2022年增加40.06%；全年销售收款55.04亿元，同比增长0.11%，经营活动产生的现金流量净额7.99亿元，同比增长1606.03%。2024Q1归母净利润同比改善9.22%，扣非净利润同比改善9.21%。</p>

问：2023 年主要经营工作。

答：在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司围绕 2023 年经营计划的核心关键词“聚势抢滩 赢的力量”，内外兼修、创新求变，积极开展如下各项重点工作：1、围绕 ALL-IN-AI 的技术战略，重构营销、设计、生产等企业运营各环节；2、公司坚持技术创新，打造 AI 设计工厂，率先开启家居行业生产力大变革；3、聚焦“定制+配套”业务，通过“随心选”和“699 套餐”开拓市场；4、持续优化渠道布局，大力拓展楼盘拎包业务，共建大家居生态体系；5、深耕广佛深三地“圣诞鸟”自营整装，赋能整装云会员，推进整装模式落地；6、差异化、精细化、个性化的 IP 定位及内容规划，提升内容+电商流量；7、开展组织变革，完善人才评价机制，寻找内核力量，打通人才发展通道；8、公司完成 4 亿元向特定对象发行股票的认购发行，助力公司高质量发展。

问：今年的加盟目标？

答：目前公司门店数量相较于竞品有极大的内部提升红利，这和公司过去 shopping mall 的开店策略和更多集中在高线级城市布局有关，招商比较慢。2023 年加盟新开店 463 家，2024 年需要再加快，今年会把招商放在一个更重要的位置，招商速度会加快，下沉布局也会加快。

问：介绍一下“9 城 500 店”计划。

答：对于自营城市，公司坚持执行 1+N+Z 城市发展模型，有序将直营店转加盟和优化，保留少量直营大店为整个城市做展示共享，同时更多地发展自营加盟店，并在物流、交付等维度帮助加盟商在多种渠道进行业务拓展。2024 年，公司将持续发展自营加盟，推出“9 城 500 店”的青年创业筑梦计划，加盟商与直营大店共享物流、共享安装、共享售后，降低加盟商门槛和风险。

	<p>问：AI 设计工厂对比市面上的设计系统有什么区别？</p> <p>答：公司凭借多年深入的 AI 技术布局，基于技术研发实力和积累的海量数据库，打造出行业首个“AI 设计工厂” AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。我们相信，开展“人工智能+”行动，打造家居行业的 AI 设计工厂有巨大的行业价值和潜力。相信“人工智能+”的成功应用，将在当前的红海市场中再次创造出一片蓝海市场，以人工智能为引擎的新质生产力，将促进家居行业的高质量发展。</p> <p>问：如何开拓存量房市场？</p> <p>答：面对存量房市场，公司在广佛深三地通过自营整装进行覆盖和深耕，持续夯实强化整装数字化能力；在其他城市公司积极发展 HOMKOO 整装云会员，推动各地会员以“定制+配套”开拓市场。</p>
附件清单（如有）	无