

证券代码：002836

证券简称：新宏泽

公告编号：2024-022

广东新宏泽包装股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 230,400,000.00 股剔除已回购股份 7,306,128 股后的总股本 223,093,872 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宏泽	股票代码	002836
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏明珠		
办公地址	广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区 10 号新宏泽工业园深圳市新宏泽科技有限公司		
传真	0755-82910168		
电话	0755-23498707		
电子信箱	xiamz@newglp.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 行业情况

公司主营业务为烟标，用于卷烟包装，作为卷烟品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体，是卷烟品质的重要体现，一直受到卷烟企业的高度重视。烟标产品具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点，在印刷设备、设计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求。烟标生产行业市场进入门槛较高，市场需求和产业结构较为稳定。公司作为烟标生产行业的先进企业，是国内多家知名中烟公司的优质供应商，通过不断完善客户需求的动态变化，持续优化技术开发、生产管理、质量检测和销售服务体系，强化公司在行业内中的竞争力，进一步加强与客户合作的深度与黏性。

近年来，烟标市场环境出现波动，市场面临再分配的局面，促进了市场的多元化竞争态势。此外，随着电子烟的规范管理，电子烟产业能为国内经济效益和社会效益带来一定的促进意义，传统烟草与电子烟的包装总量会随之增长，对烟标印刷行业总体有正面的影响。

烟标为印刷包装细分行业中的重要子行业，2022 年度总体规模约 450 亿元人民币。相对于我国其他消费品包装，烟标因为稳定的订单及现金流、较高的利润空间等特征成为众多印刷包装企业市场开拓中的“黄金领域”。

作为烟草行业下游的重要环节供应商之一，烟标印刷包装行业发展与烟草行业的发展息息相关。随着卷烟品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端汇集，卷烟行业的不断规范、品牌集中度的提高，设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标包装公司的竞争优势将得以显现，未来烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高。

（2）行业地位

公司自成立至今，始终专注于烟标的设计、生产及销售。经过多年的深耕与发展，公司已成为中国先进的专业烟标服务商。在全国烟草行业中，公司已分别与云南中烟、浙江中烟、重庆中烟、贵州中烟、湖南中烟、福建中烟、甘肃烟草、深圳烟草等中烟公司建立了合作关系。

经过多年的发展与积累，公司逐步发展为能够向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标供应商，具备向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标生产服务能力。作为业内优秀的专业烟标印刷整体服务供应商，公司持续稳定的高品质印刷服务赢得了客户的青睐，在烟标印刷行业中占有一定的市场份额。

（3）主要业务

报告期内，公司主营业务为烟标的设计、生产及销售，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务，是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。自成立以来，公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队，形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。2023 年，公司抓住行业市场调整的机遇，新增福建中烟、甘肃烟草、深圳烟草三家优质客户。

（4）主要产品

公司的主要产品为烟标。烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。公司服务的主要卷烟品牌包括“利群”“云烟”“红塔山”“芙蓉王”等多个知名品牌，前述品牌均为全国销售额比较靠前的卷烟品牌。

（5）经营模式

国内各中烟公司对烟标等烟用物资的采购主要采用公开招标方式，公司参与竞标。中标后，公司与客户签订框架供货合同，明确产品类别、服务事项、收款约定等内容，具体细节根据正式下发的书面采购订单而定，以销定产。

（6）报告期内主要经营举措

报告期内，公司抓住烟标供应行业整顿的有利时机，把握市场机会，拓展优质客户、加强运营效率管理、持续研发创新、优化产品结构，为公司经营业绩的稳健增长提供了坚实的保障。2023 年全年实现营业收入 17,711.68 万元，比上年增长 18.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,946.99 万元，比上年下降 76.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,487.24 万元，比上年增长 92.59%。

报告期内，公司开展的主要经营举措如下：

①把握市场机遇，拓展优质客户

报告期内，公司一方面深挖现有中烟客户的需求，充分发挥在经营发展策略、生产管理水平和研发技术创新等方面的领先优势，不断巩固市场份额并深入优化产品结构，持续提升烟标主业的竞争力。另一方面积极参与各中烟招投标工作，加大烟标市场的开发力度，业务拓展工作顺利有序推进。2023 年，新增福建中烟、甘肃烟草、深圳烟草三家优质客户。

②持续推行信息化管理机制

报告期内，公司持续优化管理机制，坚持“客户至上”原则，为客户提供优质的产品和服务和质量保障服务，通过管理系统信息模块的完善和信息共享，实现采购、订单、生产、库存、销售、核算等环节的信息一体化流程管理。通过提升运营能力，迅速反映，在响应客户改版等需求过程中，走在同行前列，保证了订单的提前量产，促进了生产效率的提高和经营成本的有效控制，并主导行业标准的制定，为客户提供优质服务。

③优化产品结构，持续研发创新

公司不断优化烟标产品结构，加大新产品拓展力度，推进新材料和新工艺的开发应用，提升公司整体竞争力。坚持在技术创新、工艺创新、设备创新方面持续投入，提升烟标业务的技术附加值。报告期内，公司及子公司累计获得并仍生效的国家专利 125 项，注册商标 28 个，新增专利 6 项，增加 4 台先进设备投入，与多家专业高等院校开展产学研合作项目，参与了多项国家标准和行业标准制定，通过博士工作站建站申报。

④加强人力资源一体化建设，提高员工凝聚力

报告期内，公司积极推进业务与人力资源一体化建设，优化组织架构，激活组织与员工，持续提升组织能力和人力资源效率，提升公司整体一致性。通过战略绩效管理，实现战略有效落地；进一步加强任职资格、岗位聘用及岗位动态管理工作，使优秀人才脱颖而出；加强跨职能部门团队绩效管理，提升员工的履职能力；基于公司战略和任职资格要求逐步建立培训课程体系，牵引员工成长；通过员工核心价值观及绩效考核落地，提升员工敬业度，加强干部队伍建设，打造具有高度凝聚力和战斗力的员工队伍。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	479,211,078.40	506,347,745.68	-5.36%	420,464,680.97
归属于上市公司股东的净资产	372,974,877.73	430,304,928.31	-13.32%	362,250,382.01
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	177,116,768.29	149,685,985.30	18.33%	144,420,822.53
归属于上市公司股东的净利润	19,469,949.42	84,096,533.15	-76.85%	11,176,927.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,872,443.63	7,722,228.30	92.59%	8,231,052.54
经营活动产生的现金流量净额	16,412,959.81	19,216,699.84	-14.59%	41,789,591.40
基本每股收益（元/股）	0.08	0.37	-78.38%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.37	-78.38%	0.06
加权平均净资产收益率	4.85%	21.22%	-16.37%	2.94%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	36,184,689.66	16,173,747.53	58,659,206.94	66,099,124.16
归属于上市公司股东的净利润	3,411,541.91	-984,327.36	7,786,493.26	9,256,241.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,353,843.25	-1,910,494.11	6,909,346.02	7,519,748.47
经营活动产生的现金流量净额	-698,841.21	-13,369,100.23	-18,464,604.32	48,945,505.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,557	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,958	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
亿泽控股有限公司	境外法人	63.74%	146,846,880	0	不适用	0	
吴烈荣	境内自然人	1.44%	3,312,000	0	不适用	0	
廖卓敏	境内自然人	1.34%	3,084,000	0	不适用	0	
潮州南天彩云投资有限公司	境内非国有法人	0.98%	2,257,920	0	不适用	0	
沈丹枫	境内自然人	0.97%	2,229,600	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.74%	1,707,123	0	不适用	0	
卢健伟	境内自然人	0.70%	1,608,000	0	不适用	0	
卢斌	境内自然人	0.55%	1,261,585	0	不适用	0	
林燕	境内自然人	0.51%	1,181,500	0	不适用	0	
华泰金融控股（香港）有限公司—中国动力基金	境外法人	0.32%	745,592	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事、总经理肖海兰持有潮州南天彩云投资有限公司 10.91% 的股份； 自然人卢斌持有潮州南天彩云投资有限公司 22.73% 的股份； 自然人吴烈荣持有潮州南天彩云投资有限公司 31.36% 的股份； 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，股东沈丹枫通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,229,600 股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况			
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量

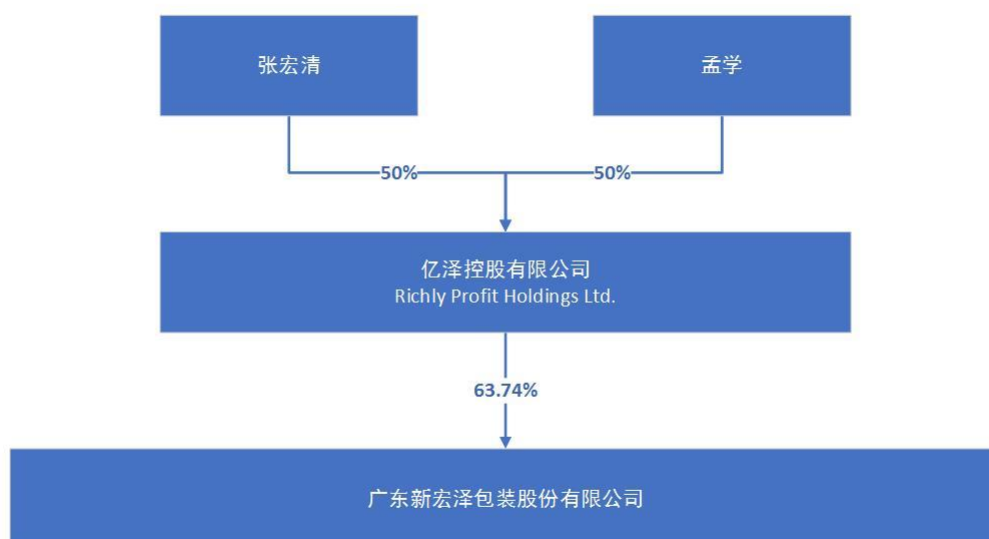
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
沈丹枫	新增	0	0.00%	2,229,600	0.97%
UBS AG	新增	0	0.00%	1,707,123	0.74%
林燕	新增	0	0.00%	1,181,500	0.51%
华泰金融控股（香港）有限公司—中国动力基金	新增	0	0.00%	745,592	0.32%
吕铭	退出	0	0.00%	0	0.00%
吴贯兴	退出	0	0.00%	0	0.00%
张浩	退出	0	0.00%	687,280	0.30%
中国国际金融股份有限公司	退出	0	0.00%	529,858	0.23%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

广东新宏泽包装股份有限公司董事会

2024 年 04 月 29 日