

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04-27

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	阿里健康科技 韩宁；榜样投资 Maria Zhao；东方睿石投资 唐谷军；彬元 王业开；博道基金 高启予；博时基金 孔令熙 葛晨；博远基金 谭飞；渤海人寿 杨寅啸；财通资管 易小金；淳厚基金 张传植；大成基金 杨挺 陈泉龙；淡水泉 朱彬；道翼 徐作为；东方证券资管 邹秉昂 刘中群；东吴人寿 赖政；东吴证券 张琛 冉胜男；东吴资管 陆一韬；东证资管 蒋蛟龙；丰琰资产 王浩宇；富国基金 顾飞 飞 蒲世林；高毅资产 王骊鹏 冯鹏 万明亮；格林基金 唐嘉晨；观富（北京）资管 唐天；光大证券 吴佳青；惠正投资 李平 孙守东；广发基金 周飞；金控资管 黄勇；玄甲私募 林佳义；国华兴益保险资管 范佳锴；国金基金 石枫 范亮；国君医药 张拓；国联证券 许津华；国盛证券 杨芳 王震；国泰 黄卓；国投证券医药 李奔；国新证券 秦墅隆；国信资管 隋欣；海通证券 陈诗雨；和谐汇一 陈凯；弘尚资产 王若曦；红杉 PIPE Lucas 闫慧辰；红杉资本 孙振宁（Frank）；红象投资 顾梦静；华宝基金 卢毅；华宸未来 何冠洲；华福证券 刘佳琦 魏征宇；华能贵诚信托 杨成；华泰柏瑞 张弘；华泰证券 王殷杰 孔垂岩；华泰资管 朱新彦；华西基金 李本刚；华夏 胡一立；华夏东方养老资管 蔡颖；汇添富基金 谢杰 张鞞；涇谷投资 蒋海；嘉实基金 刘康平 孙晓晖 谢泽林 程佳；交银施罗德 楼慧源；进门财经 祁卓妍；涇溪投资 吴克文；九泰基金 黄皓；玖鹏投资 陆漫漫；君和资本 崔雨菲；君阳私募 张春龙；开源证券 陈乐 司乐致；兰慕资管 林杨馨；名禹资产 刘治国 王益聪 陈美凤 王友红；璟恒投资 薛栋民 王希哲；南土资产 孙洁玲；泓尔股权投资 术鸿竹；宁银理财 孙琳越；诺德基金 罗世锋；盘京投资 曹姗姗；鹏华基金 陈金伟；平安养老 陶歆蔚；平安证券 李峰 倪亦道；钦沐资产 于洋；勤远投资 魏雅雯；人保公募 解骄阳；人保资产 田垒；人寿资产 刘卓

	<p> 炜；融通基金 孙卫党；睿沅资产 丁颖；森锦投资 季亮；白溪私募 罗斌；常春藤资管 蒋煜；呈瑞投资 刘青林；道合私募 余湛；归德私募 钱若凡；天玑投资 曹国军；行知创投 肖晟；益和源资管 魏炜；银叶投资 李悦；原泽私募 王家晨；上海证券资管 周领；上银基金 纪晓天；申万宏源 陈烨远；申万菱信基金 马思聪；国源信达资管 李晓；凯丰投资 裴彦春；榕树投资 李敏生；太平洋证券 郭子娴 谭紫媚；泰康基金 宋仁杰；天弘 郭相博；易鑫安资管 史铮；彤源投资 苑建；卓铸投资 严乐；西部证券 朱镛；合众易晟投资 何芳；新柏霖 何志俊；新华基金 蔡春红 赵强 陈谦；新华资产 李浩；鑫元基金 佟嘉钰；信达澳亚基金 李东升；信达证券 唐爱金；兴证全球 乔迁 谢治宇 童兰 刘琦 隋毅；循远投资 田超平 覃婷；兴海荣投资 ElonPu；阳光资产 赵孟甲 张剑姝；野村证券 孔令岩；易方达基金 王超 冯波；易正朗投资 贺建忠；益民基金 李郑浩峰；银河证券 孟熙；永安国富 郑希涛 李勇；煜德投资 靳天珍；云禧投资 龙华明；长安基金 戴晨乐；长城财富 江维；长城基金 储雯玉；长江养老 黄学军；长江自营 童松；招商基金 王奇玮 文雨；招商证券 邱捷铭；浙商医药 司清蕊；正心谷 薛世杰；正圆投资 亓辰；致顺投资 魏玉婷；中金公司 胡轶韬；人保养老 毛雅婷；中国人寿 和川；中海基金 薛杨；中航信托 戴佳敏；中金医药 俞波；中科沃土基金 徐伟；中融汇信期货 文惠霞；中泰证券 谢木青 于佳喜；中信保诚 吴一静 陈爽；中信建投 李虹达 刘岚；中信证券 刘春茂；中意资产 马成骥；中银证券资管 李明蔚；中邮人寿 王东；中再资产 张懿 赵勇；朱雀基金 徐睿潇 周鸣杰；Ariose Capital Wendy Qian；China Reform Overseas YuJingwen；FranklinTempleton 吴晓薇 Elizabeth；Headwater Investment Fund HeJianzhong；HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD 金晨；Lake Bleu Capital (Hong Kong) Limited 霍燃；MacroPolo 黄晨；Nomura 谢忆；Open Door Investment Management Ltd. 褚江敏；OrbiMed Advisors LLC 胡昱青；Point72 Dylan 初；Robeco 何丹柠；TruMed Investment Management Limited 刘宇晨；UBS OC 张佳荣 </p>
时间	2024年04月27日 15:00-16:00
地点	电话会议

<p>上市公司接待人员 姓名</p>	<p>董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁</p>
<p>交流内容及具体问 答记录</p>	<p>1、公司对于呼吸制氧板块未来的发展有哪些战略规划？</p> <p>答：您好，呼吸治疗板块是公司三大核心板块之一，公司认为其具有广阔的市场前景和发展空间。近年公司在海外业务拓展的过程中，已洞察到海外存在对制氧机的较大潜在需求，业务团队会秉持海外业务的战略定位，根据不同国家和地区的市场需求、监管政策、经济发展与人文特点等进行持续布局。同时，近年随着公众对健康管理的重视程度日益增加，国内用户对于呼吸类产品的认知逐步提升，目前在国内市场，呼吸机、便携式制氧机等产品仍具有较大的市场空间与增长潜力。未来公司将继续推动呼吸治疗板块重要产品的更新迭代与新品推出，打造更多能够满足国内市场用户需求以及顺应国际化产品发展趋势的高质量产品，通过加大海内外重点市场拓展力度，提升业务服务能力，助力呼吸治疗板块整体的长期稳健发展，谢谢。</p> <p>2、请公司管理层介绍一下未来国际化的驱动力，以及哪些市场和哪些产品会成为主要驱动力？</p> <p>答：您好，公司众多产品的海外注册工作正逐步落地、海外团队属地化布局日益完善，凭借优秀的产品力与品牌力，公司海外业务拓展将持续深入。从产品线角度来看，近期呼吸机产品在欧洲部分国家业务的开展取得显著进步，新推出的制氧机产品重要性能参数亦获得了潜在客户的良好评价，后续公司将着重开发呼吸治疗板块产品在欧洲、北美等区域的市场需求，加强与商业伙伴的深入合作，持续深耕目标市场，同时从产品质量与性能出发重视研发投入，进一步提升公司相关产品在海外市场的产品力、品牌力；同时，公司糖尿病护理板块产品在拉美、非洲、中东、东南亚等地区存在较大的发展潜力，CGM 系列产品在西欧市场亦存在一定机会；另外，公司会根据家用类电子检测产品在北美、西欧、东南亚等各地区的市场情况，因地制宜进行策略规划与业务拓展工</p>

作。公司将坚持长期主义，基于不同国家和地区的医疗需求、经济水平、文化背景等差异，通过不断推动海外注册证落地、完善海外属地化团队建设、拓宽外销渠道、强化品牌影响力等多措并举，驱动公司海外业务持续成长，谢谢。

3、公司 CGM 产品目前的业务情况以及未来的发展策略？

答：您好，公司 CGM 产品目前的主要市场在国内，该产品在国内的行业增速可观，随着相关产品海外注册证逐步落地，欧洲也会成为海外业务布局的主要市场之一。目前公司 CGM 产品在院端和 C 端业务拓展正同时发力，并保持着稳定有序的销售节奏。公司会将 CGM 产品的价格保持在合理水平，长远目标是推动产品的普惠性与可及性，让 CGM 产品惠及更多用户。公司非常重视 CGM 产品的技术发展，未来也会加大技术研发投入，力争实现关键技术突破，踏踏实实做好产品，希望与海内外友商携手，共同提升对糖尿病病人的服务能力，为更多用户的健康保驾护航，谢谢。

4、公司近年来的几次并购都比较成功，未来是否有进一步的并购计划？大概有哪些方向？

答：您好，公司一直以来对并购保持谨慎态度，在充分考虑市场风险与公司自身能力与经验等因素的基础上，寻找合适的并购标的与切入时机。过去，公司在并购方面取得了显著的成果，为公司的发展注入了新的活力，未来公司将会继续关注国内以及海外的并购机会，围绕公司已有核心产品进行拓展，持续对国内外相关领域市场做调研，对潜在的并购标的进行充分评估，确保并购项目与公司的长期战略相契合，促进公司产品在国内外市场的占有率不断扩大及业务规模稳步增长，谢谢。

5、公司糖尿病护理板块业务增长的主要驱动因素以及对该板块未来的展望？

答：您好，公司糖尿病护理板块业务保持长期稳定增长包括了多方面因素。首先，公司十分重视血糖相关领域的研发工作，持续推进高端

人才引进、培养与团队搭建，优化研发布局和战略调度，伴随现有技术的优化、升级，产品质量不断提升；其次，凭借公司品牌力的不断加强，公司在市场中的地位更加稳固，为血糖产品的发展提供了渠道优势，并显现出了协同效应；最后，公众对健康管理的重视程度日益增加，对于血糖类产品的认知逐步提升，同时公司也为血糖产品的量产、智能化、客户服务的全新升级做了大量铺垫工作，以提高产品的可靠性和易用性，并由此获得了更多消费者对鱼跃品牌的认可和信赖。糖尿病护理是公司的三大核心赛道之一，公司将持续推动相关产品的普惠性与用户可及性，力求为客户提供更优质高效的服务，谢谢。

6、公司对未来整体毛利率水平的预期及主要的影响因素有哪些？

答：您好，得益于公司新产品迭代、产品结构持续优化、对成本的精益控制等多方面努力，目前公司毛利率保持在相对稳定的水平。一方面，公司通过持续推出新品、提升现有产品品质、提供优质服务等举措，提高了公司产品在市场上的竞争力，扩大了市场份额，业务规模亦稳健增长，从而逐步实现对运营成本及制造成本的精益管理。另一方面，就业务结构而言，随着高毛利新品占比持续提升，部分毛利率相对较低的传统产品占整体业务比重将会继续下降。公司未来也会持续加大研发投入并优化生产经营，促进新老产品迭代升级，不断提升市场份额，公司相信脚踏实地推动业务优质稳健发展，将会使得毛利率保持在良好水平，谢谢。

7、公司成立电商事业部以来，电商业务呈现快速发展态势的原因？是否有先发优势或者是竞争壁垒？以及公司未来对电商业务的发展规划？

答：您好，公司在线上竞争中凭借优秀的产品力、品牌力、运营能力、售后服务等综合实力，成为了各头部电商平台的重要厂商之一，同时公司也在持续加大新兴线上销售渠道的拓展力度，占据相关领域初期发展空间。但是，对于制造型企业而言，产品始终是最核心的主题，公司将不断致力于产品力的完善和自身品牌力打造，提升公众对医疗健康

	<p>产品的认知，坚持公司一直以来的市场推广节奏，以更好地发挥电商渠道优势，谢谢。</p> <p>8、请问公司接下来新产品的上市进度以及对未来产品注册的展望是怎样的？</p> <p>答：您好，公司对各板块新品推出均按照计划稳步进行中，一方面是促进公司原有产品的更新迭代，包括新规格、新技术的迭代等，另一方面是加快新系列、新产品的推出和技术储备。如在呼吸治疗板块，将努力加快推出应用新技术进一步降低噪音、延长工作时长、提升产品质量的新款制氧机和应用定制的新型电机的呼吸机新品；在糖尿病护理板块，将努力加快推出应用新一代酶技术的血糖产品，也会持续推进研发进程；急救板块，在推进已取得注册证产品业务拓展的同时，促进急救板块新产品的推出。整体上来说，公司技术更新迭代产品与全新产品将根据计划逐步上市，为公司未来进一步发展带来充沛动力，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>