

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

## 广州弘亚数控机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20240427

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_电话会议
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 翟放、刘美玲、王雷、高群山 华创证券 丁祎
时间	2024年4月27日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 莫晨晓 证券部部长 马涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书莫晨晓及证券部部长马涵与投资者交流了公司近期的经营情况，主要内容如下：</p> <p><b>Q：</b>在房地产行业不景气的情况下，公司未来分红是否具有持续性？</p> <p><b>A：</b>公司高度重视对投资者的合理投资回报，始终愿意与全体股东分享公司经营成果，在兼顾可持续发展的前提下，公司将一直采取现金分红，且保持分红政策的连续性和稳定性。</p> <p>截至目前，公司制定了2023年度中期、2023年度、2024年度中期分红方案。（1）2023年度中期分红方案：全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元（含税），已实施。（2）2023年度分红方案：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元（含税），待实施。（3）2024年度中期分红方案：中期现金分红前提条件为相应期间归属于上市公司股东的</p>

扣除非经常性损益的净利润为正，现金分红比例上限为不超过相应期间归属于上市公司股东净利润的 100%，待审议实施。其中，待 2023 年度分红方案实施后，公司当年度现金分红比例超过归属于上市公司股东净利润的 80%。

公司自上市以来，在资本市场进行了两次融资，IPO 募集资金约 3.37 亿元，可转债募集资金 6 亿元，合计募集资金为 9.37 亿元。截至目前，公司自上市累计分红金额约为 9.7 亿元。预计在 2023 年度分红实施后，累计分红金额超过 12 亿元。

**Q：公司今年战略规划？**

**A：**公司今年整体战略目标仍然是保持市场份额持续提升。目前公司新产能在逐步爬坡阶段，未来随着新产能持续提升，人均效率将会得到有效持续改善，这也给公司提高市场份额创造了更有利的条件。

**Q：国内家具机械产品与欧洲竞争品牌差距？**

**A：**公司产品与欧洲品牌相比，从生产效率、生产性能以及功能方面没有太大差异，目前存在差距是在高端产品的稳定性方面还有改善空间，主要是中国在工业制造技术以及工业基础方面与德国还存在一定的差距。未来随着国内工业基础不断增强，公司产品与欧洲品牌的差距将会逐步缩小甚至超越。

**Q：公司两个新产能投产，毛利率是否会承压？**

**A：**公司增城广州封边机制造基地和佛山数控装备制造基地已进入试投产阶段且开始逐步转固，新增折旧对 2024 年一季度毛利率有一定影响，但影响较小。当两个基地产能在逐步爬坡提产阶段，处于订单产能同步满产状态时，新增折旧对盈利的影响会逐渐变弱。

	<p><b>Q: 公司国内往海外走，模式上会有很大的区别吗？</b></p> <p>A: 公司国内外的销售模式主要以经销为主，通过 120 多家经销商覆盖全球市场，并由本地经销商提供售后服务。海外市场拓展空间潜力比较大，公司在海外市场占有率也相对较小，未来会重点开拓海外市场的业务，并通过海外的本地经销商参加重点国家展会，有效提高公司在海外地区的品牌知名度。</p> <p><b>Q: 海外地区的增速预期？</b></p> <p>A: 公司目前海外订单与收入相比保持了较大幅度的增长，特别国外新兴经济体的经济增长和设备升级趋势的提升，也给公司海外市场带来了增量空间。例如部分发展中国家的 GDP 保持了稳定的增长，其家具消费升级的需求较为明显，市场有较大的发展潜力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	